

BUENAS PRÁCTICAS Y RETOS
DE LOS PROGRAMAS DE
OCIO SALUDABLE

ELABORADO POR:

CARMEN ARBEX SÁNCHEZ

COLABORADORA:

MARI PAZ GONZÁLEZ SAN FRUTOS

La Asociación de Técnicos para el Desarrollo de Programas Sociales, ADES, agradece la participación en el grupo de discusión a las siguientes personas e instituciones:

Fco. José de Antonio Lobo (Deporte y Vida)

M^a Esther Calzado Mayo (Programa “es.pabila”)

Máximo Fraile Escrich (Ayto. Logroño)

Óscar Jesús González Hernández (Programa “Salamanca a tope”)

Julián Hernández Pérez (Deporte y Vida)

Gloria de Lucas Moreno (Agencia Antidroga de la Comunidad Autónoma de Madrid)

Sonia Moncada (PNsD)

Javier Nieto Martín (UNAD)

Pilar Oca Melero (Ayto. de Logroño)

Ana Ordóñez Franco (Plan Municipal contra las Drogas del Ayto. de Madrid)

Elena Ramón Cercas (Federación Española de Municipios y Provincias)

Ismael Rubén Plaza García (Programa “Salamanca a tope”)

Teresa Salvador Llivina (Idea Prevención)

Jairo Vicent Lorao (Deporte y Vida)

© ADES (Asociación de Técnicos para el Desarrollo de Programas Sociales)
Martínez Izquierdo, 82 – 28028 Madrid

Maquetación y diseño: A.D.I.
Martín de los Heros, 66 28008 Madrid

Imprime: JUMA

Depósito Legal: XXXXXXXXXXXXX

INDICE

Introducción	5
Consumo de drogas recreacionales en adolescentes y jóvenes	5
El ocio como espacio para la prevención	7
Objetivos y Metodología de la investigación.....	9
1. Conclusiones del análisis de los programas de ocio saludable:	
buenas prácticas y retos	13
1.1. Cuatro claves metodológicas para el éxito de los programas de ocio:	13
– Definición de un marco teórico y conceptual de partida	13
– La inscripción en programas globales de intervención.....	14
– La colaboración interáreas e intersectorial en el diseño y gestión de los programas ...	15
– La estrategia de intervención comunitaria.....	15
1.2. Planificación de los programas de ocio alternativo saludable:	17
– El análisis de la realidad	19
– Diagnóstico de la situación.....	22
– Establecimiento de metas y objetivos.....	23
– La Población diana.....	25
– Estrategias de captación y difusión de los Programas	25
– Selección y programación de actividades	26
– Recursos Humanos	28
– Temporalización y Duración de los Programa	29
– Evaluación de los programas	30
2. Puntos débiles y puntos fuertes de los programas de ocio	35
3. Bibliografía sobre ocio y tiempo libre y programas de ocio saludable	39

INTRODUCCIÓN

CONSUMO DE DROGAS RECREACIONALES EN ADOLESCENTES Y JÓVENES

Las nuevas pautas de consumo adolescente/juvenil aparecen habitualmente ubicadas en determinados espacios y tiempos y cobran sentido relacionadas con el binomio fin de semana y prácticas de ocio dominantes. Las drogas, junto con la fiesta, la música, el baile, “la marcha”, son elementos relevantes de la cultura juvenil.

Las diferentes sustancias, en importantes sectores de la juventud, se han convertido en “instrumentos de consumo” que actúan como facilitadores del logro de los estados de ánimo que, de modo estereotipado, se esperan como los adecuados en el contexto de diversión del fin de semana.

La asociación entre el consumo de drogas, en especial del alcohol, y la diversión ha ido calando entre los jóvenes, hasta convertir el consumo de estas sustancias en un elemento básico de la cultura juvenil y de sus formas de ocio.

En síntesis, gran parte del uso de drogas entre los adolescentes tiene que ver con su especial manera de divertirse, concentrado en sus actividades de fin de semana y en un contexto de ruptura con la dinámica cotidiana, liberación y “descontrol”. Baste indicar que entre las actividades de ocio practicadas en el fin de semana por los estudiantes de Secundaria españoles figura en segundo lugar el ir de bares o discotecas, así lo declaró el 78 % de los encuestados en la Encuesta sobre drogas a población Escolar realizada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas en el año 2000.

Este perfil de adolescentes/ jóvenes consumidores de drogas recreacionales, presentan las siguientes peculiaridades:

- Sujetos que se inician en el consumo de drogas a edades tempranas

El contacto de los adolescentes/ escolares con las diferentes drogas se produce en edades tempranas. El tabaco es la sustancia con las que los escolares tienen un contacto más temprano, situándose la edad media de inicio al consumo en los 13,2 años, seguido del alcohol (13,6), los tranquilizantes (14,5) y el cánnabis (14,8). La cocaína es la droga cuyo consumo da comienzo en edades más avanzadas (15,7). (Encuesta sobre drogas a población Escolar. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas en el año 2000).

Así mismo, los datos de la Encuesta Domiciliaria sobre consumo de Drogas en España llevada a cabo por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas en el año 2001 nos indican que la edad media en el inicio del consumo de tabaco se sitúa en 16,5 años, la de consumo de bebidas alcohólicas se establece en esta misma encuesta para el año 2001 en 16,9 años. La edad media de inicio del cánnabis es de 18,4 años, anfetaminas se sitúa en los 18,7 años, los alucinógenos en 18,7 años y en las drogas de síntesis es de 20 años. La cocaína es junto a la heroína, las dos drogas con una edad de inicio en el consumo más elevada, 20,7 años heroína y 20,3 años cocaína.

- Adolescentes más o menos estructurados que realizan alguna actividad normalizada (estudian o trabajan)
- Conviven y dependen de su familia
- Realizan un uso social de las sustancias
- Su consumo está íntimamente ligado a sus contextos de ocio, a su manera de divertirse y al grupo

Aunque el consumo de alcohol está muy generalizado entre los adolescentes/escolares, se concentra básicamente en el fin de semana. El 42,9% de los escolares que consumió alcohol en el último mes restringió el mismo exclusivamente al fin de semana, en tanto que únicamente un 14,7% bebió en días laborables y en el fin de semana (Encuesta Escolar. PNsD 2000). Así mismo, las motivaciones esgrimidas para justificar el consumo de cánnabis y de psicoestimulantes son las relacionadas con la diversión y el carácter lúdico y también se realizan, básicamente, durante el fin de semana.

También en la Encuesta Domiciliaria se constata que entre los jóvenes de 15–29 años, el consumo de bebidas alcohólicas se centra muy fuertemente durante el fin de semana (viernes, sábado o domingo), estando mucho menos extendido durante los días laborables.

- Es un consumo centrado en el fin de semana que busca acompañar y ampliar sus actividades recreativas en este período de tiempo (prolongar los tiempos de diversión y de evasión, más vitalidad, “más marcha”, mayores alteraciones perceptivas, la obtención de refuerzos positivos específicos dentro del grupo: sentirse unido y en estrecha sintonía con sus amigos, facilitar las relaciones personales (desinhibición), intensificar las sensaciones subjetivas de identidad, pertenencia y transgresión...

Una vez pasado este periodo de tiempo, suelen retornar a sus actividades rutinarias entre semana, a sus estudios y/o a su trabajo.

- La mayoría son policonsumidores, es decir, realizan un consumo simultáneo de varias sustancias, pero sobre todo de alcohol, tabaco y cánnabis y en mucha menor medida de estimulantes.

Un porcentaje elevado de adolescentes/escolares son policonsumidores, observándose una asociación bastante estrecha entre los consumos de alcohol, tabaco y cánnabis: quienes han experimentado con tabaco son en un 95 % de los casos consumidores ocasionales de alcohol y en un 58 % de cánnabis. Los bebedores ocasionales son en el 42 % de los casos fumadores ocasionales y en un 35% consumidores de cánnabis. Entre los consumidores ocasionales de cánnabis, un 74 % consume tabaco, un 98 % alcohol, un 19 % éxtasis y un 18 % cocaína.

Así mismo, en el Encuesta Domiciliaria se constata también que es frecuente que se consuman varias sustancias de forma simultánea entre la población de 15–64 años a los que se dirige la encuesta. Así, por ejemplo, los consumidores de cánnabis en el último año consumen otras sustancias tales como: alcohol (94,6 %), tabaco (86,6 %), cocaína (29,9 %) y éxtasis (16,2 %).

- Con poca percepción de riesgo de las sustancias que toman (sobre todo del alcohol y del cánnabis). Tampoco se percibe riesgo por un consumo ocasional de otros tipos de drogas: pastillas, ácidos, cocaína...

El riesgo se asocia a la frecuencia de uso de las sustancias, con la única excepción del alcohol. El riesgo asociado al consumo habitual de cualquier sustancia es superior al del consumo habitual de las mismas, por esto no se percibe el riesgo al ser un consumo básicamente centrado en el fin de semana.

Los consumo habituales de heroína, cocaína y éxtasis son las conductas a las que los escolares atribuyen un mayor riesgo. Sin embargo, conviene destacar que el riesgo asociado al consumo habitual de cánnabis es similar al atribuido al consumo diario de tabaco. (Encuesta Escolar 2000)

- Percepción de control del consumo al tratarse de un uso centrado en el fin de semana y no diario. Piensan que esta pauta de consumo no genera dependencia y la percepción de otro tipo de riesgos es muy baja
- Percepción del uso de drogas como masivo y algo muy extendido en su generación (todos los chicos/as toman algo cuando salen los “finde”), lo cual autojustifica su propio consumo

El riesgo es que el adolescente/ joven encuentre la “horma de su zapato”, ya sea por los efectos percibidos por acción directa de la sustancia o en forma de beneficio social que le reporte la experimentación: mayor reconocimiento social, desinhibición, elemento cultural identificativo, acceso a círculos hasta entonces vetados, etc., empezando a asociar el consumo de la sustancia con determinadas experiencias, situaciones, sensaciones...como por ejemplo salir /diversión y “coloque”.

Las consecuencias para el adolescente/joven van a estar estrechamente ligadas a la presencia o ausencia, en su personalidad y en su entorno inmediato, de factores de riesgo o de factores de protección o ayuda.

Cuando en la ecuación factores de riesgo/factores de protección, los primeros tienen un peso específico mayor que los segundos, es decir, cuando concurren varios factores específicos de riesgo, tales como: familias conflictivas, inhibición familiar en la educación de los hijos, ausencia de comunicación y de normas o límites por parte de los padres, desmotivación y fracaso escolar, pertenencia a grupos de iguales con conductas desadaptativas, experimentación habitual de la diversión asociada al consumo, falta de aficiones u ocupación de su ocio en actividades poco saludables... nos encontramos con sectores de jóvenes especialmente vulnerables.

En estos grupos de jóvenes, empiezan a evidenciarse y emerger múltiples problemas personales y sociales que están dificultando su desarrollo madurativo y personal.

EL OCIO COMO ESPACIO PARA LA PREVENCIÓN

En los últimos años, ante esta realidad social y cultural, se empieza a catalogar el ocio de fin de semana, especialmente el ocio nocturno practicado por un número importante de jóvenes, como un espacio problemático, con la consiguiente alarma social y que va adquiriendo cada vez más protagonismo mediático.

Diversas y recientes investigaciones sociológicas evidencian que algunas formas de ocupación del ocio se asocian con el consumo de alcohol y otro tipo de drogas y sin embargo otras resultan más o menos incompatibles con dicho consumo. Un ocio centrado básicamente en las salidas nocturnas, buscando vivir la noche “a tope”, la asistencia sistemática a fiestas, a discotecas, pubs, bares...se relacionan con el consumo abusivo de alcohol y otras drogas en los lugares de diversión y en el grupo de iguales. Sin embargo, otros modelos y contar con otras referencias de ocio, están menos vinculados al consumo de drogas.

El modelo de ocupación del ocio nocturno consumista, comercial, pasivo y poco enriquecedor, dominante en nuestra sociedad, está muy implantado en amplios sectores de jóvenes. Se trata de un modelo cultural muy extendido y por eso mismo “hincar el diente” a este fenómeno no resulta fácil y requiere propuestas novedosas y sugerentes.

Pero de la misma manera que el ocio es el espacio central donde se realizan los consumos de drogas, del mismo modo es un espacio central desde el cual prevenir los mismos, máxime cuando la acción educativa hoy en día no se circunscribe a los ámbitos tradicionales, familia y escuela, sino que trasciende estas dos instancias socializadoras básicas y está adquiriendo un peso más determinante la calle, los amigos, los momentos de ocio y los medios de comunicación (fundamentalmente la televisión).

Estos espacios de socialización informales pueden constituirse en contextos y momentos que favorezcan factores de protección (valores, actitudes y recursos personales positivos) en definitiva, estilos de vida saludables o por el contrario faciliten y potencien el consumo abusivo de drogas.

Además, el ocio reúne una serie de condiciones que le designan como marco idóneo para la prevención del consumo de drogas por varias razones, como señala Sánchez L. (1988):

- es elegido voluntariamente, lo que predispone positivamente a las personas que participan en él
- los procesos educativos están presentes y se dan sin el carácter formal que el marco escolar determina, convirtiéndose en lugar excepcional para la formación
- es un momento y un espacio de inicio, consolidación y refuerzo de la pertenencia a los grupos de coetáneos, de las relaciones afectivas y sexuales con sus iguales, la interacción en grupos, la toma de decisiones, la capacidad de resistencia frente a las presiones, la resolución de conflictos, la capacidad de organizarse y gestionar, de la adquisición de identidades grupales y de la propia identidad personal
- las actividades deportivas, en concreto, contribuyen a valorar el esfuerzo, adquirir disciplina, fomentar el sentimiento de equipo, acostumbrarse a conseguir metas a medio y largo plazo, controlar las frustraciones y permite el desarrollo de valores como la cooperación, la tolerancia y la solidaridad.
- puede ser un espacio catalizador de las relaciones entre menores que en otros espacios tienen dificultades de integración y en éste pueden realizar procesos de aprendizaje que contribuyan a una incorporación social más amplia.

En definitiva, como señala Gil Calvo E., tiene lugar la adquisición de capital humano social y expresivo, no instrumental, como el que se adquiere en las instituciones de enseñanza y, por tanto, la generación de alternativas de ocio y tiempo libre saludable se convierte así en una estrategia para la prevención de drogodependencias.

Las Administraciones Públicas han recogido el reto de estimular, potenciar y apoyar los programas de ocio saludable de fin de semana, hecho al que ha contribuido notablemente la aplicación de la Ley del Fondo de Bienes decomisados a narcotraficantes, gestionada por la Delegación del Gobierno para el PNsD que ha permitido, con el amparo de un Convenio con la Federación Española de Municipios y Provincias, un procedimiento de ayudas para el diseño y la realización de los mismos.

Concretamente en el año 2001, 26 municipios recibieron subvención para llevar a cabo Programas de alternativas de ocio, en el año 2002 fueron 27 programas. En paralelo algunas Administraciones Autonómicas también han puesto en marcha iniciativas similares.

En consecuencia, el crecimiento de este tipo de Programas ha sido muy rápido, pasándose de una situación, principios de 1998, en la que prácticamente no existía ningún tipo de programa, a contar a comienzos del 2003, en sólo cinco años, con un gran número de Ayuntamientos que están realizando o se proponen realizar actividades alternativas al ocio de fin de semana de los jóvenes.

Este rápido crecimiento ha configurado una realidad muy compleja y un tanto “caótica” en el desarrollo de este tipo de propuestas, superponiéndose iniciativas muy diferentes, tanto en su concepción y en su filosofía, como en su diferente nivel de planificación y organización, como así se desprende del análisis de los programas de ocio que han sido revisados y del grupo de expertos, técnicos y profesionales que trabajan en el campo de la prevención de las drogodependencias y de la juventud.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo de este tipo de intervenciones está suscitando numerosos interrogantes en torno fundamentalmente a sus objetivos y su eficacia preventiva, por lo que se ha llevado a cabo esta investigación con la que se ha pretendido realizar un análisis de los Programas de generación de alternativas saludables para el fin de semana existentes, con el propósito de estudiar y describir sus características de definición más relevantes.

Algunas intervenciones son puntuales y meras actividades por la noche del fin de semana, sin existencia algunas veces de un programa previo diseñado, en cambio otras experiencias cuentan con una planificación y un esfuerzo de coordinación intersectorial y de evaluación importante, como se puede constatar en las fichas sobre los programas que constituyen este catálogo.

El objetivo de esta revisión y análisis de programas ha sido ofrecer un catálogo de Programas de Prevención de ocio alternativo saludable de fin de semana en el que se incluya aquella información básica que resuma las características definitorias de los mismos y sea de utilidad para las intervenciones que se quieran poner en marcha en este campo.

Los objetivos más concretos de esta investigación han sido:

- Conocer el nivel de desarrollo alcanzado en nuestro país de este tipo de programas
- Motivar a los responsables de las instituciones implicadas para la puesta en marcha de acciones preventivas dirigidas al colectivo de jóvenes, para que asuman un papel activo en el impulso y/o apoyo de programas alternativos de prevención en espacios de ocio de fin de semana
- Aportar a los profesionales de la intervención en prevención de drogodependencias y con jóvenes los criterios teóricos y metodológicos necesarios para el diseño y el desarrollo de un Programa de prevención de ocio alternativo en fin de semana
- Promover la toma de conciencia de la necesidad de evaluar este tipo de experiencias con el objetivo final de lograr una mejora constante en la calidad, adecuación y eficacia de las mismas

Para la consecución de los objetivos de este proyecto se propuso la elaboración de un material que fuera ante todo atractivo, ágil y estructurado y que facilite al máximo su utilización por parte de los profesionales, de manera que éstos vean en él un instrumento útil de trabajo.

La metodología seguida ha sido la siguiente:

- 1º) El trabajo se inició con un barrido exhaustivo de programas de ocio en nuestro país. El primer paso ha sido la búsqueda bibliográfica para la identificación de programas de este tipo puestos en marcha en los diferentes municipios. La búsqueda de los mismos se hizo a partir de la base de datos proporcionada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Instituto Nacional de la Juventud, Federación Española de Municipios y Provincias, y el Sistema de Información Técnica sobre Prevención del abuso de drogas (Ideaprevención).
- 2º) A continuación se diseñó una ficha/cuestionario tipo en la que se recogía la información referida a la descripción de las características más importantes que definen cada uno de los programas encontrados
- 3º) Se envió las fichas/cuestionario de recogida de información a aquellos Ayuntamientos identificados con Programas de este tipo.
- 4º) Segunda fase de rastreo de programas mediante llamadas telefónicas a aquellos Ayuntamientos que no habían respondido a la ficha/cuestionario enviada por correo ordinario

5º) Localización de información complementaria o paralela para localizar un mayor número de programas de ocio saludable.

Como resultado de esta investigación, se localizaron alrededor de 92 programas e iniciativas de ocio alternativo y saludable. Para este catálogo, se ha trabajado con 58 programas por dos motivos: por no haber recibido información suficiente sobre los restantes o haber sido desechados por ser experiencias demasiado puntuales y no ceñirse al tipo de programas que se querían recoger en el catálogo, como por ejemplo, campamentos de verano, actividades extraescolares dentro de un programa de prevención escolar, etc...

6º) Estudio y análisis de las fichas/cuestionarios recibidas y de los Programas que se conozcan, estableciendo unos criterios de valoración y revisión de los mismos y constatando el grado de cumplimiento de una serie de elementos metodológicos fundamentales

7º) Realización de un grupo de discusión con técnicos responsables de este tipo de experiencias y profesionales ligados al campo de la prevención de drogas para analizar los objetivos, las estrategias, los puntos fuertes y los puntos débiles de estas iniciativas

Los programas que ofrece el catálogo se han clasificado siguiendo el criterio de territorialidad, agrupando en una primera parte los que se desarrollan en capitales de provincia y en una segunda municipios que no son capitales de provincia.

Estructura de las fichas de cada programa

La información recogida en las fichas sobre los programas de ocio saludable se ha realizado sobre los siguientes epígrafes:

• NOMBRE DEL PROGRAMA

• **ENTIDAD:** Dependencia Institucional del Programa, que en la mayoría de los casos se trata de una dependencia de la Administración Local

• DIRECCIÓN, TELÉFONO Y FAX DE CONTACTO

• **INICIATIVA Y COORDINACIÓN:** Se especifica si el programa ha sido impulsado y está siendo coordinado básicamente por el área de drogas o el área de juventud del Ayuntamiento o Comunidad Autónoma

Se ha insertado en cada ficha un icono identificativo en cada uno de los programas:



Programa impulsado y coordinado desde el Área de Drogas



Programa impulsado y coordinado desde el Área de Juventud

• **AREAS Y SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROGRAMA:** En este tipo de programas, quizás más que en ningún otro, la participación intersectorial es un requisito muy importante, pues es preciso movilizar un gran número de recursos, por eso en este apartado se recoge el número y el tipo de Concejalías, Departamentos y/o Servicios que están colaborando en el programa

• **PARTICIPACIÓN COMUNITARIA:** Así mismo, la implicación de diferentes agentes sociales, especialmente la participación de los jóvenes, es otro requisito importante para el acerca-

miento y la consolidación de los programas de ocio. En este apartado se especifica en tipo de participación comunitaria que se ha logrado en cada uno de los programas.

- **OBJETIVOS GENERALES Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Se recogen los cambios y los logros que se persiguen conseguir en los jóvenes por su paso por el programa, así como los avances en la modificación en el modelo cultural que asocia salir, diversión y consumo y en la implicación en su ocio y participación social de los jóvenes
- **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA:** Se concreta el grupo o franja de edad a la que se dirige el programa, así como la selección de un grupo diana específico en función de su exposición a factores de riesgo (prevención selectiva)
- **DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES:** Se especifica el Plan establecido de captación de los jóvenes y las estrategias de difusión utilizadas.
- **ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA:** Se señalan, a grandes rasgos, las actividades que se han llevado a cabo, sin realizar un listado riguroso de las mismas, ya que en la mayoría de los programas se han puesto en práctica varias y variopintas actividades y talleres. Se han mencionado aquellas que nos han parecido más llamativas y/o novedosas
- **DURACIÓN DEL PROGRAMA:** Se contempla el tiempo de inicio y el periodo de desarrollo del programa especificando, cuando así ha sido posible, el número de ediciones realizadas al año, con objeto de valorar la continuidad de los programas y en constatar el número de veces en que el programa se interrumpe a lo largo de un año
- **TEMPORALIZACIÓN:** Hace referencia al horario habitual de las actividades y a los días de la semana en que se pone en marcha el programa
- **PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA:** Se especifican otros aspectos metodológicos que se consideran de interés
- **EVALUACIÓN:** Se indica el tipo de evaluación que se ha realizado del programa:

Inicial: Aunque idealmente, como señala Alvira.F, puede y debe separarse el análisis del problema del ocio nocturno ligado al consumo de drogas sobre el que se va a intervenir de lo que es la evaluación de necesidades, lo cierto es que evaluación de necesidades y el análisis del fenómeno están estrechamente interrelacionados y deben hacerse juntos. Se recoge en este epígrafe el tipo de análisis de la realidad realizado para ajustar el programa a la misma.

Proceso: El tipo de Indicadores e Instrumentos que se están utilizando para conocer cómo esta funcionando el programa en la práctica

Resultados /Impacto: Se centra en la descripción de los Indicadores utilizados e Instrumentos para analizar los efectos conseguidos por el programa

Se ha insertado en cada ficha un icono identificativo en cada uno de los programas:



Programa con evaluación inicial



Programa con evaluación de proceso



Programa con evaluación de resultado o impacto

1. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE OCIO SALUDABLE: BUENAS PRÁCTICAS Y RETOS

El número de total de Programas analizados, en base a los criterios de calidad previamente establecidos han sido 58. Las conclusiones más relevantes sobre la evolución de los mismos se señalan en este apartado, así como lo que se consideran los retos más importantes para mejorar su calidad y eficacia.

1.1. CUATRO CLAVES METODOLOGICAS PARA EL ÉXITO DE LOS PROGRAMAS

Definición de un marco teórico y conceptual de partida

Establecer un modelo teórico explicativo de aquel fenómeno sobre el que queremos influir se considera prioritario. Un modelo que nos permita determinar cuáles son las variables que influyen en el mismo y cómo podemos modificarlas.

La relación entre teoría y práctica es todavía un ámbito joven en que se necesita avanzar y profundizar. Como indica Moncada S. (1997) “La ausencia de marcos teóricos en la base de muchos programas afecta al diseño de los mismos: si no se conocen los factores que subyacen al consumo de drogas, será complicado analizar la realidad, ya que no se sabrá que aspectos de la misma hay que valorar, no se podrán establecer las necesidades y difícilmente se podrán determinar los aspectos sobre los que intervenir”.

Para la elección de modelos teóricos es aconsejable tener en cuenta una serie de criterios para la intervención en el ocio y en el tiempo libre con fines preventivos, como señalan Acero A. y Moreno J. (2002):

- La necesidad de partir de un modelo actualizado en cuanto a la evolución que el análisis de las diferentes estrategias preventivas han ido aportando respecto al tipo de programas a los que han dado lugar estos diferentes modelos.
- La importancia de partir de modelos orientados a la intervención, con clara vocación práctica y que señalen las esferas de riesgo/protección sobre las que se quiere intervenir.
- Modelos que otorguen protagonismo a los sujetos receptores de la intervención, siendo el auténtico objetivo de las acciones el individuo y sus aprendizajes. Se trata de enfocar los objetivos y las actividades hacia los jóvenes receptores, encaminando la acción a la transmisión de conocimientos, aprendizajes y experiencias, así como a la esfera de lo educativo
- Los modelos seleccionados estén formulados en positivo, incidiendo en el desarrollo de factores de protección con la finalidad de contrarrestar las condiciones adversas previas que indican una alta probabilidad de iniciarse en el consumo de drogas.

Del total de 58 programas analizados, únicamente 16 hacen referencia a un modelo conceptual de referencia de la intervención.

Los modelos conceptuales y referencias para orientar este tipo de intervención preventiva y en los que se enmarcan los programas que lo han explicitado son:

- el modelo ecológico y multicausal integrador de los factores de riesgo/protección psicológicos, sociales y ambientales relacionados con el consumo de drogas. Este modelo es muy adecuado ya que entiende al individuo inmerso en una serie de espacios de relación, más o menos cercanos, sobre los que es preciso intervenir en su conjunto y uno de ellos, fundamental hoy en día, es el espacio del ocio.
- el modelo biopsicosocial que recoge la importancia de promover la responsabilidad individual y social en el mantenimiento de la salud, entendiendo ésta como un proceso de desarrollo continuo a nivel físico, psíquico y social
- la Teoría del Aprendizaje Social, que enmarca los procesos y elementos que intervienen en el inicio, desarrollo y mantenimiento de las conductas de consumo.
- el modelo de Potenciación o Modelo de Competencia, ya que se centra en potenciar las capacidades de las personas y las comunidades e implicarlas en la búsqueda de soluciones a sus propios problemas, favoreciendo la autogestión.

Para una mayor profundización en los modelos o las bases teóricas que sustentan los programas de ocio saludable, se recomienda consultar el libro de Becoña Iglesias. E “Bases teóricas que sustentan los programas de prevención de drogas” (ver Bibliografía).

Los Programas no han de circunscribirse solo al consumo de drogas, sino inscribirse en Programas más generales de promoción de estilos de vida saludables en la juventud, entre los que la ocupación del ocio que realizan y la organización de su tiempo libre es un elemento fundamental. Por esto es importante también el marco conceptual sobre el modelo de ocio de los jóvenes, para lo cual se recomienda la lectura de una serie de monográficos editados por el Instituto Nacional de la Juventud sobre este tema (ver Bibliografía)

La inscripción en Programas Globales de intervención

La constatación de que son múltiples los factores que condicionan los consumos de drogas, es decir, el reconocimiento del carácter multicausal del fenómeno, nos lleva a afirmar que los Programas de ocio saludable no tienen sentido como intervenciones puntuales, aisladas y descontextualizadas, sino como intervenciones integradas en un marco de estrategias de prevención más amplias y/o Planes Globales de intervención con jóvenes.

Estos programas de alternativas de ocio saludables deben apoyarse y simultanearse con otros esfuerzos preventivos para potenciar su eficacia, ya que es una “fantasía” pensar que un programa de ocio nocturno, por si solo, puede cambiar una realidad tan compleja.

Un reto importante, por tanto, es que vayan acompañados por otro tipo de actuaciones más globales que incidan en todos los agentes que rodean e influyen en el contexto juvenil, es decir, acompañado de actuaciones específicas en el contexto escolar, familiar, etc....

Compartimos la premisa de partida de que la educación de los niños y adolescentes debe ser entendida como una educación integral, global de las personas, por esto, desde la perspectiva del ocio, no solo hemos de centrarnos en la educación informal sino también en la formal, siendo ambas complementarias. En este sentido es necesario realizar un intercambio en el ámbito metodológico entre ambas, educación formal y educación informal.

Del análisis de los 58 programas constatamos que 26 de ellos están articulados en Planes Municipales de Prevención Drogodependencias, es decir, están ligados a políticas de prevención en los que se abordan otros aspectos de la prevención de las drogodependencias. Otros 24 programas están articulados en Planes o Programas dirigidos a la Juventud. Así mismo, constatamos que 8 de ellos se vertebran en el Área de juventud y en el Área de drogas conjuntamente.

La colaboración interáreas en el diseño y gestión del programa

La responsabilidad de impulsar la implementación de estos programas corresponde a los Ayuntamientos, como institución pública más cercana a la realidad social de los ciudadanos, pero

también han de implicarse otras administraciones como las Comunidades Autónomas. Aunque el escenario natural de las intervenciones es el municipio, en ocasiones habrá que recurrir a unidades mayores (comarcas) o menores (barrio o distrito), para conseguir una mayor eficacia y en el caso de los Ayuntamientos muy grandes tendrán que descentralizar el programa en los diferentes distritos y/o los barrios.

Es fundamental la implicación y el respaldo del Ayuntamiento como institución y un compromiso municipal integral: cada área, servicio y/o departamento, analiza y valora su forma de actuar y se han de distribuir las posibles intervenciones ante el fenómeno, adquiriendo compromisos de actuación cada uno de los sectores. Se apuesta pues decididamente por la interrelación de áreas y servicios de los Ayuntamientos y la coordinación intramunicipal para poner en marcha este tipo de programas y optimizar recursos, ya que conlleva una gran cantidad de presupuesto, de medidas e infraestructuras que una sola Concejalía no puede asumir. Obviamente la implicación política es el primer requisito para empezar a trabajar.

Cada área de intervención, servicio o programa municipal con competencias en la materia, pondrá sobre la mesa qué puede aportar y cómo encajaría un programa de este tipo en su área, en los servicios y programas que tiene en marcha en el municipio y a partir de ahí se analizará si hay que crear alguno nuevo. El resultado será conocer con qué se cuenta, de dónde partimos, qué se está haciendo y qué se puede mejorar con poco esfuerzo, qué cosas se pueden hacer y sobre todo saber con quién hemos de contactar e implicar para llevar a cabo el programa. Todo esto requiere una cuidadosa planificación.

El hecho de que las competencias estén repartidas en distintas áreas municipales obliga a establecer estructuras internas de coordinación, este es otro requisito y uno de los retos claves del programa: un equipo técnico multidisciplinar se ha de responsabilizar de conseguir una acción coordinada operativa. Se trata de una coordinación de alcance interinstitucional, intersectorial y comunitario.

En la mayoría de las propuestas analizadas se explicita la colaboración e implicación de varias Concejalías o Servicios en los programas, aunque los niveles de coordinación conseguidos son muy diversos: en algunos casos la implicación consiste en la mera cesión de instalaciones o la participación en alguna actividad puntual, sin embargo en otros casos existen auténticos esfuerzos de coordinación intersintitucional y también comunitaria estableciéndose Mesas, Comisiones, Foros...en los que se integran varias Concejalías, Servicios y/o Departamentos.

La estrategia de Intervención Comunitaria

La metodología de intervención comunitaria es la más adecuada para conseguir la eficacia de estos Programas, además de su consolidación. Pero la intervención comunitaria no es solamente que se trabaje sobre el escenario comunitario, sino que implica dar el protagonismo a la participación social, fundamentalmente a los jóvenes y optimizar recursos.

Un reto fundamental de este tipo de programas es impulsar la implicación y el protagonismo del tejido asociativo, es decir, movilizar a la comunidad propiciando fórmulas de gestión conjunta en el diseño, desarrollo y evaluación de los programas. Los jóvenes sobre todo deben ser los protagonistas y los profesionales debemos de estar atentos y tener una metodología preparada para aprovechar al máximo sus aportaciones.

Supone una apuesta por el reconocimiento de la iniciativa social y, en el caso que nos ocupa, significa básicamente aceptar como eficaz la iniciativa y la intervención de los propios jóvenes y de sus organizaciones, que analizan, motivan, sensibilizan, captan, planifican, organizan... rompiendo de este modo la actitud de delegación tan presente en este colectivo.

La participación se ha de abrir no sólo a asociaciones legalmente constituidas, sino a grupos o colectivos de jóvenes que estén interesados en tomar parte en el programa, ya que se constata que la mayoría de los jóvenes no están asociados y no por eso van a quedar excluidos de la participación.

Asimismo, esta metodología de intervención propone un progresivo incremento de otros sectores implicados, no sólo los jóvenes. Se trata de que cada vez más redes sociales apoyen el Programa, contando con el tejido asociativo y con entidades relacionadas con jóvenes y con el ocio de las diferentes zonas para que la iniciativa se consolide. Esta es la mejor manera de no alejarse de cada realidad concreta.

Por ejemplo, implicar a los padres a través de las Escuelas de padres y de las AMPAs para que conozcan lo que está pasando con el tiempo de ocio nocturno de sus hijos, lo que implican “las salidas nocturnas” y la importancia de una educación para el ocio desde la familia. Así mismo, pueden reforzar su actuación en la comunidad, asumiendo una participación activa para el logro de una oferta amplia de alternativas de ocio saludable para los jóvenes.

La implicación de los centros educativos también es un reto fundamental. Se trata de incorporar una reflexión sobre el ocio nocturno y fomentar actividades extraescolares que puedan llegar a constituirse en referentes de ocio alternativo y saludable para los fines de semana.

En definitiva, se trata de involucrar a toda la comunidad como parte integrante del Programa, creando redes de colaboración entre los diferentes agentes sociales para que todos apoyen en una misma óptica y en una misma dirección.

Esta metodología de intervención es ya en si misma preventiva pues cuando los jóvenes son capaces de implicarse en la organización de una actividad, comprometerse con un grupo, tomar decisiones, resolver conflictos... van adquiriendo responsabilidades y experiencias que ayudan a fomentar y desarrollar elementos de protección y que les llevarán por caminos diferentes al del consumo rutinario de fin de semana.

Por esto, la participación de los jóvenes debe ser entendida como un criterio de trabajo y también como un objetivo, para lo cual es necesario la información, la formación y la dinamización de los mismos. En esta labor cobra especial importancia la animación sociocultural como una propuesta a seguir, en la que las asociaciones y los grupos de jóvenes se convierten en actores de su propio plan de actuación y colaboran en el diseño y ejecución de sus propias necesidades.

Las diferentes Concejalías del Ayuntamiento implicadas tiene un papel clave para aportar recursos formativos, asistencia técnica y cierto acompañamiento que lance a los jóvenes a organizarse de forma autónoma ya que cada vez hay un mayor número de jóvenes que quieren organizar su ocio de otra manera, pero precisan recursos y asistencia técnica.

En el conjunto de los Programas analizados se cuenta, de una forma u otra, con la participación de los jóvenes. La mayoría son programas abiertos y que continuamente están recibiendo el feed back de los jóvenes, para ajustar sus programaciones a sus demandas e intereses.

No obstante, en los 58 programas analizados, la articulación de la participación comunitaria es muy dispar. En algunos casos se explicita que han colaborado pero no se concreta cómo ni en qué.

En 30 de los programas analizados se ha establecido un modelo de coparticipación, cogestión y coordinación en el que los jóvenes (y en algunos casos otros agentes sociales) han estado presentes para la detección de necesidades, el diagnóstico de la situación, diseño, desarrollo y evaluación del programa.

Se trata de un criterio de intervención clave, en el que se realiza una convocatoria a las asociaciones juveniles (en caso de estar poco consolidadas, también de los grupos de jóvenes no organizados de las zonas), para su sensibilización, motivación y compromiso con el programa.

Se han puesto en marcha diferentes modelos para vertebrar la participación de los jóvenes y de otros agentes sociales, como se puede constatar en algunos de los proyectos, sobre todo en 30 de ellos:

- Consejos de la Juventud local o Plataformas de Asociaciones de Jóvenes
- Grupos promotores del programa integrado por jóvenes (asociados o no asociados)
- Consejos Locales en los que participan todos los sectores implicados
- Comisiones o Mesas de coordinación temporales
- Foros Locales

El tipo de estructura que se proponga para la coordinación y la participación dependerá de cada programa. En cualquier caso, de lo que se trata es de establecer un cauce de diálogo, participación y colaboración con los colectivos de jóvenes y con la iniciativa social concreta (asociaciones y entidades relacionadas con el fenómeno del ocio nocturno) con objeto de partir de un lenguaje común sobre el fenómeno del ocio asociado al consumo en la comunidad, para lo cual va a ser preciso partir de una formación también común que permite unificar filosofía, finalidad y metodología.

El modelo de gestión más habitual es un modelo mixto en el que participan: los técnicos municipales y una empresa o asociación adjudicataria con contrato por obra y servicio, relacionada normalmente con la animación sociocultural o el ocio y el tiempo libre. En algunos casos hay colaboraciones puntuales de asociaciones a través de convenios de colaboración para la ejecución de las actividades.

Otro aspecto metodológico importante a tener en cuenta es conseguir implicar a la iniciativa privada en la realización de actividades, ya sea el caso de empresas relacionadas con el deporte de aventura o medioambiental, potenciando la realización de actividades culturales juveniles (música, teatro, exposiciones...) y también de aquellos establecimientos hosteleros (bares, pubs, cafeterías, discotecas...) cuyas características lo permitan.

Así mismo, debe contemplarse la posibilidad de “sponsorización” y patrocinio que puede interesar a diferentes empresas para colaborar con los programas de actividades.

Necesitarían información sobre el programa, sobre el compromiso que implicaría su participación, sobre las ventajas. Pueden recibir una gratificación económica, recibir el reconocimiento simbólico del Ayuntamiento y de la comunidad, etc. Así mismo habría que despejar los obstáculos y trabas que dificultan la incorporación de las empresas privadas de ocio y tiempo libre al empeño comunitario, por ejemplo problemas burocráticos, administrativos y laborales.

1.2. PLANIFICACIÓN DE LOS PROGRAMAS

Al realizar una planificación sobre los programas de ocio, siempre hay que comenzar por un análisis de la demanda. El diseño del proyecto de ocio alternativo estará condicionado por cómo hayan sido percibidas las demandas y los problemas que causa el modelo de ocupación de ocio juvenil por parte de la institución que va a impulsarlo, en este caso el Ayuntamiento. Conviene pues saber dónde se originó la demanda, de dónde proceden las quejas, las protestas o las peticiones de búsqueda de posibles soluciones o alternativas.

“Este análisis de la demanda, puede tener importantes consecuencias porque el impulsor del programa reproducirá no sólo una demanda sino también influirá en el diagnóstico que realice” (Ramírez de Arellano.A 2002)

Es preciso escuchar a todos y las diferentes perspectivas pues en este asunto (como en todos) no hay una sola verdad, sino diferentes puntos de vista.

El reto de dar una respuesta ante el fenómeno del ocio nocturno asociado al consumo de alcohol y de otras drogas, es cada vez más claro y apremiante y proviene de varios sectores:

- de los propios jóvenes: por la poca diversidad y la escasa promoción de alternativas de ocio no consumista para ellos y la sensación de rutinización y aburrimiento en sus actividades de ocio nocturno. Cada vez más jóvenes buscan y reclaman apoyo para contar con otro tipo de ocio en el que se sientan más participes y les resulte más innovador y enriquecedor.
- de los padres y educadores: por la prolongación de los ratos de ocio de los jóvenes a cada vez más altas horas de la noche, el desconocimiento de sus actividades al estar ajenos al control y vigilancia de los adultos, la desconexión y la vivencia en paralelo de la realidad familiar durante el día en el fin de semana (ya que tienen que reponerse de sus salidas nocturnas), por el consumo de drogas recreativas durante estos momentos y las problemáticas asociadas a este mundo recreativo del fin de semana nocturno: accidentes de tráfico, comas etílicos, embarazos no deseados, violencia y gamberrismo callejero...
- de los vecinos: por el deterioro urbano producido y las molestias a los ciudadanos de las zonas frecuentadas por jóvenes, especialmente desde que se puso de moda entre los adolescentes el fenómeno de “el botellón” (suciedad, ruido, actos de vandalismo, peleas...)

En ocasiones es necesario reconvertir la demanda, por ejemplo, en el caso de vecinos para los que lo prioritario es desplazar la movida a otras zonas, lejos de sus barrios, mandar a los jóvenes a ser posible al “quinto pino”... la preocupación se habría de centrar en buscar alternativas más enriquecedoras al ocio de los jóvenes

El segundo aspecto a tener en cuenta es la necesidad de contar con un Área o Servicio del Ayuntamiento impulsor, que aliente la iniciativa. En este tipo de programas se movilizan muchos recursos y en él colaboran diversos agentes sociales (ciudadanos no asociados, asociaciones diversas, entidades, técnicos, políticos, voluntariado). Un equipo impulsor-coordinador es el encargado de organizar, coordinar, facilitar y animar el programa. No será solamente un equipo técnico, sino que también alguien tendrá que hacerse cargo de la coordinación política del programa.

En el conjunto de los programas analizados, 24 programas han sido promovidos desde el Área de Juventud, 26 programas desde el Área de Drogas y 8 programas desde ambas Áreas conjuntamente.

Como conclusión del análisis de los programas, dos recomendaciones nos parecen muy importantes:

- Vincular a los Ayuntamientos que reciben subvención de la Delegación para Gobierno del Plan Nacional sobre Drogas para el desarrollo de los programas de ocio saludable, es decir, una partida presupuestaria importante dedicada al programa de ocio alternativo en el municipio
- Tender hacia el abordaje normalizado. Aunque los Planes Municipales de Drogas actúen en este momento, en algunos casos, como “estimulador”, debido a la realidad actual del fenómeno ocio nocturno y consumo de alcohol y otras drogas, en el futuro la intervención ha de llevarse a cabo desde las instancias que habitualmente producen este tipo de intervenciones: Juventud, Deportes, Cultura...El eje vertebrador de la coordinación municipal tendería a ser el Departamento más cercano a los jóvenes: el Área de Juventud, Cultura y Deportes de cada municipio, asumiendo este nuevo enfoque del ocio y su realidad, analizando y ajustando sus ofertas de ocio para los jóvenes, con objeto de conseguir paulatinamente producir el cambio necesario en el modelo de ocupación de ocio.

El siguiente paso, una vez analizada la demanda y constituido el equipo impulsor-coordinador, es el momento de la Planificación.

Una actuación sobre alternativas saludables para el ocio de fin de semana exige un compromiso previo de planificación, que incluya una programación adecuada y una ordenación correcta de recursos y actuaciones.

Hay que negociar con todos los que se van a implicar en la realización del programa, formen o no parte del equipo impulsor/coordinador. Es preciso clarificar el papel que jugará la incorporación social y cómo se va a llevar a cabo y el papel de cada área del Ayuntamiento y sus tareas de coordinación.

Se trata de intentar elaborar una respuesta racional y consensuada al fenómeno, contando con los puntos de vista y la participación de diversos sectores sociales y comprometiendo una serie de recursos que se van a poner a disposición del Programa.

A continuación se señalan los aspectos esenciales para un adecuado diseño y planificación de los programas de ocio saludable.

El análisis de la realidad

En análisis de la realidad no se basa únicamente en las aportaciones técnicas de los profesionales sobre cómo ven el problema del ocio en su comunidad, sino que habrá que tener en cuenta la definición que los propios interesados, en este caso los jóvenes, hacen de su propia situación, de sus problemas, qué creen que se podría hacer, quién tendría que hacerlo, cuáles son sus intereses...

Se trata de dar voz a los protagonistas directos y afectados por el problema ya que, la mayoría de las veces, son otros los que definen lo que les ocurre a los jóvenes y lo que necesitan en sus momentos de ocio. El éxito de los programas depende de que se adapte totalmente a la realidad local. La descentralización es fundamental por tanto en estos programas, adaptándose a las características de cada municipio o zona del municipio en el que se va a desarrollar.

En la fase de estudio de la realidad ya estamos de hecho interviniendo. Es difícil separar las fases investigadoras de las del desarrollo mismo del programa en coherencia con la metodología de intervención comunitaria que se propone.

Los jóvenes y los diferentes agentes sociales han de encontrar alguna ventaja, algún aliciente para su participación. La motivación de nuestros colaboradores no remunerados y el esfuerzo que podemos ofrecerles son fundamentales. "Participar en un proyecto de intervención comunitaria tiene que ser atrayente porque es vanguardista, porque goza de reconocimiento social, porque permite variar las rutinas, porque se aprende algo o porque facilita el intercambio positivo en el ámbito personal" (Ramírez de Arellano A. 2002)

El primer paso es acceder a la información disponible. Por un lado, están los grandes datos nacionales e internacionales referidos a la ocupación del ocio y al consumo de drogas con fines recreacionales y por otro la información local, que dará cuenta de cómo esos datos generales se reflejan en el municipio y como el problema es vivido por la comunidad.

Debemos conocer el perfil general de ocupación del ocio ligado al consumo para así poder contextualizar la realidad del municipio.

Se trata en primer lugar de ponernos al día sobre las características, la percepción y la evolución del fenómeno a través de los grandes datos nacionales disponibles en diferentes instituciones, tales como datos del INJUVE y las encuestas más recientes sobre el consumo de drogas entre la población juvenil que publican periódicamente el Observatorio Europeo, la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas y también algún Plan Autonómico.

Así mismo, es muy importante conocer las experiencias de similares características a la que queremos poner en marcha en nuestra localidad. Esto es precisamente lo que tratamos de impulsar con este catálogo de programas de ocio saludable.

El segundo paso es estudiar las características de la juventud de la zona. Habrá que realizar un trabajo de búsqueda y comprobación de si existe algún estudio referido al municipio o a la zona sobre la que vamos a trabajar.

Existen buenos estudios nacionales y autonómicos con los que comparar y contextualizar los datos locales sobre la ocupación del ocio relacionado con el consumo de drogas. La mayoría de las veces será una simple proyección de los datos nacionales y autonómicos conocidos y no variarán mucho en la realidad local. Los jóvenes generalmente seguirán la misma tónica en cuanto al consumo de drogas recreativas ligadas a sus momentos y espacios de ocio nocturno. Si aparecen peculiaridades muy señaladas, habrá que prestarles una atención especial, tanto si se trata de aspectos negativos (municipios especialmente relacionados con la oferta de ocio consumistas y de distribución de drogas) como positivos (oferta importante de ocio cultural, deportivo...)

Si no hay ningún estudio previo, hay que obtener la información básica para poder tener una visión sobre la ocupación del ocio por parte de los jóvenes del municipio. Esta información técnica la encontraremos repartida entre diversos Servicios y Departamentos. Este análisis debería contemplar:

- Iniciativas de intervención de este tipo en el municipio y sus resultados
- Situación de partida de los jóvenes con relación a su ocupación del ocio (sus carencias y sus oportunidades), la identificación de los colectivos de riesgo, las características del consumo de drogas con fines recreacionales de la población joven y los escenarios de riesgo.
- Nivel de Participación social en el municipio
- Marco legislativo–normativo relacionado con la materia (venta de alcohol, oferta de bares, pubs, discotecas...)

El tercer paso es recurrir a la mediación social. Contar con la visión cualificada que sobre el fenómeno de ocupación del ocio nocturno ligado al consumo de drogas tienen algunos observadores de nuestra comunidad: Concejales, expertos, líderes de opinión, informantes claves...

De sus aportaciones y sugerencias podemos obtener información valiosa sobre el funcionamiento de los recursos de ocio del municipio, sobre la percepción del fenómeno, sobre posibles propuestas de soluciones, sobre sus necesidades, intereses y demandas.

La interrelación entre ambos, técnicos y agentes sociales, tiene que tener un carácter horizontal, lo que significa que la reflexión se efectúa conjuntamente, al igual que la toma de decisiones.

Hay que partir de una premisa básica: no existen alternativas de ocio que a priori sean útiles para trabajar con cualquier grupo, por lo que también es preciso profundizar en el conocimiento de las expectativas, preferencias y posibilidades de abordar el ocio y el tiempo libre que cada contexto concreto tiene, partiendo de la realidad que viven los jóvenes, de sus necesidades y recogiendo sus propuestas.

Esta evaluación inicial se puede considerar en sí misma como un proceso participativo en el que los propios jóvenes contestan a qué hay que saber, cómo se puede saber y para qué vamos a utilizar esta información. Para ello es preciso contemplar una serie de pasos, como señala Ramírez de Arellano A. (2002):

- Consensuar con los participantes qué se quiere saber
- Determinar las fuentes y los procedimientos por los que obtendremos la información
- Recopilar la información suficiente
- Ordenar y elaborar colectivamente la información obtenida
- Discutir los resultados
- Transformar estos resultados en los elementos esenciales para el diseño del programa

Por otro lado, se indican una serie de procedimientos o técnicas para obtener la información, recopiladas y resumidas por Alvira F. (2000):

- Inventario de recursos
- Indicadores Sociales (población objeto, grupos de riesgo, escenarios de riesgo...)
- Análisis de posibles participantes en el programa de ocio
- Análisis de uso/utilización
- Encuesta a informantes claves
- Encuesta a jóvenes
- Encuesta a público en general
- Observación
- Grupo focalizado
- Grupo nominal. Delphi
- Foro o asamblea comunitaria

La idea que se quiere transmitir, que esperamos que llegados a este punto ya se haya conseguido, es que no se pretende diseñar un programa partiendo de cero, sino precisamente partiendo de lo que hay y contando con las personas que ya están y los recursos existentes.

Las propuestas de ocio alternativo y saludable variarán mucho de un lugar a otro dependiendo de lo que se haya realizado hasta ese momento como señala Ramírez de Arellano, no es lo mismo diseñar estas propuestas para una ciudad que cuente con un Plan Integral de Juventud como Barcelona o Madrid, con escuelas de animación socioculturales y monitores de tiempo libre, entidades y asociaciones dedicadas al ocio y al tiempo libre, servicios de información juvenil, una variada oferta cultural y deportiva para todas las edades y sectores, etc...que hacerlo partiendo de unas cuantas actividades repartidas a lo largo del año sin demasiada continuidad ni alcance entre los jóvenes.

Por lo tanto, es importante realizar un análisis cuidadoso de recursos disponibles, reales y potenciales, un inventario o guía de recursos, para conocer lo más exhaustivamente posible la oferta de servicios y programas que puedan ser utilizados para favorecer alternativas de ocio con los recursos existentes completados, en lo que sea necesario, con recursos nuevos.

Conviene contactar y recoger la disposición positiva y/o negativa para colaborar en la tarea de construir un modelo de ocupación de ocio saludable en la comunidad con las siguientes entidades e instituciones:

- Entramado de Asociaciones específicas de jóvenes así como con los grupos juveniles existentes en la comunidad, Asociaciones de ocio y tiempo libre y otro tipo de Asociaciones susceptibles de incorporarse al proyecto (Vecinos, AMPAS, Culturales, Sociales, Religiosas, Peñas, Hermandades, Recreativas, etc...)
- Centros específicos y entidades relacionadas con la atención y de referencia de jóvenes y de drogas, que nos pueden facilitar datos sobre: consumo de drogas en la zona y los problemas asociados al ocio nocturno, características y percepción del fenómeno en la zona, los factores de riesgo y de protección de los jóvenes del municipio, tipos de programas específicos sobre ocio y tiempo libre e iniciativas locales en esta materia.
- Recursos relacionados con la educación: centros escolares y programas de educación.

- Centros, servicios y programas culturales: conocer la oferta cultural de la ciudad para poder evaluar la capacidad real y potencial de ofrecer alternativas de ocio y para el tiempo libre saludables de cada área
- Instalaciones, servicios y programas de deportes
- Programas específicos de los Servicios Sociales
- Programas específicos de prevención de drogas y promoción de la salud desde los Servicios de Salud
- Medios de comunicación locales
- Recursos relacionados con la oferta de información
- Censo de empresas y entidades relacionadas con el ocio y el tiempo libre y con la industria del ocio (conocer cuales son los principales recelos, objeciones y prejuicios del sector para participar en iniciativas de esta índole y las estrategias para implicarles)

Esta recogida de información y el análisis de la misma, es una tarea del grupo de trabajo que va a diseñar y realizar la intervención y que va a permitir precisar los objetivos a formular: desde objetivos meramente de oferta de alternativas de ocio, de carácter más preventivo de consumos problemáticos de drogas, educativos, de captación de casos de reducción de riesgos y daños.

La mayoría de los programas analizados justifican el programa bien sea a partir de:

- Estudio sobre ocupación de ocio y consumo de drogas a nivel nacional.
- Estudio sobre ocupación del ocio y consumo de drogas de ámbito autonómico o local
- Estudio concreto de evaluación de necesidades y recursos de la zona con metodología de intervención comunitaria. En 20 programas del total de los 58 programas analizados, se había realizado un estudio previo de necesidades, contado con los propios jóvenes y con otros interlocutores sociales para partir de sus intereses y sugerencias, normalmente convocando a las asociaciones o grupos organizados que les representan.

Diagnóstico de la situación

Una vez recogida toda la información pertinente, se trata de organizarla y sistematizarla para hacerla más comprensible y realizar un diagnóstico compartido y un debate con los implicados.

La valoración de las debilidades y fortalezas sobre las características del fenómeno, el discurso de la comunidad, las soluciones que proponen, las propuestas, los recursos humanos e infraestructuras disponibles, etc... son de suma utilidad para facilitar la toma de decisiones en la futura intervención. Así mismo, es un primer instrumento muy valioso de formación y de lenguaje común para los que van a participar en el programa.

El análisis y la valoración no se refieren solo a los aspectos negativos del fenómeno sino también y muy especialmente a los aspectos positivos, es decir, recursos, posibilidades y propuestas.

Establecimiento de metas y objetivos

Una vez detectadas las necesidades es el momento de clarificar lo que esperamos del programa, los cambios y los logros que pretendemos conseguir en los jóvenes por su paso por el programa, ligado a las necesidades detectadas y fijando prioridades.

Los objetivos se formularán en tres niveles, como señala Ramírez de Arellano A. (2002).

Nivel Estratégico	_____	Misión /Meta
Nivel Táctico	_____	Objetivos generales y específicos de los programas
Nivel Operativo	_____	Objetivos operativos

En el nivel de planificación estratégico las metas indican hacia donde se dirige el programa, harán referencia a la promoción de hábitos de ocio saludables, es decir, dirigidas a mejorar la calidad del uso del tiempo libre por parte de los jóvenes del municipio.

En el nivel táctico se sitúan los objetivos generales y los específicos. “Un objetivo general se formula a un tiempo temporal más corto y se especifica más lo que se quiere conseguir que en el caso de las metas o finalidades. No tiene necesariamente que ser formulado en términos medibles, pero deben ser congruentes con la meta y los objetivos específicos e indicar la dirección hacia la que se encamina el programa” (Alvira 2000). Por ejemplo en nuestro caso: “Favorecer una educación para el ocio alternativa al modelo consumista y saludable”

Los objetivos específicos y los objetivos operativos se formulan lo más concretamente posibles y con referencia temporal, concretando la población destinataria y los resultados esperados. Es importante especificar al máximo lo que se espera modificar con la aplicación de las actividades de ocio del programa en forma de objetivos alcanzables, precisos y simplificados de forma que sean cuantificables y mensurables en la evaluación y que sean realistas a partir de los recursos disponibles. Por ejemplo: “ofrecer actividades y recursos socioculturales de ocio y para el tiempo libre, incompatibles o alternativos al consumo de drogas, a los jóvenes de 14 a 18 años de edad y generar aficiones nuevas en los jóvenes en sus ratos de ocio”

En los Programas analizados se constata una diversificación de objetivos muy amplia, mezclándose en algunos de ellos metas, con objetivos generales y específicos y medios para conseguir fines.

Como señala Alvira A. (1995), es importante clarificar la “maraña” de objetivos inmediatos, objetivos intermedios, los medios para conseguir los fines esperados y los objetivos de resultados. No se puede confundir la “herramienta” (objetivos intermedios o medios para conseguir los fines), con lo que es el objetivo final del programa. Por ejemplo; un resultado esperado en los programas preventivos de generación de alternativas es reducir los niveles de consumo o retrasar la edad de inicio de consumo de alcohol y otras drogas.

Un objetivo general será por ejemplo, “promover alternativas diferentes para el ocio nocturno o favorecer hábitos saludables de utilización del tiempo libre”. Sin embargo, un objetivo operativo o lo que podríamos llamar medios para conseguir los objetivos es implicar en el programa a diferentes áreas del ayuntamiento o potenciar la participación de los propios jóvenes o el asociacionismo juvenil.

El conjunto de los programas analizados se pueden agrupar en cuatro tipologías en función de las metas o finalidades que se proponen:

- Programas de promoción y oferta de actividades de ocio alternativo, 51 programas contemplan este objetivo
- Programas de prevención de drogodependencias, 38 programas analizados explicitan este objetivo
- Programas de educación para el ocio, solamente 16 programas incluyen este objetivo
- Programas de gestión y reducción de riesgos en el tiempo de ocio, incorporan objetivos de este tipo 15 programas analizados

En torno a estos cuatro grandes objetivos generales se articulan un conjunto de objetivos más concretos. Es importante precisar que hay numerosos programas mixtos, es decir, combinan estos cuatro objetivos o al menos, dos de ellos.

Desde la perspectiva de la prevención de las drogodependencias se quiere ir más allá que la sustitución de ciertas actividades por otras que no comporten riesgos y la oferta de lugares de reunión libres de drogas, por esto han de incorporar a su programa objetivos preventivos, en los que la educación para el ocio y la reducción de riesgos y daños son fundamentales.

El objetivo no es solamente entretener o tener ocupados a los adolescentes y jóvenes. El ocio es un valor social necesario y positivo, pero no es de por sí preventivo, cualquier actividad de ocio no es preventiva en sí misma, sino que es preciso garantizar el tamiz preventivo en toda ellas.

En primer lugar hay que asegurarse que son centros libres de drogas.

En segundo lugar, la educación para el ocio se considera un objetivo preventivo básico, ofreciendo otras actividades cuando los adolescentes comienzan a salir. Se trata de mostrar otras opciones (hay otras cosas que hacer y de experimentar la diversión sin necesidad de recurrir al consumo de alcohol u otro tipo de drogas) e ir creando y consolidando un “poso” de opciones de ocio que generen aficiones perdurables en los jóvenes.

En tercer lugar, hay que apostar por crear determinados espacios y oportunidades desde las que realizar un trabajo más educativo, sin renunciar a los aspectos lúdicos. Muchos educadores saben que el tiempo de ocio encierra grandes posibilidades para la educación y la formación de los adolescentes y de los jóvenes. “Lograr que la diversión y el ocio sean sobre todo un tiempo de aprendizaje de competencias y recursos que les permitan gestionar sus riesgos, para aprender a relacionarse y convivir, para transmitir valores, etc...es uno de los objetivos de la prevención en el tiempo libre” (Moreno G. 2002)

De esta forma, se van concretando una serie de objetivos que hacen referencia a la incorporación y/o modificación de los hábitos de ocio de fin de semana y que se van estableciendo como factores de protección o ayuda, claramente preventivos de los consumos problemáticos de drogas. Se trata de ofrecer actividades lúdicas, pero de carácter preventivo. Son muchos los objetivos preventivos que se pueden abordar desde las actividades de ocio, si se diseñan adecuadamente, tales como:

- Cambio en las actitudes ante el modelo “salir de marcha”, diversión y consumo de alcohol
- Relaciones personales positivas y desinhibición sin necesidad de consumir e interacción de grupos de iguales diferentes (consumidores con no consumidores)
- Descubrimiento, desarrollo y consolidación de aficiones protectoras diversas, no asociadas al consumo de drogas
- Educación y aprendizaje de una educación cívica y ciudadana
- Actitud crítica frente al modelo de ocio consumista y comercial
- Información necesaria, tanto referida a los riesgos objetivos en el tiempo libre como de otros intereses juveniles

En conclusión, uno de los retos claves de los programas es que las actividades de ocio que se programen permitan trabajar objetivos preventivos y educativos, es decir, desde lo lúdico pero “subliminalmente” educativos y formativos, incidiendo y potenciando determinados factores de protección y habilidades sociales que directamente inciden en el consumo de drogas. Se trata de tener en cuenta la dimensión educativa de las actividades de ocio, lo cual implica necesariamente prestar atención a los aspectos pedagógicos.

Otro reto importante de los programas de ocio saludable, es incorporar objetivos de reducción de riesgos y/o daños asociados al consumo de drogas, a través de puntos de información en los locales de ocio sobre consecuencias del consumo y del diseño de materiales preventivos específicos para integrar en el ámbito de la educación del tiempo libre, de la práctica de deportes, etc.

Es importante también diferenciar en los Programas entre población destinataria final (adolescentes y jóvenes) y población mediadora (educadores, líderes o mediadores juveniles, tejido asociativo, padres, profesores... para los cuales también es interesante formular y plantearse una serie de objetivos.

La población diana

Una cuestión clave es definir con claridad el segmento de población al que nos dirigimos, acotando franjas de edad, fijando poblaciones dianas específicas y aplicando a las mismas objetivos particulares, si se estima conveniente.

La mayoría de los programas de ocio analizados se dirigen a una amplia franja de edad (16 a 30 años), lo que se puede considerar el colectivo juvenil. Únicamente 19 programas contemplan diferentes modalidades en función de diferentes franjas de edad, siendo este criterio metodológico sumamente importante y solamente 16 programas se dirigen específicamente a adolescentes menores de 18 años.

Dirigir los esfuerzos preventivos a unos sectores o a otros, a unas edades o a otras, puede hacer cambiar las estrategias a seguir. Se constata, que en grupos de mayor edad 18 a 30 años, el modelo cultural dominante, que asocia fin de semana, noche, diversión y consumo, está en ocasiones muy implantado y por lo tanto una apuesta importante es dar prioridad a los adolescentes de 12 a 16 años, en los que el modelo de ocio nocturno aún no está consolidado, dando prioridad a la educación para el ocio y creando un abanico de aficiones que les permita en un futuro diversificar sus opciones y contar con más alternativas para su tiempo libre.

Otro criterio de intervención a tener en cuenta es la exposición a los factores de riesgo. A este tipo de programas acuden jóvenes muy diferentes y con perfiles de riesgo muy diversos. Establecer grados de objetivos diferentes en función de los distintos factores de riesgo se considera también una cuestión clave.

En este sentido, un reto importante de los programas de ocio saludable, es poner en marcha metodologías que permitan acceder a los/las jóvenes que se encuentran en mayor relación con los riesgos. Únicamente 11 programas de los revisados contemplan alguna estrategia específica para captar a esta población concreta. Es importante generar alternativas para los grupos más excluidos socialmente.

La captación de estos colectivos, que normalmente no participan en este tipo de propuestas, se puede realizar a través de la educación de calle, de la derivación de otro tipo de programas sociales específicos o de los centros educativos correspondientes (Departamentos de Orientación, Programa de Garantía social...) Para estos grupos los programas son gratuitos y se debe facilitar al máximo el reparto de invitaciones para acudir y participar en las actividades.

Así mismo, se pueden plantear programas de educación social en los que se use la calle y los parques o las instalaciones municipales deportivas al aire libre, como espacio preventivo educativo, como ya están haciéndolo algunos de los programa analizados. El ocio y el tiempo libre con estos jóvenes más vulnerables, deben asumir su papel en la reducción de daños, trabajando las actitudes y la interrelación con el entorno.

Estrategias de captación y de difusión del Programa

El fuerte referente que supone el ocio consumista para muchos jóvenes, junto al carácter institucional de la mayoría de estos programa, juega en contra de la atracción de los jóvenes por los mismos, por esto es importante tener previsto un Plan de captación de los participantes y un Plan de Difusión y Comunicación del Programa.

Lograr descubrir las claves de los tipos de mensajes que les llegan, el medio y la estética de éstos, es fundamental y es uno de los retos de estos programas.

Aunque la publicidad, folletos, carteles, prensa, radio... es necesaria, la experiencia nos indica que los jóvenes no suelen leerlos, es decir, las formas de difusión tradicionales se han quedado algo obsoletas y no aseguran el éxito de la actividad a difundir. Por lo tanto, hay que tratar de potenciar métodos de difusión y captación que lleguen a los jóvenes, innovando estrategias más cercanas a ellos.

Dilucidar y explorar los mensajes y la forma de transmitirlos es fundamental, porque un buen programa o una buena idea no va a funcionar si en último término no dispone de una plataforma de escaparate y lanzamiento que permita que el programa sea conocido y por tanto utilizado. Es imprescindible captar su atención empleando formas llamativas y originales.

Lo más importante es acercarse a los jóvenes, trasladarse a su entorno y crearles la necesidad de ese otro ocio alternativo. De igual manera que la industria del ocio utiliza como estrategia las personas encargadas de las relaciones públicas para promocionar sus locales, el ocio alternativo ha de servirse de jóvenes para la captación y para difundir “la imagen” y los contenidos del programa.

En los programas analizados se proponen algunas vías innovadoras de captación de participantes, señalamos algunas de ellas y para más información se sugiere consultar el apartado correspondiente en las fichas de los programas:

- Difusión y captación directa en zonas de consumo “más escandaloso”: botellón y locales de ocio nocturno, a través de reparto de invitaciones
- Captación y divulgación de las actividades en sus lugares de concentración habituales durante la semana, acercándose allí donde están ellos (colegios, institutos, calles, parques donde se reúnen...) a través de mediadores que ellos reconozcan como iguales (jóvenes procedentes de asociaciones, educadores de calle, líderes naturales de diferentes “tribus urbanas”...)
- Centros educativos, a través de una información directa, aula por aula, explicando los objetivos, las actividades y las características del programa.
- Comunicación directa entre los jóvenes. La difusión “boca a boca” es una de las estrategias que más ha funcionado en numerosos programas. La mayoría de los participantes que fueron encuestados dicen haber participado en el programa “porque se lo dijo un amigo o conocido”. Son las redes naturales de comunicación que forman los grupos de jóvenes las que en última instancia han hecho que se difundan los programas
- Otros ejemplos de estrategias de difusión con éxito han sido los coches con megafonía acompañados de música joven, actividades puntuales masivas para dar a conocer el programa: pasacalles, gymkanas, conciertos de música, etc.
- Las nuevas tecnologías de la información (páginas web, foros y chats, mensajes a móviles...)

Con relación a los contenidos, no parece oportuno que la oferta de ocio alternativo juvenil esté excesivamente asociada a mensajes a favor de los “jóvenes saludables” porque esto puede limitar la capacidad de convocatoria, sino más bien hacia la diversidad del ocio y la ampliación de su abanico de opciones, incidiendo en la libertad de su elección.

Selección y programación de Actividades

Estos programas, sobre todo para los jóvenes buscadores de sensaciones y los de mayor riesgo, son vistos como provenientes del mundo adulto con el objetivo de controlarlos y/o contrarrestar los riesgos percibidos (que la mayoría de los jóvenes no comparten) y las molestias ocasionadas por su ocio nocturno. Muchas veces son rechazados por esto.

La participación de los diferentes actores sociales y fundamentalmente de la población destinataria (los jóvenes) en el diseño y en la puesta en marcha del propio Programa se considera una cuestión clave para que sean percibidos como propuestas cercanas a ellos. Se trata de un requi-

sito básico para asegurar, tanto la satisfacción de las expectativas de los adolescentes y jóvenes, como la continuidad futura de las aficiones generadas.

Lo que se persigue es estimular la capacidad de organizarse el ocio los jóvenes donde, a partir de sus gustos e intereses, se desencadene un proceso de búsqueda de recursos y de organización y puesta en marcha de actividades, en lugar de dárselo todo hecho. Esta es la mejor manera de garantizar su motivación y su implicación en los Programas: recogiendo sus intereses, lo que les moviliza, las cosas que a ellos les “enganchan”, lo que realmente buscan en sus ratos de ocio. En este sentido, se constata que valoran especialmente bien las actividades propuestas, diseñadas y realizadas en parte por los grupos de jóvenes y son las que han tenido mayor éxito de participación, según se describe en los diferentes programas.

Conviene a la hora de diseñar el programa de actividades no perder de vista las motivaciones básicas explicitadas por los jóvenes para sus salidas “de marcha”, es decir, lo que buscan en estos momentos de ocio nocturno y que ha sido recogido en diferentes investigaciones sociológicas: la búsqueda de la diversión y el disfrute, encontrarse con sus amigos, relacionarse con otros jóvenes, escuchar música, ligar, bailar, romper con la rutina y la disciplina de la semana, contar con un espacio propio alejado de la mirada de los adultos, mostrar su imagen y observarse... Solamente un porcentaje pequeño tienen como objetivo fundamental en sus ratos de ocio consumir alcohol u otro tipo de drogas.

Por tanto, cualquier alternativa de ocio que pretenda tener éxito debe cuidar que las actividades que se oferten a los jóvenes incorporen estos elementos claves de su cultura y de su identidad juvenil.

El reto más difícil es diseñar actividades que atraigan a aquellos jóvenes cuya finalidad durante los fines de semana es única y exclusivamente “salir de marcha” y que en numerosas ocasiones están aburridos de realizar esta actividad monotemática pero no saben como “romper” con esa rutina. Los jóvenes, por encima de todo, han de percibir que lo que se les propone va ser divertido y que son actividades atractivas y novedosas.

Así mismo, conviene no perder de vista, que no se pretende satisfacer necesidades puntuales en el campo del ocio, sino instaurar unos hábitos de ocio más saludables, que reduzcan los comportamientos de riesgo, por lo tanto, las actividades a desarrollar deberían orientarse a generar aficiones perdurables, debiendo procurarse su continuidad, en lugar de tener un carácter finalista.

El programa de actividades conviene que sea muy abierto, variado y dinámico, para que no acuda solo un tipo de jóvenes, por ejemplo solo deportistas y que atraiga al mayor número posible de participantes, con gustos e intereses variados.

Por otro lado, además de planificar un conjunto de actividades, es importante que cuenten con espacios en los que puedan estar, hablar, disfrutar, reunirse...sin tener necesidad de realizar una actividad programada. Se trata de ofrecer a los jóvenes espacios dónde desarrollar y expresar sus inquietudes y ejercer su propio espacio y tiempo de socialización.

Además, se constata la necesidad de trabajar directamente los contenidos preventivos, es decir, realizar algunas acciones preventivas específicas (como por ejemplo cine fórum sobre algún tema concreto) o inespecíficas (talleres para favorecer la interrelación personal), sin abandonar las acciones de promoción.

En los programa analizados, las actividades que se incluyen con mayor frecuencia son:

- Deportivas
- Culturales
- Talleres diversos

Además hay que prestar atención al lugar en que se desarrollan las actividades, o sea, disponer de espacios para ocio desvinculados de riesgos y ofrecer actividades alternativas allí donde se produce la concentración de riesgos (en las zonas de movida).

Recursos humanos

Adaptarse al ámbito nocturno y lúdico requiere la utilización de mediadores juveniles, cercanos a los jóvenes y utilizar la educación entre iguales como estrategia de aproximación. Ya se ha comentado la conveniencia de que los propios jóvenes se impliquen y sean los protagonistas de sus propios proyectos de ocio, pero es fundamental que cuenten con la formación y la capacitación adecuada y que además haya profesionales que apoyen y supervisen la planificación, la organización y el desarrollo de las actividades. Se trata en última instancia de conjugar ambas posibilidades, protagonismo de los jóvenes, pero suficientemente formados y capacitados.

En el conjunto de los programas analizados, 32 han contado con coordinadores-monitores de tiempo libre y/o de animación sociocultural profesionales contratados a través de una empresa de servicios o gestionados por una asociación. En 26 programas han sido los propios jóvenes, convocados por medio de las asociaciones juveniles, los que han coordinado y desarrollado las actividades, previa realización de un curso de formación como monitores de tiempo libre y/o animación sociocultural, aunque para llevar los talleres específicos se ha recurrido a monitores especializados en las actividades en cuestión. Únicamente 20 programas contemplan una formación específica en prevención de drogodependencias antes de implementar los programas.

Si pretendemos que los animadores, monitores, educadores desarrollen un proceso participativo y educativo con los jóvenes y no meramente de entretenimiento, es preciso un dominio técnico y profesional. Aunque la actividad en sí pueda ser muy atractiva, ha de proponerse de forma adecuadamente atrayente, en definitiva profesional.

El programa debe ser capaz de ofrecer formación específica básica a todos los colaboradores y participantes en el programa, como medio para tener una filosofía y una metodología común y garantizar una actividad preventiva en sí misma.

Por otro lado, si se apuesta por convocar y captar a jóvenes en una mayor situación de riesgo o más vulnerables, el papel del monitor cobra una mayor relevancia y el requisito de su capacitación y formación, que incluya el conocimiento de los colectivos en situación de riesgo social, resulta fundamental.

La formación de los coordinadores técnicos y de los monitores y animadores que van a estar en contacto directo con los jóvenes es por tanto un aspecto fundamental y debería incluir formación específica en prevención de drogas, manejo de grupos e interculturalidad.

Además de su formación específica, como señala Moreno G., “los monitores/animadores que trabajan con adolescentes y jóvenes organizando actividades de ocio y tiempo libre, cuentan con sus propios recursos, con su bagaje personal y su competencia y con su propio comportamiento para hacer de este espacio de tiempo libre un tiempo para la formación y la educación, tratando de favorecer desde estas actividades, experiencias que enriquezcan su desarrollo. Buena parte del éxito de los monitores y animadores vendrá determinado por la calidad de las relaciones interpersonales que éste establezca con los adolescentes o jóvenes con los que trabaja, se conviertan personas significativas para ellos y que por lo tanto ofrecen modelos de comportamiento que probablemente tenderán a imitar, les prestan apoyo, conectan con sus intereses, les motivan, les piden cambios... en definitiva, pueden potenciar su desarrollo personal y su crecimiento”.

Por esto es muy importante el papel del monitor, porque si es importante adecuar las actividades a los objetivos de la prevención de consumos de drogas, lo es mucho más cuidar la calidad de la comunicación y de las relaciones interpersonales que establece con los jóvenes.

De poco sirve diseñar actividades de prevención en el tiempo libre si luego en la relación que se establece entre el monitor/animador y los jóvenes, éste mantiene un comportamiento claramente contradictorio con los objetivos que se planteaban en las actividades.

El monitor/animador que comparte espacios de ocio con adolescentes y jóvenes tiene un papel clave y cuidar la manera de relacionarse con el grupo es un elemento decisivo para una

prevención eficaz. Entre las ventajas que dispone el monitor/animador de tiempo libre, siguiendo a Moreno G., se encuentran:

- Las actividades lúdicas son experiencias muy gratificantes para los jóvenes y los monitores que las organizan están asociados a condiciones y emociones positivas, por lo tanto, tienen sin duda más poder de influencia que las personas asociadas a emociones más negativas o menos placenteras.
- Los monitores suelen ser personas jóvenes, más cercanas y por lo tanto modelos más creíbles de comportamiento. Un objetivo del monitor es convertirse en un modelo positivo, en una persona significativa, cercana y que resulte atractiva, de modo que los jóvenes muestren interés por imitarles. No olvidemos que los jóvenes aprenden observando el comportamiento de las personas que les rodean.
- Los monitores han de estar capacitados para desarrollar una metodología de trabajo orientada a crear grupo y un ambiente saludable de relaciones sociales, utilizando técnicas grupales que faciliten el acercamiento, la aceptación mutua y el fortalecimiento de las relaciones personales de los participantes.
- Los animadores/monitores conocen a los jóvenes que se fidelizan al programa y que participan en las actividades casi todos los fines de semana. Esto permite “personalizar” la relación y en un momento dado, mostrar interés por algún joven con dificultades y conectar con ellos, conocer sus intereses, problemas, capacidades... Son por tanto espacios especialmente importantes para conocer mejor su situación, ofrecerles apoyo, reforzar comportamientos, etc. Esto resulta a veces más enriquecedor que las propias actividades de ocio.

Temporalización y duración de los programas

Los horarios de los programas analizados suelen ser nocturnos (27 programas) variando su horario de finalización entre las 2 de la madrugada a las 5 ó 6 horas y la mayoría se desarrollan durante las noches de los viernes o los sábados, dando así prioridad a dar una alternativa a los momentos en que se concentra normalmente el ocio de los jóvenes.

Parece adecuado este horario para los grupos de edad de mayor edad, es decir, a partir de los 18 años, que permite convivir con el ocio habitual centrado en “salir de marcha”, pero que les ofrece opciones diferentes y amplía su abanico de posibilidades, rompiendo la percepción de que la diversión está asociada a “salir de marcha” y a consumir.

No obstante, surge claramente la necesidad y la demanda de actividades en el fin de semana para el sector de adolescentes entre 12 y 17 años. En este caso, lo aconsejable son los horarios de tarde o los domingos por la mañana, ya que según demuestran las últimas investigaciones en las que se aborda el tema de las salidas nocturnas de los jóvenes, a estas edades aún no han comenzado a practicarlas y no parece oportuno que estos programas se conviertan en “estimuladores” e incitadores de un ocio nocturno. Sin embargo, a partir de los 17 años las salidas nocturnas ya se están produciendo con frecuencia, tal y como también nos dicen las últimas investigaciones sociológicas al respecto.

Solamente 24 programas analizados contemplan dos modalidades de horario: uno de tarde para los adolescentes (12 a 18 años) y otro nocturno (para mayores de 18 años). Así mismo, hay 7 programas de ocio que centran sus propuestas en el horario de tarde de los fines de semana y del domingo por la mañana, obviamente está dirigido a la franja de edad de menor edad.

El límite de edad del Programa y los horarios previstos, depende de la prioridad en los objetivos de cada municipio en función del análisis de la realidad realizado y de las necesidades detectadas.

Por otro lado, se ha de tender a un calendario de actividades desarrollado durante la mayor parte del año, con objeto de ir consolidando un modelo de ocio estable y mantenido, de manera que estos programas de alternativas de ocio saludables se conviertan en referentes estables de

ocio para los jóvenes en su municipio. Es imprescindible, para incorporar en las prácticas de ocio otras opciones, que éstas sean contempladas y usadas con normalidad por los jóvenes. Esto implica una apuesta firme por parte de las distintas administraciones competentes por la consolidación de este tipo de programas.

Así mismo, es aconsejable que los programas funcionen con los años lectivos, es decir, empezando las actividades en septiembre/octubre y que se desarrollen sin interrupciones hasta el verano, ya que se ha constatado que los “parones” de varios meses son contraproducentes para una eficaz captación, motivación y retención de los usuarios.

Para los grupos de mayor riesgo, tales como minorías étnicas y jóvenes de barrios marginales ya incorporados a la red de ocio, las alternativas deberían mantenerse también en épocas estivales, pues el interrumpir las actividades supone una pérdida considerable de jóvenes con los que se ha hecho un esfuerzo considerable de captación.

Evaluación de los programas

Es prioritario que se contemple una partida de recursos económicos destinados a la Evaluación del programa y acorde con el tipo de evaluación que se quiera realizar.

La primera cuestión a dilucidar es ¿qué es lo que se va a evaluar?

No resulta fácil concretar los objetivos en este conjunto de programas de ocio alternativo, lo que implica serias dificultades para una correcta evaluación de los mismos, por esto la evaluación ha de estar pensada antes de la puesta en marcha del programa, es decir, incluida en el propio diseño de la planificación. Esto facilitará la formulación de unos objetivos ajustados y cuantificables y, por lo tanto, se tendrá capacidad de medir los cambios o modificaciones previstos en los participantes por su paso por las actividades de ocio programadas.

Una propuesta de mínimos debería incluir una evaluación que haga referencia a la evaluación del diseño, del proceso y a la evaluación de impacto de los programas.

• Evaluación del diseño

Consiste en un análisis lógico y de coherencia del programa antes de su aplicación: coherencia interna (actividades coherentes con los objetivos, objetivos ordenados y coherentes entre sí, coherencia del programa con los resultados obtenidos en el análisis de la realidad, temporalización adecuada, etc...).

• Evaluación del Proceso

El objetivo de esta evaluación es comprobar que lo que se está haciendo o se ha hecho coincide con lo planificado, es decir, los recursos y la metodología utilizada es la adecuada para los objetivos propuestos. Permite conocer cómo está funcionando el programa en la práctica.

En todos los programas analizados se había realizado una evaluación del proceso, aunque con diferentes niveles de profundización.

Entre el conjunto de variables e indicadores que se contemplan en los programas, resaltamos los que consideramos más relevantes a tener en cuenta en este tipo de evaluación en los programas de ocio saludable:

Indicadores tipo

- Grado de participación y aceptación del programa: nº de usuarios y personal que participa
- Nivel de retención/fidelización al Programa

- Satisfacción de los participantes con el programa: actividades preferidas, expectativas cubiertas, monitores, horarios, instalaciones...
- Integración de áreas municipales, colaboración intersectorial y coordinación del Programa
- Nivel de participación comunitaria y grado de coordinación con el tejido asociativo

Técnicas e instrumentos

Es necesario preparar al comienzo del programa, antes de poner en marcha las actividades, un sistema de recogida de información de una forma sistemática y continuada, que no tiene porque ser complejo ni costoso. Las técnicas más habituales utilizadas para llevar a cabo una evaluación del proceso han sido:

- a) Fichas en las que se recoge las características de la población participante y las actividades del programa. Las fichas son de dos tipos: fichas de inscripción de los participantes o bien fichas de registro de información y valoración de los monitores
- b) Encuesta para hacer el seguimiento de la participación en las actividades y los efectos a usuarios a través de cuestionario aplicado a una muestra representativa al finalizar las actividades o bien encuesta a monitores/animadores de las actividades
- c) Buzones o paneles de sugerencias para los participantes

• Evaluación sobre el Impacto del programa

Con este tipo de evaluación se trata de valorar el efecto o el cambio previsto sobre los participantes en base a los objetivos formulados, es decir, si se han producido los cambios que se esperaban que se iban a producir con la intervención realizada.

Sin embargo, los términos utilizados se prestan a menudo a confusión, mezclándose en muchas ocasiones: evaluación de objetivos/ evaluación de resultados y evaluación de impacto. Son términos que pueden y deben diferenciarse, como señala Alvira F. (1995)

Indicadores tipo en la evaluación de impacto

- Incidencia social del programa: conocimiento y divulgación del programa
- Percepción del programa entre los jóvenes del municipio
- Método de conocimiento del programa y valoración de las estrategias de divulgación
- Interés por asistir y motivaciones para acudir y motivos para no acudir al programa
- Grado de participación de jóvenes en el programa
- Satisfacción de los participantes con el programa: actividades preferidas, expectativas cubiertas, monitores, horarios, instalaciones...
- Perfil de los participantes: perfil sociodemográfico, ocupación de su ocio y tiempo libre (aficiones, actividades más frecuentes los fines de semana, consumo de tabaco, alcohol y otras drogas, actitudes ante al diversión y el consumo de drogas, percepción sobre los riesgos del consumo de sustancias...)
- Actividades más habituales después de participar en el programa y actividades en el mismo horario en caso de no estar participando en el programa
- Sugerencias para mejorar el programa

Técnicas e instrumentos

- a) Encuesta para hacer el seguimiento de la participación en las actividades y los efectos a usuarios a través de cuestionario aplicado a una muestra representativa al finalizar las actividades complementado con encuesta a monitores/animadores de las actividades
- b) La combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas se considera un requisito fundamental de la evaluación de estos programas. La técnica de los grupos de discusión es la técnica más idónea para llevar a cabo una evaluación cualitativa de los mismos. En algunos de los programas analizados se ha incorporado la misma.

Los grupos de discusión deberían realizarse con los diferentes agentes implicados o afectados por el desarrollo del programa, tales como:

- los jóvenes participantes
- los monitores/animadores que desarrollan las actividades
- los representantes institucionales implicados en el programa
- miembros representativos de la comunidad o del tejido asociativo en que se está implementando el programa

• Evaluación sobre los Resultados

Es importante diferenciar entre: evaluación de resultados (por ejemplo, reducir los niveles de consumo o retrasar la edad de inicio), de la evaluación de objetivos (por ejemplo, promover alternativas diferentes para el ocio nocturno o favorecer hábitos saludables de utilización del tiempo libre) de lo que son medios para conseguir los objetivos (por ejemplo, implicar en el programa a diferentes áreas del ayuntamiento o potenciar la participación de los propios jóvenes o el asociacionismo juvenil).

La confusión arranca esencialmente de la no especificación de un modelo causal de intervención y de la superposición de objetivos, con resultados intermedios y resultados últimos. Establecer un modelo causal ligado a los objetivos que se hayan formulado en el programa se considera fundamental para responder a la pregunta que nos hacíamos al comienzo: ¿qué hay que medir y qué podemos medir con los recursos disponibles?.

En definitiva se trata de comprobar qué cambios se han producido en los jóvenes por su paso por el programa, tanto en las actitudes, en los hábitos, como en sus comportamientos con relación al ocio nocturno.

Que duda cabe que la evaluación de resultados constituye LA EVALUACIÓN por excelencia: técnicos, políticos, usuarios y público en general quieren saber si los programas de ocio alternativo y saludable consiguen o no los efectos perseguidos, es decir, si se consigue reducir los niveles de consumo de alcohol u otro tipo de drogas (Alvira F. 1996).

Este mismo autor propone para el diseño de la evaluación de resultados, la utilización de grupos de comparación o control o la realización de mediciones sucesivas en el tiempo sobre el mismo grupo. Propone en concreto una serie de diseños experimentales, diseños cuasi experimentales con pretest-postest y grupos de comparación y los diseños de series temporales (Alvira F. 2002).

Como premisa de partida ha de tenerse en cuenta que, como la mayoría de las actuaciones dirigidas a transformar actitudes y hábitos, son programas que empezarán a dar sus resultados, en el sentido arriba expresado, a largo plazo, tras una decidida voluntad de continuidad de los mismos.

El problema con la evaluación de resultados que se plantea como señala Ramírez de Arellano. A es en numerosas ocasiones, la disponibilidad de recursos técnicos y económicos para la correcta

realización de determinados diseños de evaluación y la proporcionalidad entre los modestos recursos con los que cuentan los programas en algunos municipios y las exigencias metodológicas de algunos diseños de evaluación.

“En estos casos hay que pensar en sistemas sencillos y fáciles de manejar que se apliquen simultáneamente a la realización del programa, al menos en los programas con menores recursos económicos. En caso contrario, nos encontraremos con lo que ocurre actualmente, que se evalúa poco porque los que tienen que desarrollar los programas de ocio saludable con pocos medios perciben la evaluación como una imposición y un inconveniente, más que como una ventaja” (Ramírez de Arellano A. 2002)

Exigir una autoevaluación de resultados de los programas a nivel local no resulta posible hoy en día, máxime teniendo en cuenta que la evaluación de resultados es más complicada que la evaluación escolar al no contar con una población “cautiva” como ocurre en los centros educativos.

En cualquier caso el grado de exigencia del cumplimiento de los requisitos sobre todo en la evaluación de resultados mediante procedimientos científicos, será distinto dependiendo de los medios del programa.

Una sugerencia o propuesta señalada en el grupo de expertos que formaron parte de la investigación, es la inversión en esfuerzos que provenga desde instituciones como las Comunidades Autónomas o desde la propia Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, y que proporcione instrumentos de trabajo protocolarizados susceptibles de ser adaptados a cada zona. Se conseguiría con esta propuesta homogeneizar indicadores y criterios de evaluación de estos programas y obtener datos comparables.

En varios de los programas analizados (34 programas) se ha llevado a cabo una evaluación de los objetivos o una evaluación de resultados de impacto, pero en muy pocos programas se contempla una evaluación de resultados en el sentido de valorar la incidencia del programa en la disminución del consumo de alcohol u otras drogas o el retraso en la edad de inicio en el consumo.

2. PUNTOS DÉBILES Y PUNTOS FUERTES DE LOS PROGRAMAS DE OCIO SALUDABLE

Los puntos débiles más relevantes de los programas de ocio alternativo saludable a juzgar por el análisis de los programas analizados son los siguientes:

- Reticencias por parte de los jóvenes hacia las iniciativas que vienen desde las instituciones.
- La percepción del programa con iniciativas que provienen del mundo adulto con el objetivo de “controlarlos”, que no molesten a los vecinos y asociado a consignas de “no bebas” “no te drogues”, o bien se relaciona el programa con el antibotellón únicamente. La dependencia institucional de los Planes Municipales sobre Drogas es contraproducente y condiciona la participación de muchos jóvenes.
- Dificultades para atraer y captar la atención de los chicos/as de mayor riesgo por la fuerte atracción que tiene la práctica del modelo de ocio dominante nocturno sobre cualquier otra actividad que se plantee.
- Competencia del sector de la industria del ocio privada muy fuerte y desproporción entre los recursos públicos frente a la oferta de recursos de ocio privados.
- Dificultades para adaptarse a los gustos de la población juvenil y ofertar un conjunto de actividades novedosas y atractivas para ellos.
- Dificultades para conseguir la participación de los jóvenes en actividades que se “salen del ocio habitual” (copas, bares, botellón, discotecas...). El peso de la fuerza de la costumbre “salir de marcha”, frente a otras opciones diferentes durante el mismo horario.
- Dificultad para cambiar de hábitos de ocio ante la presión del grupo de iguales y del entorno por la imagen negativa de los jóvenes que realizan otras actividades diferentes.
- Extensión de la idea de una costumbre cultural o normal generalizada de una manera de utilización del tiempo de ocio nocturno (todo el mundo lo hace).
- Aceptación por parte de la sociedad adulta del modelo cultural de ocupación de ocio nocturno y permisividad social hacia el consumo de alcohol.
- Valores dominantes entre algunos sectores de la juventud: hedonismo, presentismo, escasa tolerancia a la frustración, aislamiento e individualismo.
- Existencia de un volumen demasiado importante de jóvenes desmotivados por los estudios y con trabajos poco gratificantes y enriquecedores lo que provoca que se utilice el fin de semana como válvula de escape para desfogarse.
- Las grandes ciudades como marco de implementación del programa con carencias de áreas que permitan diversificar la oferta de ocio en la ciudad, lo que provoca el desplazamiento al centro u a otros distritos los fines de semana.
- Romper con el espejismo de que se podrá modificar el modelo cultural del ocio dominante con este tipo de programas, ya que solo se avanzará en esta línea cuando cambie a su vez el estilo de vida de ocio y la filosofía que los sustenta.

- Insuficiencia de recursos financieros, materiales y personales para poder llevar a cabo los programas de ocio alternativo saludable.
- Distorsión y choque entre la flexibilidad y el dinamismo que requiere este tipo de programas, en cuanto a gestión de materiales, actividades innovadoras, variadas, etc....con la lentitud general y la poca capacidad operativa de la burocracia administrativa.
- Dificultades de comunicación y coordinación entre los diferentes sectores instituciones y entidades implicados en la organización.
- Insuficiente capacidad política y de gestión del organismo, institución o equipo que va a realizar la aplicación del programa.
- Insuficiente apoyo al programa por parte de las autoridades y representantes políticos de la comunidad.
- Problemas para contactar con las organizaciones necesarias y asegurarse su colaboración en el programa.

Los puntos fuertes más significativos de los programas de ocio alternativo saludable a juzgar por el análisis de los programas analizados son los siguientes:

- Los jóvenes perciben los programas como un modelo distinto de ocio, una forma alternativa de divertirse al margen de los circuitos comerciales y del consumo de alcohol. La opción por otros modelos de ocio ya es en sí mismo preventivo.
- Apartar, al menos unas horas, a los jóvenes del ocio consumista. Al menos una buena parte de la noche lo habrán dedicado a divertirse de otra forma distinta.
- Satisfacer necesidades fundamentales en los jóvenes como son la autonomía e independencia con respecto a sus padres, la diversión y las relaciones con otros adolescentes.
- Introducir en los jóvenes, de forma vivencial, aficiones creativas y saludables de ocio, que luego ellos podrán seguir practicando al margen del programa.
- Escaso o nulo desembolso económico por participar en las actividades.
- Ampliación de la oferta sociocultural y deportiva en momentos de mayor riesgo de consumo, con la apertura de equipamientos y servicios educativos y deportivos durante el fin de semana en diferentes horarios incluida la noche.
- Oferta de actividades diversificadas integradas en un recinto único durante los fines de semana, evitando desplazamientos innecesarios durante la noche.
- Descentralización del ocio a zonas que no están ubicadas en el centro de la ciudad lo que posibilita una optimización de recursos e instalaciones cercanos a los lugares de residencia y evita desplazamientos al centro de la ciudad, además se revaloriza el territorio en barrios con alta densidad de población que por la noche carecen de servicios.
- Máximo aprovechamiento y rentabilidad de instalaciones y equipamientos públicos ya existentes, sin crear nuevas necesidades.
- Contar con monitores especializados en la realización de las diferentes actividades.
- Mejora en la coordinación entre los diferentes recursos, el análisis compartido de la realidad y la reflexión conjunta sobre el fin de semana de los jóvenes.

- Plantear la cuestión de la “transversalidad” en las políticas sociales y culturales en los ayuntamientos, gracias a las exigencias de coordinación interdepartamental para su eficaz desarrollo.
- En aquellos programas con una metodología de intervención comunitaria y que cuenta con las Asociaciones Juveniles, ayuda al movimiento asociativo a fortalecerse y da a conocer a asociaciones dónde los jóvenes pueden seguir practicando la afición correspondiente. Así mismo, este tipo de programas fomentan y consolidan políticas de carácter horizontal, estableciéndose una coordinación entre todas las asociaciones juveniles y se crean y desarrollan canales de colaboración entre el tejido asociativo y los servicios municipales de juventud y/o drogas.
- Índice alto de retención al conseguirse fidelizar a un número importante de jóvenes en las actividades, convirtiéndose el programa en un referente para su ocio nocturno. Contribuye a ello el hecho de que las actividades no sean puntuales, sino que permanezcan a lo largo del tiempo.
- Los participantes valoran muy bien las actividades, se muestran satisfechos por el desarrollo de las mismas y mantienen una opinión muy positiva sobre su permanencia.
- Favorecer un debate social sobre hábitos de consumo durante el fin de semana y riesgos asociados a las diferentes sustancias.
- Se posibilita un marco favorable para la integración social de los jóvenes con mayores problemas para conseguirlo en otros espacios.
- Cada vez mayor sensibilización institucional y social ante el modelo de ocupación del ocio nocturno por los jóvenes. Programas e iniciativas en expansión.
- Ante la concienciación progresiva del deterioro medioambiental que genera “la movida”, se reducen los efectos negativos que el uso del ocio nocturno por parte de los jóvenes genera en los vecinos de las zonas de concentración de jóvenes.
- Conseguir una imagen positiva en la opinión pública o menos negativa y estereotipada sobre los jóvenes y todo lo relacionado con su ocio nocturno.

3. BIBLIOGRAFÍA SOBRE OCIO Y PROGRAMAS DE OCIO SALUDABLE

- Abierto hasta el amanecer. 2000. “Una alternativa deportiva y cultural para tus fines de semana”. Edita. JOC-A.
- Acero A., y otros. 2002. “La Prevención de las Drogodependencias en el Tiempo Libre” Manual de Formación. Edita Deporte y Vida.
- Aguinaga J. y Comas D. 1997. “Cambio de hábito en el uso del tiempo”. Mº de Trabajo y Asuntos Sociales. Instituto de la Juventud.
- Alvira F. 1995. “La evaluación de resultados aplicada a programas de prevención en drogodependencias” en Metodología de Evaluación de los programas de prevención del consumo de drogas. Universidad Menéndez Pelayo.
- Alvira F. 2000 “Manual para la elaboración y evaluación de Programas de Prevención del Abuso de Drogas”. Comunidad de Madrid. Consejería de Sanidad. Agencia Antidroga.
- Alvira. F. 2001 “ Guía para la elaboración y evaluación de prevención del abuso de drogas”. Madrid. Agencia Antidroga de la Comunidad de Madrid.
- Arbex C. y Comas R. 2001. “Percepción de los escolares españoles sobre el riesgo de las drogas y las estrategias preventivas”. PNsD (sin publicar).
- Arbex C. y Jiménez A. 2000. “La noche más joven. Informe de Evaluación”- Plan Municipal contra las drogas del Ayuntamiento de Madrid (sin publicar).
- Arza Porras. J y otros. 2002. “Redes para el Tiempo Libre. Guía metodológica para la puesta en marcha de programas de ocio alternativo de fin de semana” Edita INJUVE. Mº de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Becoña E. 1999. “Bases teóricas que sustentan los programas de prevención de drogas”. Plan Nacional sobre Drogas.
- Calafat A. y otros. 2000. “Salir de marcha y consumo de drogas”. Plan Nacional sobre Drogas.
- Callejo J. 1999. “Consumo y ocio de los jóvenes: bailando lambada entre tiburones” en Nuevas pautas de ocio de los jóvenes. Diputación Foral de Guipúzcoa.– Departamento de Juventud y Deportes.
- Calvo Sastre A. 1999. “Consecuencias de la mercantilización del ocio para la actuación de las administraciones públicas” en Nuevas pautas de ocio de los jóvenes. Diputación Foral de Guipúzcoa.– Departamento de Juventud y Deportes.
- Conde F. 2000. “Los hijos de la desregulación”. Madrid. CREFAT.
- Conde F. “Las Representaciones sociales sobre la salud de los jóvenes madrileños”. Documentos Técnicos de Salud Pública. CAM. Consejería de Sanidad y Servicios Sociales.
- Comas Arnau D. 1996. “No es oro todo lo que dicen que reluce ¿Qué hace la juventud el fin de semana?. Revista de Estudios de Juventud nº37 Jóvenes y fin de semana. Mº de Trabajo y Asuntos Sociales. INJUVE.
- Comas Arnau D. 1999. “Nuevas pautas en la utilización del Tiempo libre en los jóvenes” en Nuevas pautas de ocio de los jóvenes. Diputación Foral de Guipúzcoa.– Departamento de Juventud y Deportes.
- Comas Arnau D. 2000. “Agobio y normalidad: Una mirada crítica sobre el sector del ocio juvenil en la España actual”. En Revista de Estudios de Juventud nº 50. Ocio y tiempo libre: Identidades y alternativas. Mº de Trabajo y Asuntos Sociales. INJUVE.
- Comas Arnau D. 2001. “La representación social del fin de semana de los jóvenes”. En Revista de Estudios de Juventud nº54. La noche: un conflicto de poder. Mº de Trabajo y Asuntos Sociales. INJUVE.
- Comas Arnau D. 2001. “La evaluación de programas de ocio alternativo de fin de semana”. Mº de Trabajo y Asuntos Sociales. INJUVE.

- Carmona M and Stewart K. 2000. "A review of Alternative Activities and Alternatives Programs in Youth Oriented Prevention". Division of Knowledge Development and Evaluation. Center for Substance Abuse Prevention (CSAP).
- Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Encuesta Domiciliaria sobre Consumo de Drogas en España, 2002.
- Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Encuesta sobre Drogas a Población escolar 2000.
- Elzo J. 1998. "Los adolescentes y sus valores en la sociedad española actual" Proyecto Hombre, Dossier nº26
- Elzo J. et al. 2000 "Jóvenes españoles 99" Fundación Santa María. Madrid.
- Elzo J., Comas D., Laespada M^a. T. y otros. 1999. "Las culturas de las drogas en los jóvenes: ritos y fiestas" IDD.
- Elzo J. y Laespada M^a. T. "El alcohol y la noche". Revista de Estudios de Juventud nº37 Jóvenes y fin de semana. M^o de Trabajo y Asuntos Sociales. INJUVE.
- Escobar de la Serna L. 1991 "La cultura del ocio". Eudema. Madrid.
- Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). 1999. "De marcha, dossier".
- FAD/INJUVE (2001). Conclusiones "La noche: un conflicto de poder". Revista de Juventud nº54.
- Gil Calvo E. 1996. "La complicidad festiva: identidades grupales y cultos de fin de semana". Revista de Estudios de Juventud nº37 Jóvenes y fin de semana. M^o de Trabajo y Asuntos Sociales. INJUVE.
- Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil Albert y Regidoria de Joventut i Cooperació del Ajuntament d'Elx. 2002 "Los jóvenes y la cultura del ocio: diversas perspectivas y experiencias en el ámbito local" Congreso sobre ocio juvenil. Elche mayo de 2001.
- Jover Olmeda G. 1997. "Juventud y ocio" Universidad Complutense de Madrid. Facultad de CC de la Educación.
- Laespada M^a T. y Pallarés J. 2001 "¿Qué hacen?". En Revista de Estudios de Juventud nº 54. La noche: un conflicto de poder. "INJUVE. M^o de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Martín Serrano, Manuel y Velarde Hermida, O. 2000."Informe Juventud en España". INJUVE. M^o de Trabajo y Asuntos Sociales.
- Marina J. A. 2000. "Crónicas de la ultramodernidad". Edt. Anagrama. Colección argumentos. Barcelona.
- Megías E. et alt. 2000. "Los valores de los españoles y las drogas". Barcelona. Fundación La Caixa.
- Moncada S. 1997. "Factores de riesgo y de protección en el consumo de drogas" en "Prevención de las drogodependencias: análisis y propuestas de actuación". Plan Nacional sobre Drogas.
- Moreno G. 2002. "La prevención de las drogodependencias en el tiempo libre". Deporte y Vida.
- Pallarés J. y Feixa C. 2000. "Espacios e itinerarios para el ocio juvenil nocturno". En Revista de Estudios de Juventud nº 50. Ocio y tiempo libre: Identidades y alternativas. M^o de Trabajo y Asuntos Sociales. INJUVE.
- Pallarés J. y Cembranos F. 2001. "La marcha, la pugna por el espacio" en Revista de Estudios de Juventud nº54. La noche: Un conflicto de poder. M^o de Trabajo y Asuntos Sociales. INJUVE.
- Puig J.M. y Trilla J. 1996. "La Pedagogía del Ocio" Edt. Laertes. Barcelona.
- Ramírez de Arellano A. 2002. " Actuar localmente en (drogo)dependencias. Pistas para la elaboración de estrategias, planes y programas municipales. Edita. Grupo Interdisciplinar sobre Drogas.
- Sánchez L. 1998. "Tiempo de ocio. Guía de mediadores juveniles". Fundación de Ayuda contra la drogadicción.

ÍNDICE

Las fichas de los programas de ocio saludable se han agrupado en dos apartados, siguiendo un criterio de territorialidad: programas de ocio en municipios que son capitales de provincia y programas de ocio en municipios que no son capitales de provincia. En ambos apartados, los programas se han ordenado por orden alfabético

Fichas de programas de ocio saludable en municipios capitales de provincia

1. Alicante “Las noches de los Institutos de Enseñanza Secundaria”	1
2. Ávila “Esta Noche Kedada”	3
3. Badajoz “Vive la Noche en Badajoz”	5
4. Baleares “clubdenit.com”	7
5. Barcelona “Barcelona Bonanit”	9
6. Barcelona “De marxa sense entrebancs 2”	11
7. Bilbao “Gaua”	13
8. Burgos “Ocio alternativo”	15
9. Cáceres “¿Te apuntas? ¿Te vienes?”	17
10. Cádiz “Cádiz Alternativo”	19
11. Castellón “Jocs de nit a Castelló”	21
12. Castilla la Mancha “Comunidad, escuela de salud”	23
13. Granada “Enrédate conmigo”	25
14. Huesca “El local joven”	27
15. Guadalajara “Esta noche toca”	29
16. Jaén “Disfruta la noche en Jaén”	31
17. Las Palmas de Gran Canaria “Noche en marcha 2003”	33
18. León “es.pabila”	35
19. Lleida “La nit es jove”	37
20. Logroño “Por fin es sábado”	41
21. Lugo “Elixé a túa noite”	45
22. Madrid “La tarde y la noche más joven”	47
23. Málaga “Plan Horizontal sobre la movida juvenil: alterna en la noche”	49
24. Melilla “Sigue con buen rollo”	53
25. Murcia “Redes para el tiempo libre: otra forma de moverte”	55
26. Murcia “Finde”	57
27. Oviedo “La nueche ye tuya”	61
28. Palencia “Tan bien de...noche”	63
29. Pontevedra “Noites abertas”	65
30. Salamanca “Salamanca a tope”	67

31. Santander “La noche es joven”	69
32. Sevilla “Con otros aires”	71
33. Soria “Programa de prevención de las drogodependencias en el ámbito juvenil”	73
34. Tarragona “Tarragona, patrimoni jove”	75
35. Teruel “Juventúd”	77
36. Valencia “A la luna de Valencia”	79
37. Valencia “Intervención en barrios”	81
37. Valencia “Si te pasas, te lo pierdes”	83
38. Valladolid “Vallanoche”	85
39. Vitoria ”Gauekoak”	89
40. Zamora “La tarde y la noche del sereno”	91

“Las noches de los Institutos de Enseñanza Secundaria”

Entidad: Ayuntamiento de Alicante
Plaza del Ayuntamiento s/n
Tlfo: 965 14 96 66 Fax: 965 14 96 88

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

- Concejalía de Acción Social (Plan Municipal sobre Drogodependencias)
- Concejalía de Participación Ciudadana, Concejalía de Educación y Cultura, Áreas de Seguridad Policía, Comercio y Consumo, Gestión de Urbanismo

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboran en el diseño del programa las Asociaciones de alumnos de los IES, las Asociaciones socio culturales del Consejo de la Juventud, Asociaciones que trabajan en materia de prevención de drogodependencias, Asociaciones de padres y madres de alumnos, alumnos ciclos formativos relacionados con la animación sociocultural y alumnos del programa de Diversificación Curricular,

OBJETIVOS GENERALES

Incrementar las ofertas alternativas de ocio dirigidas al público joven durante los fines de semana en horario nocturno

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un programa de actividades de ocio, culturales y deportivos dedicado a los jóvenes
- Programar actividades donde el factor económico no sea un obstáculo para los jóvenes
- Crear un espacio de ocio alternativo a los bares y discotecas como centro de reunión juvenil
- Potenciar su lugar de encuentro natural y cercano a los jóvenes como centro de reunión y actividades juveniles
- Acercar a los jóvenes la Concejalía de Juventud como interlocutora de sus inquietudes

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes en general de 14 a 19 años, diferenciando actividades para dos franjas de edad: de 14 a 16 años y de 17 a 19 años.

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Puntos de información juvenil de los IES/ Asociación de alumnos de los centros y alumnos participantes en la organización del programa/ Materiales divulgativos (carteles, folletos y trípticos)

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Deportivas/ Socio Culturales (Talleres)/ Ocio/ Prevención y disminución de riesgos (Cineforum, Talleres de salud y calidad de vida y Exposición itinerante “¿de qué van las drogas? ¿de qué van los jóvenes?/ Formación de Mediadores



DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio en el año 2001

TEMPORALIZACIÓN

El proyecto es de carácter rotativo y con una duración mínima de dos fines de semana y máxima de cuatro por centro, de Octubre a Mayo en horario de 21:00h a 02h durante los viernes y sábados

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA (Otros aspectos metodológicos de interés)

Grupos concretos de jóvenes, respaldados por un tutor y un técnico de la Concejalía de Juventud, diseñan los modelos de encuestas de recogida de información e implican al resto de los jóvenes de los centros.

Las entidades y colectivos juveniles se promocionan y participan como monitores en las actividades del programa

EVALUACIÓN

INICIAL (análisis de la realidad previo a la intervención con objeto de conocer la realidad de la zona y detectar las necesidades e intereses de los jóvenes)

Grupos concretos de jóvenes, respaldados por un tutor y un técnico de la Concejalía de Juventud diseñan los modelos de encuestas para recoger los intereses y las demandas de los jóvenes e implican al resto de los jóvenes de los centros.

PROCESO

Indicadores: Actividades programadas/ Actividades realizadas/ Incidencias y sugerencias

Instrumentos: Hojas de registro de actividad/ Partes de incidencia/ Cuestionario de satisfacción/ Buzón de sugerencias

RESULTADO/ IMPACTO

Indicadores: Cobertura (nº de participantes y participantes previstos)/ Perfil de los participantes/ Perfil previsto y perfil encontrado/ Satisfacción percibida por los participantes/ Impacto en el uso de recursos y servicios municipales del Área de Juventud postactividad

Instrumentos: Hojas de registro de actividad/ Partes de incidencia/ Cuestionario de satisfacción/ Buzón de sugerencias

“Esta Noche Kedada”

Entidad: Ayuntamiento de Avila
 Plaza del Mercado Chico, 1 Avila 05001
 Tlfno: 920 25 09 31 FAX: 920 25 09 71

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Servicios Sociales: Plan Municipal sobre Drogas.

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Bienestar Social/ Concejalía de Juventud (Area de Cultura, Juventud y Deportes)

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboración: Consejo Local de la Juventud

OBJETIVOS GENERALES

Promocionar alternativas de ocupación del ocio de los jóvenes en fines de semana y periodos vacacionales que ofrezcan oportunidades para participar en actividades lúdicas, deportivas, culturales y sociales que se dirigen a evitar, reducir o sustituir la implicación de los jóvenes en actividades relacionadas con el abuso de alcohol y otras drogas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

De 13 a 16 años

- Retrasar la edad de inicio del consumo de sustancias adictivas proporcionando espacios libres de drogas y actividades atrayentes para los más jóvenes
- Apoyar los procesos de desarrollo individual, sentimiento grupal y de participación de los jóvenes con el fin de fomentar los valores de tolerancia, solidaridad, respeto e igualdad de oportunidades

De 17 años en adelante

- Ofrecer una alternativa a los espacios habituales de encuentro y diversión existentes (bares y discotecas)
- Disminuir el consumo de sustancias adictivas que existen entre la población juvenil durante los fines de semana para evitar los riesgos asociados a este consumo

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes comprendidos entre los 13 y 25 años, estableciendo dos modalidades de objetivos y actividades

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- En todos los IES de la capital se proporcionará información del programa a los alumnos, por aula y/ o grupos/ Captación de usuarios a través de otros programas que están funcionando en el propio Ayuntamiento, en otras entidades o relacionados con otros agentes sociales/ Presentación del programa en todos los medios de comunicación social de nuestra ciudad: prensa, radio y televisión
- Actividades de impacto: mimos, malabares, pasacalles, etc./ Carteles y dípticos (generales del programa y específicos de actividades)/ Mensajes a móviles
- Puntos informativos y de inscripción



ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Deportivas/ Culturales (cine y noches de música)/ Talleres/ Actividades en la naturaleza en verano

DURACIÓN DEL PROGRAMA

1º periodo: de Noviembre a Diciembre/ 2º periodo: de Enero a Abril y en Vacaciones de verano. Años 2000-2001 y 2003

TEMPORALIZACIÓN

- Fines de semana: Jóvenes de 13 a 16 años en horario de 20 horas a 23 horas.
- Jóvenes de 17 a 25 años en horario de 23 horas a 2.00 horas
- Vacaciones de verano: Horario de 11h a 14h, que se ampliará en días de excursión.

EVALUACIÓN

INICIAL (análisis de la realidad previo a la intervención con objeto de conocer la realidad de la zona y detectar las necesidades e intereses de los jóvenes)

Encuesta a jóvenes para conocer sus propuestas de actividades

PROCESO

a) Evaluación de cobertura:

- Tasa de cobertura sobre la población objetivo y sobre la población de la capital
- Adecuación de la población comparando las características de la población definida inicialmente con la población participante
- Nueva demanda de los usuarios si la hubiera

b) Evaluación de las actividades:

- Asistencia/ Adecuación de las actividades a la población destinataria y de los materiales

c) Evaluación de recursos humanos:

- Dedicación en la realización de funciones de cada profesional que intervenga en el desarrollo del Programa/ Datos referentes a la coordinación entre las diferentes instituciones y profesionales que intervienen en el programa/ Datos sobre la adecuación de la temporalización y los recursos materiales y presupuesto previsto

RESULTADOS

Indicadores: Nº Total de participantes totales y por actividad/ Nº de usuarios distintos/ Nº de veces que un participante acude al programa/ Nº de actividades previstas y desarrolladas/ Grado de satisfacción de los participantes/ Grado de implicación y satisfacción de los profesionales que intervengan en el programa/ Grado de consecución de los objetivos

Instrumentos: Cuestionarios/ Hojas de registro/ Entrevistas/ Cuadernos de observación/ Hojas de inscripción

“Vive la Noche en Badajoz”

Entidad: Ayuntamiento de Badajoz
Plaza de España, nº1 06001 BADAJOZ
Tlfno: 924 21 00 88 Fax: 924 21 02 02

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Concejalía de Juventud/ Concejalía de Sanidad/ Concejalía de Cultura/ Plan Municipal sobre Drogas/ Fundación Municipal de Deportes/ Policía Local/ Vías y Obras/ Personal/ Protección Civil/ Instituto Municipal de Servicios Sociales/ Patrimonio, Cultura y Promoción Industrial/ Universidad Popular de Badajoz

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- Red comunitaria de participación en la que tienen cabida cuantos más colectivos sociales y asociaciones sea posible.
- Convenio de colaboración para el diseño, difusión, ejecución y evaluación con las diferentes Asociaciones Juveniles, Culturales, Asociaciones de Vecinos y Consejo Local de la Juventud

OBJETIVOS GENERALES

Fomentar actividades saludables, alternativas al consumo de sustancias tóxicas en el ocio nocturno juvenil

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Demostrar lo positivo de la diversión y la ocupación del ocio sin drogas
- Posibilitar el deporte en el ocio juvenil
- Acercar las nuevas tecnologías a los jóvenes, haciendo especial hincapié en aquellos a los que les es más difícil acceder
- Potenciar el asociacionismo juvenil y promocionar el voluntariado joven de nuestra ciudad
- Fomentar la creación y el desarrollo de la imaginación
- Fomentar la participación ciudadana en general implicando a los jóvenes y a los diferentes colectivos de la ciudad en el desarrollo de nuevas alternativas de tiempo libre

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

- Jóvenes de 14 a 18 años, con objetivos y acciones específicas en las diferentes franjas de edad
- Se incidirá especialmente en la difusión para los jóvenes del ámbito rural y vecinos de las zonas periféricas, proporcionando transporte y becas en su caso, si se solicitan por los jóvenes. Se realizarán acciones con prioridad en las barriadas de menores recursos

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Red municipal de información juvenil/ Edición de carteles, folletos informativos, camisetas, carpetas.../ Medios de comunicación local/ Difusión postal individual a todos los jóvenes de la ciudad/ Centros de enseñanza secundaria/ Asociaciones juveniles/ Asociaciones de vecinos.../ Página web de la Concejalía de juventud/ Boletines de información juvenil del ayuntamiento



ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades deportivas/ Creativas (Talleres relacionados con la expresión artística en general)/ Medio ambiental (relacionadas con el disfrute de la naturaleza) Actividades solidarias/ Lúdico festivas (eventos festivos, bailes, percusión, conciertos...)/ Nuevas tecnologías (ciberspacio y ciberbús)

Formación de Mediadores ofertada a los voluntarios y agentes juveniles que participan en el proyecto: Cursos de monitores de actividades de Tiempo Libre y Cursos de Mediadores de Salud

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Primera fase: Febrero, Marzo y Abril. Segunda Fase: Julio y Agosto. El Programa comenzó en el año 2000

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados desde las 20:00h a las 24:00h y los domingos de 20:00h a 23:00h.

EVALUACIÓN

INICIAL (análisis de la realidad previo a la intervención con objeto de conocer la realidad de la zona y detectar las necesidades e intereses de los jóvenes)

Acogida y participación de los jóvenes en un diálogo abierto a sus sugerencias al comienzo de las actividades.

Buzón de sugerencias y mesa de recogida de fichas de evaluación de cada actividad en los puntos informativos habilitados en cada zona

PROCESO

Técnicas: Fichas de resultados específicos por áreas, cumplimentadas por los jóvenes y agentes sociales, las Delegaciones Municipales que colaboran en el proyecto, los colectivos y la red Municipal de Información Juvenil/ Reuniones con los implicados que se estimen convenientes

RESULTADOS

Cuestionarios y diálogo con los jóvenes, educadores, agentes sociales y la propia Red municipal para valorar el programa en general y el grado de satisfacción con el mismo

“clubdenit.com”

Entidad: Gobierno Balear

Mallorca.- Calle Cuba, 4. Local 6.- 07006 Palma de Mallorca.

Menorca.- Centre Polivalent de Serveis “Sa platja gran”.- C/ República Argentina, 96 1er.
07760 Ciutadella. Menorca.

Pitiuses.- CEPCA C/ Bisbe González Abarca, 10b. 1er 3ª 07800 Eivissa
Telf: 971 27 34 33

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Dirección General de Juventud de la Conselleria de Bienestar Social del Gobierno Balear

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Coordinación Autonómica de Drogas / Conselleria de Salud y Bienestar Social del Consell Insular de Menorca / Conselleria de Bienestar Social del Consell Insular de Ibiza y Fomentera / Centro de Estudios y Prevención de Conductas adictivas de la Conselleria de Bienestar Social del Consell Insular de Ibiza y Fomentera / Departamento de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Ibiza / Área de Juventud y Acción Social del Ayuntamiento de Palma de Mallorca

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colabora Consell de la Joventut de les Illes Balears, Movimiento escolta “Es Turó d’es Drac” y diversos promotores del ámbito recreativo nocturno

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

- Facilitar y mejorar la información de los riesgos producidos por el consumo de drogas entre los jóvenes de las islas Baleares que pertenecen a colectivos en situación de riesgo y alto riesgo
- Promover el cambio en aquellas actitudes que favorecen el consumo de drogas e incrementar factores de protección personal de los jóvenes de las islas Baleares
- Facilitar a las familias de los jóvenes y con los cuales el programa interviene, la formación, apoyo y asesoramiento necesario para resolver situaciones de conflicto e implicarlas en el proceso preventivo
- Implicar a los jóvenes, sus familias y los agentes sociales en la difusión del riesgo y consecuencias derivadas del uso de drogas

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de las Islas Baleares de 14 a 29 años que presentan comportamientos de riesgo y alto riesgo en cuanto al consumo de drogas

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Cuñas de radio/ Postal Free y pegatinas / Anuncios de la fiesta de presentación /Envío masivo por correo postal de lanzamiento del programa, publicaciones y puesta en marcha de intervenciones en el ámbito recreativo/ Dos envíos masivos por correo electrónico para usuarios y personas interesadas y para profesionales del ámbito de la prevención/ Notas y dossiers de prensa de actuaciones del programa/ Reuniones de presentación del programa/ Incorporación del logo del programa en publicidad de after y discotecas

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Miniportal www.clubdenit.com. Mediante una web—site se informa de todo lo que ocurre relacionado con el entorno recreativo de los jóvenes, con una subsección de reducción de daños, consultas relacionadas con las sustancias y un foro de debate sobre inquietudes y experiencias con drogas para los jóvenes



- Información sobre drogas mediante la mediación entre iguales
- Talleres socio educativos con jóvenes consumidores de drogas
- Grupo de apoyo y refuerzo para padres de los jóvenes que participan en los talleres socio educativos

DURACIÓN DEL PROGRAMA.

Inició en Octubre de 2001 y previsto hasta el 31 de Diciembre de 2003

TEMPORALIZACIÓN

Las actividades se llevan a cabo durante todo el año, el horario es flexible dependiendo de cada tipo de actividad.

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Es un programa de prevención selectiva e indicada y se incluye en el modelo de intervención de la reducción del riesgo.

La globalidad es una de las características que distinguen al programa, al estar integrado por cuatro proyectos con objeto de trabajar de forma específica el uso problemático de drogas y al mismo tiempo inespecífica incidiendo en el aprendizaje y entrenamiento de habilidades sociales en los talleres socio educativos

La gestión del programa la lleva a cabo una ONG, el Instituto de Reinserción Social (IreS), asociación con experiencia en la función social, asistencia, educativa y de prevención especialmente dirigida a colectivos con problemas de exclusión social, delincuencia, drogodependencias y en general marginación.

EVALUACIÓN

La supervisión y evaluación del programa la realiza IREFREA (Instituto y Red Europea del Estudio de los Factores de Riesgo en la Infancia y la Adolescencia)

INICIAL

Recopilación de estudios existentes en Baleares: estudio demográfico de la población diana y hábitos de consumo recreativo, vida recreativa y recursos de prevención y tratamiento de drogodependencias existentes

PROCESO E IMPACTO

Indicadores de Proyecto web-side: Análisis de la difusión e impacto de la web: aparición en medios de comunicación/ Secciones y contenidos de la página web/ Alcance de la web/ Difusión e información de las actividades de ocio/ Satisfacción de los usuarios: grado de satisfacción con la información recibida/ N° de consultas en la web

Indicadores de Proyecto información a través de la mediación entre iguales: N° de locales recreativos donde se ha realizado prospección/ N° de Folletos creados y repartidos/ N° de mediadores implicados en el programa y n° intervenciones en espacios recreativos/ Valoración de la información facilitada y la intención de recibir más información por parte de los jóvenes

Indicadores de Proyecto Talleres socio educativos: N° de Instituciones contactadas y que participan en la derivación de jóvenes/ N° de derivaciones/ N° de participantes en los talleres/ Perfil y características de los participantes en los talleres/ Valoración de los talleres por los participantes

Indicadores de Proyecto Grupo de refuerzo para padres: N° de Talleres y grupos de discusión con padres/ N° de participantes que inician y n° de padres que finalizan el programa/ Satisfacción con los talleres/ Valoración subjetiva de la mejora de la comunicación con sus hijos/ Valoración de la necesidad de cambio en las actitudes con los hijos y con su propio consumo

Instrumentos: Fichas de recogida de información in situ de los mediadores/ Cuestionarios pre test y post test para evaluar a los participantes en los Talleres/ Grupos de discusión con jóvenes y con mediadores que participan en el Programa

Barcelona Bonanit

Entidad: Ayuntamiento de Barcelona.

Concejalía de Juventud. Oficina de Pla Jové. Serveis Personals
c/ Diagonal 233. 3ª Planta. Barcelona 08013
Telf: 93 413 26 71

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Departamentos de Cultura/ Deportes/ Educación/ Juventud/ Parques y Jardines/ Salud/ Vía Pública

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Coparticipación y cogestión del Consejo de la Juventud de Barcelona, Asociaciones juveniles y profesionales de los distintos ámbitos implicados con jóvenes.

El conjunto de entidades de la ciudad que trabajan desde los diferentes distritos participan con los técnicos de juventud en la elaboración y gestión de las propuestas.

OBJETIVOS GENERALES

1. Ampliar las posibilidades de realizar actividades durante la noche
2. Incidir sobre los aspectos relacionados con la movida nocturna
3. Impulsar el “Pacto por la noche” como una fórmula de abordar, mediante el diálogo y el consenso, los problemas de convivencia

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.1. Promover la realización de actividades en horario nocturno mediante centros y servicios públicos o privados asociativos, y por lo tanto, facilitar espacios de participación y de autoorganización de actividades durante la noche
- 1.2. Alcanzar acuerdos con el sector privado para promover iniciativas que faciliten un consumo alternativo a bares y discotecas.
- 1.3. Consolidar el funcionamiento nocturno de la red de equipamientos de la ciudad, con una oferta de servicios y actividades permanentes
- 2.1. Promover mejoras y ampliación del horario y servicio del transporte público
- 2.2. Potenciar el desarrollo del transporte alternativo
- 3.1. Coordinar el discurso y las actuaciones de los diversos órganos de la Administración Local y las diversas áreas de actuación municipal involucradas en la actividad nocturna de la ciudad
- 3.2. Conocer las demandas y necesidades de los jóvenes, vecinos y promotores, respecto a la noche
- 3.3. Realizar un estudio técnico interdisciplinar sobre la actividad económica nocturna de la ciudad

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 14 a 30 años



ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Se estructuran en cuatro grandes bloques:

- Nits als barris (Noches en los barrios). Es la propuesta de los distritos en la que participan la mayor parte de los equipamientos y las actividades son talleres diversos
- Nits en forma (Noches en forma). Son actividades deportivas
- Nits amb cap (Noches con cabeza). Programación de salas de estudio, bibliotecas y museos
- Nits en ruta (Noches en ruta). Propuestas de ciudad producidas por diferentes departamentos, entidades o sector privado

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Se puso en funcionamiento en el año 1998, durante los meses de verano (Junio a Septiembre). A partir del año 2000 la programación es estable, de Enero a Diciembre

TEMPORALIZACIÓN

Noches y madrugadas de los fines de semana

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA (Otros aspectos metodológicos de interés)

La apuesta más innovadora es la implicación del sector privado, mediante el establecimiento de acuerdos que faciliten el acceso de la juventud a las ofertas de ocio. Se pondrá en marcha el carnet Barcelona Bonanit, un instrumento que facilite, mediante descuentos, el acceso de los jóvenes a una parte de la oferta lúdica, cultural y servicios de la iniciativa privada, tales como: cines, teatros, festivales, restauración...

EVALUACIÓN

INICIAL (análisis de la realidad previo a la intervención con objeto de conocer la realidad de la zona y detectar las necesidades e intereses de los jóvenes)

Conocer las demandas y necesidades de los jóvenes, vecinos y promotores, respecto a la noche y realización de un estudio técnico interdisciplinar sobre la actividad económica nocturna de la ciudad

PROCESO

Indicadores: Nº de participantes/ Nº de actividades programadas/ Implicación de los equipamientos de los distritos/ Grado de implicación de servicios públicos y privados

Técnicas: Fichas de registro e inscripción/ Carnets Barcelona Bonanit

“De marcha sin tropiezos” (“De marxa sense entrebancs2”)

Entidad: Ajuntament de Barcelona

Institut Municipal de Salut Pública. Pla d'acció sobre drogues

Plaza Lesseps nº1. Barcelona 08023

Tel: 93 238 45 60 FAX: 93 217 31 97

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Institut Municipal de Salut Pública (IMSPB). Plan de Acción sobre Drogas

ÁREAS O SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Area de Servicios Personales/ Servicios Sociales/ Area de Vía Pública/ Guardia Urbana (Policía Local)

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboración y participación de Asociación para la Promoción y Desarrollo Social en el desarrollo de algunas de las actividades. Además participaran voluntarios de asociaciones y entidades juveniles y Centros Cívicos.

OBJETIVOS GENERALES

- Promover alternativas saludables de ocupación de ocio y tiempo libre en los adolescentes y jóvenes, ofreciendo oportunidades para participar en actividades lúdicas, sociales, saludables y culturales del municipio
- Contribuir a promocionar una conciencia ciudadana crítica ante el consumo de bebidas alcohólicas y otras drogas, generando un estado de opinión favorable a la salud
- Promover la implicación activa de los adolescentes y jóvenes en las actividades propuestas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Impulsar actividades de ocio saludable y no asociado al consumo de alcohol y otras drogas en grupos de jóvenes organizados (asociaciones, entidades juveniles...)
- Evitar y retardar la edad del primer uso de alcohol entre los adolescentes y jóvenes
- Intentar que el no consumo sea una opción culturalmente aceptada en los ambientes recreativos
- Favorecer procesos de reflexión crítica ante el consumo abusivo de alcohol
- Retrasar la edad de inicio en las actividades recreativas que más se asocian al consumo de drogas
- Sugerir estrategias de autocontrol ante el consumo de bebidas alcohólicas y de reducción de riesgos en caso de consumo de alcohol
- Informar y sensibilizar sobre las consecuencias del consumo abusivo de alcohol
- Facilitar mediante estrategias de formación e información el desarrollo de funciones preventivas inherentes al papel de mediador social
- Aportar a los mediadores propuestas y estrategias de actuación ante situaciones conflictivas relacionadas con el consumo de alcohol



CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Colectivo adolescente y jóvenes usuarios de recursos lúdicos, de ocio, diversión y tiempo libre de la ciudad, de edades comprendidas entre los 14 y 18 años, diferenciando actividades para diferentes tramos de edad.

Estrategias dirigidas a la subpoblación de riesgo probable o identificado

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Medios de comunicación/ Programas de publicidad de centros cívicos, asociaciones y publicidad en espacios de ocio abiertos/ Actividades de teatro en la calle/ Juego informático/ Difusión de postalfree/ Páginas web juveniles de diferentes entidades

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades de ocio alternativo saludable (Talleres)/ Taller de aprender a ligar sin alcohol/ Formación a monitores de ocio y tiempo libre/ Formación a la guardia urbana sobre pautas y estrategias útiles para intervenir sobre situaciones problemáticas causadas por el consumo de alcohol /Acciones de información y sensibilización

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Primera fase en 2002

TEMPORALIZACIÓN

De Noviembre hasta Octubre durante las noches de los fines de semana

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Se plantea una formación a la guardia urbana (Policía Local) con objeto de dotar a éstos de las habilidades necesarias para desarrollar una tarea preventiva y asistencias y hacer frente a situaciones de riesgo en espacios juveniles de ocio nocturno

EVALUACIÓN

INICIAL

Estudio sobre Consumo de Drogas en el ámbito juvenil realizado en el año 2001 por el Observatorio de Nuevos Consumos de Drogas a iniciativa del IMSPB

PROCESO

Indicadores: Grado de implicación de los jóvenes y asociaciones juveniles/ Utilización de recursos municipales para el ocio saludable/ Implicación de los medios de comunicación

RESULTADOS

Indicadores: Nivel de información de los jóvenes sobre las consecuencias del consumo de alcohol/ Mejora en las habilidades de relación social/ Mejora en las habilidades y pautas de actuación de los mediadores sociales

Sistemas de evaluación: Realización de actividades previstas y cumplimiento de su cronograma/ Nº de materiales distribuidos y vías de difusión/ Valoración de contenidos del material editado/ Valoración por los jóvenes de las actividades realizadas/ Valoración por parte de los responsables de espacios lúdicos y de ocio/ Repercusión en medios de comunicación/ Personas que visitan la web y consultas realizadas/ Participación y evaluación de la Formación a Mediadores

“Gaua”

Entidad: Ayuntamiento de Bilbao

Plaza Ernesto Erkoreka s/n. Bilbao 48007

Telf: 944 20 42 00

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Area de Educación, Juventud y Deporte

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Cultura/ Relaciones Ciudadanas/ Instituto Municipal de Deportes

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- Colaboración de asociaciones activas en los barrios en el desarrollo y gestión de las actividades. En la 1ª edición (2000) participaron 11 Asociaciones
- Grupo gestor del Programa integrado por un componente de cada una de las asociaciones gestoras de las actividades
- Gestión del programa por una asociación

OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer otra alternativa a las formas habituales de ocio nocturno, potenciando actividades culturales y deportivas aprovechando los recursos municipales existentes en este municipio

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Maximizar los recursos municipales poniéndolos a disposición de los jóvenes en horario nocturno
- Impulsar actividades creativas de carácter participativo que permitan a los jóvenes unas relaciones interpersonales saludables
- Favorecer la implicación de los jóvenes en la elaboración y programación del proyecto, respondiendo a las diferentes iniciativas surgidas en cada distrito
- Fomentar la relación entre las asociaciones colaboradoras, así como la de dichos colectivos con los jóvenes participantes
- Promover la colaboración con el sector privado para la ampliación de una oferta juvenil en la ciudad

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 16 a 30 años

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades deportivas/ Actividades lúdico culturales/ Biblioteca/ Talleres/ Espacio de encuentro y salas polivalentes (exposiciones, conciertos...) /Cine al aire libre.

DURACIÓN DEL PROGRAMA

1ª fase: primavera, mayo y junio. 2ª Fase: otoño, Noviembre y diciembre. Año 2000/ 2001



TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados por la noche

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Cada asociación gestora es la encargada de implicar al resto de asociaciones de su distrito, para la propuesta de actividades y la aportación de sugerencias a incluir en el programa.

Como elemento cercano a las demandas y necesidades de los jóvenes se crea un “Consejo Gaua”, formado por una selección de jóvenes participantes y asociaciones implicadas, como órgano evaluador y asesor para futuras ediciones.

EVALUACIÓN

INICIAL (análisis de la realidad previo a la intervención con objeto de conocer la realidad de la zona y detectar las necesidades e intereses de los jóvenes)

Cada asociación gestora es la encargada de implicar al resto de asociaciones de su distrito, para la propuesta de actividades y la aportación de sugerencias a incluir en el programa.

PROCESO

- Nº de participantes y perfil sociodemográfico
- Valoración de la experiencia por parte de los distintos agentes implicados (Ayuntamiento, Asociaciones gestoras, Asociaciones colaboradoras, Monitores)
- Satisfacción de los participantes del programa en su conjunto y de cada una de las actividades

“Ocio Alternativo“

Entidad: Ayuntamiento de Burgos
Plan Municipal sobre Drogodependencias
Plaza Mayor nº1 Burgos 09071
Telf: 947 28 88 23 - 947 288 800 Fax: 947 28 88 77
Correo electrónico: plandrogas@aytoburgos.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Sección de Sanidad (Plan Municipal sobre Drogas) y Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Sanidad (Plan de drogas)/ Acción Social/ Juventud/ Policía Local/ Area de Mujer/ Deportes y Festejos

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- Implicación y participación del tejido social, tanto en la realización como en el diseño y evaluación de las actividades.
- Gestionada la ejecución del proyecto por la Asociación Profesional de Educadores Sociales mediante un convenio con el Ayuntamiento.
- Monitores especializados pertenecientes asociaciones del municipio: juveniles, deportivas, culturales, grupos de teatro y musicales, contratados por APESO, desarrollan los talleres y las actividades

OBJETIVOS GENERALES

Retrasar las edades de inicio en el consumo de alcohol, mediante la adquisición de habilidades y valores que les preparen para enfrentarse a un consumo más responsable y por medio de la ocupación del tiempo de ocio con alternativas saludables

OBJETIVOS INMEDIATOS (por tramos de edad)

11 a 16 años

- Reducción de la demanda de sustancias
- Potenciación de habilidades sociales en general y de rechazo de las drogas
- Promoción de alternativas saludables
- Detección precoz de situaciones de riesgo

15 a 20 años

- Promoción de alternativas de ocio saludables/ sustitución de otros no saludables
- Promoción de un ocio libre de drogas y habilidades sociales de rechazo a las mismas
- Búsqueda de grupos de encuentro y diversión libres de drogas
- Detección precoz de situaciones de riesgo e integración en colectivos de riesgo en actividades normalizadas

20 a 30 años

- Promoción de alternativas de ocio saludables/ sustitución de otros no saludables
- Búsqueda de grupos de encuentro y diversión libres de drogas



CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Actividades adaptadas para tres grupos de edad diferentes: 12 a 14 años, de 15 a 18 años y de 18 a 30 años, con distintas franjas horarias

Captación de menores en riesgo derivados de proyectos de Educación de Calle y asociaciones sociales, de la Unidad de Intervención Educativa, de la Unidad de Socialización y de Unidades de Salud Mental de centros sanitarios.

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Captación en lugares de encuentro y de ocio juvenil/ Captación a través de programas ya existentes/ Utilización de nuevas tecnologías/ Tablones de anuncios/ Actividades de impacto al inicio/ Carteles, dípticos, postal.../ Medios de comunicación social/ Explicación directa en centros educativos

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Culturales/ Deportivas/ Medio Ambiente/ Nuevas tecnologías/ Solidaridad y Cooperación/ Ocio y Tiempo Libre/ Talleres puntuales a lo largo de un día y Talleres con continuidad en los que los jóvenes se inscriben para aprender una actividad concreta y con un carácter formativo

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Desde 1999. El programa se desarrollará de Diciembre a Diciembre, interrumpiéndose en vacaciones de verano.

TEMPORALIZACIÓN

Sábados en diferentes franjas horarias según la edad de los participantes. Para los jóvenes de 12 a 18 años la hora de finalización de las actividades será las 23h.

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Las actividades están orientadas a la adquisición de habilidades sociales y no a la realización de la actividad como ocupación, que potencien el gusto del joven por esa actividad y que constituyan actividades que puedan realizar posteriormente sin necesidad de contar con la organización detrás. Así mismo, se procurará seleccionar las actividades más atractivas para los grupos de mayor riesgo

EVALUACIÓN

PROCESO y RESULTADOS

INTERNA:

Evaluación por parte de cada monitor de la actividad, por los animadores y educadores individualmente, conjunta por parte del equipo técnico de gestión, por las asociaciones participantes, por los técnicos municipales de las áreas implicadas

Instrumentos: Observación directa de la actividad/ Fichas de recogida de información de los monitores/ Ficha de reuniones semanales con las asociaciones

EXTERNA:

Evaluación por parte de un equipo de investigación independiente al programa

Indicadores: Valoración de la difusión/ nº de colaboradores para el desarrollo de las actividades/ Grado de aceptación de las actividades/ Evaluación de los costes y financiación/ Desarrollo de las actividades (dificultades encontradas, nº de asistentes, incidentes...)/ Características de los participantes (perfil socio-demográfico, fidelización al programa, compañía, intención de repetir la experiencia, ocupación habitual del ocio los fines de semana, actividad más habitual en caso de no estar participando en el programa, motivos por los que acuden, sugerencias de mejoras...)

Instrumentos: Cuestionario a participantes/ Ficha valorativa de los participantes

“Programa de prevención comunitaria de drogodependencias”

¿Te apuntas? ¿Te vienes?

Entidad: Ayuntamiento de Cáceres
C/ Atahualpa s/n – Cáceres 10004
Telf: 927 21 23 35 927 21 65 91.Fax: 927 22 30 99
Correo electrónico: amuriel@aytocaceres.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Instituto Municipal de Bienestar Social. Plan Municipal de Drogas

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Participación Ciudadana/ Concejalía de Seguridad Ciudadana/ Concejalía de Educación y Deportes/ Consejería de Sanidad (Plan Integral de Drogas)

OBJETIVOS GENERALES

Reducir o sustituir la implicación de los jóvenes en actividades relacionadas con el abuso de alcohol y otras drogas, educando en el ocio y tiempo libre, incrementando las oportunidades de ocio y las alternativas al consumo de drogas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dotar de contenido las relaciones en grupo y desarrollar la capacidad de los sujetos para interactuar en grupo
- Retrasar o impedir el consumo de drogas
- Contrarrestar las influencias de los factores que puedan favorecer la aparición del problema del consumo de drogas
- Favorecer el desarrollo de actitudes y valores favorables a la salud y la ocupación del tiempo libre
- Ofrecer información útil, precisa y adaptada sobre aspectos relacionados con la salud
- Facilitar información útil a los jóvenes sobre educación para la salud
- Favorecer la autoestima
- Favorecer la cooperación de grupo

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 14 a 18 años. Objetivos diferenciados por tramos de edad

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Campaña informativa a través de carpetas, carteles, pegatinas, publicaciones y trípticos

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Acciones generadoras de nuevas formas de ocio: Talleres/ Actividades lúdico educativas en la naturaleza/ Talleres de habilidades sociales y educación sexual
- Acciones informativas/ Acciones formativas específicas sobre drogas



DURACIÓN DEL PROGRAMA

2002/ 2003

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados en horario de tarde y noche, desde Octubre a Julio

EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: Nivel de participación de los jóvenes/ Valoración de las actividades: nº de asistentes, adecuación a edades, materiales utilizados, etc./ Valoración del planteamiento y organización del programa/ Actuación de los monitores y/ o técnico, técnicos y voluntarios/ Relaciones con los profesionales y grado de implicación de éstos

Instrumentos: Reuniones con monitores y técnicos del programa/ Cuestionarios y encuestas a los usuarios

RESULTADOS

Grado de consecución de los objetivos propuestos/ Nivel de respuesta a las necesidades detectadas

IMPACTO

En el usuario directo: cambio de hábitos no saludables/ consumo de alcohol y otras drogas/ ocupación del ocio y tiempo libre

“Cádiz Alternativo”

Entidad: Ayuntamiento de Cádiz
 Avda. José León de Carranza, s/ n Cádiz 11011
 Telf: 956 263 203 FAX: 956 263 006

INICIATIVA Y COORDINACIÓN:

Delegación de Juventud y Deporte

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Juventud y Deporte/ Transporte Público/ Protección Civil/ Vías y Obras/ Asuntos Sociales/ Tráfico y Policía

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboración de: voluntarios de Cruz Roja Juventud y de Alcohólicos Rehabilitados de Cádiz y 24 asociaciones y entidades colaboradoras: club deportivos, asociaciones juveniles

OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer alternativas al consumo de alcohol y plantear formas de diversión y formación saludables

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Presentar una oferta integral de ocio atractiva para los fines de semana, con la participación del mayor número de entidades juveniles, deportivas, culturales, etc.
- Apostar por la prevención e información mediante programas sobre drogas a través de asociaciones colaboradoras y mediadores sociales formados en la anterior campaña
- Concienciar sobre el problema del alcoholismo mediante campañas preventivas con la colaboración de personajes famosos conocidos por la población juvenil
- Sensibilizar a los jóvenes sobre los efectos nocivos relacionados con el consumo de alcohol y otras drogas
- Incrementar la participación de jóvenes en la educación sobre el alcohol
- Ofrecer una respuesta alternativa de ocio para los jóvenes con objeto de reducir el inicio y la frecuencia de consumo de alcohol entre adolescentes y jóvenes gaditanos
- Introducir a los jóvenes en hábitos deportivos apostando así por un futuro sano.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Adolescentes y jóvenes de edades comprendidas entre los 14 y 30 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Campaña de difusión en centros de enseñanza secundaria a través de una empresa de animación
- Remisión al domicilio de todos los jóvenes con edades comprendidas entre 14/24 años del programa, con información de las actividades, lugares, horarios e invitaciones para participar en las mismas
- Publicidad mediante cartelería, volatinas y trípticos en las tres instalaciones que acogen las actividades y en otros centros con asistencia juvenil
- Espacios publicitario para difundir el programa en distintos medios de comunicación: radio, prensa local...



ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Deportivas/ Internet y Juegos en red/ Talleres diversos/ Conciertos de grupos locales/ Espacio abierto como punto de información y prevención de drogas: reparto de folletos, trípticos y cuadernillos sobre el alcoholismo.
- Mural expresivo de las opiniones de los jóvenes y diálogo con ellos sobre las drogas y puesto de información para atender las dudas planteadas a cargo de especialistas sobre el tema
- Aventura Temática: certamen y recorrido por las calles de la ciudad con objeto de resolver un enigma

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Cuatro ediciones. Inicio en año 1999.

TEMPORALIZACIÓN

Sábados de Marzo, Abril y Mayo en horario de 22:00 horas a 2:30h.

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Ampliación de horario de una línea de autobús que les facilita la asistencia a los centros

EVALUACIÓN

PROCESO

- Evaluación del diseño: analizando la adecuación del programa se ha ido modificando aspectos para adecuarlo a los objetivos
- Evaluación del desarrollo y del funcionamiento organizativo a través del equipo de trabajadores y colaboradores a través de Fichas de observación en cada instalación

RESULTADOS

Indicadores: Nivel de conocimiento del programa/ Medio de información sobre el programa/ Opinión de los padres sobre programa/ Índice de retención/ Motivaciones para acudir/ Actividad en caso de no estar participando en el Programa/ Valoración de las actividades: actividades preferidas y propuestas de otras nuevas/ Satisfacción de los participantes: relaciones en los grupos, creación de hábitos de ocio diferentes, información recibida sobre drogas, instalaciones, horarios, monitores, etc.

Instrumentos: Cuestionarios/ Registros/ Grupos de discusión

“Jocs de nit a Castelló”. Animació i esports”

Entidad: Ayuntamiento de Castellón de la Plana
Plaza Mayor nº1. Castellón de la Plana 12001
Telf: 964 355 366

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Servicios Sociales. Unidad de Prevención comunitaria de drogodependencias

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Unidad de Prevención Comunitaria (Servicios Sociales Negociado de Drogodependencias)/ Patronato de Deportes/ Área de Juventud y Cultura

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colabora la Coordinadora de Asociaciones Vecinales de Castellón

OBJETIVOS GENERALES

1. Disminuir la demanda y el uso indebido de drogas entre los jóvenes durante los momentos de mayor consumo, fomentando estilos de vida positivos y saludables
2. Implicar al tejido social en la prevención de drogodependencias
3. Optimizar los recursos públicos de los que se dispone, dándoles un uso adecuado y poniéndolos al servicio de los jóvenes en horarios no habituales

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.1. Ofertar a los jóvenes una alternativa de tiempo libre durante las noches de los fines de semana, con una propuesta deportiva y cultural
- 1.2. Fomentar entre los jóvenes actividades atractivas con carácter participativo y de relación, favoreciendo así que se establezcan relaciones interpersonales en otro ambiente que no sea el de los bares y las discotecas
- 1.3. Realizar actividades en las que no se limite la participación por motivos económicos, fomentando así el carácter no consumista del tiempo libre
- 2.1. Sensibilizar a las entidades públicas y AASS sobre la importancia del fenómeno y la necesidad de dar una respuesta
- 2.2. Promover una respuesta conjunta de organismos y entidades de diferentes áreas: deportes, servicios sociales, cultura y juventud
- 3.1. Utilizar los espacios deportivos y los espacios culturales con los que cuentan los barrios

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 16 y 28 años, diferenciando dos segmentos con programación de actividades y horarios diferentes: de 16 a 20 años y otro grupo de 23 a 28 años

DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Edición de carteles y programas de bolsillo/ Seguimiento del programa en prensa y radio/ web de la Universidad y del Ayuntamiento y web propia del programa



- Mailing a todos los alumnos de la Universidad/ Mesas informativas en lugares estratégicos: zonas de marcha, centros educativos, centro de la ciudad, etc.
- Información clase por clase en los centros educativos donde estudia la población diana y en asociaciones juveniles.

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Deportivas/ Culturales y talleres/ Exposiciones y sesiones en el planetario de Castellón

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Durante los meses de Abril, Mayo y Junio. Años 2001 y 2002

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y Sábados por la noche

Las actividades para los más jóvenes (16 a 20 años), en horario de 22h a 24 horas.

Las actividades para los más mayores (21 a 28 años), en horario de 23h a 3 de la madrugada

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Se habilitará un formulario de inscripción a través de internet, telefónico, a través de las diversas mesas informativas y en los servicios de información juvenil. En la ficha de inscripción se recogen los datos básicos de los usuarios, lo cual supone una primera información para la posterior evaluación.

EVALUACIÓN

PROCESO

Evaluación de cobertura.

- Tasas de cobertura, comparando el número de participantes sobre la población objetivo por grupos de edad y zonas.
- Perfil sociodemográfico de los usuarios a través de las fichas de inscripción
- Medio de difusión utilizado para conocer el programa

Evaluación de las actividades

- Cuestionarios y encuestas a los participantes (muestra aleatoria en cada una de las actividades) para valorar el grado de satisfacción de los usuarios con la calidad de la intervención: actividades programadas, organización, horario, nivel de participación, lugar de desarrollo
- También se administrarán cuestionarios y encuestas a los monitores y animadores y a las instituciones implicadas en este programa, así como al tejido social.
- Se registrarán las reuniones y contenidos de la coordinación intersectorial

Evaluación de la temporalización

Evaluación de recursos materiales y del presupuesto

RESULTADOS

- Evaluar el efecto directo a corto plazo en los estilos de vida de los jóvenes, a través de indicadores indirectos ¿qué estarían haciendo si no estuvieran en el programa? O bien preguntas abiertas sobre la percepción de los usuarios con relación a este objetivo.
- Nivel de sensibilidad encontrado en las instituciones y tejido asociativo de la zona y el número de participantes a través de técnicas cuantitativas y cualitativas

“Comunidad, escuela de salud”

Entidad: Consejería de Sanidad. Plan Regional de Drogas de Castilla la Mancha
Avda/ Francia nº4 Toledo
Telf: 925/ 26 77 53 925/ 26 77 63 Fax: 925 26 77 62

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Plan Regional de Drogas. Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla La Mancha.

Participan 197 Ayuntamientos en 18 comarcas. Cada comarca es coordinada por un Ayuntamiento como cabecera del programa

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Presencia de todas las instituciones que cooperan en un plano de igualdad. Cada una de ellas, en la medida de sus posibilidades, aporta sus recursos y se responsabiliza de una parte de las intervenciones.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Contacto y colaboración de las asociaciones relacionadas con el ocio y el tiempo libre de la comarca y participación de voluntarios y recursos institucionales

OBJETIVOS GENERALES

Favorecer el desarrollo de hábitos saludables, reduciendo el consumo de drogas, especialmente de alcohol y tabaco

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofertar actividades de tiempo libre alternativas al consumo de drogas, especialmente de alcohol y tabaco
- Lograr un empleo satisfactorio del tiempo libre en la población infantil
- Posibilitar la participación de toda la comunidad en la prevención de drogodependencias

OBJETIVOS OPERACIONALES

- Realizar un inventario de recursos disponibles susceptibles de ser utilizados en programas de prevención
- Desarrollar al menos tres programas de actividades de tiempo libre por comarca

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Niños y adolescentes de 10 a 14 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Según la actividad realizada por los Ayuntamientos

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Programa de Deporte y Salud: escuelas deportivas
- Programa Cultura y Salud: talleres de artesanía, prensa, radio, música, danza y bailes, conservación del patrimonio, etc.
- Programas de Naturaleza (huertos, jardinería, conservación del medio, etc.)



DURACIÓN DEL PROGRAMA

Actividad continuada desde 1992

TEMPORALIZACIÓN

Horario diurno extraescolar

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

- El programa no se implanta en municipios aislados sino en comarcas, entendiendo por comarca el conjunto de municipios que, de manera espontánea, han establecido vínculos de convivencia o formas de vida que implican un gran número de contactos entre ellos.
- La comarcalidad implica la puesta en común de los recursos dependientes de varios municipios, lográndose así un mejor aprovechamiento de éstos y permitiendo el acceso a este tipo de programas a municipios que por su reducido tamaño difícilmente podrían hacerlo de otra forma.

EVALUACIÓN

INICIAL

- Análisis de la situación del consumo de drogas en Castilla La Mancha a través de los últimos estudios realizados en la Comunidad Autónoma.
- Los Ayuntamientos interesados realizan un completo análisis de los recursos disponibles en materia de cultura, deporte, naturaleza, etc.
- A partir de estos recursos se elabora el programa que incluye siempre un programa de coordinación, un programa de motivación y evaluación.

PROCESO

- Fichas de registro de información cumplimentadas por los Ayuntamientos colaboradores que incluyen las actuaciones previstas/ actuaciones realizadas/ plazos de ejecución/ el registro de participantes e implicación en el programa, etc.
- Carnés de inscripción de los participantes

RESULTADOS

- **Indicadores:** Al finalizar cada actividad: Satisfacción de los participantes/ Valoración de las relaciones interpersonales establecidas/ Grado de conocimiento adquirido o habilidades desarrolladas durante la actividad y capacidad para el trabajo cooperativo/ Percepción de continuidad en la práctica de las actividades (aficiones estables)/ Percepción de prevalencia del consumo de drogas legales/ Desarrollo de hábitos y estilos de vida saludables/ Hábitos de trabajo interinstitucional/ Nivel de aprovechamiento de los recursos existentes
- **Instrumentos:** Encuesta a participantes y fichas de seguimiento de cada actividad

“Enrédate conmigo”

Entidad: Ayuntamiento de Granada
 Plaza del Carmen s/ n
 Teléfono y fax: 958 24 82 45
 Correo electrónico: ayuntamiento@granada.org

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud y Patrimonio

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Colaboraciones puntuales de otras áreas municipales para la cesión de espacios e infraestructuras.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- Modelo de codecisión y cogestión: 21 asociaciones de tipo juvenil, cultural, deportivo, vecinal y de tiempo libre.
- Abierta también la participación a grupos o colectivos interesados en tomar parte en el proyecto (aunque no sean asociaciones legalmente constituidas)

OBJETIVOS GENERALES

- Disminuir y prevenir las consecuencias negativas del consumo de alcohol
- Promocionar estilos más saludables de ocio

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OBJETIVO A

- Disminuir el consumo de alcohol
- Informar y formar sobre los riesgos y consecuencias del mal uso del alcohol
- Prevenir enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados
- Mejorar las relaciones interpersonales

OBJETIVO B

- Ofrecer recursos y actividades de ocio alternativo al consumo de alcohol
- Fomentar la participación de los jóvenes en otro tipo de actividades nocturnas, diferentes a las que habitualmente realizan

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Medios de comunicación social: prensa, revistas universitarias y de difusión cultural radio, televisión.../ Página web y correo electrónico/ Orientadores de ocio nocturno/ Animación callejera
- Material publicitario diverso: camisetas, gorros, pins, carteras, calendarios, marcapáginas, folletos, carteles....



ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Actividades puntuales: Jornadas de rol, representación de un musical, talleres, cine forum, festival de hiphop, maratón deportivo, “Noche de San Juan”
- Actividades permanentes: Noches fotográficas, rol en vivo, clases de baile, itinerarios culturales, visita al Parque de las Ciencias...
- Actividades específicas de prevención: información de contenido preventivo a los asistentes (sesiones de cine forum sobre drogas, Sida, violencia...

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Todas las noches de los viernes y sábados

TEMPORALIZACIÓN

Abril de 2001 a 2002.

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

La metodología del programa Redes contempla una serie de pasos para hacer efectiva la PARTICIPACIÓN COMUNITARIA y fundamentalmente la participación de los jóvenes, aspecto clave de esta intervención:

- 1º) Contacto, convocatoria y motivación a todas aquellas asociaciones, entidades, instituciones y personas susceptibles de involucrarse en la iniciativa
- 2º) Creación de una red de técnicos municipales, miembros de asociaciones y personas implicadas en el programa a título particular
- 3º) Conformar y Consolidar un “Grupo promotor” surgido de la plataforma de técnicos municipales, entidades, asociaciones y jóvenes integrados a título particular (plataforma de coordinación interasociativa, codecisión y gestión con los técnicos municipales)
- 4º) Curso formativo del “Grupo Promotor” para unificar filosofía, finalidad, objetivos, y metodología
- 5º) Diseño del proyecto por parte del Grupo promotor constituido por los jóvenes de las diferentes asociaciones que proponen y planifican las actividades
- 6º) Desarrollo de las actividades según los siguientes criterios: gestionadas por entidades del grupo promotor, llevadas a cabo por gente joven, oferta variada y de interés para la población a la que se dirigen, que fomenten habilidades para la gestión de riesgos y capacidades personales.

EVALUACIÓN

INICIAL (análisis de la realidad previo a la intervención con objeto de conocer la realidad de la zona y detectar las necesidades e intereses de los jóvenes)

“Foro por la movida”: vecinos, jóvenes, representantes institucionales y demás implicados para estudio de los efectos y búsqueda de alternativas a la situación creada por la movida juvenil

Contacto, convocatoria y motivación a todas aquellas asociaciones, entidades instituciones y personas susceptibles de involucrarse en la iniciativa con objeto de realizar un análisis de necesidades conjunto

PROCESO

Indicadores: Estrategia de difusión/ Valoración de las actividades/ Satisfacción de los participantes/ Grado de coordinación intramunicipal/ Grado de participación de las entidades

Técnicas: Ficha de registro de actividades/ Encuesta a usuarios y grupos de discusión

IMPACTO

Indicadores: Grado de conocimiento del programa/ Organización del tejido asociativo/ Valoración de la metodología de Redes/ eficacia y utilidad del programa

Técnicas: Encuesta a usuarios y grupos de discusión

“El local Joven”

Entidad: Ayuntamiento de Huesca
Plaza de la Catedral nº1 22002 Huesca
Telf: 974 29 21 00 Fax: 974 29 21 63

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Juventud y Servicios Sociales (Unidad de drogodependencias)

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Plan Municipal de Juventud/ Patronato de Deportes/ Cultura/ Fundación Municipal de Servicios Sociales (Unidad de drogodependencias)/ Servicio provincial de Educación

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboran en la difusión y en la ejecución de las actividades el Consejo de la Juventud y Cruz Roja

OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer espacios y alternativas de ocio y tiempo libre dirigidas a reducir y/ o evitar el consumo de drogas en la ciudad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un espacio propio para jóvenes inserto dentro de un centro cultural y juvenil , con otros servicios y espacios dirigidos a los jóvenes de todas las edades y a la población en general
- Llevar a cabo una experiencia piloto, en un periodo largo vacacional, para darle continuidad y consolidarlo como un espacio fijo con actividades continuadas todo el año, en función de los resultados
- Ofrecer actividades específicas para la franja de 12 a 16 años introduciendo otros centros de interés diferentes a los habituales para ir creando nuevos hábitos que generen más posibilidades de elección de ocio
- Ofrecer alternativas incompatibles con el consumo de drogas en el tiempo de ocio e inicio de salidas en pandillas

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 12 a 16 años que están cursando la Enseñanza Secundaria

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Centros Escolares/ Anuncios en prensa/ Carteles y folletos/ Difusión directa a través del Consejo de la Juventud/ Departamentos de Orientación de los Centros Educativos/ AMPAS

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Futbolines/ Billar/ Dardos/ Ping-pong/ Juegos de Mesa/ Pantalla de audiovisual/ Taller de percusión y de astronomía/ Danza y Baile/ Karaoke/ Exposiciones/ Centro de Información joven

DURACIÓN DEL PROGRAMA

De Diciembre a Enero



TEMPORALIZACIÓN

Tarde

EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: Material de difusión repartido/ N° de usuarios en las actividades/ Grado de satisfacción con las actividades/ N° de usuarios que han accedido a otros espacios del centro/ N° de información recogida o solicitada en los centros de información joven

Instrumentos: Planillas de registro de recogida de información para la evaluación de cada actividad

“Esta noche toca”

Entidad: Ayuntamiento de Guadalajara
Plaza Mayor, 1 – Guadalajara 19001
Telf: 949 88 70 70 Fax: 949 88 70 93

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud y la Delegación de Cultura, Juventud y Deporte

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Diputación Provincial

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboración en la elaboración y ejecución del programa: Consejo de la Juventud Local y de todo el entramado de asociaciones juveniles, culturales, deportivas, de vecinos, voluntarios

OBJETIVOS GENERALES

- Ofrecer a los jóvenes de la ciudad espacios alternativos de ocio durante los fines de semana y contribuir así a disminuir el consumo de alcohol y otras sustancias negativas para el organismo
- Potenciar entre los jóvenes estilos de vida saludables y positivos
- Inculcar entre los jóvenes valores y actitudes adecuados
- Utilizar los recursos e instalaciones públicas de la ciudad para el desarrollo de actividades lúdicas y educativas durante horarios no habituales
- Promover espacios destinados a la participación y convivencia
- Estimular la creatividad e imaginación
- Difundir entre la juventud nuevas formas de expresión y ocupación del tiempo libre
- Desarrollar actividades de carácter gratuito, inculcando entre los jóvenes un estilo de vida no consumista

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes con edades entre 14 y 35 años, diferenciando objetivos y actividades por tramos de edad

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Trípticos/ Pancartas/ Carteles/ Anuncios en prensa local, radio y televisión/ Visitas a IES y centros escolares

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Talleres diversos/ Internet/ Mercado de intercambio/ Deportes/ Rocódromo/ Juegos cooperativos/ Actuaciones/ Cine/ Representaciones de teatro/ Internet

DURACIÓN DEL PROGRAMA

2001/ 2002

TEMPORALIZACIÓN

Meses de Abril/ Mayo/ Junio/ Septiembre y Octubre del 2002 en horario de 18h a 23h.



EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: N° de participantes totales y por actividad/ Valoración de las actividades y satisfacción de los usuarios

Instrumentos: Fichas de recogida de información

”Disfruta la Noche en Jaén”

Entidad: Ayuntamiento de Jaén
 C/ Bernardo López, s/ n
 Telf: 953 21 91 00 Ext. 203 Fax.953 21 91 20
 Correo electrónico: juventud@aytojaen.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía Delegada de Educación, Juventud y Mujer

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Cultura/ Concejalía de Festejos/ Servicios de Conservación y Mantenimiento Urbano/ Patronato Municipal de Deportes/ Concejalía de Seguridad Ciudadana/ Tráfico y Transportes/ Policía Local/ Universidad Popular Municipal de Jaén/ Área de Informática y Patrimonio/ Concejalía de Hacienda y Promoción Económica.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- Modelo de codecisión y cogestión: 18 asociaciones y entidades fundamentalmente de ámbito juvenil, así como deportiva, de estudiantes, y culturales.
- Universidad de Jaén/ Federación de asociaciones de vecinos/ Asamblea provincial de Cruz Roja Española

OBJETIVOS GENERALES

- Prevenir y evitar riesgos que perjudican especialmente a este sector de la población y que se manifiestan sobre todo en el tiempo de ocio de fin de semana
- Elaborar una oferta de ocio variada que atraiga y que implique a la juventud de Jaén, con la pretensión de revalorizar las formas de ocio juvenil
- Potenciar el tejido asociativo de la ciudad, implicando y responsabilizando a éste sobre la planificación y desarrollo del programa
- Fomentar las relaciones interpersonales de los jóvenes

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Optimizar el mayor número posible de recursos comunitarios para crear una red de ocio variada que logre implicar al mayor número de agentes sociales en la ciudad
- Consolidar los recursos utilizados por el programa como propios para el uso juvenil en el desarrollo de las actividades
- Fomentar un Grupo Promotor de Cambio estable en la ciudad, logrando incluir el mayor número de asociaciones juveniles y agentes sociales
- Implicar al mayor número posible de instituciones de la ciudad
- Emplear herramientas de evaluación aplicables a todos los recursos del programa y a las actividades que lo componen de forma clara y veraz
- Consolidar el programa en la ciudad a largo plazo ya que al tratarse de actuaciones de tipo comunitario, deberán comprender varios períodos de tiempo.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 16 a 30 años de edad



DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Medios de comunicación locales: campañas en prensa escrita, cadenas de radio, televisión local/ Cartelería y edición de otros materiales escritos/ Red de mediadores sociales/ Página web del Área de Juventud

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Musicales: ciclos de conciertos y sesiones de D, J/ Representaciones teatrales/ Ciclos de Conferencias y Cinematográficas/ Talleres y Deportes alternativos

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Noviembre de 2000 a 2002.

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados por la noche y e incluso algunos jueves

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

La metodología del programa Redes contempla una serie de pasos para hacer efectiva la PARTICIPACIÓN COMUNITARIA y fundamentalmente la participación de los jóvenes, aspecto clave de esta intervención:

- 1º) Contacto, convocatoria y motivación a todas aquellas asociaciones, entidades, instituciones y personas susceptibles de involucrarse en la iniciativa
- 2º) Creación de una red de técnicos municipales, miembros de asociaciones y personas implicadas en el programa a título particular
- 3º) Conformar y Consolidar un “Grupo promotor” surgido de la plataforma de técnicos municipales, entidades, asociaciones y jóvenes integrados a título particular (plataforma de coordinación interasociativa, codecisión y cogestión con los técnicos municipales)
- 4º) Curso formativo del “Grupo Promotor” para unificar filosofía, finalidad, objetivos, y metodología
- 5º) Diseño del proyecto por parte del Grupo promotor constituido por los jóvenes de las diferentes asociaciones que proponen y planifican las actividades
- 6º) Desarrollo de las actividades según los siguientes criterios: gestionadas por entidades del grupo promotor, llevadas a cabo por gente joven, oferta variada y de interés para la población a la que se dirigen, que fomenten habilidades para la gestión de riesgos y capacidades personales.

EVALUACIÓN

INICIAL

Diferentes estudios estadísticos, tanto sobre hábitos juveniles, impacto de la llamada “movida”, y sobre preferencias de empleo del tiempo de ocio de los jóvenes. La asociación universitaria “Anova” (estudiantes de estadística) realizó dichos estudios sociológicos encargados desde el área de Juventud

PROCESO

Indicadores: Estrategia de difusión/ Valoración de las actividades/ Satisfacción de los participantes/ Grado de coordinación intramunicipal/ Nº de asociaciones participantes/ Grado de implicación de los colectivos sociales/ Nº de organismos colaboradores

Técnicas: Ficha de registro de actividades/ Encuesta a usuarios y grupos de discusión

IMPACTO

Indicadores: Grado de conocimiento del programa/ Organización del tejido asociativo/ Valoración de la metodología de Redes/ Eficacia y utilidad del programa

Técnicas: Encuesta a usuarios y grupos de discusión

“Noche en marcha 2003”

Entidad: Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria
C/ León y Castillo nº 330 – 8ª Planta Las Palmas de Gran Canaria 35007
Telf: 928 44 60 32 Fax: 928 44 60 34

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Juventud/ Deportes/ Universidades Populares/ Servicios Sociales

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Contratación de Asociación de ocio y tiempo libre para la ejecución de las actividades

OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer una alternativa realista a los actuales hábitos de los jóvenes en el tiempo de ocio nocturno, colaborando en su desarrollo personal y propiciando una mayor diversificación de ambientes juveniles mediante campañas y actividades de ocio, deportivas y culturales, que promuevan la interacción entre ellos de una forma positiva y saludable a través de la prevención sobre drogodependencias

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promoción de comportamientos incompatibles con el consumo de drogas, a través de actividades lúdicas y deportivas
- Sensibilizar a los jóvenes de la necesidad de introducirse en procesos educativos
- Facilitar hábitos de vida saludables
- Facilitar cauces a través del deporte de carácter lúdico que favorezcan la superación personal y el desarrollo de prácticas saludables
- Interrelacionar a los distintos grupos de jóvenes en actividades comunes
- Conocer e intervenir positivamente en su medio ambiente más próximo y poner en contacto al grupo con su medio ambiente natural
- Ofrecer espacios diferentes a su realidad cotidiana para estimular conocimientos y favorecer el cambio con carácter lúdico formativo en todas las actividades programadas

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Población juvenil con edades entre 14 y 18 años, diferenciando actividades por tramos de edad.

Preferentemente se desarrollarán las actividades en aquellos distritos con alto riesgo de marginación juvenil y dificultades de convivencia entre colectivos

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Ruedas y notas de prensa/ Animación en los centros de enseñanza y puntos estratégicos/ Centros de Servicios Sociales/ Centros y Puntos de Información Juvenil/ Medios de Comunicación/ Página web del Ayuntamiento y del Gobierno de Canaria



ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Deportivas/ Talleres de percusión/ Ajedrez/ Bailes/ Rocódromo/ Taller de Habilidades Sociales/ Rutas Ecológicas/ Cine juvenil

DURACIÓN DEL PROGRAMA

2001/ 2002/ 2003

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados de Febrero a Agosto en horario de 20:00h a 0:00h, haciéndolos coincidir con el transcurso del curso escolar y vacaciones estivales

EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: N° de elementos utilizados para difundir la actividad/ Valoración de las formas de difusión/ valoración del cuestionario de satisfacción del usuario con la actividad/ Relación entre la previsión de participantes y los participantes reales/ Valoración lógica del diseño del proyecto/ Adecuación del diseño del proyecto a las necesidades de los participantes

Instrumentos: Reuniones del equipo de trabajo con los monitores que directamente desarrollan las actividades. Cuestionarios a participantes

RESULTADOS

Indicadores: N° de actividades realizadas/ N° de participantes por actividad/ N° total de participantes por sexo y edad/ Grado de satisfacción del usuario/ Propuesta de mejoras de las actividades

Instrumentos: Cuestionarios a participantes

“es.pabila”

Entidad: Ayuntamiento de León
 C/ Ordoño II, nº10 24001 León
 Telf: 987 895 500 987 895 718 Fax: 987 22 29 58
 Correo electrónico: aytodrogas@argored.com

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Plan Municipal sobre Drogas

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Servicios Sociales/ Concejalía de Juventud, Cultura y Deportes/ Universidad de León

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Contacto y colaboración con las asociaciones activas en el municipio y asociaciones de alumnos de los IES

OBJETIVOS GENERALES

Facilitar y apoyar en los jóvenes recursos y alternativas positivas de tiempo libre habilitando espacios que ofrezcan una manera distinta de relacionarse y emplear el tiempo de ocio a los adolescentes que comienzan a salir y a los jóvenes, permitiendo así la toma de decisiones al existir una opción real alternativa, en horarios utilizados habitualmente como plataforma de consumos de drogas legales

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Favorecer el conocimiento y la experimentación de otras realidades de relación que favorezcan una socialización positiva no vinculadas al consumo de drogas
- Proporcionar espacios de relación que permitan a los jóvenes desarrollar competencias sociales y desarrollar sus aficiones y expectativas artísticas, plásticas y expresivas.
- Crear un espacio de atención y orientación a los jóvenes que recoja todas las ofertas para el ocio de las AASS, hasta servicios de atención, orientación y asesoramiento jurídico.
- Fomentar el cuidado del cuerpo analizando los riesgos que reportan algunas actividades realizadas en el tiempo libre
- Favorecer el conocimiento positivo de la sexualidad y de la afectividad como parte imprescindible del equilibrio emocional, para promocionar actitudes saludables en las relaciones interpersonales

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 14 y 30 años. Dos modalidades del programa con objetivos y actividades diferenciadas: adolescentes menores 18 años y jóvenes mayores de 18 años.

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Difusión directa en IES, Asociaciones de tiempo libre, de vecinos, parroquias
- Difusión gráfica: Carteles, ploters/ Página web del programa/ Medios de comunicación: radio, prensa y televisión local/ Actividades promocionales

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Talleres diversos/ Talleres de sexualidad y aprender a ligar/ Deportes/ Fiestas/ Tertulias/ Sala de DJ, s y bailes/ Cuentacuentos/ Concursos



DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio en el año 2000 (4 meses) y en el 2001 y 2002 (diez meses)

TEMPORALIZACIÓN

22:00 h los jueves y a las 20:00h los viernes y sábados

EVALUACIÓN

INICIAL (análisis de la realidad previo a la intervención con objeto de conocer la realidad de la zona y detectar las necesidades e intereses de los jóvenes)

Encuesta domiciliaria sobre consumo de drogas en el municipio.

Encuestas a jóvenes en las presentaciones del programa en los IES y Facultades.

PROCESO

Indicadores: Tipos de actividades/ Niveles de participación/ Adecuación de recursos humanos y materiales/ Grado de satisfacción de usuarios/ Grado de satisfacción del equipo

Instrumentos: Fichas de registro/ Base de datos de participantes habituales/ Registros de observación/ Cuestionarios a participantes en los talleres/ Cuestionarios de evaluación a los monitores/ Cuestionario de valoración a personal de otras áreas municipales/ Grado de implicación de las diferentes áreas municipales y de otras entidades

RESULTADOS

Indicadores: Adecuación del programa a las necesidades/ Grado de cumplimiento de los objetivos/ Grado de desviación sobre el número previsto de participantes/ Nivel de conocimiento del programa por la población juvenil/ Nivel de conocimiento del programa de la población general

Instrumentos: Encuestas sobre usos del tiempo libre y demandas a usuarios y no usuarios

Grupos de discusión: usuarios/ usuarios ocasionales/ jóvenes no usuarios/ monitores permanentes del programa/ asociaciones juveniles/ padres/ profesores/ hosteleros

Entrevistas a usuarios, al principio y al término del programa

“Programa de ocio alternativo para jóvenes”

“La nit és jove”

Entidad: Ayuntamiento de Lleida
 Plza/ Paeria nº1 Lleida 25007
 Telf: 973 22 28 22 FAX: 973 23 84 58

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud y Area Municipal de prevención de Drogodependencias

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Area Municipal de Infancia/ Area de la mujer/ Departamentos de Sanidad y Juventud de la Generalitat de Catalunya.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- Entidades y Asociaciones juveniles y socioculturales gestionan directamente una parte de las actividades a través de convenios (apertura de espacios de jóvenes y desarrollo directo de actividades)
- Convenios y subvenciones con entidades colaboradoras de prevención específica de riesgos

OBJETIVOS GENERALES

- Impulsar y generar una nueva cultura de ocio alternativa, frente a la cultura del ocio consumista y comercial
- Promover que infraestructuras municipales puedan ser utilizadas en horarios de tarde-noche durante los fines de semana
- Hacer llegar a los jóvenes en sus espacios habituales de diversión, la información, tanto referida a los riesgos objetivos en el tiempo libre, como a propuestas de actividades alternativas para el fin de semana
- Desarrollar las propuestas desde y con la participación de los propios jóvenes
- Estimular la participación comunitaria en general mediante la corresponsabilización en el proyecto de diferentes administraciones, áreas municipales, entidades juveniles y entidades que trabajan en temas de drogas y sexualidad de riesgo, así como la Federación de Hostelería
- Repensar las actividades de tiempo libre desde la contribución en la formación integral de los jóvenes

OBJETIVOS INMEDIATOS (por tramos de edad)

Jóvenes de 13 a 18 años

- Hacer llegar información objetiva sobre drogas y sexualidad de riesgo
- Sensibilizar e implicar a los encargados de los locales de ocio nocturnos de los jóvenes en acciones de prevención, preferentemente sobre el abuso de alcohol en menores
- Dar a conocer el desarrollo de las actividades de ocio al máximo número posible de jóvenes como conocimiento de la alternativa
- Formar en prevención de drogodependencias al 50% de los monitores que participarán en las actividades deportivas y formar al 50% de los educadores que colaboran en los espacios de ocio para jóvenes
- Iniciar nuevos espacios de ocio alternativo dirigido específicamente a los jóvenes de estas edades, adecuado a sus características e intereses, con difusión y programación específica



Jóvenes de 18 en adelante

- Consolidar la implicación en el proyecto de un grupo de 10 mediadores juveniles con el fin de participar en la planificación y ejecución de propuestas de prevención específica en drogas
- Consolidar una línea de participación de los jóvenes asiduos de actividades, como núcleo a partir del cual difundir las actividades programadas
- Ofertar actividades nocturnas durante los espacios de ocio de los fines de semana

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 13 a 15 años/ Jóvenes de 16 a 18 años/Jóvenes de 19 a 25 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Díptico de la programación del programa/ Cuñas publicitarias/ Ruedas de prensa/ Centro Municipal de Información Juvenil/ Spot publicitario/ Paneles electrónicos de publicidad/ Página web de la Concejalía de Juventud/ Lista de correo electrónico y mensajes a móviles desde el mailing de la Concejalía de Juventud/ Mailing a los jóvenes inscritos a la publicación de la Agenda Jove y participantes en anteriores ediciones/ presentación al profesorado en centros de secundaria, a las AMPAs, puntos de información presenciales en centros de secundaria y en los Centros de jóvenes

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Programa de formación continuada en materia de drogas y sexualidad de riesgo para educadores/ formadores de diferentes espacios de ocio y tiempo libre
- Actividades específicas de prevención: cursos de formación para mediadores juveniles, educadores de atención social primaria
- Puntos de información sobre drogas y sexualidad de riesgo en los espacios de ocio nocturno habituales/ Acciones de sensibilización e implicación de los encargados de locales de ocio nocturno/
- Actividades de ocio alternativo dirigidas al sector más joven (13 a 15 años) con una base más primaria-educativa: Campeonatos deportivos, Talleres y otras actividades lúdicas

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Tercera edición. Inicio en el año 2000. De Octubre a Junio

TEMPORALIZACIÓN

Jueves y viernes de 23h a 24 y 1h./ Horario de tarde para adolescentes de 13 a 16 años (de 18h a 22h)

EVALUACIÓN

PROCESO

Valoración del funcionamiento sobre la base de los resultados de la evaluación de las diferentes actividades

Técnicas: Observación participante y el seguimiento de las actividades realizado por el coordinador y los monitores especializados

RESULTADOS

ACTIVIDADES DE OCIO ALTERNATIVO:

Indicadores: Nivel de participación/ Grado de adecuación de la actividad y de la metodología utilizada/ Calidad de los monitores(en el caso de los Talleres)/ Adecuación de los espacios y ubicación de las actividades/ Opinión sobre los horarios/ Propuestas de mejoras/ Satisfacción general por la actividad/ Participantes y edades/ Clima de relación entre los participantes/ Satisfacción de los jóvenes/ Adecuación infraestructura y recursos destinados a la actividad

Técnicas: Ficha para el seguimiento de la actividad cumplimentada por el monitor especializado/ Cuestionario de valoración final de la actividad cumplimentada por los participantes y los monitores/ Observación participantes mediante ficha de observación del coordinador y los monitores para recogida de datos antes, durante y después

DE MANEJO DEL RIESGO EN EL CONSUMO DE DROGAS Y EN LA SEXUALIDAD:

Indicadores: Nivel de información sobre drogas y sexualidad de riesgo/ Grado de adecuación de la actividad y de la metodología utilizada/ Grado de utilidad de la actividad/ Adecuación de los espacios y horarios para recibir información/ Nivel de participación

Técnicas: Cuestionario muestra de jóvenes/ Cuestionario propietario de locales/ Grupos focales con los encargados de locales nocturnos/ Observación participante

“Por fin es sábado”

Entidad: Ayuntamiento de Logroño
 Servicios Sociales Salud
 Avenida de la Paz nº11 – 26071 Logroño. La Rioja
 Telf: 941 27 70 00. Ext 1153 Fax: 941 24 92 24
 Correo electrónico: poca@logroo.org

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Consejería de Salud, Consumo, y Bienestar Social

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Juventud Deportes/ Participación Ciudadana

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Asociaciones juveniles, Asociaciones de ocio y tiempo libre, Clubes Deportivos, Cruz Roja Juventud y Federación de Asociaciones de vecinos

OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer alternativas saludables atractivas durante el fin de semana, que amplíe la experiencia de estar con otros jóvenes favoreciendo la ruptura de la asociación ocio-consumo de sustancias-diversión

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (por tramos de edad)

- Retrasar la edad de inicio al consumo de alcohol, tabaco y otras sustancias, entre los jóvenes no consumidores (12 a 15 años)
- Mantener a los jóvenes no consumidores estimulando una presión positiva del grupo a través de actividades divertidas y sanas (12 a 18 años)
- Seguir impulsando el freno a la primera borrachera entre los 14 y 15 años
- Reducir su nivel de consumo de alcohol y tabaco, además de otras sustancias durante el desarrollo del Programa y por tanto durante el fin de semana (15 a 18 años)
- Ofrecer a los jóvenes participantes en otros programas de prevención, actividades de fin de semana para que realmente puedan poner en práctica los programas en lo que se refiere al campo del ocio (12 a 14 años)
- Conocer y acotar las demandas y necesidades de los jóvenes con relación al ocio en fin de semana a través de elementos de evaluación continua (12 a 18 años)
- Aumentar los niveles de fidelización entre los jóvenes de 15 a 18 años a través de actividades y espacios específicos

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 12 a 18 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Campaña de difusión directa en las aulas de los propios centros de enseñanza secundaria, clase por clase/ Puntos de información juvenil situados en los institutos/ Cartel y folletos divulgativos con una ficha de inscripción/ Distribución de un Boletín semanal de actividades por las aulas con una ficha de inscripción/ Padres de adolescentes a través de los centros docentes y escuelas de padres/ Asociaciones



juveniles, de vecinos y centros de información juvenil/ Página web municipal/ Servicios de Información Municipal 010

- Periódico municipal y programas de radio locales

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Deportivas/ Deportes de aventura (rappel, escalada, tirolesa, tiro con arco...
- Talleres diversos/ Actividades relacionadas con la música (hiphop, DJ'S, karaoke, bailes de salón y coreografías...)/ Videoteca y Musiteca (proyección de películas actuales y videos musicales)/ Ciberteca (aula informática)
- Zona de juegos (juegos de mesa, pingpong, escatextric.../ Zona de relax sin alcohol/ Excursiones

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Primeros de Noviembre de 2001 y Mayo de 2002. Actividades en época de vacaciones en Junio/ Julio y Agosto

TEMPORALIZACIÓN

Sábados en horarios de mañanas, de tardes y/ o de noche hasta las 24:00h, dependiendo del tipo de actividad

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Programa Comunitario, apoyado en otros Programas desarrollados en su entorno.

Dos principios metodológicos son claves: la fidelización de los usuarios que han asistido al programa en anteriores ediciones y la continuidad, por esto se ha dado prioridad a las actividades que duren más tiempo frente a otras actividades de gran impacto y corta duración.

EVALUACIÓN

INICIAL (Análisis de la realidad previo a la intervención con objeto de conocer la realidad de la zona y detectar las necesidades e intereses de los jóvenes)

- Datos de consumo de alcohol y tabaco en la ciudad de Logroño a partir de la Encuesta Domiciliaria sobre Drogas en La Rioja 1999 y del Estudio sobre el consumo de Drogas en alumnos de la ESO de Logroño en Mayo de 2000
- Cuestionario previo sobre intereses tanto a participantes en las instalaciones, como a los que no acuden, recogidos en sitios como la Casa de la Juventud.

PROCESO

Cuestionario a usuarios para valorar el programa y actividades y el grado de satisfacción de los participantes

RESULTADOS

DEL PROGRAMA

Indicadores:

Participación: El total de la población objetivo (% de participantes)/Capacidad real de las actividades preparadas/ N° de participantes esperado/ Porcentaje de participantes)/ N° de participantes por cada tramo de edad

Fidelización: Jóvenes que han asistido el 80% o más de los sábados/ Detalle de los porcentajes de repeticiones de asistencias a lo largo de los sábados/

de jóvenes que asistieron al programa el otoño pasado y asisten a esta edición

Instrumentos: Ficha de inscripción

Difusión del programa: N° de incorporaciones nuevas tras cada campaña o actividad.

Grado de conocimiento del programa por la población en general a través de encuestas a los que llamen al teléfono de información municipal y encuestas a padres de institutos o que asisten a Escuelas de padres

DE OBJETIVOS

Indicadores: Consumo de drogas entre jóvenes usuarios del programa

Consumo comparativo con los resultados obtenidos de consumo en relación con: N° de sábados que han asistido y relación con consumos/ Frecuencia de borracheras/ Consumo por edades de tabaco, alcohol y cannabis/ Consumo en función de: consumo de la familia/ Satisfacción familiar/ Satisfacción escolar/ Situación escolar: absentismo y asignaturas suspendidas/ Consumo de los amigos/ Percepción del consumo en adultos.

Instrumentos: Encuesta a jóvenes participantes a través de cuestionario adaptado del Programa “Construyendo salud” que se desarrolla en el medio escolar

”Programa de Prevención Elixé a túa noite”

Entidad: Concello de Lugo
 Plaza Maior s/n .- 27001 LUGO
 Telf: 982 284726 Fax: 982 28 4946

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Deportes y Concejalía de Muller y Xuventude

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Deportes/ Juventud/ Seguridad Ciudadana

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Asociaciones juveniles y de vecinos colaboran en el diseño y la difusión del programa. Asociaciones de Tiempo libre colaboran en la ejecución y evaluación del programa

OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer a los/ las jóvenes del municipio actividades que propicien el desarrollo de actitudes y valores favorecedores de hábitos saludables y una ocupación enriquecedora del tiempo mediante el ocio alternativo y los deportes

OBJETIVOS INMEDIATOS (por tramos de edad)

Población de 12 14 años

- Mostrar alternativas de ocio y deporte facilitadoras de experiencias novedosas que permitan utilizar recursos personales para manejarse en situaciones de grupo
- Prevenir hábitos y conductas desadaptadas a través de actividades que fomenten el diálogo y la comunicación interpersonal y que sirvan de consolidación de las relaciones grupales
- Realizar talleres y actividades que fomenten actitudes y habilidades personales y sociales para hacer frente a las presiones del grupo, en relación con el consumo de drogas
- Asumir la responsabilidad en la asignación de tareas y el desarrollo de la capacidad autónoma para la toma de decisiones activa y coherente en un clima grupal positivo

Población de 14 a 18 años

- Ofrecer espacios y tiempo para poder participar de formas de relación y diversión diferentes en base a los principios de autorregulación y libre elección
- Estimular valores alternativos que fomenten la cooperación y solidaridad, así como los principios fundamentales de la enseñanza mutua, enseñanza entre iguales como estímulos favorecedores del aprendizaje, relegando los valores de competitividad y satisfacción credencialista a un segundo plano.
- Propiciar un clima de cohesión grupal óptimo como base para la liberación de tensiones, la motivación, la valoración del esfuerzo, la autoestima y el establecimiento de intercambios saludables y óptimos
- Fomentar una actitud madura, autónoma y crítica para manejar las relaciones interpersonales y el manejo de estrategias que estimulen una baja tolerancia a la frustración a nivel personal

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 12 a 14 y de 14 a 18 años, diferenciando objetivos y modalidades



DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Medios de comunicación local/ Revista de información juvenil y página web de la Concejalía de Juventud/
Material divulgativo que se remite a centros de estudio de los jóvenes, asociaciones juveniles y entidades,
administraciones que trabajan con juventud

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Internet/ Actividades Deportivas/ Cine/ Talleres diversos/ Bailes de salón/ Juegos de mesa/

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio en el 2003. Primera etapa de Octubre a Diciembre.- Segunda etapa de Enero a Marzo.- Tercera etapa de Abril a Junio

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados. Los horarios varían por tramos de edad

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Para dar facilidad a los jóvenes de la zona rural se establece un horario gratuito de autobuses. Además se realizan numerosas actividades en los locales y escuelas de la zona rural y se brinda a los IES de la zona la posibilidad de realizar actividades nocturnas en sus instalaciones

EVALUACIÓN

INICIAL

Modificaciones realizadas en el programa y justificación/ nº de actividades iniciales/ cobertura horaria/ nº de días con actividades planificadas/ nº de horas planificadas/ expectativas de participación/ valoración de la divulgación/ valoración de la forma de conocimiento del programa

PROCESO

Indicadores: Adecuación de: espacios, horarios, materiales, monitor, actividades en función de horarios y espacios, actividades a los destinatarios/ Secuenciación de las actividades/ Grado de participación por actividad/ Grado de satisfacción por actividades/ Valoración del clima grupal y de la dinámica/ Modificaciones realizadas en la planificación en curso/ Incidencias de proceso y forma de resolver los conflictos/ Grado de continuidad de los usuarios.

Instrumentos: Cuestionarios/ Fichas de registro por actividad/ Cuaderno de recogida de incidencias, control y seguimiento

IMPACTO FINAL

Indicadores: Nº de actividades finales/ Grado de participación por actividad/ Grado de satisfacción por actividad/ Grado de permanencia por actividad/ Total de días y horas de desarrollo del programa/ Nº total de usuarios/ Grado de consecución de los objetivos prefijados/ Grado de consecución de expectativas/ Posibilidad de incremento de número de actividades y nº de días del programa/ Posibilidades de mejoras

Instrumentos: Cuestionarios/ Fichas de registro por actividad/ Cuaderno de recogida de incidencias, control y seguimiento

“La tarde y la noche más joven”

Entidad: Ayuntamiento de Madrid
 Carrera de San Francisco nº16 – MADRID 28005
 Telf: 91/ 354 06 50 Fax: 91 354 06 51
 Correo electrónico: pmcdrogas@munimadrid.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Convenio de colaboración entre el Plan Municipal contra las drogas del Área de Servicios Sociales/ Área de Cultura, Educación, Juventud y Deportes/ Instituto Municipal de Deportes

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Área de Salud y Consumo/ Policía Municipal/ Juntas Municipales de Distrito/ CAD, s municipales/ 21 Centros de Servicios Sociales/ 21 Técnicos de Educación pertenecientes a las Juntas Municipales de Distrito/ Responsables de las Unidades de Cultura de los Distritos/ Centros Municipales de Salud

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- Asociación Deporte y Vida (gestiona el Programa)
- 422 entidades y asociaciones colaboran a través del programa de intervención con menores
- Organismos ya integrados en el tejido social (tanto públicos como privados)

OBJETIVOS GENERALES

Ofertar a los adolescentes y a los jóvenes, espacios y actividades de ocio saludables durante los tiempos de ocio del fin de semana y períodos vacacionales, que supongan una alternativa a los contextos lúdicos que propician las conductas de consumo de alcohol y otras drogas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

LA NOCHE

- Proponer actividades para su realización en los horarios y lugares en los que habitualmente se concentran los consumos de alcohol y otras drogas
- Fomentar, desde contextos lúdicos, determinados valores y habilidades sociales y de resistencia que reduzcan los riesgos de consumo de alcohol y drogas
- Poner a disposición de los jóvenes aquellas instalaciones públicas dedicadas a actividades de carácter deportivo, adecuando su horario de apertura al horario habitual de salida para los jóvenes (viernes y sábado noche), con el fin de diversificar las opciones en el tiempo libre

LA TARDE

- Promover actividades de educación para el ocio que acerquen a los adolescentes los principales conceptos sobre una utilización saludable del tiempo libre
- Establecer un marco de actividad, de carácter sociocultural y lúdico que dinamice y de sentido al tiempo libre
- Contribuir al desarrollo personal de los adolescentes, facilitando y promoviendo su socialización en un marco intercultural, con la adopción de actitudes y comportamientos de respeto y solidaridad, al hilo de su implicación en las actividades grupales, de juego de carácter sociocultural

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Dos modalidades del programa: 12 a 16 años (Tarde) y de 16 a 24 años (Noche)



DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Carteles, trípticos, folletos, etc.../ Información en centros educativos/ Centros de Información del Área de Juventud/ Captación de usuarios a través de los centros de servicios sociales y centros específicos municipales/ Información en prensa y radio

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Tarde: Actividades culturales/ Talleres/ Vídeo juegos y sala de internautas
- Noche: Actividades deportivas/ Sala de internautas/ Talleres

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio Marzo 2000/ año 2001 y 2002

TEMPORALIZACIÓN

Tarde (sábados de 17,30h a 21,30h. Noche (viernes y sábados en horario de 22,30h a 2,30h)

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

- Las estrategias no se dirigen tanto a la puesta en marcha de actividades de ocio sino a aprovechar esos contextos para fortalecer las habilidades de resistencia frente a la oferta de drogas, las habilidades sociales, determinados valores, etc.
- Dos modalidades del programa: la tarde y la noche

EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores:

INCIDENCIA SOCIAL DEL PROGRAMA: Conocimiento del programa/ Métodos de difusión/ Motivaciones verbalizadas para asistir y para no asistir/ Imagen social sobre el interés y la eficacia de esta estrategia preventiva

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA: Nivel de asistencia/ Realización y preferencias de actividades/ Acompañamiento a las actividades/ Propuestas de mejoras

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES: Sociodemográfico/ Aficiones/ Ocupación habitual del ocio en fin de semana/ Opiniones sobre el fenómeno "salir de marcha"/ Consumo de drogas/ Actitudes ante la diversión y el consumo de drogas/ Percepción sobre los riesgos de las sustancias

SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS: Valoración global de la organización/ Horario/ Instalaciones/ Monitores/ Nivel de retención del programa/ Recomendación a amigos o conocidos/

Instrumentos: Encuesta a usuarios, encuesta telefónica y grupos de discusión

OBJETIVOS E IMPACTO

Indicadores: Cambios en los hábitos de ocio en el fin de semana/ Relaciones interpersonales entre los jóvenes/ Nuevas aficiones/ Actividades al salir del programa

Instrumentos: Encuesta a usuarios, encuesta telefónica y grupos de discusión con jóvenes participantes, monitores y animadores que desarrollan las actividades, representantes institucionales y grupos sociales afectados por el fenómeno del ocio nocturno y por el programa

“Plan Horizontal sobre la movida juvenil: alterna en la noche”

Entidad: Ayuntamiento de Málaga.
 Área de Bienestar Social y Relaciones Ciudadanas
 Roger de Flor s/ n – Málaga 20006
 Telf: 952 04 01 28



INICIATIVA Y COORDINACIÓN

- Área de Bienestar Social y Relaciones a través del Plan Municipal de Servicios Sociales, Plan Municipal de Drogodependencias, Plan Municipal de Prevención de Drogodependencias
- Área de Juventud a través del Plan Municipal de Juventud, Plan Municipal de ocio y tiempo Libre, Plan Municipal de Actividades para la Movida

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

- Área de Juventud y Área de Bienestar Social (gestión y coordinación del programa)
- Colaboración del Área de Deportes/ Tráfico/ Seguridad/ Medio Ambiente/ Transporte/ Comercio e Industria.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboración e implicación del movimiento asociativo desde las Asociaciones Juveniles hasta las Federaciones de Asociaciones de vecinos.

OBJETIVOS GENERALES

- Facilitar a los jóvenes un conjunto de actividades alternativas y distintas a lo que comúnmente conocemos como “movida”
- Tomar medidas de carácter preventivo sobre algunas implicaciones que tiene la movida entre los jóvenes
- Poner en marcha actuaciones que sirvan para reducir el impacto de la movida sobre los vecinos y residentes en las zonas de movida

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los ambientes más representativo y de moda donde los jóvenes se divierten
- Detectar las características del consumo de drogas propias de estos ambientes
- Identificar los distintos grupos de jóvenes representativos y protagonistas de la movida
- Identificar las zonas recreativas más importantes de la ciudad y su dinámica
- Conocer la opinión que tienen los vecinos y hosteleros de la movida
- Atender las demandas urgentes que puedan estar asociadas a los problemas derivados de la movida en la población juvenil
- Divulgar aquellas actividades lúdicas, recreativas, deportivas y culturales que se realizan en la ciudad
- Posibilitar un espacio físico para realizar algunas actividades de reducción del daño
- Dar información sobre las distintas sustancias psicoactivas, sus efectos y los daños asociados a estos, fomentando el cambio de actitud
- Detectar situaciones de riesgos asociadas a la movida
- Sensibilizar a la población juvenil sobre riesgos asociados a la movida
- Contribuir a la generación de alternativas lúdicas, recreativas, etc, en el mismo espacio de la movida

- Dotar de los conocimientos adecuados para conseguir una intervención de calidad
- Transmitir a la ciudadanía las características, patrones y consecuencias del consumo, así como estilos de vida sanos
- Extender el conocimiento de la normativa sobre venta de alcohol a menores
- Promover la implicación de los diversos agentes e instituciones sociales que participan directa o indirectamente en la movida

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 14 y 35 años de edad

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Campaña publicitaria: cuñas radiofónicas, faldones en prensa local y universitaria, folletos y pasquines informativos, mupis en las paradas de autobuses, carteles.../ Charlas informativas por los centros educativos/ Tarjetas de presentación de los servicios de atención a la movida y la línea 900

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Actividades alternativas: Actividades lúdicas (talleres diversos en base a sugerencias de los colectivos juveniles)/ Actividades deportivas/ Actividades culturales
- Actividades Preventivas: Charlas informativas en los centros educativos de la ciudad
- Programa R.E.L.O.J: (Redes de Educación Lúdica en Organizaciones Juveniles) para crear redes educativas en la ocupación del tiempo libre en las que los mismos jóvenes aprendan a gestionar y organizar su ocio
- Actividades en el Movida: Servicio de Atención a la Movida (SAM): intervención de carácter informativo con el objetivo de reducir los riesgos y daños asociados al abuso de alcohol y otras sustancias
- Línea 900: atiende los problemas que precisan una intervención de primeros auxilios/ Punto de Información Juvenil que atiende in situ las peticiones y demandas de los jóvenes/ Unidades de Servicio de Atención a la Movida
- Área de descanso/ Generación de Alternativas: salón relax, foto movida, graffittis urbanos y concursos puntuales

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Comienzo del programa en el año 2001, durante los meses de Marzo a finales de Junio.

TEMPORALIZACIÓN

- Actividades Alternativas: Noches de los viernes y sábados desde las 23,30 a las 2,30 de la madrugada
- Actividades en la Movida: Noches de viernes y sábados de 23:00 a 4:00 h.

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

- Metodología basada en la intervención comunitaria que permitirá promover la implicación de los diversos agentes e instituciones sociales
- Combinación de objetivos de generación de alternativas con objetivos de reducción de daños en las zonas de la "movida" (servicios de emergencia básicos de carácter comunitario in situ para informar, asesorar y atender a la población juvenil)

EVALUACIÓN

INICIAL

- Estudio sociológico de la juventud malagueña del año 2000 realizado por el Área de Juventud del Ayuntamiento. Estudio sobre espacios de la diversión y localización de la “movida” y consumo de drogas y hábitos en el uso del tiempo libre.
- Estudio Etnográfico sobre la situación de la movida en Málaga.

PROCESO

Indicadores: Objetivos planteados/ Material utilizado/ Procedimiento llevado a cabo/ Personal/ Tiempo estimado de realización/ Grado de satisfacción de los participantes/ Instituciones que han participado y las incidencias ocurridas.

Técnicas e instrumentos: Fichas de registro, seguimiento y evaluativas de cada una de las actividades
Buzón de sugerencias para los jóvenes/ Cuadernos de campo de los coordinadores y monitores que desarrollan las actividades/ Cuestionarios para jóvenes y para los empresarios y hosteleros y cuestionario sobre consumo de drogas.

“Sigue con buen rollo”

Entidad: Ciudad Autónoma de Melilla
 Plaza de España nº 1. Melilla
 Telf: 952 69 91 42 Fax: 952 69 92 30

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Fundación de Asistencia al Drogodependiente

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Fundación de Asistencia al drogodependiente de la Ciudad Autónoma de Melilla/ Consejería de Juventud y Deporte

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Asociación Juvenil implicada en el diseño, difusión, ejecución y evaluación del proyecto.

OBJETIVOS GENERALES

Promover la participación y la cooperación de los jóvenes en actividades de animación alternativa fomentando así las relaciones sociales y la comunicación entre ellos, tratándose con ello de evitar el inicio en el consumo de sustancias tóxicas en los jóvenes y disminuir el consumo abusivo en jóvenes consumidores

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Facilitar a los jóvenes diversas posibilidades de tomar parte en actividades según sea su disponibilidad, sus condiciones, etc
- Dar a conocer a los jóvenes las diversas actividades que se pueden aprender fácilmente y para las que no se requiere ninguna habilidad especial, fomentando así su autoestima
- Enriquecer el tiempo libre de estos jóvenes a través de actividades deportivas, culturales y lúdicas, como alternativa a la tradición marcha nocturna
- Informar y prevenir a los jóvenes de nuestra ciudad de los riesgos y consecuencias negativas que conlleva el consumo de sustancias tóxicas

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 14 a 18 años sin actividades específicas para un tramo de edad concreto

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Trípticos y pegatinas entregadas en lugares de concentración de jóvenes (IES y zonas de movida juvenil)/ Pancartas en lugares estratégicos de la ciudad/ Medios de comunicación local

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Deportivas/ Lúdico Formativas (Talleres)/ Prevención específica de drogas/ Culturales (Teatro)

DURACIÓN DEL PROGRAMA

De Enero a Junio desde el año 2001

TEMPORALIZACIÓN

De 8 a 12 de la tarde noche



EVALUACIÓN

INICIAL

Estudio social sobre tendencias de consumo y de ocupación del ocio de los jóvenes de 14 a 18 años realizado por el Plan de Acción Global en materia de juventud 2000-2003

PROCESO

Los monitores y animadores de cada actividad valoran el desarrollo de las mismas

Instrumentos: Cuestionario a todos los usuarios sobre el conocimiento y uso de las drogas

“Redes para el tiempo libre. Otra forma de moverte”

Entidad: Ayuntamiento de Murcia

Plaza Bohemia s/ n

Tel: 968 19 09 30 Fax: 968 28 55 68

Correo electrónico: juventud@aytomurcia.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

- Sanidad/ Empleo/ Deportes/ Parques y jardines/ Vía pública/ Bienestar Social/ Cultura y Medio Ambiente.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

- 30 Asociaciones han participado en el Grupo Promotor y 15 constituían el “núcleo duro” del grupo
- Convenios de colaboración o a través de subvenciones para los proyectos de las Asociaciones fundamentalmente juveniles pero también de salud, de vecinos, AMPAS, culturales, de ocio, deportivas...

OBJETIVOS GENERALES

1. Utilizar las infraestructuras municipales para la participación de los jóvenes
2. Conocer, estudiar y analizar vivencias y propuestas de los jóvenes
3. Informar sobre riesgos y ofertas de ocio
4. Programar actividades con los jóvenes en el fin de semana
5. Estimular la participación comunitaria como metodología del programa

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.1. Abrir equipamientos públicos en fines de semana y horarios nocturnos
- 1.1. Realizar estudios sobre los jóvenes de Murcia
- 1.1. Hacer llegar información objetiva sobre riesgos en los espacios habituales y crear nuevos canales informativos sobre ofertas de actividades
 - 1.1.1 Programación mensual amplia y variada de actividades utilizando el mayor número de zonas y equipamientos.
- 2.2. Realizar actividades en espacios abiertos.
- 2.3. Promover actividades de difusión cultural juvenil
- 5.1. Incrementar la formación de las personas que participan en el proyecto
- 5.2. Formar y mantener el Grupo Promotor
- 5.3. Mantener informadas a las asociaciones y entidades del municipio

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Objetivo prioritario centrado en el rango de 14 a 24 años en el año 2001



DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Folletos, carteles, prensa y radio, además se ha potenciado la difusión más cercana a los jóvenes (informadores en la calle, en los institutos y comunicación a través de las propias asociaciones)

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Se establecen 5 grandes grupos: Cursos y Talleres/ Deportivas y Aire Libre/ Aventura/ Culturales y de Creación joven/ Prevención específica (reducción de daños)/ Lúdico/ Festivas

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Octubre de 1999 a Diciembre del 2002

TEMPORALIZACIÓN

Las noches de los fines de semana, viernes y sábados, en horarios comprendidos entre las 22h y las 02 horas.

También se han realizado algunas actividades en horarios de mañana y tarde de sábados y domingos y excepcionalmente algunas actividades durante las tardes/ noches entre semana.

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

La metodología del programa Redes contempla una serie de pasos para hacer efectiva la participación comunitaria y fundamentalmente la participación de los jóvenes, aspecto clave de esta intervención:

- 1º) Contacto, convocatoria y motivación a todas aquellas asociaciones, entidades, instituciones y personas susceptibles de involucrarse en la iniciativa
- 2º) Creación de una red de técnicos municipales, miembros de asociaciones y personas implicadas en el programa a título particular
- 3º) Conformar y Consolidar un “Grupo promotor” surgido de la plataforma de técnicos municipales, entidades, asociaciones y jóvenes integrados a título particular (plataforma de coordinación interasociativa, codecisión y cogestión con los técnicos municipales)
- 4º) Curso formativo del “Grupo Promotor” para unificar filosofía, finalidad, objetivos, y metodología
- 5º) Diseño del proyecto por parte del Grupo promotor constituido por los jóvenes de las diferentes asociaciones que proponen y planifican las actividades
- 6º) Desarrollo de las actividades según los siguientes criterios: gestionadas por entidades del grupo promotor, llevadas a cabo por gente joven, oferta variada y de interés para la población a la que se dirigen, que fomenten habilidades para la gestión de riesgos y capacidades personales.

EVALUACIÓN

INICIAL

Trabajo de observación participante y encuestas a jóvenes en las zonas de bares, plazas y jardines más concurridos de la ciudad, posibilidades y recursos del municipio, contexto de los jóvenes en las noches de los fines de semana

PROCESO

Indicadores: Satisfacción de los usuarios/ Organización/ Monitores/ Espacios/ Materiales/ Seguridad

Instrumentos: Encuesta a participantes, seleccionando una muestra representativa en las diferentes actividades y en las diferentes zonas/ Grupos de discusión con usuarios y con el grupo promotor

OBJETIVOS

Análisis del cumplimiento de los objetivos a través de indicadores de evaluación cuantitativos (Nº de equipamientos, Nº de actividades...) e indicadores cualitativos (calidad de los servicios, clima y ambiente de las actividades, opiniones, etc.)

“Finde”

Entidad: Ayuntamiento de Murcia.

Concejalía de Sanidad, Consumo y Cooperación

Glorieta de España, 1. MURCIA 30004

Tel: 968 35 86 00 Fax: 968 21 34 68

Correo electrónico: promocionsalud.sanidad@aytomurcia.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Sanidad y Consumo (Servicios Municipales de Salud. Plan Municipal de Drogas.

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Educación

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Implicación de Centros Educativos y las Asociaciones de Padres/ Madres

OBJETIVOS GENERALES

- Prevenir en la población joven, durante el uso de su tiempo libre, las prácticas de riesgo derivados del consumo de drogas
- Promocionar un clima social favorable a la realización de actividades de ocio alternativas a las habituales, promoviendo estilo saludables
- Implicar al sistema educativo en el desarrollo de programas preventivos en drogodependencias
- Establecer estructuras de coordinación entre las diferentes áreas municipales
- Sensibilizar a la población destinataria sobre los riesgos para la salud derivados del consumo de bebidas alcohólicas durante las actividades de ocio

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo 1

- Ofertar a los jóvenes actividades de tiempo libre alternativas
- Implicar a los jóvenes en la organización y gestión de las actividades
- Incorporar a los participantes en más de una de las actividades del programa “ Finde”
- Informar a los participantes de los recursos existentes en su entorno, relacionados con las actividades en las que participen

Objetivo 2

- Elaborar una imagen del programa “ Finde” y distribuir en todos los espacios municipales de frecuencia habitual de los jóvenes
- Utilizar los medios de comunicación social con una periodicidad regular para dar a conocer el programa
- Realizar actividades en las que el uso de las nuevas tecnologías sea un recurso habitual

Objetivo 3

- Realizar la oferta de las actividades desde centros docentes donde se realizan los programas de prevención
- Implicar a los tutores y orientadores de los centros en la difusión del Programa
- Priorizar las actividades en aquellos centros en los que los programas de prevención recaen fundamentalmente en la labor del profesorado

Objetivo 4



- Programar actividades en espacios de titularidad municipal
- Integrar con programas preventivos de drogodependencias que se realizan en otras áreas municipales

Objetivo 5

- Elaborar y difundir una campaña informativa sobre los riesgos del consumo de alcohol durante las actividades de tiempo libre
- Incorporar en los programas de prevención de drogodependencias contenidos sobre el empleo del tiempo libre

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

- Alumnos de 3º y 4º de la ESO que participan en programas de prevención coordinados desde el Plan Municipal de Drogodependencias
- Alumnos de 16 a 18 años incluidos en los 10 Talleres formativos del Programa educativo – laboral de Garantía Social del Área de Empleo del Ayuntamiento
- Alumnos de Garantía Social en los IES

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Cartelería informativa (dípticos, trípticos, pegatinas, puntos de libro...)

Diseño de una página web/ Presentación personalizada al claustro de profesores, y a todas las Asociaciones de Padres/ Presentación en todas las aulas con actividades preventivas por parte de los tutores/ Presentación a los medios de comunicación social

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Taller de Aventura (senderismo, buceo, escalada, vela, piragüismo, rutas a caballo...)/ Taller de plástica y naturaleza/ Campaña informativa sobre riesgo del alcohol

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Año 2001/ 2002. Meses de Noviembre a Julio

TEMPORALIZACIÓN

Durante los fines de semana: viernes tarde, sábados y domingos en sesiones de media jornada o jornada completa.

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Es una intervención complementaria a los programas de prevención de drogodependencias que se realizan desde el Plan Municipal sobre drogas

Los participantes han de estar incluidos en un programa preventivo del PMD.

Todas las actividades tendrán una sesión previa de preparación durante las tardes de los viernes.

EVALUACIÓN

INICIAL

- Análisis cualitativo del tiempo libre de los jóvenes de Murcia (Ayuntamiento de Murcia, curso 1999/ 00)
- Estudio de valoración del tiempo de ocio de los jóvenes (Ayuntamiento de Murcia, curso 2000/ 01)
- Instrumento de recogida de información sobre necesidades e intereses de actividades de los jóvenes

PROCESO

- Hoja de registro para cada actividad con los siguientes indicadores: datos sociodemográficos/ N° de sesiones programadas/ N° de sesiones impartidas/ N° total de horas/ Horario/ Nivel de implicación en las actividades/ Actitud durante las actividades
- Cuestionario con valoración de la actividad por los participantes con los siguientes indicadores: satisfacción global/ Valoración del monitor: organización de la actividad y número de sesiones/ Inscripción en grupo o individual/ Intención de continuar/ Grado de experimentación/ Pregunta abierta de valoración global
- Cuestionario breve sobre utilización del tiempo libre con los siguientes indicadores: Pertenencia a grupos o asociaciones/ Aficiones relevantes/ Estilos saludables de ocupación del tiempo libre/ Motivos por los que participa/ Valoración y satisfacción con la utilización de su tiempo libre

“La nueche ye tuya” “La noche es tuya”

Entidad: Ayuntamiento de Oviedo
 Plaza de la Constitución, s/n Oviedo 33071
 Telf: 985 98 18 50 Fax: 985 21 28 84

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud dentro del Plan Municipal sobre Drogas

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Plan Municipal sobre Drogas/ Concejalía de Juventud/ Deportes/ Participación y Centros Sociales/ Educación/ Cultura/ Agencia de Desarrollo Local-Empleo

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Las Asociaciones Juveniles y Culturales, así como los Clubes Deportivos participarán en todas las fases del Programa: diseño, difusión, ejecución y evaluación.

Convocatoria pública para la presentación de propuestas de actividades a cuantas Asociaciones del Concejo lo deseen

OBJETIVOS GENERALES

1. Proporcionar estrategias, habilidades y recursos para generar hábitos saludables de utilización del ocio y el tiempo libre en que el consumo de drogas no suponga un eje central de disfrute
2. Ofrecer espacios para el disfrute del ocio y tiempo libre nocturno de los jóvenes con acceso gratuito
3. Afianzar en los mediadores juveniles, pertenecientes a las Asociaciones y Clubes deportivos, la labor promotora y gestora del programa
4. Conocer y ofrecer una respuesta unificada a los intereses y demandas de los jóvenes del municipio de Oviedo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo 1

- Ofertar actividades atractivas en las que las drogas no sean indispensables como medio de relación interpersonal entre jóvenes
- Dotar a los más jóvenes de herramientas y recursos para conocer alternativas de ocio alternativas al consumo
- Acercar las Asociaciones y Clubes deportivos y sus actividades a los jóvenes y promocionar la responsabilidad de los jóvenes asociados como mediadores en la prevención de drogodependencias

Objetivo 2

- Gestionar la apertura de equipamientos públicos y privados las tardes y noches de los fines de semana fuera de su horario habitual de utilización
- Educar para la autogestión del tiempo libre
- Acercar las actividades a los espacios utilizados por los jóvenes los fines de semana

Objetivo 3:

- Generar en las Asociaciones y Clubes inquietud e interés en la marcha del programa, asumiendo responsabilidades e implicándose en el mismo
- Dotar a los miembros de las AASS de recursos y herramientas necesarias para realizar una labor de mediación en la prevención, así como en la prevención del asociacionismo
- Posibilitar a nuevas asociaciones interesadas en el Programa la oportunidad de participar en él



Objetivo 4

- Afianzar y facilitar espacios de encuentro entre las diferentes instituciones municipales y sociales relacionadas directa o indirectamente con el ámbito juvenil
- Explorar las inquietudes, gustos y futuras demandas de los jóvenes
- Acudir a los espacios en que se encuentran los jóvenes a recoger sus demandas
- Fomentar la creación de grupos de debate y participación

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

El programa se dirige a jóvenes con edades comprendidas entre los 14 y 30 años, diferenciando objetivos y actividades por tramos de edad

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Soportes publicitarios/ Medios de comunicación/ Difusión directa en centros educativos de secundaria y facultades/ Foros y Encuentros/ Actividades de difusión alternativa en la calle

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Formación en prevención de drogodependencias a los técnicos, animadores y monitores que van a ejecutar el programa/ Actividades Deportivas / Culturales y lúdicas

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio en 1999. Desarrollo durante los meses de Febrero a Julio

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados de 23:00 a 3:00h y domingos tarde en horario de 17:00h a 21:00h

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Modelo de cogestión y coordinación entre las entidades implicadas de manera directa (las propias Asociaciones son las promotoras e impulsoras del programa) en el desarrollo del Programa y la Concejalía de Juventud

EVALUACIÓN

INICIAL

Precuestionario o pretest con objeto de recoger una información sistematizada sobre la situación de partida antes de dar inicio a las actividades

PROCESO

- Cuestionario cumplimentado por al menos dos de los participantes en las actividades (idoneidad del lugar, horario, organización y desarrollo de la actividad)
- Ficha de registro de las actividades que cubrirán los monitores y animadores al finalizar cada actividad.
- Hojas de inscripción de participantes (datos cuantitativos sobre nº total de participantes, sexo, edad y procedencia)
- Entrevista personal y reuniones estructuradas con cada una de las asociaciones que participan en el programa
- Memorias semanales y mensuales de actividades

IMPACTO/ RESULTADOS

Indicador de modificación de los estilos y patrones de ocupación del ocio hacia otros más saludables y si estos cambios han servido para modificar positivamente su relación con las drogas

La técnica utilizada ha sido los grupos de discusión entre las personas implicadas en el proceso y en los centros de Secundaria para conocer la opinión sobre las actividades, el ocio y el tiempo libre.

“Tan bien de...noche”

Entidad: Ayuntamiento de Palencia Área de Bienestar Social
 Plan Municipal de drogodependencias(Jefe de Sección de Juventud)
 Plaza Mayor nº1 – Palencia 34001
 Telf: 979/ 71 81 00 Fax: 979 71 81 38

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Bienestar Social. Plan Municipal de drogas

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Concejalía de Juventud/ Policía local/ Patronato de Deportes/ Concejalía de Obras y Servicios

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Participan en el diseño, desarrollo y ejecución de actividades: Asociaciones juveniles de la capital/ Consejo de la Juventud/ Federación de Asociaciones/ Federación de Asociaciones de Padres y Madres de alumnos/ Universidad Popular/ Unidad de Programas educativos

OBJETIVOS GENERALES

- Incrementar la participación de los jóvenes en actividades de tiempo libre, especialmente en aquellos entornos o con aquellos grupos donde existan especiales carencias relacionadas con la falta de alternativas de ocio y con el uso indebido de drogas y que favorezcan las relaciones interpersonales en ambientes distintos al de bares y discotecas
- Ofertar a los jóvenes una alternativa de tiempo libre durante las tardes y noches de los fines de semana y del período vacacional, facilitando la utilización de las infraestructuras y recursos comunitarios para el desarrollo del proyecto
- Sensibilizar e implicar a la red asociativa hacia alternativas e iniciativas para el ocio juvenil saludable
- Mejorar la información de los jóvenes en aspectos relacionados con las drogas: reducción de riesgos de su uso indebido, composición y los efectos de consumo, la intervención de urgencia en casos de abuso o intoxicación, información sobre drogas de síntesis y cocaína
- Facilitar el acercamiento de las acciones formativas e informativas relacionadas con las ofertas de tiempo libre en el municipio a los grupos con conductas de riesgo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Favorecer la creación de redes vinculadas a los centros escolares que permitan la organización por parte de los propios adolescentes y jóvenes de su tiempo libre
- Sensibilizar e implicar a la red asociativa hacia alternativas e iniciativas para el ocio juvenil más saludable y promover la participación del voluntariado juvenil en el desarrollo del proyecto
- Promover el acceso a actividades de tiempo libre a grupos de jóvenes iniciados en el consumo de drogas, garantizando la información sobre el proyecto de tiempo libre
- Mejorar el nivel de información sobre diferentes aspectos relacionados con el consumo de drogas, especialmente alcohol, hachís y drogas de diseño.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Preadolescentes, adolescentes y jóvenes entre 12 y 18 años, estudiantes de ESO y Bachillerato de los centros escolares. Preferentemente jóvenes que no están incluidos en programas de ocio y tiempo libre que se desarrollen en la ciudad y que no participen en movimientos asociativos



DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Grupos de voluntariado juvenil/ Utilización de nuevas tecnologías/

Acciones incluidas en el propio proyecto como lugar preferente para la difusión: cartelería, material impreso/ Medios de comunicación sociales (radio y T.V local/ trabajo de calle/ Comisiones en cada centro escolar

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades deportivas/ Deportes de riesgo y aventura/ Música, danzas y bailes/ Talleres lúdicos y recreativos/ Internet abierto/ Talleres de apoyo al estudio/ Actividades medioambientales

DURACIÓN DEL PROGRAMA

De Noviembre a Junio 2001/ 2002

TEMPORALIZACIÓN

Preadolescentes se desarrollan actividades en horario de Tarde, en fines de semana y vacaciones. Para los jóvenes de 19 años en adelante el horario se concentra entre las 10h y las 2:00h.

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Una metodología de trabajo orientada a crear grupo y un ambiente saludable de relaciones sociales, utilizando técnicas grupales que faciliten el acercamiento, la aceptación mutua y el fortalecimiento de las capacidades de relación personal de los participantes.

EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores cualitativos:

Grado y medida de cumplimiento de los objetivos/ N° de participantes y perfil de los usuarios/ Satisfacción de los usuarios/ Naturaleza y carácter de las actividades realizadas/ Captación y la difusión de los participantes/ Periodicidad y modelos de coordinación/ Periodicidad y eficacia/ Coordinación con entidades educativas/ Idoneidad del tipo de difusión realizado/ Opinión de los adultos relacionados con los jóvenes/ Sugerencias para mejorar el programa,

Indicadores Cuantitativos:

Cobertura prevista y perfil de los usuarios/ N° de actividades realizadas/ N° de actividades no realizadas/ recursos empleados/ N° de reuniones mantenidas/ Valoración de las actividades de seguimiento y de las actividades de actuación

Instrumentos:

Encuestas sobre Grado de satisfacción, acceso y conocimiento del proyecto/ Fichas de observación y recogida de datos.

”Noites Abertas 2003”

Entidad: Ayuntamiento de Pontevedra
Plaza de España s/ n –Pontevedra 36071
Telf: 986 804 302 986 804 329 Fax: 986 860 102

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Juventud/ Cultura/ Deportes/ Política Social/ Participación Ciudadana/ Medioambiente/ Mujer

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Las asociaciones y entidades sin ánimo de lucro y colectivos sociales, son las unidades básicas de esta intervención social. Se agrupan en el Foro Aberto, organización propia donde están reunidas todas las entidades coorganizadoras de Noites Abertas junto a los técnicos del Departamento de Juventud y el Concejal responsable del área. Es un espacio de análisis y toma de decisiones, donde las entidades organizadoras (Asociaciones, Empresas y Ayuntamiento) procuran un consenso en la organización del programa.

Modelo de cogestión y coejecución del programa, a través de un convenio de colaboración entre las Asociaciones Coordinadoras y el Ayuntamiento.

Contrato de empresas de servicios para el desarrollo de las actividades, organizadas por entidades sin ánimo de lucro.

OBJETIVOS GENERALES

- Ofertar actividades lúdicas y de ocio en ambientes libres de drogas los fines de semana y periodos vacacionales de los jóvenes, priorizando la franja de edad entre 14 y 28 años
- Facilitar la participación de las asociaciones juveniles y culturales en la planificación y ejecución del programa, así como en la coordinación para realizar diversas actividades
- Utilizar espacios comunitarios en horarios de tarde-noche de los fines de semana
- Promocionar actividades deportivas y culturales en horarios nocturnos en los fines de semana
- Reducir el uso del alcohol y otras sustancias entre los jóvenes
- Facilitar información sobre los estilos de consumo de alcohol y sus consecuencias en zonas de diversión de jóvenes, a fin de sensibilizar a los consumidores sobre los riesgos de dichas prácticas
- Buscar conjuntamente con los jóvenes espacios de encuentro más saludables
- Ofertar actividades lúdicas y de ocio en espacios comunitarios de uso juvenil

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 14 y 30 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Medios de comunicación locales/ Información directa en IES en todas las aulas/ Página web del programa/ Jornadas específicas de información y publicidad de las asociaciones implicadas/ Impresión de carteles, folletos, pancartas, postales, paneles informativos, camisetas con la imagen del programa/ Difusión a través de la red municipal de información xuvenil



ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Deportivas/ Culturales/ Talleres lúdico educativos diversos

DURACIÓN DEL PROGRAMA

1ª Edición 1999/ 2ª Edición 2000/ 3ª Edición 2001/ 4ª Edición 2002/ 5ª Edición 2003 (Enero a Mayo)

TEMPORALIZACIÓN

Horario de tarde y tarde-noche (de 20h a 03h) de los viernes y sábados

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Actividades Organizativas de la Prevención: Selección de un grupo de jóvenes con capacidad de liderazgo entre líderes estudiantiles, de Asociaciones o con significación entre su grupo de iguales, que colaborarán activamente en varios aspectos: escuchar sus ideas y alternativas, formarlos en aspectos básicos de prevención de drogodependencia juvenil y analizar las posibilidades de influir tanto en prevención universal como selectiva, elaboración de material de información y distribución por zonas “calientes” de consumo, evaluación conjunta con los jóvenes del programa

EVALUACIÓN

INICIAL

Recogida de información sobre demandas e intereses de los jóvenes a través de los propios jóvenes

PROCESO

Evaluación Externa realizada por la Universidad de Santiago de Compostela

Indicadores: Registro de participación y distribución por edad y sexo/ Grado de satisfacción con el programa de los participantes y monitores/ Datos organizativos y de participación de cada una de las actividades/ Incremento de la colaboración de nuevas entidades

Técnicas e Instrumentos: Reuniones periódicas de coordinación con las entidades sin ánimo de lucro o organizadoras, empresas de servicios y servicios del ayuntamiento/ Supervisión del desarrollo del programa, análisis de los distintos aspectos del programa y elaboración de propuestas de mejora a través del Foro Aberto/ Ficha de seguimiento de cada entidad de las actividades/ Observación participante (equipo técnico del Ayuntamiento)/ Entrevistas informales a participantes habituales y participantes no habituales/ Buzón de sugerencias disponible en las 12 instalaciones así como en la web del programa.

Encuesta semiestructurada aplicada a una muestra de los participantes en cada actividad sobre: Grado de conocimiento del programa y de sus objetivos/ Grado de aceptación del programa/ Índice de participación en más de una actividad/ Sugerencias/ Observaciones y propuestas para nuevas ediciones.

IMPACTO

Indicadores: Grado de conocimiento real del programa/ Eficacia de la campaña publicitaria/ Motivos para su no participación en el programa/ Impacto social del programa como alternativa sociocultural/ Grado de satisfacción de los usuarios y entidades implicadas en cuanto a la metodología adoptada

Técnica: Encuesta semiestructurada aplicada a los estudiantes de centros educativos de Secundaria y Facultades, a docentes, a jóvenes no estudiantes, familias y a responsables de las asociaciones

RESULTADOS

Indicadores: Consumo de drogas, frecuencia y cantidad/ Factores de riesgo (hábitos de ocio, percepción de riesgo, actitudes y opiniones sobre el consumo de drogas, consumo de drogas en los amigos)/ Consecuencias asociadas al consumo (frecuencia a lo largo de su vida y en el último mes de borracheras, conducir o subir en vehículos, otras consecuencias...)

Técnicas e instrumentos: Autoinformes/ Cuestionario confidencial (no anónimo) de respuestas cerradas/ preguntas con escalas tipo Likert y dicotómicas

Se realizarán grupo control y grupo experimental con medidas antes y después para valorar la incidencia del programa en el consumo de sustancias y utilización del tiempo libre

“Salamanca a tope”

Entidad: Ayuntamiento de Salamanca
 Plaza Mayor nº1 Salamanca 37002
 Telf: 923 27 91 00 Fax: 923 27 91 14

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Salud Pública y Consumo (Plan Municipal sobre Drogodependencias)

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalías de Servicios Sociales/ Educación y Cultura/ Juventud, Deportes, Participación Ciudadana/ Protección y Seguridad Ciudadana (Policía Local) y Concejalía de Promoción de Empleo.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Modelo de codiseño, cogestión y coordinación con: todas aquellas entidades, asociaciones y organizaciones que colaboran con el Plan Municipal sobre Drogodependencias (Parroquias, Asociaciones de Vecinos, Asociaciones Culturales, Deportivas, de Mujeres, Juveniles y de Mayores del municipio)

Asimismo colaboran en el proyecto los Centros de Salud, Centros Educativos, Centros de Acción Social y los Consejos Sociales.

OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer una alternativa para el ocio saludable a los jóvenes de la ciudad que rompa la asociación entre consumos y diversión

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Disminuir la demanda y el uso indebido de drogas entre los jóvenes durante los momentos de mayor consumo, que coinciden con las horas nocturnas de los fines de semana
- Fomentar estilos de vida positivos y saludables
- Ofertar una propuesta deportiva y cultural a los jóvenes durante las noches de los fines de semana
- Favorecer que se establezcan relaciones interpersonales en otro ambiente que no sea el de bares, discotecas y demás establecimientos hosteleros
- Optimizar los recursos públicos de los que dispone la ciudad, poniéndolos al servicio de la comunidad dándoles un uso adecuado en horarios no habituales
- Realizar actividades en las que no se limite la participación por motivos económicos, ya que todas son de carácter gratuito, fomentando así el carácter no consumista del tiempo libre
- Posibilitar el encuentro de jóvenes que residen en realidades diferentes de la ciudad
- Posibilitar el acceso al mercado laboral a jóvenes desempleados o en situación de precariedad laboral de nuestra ciudad, a través de su participación como monitores en el desarrollo del programa
- Favorecer la creación y mejora del tejido asociativo y la participación comunitaria, procurando la implicación de jóvenes en la creación de proyectos sociales y de animación
- Provocar una respuesta conjunta de organismos y entidades de diferentes áreas para conseguir una alternativa integral y estable
- Promover el movimiento social de las zonas en las que se ha desarrollado el programa
- Convertir a un grupo de jóvenes en mediadores sociales en su comunidad, participando activamente en al prevención de drogodependencias, desarrollando así una alternativa para jóvenes realizada por los propios jóvenes



CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Dirigido a jóvenes entre 16 y 30 años

Los destinatarios serán por un lado, los jóvenes residentes en los barrios seleccionados como población prioritaria y por otro lado el resto de jóvenes de la ciudad.

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Rueda de prensa de Presentación del programa
- Cuestionario inicial con información básica del programa en los centros educativos de secundaria, bachillerato, módulos socioprofesionales, facultades y escuelas universitarias
- Charlas informativas en centros educativos, facultades universitarias, Asociaciones juveniles, vecinales, deportivas y educativas
- Dípticos y carteles informativos generales y semanales con información de las actividades especiales que se van a realizar cada fin de semana
- Medios de comunicación social (cuñas en tres emisoras locales, ruedas de prensa, creación de una página web sobre el programa, dirección de correo electrónico, mensajes a móviles con la información semanal de las actividades)
- Pasacalles informativo en las calles de mayor concurrencia de jóvenes

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades deportivas/ Actividades socioculturales/ Talleres diversos

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Desde el año 2000 al 2002, durante los meses de Noviembre a Junio.

TEMPORALIZACIÓN

Noches de los viernes y sábados en horario de 22:00h a 2:00h

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Hipótesis de trabajo: en aquellas donde haya una mayor participación comunitaria la eficacia del programa será mayor

Se constituirá una Comisión de trabajo y seguimiento del proyecto con representantes de cada área municipal. Esta estructura de coordinación se encargará de: diseñar criterios de trabajo, realizar un continuo análisis de la realidad, planificar actuaciones, plantear actuaciones comunes, coordinar y gestionar el programa, seguimiento y evaluación de las actuaciones.

EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: Perfil de los participantes : Nº de participantes totales, por zona e instalación, por actividades, por día de la semana/ Perfil sociodemográfico/ Grado de satisfacción de los usuarios/ Análisis de incidencias: evaluación interna semanal con los técnicos del Plan Municipal sobre drogas/ Análisis de los desvíos de la previsión de gastos

Instrumentos: Ficha de participación/ Ficha de recogida de datos de cada actividad junto a técnica cualitativa con usuarios (grupo de discusión)

RESULTADOS

Se realizará preferentemente desde el ámbito externo, con objeto de valorar:

Indicadores: Medición de diferencias entre los consumos previos al programa y los posteriores al programa/ Cambios actitudinales y su permanencia en el tiempo/ Factores que animan a la participación en el programa/ Grado de satisfacción de usuarios y sus familias con el programa

Las técnicas: combinarán la metodología cuantitativa (encuestas de consumos) con técnicas cualitativas (grupos de discusión, entrevistas y creación de una red de informantes centinelas con los que se irá contactando a lo largo del programa y opinión de informantes claves

“La noche es joven”

Entidad: Ayuntamiento de Santander
 Enseñanza n°1 Santander 39001
 Telf: 942 21 12 14 Fax: 942 22 72 32

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud integrado en el Plan Integral de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Colaboran varias Concejalías del Ayuntamiento

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboran y ejecutan el Programa: Asociaciones, colectivos juveniles y empresas de servicios que participan en la gestión y se encargan de los distintos talleres y actividades.

OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer una serie de alternativas de ocio que resulten más participativas, creativas, saludables y menos consumistas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofrecer una respuesta a la demanda juvenil de alternativas de ocio
- Fomentar entre los jóvenes el desarrollo de un ocio menos consumista y más educativo y participativo
- Dar a conocer la cultura juvenil urbana, abriendo el Ayuntamiento a los movimientos y las expresiones culturales juveniles que se desarrollan al margen de los circuitos oficiales.
- Prevenir actitudes y conductas de riesgo (promocionar hábitos saludables que se alejen de las conductas de riesgo)
- Abrir espacios municipales en horario nocturno de fin de semana, mejorando así la accesibilidad de la administración, adaptando ésta a los intereses de los ciudadanos jóvenes
- Combatir el estereotipo negativo que existe en la población adulta respecto a los jóvenes, a los que a menudo se les relaciona con conductas desviadas, peligrosas e irresponsables
- Favorecer la participación y el asociacionismo juvenil

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 15 y 30 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Medios de comunicación local: Programas de radio y prensa/ Carteles, folletos, trípticos/ Tejido asociativo juvenil/ Centros educativos

Actividades culturales realizadas por los jóvenes (nuevos creadores)

Actividades puntuales (exhibiciones, teatro de calle...)

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Talleres diversos/ Cursos de habilidades sociales (aprender a ligar)

Actividades recreativas culturales/ Actividades deportivas/ Actividades puntuales masivas (conciertos, maratones, etc.)



DURACIÓN DEL PROGRAMA

Dos etapas, de Septiembre a Diciembre y de Marzo a Junio desde el año 1999 sin interrupciones

TEMPORALIZACIÓN

Los viernes y sábados entre las 21,30 horas y las 2,30. Las actividades culturales se desarrollan los viernes y los talleres en sábado, para que no se solapen y los jóvenes puedan acudir a ambas actividades

EVALUACIÓN

INICIAL

Se parte de un análisis de la realidad a través de un estudio sociológico de necesidades de la población joven santanderina, con un apartado específico dedicado al tiempo de ocio.

PROCESO

Indicadores: Nº de asistentes totales y perfil sociodemográfico de los asistentes/ Nº de asistentes y perfil sociodemográfico según tipo de actividad/ Modo en que los jóvenes acuden: compañía/ Actividades preferidas

Instrumentos: Fichas de registro y cuestionarios

RESULTADOS

Empresa externa realizó una evaluación en la primera edición a través de encuesta a usuarios: Nivel de satisfacción de usuarios/ Logro de objetivos

“Con otros aires”

Entidad: Ayuntamiento de Sevilla
 Diego de Riaño nº 10 – 3ª Planta – 41004 Sevilla
 Telf: 954/ 41 15 02 Fax: 954 53 78 25

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Plan Municipal de Drogodependencias. Delegación de Salud Pública y Estadística

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Delegación de Bienestar Social/ Instituto Municipal de Deportes/ Delegación de Participación Ciudadana

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Convenios de colaboración con el PMD del Ayuntamiento y distintas Asociaciones específicas para la prevención del consumo de drogas y ubicadas en las barriadas seleccionadas. Se trabajará también con la red asociativa del barrio (Asociaciones vecinales, culturales, juveniles y de todo tipo)

OBJETIVOS GENERALES

- Prevenir el consumo de drogas
- Facilitar el autoconocimiento y la autoestima
- Ofrecer alternativas de ocupación del tiempo libre que tengan que ver con una vida sana y que favorezcan el encuentro y la participación
- Fomentar la creación cultural como alternativa a la dinámica consumista
- Despertar la importancia de lo colectivo y el valor del respeto y la participación de los jóvenes, creando cauces necesarios
- Conocer el dinamismo de los grupos de amigos
- Facilitar el desarrollo integral de la persona acentuando la visión crítica de la realidad que les rodea
- Promover el desarrollo integral de la comunidad
- Detectar grupos de riesgo entre la población infantil y juvenil
- Informar a los jóvenes y a las familias sobre las causas y las consecuencias del consumo de drogas así como sobre aspectos laborales, de formación, de tiempo libre y otros temas de su interés
- Promover actitudes de no violencia y ayuda al otro

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Niños en edades comprendidas entre 6 y 11 años, adolescentes entre 12 y 14 años y Jóvenes de 14 a 18 años, con problemas de integración social. La intervención tiene lugar en zonas de la ciudad con especial problemática social.

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Captación a través de Servicios Sociales comunitarios y de las entidades del barrio.

Difusión a través de Servicios Sociales comunitarios, red asociativa (Asociaciones vecinos, Culturales, Juveniles...)/ Carteles, folletos y revista divulgativa.



ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Formación de monitores/ Actividades deportivas/ Taller de apoyo escolar/ Cine forum/ Biblioteca y taller de animación a la lectura/ Taller de orientación laboral/ Taller sobre sexualidad

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio 2002. Noviembre a Agosto

TEMPORALIZACIÓN

Actividades de tarde

EVALUACIÓN

INICIAL

Análisis de la realidad de las zonas de intervención: descripción de la población, situación sociocultural, sociolaboral, sanitaria y pedagógica, estudio pormenorizado de los recursos comunitarios existentes en el entorno, tanto públicos como privados.

Cuestionario de necesidades y actividades requeridas por la población objeto del programa.

PROCESO

Indicadores: N° de personas participantes estimando el porcentaje respecto a la población objetivo/ Perfil del usuario/ Motivos por el que demanda el programa/ Nivel de satisfacción/ N° y perfil de los monitores y/o voluntarios que han participado en las actividades/ Entidades y asociaciones implicadas/ Valoración de la temporalización/ Valoración de los recursos previstos y los realmente utilizados

Instrumentos: Fichas de registro de información/ Cuestionarios a participantes

RESULTADOS

Indicadores: Información respecto al alcohol y otras drogas/ Cobertura de las necesidades de ocio y tiempo libre/ Nivel de satisfacción del programa/ Nivel de integración en las actividades/ Nivel de participación de la comunidad

Instrumentos: Cuestionario pre y post a los participantes

“Programa de prevención de las drogodependencias en el ámbito juvenil”

Entidad: Ayuntamiento de Soria
Plaza Mayor, nº9 – Soria 42071
Telf: 975/ 23 41 00 Fax: 975 23 41 80

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Acción Social. Plan Municipal sobre drogodependencias

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Concejalía de Deportes/ Concejalía Cultura/ Concejalía Participación Ciudadana/ Concejalía Juventud/

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboran Asociaciones de jóvenes en las actividades de ocio

OBJETIVOS GENERALES

Potenciar factores de protección con jóvenes en el ocio y tiempo libre, generando alternativas para prevenir el consumo de drogas asociado al tiempo libre

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofrecer a los jóvenes recursos y alternativas positivas de ocio y tiempo libre en espacios y tiempos empleados habitualmente para el consumo de drogas
- Fomentar la formación sobre drogodependencias para mediadores juveniles
- Implicar a la comunidad escolar y familiar en la prevención de drogodependencias

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 15 y 30 años. Se amplía la franja de edad a jóvenes de 13 y 15 años en aquellas actividades diurnas y que sean adecuadas para los mismos

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Campaña de sensibilización y difusión a través de los medios de comunicación, dípticos, carteles, pegatinas, camisetas.../ Buzoneo de las actividades programadas/ Mailing a asociaciones juveniles

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades Deportivas/ Culturales/ Medioambientales/ Formativas y Asesoramiento en drogodependencias para Mediadores Juveniles (monitores de asociaciones juveniles y profesionales que trabajan con el sector joven)

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Años 2001/ 2002/ 2003. Inicio en Enero hasta Junio.

TEMPORALIZACIÓN

Actividades nocturnas los viernes y sábados noche (22:00h a 2:00h) y mañanas de los domingos, durante los meses de Marzo, Abril, Mayo y Junio



EVALUACIÓN

INICIAL

Estudio “Los jóvenes en la ciudad de Soria: un estudio sociológico” llevado a cabo por la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento y Centro Asociado de Soria de la UNED

Reuniones con las Asociaciones de Jóvenes para que sugieran posibles actividades

PROCESO

Indicadores: Grado de consecución de los Objetivos/ Modificaciones en los hábitos de consumo y aprovechamiento del tiempo libre en los participantes

Técnicas e Instrumentos cualitativos y cuantitativos: Hojas de evaluación en cada una de las actividades (control y seguimiento pormenorizado de las mismas) cumplimentadas por el coordinador y los monitores contratados/ Valoración conjunta con todas las Concejalías, entidades e instituciones implicadas en el proyecto para analizar la rentabilidad del mismo y las perspectivas de futuro

”Tarragona, patrimoni jove”

Entidad: Ajuntament de Tarragona. Institut Municipal de Serveis Socials
Francolí, 6567 “ La Torreforta”. Tarragona 43006
Telf: 977/ 55 00 83 977/ 55 07 91 Fax: 977/ 55 00 72

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Plan Municipal de Prevención del Ayuntamiento

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Área para la Igualdad y Políticas sociales/ Cultura, Juventud y Fiestas

Deportes, enseñanza y Universidades/ Servicios Públicos/ Relaciones Ciudadanas

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboración de 60 Asociaciones y entidades de diferentes características, deportivas, culturales, ecologistas, de ocio y tiempo libre susceptibles de poder ser utilizadas por la gente joven de la ciudad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Romper el binomio droga = diversión, variando la oferta de actividades nocturnas
- Dotar a los/ las jóvenes de información sobre los riesgos del consumo de sustancias en diferentes ámbitos: sexualidad, abuso de alcohol y conducción, pastillas, etc, así como otras informaciones de interés: ocio, tiempo libre, teléfonos útiles...
- Fomentar la actuación del mediador juvenil, como figura de contacto entre las actividades alternativas al ocio y los jóvenes
- Estimular a la población diana del programa a implicarse activamente en la planificación del fin de semana
- Potenciar la participación comunitaria, dando a conocer las diferentes entidades y asociaciones, que compendian el panorama cultural, de ocio, deporte y tiempo libre de Tarragona

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de edades entre los 16 y los 30 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Voluntarios del Servicio Municipal de Drogodependencias/ Carteles, programas de mano para repartir en centros educativos, asociaciones juveniles, bares.../Medios de difusión local (televisión, radio, periódicos locales, publicaciones gratuitas de ámbito local...

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Talleres diversos (fotografía, realización de cortos, D.J, malabares, cómic, graffittis...)/ Taller de habilidades de interacción social/ Deportes varios/ Cultura, Ocio y Tiempo Libre (juegos de rol, jóvenes amateurs, café concierto, maratones de cine...

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Mayo y Junio desde el año 2000



TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados, tarde y noche, dependiendo del tipo de actividad. Algunos Talleres son de 20h a 23 h y otros son de 24h a 3 de la madrugada. Otras actividades se realizan de 1h a 5 de la madrugada

EVALUACIÓN

PROCESO

INTERNA

Indicadores: N° de participantes en las diferentes actividades/ Grado de coordinación de las concejalías, asociaciones y diferentes administraciones implicadas en el programa/ Perfil de las personas participantes/ Índice de retención del programa/ Aumento de ofertas lúdicas nocturnas de las diferentes entidades participantes en el programa

EXTERNA

Indicadores: Satisfacción de los participantes en cuanto a actividades ofertadas/ Incidencia sobre los hábitos festivos de los participantes/ Incremento de los conocimientos de los jóvenes de los diferentes recursos existentes en la ciudad

Instrumentos: Se pasarán dos encuestas, una a todas las entidades que intervengan y otra a los/las jóvenes que participen

“Juventúd”

Entidad: Ayuntamiento de Teruel
 Plaza de la Catedral nº1 Teruel 44001
 Telf: 978 60 61 11 Fax: 978 60 61 11

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Departamento de Juventud, Deportes y Servicios Sociales

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Departamento de Juventud, Deportes y Servicios Sociales

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Mesa Local de Prevención de Drogas: colaboran Asociaciones y entidades relacionadas con los jóvenes de la ciudad

OBJETIVOS GENERALES

Ampliar la oferta de actividades socioculturales, facilitando la accesibilidad de todos/as los jóvenes a un ocio activo y participativo que se aleje del consumo de alcohol y drogas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Favorecer el acceso de los jóvenes a nuevas actividades socioculturales
- Implicar a la población joven tanto en la organización como en el desarrollo de las diferentes forma de ocio
- Concienciar a los jóvenes de lo beneficioso de vivir su tiempo libre de una forma sana
- Poner en funcionamiento programaciones de actividades que respondan y den solución a las necesidades de los jóvenes en la ocupación de su tiempo libre, prestando especial atención a aquella juventud con riesgo de marginación
- Proponer un conjunto de actividades paralelas que aseguren la participación masiva de jóvenes
- Favorecer el proceso de desarrollo personal y social de los/ las jóvenes y adolescentes, a través de una serie de propuestas de ocio saludable
- Ayudar a los jóvenes a planificar y organizar de forma autónoma y creativa su ocio, fomentando la realización de determinadas actividades que contribuyan a un desarrollo integral de su personalidad
- Emplear el tiempo libre como agente preventivo de la inadaptación social
- Favorecer su intercomunicación personal y la vivencia e integración en el grupo, promoviendo la participación de jóvenes y adolescentes en nuestra sociedad

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 15 y 30 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Oficina Municipal de Información Joven/ Puntos Informativos Juveniles situados en los centros de secundaria/ Buzoneo del programa general/ Medios de comunicación/ Boletín bimensual informativo de las actividades/ Folletos, dípticos y carteles...



ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Area Cultural/ Area Recreativa/ Area Social/ Area Deportiva

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio en el año 2000. Desde Diciembre a Junio

TEMPORALIZACIÓN

Viernes, sábados y domingos en horario de tarde y noche hasta las 24:00h

EVALUACIÓN

INICIAL

Estudio sobre “La Juventud Aragonesa a principios del siglo XXI” del Instituto Aragonés de la Juventud.

Al inicio de toda actividad para adecuar el programa a la realidad del colectivo al que va dirigido. La realizarán los técnicos responsables de la diferentes Concejalías que participan en el Programa

PROCESO

Indicadores: Organización/ Horario/ Metodología/ Instalaciones/ Monitores

Técnicas: Reuniones de seguimiento con todas las personas implicadas en el programa: técnicos monitores especialistas encargados de llevar a cabo las actividades y los jóvenes que participen y el personal responsable de las instalaciones

RESULTADOS

Indicadores: Nº de participantes por actividad/ Grado de satisfacción de los participantes/ Grado de adecuación de los materiales, las instalaciones y los monitores/ Grado de impacto en la ciudad

Técnicas e Instrumentos: Encuesta escrita cumplimentada tanto por los jóvenes como por los monitores responsables de la actividad

El rincón de la queja donde habrá 3 grandes paneles: Felicito, Protesto y Propongo

“A la luna de Valencia”

Entidad: Ayuntamiento de Valencia.
 Plaza del Ayuntamiento nº1 Valencia 46001
 Telf. 963 52 54 78 Fax. 963 52 86 05

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Sanidad y Consumo a través de su Plan Municipal de Drogodependencias y Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Concejalía de Juventud/ Concejalía de Sanidad y Consumo

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboración de Asociaciones interesadas

OBJETIVOS GENERALES

Disminuir la demanda y el uso indebido de drogas entre los jóvenes durante los momentos de mayor consumo

OBJETIVOS INMEDIATOS

- Generar alternativas atractivas de ocio, cultura y tiempo libre con la subsiguiente promoción de hábitos de vida saludables como factores de protección frente a los nuevos patrones de consumo de drogas
- Incidir sobre el desarrollo personal y social de la juventud
- Optimizar los espacios municipales poniéndolos al servicio de la comunidad, dándoles un uso adecuado en horarios no habituales
- Fomentar entre los jóvenes actividades con carácter participativo y de relación, favoreciendo así que se establezcan relaciones interpersonales en un ambiente libre de drogas
- Estimular la participación comunitaria como modelo de intervención, creando líneas estables de coordinación y ofreciendo al tejido asociativo en general y a las asociaciones juveniles del municipio en particular, la corresponsabilidad en la programación de actividades.

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Población juvenil con edades comprendidas entre 14 y 30 años en general, diferenciando actividades por tramos de edad: de 14 a 18 y mayores de 18 años

Se realizará una difusión específica y una adecuación de las actividades a las características de los grupos con mayor riesgo

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Asociaciones juveniles, de vecinos, Federaciones deportivas/ Centros de información y animación juvenil/ Web del Ayuntamiento/ Propaganda: cuñas publicitarias, carteles y trípticos, etc./ Publicación en los espacios informativos del Ayuntamiento y tablones de anuncios de cada Junta Municipal de Distrito.

Captación de menores es situación de riesgo a través de las entidades y asociaciones que trabajan con estos colectivos



ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Cibercafé/ Bailes de salón/ Talleres/ Torneos deportivos/ Cineforum/ Teatro golfo/ Yoga y Taichi

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio en el año 2000

TEMPORALIZACIÓN

Todos los viernes y sábados de Mayo a Julio. El horario establecido es de 21:00h a 2:00h. Para los menores de 18 años las actividades no excederán de las 12 de la noche

EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: Tasa de cobertura sobre la población objeto y sobre la población de la zona/ Adecuación de la población participante/ Descripción de las vías de difusión utilizadas/ Valoración de las actividades con relación a los objetivos esperados/ Asistencia/ Idoneidad de los materiales utilizados, los procedimientos en el desarrollo de las actividades/ Nivel de aceptación por parte de la población/ Tiempo previsto con tiempo real de ejecución/ Actividades planteadas y las realizadas/ Valoración de los recursos humanos/ Instituciones y entidades implicadas y los niveles de coordinación realizados

Técnicas: Las elegidas por las entidades responsables del sostenimiento de las actividades

“Intervención en Barrios”

Entidad: Ayuntamiento de Valencia
 Navarro Reverte, nº17 Bajo – Valencia 46004
 Telf: 963 52 54 78 Ext. 2029 Fax: 963 981 808
 Correo electrónico: ssdrogode@aytovalencia.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Sanidad y Consumo, Plan Municipal de Drogodependencias

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Sanidad y Consumo / Plan Municipal de Drogodependencias/ Concejalía de Juventud / Concejalía de Educación

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Oferta a las redes sociales su participación en todas las etapas del proceso, colaborando asociaciones de diversa índole: Asociaciones juveniles, culturales y deportivas, vecinos... En la última convocatoria del año 2002 se ha concedido subvención a 22 Entidades para el desarrollo de las actuaciones

OBJETIVOS GENERALES

- Disminuir la demanda y el uso indebido de drogas entre los jóvenes, fomentando estilos de vida positivos y saludables
- Fomentar entre los jóvenes, actividades atractivas con carácter participativo y de relación, favoreciendo así que se establezcan relaciones interpersonales en un ambiente libre de drogas
- Estimular la participación comunitaria como modelo de intervención, creando líneas estables de coordinación y ofreciendo al tejido asociativo en general y a las asociaciones juveniles del municipio en particular, la co-responsabilidad en la programación de actividades

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Niños y adolescentes de 14 a 18 años

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades de formación (debates, talleres de habilidades sociales)/ Lúdicas (talleres diversos, fiestas sin alcohol) / Deportivas/ Promoción cultural (animación a la lectura, visitas culturales)/ Deportivas

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio en el año 1993, con continuación ininterrumpida

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Descentralización con actividades en diversos distritos municipales simultáneamente

EVALUACIÓN

INICIAL

Evaluación previa de necesidades existentes en la población juvenil del municipio mediante los estudios realizados sobre “Hábitos de salud en la juventud de Valencia” y “Evolución de los hábitos de salud en la juventud de Valencia” realizados por el Ayuntamiento de Valencia

PROCESO:

Reuniones de seguimiento y valoración con asociaciones y técnicos



“Si te pasas, te lo pierdes”

Entidad: Ayuntamiento de Valencia.
 C/ Guardia Civil, 9 Valencia 46020
 Telf. 96 393 40 85
 Correo electrónico: controlaclub@controlaclub.com

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Sanidad y Consumo, Plan Municipal de Drogodependencias

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Colaboración de diferentes administraciones locales, centros sociales y centros de información juvenil

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Asociación Controla Club gestiona el programa. Asociación integrada por personajes del mundo de la música, el ocio, la cultura, el deporte y los medios de comunicación y numerosos jóvenes a título particular

OBJETIVOS GENERALES

Informar a los jóvenes sobre los problemas que puede provocar el consumo de drogas asociado a la diversión y al empleo del tiempo libre, desmitificar la necesidad de esos consumos para poder divertirse y desactivar el factor moda y la presión del grupo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- La prevención del consumo abusivo del alcohol durante el fin de semana, por parte de los más jóvenes
- Informar a los jóvenes a cerca del problema del policonsumo, el consumo indiscriminado y convulsivo de todo tipo de drogas y sus consecuencias negativas asociadas a la diversión juvenil

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes en general en zonas turísticas, espacios y zonas de ocio y específicamente jóvenes de 13 a 18 años en los centros de enseñanza secundaria

DIFUSIÓN/CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Canales o cauce de comunicación: Internet/ Medios de comunicación/ Actos públicos de carácter presencial en los ámbitos de actividad de los jóvenes/ Acciones participativas: Controla Club, Premios Arte, concursos en colaboración con los medios/ Distribución de los soportes informativos/ Participación en foros de debate

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Stands informativos en los que se realizan las siguientes actividades: Distribución soportes informativos con los mensajes de la campaña para generar una reflexión sobre su relación con el alcohol y las drogas/ Realización de actividades participativas: reparto de encuestas y cómics para conocer la opinión de los jóvenes sobre sus hábitos de ocio y el consumo/ Fotomatón y Controla Game (juego interactivo) como actividades lúdicas/ Inscripciones en el Controla Club

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Actividades realizadas desde 1998



TEMPORALIZACIÓN

Diurno y nocturno

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Los mensajes y contenidos del programa de prevención se fundamentan en los siguientes ejes de comunicación:

- La visualización de los problemas provocados por el consumo abusivo del alcohol y de todo tipo de drogas como obstáculo para la diversión juvenil
- Desmitificar la idea de que las drogas son necesarias para divertirse, porque se divierte más el que más controla
- Prestigiar los modelos de diversión inteligente frente a las prácticas del botellón y las rutas de marcha, poniendo en evidencia su carácter rutinario y la falta de creatividad e imaginación de los mismos
- Destacar la importancia del protagonismo y la responsabilidad sobre los propios actos en el disfrute del tiempo de ocio

Los ámbitos de actuación son: los espacios y zonas de ocio, centros de enseñanza de secundaria, zonas turísticas, fiestas populares, conciertos y festivales musicales, centros sociales y centros de información juvenil y foros de debate

EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: Nº de acciones/ Nº de jóvenes incorporados a Controla Club/ Nº de Ayuntamientos incorporados al programa

Instrumentos: Encuesta a jóvenes participantes a través de cuestionario y nº de carnets de inscripción en el Club

IMPACTO

Indicadores: Impacto de la campaña/ Valoración en la percepción de los daños asociados al consumo en los jóvenes y percepción del consumo de drogas

Instrumentos: Encuesta a jóvenes participantes y no participantes

”Vallanoche”

Entidad: Ayuntamiento de Valladolid. Área de Cultura, Empleo y Bienestar Social
 San Benito, 1 47003 Valladolid
 Telf. 983/ 426 465 Fax. 983/ 426 476
 Correo electrónico: educacion@educacion. ayto.ava.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Area de Cultura, Empleo y Bienestar Social. Plan Regional sobre Drogas de Castilla y León y Plan Municipal de Prevención de drogodependencias

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Juventud, Deportes, Ocio y Tiempo Libre (Servicio Municipal de Educación y Juventud) coordina el proyecto.

Colaboran otras áreas y servicios municipales: Servicio Municipal de Acción Social, Educación, Cultura, Deportes, Salud y de Participación Ciudadana

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Diseño y ejecución: implicación activa por un lado de los agentes de participación comunitaria (Consejo local de la juventud, asociaciones, centros de enseñanza, instituciones, consejos sociales...)

OBJETIVOS GENERALES

- Disminuir la demanda y el uso indebido de drogas entre los jóvenes, durante los momentos de mayor consumo, fomentando estilos de vida positivos y saludables
- Introducir actuaciones de prevención durante los fines de semana en grupos específicos de jóvenes ya formados a partir de los programas de servicios sociales básicos
- Convertir a un grupo de jóvenes en mediadores sociales en su comunidad, participando activamente en la prevención de drogodependencias, desarrollando así una alternativa para jóvenes, realizada por los propios jóvenes
- Sensibilizar e implicar al tejido social en la prevención de drogodependencias
- Mejorar las condiciones de vida de los jóvenes en la ciudad, fomentando hábitos de vida saludables en el entorno urbano, optimizando los recursos públicos que se dispone, poniéndolos al servicio de la comunidad y dándoles un uso adecuado en horarios no habituales
- Posibilitar el acceso al mercado laboral a aquellos jóvenes que por falta de formación, motivación o condición social, pudieran tener dificultades en este sentido
- Favorecer la creación y mejora del tejido asociativo y la participación comunitaria, procurando la implicación de jóvenes en la creación de proyectos sociales y de animación

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Chicos/as de 14 a 26 años, si bien podemos catalogarlos en distintos grupos de edad:

Intervención selectiva con jóvenes de 14 a 17 años/ Intervención específica con grupos de riesgo ya captados desde los servicios sociales básicos

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Carteles y programas repartidos en centros educativos, centros cívicos, universidades y bares y zonas de “marcha”/ Difusión personalizada por parte de los monitores del programa, clase a clase en IES



- Medios de comunicación: anuncios en prensa, periódicos locales, cuñas en radio y canales de televisión local
- Mailing mensual entre todos los jóvenes que están en la base de datos de etapas anteriores/ Difusión especial entre los grupos de jóvenes ya formados en los Centros de Acción Social

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Deportivas/ Culturales y Lúdicas (Talleres diversos)

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Desde el inicio en el año 2000/ 2001/ 2002

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados del segundo y tercer trimestre del curso escolar. Horario de 18:00h de la tarde a 1:00 de la madrugada

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

- Se desarrolla en las horas en que los jóvenes se van “de marcha”
- Es diseñado y ejecutado por jóvenes con objeto de lograr un entendimiento real de la problemática y la ausencia de rechazo por la iniciativa
- Se propone conjugar la intervención inespecífica en la prevención en dos grupos muy diferentes: uno con la población juvenil en general y otro dirigido a una intervención selectiva con grupos de riesgo: fracaso escolar, familia desestructurada, etc, ya inmersos en programas de intervención social y captados a partir de los programas de intervención desde los Centros de Acción Social
- Asimismo se programan actividades específicas para jóvenes del 2º Ciclo de ESO y Bachillerato (14 a 17 años)

EVALUACIÓN

INICIAL

Se realiza una recogida de datos imprescindibles para la adecuación del programa a la realidad de la zona y a las necesidades e intereses de los jóvenes a partir de una reunión con todas las asociaciones de los barrios, el Consejo local de la Juventud, el coordinador de los Centros Cívicos y el equipo de los Centros de Acción Social en la que se invitará a la participación activa en el programa.

Buzones de inscripción para las actividades repartidos por toda la ciudad incluyendo un apartado de sugerencias de ideas concretas que incrementen la implicación y construcción conjunta del proyecto

PROCESO

- Se realiza una evaluación continua por parte de los animadores y de los participantes en el programa a través de diferentes técnicas:
- Observación directa durante el desarrollo de las actividades a través de una ficha evaluativa al finalizar cada actividad cumplimentada por los animadores
- Ficha evaluativa cumplimentada por los participantes en la que se valoran los siguientes ítems: Nº de participantes por cada una de las actividades/ Organización/ horario/ Lugar de desarrollo/ Nivel de participación/ Adecuación de los materiales/ Metodología de las sesiones/ Trabajo del monitor/ Grado de satisfacción con respecto a sus expectativas/ Propuestas de mejoras
- Recogida de datos cualitativos sobre: Preparación y desarrollo de las actividades/ Modificación sobre la programación y su justificación/ Dificultades encontradas en el desarrollo de la actividad y Alternativas/ Relaciones entre monitores y participantes/ Grado de satisfacción de los participantes/ Opinión del tejido social y otras instituciones implicadas

RESULTADOS

Indicadores: Hábitos de consumo de los participantes en el proyecto y reducción del consumo de sustancias entre los usuarios/ Modificación, tras la intervención, de algunas variables indirectas relacionadas con el consumo de drogas: estilos de vida, hábitos culturales y conductas problemáticas/ Nivel de participación general y nº de participantes en cada una de las actividades (actividades de mayor o menor aceptación)

Instrumentos: Informes de los Animadores que hayan realizado tras el análisis de las fichas de evaluación de cada actividad/ Grupos de discusión con 10 participantes por cada actividad o bloque de actividades/ Encuestas a los participantes a través de muestra aleatoria (dos personas inscritas en cada actividad)/ Se recogerán asimismo elementos cuantitativos tales como: número de asociaciones que han colaborado y cuántas asociaciones o grupos de jóvenes ha surgido a raíz el mismo

”Gauekoak”

Entidad: Ayuntamiento de Vitoria
 Santa María 11 01001 Vitoria
 Telf: 945 161990 Fax: 945 16 13 55
 Correo electrónico: juventudtl@vitoriagasteiz.org

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Departamento de Presidencia Servicio de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Departamentos de Cultura y Deportes/ Diputación Foral de Alava/ Instituto Foral de la Juventud

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Asociaciones que participan en la Comisión Gestora/ Asociaciones (juveniles, vecinos, culturales, deportivas...) de la Comisión Promotora/ Asociaciones y Federaciones deportivas aportando medios materiales y técnicos/ Otro tipo de asociaciones ha participado en la programación, ejecución y valoración/ Grupos organizados de jóvenes teatro, musicales, etc.../ Además han participado 15 empresas privadas, bien realizando actividades directamente o con sus servicios para que las actividades estén a punto

OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer un ocio alternativo más saludable para los jóvenes de la ciudad

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Dirigido a jóvenes de 14 a 30 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Soportes publicitarios: carteles, folletos, tarjetas, calendarios, preservativos con la imagen de Gauekoak, vídeo del programa
- Difusión: mailing general inscritos en anteriores ediciones/ página web del programa/ mailing a asociaciones, federaciones deportivas y grupos teatrales y musicales para que colaboren en el programa/ medios de comunicación (prensa, cadenas de T.V)
- Información directa en centros educativos en las aulas y en lugares frecuentados por jóvenes

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Conciertos y actividades musicales/ Deportes de luna llena: actividades relacionadas con el deporte/ Actividades teatrales/ Manos a la obra (talleres de carácter puntual)/ Estamos en el aire (Taller de guiones e Infoteca)/ Encuentros en la cuarta fase (Talleres de debate)/ Gauekoak en la ciudad (cibertecas, pista de hielo, sesión golfa de cine)/ Noches temáticas donde todas las actividades tengan relación con un tema seleccionado (fiesta intercultural, noche de circo, operación karaoke...)/ Escaparate Joven (espacio para realizar actividades y darse a conocer los diferentes movimientos asociativos de la ciudad)

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Desde el año 2000 (dos meses). Año 2001 (6 meses en dos ediciones). Año 2002 (9 meses en tres ediciones: invierno, primavera y otoño)



TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados en horario nocturno de 22:00h a 2:00h.

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Se crean convenios de colaboración con instituciones y entidades privadas relacionadas con el ocio juvenil, por ejemplo pista de hielo, cibertecas, bolera, cines, clubes deporte de aventura... posibilitan disfrutar de actividades de ocio con un coste más asequible (invitaciones con descuentos.)

Las asociaciones colaboran aportando su especialidad al proyecto

Programación muy diversificada que permite la identificación de una juventud muy heterogénea.

EVALUACIÓN

PROCESO

Instrumento de recogida de información por el monitor: Ficha de valoración para los talleres de inscripción/ Ficha de talleres abiertos

Indicadores: Datos cuantitativos de participación por edad y sexo/ Grado de cumplimiento de los objetivos del taller/ Adecuación de horario, nº de sesiones, metodología, materiales, asistencia....

Instrumento de recogida de valoración de participantes: Ficha que cumplimentan de forma opcional, a excepción de los talleres con inscripción.

Indicadores: Nº de veces de participación/ Medios de información/ Satisfacción con la actividad/ Expectativas cubiertas/ Sugerencias de mejora/ Actividad en caso de no estar en el programa

”La tarde y la noche del sereno”

Entidad: Ayuntamiento de Zamora
 Plaza Mayor nº1. Zamora 49071
 Telf: 980/ 53 19 53 Fax.980/ 53 40 67
 Correo electrónico: oscaryto@terra.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Sanidad, Servicios Sociales y Consumo. Plan Municipal sobre Drogas

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Concejalía de Juventud/ Cultura/ Deportes/ Participación Ciudadana/ Policía Municipal

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Convenio de colaboración con Asociaciones Juveniles que conozcan la zona donde se va a implementar el proyecto y con experiencia en animación sociocultural y entidades específicas relacionadas con las drogas.

OBJETIVOS GENERALES

- Fomentar y desarrollar hábitos saludables de utilización del ocio y tiempo libre.
- Disminuir la demanda y el uso indebido de drogas entre los jóvenes en el momento de mayor consumo

• OBJETIVOS ESPECÍFICOS (por tramos de edad)

Adolescentes de 14 a 17 años

Fomentar y desarrollar hábitos saludables de utilización del ocio y tiempo libre

- Presentar alternativas al ocio y tiempo libre en un horario de tarde-noche de los fines de semana y períodos vacacionales
- Potenciar una experiencia satisfactoria de diversión sin consumo de drogas donde se interioricen las claves que sustentan un ocio saludable y responsable

Jóvenes entre 18 y 25 años

Disminuir la demanda y el uso indebido de drogas entre los jóvenes en el momento de mayor consumo

- Presentar alternativas al ocio y tiempo libre en un horario de noche de los fines de semana y períodos vacacionales
- Potenciar una experiencia satisfactoria de diversión sin consumo de drogas susceptible de romper el vínculo establecido entre disfrute del ocio y el tiempo libre

Común para ambos tramos de edad

Fomentar y desarrollar hábitos saludables en todos los ámbitos de su vida cotidiana

- Desarrollar en todas las actividades actitudes de autonomía y autoestima
- Potenciar el sentido de responsabilidad hacia todo lo que rodean las actividades
- Integrar el carácter no consumista del tiempo libre



Promover el asociacionismo y la participación comunitaria

- Implicar desde un primer momento a los jóvenes en los proyectos sociales y de animación que conformen el proyecto
- Generar en los participantes del programa sensibilidad y participación activa en los diferentes proyectos de animación comunitaria para jóvenes existentes en el municipio

Otros objetivos que se persiguen

- Optimizar los recursos de ocio y socioculturales disponibles, tanto públicos como privados de la capital, acercándolos a la comunidad
- Favorecer y potenciar el acceso al mercado laboral a jóvenes desempleados de las diferentes asociaciones de la ciudad en el terreno de la animación

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 14 y 25 años, con dos modalidades: un programa de tardenoche para adolescentes entre 14 y 17 años y otro para jóvenes entre 18 y 25 años

Captación de población de riesgo a través de difusión dirigida y directa

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Captación específica de adolescentes y jóvenes en situación de marginación social

Información del programa a grupos de riesgo localizados (jóvenes consumidores)

Captación de adolescentes en centros escolares en los que se están desarrollando programas concretos de prevención escolar (Programa Discover y Construyendo Salud)

Difusión a través de Medios de Comunicación/ Edición de folletos, carteles.../ Stand informativo en lugar clave/ Folletos bisemanales con información de las actividades

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Deportes de cancha y de agua/ Actividades de aula: vídeo forum, taller de creación literaria, animación a la lectura y cuenta cuentos/ Actividades recreativas/ Talleres de manualidades y plásticas/ Ciber espacios/ Cine/ Punto de información /Taller afectivo sexual

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio en el 2000

TEMPORALIZACIÓN

Programa de tarde: de Febrero a Julio, los viernes y los sábados de 19:00h a 23:00h/ Programa de noche: Febrero a Junio, los viernes de 22:00h a 2:00h

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

La selección de los monitores tendrá en cuenta el facilitar el acceso al mercado laboral de jóvenes en la animación sociocultural, priorizando a los que ya llevan desarrollando dicha animación en asociaciones juveniles

EVALUACIÓN

INICIAL

Estudio de campo realizado en el Ayuntamiento por el Plan Municipal sobre Drogas a través de una encuesta sobre la utilización recreativa del ocio y del tiempo libre de los jóvenes entre 15 y 25 años.

Encuesta a jóvenes en institutos, colegios, universidades asociaciones o movimientos juveniles y otros lugares donde se pueda localizar a la población juvenil, para conocer sus inquietudes, necesidades y su opinión sobre el planteamiento de esta iniciativa

PROCESO

Indicadores: Coordinación y trabajo del equipo de monitores/ Idoneidad de las actividades en cuanto a temporalización, materiales, ubicación, desarrollo y presupuesto/ Instalaciones/ N° de participantes y participaciones/ Grado de satisfacción de las actividades/ Horarios/ Ubicación/ Monitores y de la coordinación general percibida/ Motivación e interés que despierta el programa

Técnicas e Instrumentos: Ficha de Programación de Actividades y Ficha de Evaluación de Actividad

RESULTADOS

Indicadores: Nivel de retención en el programa/ Relación entre consumo de sustancias tóxicas antes, durante y después del programa/ Grado de percepción del riesgo frente a las sustancias (antes y después del programa) N° de usuarios que durante y tras el programa han contactado con asociaciones juveniles, deportivas, culturales o de ocio/ N° de usuarios que se han asociado a alguna Asociación Juvenil/ Grado de implicación institucional: n° de recursos solicitados y n° de recursos concedidos/ N° de personas desempleadas que han participado como personal dentro del programa

Técnicas e Instrumentos: Inscripciones previas por actividad/ Encuesta a usuarios del programa: el diseño que se propone es cuasi-experimental con un grupo experimental y un grupo control para cada tramo de edad, en dos momentos, con una medida pre-post.

ÍNDICE

Fichas de programas de ocio saludable en otros municipios

1. Alcalá de Henares “Redes para el tiempo libre: Otra forma de moverte”	1
2. Alcobendas “Prevención del consumo de alcohol en jóvenes a través del ocio”	3
3. Alcorcón “Asómate”	5
4. Calahorra “Esta noche mueves tú”	7
5. Coria “Pacto por la noche”	9
6. Elche “L’Espai@ctiu”	11
7. Gijón “Abierto hasta el amanecer”	13
8. Jaca “Redes para el tiempo libre: Otra forma de moverte”	15
9. Mancomunidad de los Pinares “Salud y buen rollo”	17
10. Mancomunidad THAM “Noctali@”	19
11. Mérida “¡Qué punto!”	21
12. Palma del Condado “Redes para el tiempo libre: Otra forma de moverte”	23
13. Pinto “Pacto por la noche”	25
14. Santiago de Compostela “Boas Noites”	27
15. Tarancón “Inventa”	29
16. Torrelavega “Entreluces”	31
17. Torrejón de Ardoz “Torrejón a tope”	33

“Redes para el tiempo libre: otra forma de moverte”

Entidad: Ayuntamiento de Alcalá de Henares

c/ San Felipe Neri nº 1- 2ª planta. - Alcalá de Henares - Madrid 28801

Tel.: 91/ 889 55 82 Fax: 91 883 34 49

Correo electrónico: concejalia@alcalajoven.org

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de la Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Juventud y Plan Municipal de Drogas (Ciudad Saludable): protocolo de colaboración entre ambas entidades para la gestión conjunta.

Colaboraciones puntuales: Concejalía de Ciudad Sostenible, Deportes, Cultura.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboran 28 Asociaciones juveniles, culturales, deportivas, ocio, estudiantes, medioambiental

OBJETIVOS GENERALES

- Mantener e incrementar los recursos comunitarios que forman el grupo promotor y establecer nuevos mecanismos de coordinación, tanto intergrupal como interinstitucional
- Realizar un plan de comunicación integral dirigido tanto a la población en general como a los jóvenes en particular
- Consolidar e incrementar los espacios lúdicos tanto municipales como de otras entidades públicas y privadas para la realización de actividades dentro del programa
- Generar un programa de actividades permanentes los fines de semana
- Establecer la evaluación del programa en diferentes momentos del proceso respecto al grupo promotor, a la difusión, a los equipamientos, a las actividades y evaluar los resultados estableciendo pautas metodológicas aplicables al proyecto de prevención en tiempo libre

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 16 a 30 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Medios de comunicación locales (televisión, prensa escrita, revistas, radio...)/ Mensajes a móviles/ Cartería y folletos/ Sesiones informativas en los IES y con grupos específicos

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Talleres: musicales, artesanales y otros/ Deportivas y Culturales/ Internet/ Macroactividades y Conciertos/ Actividades de prevención específica

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Año 1999, 2000, 2001 y 2002

TEMPORALIZACIÓN

Las actividades se desarrollan los sábados



PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

La metodología del programa Redes contempla una serie de pasos para hacer efectiva la participación comunitaria y fundamentalmente la participación de los jóvenes, aspecto clave de esta intervención:

- 1º) Contacto, convocatoria y motivación a todas aquellas asociaciones, entidades, instituciones y personas susceptibles de involucrarse en la iniciativa
- 2º) Creación de una red de técnicos municipales, miembros de asociaciones y personas implicadas en el programa a título particular
- 3º) Conformar y Consolidar un “Grupo promotor” surgido de la plataforma de técnicos municipales, entidades, asociaciones y jóvenes integrados a título particular (plataforma de coordinación interasociativa, codecisión y cogestión con los técnicos municipales)
- 4º) Curso formativo del “Grupo Promotor” para unificar filosofía, finalidad, objetivos, y metodología
- 5º) Diseño del proyecto por parte del Grupo promotor constituido por los jóvenes de las diferentes asociaciones que proponen y planifican las actividades
- 6º) Desarrollo de las actividades según los siguientes criterios: gestionadas por entidades del grupo promotor, llevadas a cabo por gente joven, oferta variada y de interés para la población a la que se dirigen, que fomenten habilidades para la gestión de riesgos y capacidades personales.

EVALUACIÓN

INICIAL

El grupo promotor (una vez constituido) valoró los riesgos más importantes en el municipio con relación a la ocupación del ocio de fin de semana por los jóvenes y las estrategias más adecuadas para abordarlos.

PROCESO

Fichas de registro y seguimiento de los usuarios y coordinadores y monitores.

Cuestionario a participantes

IMPACTO

Grupos de discusión con participantes, monitores y representante institucionales.

“Prevención del consumo de alcohol en jóvenes a través del ocio, salas multimedia y deporte”

Entidad: Ayuntamiento de Alcobendas
Libertad nº6 - 28100 Alcobendas.- Madrid
Telf.: 91 663 70 01 Fax: 91 654 50 76

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Patronato de Salud e Integración Social. Servicio de Salud (CAID), Casa de la Juventud y Consejo de la Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Patronato de Salud e Integración Social. Servicio de Salud (CAID), Casa de la Juventud y Consejo de la Juventud/ Patronato Municipal de Deportes

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Actividades organizadas por los propios jóvenes: desde el primer momento se cuenta con la colaboración de las asociaciones juveniles

OBJETIVOS GENERALES

- Fomentar la promoción de la salud como motor de cambio de actitudes y comportamientos ante el fenómeno de las drogodependencias
- Sensibilizar a la población sobre la responsabilidad de todos en la prevención de las drogodependencias

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofertar actividades de ocio que no estén relacionadas con el consumo de alcohol
- Ofrecer información preventiva sobre el consumo de alcohol y otras sustancias, a través de medios audiovisuales, en tiempo y lugares de ocio juveniles
- Fomentar el consumo responsable de alcohol en jóvenes
- Implicar a los locales de ocio pubs, bares y tejido asociativo juvenil en actividades de prevención del consumo de alcohol entre la población juvenil

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de entre 17 y 25 años que frecuentan locales de ocio relacionados con el consumo de alcohol durante el fin de semana

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Diseño de una campaña específica: elaboración de material gráfico y distribución/ Difusión en los medios de comunicación local

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Informática (Sala Multimedia)/ Deportes

Juegos y Concursos en los que se dará información objetiva sobre las sustancias, consumos responsables, riesgos espacios de cooperación y comunicación entre los jóvenes...



TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados de 10:00h a 2:00h (Sala Multimedia) y todos los días de la semana las actividades deportivas

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Se regalan vales que dan derecho a una conexión gratuita en una Sala Multimedia o bien al uso, gratuito también, de algunas instalaciones del Polideportivo. Estos vales serán entregados en bares y pubs frecuentados por jóvenes cuando pidan una consumición sin alcohol

EVALUACIÓN

INICIAL

Estudio sobre “El consumo juvenil de bebidas alcohólicas en el Municipio de Alcobendas” realizado por la Dirección de Investigación y Evaluación del Ayuntamiento de Alcobendas

PROCESO

Indicadores: Datos demográficos de los participantes/ Actividad realizada el fin de semana anterior y bebidas ingeridas e ídem en la actual semana

Instrumentos: Ficha de registro de información cumplimentada por el monitor de la Sala Multimedia

RESULTADOS

Indicadores: Nº de locales participantes/ Nº de asociaciones participantes/ Nº de vales distribuidos/ Nº de vales utilizados/ Nº de concursos realizados/ Nº de participantes en la Sala Multimedia/ Perfil de los participantes: datos sociodemográficos, actividades realizadas el fin de semana anterior, consumos realizados el fin de semana anterior, consumos realizados en la semana de la actividad/ Nº de actividades realizadas en el Polideportivo/ Nº total de participantes (estimativos)

Instrumentos: Cuestionarios y fichas de registro para recoger aspectos cualitativos de la puesta en marcha del proyecto: dificultades, sugerencias, grado de satisfacción, cambios...

“Asómate”

Entidad: Ayuntamiento de Alcorcón
Paseo de Extremadura nº19 28921 Alcorcón
Telf.: 91 611 59 12 Fax: 91 611 93 56

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Servicios Sociales y Cooperación (Centro de Drogodependencias)

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Servicios Sociales y Cooperación

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboración de las Asociaciones Juveniles del Municipio

OBJETIVOS GENERALES

Potenciar los recursos personales y sociales de los jóvenes para su fortalecimiento como factores de protección frente a la acción de los factores de riesgo

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofertar alternativas de ocio y tiempo libre atractivas a para su edad
- Dotar a los jóvenes de habilidades sociales para hacer frente a las presiones del grupo de iguales, hábitos saludables con los que puedan hacer frente a la oferta y consumo de sustancias

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 14 y 17 años, iniciados en el consumo de alcohol y cannabis, con posibles indicadores de absentismo escolar y/ o dificultades en las relaciones familiares. Se establecerán grupos diferenciados por tramos de edad, de 14 y 15 años y otro de 16 a 17 años.

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Derivación por parte de distintas instituciones de Alcorcón (Servicios Sociales, residencia Infantil, Institutos...)

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades de ocio y tiempo libre y formación en habilidades sociales

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Curso 2002/ 2003

TEMPORALIZACIÓN

Tardes de Lunes a Jueves en el Centro Joven del municipio y salidas y excursiones en fin de semana

EVALUACIÓN

INICIAL

Evaluación de las características y dificultades de los jóvenes realizada por los Servicios y entidades que derivan a los jóvenes



PROCESO

Indicadores: N° de participantes en las actividades/ Grado de implicación y satisfacción de los usuarios en las actividades/ Incidencias

Instrumentos: Fichas de registro de información

“Esta noche mueves tú”

Entidad: Ayuntamiento de Calahorra
Carmen Medrano nº10 -11B- Calahorra 26500 - La Rioja
Telf.: 941 13 36 50 Fax: 941 14 52 40

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Consejería de Salud y Bienestar Social.- Dirección General de Salud.- Plan Municipal de Drogodependencias

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Bienestar Social/ Juventud/ Deportes/ Cultura/ Policía Municipal

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Participación en el desarrollo de las actividades de agrupaciones y clubs deportivos/ Asociaciones juveniles y de ocio y tiempo libre y peñas

OBJETIVOS GENERALES

- Reforzar comportamientos que favorezcan que no se consuma drogas
- Impulsar y motivar actividades en el ocio y el tiempo libre para la adquisición de hábitos de ocio saludables y habilidades sociales
- Promover cambios de actitudes y comportamientos durante los espacios y tiempos de ocio frente al uso de sustancias
- Potenciar el asociacionismo, propiciando e impulsando la coordinación entre sí y con el Ayuntamiento para que pongan en marcha programas de ocio saludable y de promoción de salud

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes y escolares

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Información en centros educativos/ Tejido asociativo de la ciudad/ AMPAs/ Carteles, folletos, cuadernillo informativo...

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

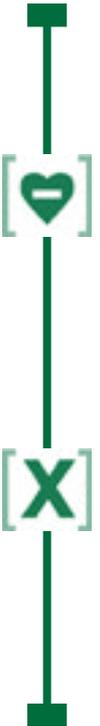
Miniferia/ Actividades deportivas/ Cibercafé/ Talleres varios/ Juegos/ Guateques sin alcohol/ Cine y relatos de terror/ Concursos/ Taller para aprender a ligar/ Bailes/

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Diciembre a Marzo de 2003

TEMPORALIZACIÓN

Sábados de 21:30h a 1:30h



EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: N° de participantes en las actividades/ Satisfacción de los participantes

Instrumentos: Fichas de registro de información, seguimiento y valoración a cumplimentar por los monitores de las actividades

“Pacto por la Noche”

Entidad: Ayuntamiento de Coria (Cáceres)
 Plaza de San Pedro nº1 10800 Coria - Cáceres
 Telf.: 927 50 06 32 Fax: 927 50 62 63
 Correo electrónico: juliasanchez@tiscali.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Plan Municipal de Drogodependencias

OBJETIVOS GENERALES

- Prevenir el consumo inadecuado de alcohol y otras drogas, mediante actuaciones que estimulen y faciliten estilos de vida saludables y que capaciten para una convivencia responsable en distintas situaciones
- Proporcionar alternativas a los jóvenes para la utilización del ocio y tiempo libre de forma adecuada, donde no esté presente el consumo de alcohol y otras drogas

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Actividades lúdicas y talleres/ Deportivas/ Culturales (cine-joven, ciber-joven, conciertos)

DURACIÓN DEL PROGRAMA

De Octubre a Junio del 2000/ 2001 y 2002

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados por la noche

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Programa amplio e integral, subdividido en tres modalidades: Proyecto de alternativas de ocio y tiempo libre, proyecto para evitar la contaminación y el deterioro del entorno y proyecto de información y formación sobre drogas

EVALUACIÓN

INICIAL

Dinamización de la población destinataria, detectando sus necesidades, inquietudes e intereses a través de una encuesta y devolviendo la información obtenida en reuniones sobre el ocio y el tiempo libre con los jóvenes

PROCESO

Indicadores: Registros en las actividades y cuestionarios/ Nivel de participación en las actividades/ Media de asistencia de los jóvenes al programa/ Fidelización al mismo/ Satisfacción de los usuarios y propuestas de mejoras e incorporación de otras actividades



“L’Espai@ctiu”

Entidad: Ayuntamiento de Elche
Paseo de la Juventud s/ n.- Elche 03201

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Concejalía de Deportes/ Educación/ Bienestar Social/ Cultura/ Medio Ambiente

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Modelo cogestión y coordinación. Presentación de propuestas de ocio y firma de un protocolo de colaboración con el ayuntamiento de asociaciones inscritas en el registro de entidades ciudadanas: juveniles, de carácter cultural, social, de estudiantes, relacionadas con el medio ambiente, teatro, música, deportes, informática...

OBJETIVOS GENERALES

- Ser una alternativa al ocio y tiempo libre de los y las jóvenes desde una perspectiva innovadora que diversifique la oferta existente en la ciudad e introduzca determinados valores solidarios con el entorno y con uno mismo
- Instrumentos de prevención de riesgos y que coordinando recursos comunitarios, sirva para intervenciones futuras en el campo de la prevención y el tiempo libre de la juventud

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer, estudiar y analizar las opiniones, vivencias y propuestas de los jóvenes y de otras organizaciones relacionadas, desde una perspectiva de investigación/ acción participativa que favorezca la comunicación y participación de la ciudadanía en los proyectos municipales
- Promover que el municipio organice sus infraestructuras socioculturales, deportivas y juveniles para desarrollar actividades de ocio lúdico y formativo durante el tiempo libre de los jóvenes, fundamentalmente durante el fin de semana y en horario de madrugada
- Hacer llegar a los jóvenes en sus espacios habituales de diversión, la información, tanto referida a riesgos objetivos en el tiempo libre, como de otros intereses juveniles
- Desarrollar programaciones continuadas de actividades juveniles en el fin de semana, que surjan y organicen los propios jóvenes
- Potenciar el asociacionismo juvenil en la medida que se establece una convocatoria dirigida principalmente a estas entidades para la presentación de actividades para el programa

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 14 a 30 años

DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

La difusión es un objetivo en sí mismo y requiere un compromiso de darlo a conocer al máximo. Se utilizan los medios estándar al planificar una campaña y otros novedosos como: Puntos de información juvenil/ Nuevas tecnologías (mensajes a móviles y página web)/ Reparto personalizado a domicilio de folletos/ Pósters, pegatinas y postales en pubs, tiendas jóvenes y discotecas/ Mailing a todas las asociaciones y organizaciones/ Charlas informativas en IES/ Medios de comunicación social/ Caseta informativa en zonas de encuentro juvenil ...



ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades socioculturales: talleres diversos/ Actividades deportivas

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Desde año 2000/ 2001 y 2002 (tres ediciones en cada año)

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Implicación de empresas privadas apostando por un proyecto alternativo (patrocinadores)

Implicación y cooperación activa del voluntariado

EVALUACIÓN

INICIAL

Análisis del estado actual de juventud de la ciudad como primera fase del Plan Estratégico de la Ciudad (FuturElx), constituido por Comisiones Sectoriales de diferentes áreas municipales, más organizaciones juveniles y entidades públicas y privadas que trabajan con los jóvenes/ Grupos de discusión

PROCESO:

Instrumentos: Reuniones del equipo de trabajo/ Ficha de registro y diario de campo de observación de los monitores/ Estadillos de participación por actividad y de evaluación de los participantes y encuesta de opinión a los asistentes/ Encuesta telefónica

RESULTADOS/ OBJETIVOS

El equipo de trabajo realiza un análisis DAFO del programa

“Abierto hasta el amanecer”

Entidad: Ayuntamiento de Gijón
Hernán Cortés nº 47 – Bajo- Gijón 33213. - Asturias
Telf.: 98 531 12 11

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud y “Asociación Abierto hasta el Amanecer”

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

La Asociación Abierto hasta el amanecer diseña, gestiona y ejecuta el programa

El grupo de trabajadores que se formarán como animadores y mediadores para llevar a cabo el proyecto, serán jóvenes implicados en la vida del barrio (pertenencia a asociaciones, parroquias...)

OBJETIVOS GENERALES

Ofrecer una alternativa a las ofertas de ocio consumista, proponiendo un ocio activo y participativo basado en actividades deportivas y culturales que hasta ahora nunca habían podido realizarse durante las noches de los fines de semana, dando así a los jóvenes la posibilidad de elegir qué es lo que les apetece hacer en su tiempo libre

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ampliar la oferta sociocultural durante las noches con la apertura de equipamientos y servicios educativos y deportivos
- Revalorizar el territorio en barrios con alta densidad de población que por la noche carecen de servicios
- Mejorar la condición juvenil desde el deseo de satisfacer experiencias vitales
- Posibilitar la inserción laboral mediante un trabajo que exige un número de personas contratadas, pero poca inversión en infraestructuras y materiales. Es un trabajo que permite la incorporación de jóvenes cuya formación va más allá de lo estudiado y se complementa desde la organización y la participación de asociaciones juveniles y proyectos de animación
- Abordar el problema de la salud pública y que se dirige directamente a una población de jóvenes y menores de edad en situación de riesgo de abuso en el consumo de drogas

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 14 y 30 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Medios de comunicación locales/ Cartelería, trípticos, folletos/ Información directa en IES y a través de los educadores y de los padres de la comunidad/ Tejido asociativo

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Lúdicas: Talleres/ Noches temáticas
- Culturales: teatro, conciertos musicales, cine, apertura nocturna de museos y bibliotecas, Internet...
- Concursos: fotografía, literarios y vídeos caseros
- Deportivas
- Torneos de ajedrez, mus, parchís...



DURACIÓN DEL PROGRAMA

Primera edición de Abril a Junio de 1997. Se han realizado nueve ediciones hasta la fecha ininterrumpidamente

TEMPORALIZACIÓN

Noches de los fines de semana (viernes y sábados)

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Diseñado y ejecutado por jóvenes, lo que permite un entendimiento real de la problemática del colectivo al que nos dirigimos, así como que éste no muestre rechazo por la iniciativa

El proyecto está dirigido a dar salida laboral a jóvenes que sin excesiva cualificación tienen una gran experiencia asociativa.

EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: Participantes/ Aceptación y valoración/ Ampliación a otros barrios/ Disminución del consumo y de la relación ocio-consumo/ Optimización de los recursos públicos de los barrios/ Actividades realizadas

Técnicas: Encuesta, grupos de discusión, cuestionarios, registros

IMPACTO/ RESULTADOS

Evaluación externa

Indicadores: Datos sociodemográficos/ Frecuencia y cantidad de consumo de drogas/ Factores de riesgo para el consumo de drogas(hábitos de ocio, percepción de riesgo de las drogas, actitudes y opiniones sobre el consumo de drogas)/ Consecuencias asociadas al consumo de drogas (frecuencia a lo largo de su vida y en el último mes de borracheras, conducción de vehículos bajo los efectos del alcohol, otras consecuencias tales como peleas, agresiones...)/ Valoración del Programa (solo para el grupo experimental)

Técnica e instrumentos: Encuesta a jóvenes residentes en el Municipio sobre una muestra a un grupo experimental (seleccionados al azar entre los participantes en el programa) y otra a grupo control (jóvenes no participantes en el programa). Cuestionario compuesto por ítems de respuestas cerradas

“Redes para el tiempo libre: Otra forma de moverte”

Entidad: Ayuntamiento Jaca (Huesca)
 C/ Mayor nº24
 Telf. y FAX: 974 35 56 66
 Correo electrónico: juventud@aytojaca.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Centro Municipal de Drogodependencias (Área de prevención)/ Área de Cultura (uso de instalaciones)/
 Servicio Municipal de Deportes (cesión de instalaciones), Intervención y Obras y Servicios

El Servicios Social de Base y Policía local (participan activamente en el Grupo Promotor)

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Modelo de codesición y cogestión: asociaciones deportivas, culturales, de vecinos, de amas de casa, de animación sociocultural, profesorado de centros educativos y personas líderes.

Colaboración de 12 bares de los 25 existentes en la ciudad

OBJETIVOS GENERALES

1. Potenciar la creación de una red social de intervención
2. Prevenir los riesgos asociados al ocio juvenil
3. Buscar alternativas en el tiempo libre de los jóvenes
4. Potenciar el asociacionismo juvenil

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1.1. Motivar el Tejido Asociativo, Coletivos y Entidades
- 1.2. Potenciar la intercomunicación entre el tejido asociativo

- 2.1 Prevenir el consumo excesivo del alcohol y otras sustancias
- 2.2. Disminuir los riesgos asociados a las relaciones sexuales entre los jóvenes
- 2.3. Concienciar de los riesgos relacionados con la conducción
- 2.4. Favorecer las relaciones interpersonales en todos los ámbitos
- 2.5. Mantener canales de comunicación estables y continuados con las familias de los jóvenes y las asociaciones que les representan

- 3.1. Impulsar un cambio de actitudes y hábitos
- 3.2. Promover y fomentar espacios y recursos alternativos
- 3.3. Potenciar el encuentro y convivencia entre los jóvenes

- 4.1. Conocer las asociaciones existentes en la ciudad por parte de los jóvenes
- 4.2. Impulsar las iniciativas que surjan al amparo del programa



CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes con edades comprendidas entre 16 y 25 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Radiodifusión a través de cuñas publicitarias grabadas por los propios jóvenes
- Prensa escrita/ Publicidad estática: cartelera y folletos

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Deportivas/ Culturales, Recreativas y Talleres diversos/ Musicales y de animación
- Espacios de encuentro (Espacio joven y skate)/ Agroman techno Festival (macrofiesta musical)/ Preventivas (“Controla tu fiesta”)

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Noviembre de 1999 a 2002

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados de 23h a 2.00 h

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

La metodología del programa Redes contempla una serie de pasos para hacer efectiva la participación comunitaria y fundamentalmente la participación de los jóvenes, aspecto clave de esta intervención:

- 1º) Contacto, convocatoria y motivación a todas aquellas asociaciones, entidades, instituciones y personas susceptibles de involucrarse en la iniciativa
- 2º) Creación de una red de técnicos municipales, miembros de asociaciones y personas implicadas en el programa a título particular
- 3º) Conformar y consolidar un “Grupo promotor” surgido de la plataforma de técnicos municipales, entidades, asociaciones y jóvenes integrados a título particular (plataforma de coordinación interasociativa, codecisión y cogestión con los técnicos municipales)
- 4º) Curso formativo del “Grupo Promotor” para unificar filosofía, finalidad, objetivos, y metodología
- 5º) Diseño del proyecto por parte del Grupo promotor constituido por los jóvenes de las diferentes asociaciones que proponen y planifican las actividades
- 6º) Desarrollo de las actividades según los siguientes criterios: gestionadas por entidades del grupo promotor, llevadas a cabo por gente joven, oferta variada y de interés para la población a la que se dirigen, que fomenten habilidades para la gestión de riesgos y capacidades personales.

EVALUACIÓN

INICIAL

Un cuestionario de opinión sobre actitudes sobre educación y drogas llevado a cabo por la asociación de afectados NAXE en 1999

IMPLANTACIÓN DEL PROGRAMA

Evaluación de la formación/ Seguimiento del diseño

PROCESO

Indicadores: Estrategia de difusión/ Valoración de las actividades/ Satisfacción de los participantes/ Grado de coordinación intramunicipal/ Grado de participación de las entidades/

Técnicas: Ficha de registro de actividades/ Encuesta a usuarios y grupos de discusión

IMPACTO

Indicadores: Grado de conocimiento del programa/ Organización del tejido asociativo/ Valoración de la metodología de Redes/ Eficacia y utilidad del programa

Técnicas: Encuesta a usuarios y grupos de discusión

”Salud y buen rollo”

Entidad: Mancomunidad de los Pinares

Carretera de Avila nº1, San Martín de Valdeiglesias 28680 - Madrid

Tel.: 91 8612885 Fax: 91 861 2870

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Centro de Prevención y Atención de drogodependencias

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Área de Juventud/ Policía local

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Orientadores y tutores de los centros educativos/ Dirección y profesorado de Escuelas-Taller / Propietarios de pubs y bares/ Propietarios y gestores de emisoras de radio y salas de cine

OBJETIVOS GENERALES

- Favorecer la utilización del tiempo libre estival de los jóvenes en actividades creativas
- Corresponsabilizarles en la tarea de prevenir las consecuencias negativas derivadas del uso de las drogas
- Posibilitar que creen mensajes preventivos destinados a sus iguales en formato de vídeo
- Difundir estos mensajes a todos los jóvenes de la comarca en sesiones que permitan la reflexión y el intercambio de ideas
- Informar y sensibilizar a diferentes sectores de población

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Población escolar de 3º y 4º de ESO, 1º de Bachillerato, Escuelas Taller, Casas de Oficios y grupos de garantía social de los 10 municipios de la Mancomunidad

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Centros educativos a través de orientadores y tutores/ Folletos, pegatinas carteles y programas de mano

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Cursos de formación en prevención de drogodependencias para los monitores de los cursos de verano/ Cursos de iniciación al cine/ Concurso de trabajos en vídeo sobre “ El consumo de drogas en nuestro entorno” (elaboración de un guión en equipo, rodaje y montaje del mismo)/ Certamen para jóvenes realizadores/ Sesiones de visionado y análisis de los trabajos en vídeo en los centros educativos /Gala de exhibición y entrega de premios de los vídeos realizados

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio en Septiembre del 2000 a Junio del 2001 y vacaciones de verano

TEMPORALIZACIÓN

Divulgación y análisis: todo el curso escolar 2001/2002

Vacaciones estivales



EVALUACIÓN

PROCESO E IMPACTO

Indicadores: N° de participantes/ Valoración de los documentos audiovisuales de “ Salud y Bien rollo” /Valoración de las sesiones de vídeo forum

Instrumentos: Cuestionario cumplimentado por los alumnos

“Noctali@”

Entidad: Mancomunidad de Servicios Sociales Generales Ayuntamientos de Torrelodones,
Hoyo de Manzanares, Alpedrete, Moralarzal (THAM)
Carlos Picabea, 1. - 3ª plta. 2820. - Torrelodones
Telf.: 91 856 21 50-51
Correo electrónico: serv.sociales@ayto-torrelodones.org

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Participación de otras áreas del ayuntamiento cuando se precise, facilitando los recursos, equipamientos y colaborando en la gestión.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Planificación conjunta, gestión y evaluación del programa con los jóvenes en base a la realidad y posibilidades de cada realidad municipal.

El grupo Promotor como canal preferente de participación representado por jóvenes (asociados o no), así como por otros sectores sociales interesados en el programa.

Este grupo es corresponsable de las actividades en su municipio y se pedirá su implicación en la planificación, ejecución y evaluación de las actividades y además promoverá la participación de todos los agentes sociales

OBJETIVOS GENERALES

- Prevenir los riesgos derivados del ocio nocturno juvenil entre los jóvenes, durante los momentos de mayor riesgo, fomentando estilos de vida positivos y saludables
- Ofrecer una alternativa de ocio en horario nocturno
- Fomentar el asociacionismo y la participación juvenil
- Fortalecer el trabajo intermunicipal y la coordinación con la Mancomunidad
- Fortalecer las medidas de seguridad y prevención de riesgos

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de 14 a 30 años. En el ámbito organizativo (objetivos y actividades) se diferencia por tramos de edad: de 14 a 18 años y de 19 a 30 años.

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Publicidad del programa a través de carteles, folletos, trípticos.../ Medios de comunicación locales/ Información directa en IES y centros educativos y espacios de encuentro de jóvenes

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Discoteca tecno y hip-hop/ Talleres diversos/ Conciertos/ Competiciones deportivas/ Exhibiciones de skate y graffittis/ Actuaciones DJ, s y malabares/ Fiestas de primavera y Navidad/ Bolera/ Patinaje sobre hielo



DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicios del 2000/ 2001 y 2002

TEMPORALIZACIÓN

Todos los viernes por la noche de Enero a Marzo y una segunda edición de Abril a Junio

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Una orientación dirigida a la prevención de riesgos y a potenciar habilidades individuales para afrontar los factores de riesgo y mejorar los recursos públicos y privados que promuevan comportamientos más saludables en la comunidad.

EVALUACIÓN

INICIAL

Convocatoria y formación del grupo promotor para valorar las ofertas de ocio del municipio y los recursos disponibles así como la evaluar las necesidades y demandas de los jóvenes

PROCESO

Indicadores: Datos de participación por actividad y perfil sociodemográfico de los participantes en cada actividad/ Resultado de la actividad/ Impresiones y propuestas de mejoras

Técnicas e instrumentos: Cuestionario de cada actividad cumplimentado por el grupo promotor, junto con el técnico de juventud del municipio responsable de la actividad y el coordinador del programa

Reuniones mensuales de seguimiento entre los técnicos de juventud y el coordinador que recoja de forma cualitativa y cuantitativa una evaluación de los participantes

Buzón de sugerencias para los jóvenes: de manera continuada se recogen las impresiones y sugerencias

“¡Qué punto!”

Entidad: Ayuntamiento de Mérida.

Plaza de España, nº1 – Mérida 06800. BADAJOZ

Tel.: 924 38 01 00 Fax: 924 38 01 33

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Servicios Sociales. Plan Municipal de Drogodependencias

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADOS EN EL PROYECTO

Plan Municipal de Drogodependencias/ Servicios Sociales/ Concejalía de Juventud/ Educación/ Deporte/ Participación Ciudadana/ Seguridad Ciudadana

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Selección de un grupo de jóvenes (pertenecientes a asociaciones juveniles o jóvenes no asociados), que actuará como grupo de referencia y recibirá una formación específica en estrategias de intervención socio-educativa con grupos y en diseño de programas de ocio y tiempo libre (grupo promotor).

Este grupo promotor diseñará el programa junto al equipo técnico de las distintas áreas municipales. Asociaciones Juveniles y distintas ONGs locales desarrollan y pone en marcha los proyectos.

OBJETIVOS GENERALES

- Sensibilizar y movilizar a la comunidad, sobre todo a los jóvenes, para generar en ellos mismos una cultura de rechazo a las drogas, mediante el fomento de los propios valores
- Reducir los factores de riesgo relacionados con el consumo de drogas en adolescentes y jóvenes con edades comprendidas entre 14 y 18 años prioritariamente
- Aportar propuestas preventivas innovadoras susceptibles de complementar iniciativas escolares, dirigida prioritariamente a Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional
- Sistematizar una metodología que garantice actuaciones eficaces, globales, evaluables y con continuidad en el tiempo

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes entre 14 y 25 años de edad

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Contacto personal directo y de calle a través del personal contratado para la puesta en marcha del programa/ Campaña de sensibilización (carteles, trípticos, pancartas.../ Información continua en mensajes a móviles de jóvenes, página web/ Medios de comunicación social (ruedas de prensa)/ Exposición itinerante de las actuaciones del programa

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Formación del equipo promotor y de los grupos de jóvenes de referencia.

Actividades de ocio y tiempo libre diversas: Culturales, talleres, tertulias, deportivas...

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Año 2000/ 2001/ 2002



TEMPORALIZACIÓN

De Febrero a Agosto los fines de semana en horario de tarde y noche

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Es un modelo de intervención horizontal en la que los propios grupos de jóvenes están presentes en el diseño y ejecución de los programas, exige por tanto el compromiso y la responsabilidad en las alternativas que ellos mismo desarrollen y estimen necesarias

Creación de una línea directa de asesoramiento técnico a los distintos grupos juveniles de referencia y promotores.

EVALUACIÓN

INICIAL

En la primera fase del programa se realizará, por parte del equipo técnico de la Concejalía de Juventud y/ o Servicios Sociales, un amplio estudio y conocimiento de la red social de los jóvenes, detectando grupos y pandillas de jóvenes que puedan desarrollar acciones para la comunidad con los que trabajará inicialmente. Se explorarán sus capacidades y recursos con objeto de seleccionar el grupo de jóvenes de referencia.

PROCESO

Indicadores: Implicación de los propios jóvenes en todo el proceso (diseño y ejecución)/ Grado de aceptación del programa/ Adquisición de nuevas habilidades, competencias y valores/ Cambio actitudinal y comportamiento específico/ Compromiso de continuación/ Grado subjetivo de satisfacción en cada actuación/ Percepción personal y grupal de incidencias/ Análisis de los medios utilizados y los no utilizados

Técnicas e Instrumentos: Registro de participación/ Observación y entrevistas informales/ Cuestionarios de registro interno

RESULTADOS

Indicadores: Asociaciones y nº de jóvenes que iniciaron el programa/ Medios de difusión utilizados/ Cobertura y ampliación de la intervención/ Actividades desarrolladas/ Recursos humanos y materiales utilizados/ Resolución de problemas y/ o necesidades/ Consecución de objetivos/ Asociaciones y jóvenes que finalizaron el programa/ Temporalización/ Dificultades planteadas y cambios para mejorar la intervención preventiva

Técnicas e Instrumentos: Registro cuantitativo de entidades y jóvenes/ Cuestionario de autoevaluación pasado a entidades juveniles y jóvenes participantes en todo el proceso

“Otra forma de moverte”

Entidad: Ayuntamiento la Palma del Condado (Huelva)
Plaza Sagrado Corazón de Jesús, nº7
Telf.: y Fax: 959 40 20 53
Correo electrónico: ipjuventud@teleline.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Otras Concejalías han aportado ordenanzas, monitores y seguridad así como locales y materiales.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Modelo de codecisión y cogestión: 10 Asociaciones juveniles, de las cuales 7 de ellas son secciones juveniles de Hermandades de carácter religioso, más una serie de voluntarios (jóvenes no asociados)

OBJETIVOS GENERALES

- Prevenir las consecuencias negativas del consumo de alcohol y otras drogas en los jóvenes
- Prevenir los accidentes de circulación en los fines de semana
- Prevenir las enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados
- Prevenir los trastornos alimenticios
- Mejorar los espacios donde se desarrollan las actividades de ocio y tiempo libre de los jóvenes
- Fomentar la cohesión y el buen funcionamiento del grupo promotor
- Desarrollar plenamente la coordinación entre las diferentes Concejalías del Ayuntamiento
- Ofertar un conjunto de actividades saludables y alternativas en tiempo de ocio de los jóvenes
- Comunicar los planteamientos del programa mediante un plan de comunicación, adaptado a los destinatarios
- Evaluar el desarrollo y resultado del programa en la intervención de prevención de riesgos en el tiempo libre

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Los jóvenes y adolescentes con edades comprendidas entre los 14 y 25 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Stand informativos en bares y lugares de encuentro juvenil/ Buzones de sugerencias/ Folletos y carteles informativos/ Soportes audiovisuales/ Envíos a móviles

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Talleres y Cursos/ Deporte y Aventura/ Culturales y de Animación
- Prevención específica: Campaña “Barriga llena”, Campaña E.T.S., Módulo sobre drogas, Módulo sobre trastornos alimenticios y Módulos sobre Educación sexual



DURACIÓN DEL PROGRAMA

Comienzos en Octubre de 1999 hasta 2002

TEMPORALIZACIÓN

La noche de los sábados fundamentalmente, aunque se distinguen dos franjas horarias en función de la edad de los participantes: para los jóvenes de 18 a 29 años y otra para los adolescentes de 14 a 17 años.

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

La metodología del programa Redes contempla una serie de pasos para hacer efectiva la participación comunitaria y fundamentalmente la participación de los jóvenes, aspecto clave de esta intervención:

- 1º) Contacto, convocatoria y motivación a todas aquellas asociaciones, entidades instituciones y personas susceptibles de involucrarse en la iniciativa
- 2º) Creación de una red de técnicos municipales, miembros de asociaciones y personas implicadas en el programa a título particular
- 3º) Conformar y consolidar un “Grupo promotor” surgido de la plataforma de técnicos municipales, entidades, asociaciones y jóvenes integrados a título particular (plataforma de coordinación interasociativa, codecisión y cogestión con los técnicos municipales)
- 4º) Curso formativo del “Grupo Promotor” para unificar filosofía, finalidad, objetivos, y metodología
- 5º) Diseño del proyecto por parte del Grupo promotor constituido por los jóvenes de las diferentes asociaciones que proponen y planifican las actividades
- 6º) Desarrollo de las actividades según los siguientes criterios: gestionadas por entidades del grupo promotor, llevadas a cabo por gente joven, oferta variada y de interés para la población a la que se dirigen, que fomenten habilidades para la gestión de riesgos y capacidades personales.

EVALUACIÓN

INICIAL

Encuesta realizada en el municipio sobre los hábitos de consumo de los jóvenes y sus consecuencias

IMPLANTACIÓN DEL PROGRAMA

Evaluación de la formación/ Seguimiento del diseño

PROCESO

Indicadores: Estrategia de difusión/ Valoración de las actividades/ Satisfacción de los participantes/ Grado de coordinación intramunicipal/ Grado de participación de las entidades

Técnicas: Ficha de registro de actividades/ Encuesta a usuarios y grupos de discusión

IMPACTO

Indicadores: Grado de conocimiento del programa/ Organización del tejido asociativo/ Valoración de la metodología de Redes/ Eficacia y utilidad del programa

Técnicas: Encuesta a usuarios y grupos de discusión

“Pacto por la noche”

Entidad : Ayuntamiento de Pinto
Federico Garcia Lorca, 12- 28320 Pinto. Madrid
Telf.: 91 248 38 06 Fax: 91 248 37 16
Correo electrónico: juventud@ayto-pinto.es

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Juventud

OBJETIVOS GENERALES

Fomentar entre la población juvenil hábitos positivos de salud y de aprovechamiento del ocio y tiempo libre de forma lúdica y constructiva

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ofrecer actividades saludables para la población juvenil
- Aprovechar los espacios públicos del municipio en horario nocturno
- Reducir el consumo de alcohol entre los jóvenes

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Los jóvenes de 12 a 30 años. En la actualidad se está estudiando constituir 2 grupos de participantes por edades, de 12 a 16 años y mayores de 16 años.

DIFUSIÓN Y CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Se dan a conocer a través de la revista municipal y de los puntos de información juvenil del municipio

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Talleres diversos/ Actividades deportivas/ cócteles sin alcohol/ Talleres sobre sexualidad, etc.)

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Inicio: Septiembre'00. Fin: Diciembre'01. Se comenzó una nueva edición en Abril'02.

TEMPORALIZACIÓN

Viernes y sábados, de 19:00 a 1:00 de la madrugada

EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores:

Nivel de participación y acogida/ Grado de aprovechamiento de las instalaciones públicas municipales en horario nocturno/ Media de edad de los participantes.

Técnicas: Encuestas realizadas a participantes, monitores y coordinadores.

RESULTADOS

Indicadores: Grado de adecuación a las expectativas entre los jóvenes/ Nivel de participación/ Perfil sociodemográfico de los participantes/ Satisfacción de los usuarios con relación al mayor provecho de los espacios públicos municipales en horario nocturno.



“Boas Noites”

Entidad: Ayuntamiento de Santiago de Compostela
Plaza do Obradoiro s/n
Telf: 981 54 30 60 Fax: 981 54 23 90

INCIATIVA Y COORDINACIÓN

Departamentos de Educación, Juventud y Deportes

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Otros departamentos realizan algún tipo de colaboración puntual para actividades concretas.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Colaboración en el desarrollo y ejecución: diferentes entidades asociativas y sociales (Asociaciones juveniles y asociaciones vecinales, asociaciones culturales y de ocio)

OBJETIVOS GENERALES

- Fomentar nuevas formas de relación entre la juventud mediante la implicación en talleres que promuevan nuevas formas creativas
- Implicar a distintos colectivos y asociaciones en esta programación cultural alternativa aportándoles recursos para llevar a cabo iniciativas propias
- Ofrecer a los jóvenes de la ciudad posibilidades de ocio formativo en su tiempo libre, principalmente en las noches de fin de semana
- Poner espacios públicos y privados al servicio de los jóvenes, en horarios de máxima audiencia juvenil
- Favorecer el desarrollo del tejido asociativo por la vía de su inclusión en programas que posibilitan en encuentro con los jóvenes y el acceso a iniciativas desde y para la juventud

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar el número de colaboraciones por parte de los colectivos sociales con respecto a la campaña 2001
- Ampliar la duración del programa a dos meses y medio
- Incorporar mayor número de locales, buscando una mayor cercanía con la juventud en zonas de movida
- Situar en 7.000 personas el número de participantes jóvenes en el programa
- Realizar una campaña de publicidad del programa específica en cada uno de los 16 institutos de secundaria de la ciudad
- Mejorar los instrumentos de evaluación y control de la participación del programa, abordando la realización de un cuestionario específico sobre hábitos de consumo
- Introducir mayor número de patrocinadores privados en esta iniciativa

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes de la ciudad desde los 16 años hasta los 30, haciendo especial incidencia en los jóvenes que cursan bachillerato (16/ 19 años)

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Presentación del programa aula por aula en todos los IES



- Presentación del programa a los colectivos de educadores
- Materiales de difusión diversa: carteles, pegatinas, tarjetas y cartas postales, pancartas exteriores, anuncios en prensa local, cuñas de radio comerciales de audiencia joven...
- Stands informativos en plazas céntricas de la ciudad
- Web específica del evento

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

- Talleres culturales. Constituyen el grueso de la oferta del programa, cerca de 30 talleres simultáneos, con objeto de crear hábitos culturales en los ciudadanos y a la vez servir de canal de expresión de la cultura propia de la juventud
- Itinerarios Nocturnos
- Teatro, expresión corporal y danza
- Conciertos de música rock, pop y folk
- Actividades deportivas
- Ciclo de cine joven. Maratón cinematográfico

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Año 2000/ 2001 y 2002

TEMPORALIZACIÓN

Desde el mes de Marzo a Mayo, contabilizando un total de 10 fines de semana. Viernes y sábados en horario de 23h hasta las 2h

EVALUACIÓN

PROCESO:

- Muestra aleatoria de sujetos a través de cuestionario con datos sociodemográficos de los participantes/ Interés por la actividad/ Actividades en las que ha participado/ Aspectos positivos y negativos del programa
- Cada coordinador realiza un seguimiento diario de actividad con el número de personas participantes (fichas de evaluación de cada actividad)
- Comisión de seguimiento con los coordinadores de las actividades

“Inventa”

Entidad: Ayuntamiento de Tarancón
 Plaza de la Constitución, 1 16400 Tarancón
 Teléfono 969 32 10 16

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Concejalía de Asuntos Comunitarios (Area de Prevención de Drogodependencias)

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Ayudas mediante subvención para el diseño, ejecución y evaluación de actividades para asociaciones y colectivos locales así como personas de forma individual. El Centro Joven del Ayuntamiento pone al servicio de los solicitantes un espacio de orientación y asesoramiento para la elaboración de los proyectos.

Curso de formación de mediadores sociales en drogodependencias para los promotores de los proyectos, previo a la puesta en marcha de los proyectos

OBJETIVOS GENERALES

- Promover la participación de los jóvenes en el desarrollo y gestión de los proyectos de juventud, dotándoles de recursos materiales y económicos para su ejecución, caminando hacia la autogestión, convirtiéndose en mediadores sociales en prevención de drogodependencias y elaborando alternativas de, por y para jóvenes
- Fomentar estilos de vida saludables, a través de los proyectos que se lleven a cabo en el tiempo libre y de ocio por los jóvenes y para los jóvenes, pasando a ser éstos los agentes preventivos
- Entender el ocio no sólo como un espacio de diversión y de consumo de drogas, sino como un espacio de crecimiento personal, un espacio para educar y para moldear un estilo de vida saludable
- Convertir las actividades de ocio y tiempo libre en actividades preventivas, dando una gran importancia a la formación de los promotores de los proyectos, incidiendo en el desarrollo personal y en el trabajo en valores como factores de protección frente al consumo de drogas

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Asociaciones y colectivos legalmente establecidos en el censo municipal y Jóvenes no asociados mayores de 18 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Campaña publicitaria en medios de comunicación locales/ Elaboración de poster, carteles, folletos.../ Cartas a asociaciones y peñas ya existentes/ Reuniones informativas con asociaciones y APAS/ Trabajo de captación en medio abierto/ Publicidad en centros escolares/ Utilización de líderes como antenas de grupos de difícil captación/ Punto de Información Juvenil/ Envío de correos electrónicos a los jóvenes/ Jornadas gratuitas de conexión a Internet para atraer a los jóvenes

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Cultura/ Naturaleza/ Deporte/ Formación/ Información/ Voluntariado/ Desarrollo personal

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Desde primeros de Mayo hasta Diciembre. Inicio en el año 2002



TEMPORALIZACIÓN

Durante el fin de semana, viernes y sábados, y no exclusivamente en horario nocturno

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Ayudas mediante subvención para el diseño, ejecución y evaluación de actividades para asociaciones, colectivos locales así como personas de forma individual. El Centro Joven del Ayuntamiento pone al servicio de los solicitantes un espacio de orientación y asesoramiento para la elaboración de los proyectos.

EVALUACIÓN

INICIAL

Estudio de la realidad juvenil y asociativa del municipio desarrollado durante el año 2001 por el Area de Prevención de drogodependencias de la Concejalía de Asuntos Comunitarios del Ayuntamiento

PROCESO

Indicadores: Nº de proyectos presentados/ Grado de participación de los jóvenes en la iniciativa/ Nº de participantes/ Creación de Asociaciones juveniles por parte de los promotores de los proyectos/ Evolución de los consumos de drogas y de la actitud hacia las mismas entre los jóvenes participantes/ Progresivo desarrollo personal de los participantes/ Nº de jóvenes interesados en llevar a cabo proyectos de ocio de forma individual o colectiva

Instrumentos: Fichas de seguimiento y evaluación a cumplimentar por la asociación o colectivos (promotores del proyectos) que desarrollan las actividades/ Encuesta de consumo de drogas

“Entre luces”

Entidad: Ayuntamiento de Torrelavega
Plaza Baldomero Iglesias nº4 -1º - Torrelavega – 39300 - CANTABRIA
Telf.: 942 80 49 77/ 942 81 30 35 Fax: 942 80 36 38

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Consejería de Sanidad, Consumo desde el Departamento de Servicios Sociales (Plan Municipal de Drogas)

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Colaboraciones puntuales de otras Concejalías si se requiere

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Se contacta con las asociaciones juveniles, culturales y deportivas del municipio para informar de la puesta en marcha de este programa y su posible participación, si lo desean.

OBJETIVOS GENERALES

Crear una alternativa al disfrute del tiempo libre durante los fines de semana

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contar con un punto de encuentro y de relación entre los jóvenes de la ciudad
- Dinamizar la vida cultural y deportiva, ofertando actividades de tiempo libre durante el fin de semana
- Fomentar la participación juvenil
- Utilización saludable y positiva del tiempo de ocio
- Prevenir actitudes y conductas de riesgo

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Jóvenes con edades comprendidas entre los 13 y 18 años

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Campañas informativas por los Institutos del municipio y por diversos puntos de encuentro de jóvenes/
Trípticos y carteles

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Actividades y torneos deportivos/ Talleres diversos/ Actividades en la naturaleza

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Año 2000/ 2001 y 2002

TEMPORALIZACIÓN

Enero, Febrero y Marzo, durante 6 fines de semana consecutivos, los sábados de 19.00 horas a 23.00 h y los domingos en horario de 17.00 a 21.00 horas



EVALUACIÓN

PROCESO

Indicadores: N° de asistentes y perfil sociodemográfico en cada una de las actividades/ Satisfacción de los usuarios

Técnicas e Instrumentos: Cuestionario a participantes al finalizar cada actividad/ Fichas de valoración para los monitores y los técnicos del Ayuntamiento al finalizar cada fin de semana/ Reuniones de valoración con monitores y técnicos del Ayuntamiento

“Torrejón a tope”

Entidad: Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz
Avenida Virgen de Loreto nº2 – Torrejón de Ardoz MADRID 28850
Telf.: 91 656 69 12 Fax: 91 656 73 56
Correo electrónico: caid-cmbs@telefonica.net

INICIATIVA Y COORDINACIÓN

Consejo Municipal de Bienestar Social.- Area de Prevención del CAID
Apoyo de las distintas Áreas de este Patronato (Area de la Mujer/ Area de Salud/ Mediación Intercultural)

ÁREAS/ SERVICIOS MUNICIPALES IMPLICADAS EN EL PROYECTO

Consejo Municipal de Deportes/ Delegación de Juventud/ Patronato Sociocultural/ Delegación de Educación

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

Un total de 41 Entidades y colectivos implicados en el programa

OBJETIVOS GENERALES

- Promover entre los jóvenes y adolescentes una ocupación positiva del tiempo libre durante el fin de semana, fomentando estilos de vida positivos y saludables
- Potenciar el tejido social, asociativo y comunitario juvenil mediante su participación en la generación, planificación y gestión de estos espacios y alternativas
- Optimizar y rentabilizar los recursos públicos dándoles una utilidad alternativa al habitual
- Integrar a diferentes colectivos en el desarrollo de estas alternativas de ocio
- Transmitir valores mediante actividades lúdicas y divertidas
- Establecer las bases para el posterior desarrollo de un espacio de coordinación intermunicipal en materia de prevención de drogodependencias
- Generar empleo entre la población de Torrejón de Ardoz

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DIANA

Población juvenil y adolescentes con objetivos y actividades diferentes para ambos

DIFUSIÓN/ CAPTACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

- Carteles, trípticos, etc/ Charlas en IES y en las Universidades/ Reuniones con el tejido asociativo de la zona/ Difusión y captación de usuarios en lugares frecuentados por jóvenes/ Talleres o actividades de muestra en medio abierto como captación/ Medios de comunicación social: radio, prensa, televisión..
- Mailing a participantes de la primera edición

ACTIVIDADES QUE DESARROLLA EL PROGRAMA

Talleres y actividades culturales/ Actividades deportivas/ Actividades de solidaridad

DURACIÓN DEL PROGRAMA

Noviembre 2001 a Junio 2002



TEMPORALIZACIÓN

25 fines de semana de actividades en dos bandas horarias diferentes, los sábado de 20:00h a 23:00h para adolescentes y de 23.30h a 3:00h para jóvenes

PARTICULARIDADES DEL PROGRAMA

Mesa de coordinación intermunicipal (Comisión técnica): Delegación de Juventud/ Delegación de Educación/ Cultura y Bienestar Social (drogodependencias) y Consejo Municipal de Deportes

Las actividades como instrumento para fomentar los valores es el pilar de la metodología: coeducación, educación sexual, educación para la paz, educación medioambiental, educación intercultural, cultura de participación

EVALUACIÓN

INICIAL

Encuestas de opinión a jóvenes sondeando sobre su ocio, sus preferencias e inquietudes en base al ocio alternativo/ Contactos con los jóvenes, el tejido asociativo, social y ciudadano de la zona para recoger aportaciones y sugerencias

PROCESO

Indicadores: Satisfacción de los participantes, participación y elección en las diferentes actividades, horario, estrategias de divulgación/ Grado de implicación y participación de las entidades asociativas y en particular las asociaciones juveniles

Instrumentos: Fichas de registro y seguimiento de las actividades/ Cuestionario a participantes