

RAYAS

PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL
CONSUMO JUVENIL DE COCAINA

GUÍA DE APLICACIÓN

“RAYAS”

PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL
CONSUMO JUVENIL DE COCAÍNA

GUÍA DE APLICACIÓN

Autoras:

Marta Franco Fernández

Teresa Hernández López



Elaborado por:

Marta Franco Fernández

Teresa Hernández López

Coordinación:

Francisco José de Antonio Lobo

Mari Paz González San Frutos

© **ADES (Asociación de Técnicos para el Desarrollo de Programas Sociales)**

Martínez Izquierdo, 82 28028 Madrid

Madrid 2006

asociacionades@terra.es

Diseño e impresión: **A.D.I.**

Martín de los Heros, 66 28008 Madrid

ISBN: 84-689-9382-4

Depósito legal: GU-220/2006

PRESENTACIÓN

La cocaína ha adquirido a lo largo de la última década una gran relevancia en el panorama del consumo de drogas en España.

Los indicadores del consumo de esta droga muestran un incremento del mismo por parte de la población adolescente y joven. También se observa un aumento progresivo de las demandas de tratamiento por trastorno de dependencia de la cocaína y de su presencia como sustancia relacionada con episodios de urgencia hospitalaria y con muertes por reacción aguda a drogas.

El abordaje preventivo de esta tendencia y patrón de consumo actual, que está penetrando en uno de los grupos de población más vulnerable, la que integran los adolescentes y jóvenes españoles, constituye un elemento indispensable de la estrategia global encaminada a evitar su consumo y a reducir el impacto sociosanitario asociado a él.

En este contexto se incluye el Programa de Prevención del Consumo Juvenil de Cocaína “Rayas” que presentamos.

Se trata de un programa que aborda específicamente el consumo de cocaína. Pretende complementar a otros programas de prevención universal en los que se abordan aspectos más generales sobre el consumo de drogas y otras variables asociadas.

Está inicialmente dirigido a adolescentes y jóvenes que han participado previamente en este tipo de programas y que están expuestos al riesgo de iniciarse en el consumo de cocaína o ya han probado esta droga.

Emplea una metodología participativa, al alcance de monitores, educadores o técnicos entrenados en el empleo de técnicas grupales y formados en prevención de drogodependencias.

Para su diseño y elaboración, además de la revisión general del tema, se ha desarrollado una investigación cualitativa mediante grupos de discusión con población adolescente representativa de la población diana, grupos nominales y entrevistas en profundidad a expertos en prevención y tratamiento de las drogodependencias.

El programa incluye varios materiales:

- El folleto “**RAYAS. El libro negro de la coca**”, destinado a informar a los adolescentes y jóvenes sobre la cocaína, los efectos, riesgos y consecuencias de su consumo.

Puede utilizarse en campañas o actividades de sensibilización o como material de apoyo en el contexto de un taller preventivo.

- Se completa con un anexo/tríptico titulado “**PARA LOS QUE CONSUMEN COCAÍNA**”, destinado a jóvenes que ya son consumidores. Se utilizará sólo en aquellos casos en los que se haya constatado que ya hay consumo.
- Una guía didáctica dirigida a educadores, monitores, profesores o técnicos que estén interesados en realizar talleres de prevención del consumo de cocaína.

JUSTIFICACIÓN Y MARCO TEÓRICO

La cocaína actualmente es la segunda sustancia de comercio ilegal, tras el cannabis, más extendida entre la población adolescente y joven de nuestro país.

Más de 200.000 escolares entre 14 y 18 años han probado la cocaína en España.

En el año 2004, un 9% de los escolares referían haber consumido cocaína alguna vez en la vida, un 7,2% en los doce meses previos al estudio y un 3,8% lo hicieron en los últimos 30 días previos.

La edad media de inicio del consumo se sitúa en los 15,8 años. Las prevalencias de consumo aumentan con la edad, tanto el consumo reciente como a lo largo de la vida. Se observan diferencias según género siendo más frecuente el consumo en los varones (OED 2004).

Respecto a la evolución temporal de las prevalencias de consumo de cocaína, se observa un importante aumento. Concretamente un 2,5% de los estudiantes (14 a 18 años) españoles habían consumido cocaína alguna vez en la vida en 1994 frente al 9% en 2004. El consumo de cocaína ha tenido un incremento mayor que el de ninguna otra droga en la población escolar española en el periodo 1994-2004 (OED 2006).

En el contexto europeo, Reino Unido y España destacan con las prevalencias de consumo de cocaína más altas en población adolescente y joven (OEDT 2006).

También las consecuencias del consumo se hacen más evidentes:

- Las demandas de tratamiento por abuso o dependencia de cocaína experimentan un incremento en los últimos años.

A nivel nacional, supusieron el 19% del total de admisiones a tratamiento en el año 2001 y el 25,5% en el año 2002. Es la droga

que causó más demandas de tratamiento entre los casos tratados por primera vez en la vida en dicho año.

- Asimismo es la sustancia más frecuentemente relacionada con los episodios de urgencias hospitalarias por consumo de drogas a nivel nacional en los últimos años.

Está presente en el 49% de los casos de urgencias registradas en 2002. Y en más de la mitad de los fallecidos por reacción aguda a consumo de drogas se detecta cocaína en los análisis postmortem (OED 2006).

Los factores que influyen en el aumento del consumo de drogas en general y de la cocaína en particular en la población adolescente, son múltiples y complejos. La falta de información adecuada, la facilidad para adquirir cocaína y la disminución de la percepción de riesgo asociada al consumo, son entre otros algunos de los factores identificados.

Es destacable la percepción de la población adolescente española sobre la disponibilidad de la cocaína, un 46% de los adolescentes encuestados en el 2004 considera que *obtener cocaína es fácil o muy fácil*. Se aprecia asimismo, a lo largo de la década un incremento de la percepción de fácil disponibilidad. Los indicadores policiales y de oferta de drogas -cantidades decomisadas, delitos por tráfico de cocaína- también apuntan a la mayor disponibilidad de cocaína en nuestro país (OED 2006). Ésto unido a una imagen positiva de la cocaína en amplios sectores sociales, favorece la percepción de generalización, de normalización de su consumo.

Se conoce que la percepción que tienen las personas sobre la conducta de los otros influye en sus comportamientos. A través de la evaluación de intervenciones preventivas, se observa un aumento en las conductas de protección asociado a la reducción de la frecuencia percibida de la conducta de riesgo de los otros (Miller DT Prentice DA 1996).

En el mismo sentido, de la influencia de la norma social cabe destacar la importancia del grupo de pares como factor determinante en el inicio del consumo de drogas por los adolescentes.

Existe evidencia respecto a las intervenciones eficaces de promoción de la salud con jóvenes vulnerables. Son aquéllas que abordan la cuestión de salud y riesgos específicos y además los factores del entorno y las normas sociales que influyen en las conductas de riesgo (Comisión Europea 2000).

En un estudio sobre la evaluación de la efectividad de los programas escolares de prevención del consumo de drogas mediante la revisión de

meta-análisis, se evidencia que los programas con impacto positivo son los que abordan la influencia social para el consumo, incluyendo el ensayo de nuevas conductas para hacer frente a la presión de grupo y dar a conocer las actitudes y el uso de drogas real de los iguales, lo que facilita la clarificación de las normas y comportamientos de los otros, con frecuencia sobreestimadas (Fernández S., Nebot M. 2002).

El consumo de cocaína con fines recreativos se caracteriza por ser ocasional, asociado a la fiesta, frecuentemente combinado con alcohol y llegando a administrarse dosis altas de cocaína en un corto periodo de tiempo.

La vía de administración mayoritaria es la intranasal o esnifada. El consumo habitual y/o por otras vías como la intravenosa o fumada (crack) es minoritario. En estudios realizados con jóvenes españoles, se observa que el consumidor recreativo de cocaína tiende a subestimar los riesgos de la conducta de tomar drogas (Calafat A. et al. 2001).

Entre los más jóvenes ha disminuido la percepción de riesgo por consumo de esta sustancia. En la encuesta escolar 2004, un 70,6% piensa que *consumir cocaína alguna vez (una vez o menos al mes) puede causarle bastantes o muchos problemas* frente al 78,5% que lo refería en el mismo estudio en 1994. Sin embargo el riesgo percibido asociado al consumo habitual de cocaína (una vez o más por semana) es elevado, situándose en el 98% en el 2004 (OED 2006).

Algunas de las complicaciones más graves que se asocian al consumo de esta droga, como las cardiovasculares, se presentan tanto en consumidores habituales como esporádicos y se incrementan notablemente con el consumo simultáneo de alcohol (Balcells Olivero M. 2001).

La percepción de riesgo y la percepción de consecuencias de las conductas de riesgo, como es el consumo de cocaína, influyen en la adopción y el mantenimiento de actitudes y comportamientos preventivos.

Los factores que determinan la estimación de riesgo por los adolescentes son múltiples, y frecuentemente incorporan sesgos como el optimismo ilusorio que tiende a subestimar los riesgos y a sobreestimar las posibilidades de obtener lo deseado (Rothman AJ 1996, Van der Pligt 1998).

También se tiende a infravalorar el riesgo, fundamentalmente el lejano, ante la perspectiva de satisfacción inmediata como ocurre con los consumos de cocaína.

En el estudio sobre efectividad de programas de prevención del consumo de drogas antes referido, se concluye como recomendación centrar los

aspectos informativos en los efectos negativos del consumo a corto plazo (Fernández S., Nebot M., 2002).

Por todo lo anteriormente expuesto, las variables que se proponen abordar en el taller son: el nivel de información, las actitudes respecto a la cocaína, la percepción de riesgo, la percepción de consecuencias y su gravedad, la influencia social y las habilidades sociales aplicadas específicamente al consumo de cocaína.

Su fundamentación teórica se basa en modelos y teorías psicológicas y de educación para la salud que tratan de explicar y predecir las conductas de riesgo y de protección como son: el Modelo de Creencias de Salud, el Modelo Precede, la Teoría de la Acción Razonada y la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura.

OBJETIVO GENERAL DEL TALLER

- Prevenir el consumo de cocaína en los adolescentes y jóvenes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Incrementar el nivel de información sobre la cocaína, sus efectos, riesgos y consecuencias, especialmente las inmediatas y graves.
- Incrementar la percepción de riesgo asociada al consumo de cocaína.
- Favorecer la identificación de la presión de grupo como factor determinante en las conductas de los adolescentes y en el inicio del consumo de drogas.
- Dotar de habilidades de resistencia a los adolescentes frente a la oferta de drogas y a la presión favorable al consumo.
- Desmitificar las creencias erróneas de los jóvenes sobre la normalización del consumo juvenil de cocaína.
- Facilitar una percepción ajustada respecto a la prevalencia de consumo actual de cocaína por la población adolescente.
- Incrementar la percepción de las consecuencias negativas del consumo de cocaína de índole sanitaria y social.

POBLACIÓN DESTINATARIA

La presente guía de aplicación está dirigida a profesores, educadores, monitores y mediadores sociales interesados en realizar un taller de prevención del consumo de cocaína con adolescentes y jóvenes que hayan realizado previamente programas de prevención universal y que estén expuestos al riesgo de iniciarse en el consumo de cocaína o que hayan consumido ocasionalmente.

METODOLOGÍA DEL TALLER

La experiencia adquirida en el campo de la prevención de las drogodependencias y las evaluaciones sobre la efectividad de tales programas demuestran que aquéllos que emplean metodologías interactivas y técnicas grupales, permiten obtener mejores resultados en el cambio de actitudes y comportamientos de las poblaciones destinatarias (Fernández S., Nebot M. 2002).

- Proponemos por tanto un modelo de intervención basado en la utilización de técnicas de grupo que resultan atractivas para los jóvenes y potencian la integración emocional y racional de los contenidos que se tratan a lo largo del taller.
- Es necesario destacar que para lograr intervenciones preventivas eficaces y de calidad, éstas deben ser realizadas por mediadores que cuenten con formación y experiencia previa.
- También es de vital importancia realizar todas las sesiones del programa, abordar la totalidad de sus contenidos y desarrollar las actividades propuestas estimulando la participación de los miembros del grupo. Si bien se pueden hacer ciertas adaptaciones en función de las características de cada grupo destinatario.

La presente guía de aplicación incluye una propuesta de trabajo desarrollada a lo largo de cuatro sesiones, especificando las diversas fases de las que consta cada sesión, las variables sobre las que se va a intervenir, los objetivos, contenidos y materiales necesarios. Se complementa con tres anexos:

- Anexo 1: Técnicas Grupales.
- Anexo 2: Conceptos Básicos (en formato PowerPoint).
- Anexo 3: Cuestionarios de evaluación.

El folleto “RAYAS. El libro negro de la coca” destinado a los jóvenes puede ser utilizado como material de información básica en el taller.

- Como norma general para el desarrollo adecuado del programa, se recomienda iniciar siempre las sesiones con una fase de caldeamiento del grupo mediante juegos o dinámicas diversas, continuar con una actividad central interactiva y concluir con una fase de cierre en la que se hará una síntesis de todos los contenidos tratados y la despedida.
- La duración estimada de las sesiones es de noventa minutos.
- Es recomendable disponer al grupo en círculo para favorecer la integración grupal y la participación, evitando la semejanza con la situación de clase tradicional.

COORDINACIÓN DEL TALLER

Siempre que sea posible la coordinación del taller la realizarán dos personas con experiencia en programas de prevención y en manejo de grupos. Una de ellas se encargará de la coordinación activa y la otra de la observación participante y de la coordinación auxiliar.

Cuando no se disponga de un coordinador auxiliar se recomienda que la persona que lleve a cabo el taller esté suficientemente entrenada en el manejo de las técnicas grupales y en la intervención con adolescentes y jóvenes.

SESIÓN 1: CREANDO EL GRUPO DE TRABAJO



Objetivos

- Presentar el taller al grupo y definir la tarea.
- Constituir el grupo de trabajo.
- Detectar nivel de conocimientos y actitudes del grupo respecto a la cocaína.
- Facilitar información básica sobre la cocaína y sus efectos.



Contenidos

- Información sobre los objetivos del taller, la metodología, duración, necesidad de compromiso y otros aspectos generales de funcionamiento.
- Presentación del grupo.
- Información sobre la cocaína y sus efectos.



Materiales

- Pizarra, papelógrafo o papel continuo.
- Rotuladores.
- Pelota de trapo.
- Opcional:
 - Cañón y pantalla de proyección.
 - Material didáctico (Anexo 2, PowerPoint).



Metodología

• *Presentación del taller*

El monitor iniciará la sesión haciendo una breve introducción para presentar el taller que se va a realizar a lo largo de cuatro sesiones y explicando el objetivo general del mismo.

El monitor puede exponer que el motivo de realizar el taller responde al creciente aumento del consumo de cocaína que se está produciendo en los últimos años por parte de algunos grupos de jóvenes. Muchos jóvenes no disponen de información adecuada sobre la cocaína, los riesgos de consumirla y los problemas que puede producir. Por lo tanto puede ser de gran utilidad participar en el taller para mejorar la información y prevenir posibles consecuencias indeseadas.

Se van a realizar actividades divertidas, pensadas para favorecer la participación de todos los integrantes del grupo.

Se informará de las fechas de las sesiones, el horario y las normas de funcionamiento del taller. Se dará al grupo la posibilidad de hacer preguntas al respecto y el monitor aclarará las dudas que surjan.

• *Presentación de los participantes y juego de caldeamiento*

“¿Quién soy yo, quién eres tú?”

El monitor propone un juego para hacer las presentaciones y da las instrucciones:

- Todo el mundo debe ponerse de pie y situándose en círculo se irán tirando unos a otros una pequeña pelota de trapo diciendo su nombre al mismo tiempo que se la lanzan a uno de los compañeros. Se puede repetir varias veces hasta que todo el mundo se haya presentado y se conozcan los nombres. Conviene evitar que quede algún miembro del grupo sin ser presentado. Para ello se puede dar la consigna de que no se puede tirar la pelota al mismo compañero más de una vez en la primera ronda.
- En el caso de que el grupo ya se conozca, se puede realizar el mismo juego pero diciendo alguna palabra que exprese un rasgo de la persona que tira la pelota o algo que le guste y que considere que le caracteriza.

Posteriormente todo el mundo se sienta en sillas o si es posible en el suelo sobre cojines formando un círculo que permita mayor cercanía entre los participantes.

• *Actividad central: tormenta de ideas (Brainstorming)*

Esta actividad sirve para caldear al grupo y crear el clima necesario para desarrollar el taller, así como para tener datos sobre el nivel de información que tienen los participantes sobre la cocaína, sus actitudes frente al consumo y el grado de percepción de riesgo asociado a éste.

Se propone una ronda de intervenciones en la que cada miembro del grupo debe decir lo que le sugiera el término "COCAÍNA" empleando una palabra o frase breve.

Si el grupo de jóvenes es poco participativo o les cuesta hablar, se les puede proponer la misma técnica pero empleando la expresión escrita (Brainwriting). Deberán apuntar en un "Post-it" sus aportaciones y posteriormente lo pegarán en la pizarra o en el papelógrafo. Después leerán en alto lo que hayan escrito.

El monitor auxiliar va apuntando en un papel continuo o en una pizarra todo lo que van diciendo hasta agotar las aportaciones del grupo. En el caso de que la técnica empleada sea el Brainwriting se trasladarán de igual forma a la pizarra las aportaciones escritas.

En otra parte del papel o de la pizarra el monitor dibujará varias columnas para ir situando las palabras o frases expresadas por los jóvenes en función de tres categorías de clasificación:

- LO POSITIVO
- LO NEGATIVO
- LO NEUTRO

A continuación el monitor va leyendo en alto las ideas escritas y pide la colaboración del grupo para incluirlas en cada una de las categorías establecidas.

Es muy importante que el grupo participe en la clasificación.

Cuando ya están todas las ideas clasificadas, el monitor pide al grupo su opinión sobre lo que más les llama la atención del resultado de la clasificación y destaca los aspectos más significativos.

Deberá hacer una devolución al grupo sin negar los posibles aspectos positivos que puede reportar la cocaína a aquéllos que la consumen, pero destacando las consecuencias negativas que tiene.

Posteriormente hará una exposición sobre la cocaína y sus efectos, empleando el Anexo 2 como material de apoyo.

- *Cierre de la sesión*

A continuación se entregará el Material de Información Preventiva “RAYAS. El libro negro de la coca” (sin incluir el Tríptico “PARA LOS QUE CONSUMEN COCAINA”).

El monitor cierra la sesión proponiendo que se despidan diciendo una sola palabra que exprese cómo se han sentido o qué les ha parecido la sesión.

SESIÓN 2. RESISTIENDO A LA PRESIÓN DE GRUPO



Objetivos

- Favorecer la identificación de la presión de grupo como factor determinante en las conductas de los adolescentes y en el inicio del consumo de drogas.
- Identificar las variables individuales que incrementan la vulnerabilidad frente a la presión de grupo.
- Entrenar en habilidades de resistencia a la presión de grupo.



Contenidos

- La norma social y la presión del grupo de iguales.
- Habilidades sociales y técnicas para resistir la presión de grupo.
- Conceptos básicos sobre riesgos y consecuencias del consumo.



Materiales

- Pizarra, papelógrafo, rotuladores.
- Pañuelos.



Metodología

- *Inicio de la sesión y juego de caldeamiento*

 - *“La gallinita ciega”*

El monitor comienza la sesión indicando al grupo que se pongan de pie formando un círculo. Se pide un voluntario o se designa a un alumno para que empiece el juego. Se le tapan los ojos con el pañuelo y se le sitúa en el centro del círculo, se le dan tres vueltas y se le propone que ayudándose del tacto intente reconocer a sus compañeros. Cuando atrapa a alguien tiene que adivinar su nombre y si lo sabe le pedirá que lo diga en alto. Si no acierta continúa con los ojos tapados identificando a otros compañeros y si acierta le pasa el turno de la gallina ciega a esa persona, quién continuará con el juego de la misma forma. Se van haciendo varias rondas tratando de que todos participen hasta que el monitor considere que se puede finalizar el juego.

A continuación todos se sientan, manteniendo la disposición circular para dar paso a la actividad central de la sesión.

- *Actividad central: role-playing*

 - El monitor propone realizar un role-playing en el que se representarán dos situaciones distintas relacionadas con el ofrecimiento de consumir cocaína en el seno del grupo de jóvenes y del ambiente en el que se divierten.
 - Se forman dos subgrupos y a cada uno de ellos se les da una consigna y diferentes instrucciones en privado para que preparen la escena y la representen ante el resto de los compañeros.
 - Se designará a otro subgrupo encargado de observar las escenas y de recoger los aspectos significativos de los personajes y del transcurso de las situaciones representadas. Se les puede facilitar un guión para que hagan la recogida y facilite el comentario posterior.
 - El monitor asignará los diversos personajes teniendo en cuenta la personalidad de los jóvenes y tratando de que se adapten a cada perfil.

Subgrupo 1:

Recrear una situación de oferta de consumo y de presión de grupo entre amigos.

ESCENA: Un grupo de amigos (entre 6 y 8 actores) están reunidos en un lugar representativo de su estilo de relación y de su edad (el parque, una casa, el coche, el momento previo a ir de marcha, en una discoteca, etc). Dos de ellos ya han consumido en varias ocasiones cocaína y proponen consumir al resto.

El monitor dará la consigna a dos de los actores para que ofrezcan cocaína a sus compañeros y les traten de convencer para que consuman. A otros dos jóvenes se les propone que deben rechazar la oferta de consumir y mantenerse firmes en su negativa frente a la oferta de consumo. Al resto de los actores se les permitirá mayor libertad en la interpretación y en la elección de su postura dentro de la escena.

Puede ser conveniente que el monitor sugiera a los actores algunas ideas o argumentos favorables y contrarios al consumo que puedan esgrimir durante la representación. Especialmente en el caso de que los alumnos se sientan perdidos o con poca iniciativa.

En función del desarrollo de la representación, el monitor puede interrumpir la escena y dar nuevas instrucciones o incluso modelar asumiendo el papel de uno de los actores. Ello dependerá de que el transcurso de la escena propicie o no el logro de los objetivos de la sesión.

Subgrupo 2:

Recrear una situación de oferta de consumo y de presión de grupo entre jóvenes que han "ligado" en la discoteca.

ESCENA :Tres chicos y tres chicas que no se conocen entablan contacto en la discoteca. Uno de los dos grupos propone al otro consumir cocaína. (P.ej: Hacerse una raya en el baño).

Parte de los actores están dispuestos a consumir y otros no. Deberán argumentar las razones para tomar la decisión de consumir o negarse a ello.

Al terminar la escena se les pide a cada uno de los actores de los subgrupos que digan en alto cómo se han sentido y las dificultades encontradas para mantener su postura inicial.

A continuación se abre un debate con todo el grupo.

Los monitores señalarán y reforzarán las habilidades de resistencia desempeñadas adecuadamente y las opciones contrarias al consumo.

- *Cierre de la sesión*

El monitor recapitula y destaca los aspectos más significativos de la influencia de la presión de grupo y de los recursos que se pueden emplear para no dejarse llevar en una situación de riesgo de consumo.

Identificará y señalará las técnicas y habilidades clásicas de resistencia que pueden emplearse. (Disco rayado, dar una excusa, eliminar la exposición a la situación, proponer alternativas, etc).

El monitor pide una ronda de impresiones o palabras como despedida de la sesión.

SESIÓN 3. ANALIZANDO LA SITUACIÓN REAL DEL CONSUMO JUVENIL DE COCAÍNA Y SUS CONSECUENCIAS



Objetivos

- Desmitificar las creencias erróneas de los jóvenes sobre la normalización del consumo juvenil de cocaína.
- Facilitar una percepción ajustada respecto a la prevalencia de consumo actual de cocaína por la población adolescente.
- Aumentar los conocimientos sobre las consecuencias graves e inmediatas del consumo.
- Incrementar la percepción de riesgo asociado a los consumos recreativos de cocaína.



Contenidos

- Prevalencias del consumo en la población adolescente y joven.
- Percepción de riesgo del consumo de cocaína y su disponibilidad.
- Riesgos y consecuencias del consumo.



Materiales

- Pizarra, papelógrafo, rotuladores.
- Cañón y pantalla de proyección.
- Material didáctico (Anexo 2, Power Point).
- Ficha con preguntas y respuestas para el concurso.



Metodología

- *Inicio de la sesión y juego de caldeamiento*

- *“Cambio de sitio”*

Se comienza proponiendo al grupo que coloquen las sillas en círculo y que se sienten. Cuando ya estén colocados el monitor les explica que cuando él dé una palmada deben cambiarse de sitio todos a la vez sentándose al lado de otros compañeros. Se puede repetir varias veces el juego hasta que el monitor observe que el grupo está preparado para comenzar la tarea.

- *En esta sesión se propone al grupo empezar con el CONCURSO:*

- *“La cocaína en cifras y porcentajes”*

El monitor dividirá al grupo en subgrupos de 4 o 5 miembros. Irá planteando las preguntas y tras cada una de ellas se dará un tiempo de 30 segundos para que el subgrupo decida una respuesta que emitirá a través de su portavoz.

Cuando se agota el tiempo el monitor da paso a todos los portavoces y se anotan todas las respuestas, el subgrupo ganador en cada pregunta es el que responde con el valor más aproximado al valor real.

Se continúa con el resto de preguntas. Previamente se habrá diseñado en la pizarra un sistema para recoger los aciertos de los diferentes subgrupos, que va anotando el monitor auxiliar, señalando el subgrupo ganador del concurso.

Se podría tener preparado algún premio como incentivo (camisetas u objetos promocionales de organismos públicos).

El monitor cierra el concurso exponiendo los datos reales de prevalencia de consumo por parte de la población adolescente española y datos sobre las incautaciones de cocaína realizadas en España por la policía.

Conviene destacar que la mayor disponibilidad de la cocaína y la extensión de la oferta son factores que influyen en el incremento del consumo, aunque la gran mayoría de los jóvenes españoles consideran que consumirla tiene muchos riesgos.

Si el monitor observa que el grupo se inclina a pensar que es normal que los jóvenes consuman, debe desmitificar esta creencia apoyándose en los datos objetivos. Interesa resaltar el bajo porcentaje de consumidores, el no consumo de cocaína como la norma y la alta percepción de riesgo, más que los datos de control de oferta.

A continuación se da paso a la actividad principal.

- **Actividad central: roleplaying**

- **Estudio de las consecuencias de una conducta**

Se forman dos subgrupos que representarán dos situaciones relacionadas con consecuencias orgánicas y legales del consumo en espacios públicos.

Un tercer grupo realizará la observación de las escenas representadas.

Los pasos a seguir son los mismos que se describen en la segunda sesión del taller y en la ficha correspondiente a la técnica grupal propuesta.

- **Subgrupo 1:**

- **Consecuencias orgánicas derivadas del consumo de cocaína**

Un grupo de jóvenes se reúnen el domingo, después de haber estado “de marcha” la noche anterior. Uno de ellos cuenta a los otros que uno de los “colegas del grupo” ha tenido que ser atendido por los servicios de emergencia porque tuvo un episodio de ansiedad y posteriormente de pérdida de conocimiento. Habían estado haciendo botellón y habían consumido alcohol y cocaína. Se ha quedado ingresado en el hospital.

Los amigos comentan la situación y alguno de los actores puede intervenir desmitificando la “supuesta inocuidad” que algunos jóvenes tienen sobre el consumo de alcohol y otras drogas.

Subgrupo 2:

Consecuencias legales del consumo de cocaína

Otro grupo de amigos están reunidos en el parque y dos de ellos cuentan al resto que la policía les pilló consumiendo cocaína. Les incautaron la droga y les han puesto una multa.

El resto de los amigos opinan sobre la situación y debaten sobre las alternativas que se le presentan al amigo. Alguno de los actores puede incluir argumentos para dejar el consumo apoyándose en las consecuencias recreadas en la escena.

Después de la representación de las dos escenas se procede al soliloquio individual de los actores y se da paso al subgrupo de los observadores para hacer el comentario y debate grupal.

A continuación el monitor realiza la síntesis y hace una exposición sobre las diversas consecuencias que puede tener el consumo de cocaína.

• *Cierre de las sesión y despedida*

Para finalizar, el monitor puede hacer algún comentario sobre los aspectos más destacados de la sesión y propone al grupo hacer una ronda de impresiones antes de despedirse.

FICHA PARA LA ACTIVIDAD INICIAL

“LA COCAÍNA EN CIFRAS Y PORCENTAJES”

Preguntas para el concurso:

- A) ¿Qué porcentaje de jóvenes españoles entre 14 y 18 años han probado la cocaína?

Respuesta correcta: El 9% según la encuesta del año 2004.

- B) ¿Cuál es el porcentaje de jóvenes españoles entre 14 y 18 años que piensan que tomar cocaína alguna vez puede traer muchos problemas?

Respuesta correcta: 70% según la encuesta del año 2004.

- C) Calcula el número de denuncias por consumo o tenencia ilícita de cocaína en un año en España.

Respuesta correcta: 34.156 denuncias por consumo o tenencia ilícita de cocaína en el año 2005.

- D) ¿Cuántos kilos de cocaína se incautan en un año en España?

Respuesta correcta: 48.400 kilos de cocaína incautados en España en el 2005.



SESIÓN 4: ¿Y TÚ QUÉ PROPONES?



Objetivos

- Favorecer la prevención como valor en la cultura del grupo.
- Incrementar la expresión de argumentos y actitudes favorables a la prevención.
- Potenciar la acción preventiva entre iguales.



Contenidos

- Ideas y mensajes preventivos.
- Recursos de ocio y tiempo libre y recursos de apoyo a adolescentes.



Materiales

- Revistas, folletos, flyers, material impreso de Internet, etc...
- Cartulinas de colores.
- Rotuladores.
- Pegamento.
- Celo.
- Tijeras.



Metodología

- *Inicio de la sesión, caldeamiento y preparación para la finalización del taller*

El monitor recibe al grupo y les pide que se sienten en círculo como en las sesiones anteriores. Pide a los participantes que expresen con una o dos palabras lo que más les llamó la atención o les gustó de la sesión anterior.

Al terminar la ronda puede hacer algún comentario en función del clima grupal y recordará que es la última sesión del taller. A continuación iniciará la actividad central de la sesión.

- *Actividad central: técnica de subgrupos proporcionales*

“Diseñar una campaña de prevención”

El monitor forma varios subgrupos con el mismo número de miembros y con un máximo de seis personas.

Explica la tarea que van a realizar y les da la siguiente consigna: cada subgrupo son un equipo de creativos de una agencia de publicidad que tienen que diseñar una campaña de prevención del consumo de cocaína dirigido a adolescentes. Están participando en un concurso y compiten para intentar lograr que su proyecto sea el que gane.

La formación de los subgrupos puede ser decidida por el monitor de forma aleatoria o dejando que los participantes se agrupen libremente. Asignará un número o color a cada equipo.

Cada subgrupo se ubicará en una zona diferente del aula o sala de trabajo para llevar a cabo la tarea.

Para diseñar la campaña disponen de 45 minutos. Se les entregan los materiales y se les dan las siguientes instrucciones:

- Cada grupo primero vota al jefe de campaña. Ese miembro será el encargado de dirigir a cada subgrupo.
- El jefe de campaña debe conseguir que su equipo llegue a un acuerdo sobre la idea creativa central, elija un slogan publicitario y realice el diseño gráfico (se pueden hacer dibujos, collages, frases, etc....).

- Si los subgrupos no tienen suficiente iniciativa el monitor les puede proponer que hagan primero una tormenta de ideas para elegir la idea creativa sobre la que van a trabajar.
- Cuando todos los subgrupos hayan terminado la tarea, el monitor establecerá el orden de presentación de los trabajos al resto de los compañeros. El portavoz de cada equipo explicará cómo ha sido el proceso de diseño y elaboración de la campaña, defendiendo su proyecto frente a sus competidores.
- Posteriormente se iniciará una votación en la que participarán todos para ver cuál es la campaña que más ha gustado al grupo general. Se puede usar un sistema de papeletas para que el voto sea secreto. La única limitación es que no se puede votar al propio proyecto.
- El monitor con ayuda de algún participante contará los votos favorables a cada subgrupo para elegir la campaña ganadora. Si el monitor lo considera adecuado puede designar a un subgrupo como jurado y su tarea será evaluar las campañas presentadas.
- Deberán establecer unos criterios para realizar la valoración (idea creativa, slogan, calidad artística, originalidad, etc....) y un sistema de puntuación y de recuento de votos para lograr que la votación sea objetiva.
- El monitor invitará al grupo a realizar una puesta en común sobre los resultados del concurso y señalará los aspectos más significativos de los trabajos realizados teniendo en cuenta el valor preventivo de los mismos.

• *Cierre de la sesión y del taller*

Al ser ésta la última sesión, conviene hacer una ronda para conocer la valoración que hacen los participantes del taller y la utilidad e interés que ha tenido para ellos. El monitor concluye el taller agradeciendo la participación de los jóvenes y si lo considera oportuno añadirá algún comentario o valoración de la experiencia.

Para completar la evaluación se les pedirá a los jóvenes que cumplimenten el cuestionario que se incluye en la guía.

Para finalizar se hará la despedida, que puede acompañarse de alguna celebración con refrescos y aperitivos que le dé un carácter lúdico y festivo al cierre del taller.



ANEXO I: TÉCNICAS GRUPALES

En este apartado se proponen algunas de las técnicas grupales más empleadas, aunque existen otras muchas que pueden ser adecuadas a cada grupo en particular o a cada monitor. Invitamos a los coordinadores del taller a que las puedan incorporar si lo consideran conveniente para conseguir un buen clima y el éxito de la tarea grupal.

1. Subgrupos: Phillips 66, 6-3-5, Subgrupos Proporcionales
2. Brainstorming o Tormenta de Ideas
3. Brainwriting
4. Discusión dirigida
5. Grupo nominal
6. Informantes clave
7. Panel de expertos
8. Panel de discusión
9. Panel Integrado
10. Confrontación
11. Barómetro de valores
12. Estudio de las Consecuencias de una conducta
13. Role Playing

1.TÉCNICA: Phillips 66. Subgrupos Proporcionales

Objetivos

- Detectar intereses, opiniones, deseos, problemas o sugerencias de un grupo grande en poco tiempo.
- Fomentar la comunicación y la participación grupal.
- Disponer de un sondeo rápido de las opiniones o disposición del grupo.
- Potenciar el funcionamiento democrático en el interior del grupo.

Descripción

Se divide al grupo en subgrupos de 6 personas que discuten un tema durante 6 minutos aproximadamente.

1. Se explica al grupo el objetivo y el procedimiento.
2. Se formula una pregunta o se indica el tema a tratar.
3. Se forman los subgrupos, mejor con personas que no se conozcan previamente.
4. Cada subgrupo designa un coordinador y un portavoz que recoja y exponga las conclusiones al grupo grande.
5. Cada miembro expone sus ideas en un minuto más o menos, se discute lo expuesto y se anotan las conclusiones.
6. Concluido el tiempo previsto, se reúnen los subgrupos y cada portavoz expone sus conclusiones y las discrepancias surgidas.
7. Se anota la síntesis de las aportaciones y se hace un resumen general.
8. Se puede concluir realizando un debate grupal.

2. TÉCNICA: Brainstorming o Tormenta de Ideas

Objetivos

- Estimular la creatividad grupal y la expresión libre.
- Promover la producción de ideas sobre un tema o problema en el grupo primando la cantidad sobre la calidad.
- Permitir identificar opiniones, creencias y actitudes del grupo.

Descripción

Se desarrolla en tres fases:

1. **Exposición:** se presenta el tema o problema con claridad y bien delimitado.
2. **Producción de ideas:** cada participante del grupo comunica sus ideas y se van anotando en la pizarra durante 5-15 minutos. Si es necesario y hay dudas se hace alguna aclaración por parte de la persona que produce la idea.
 - Se trata de producir la mayor cantidad de ideas posibles en un tiempo mínimo.
 - Cualquier idea emitida es válida. Debe evitarse todo tipo crítica o autocrítica.
 - Se pueden aportar ideas por asociación con otras.
 - Toda idea se considera un emergente grupal y no a título personal.
3. **Selección:** Se analizan las ideas y se extraen las conclusiones más relevantes de acuerdo al objetivo prefijado. Se pueden clasificar en función de diversos criterios. Se realiza un resumen y se extraen las conclusiones correspondientes.

3. TÉCNICA: Brainwriting

Objetivos

- Estimular la creatividad grupal y la expresión libre.
- Promover la producción de ideas sobre un tema o problema en el grupo primando la cantidad sobre la calidad.
- Permitir identificar opiniones, creencias y actitudes del grupo.

Descripción

Es básicamente igual al brainstorming con la diferencia de que la generación de ideas se debe hacer de forma más reflexiva y que cada participante hace la producción de ideas por escrito durante un tiempo determinado previamente.

Fases:

1. **Exposición del tema:** se hace la presentación del tema de forma clara y concisa.
2. **Producción de ideas:** cada participante anota durante 2-3 minutos todas las ideas que asocia al tema expuesto.
3. **Exposición de ideas:** cada participante expone y aclara al grupo las ideas anotadas y se van apuntando en la pizarra.
4. **Selección de ideas:** Se analizan las ideas anotadas en la pizarra y se extraen las conclusiones más relevantes en función del objetivo preestablecido.

4. TÉCNICA: Discusión Dirigida o Foro

Objetivos

- Despertar el interés de los participantes del grupo.
- Estimular el análisis y el razonamiento grupal.
- Favorecer la aptitud de expresar ideas con claridad.
- Conocer y analizar las diversas opiniones y actitudes.
- Respetar las opiniones diferentes y saber defender las propias.
- Modificar creencias y actitudes.
- Promover el logro de acuerdos y toma de decisiones.
- Extraer conclusiones.

Descripción

El coordinador del grupo estimula a los participantes a que revisen y debatan un tema, hecho o problema con libertad crítica, explicando sus ideas y puntos de vista. Se puede emplear como complemento de otras técnicas de dinamización grupal.

Fases:

1. **Exposición:** Establecer de forma breve y clara el objetivo a lograr y el tema de discusión.
2. **Desarrollo:** Se puede comenzar la discusión con dos métodos diferentes:
 - Discusión Abierta: Cada participante pide el turno de palabra y realiza la intervención verbal. Es más espontánea pero requiere mayor experiencia del coordinador para moderar correctamente.
 - Discusión Escalonada: se establece primero un turno de palabra y se fija un tiempo limitado para cada intervención. Es más rígida aunque favorece la participación de todos los participantes.
3. **Exposición:** Se concluye el debate y se recogen las conclusiones más relevantes consensuándolas con el grupo.

Para moderar la discusión se emplean un conjunto de técnicas como:

- Preguntas eco: se devuelve la pregunta a la persona que la ha realizado.
- Preguntas rebote: se devuelve la pregunta a otro miembro del grupo.
- Preguntas reflector: se devuelve la pregunta a todo el grupo.
- Uso de la mirada, invitación directa a participar, recuerdo de preguntas anteriores, etc.

5. TÉCNICA: Grupo Nominal

Objetivos

- Obtener información cualitativa de personas relacionadas con el tema a tratar.
- Favorecer la percepción de necesidades y problemas del grupo.
- Identificar problemas y clasificarlos por orden de importancia.
- Establecer prioridades entre los problemas que se confrontan.
- Promover la implicación del grupo para resolver situaciones complejas.

Descripción

Se compone de seis fases:

1. **Exposición:** clara y concisa del problema o tema que se va a tratar.
2. **Generación silenciosa de ideas:** los miembros del grupo escriben durante 2-3 minutos sus ideas como respuesta al tema o pregunta.
3. **Lectura de ideas:** producidas por los participantes que se escriben en la pizarra.
4. **Discusión de las ideas aportadas:** se trata de resumir las ideas producidas y agruparlas clasificándolas en categorías según un criterio determinado.
5. **Votación:** los participantes votan las tres ideas que les parezcan más importantes o puntúan en base a una escala unas ideas determinadas.
6. **Elección y priorización de las ideas:** después de la votación se eligen aquellas ideas más importantes y se extraen las conclusiones oportunas.

Si el grupo es muy numeroso conviene hacer varios subgrupos en los que se realizará este mismo procedimiento. Posteriormente se presentarán las ideas principales extraídas de cada uno de los subgrupos para pasar a la discusión, votación y selección con todo el grupo.

6. TÉCNICA: Panel de Expertos

Objetivos

- Aportar información sobre un tema al grupo como estímulo para su discusión posterior.
- Fomentar la participación y el debate grupal.
- Corregir conceptos erróneos que el grupo tenga previamente.

Descripción

Consiste en que varias personas expertas en un tema determinado tratan sobre él en presencia de un grupo que observa y escucha y que después participa realizando preguntas o expresando opiniones.

Fases:

1. **Debate de los miembros del panel:** los expertos debaten sobre el tema previsto.
2. **Participación del grupo:** los asistentes al panel de discusión hacen preguntas o expresan sus opiniones.

Esta técnica se puede realizar con algunas variaciones consistentes en que, desde el principio, esté el debate abierto a todos los participantes o que se vayan intercalando las intervenciones de los expertos con las de los participantes.

7. TÉCNICA: Panel de Discusión

Objetivos

- Fomentar la participación y el debate grupal.
- Permitir conocer diferentes formas de considerar y enfrentar un problema.
- Ayudar a identificar y clarificar un problema o sus posibles soluciones.
- Mostrar las ventajas y desventajas de una posible línea de acción.

Descripción

Se asigna el papel de expertos en un tema determinado a algunos de los miembros del grupo para que dialoguen entre sí, expongan sus ideas y diversos puntos de vista delante de un supuesto auditorio formado por el resto del grupo.

Se compone de cuatro fases:

1. **Preparación:** el coordinador distribuye los diferentes papeles a los miembros del grupo y los distintos aspectos del tema a tratar en la discusión con los designados como expertos.
2. **Presentación y desarrollo:** presenta el tema a tratar y a los “expertos” a los demás participantes. Durante el diálogo el coordinador puede intervenir preguntando o animando al grupo, pero no debe opinar.
3. **Resumen de las ideas principales:** después de un tiempo razonable de discusión cada persona en el rol de experto resume su idea principal.
4. **Conclusiones:** finalmente se resumen las ideas y conclusiones, se anima a todo el grupo a participar para que pregunten o expresen su opinión. Antes y durante la discusión los que hacen de público se abstienen de intervenir.

8. TÉCNICA: Panel Integrado

Objetivos

- Estudiar y analizar un tema determinado mediante la participación activa del grupo y el intercambio de opiniones.
- Fomentar la participación y el debate grupal.
- Permitir conocer diferentes formas de considerar y enfrentar un problema.

Descripción

Se divide en cinco fases:

1. **Formación de subgrupos:** cada miembro del grupo debe participar en dos subgrupos distintos. Se asigna a cada uno una ficha con dos distintivos diferentes (figura y número o letra). Las figuras son el distintivo para el primer grupo y el número o letra para el segundo. Se forman los subgrupos en función de los distintivos asignados y teniendo todos el mismo número de personas (de 3 a 6).
2. **Formación de los primeros subgrupos:** estarán en el mismo subgrupo los que tengan la misma figura.
3. **Fase de discusión:** cada subgrupo discute el tema propuesto y todos los participantes escriben lo que se ha dicho.
4. **Formación de los segundos subgrupos:** las personas que tienen el mismo número o letra forman grupos nuevos y cada uno expone lo dicho en su grupo anterior y a partir de ello continúan la discusión. Uno de los miembros recoge las ideas, decisiones o conclusiones finales.
5. **Fase de síntesis:** por último se hace una puesta en común de lo dicho en los segundos subgrupos y se extraen conclusiones.

9. TÉCNICA: Confrontación

Objetivos

- Permitir compartir diferentes opiniones y creencias sobre un tema determinado para su posterior análisis.
- Fomentar la comunicación entre distintos grupos de personas.
- Favorecer el estudio de diferentes puntos de vista y acuerdos propios de cualquier relación.
- Promover la búsqueda de alternativas ante la discrepancia y de soluciones consensuadas.

Descripción

Se organiza en ocho fases:

1. **Dividir el grupo:** en dos subgrupos en función de la variable sexo, edad o determinada opinión divergente sobre un tema.
2. **Dar las instrucciones a cada subgrupo:** definir de forma breve y clara el tema de la confrontación y el objetivo a lograr.
3. **Elaborar preguntas:** en cada subgrupo se elaboran preguntas orientadas a las personas del otro subgrupo.
4. **Intercambiar preguntas:** se coloca cada subgrupo uno enfrente del otro y un portavoz de uno de ellos hace la primera pregunta para que la respondan los miembros del otro grupo y viceversa, hasta que se concluya todo el intercambio de preguntas. Primero se responden las preguntas espontáneamente, pero también se puede solicitar que todos opinen.
5. **Analizar las dificultades y puntos de acuerdo:** cada subgrupo analiza las dificultades que encuentran para comunicarse con el otro grupo o aquellos aspectos de la comunicación que requieren ser analizados.
6. **Intercambiar opiniones:** se hace una puesta en común a través de los portavoces y se intercambian opiniones entre los grupos, anotando en la pizarra los aspectos que según cada grupo, dificultan la comunicación entre ellos.

7. **Elaborar alternativas:** se reúne de nuevo cada grupo y buscan alternativas que permitan la resolución de problemas.
8. **Extraer conclusiones:** se ponen en común las alternativas planteadas en cada grupo y se elaboran las conclusiones.

10. TÉCNICA: Barómetro de Valores

Objetivos

- Permitir compartir diferentes opiniones sobre un tema determinado para su posterior análisis.
- Fomentar la comunicación entre distintos grupos de personas y el debate grupal.
- Favorecer el estudio de diferentes puntos de vista y acuerdos propios de cualquier relación.
- Promover la búsqueda de alternativas ante la discrepancia y de soluciones consensuadas.

Descripción

Se desarrolla en cinco fases:

1. **Exposición:** se enuncian o definen unas proposiciones que tienen que ser debatidas. Cada uno de los participantes debe tomar una posición a favor o en contra de la proposición, no aceptándose la neutralidad.
2. **Elaboración de argumentos:** el subgrupo de participantes que estén a favor elabora las razones por las que han tomado esa postura y el subgrupo que esté en contra hace lo mismo.
3. **Exposición de los argumentos:** un portavoz de cada subgrupo expone las razones elaboradas por el grupo al que representa.
4. **Discusión:** los dos grupos discuten cada una de las razones expresadas, siendo posible cambiar de posición o realizar propuestas de reformulación que posibiliten un mayor consenso.
5. **Síntesis:** el grupo recoge las conclusiones más relevantes y el formador realiza la síntesis de la dinámica.

11. TÉCNICA: Estudio de los Factores implicados en una Conducta

Objetivos

- Permitir incidir en el desarrollo de habilidades de análisis y reflexión.
- Favorecer la toma de decisiones previa a la realización de una conducta.

Descripción

Se compone de cuatro fases:

1. **Exposición:** se presenta una situación concreta para analizarla.
2. **Análisis de los factores:** se forman subgrupos y cada uno de ellos debe analizar todos los factores que hay que considerar ante esa situación o conducta.
3. **Exposición y discusión de ideas:** un portavoz de cada subgrupo expone las ideas elaboradas por sus compañeros, se recogen en la pizarra y se discuten.
4. **Síntesis:** se sacan las conclusiones correspondientes y el coordinador del grupo señala la necesidad de tener en cuenta todos los factores implicados en la toma de decisiones.

12. TÉCNICA: Estudio de las Consecuencias de una Conducta

Objetivos

- Permitir analizar las consecuencias de las conductas.
- Favorecer la anticipación ante comportamientos de riesgo.
- Promover el análisis y la reflexión grupal.

Descripción

Se divide en cuatro fases:

1. **Exposición:** se presenta al grupo una situación o conducta determinada.
2. **Análisis de las consecuencias:** se forman varios subgrupos. Un grupo se centra en estudiar las consecuencias inmediatas que tendrá la situación o conducta planteada, otro las consecuencias a corto plazo, a medio plazo y el último las consecuencias a largo plazo.
3. **Exposición de las ideas:** los portavoces de cada subgrupo exponen las ideas elaboradas y se presentan en la pizarra.
4. **Discusión y síntesis:** se realiza una puesta en común y se formulan preguntas aclaratorias relacionadas con: facilidad o dificultad para reconocer las consecuencias de una acción, quiénes son los receptores de las consecuencias a corto, medio y largo plazo y quiénes deben preocuparse por dichas consecuencias. El coordinador concluye con una síntesis de lo expuesto a lo largo de la dinámica.

13. TÉCNICA: Roleplaying

Objetivos

- Potenciar la toma de conciencia de los factores implicados en el comportamiento.
- Modificar las creencias, actitudes y comportamientos frente a determinadas situaciones vitales.
- Facilitar el aprendizaje integrando los aspectos cognitivos y emocionales.
- Dotar de habilidades de análisis, toma de decisiones y solución de problemas.

Descripción

Se estructura en tres fases:

1. Preparación:

El monitor divide al grupo en varios subgrupos para que cada uno de ellos prepare una escena y designen a los personajes a representar.

Se puede dejar a uno de los subgrupos encargado de realizar la observación de las escenas que se vayan a representar de acuerdo a un guión preestablecido por el monitor.

A cada subgrupo se les dará una consigna clara y concreta y las instrucciones precisas sobre la situación que tienen que elaborar y representar.

Es muy importante potenciar la espontaneidad y las aportaciones del grupo a la consigna que da el monitor para que durante la preparación de la escena incluyan su visión y experiencia particular.

Para la preparación de la escena dispondrán de un tiempo aproximado de 10 a 15 minutos.

Es preferible que los personajes se elijan de forma voluntaria y por consenso entre los miembros del subgrupo. Cuando esta opción no es posible se pueden asignar por sorteo.

Se prepara el espacio de la sala de trabajo destinado a la representación empleando el mobiliario disponible (sillas, mesas, cojines, etc), aunque también se pueden añadir objetos o materiales que contribuyan a dar realismo a la escena y a facilitar la implicación de los "actores".

Debe distribuirse el espacio en una zona para la representación y otra zona de auditorio.

2. Representación:

El monitor da la orden para comenzar e invita a alguno de los actores a que aporte algún dato que facilite la ubicación de los espectadores en la situación imaginaria: explicar dónde transcurre la escena, nombres de los personajes, relación entre ellos, etc.

Los actores comienzan la representación y la desarrollan manteniendo la concentración y la espontaneidad necesaria para favorecer la identificación del público con la situación recreada.

Se le pedirá al público que se mantenga en silencio para no interferir en el desarrollo de la escena y favorecer la concentración de los actores.

El monitor corta la escena cuando considere que se ha logrado ilustrar suficientemente la situación elegida y permita la discusión grupal posterior de acuerdo a los objetivos planteados.

Al terminar se invita al grupo general a aplaudir con el fin de recompensar el esfuerzo realizado por los actores.

El tiempo adecuado para la escenificación es de 5 a 15 minutos como máximo.

3. Análisis y discusión:

Nada más finalizar la representación y manteniendo la ubicación de los actores en el espacio escénico, se les pide a cada uno de ellos, empezando por los protagonistas, que expresen en voz alta (soliloquio) las emociones y pensamientos que han experimentado durante su interpretación.

A continuación se invita primero al grupo de observadores a que expongan sus impresiones y opiniones y después se da entrada a todo el grupo para que hagan sus comentarios, pregunten a los actores o expongan otras alternativas de resolver la situación representada.

Por último el monitor recoge las conclusiones más significativas y hace una síntesis destacando los aspectos más relevantes para el logro de los objetivos de la sesión.

En algunos casos se pueden repetir las escenas incorporando las aportaciones del grupo, las críticas realizadas, las sugerencias o las alternativas propuestas.

Puede ser útil grabar en vídeo las representaciones para visionarlas y comentarlas posteriormente y perder el menor número de detalles.

La fase de discusión es la más importante del role-playing y puede prolongarse hasta media hora o más.

ANEXO 2: CONCEPTOS BÁSICOS.

Material de apoyo para las sesiones.

RAYAS

Material de apoyo.
Taller de prevención del consumo
juvenil de cocaína

1

Efectos de la cocaína

- Euforia
- Sensación de aumento de energía y lucidez
- Disminución del apetito y de la sensación de fatiga
- Hiperactividad motora y verbal. Sociabilidad
- Pensamiento acelerado
- Inquietud, ansiedad e insomnio
- Aumento de la presión arterial
- Taquicardia (aceleración del ritmo cardiaco)
- Sudoración, dilatación de las pupilas
- Anestesia local
- Aumento de la temperatura corporal

2

Consecuencias del consumo de cocaína. Dosis altas

- **Psíquicas:**
 - Ansiedad intensa y ataques de pánico
 - Irritabilidad y agresividad
 - Agitación psicomotora
 - Confusión
 - Ideas y reacciones paranoides
- **Físicas:**
 - Arritmias (alteraciones del ritmo cardiaco)
 - Angina de pecho e infarto agudo de miocardio
 - Hemorragia e infarto cerebral
 - Convulsiones

3

Complicaciones orgánicas más frecuentes del consumo de cocaína

COMPLICACIONES CARDÍACAS

- **Infarto agudo de miocardio**
 - La complicación cardiaca más frecuente
 - Los consumidores de cocaína tienen un riesgo **7 veces más** elevado de infarto que los no consumidores
 - Se dan también en consumidores esporádicos y a veces con dosis moderadas/bajas

4

Complicaciones orgánicas más frecuentes del consumo de cocaína

COMPLICACIONES CARDIACAS

• Arritmias

- Taquicardia (la más frecuente)
- Fibrilación ventricular (es causa frecuente de muerte súbita)
- El consumo simultáneo de cocaína y alcohol da lugar a un metabolito “**cocaetileno**” con mayor potencia que la cocaína para alterar el ritmo cardiaco y más letal

5

Complicaciones orgánicas más frecuentes del consumo de cocaína

ACCIDENTES CEREBRO-VASCULARES

Hemorragia cerebral Infarto cerebral

- Se dan en consumidores habituales y en esporádicos
- Pueden derivarse lesiones crónicas y también dependiendo de su extensión y localización producir la muerte

6

Complicaciones orgánicas más frecuentes del consumo de cocaína

COMPLICACIONES NEUROLÓGICAS

• Convulsiones

- Más frecuentes en consumo crónico pero también tras dosis puntuales
- Más riesgo si ya se han padecido previamente
- Pueden ser complicadas e incluso mortales

• Cefaleas

- Frecuentes en los consumidores crónicos en fase de abstinencia
- Si el dolor de cabeza es intenso y tras consumo puede ser síntoma de accidente cerebrovascular

7

Complicaciones orgánicas más frecuentes del consumo de cocaína

RESPIRATORIAS

- Perforación del tabique nasal (en consumo crónico)
- Sinusitis
- Agravamiento en los casos de asma
- Las complicaciones pulmonares son más frecuentes en consumidores de crack

EN OTROS ÓRGANOS

- Fallo orgánico por falta de riego sanguíneo
 - renal
 - perforación intestinal (en los camellos que traen bolas en el intestino)

8

Consecuencias del consumo de cocaína. Consumo habitual/crónico

- Dependencia de la cocaína
- Aumenta la frecuencia de complicaciones físicas cardiovasculares y neurológicas
- Graves trastornos psíquicos como depresión, crisis de pánico y estados paranoides (cuadros psicóticos)
- Disfunciones sexuales graves (impotencia)
- Insomnio crónico
- En esnifadores:
 - Sinusitis y
 - Lesión de tabique nasal hasta perforación

9

Consecuencias del consumo de cocaína. Consumo habitual

DEPENDENCIA

- La persona centra toda su vida en el consumo
- Ha desarrollado tolerancia a la sustancia y requiere dosis mayores para obtener los efectos esperados
- Cuando no consume cocaína siente un intenso malestar. Síndrome de abstinencia
- Gasta enormes cantidades de dinero, empieza a tener deudas y para pagarlas puede empezar a traficar exponiéndose a tener problemas con la ley

10

Consecuencias del consumo de cocaína. Consumo habitual

DEPENDENCIA II

- Abandona sus obligaciones, ya sea estudios o trabajo y sus aficiones
- Suele tener problemas con su familia y se distancia de los amigos si éstos no consumen
- Su organismo comienza a deteriorarse y surgen problemas psicológicos. A pesar de ser consciente de estos problemas sigue consumiendo
- Con frecuencia habrá intentado dejar o disminuir el consumo sin éxito

11

Consumo de cocaína en la población española de 14 a 18 años

- En extensión de consumo, la cocaína ocupa el 4º lugar tras el alcohol, tabaco y cannabis.
- Año 2004:
 - La han probado9%
 - La consumieron en el último año.....7,2%
 - La consumieron en el último mes.....3,8%
 - Consumen más los chicos
 - El 9,4% la ha consumido en el último año frente al 5,1% de las chicas.
 - Edad de inicio del primer consumo..15,8 años

Fuente: DGPNSD. Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias (ESTUDES)2004

12

Percepción del riesgo frente al consumo de cocaína. Población de 14 a 18 años. Año 2004

- El 70% de los estudiantes piensa que tomar cocaína alguna vez puede causar bastantes o muchos problemas
- Más del 97% opina lo mismo respecto a su consumo habitual (una vez o más por semana)

Fuente: DGPNSD. Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias (ESTUDES)2004

13

Percepción del riesgo frente al consumo de cocaína. Población de 14 a 18 años. Año 2004

- Piensan que es fácil o muy fácil adquirir cocaína un 46,7%
- La cuarta sustancia que consideran más disponible tras alcohol, tabaco y cannabis

Fuente: DGPNSD. Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias (ESTUDES)2004

14

Oferta y control de la cocaína

En España, en el año 2005

- 48.400 kilos de cocaína incautados
- 34.156 denuncias por consumo o tenencia ilícita de cocaína
- Se realizaron 7.718 detenciones por tráfico de esta sustancia

Fuente: DGPNSD. Observatorio Español sobre Drogas. Informe 2004

15

La cocaína ante la ley

- La cocaína es una droga ilegal. Su consumo o tenencia en lugares públicos (calles, garitos, bares, discotecas...) está sancionado con multas desde 300 hasta 30.000€
- La ley prohíbe conducir vehículos bajo los efectos de las drogas, su infracción supone penas de arresto, multa y retirada del carnet de conducir de dos a cuatro años
- La elaboración de cocaína, su venta o tráfico y la posesión para estos fines son delitos sancionados con penas de cárcel por periodos de 3 a 9 años y multas

16



ANEXO 3: EVALUACIÓN FINAL DEL TALLER

Incluimos los cuestionarios para realizar la evaluación del proceso de implantación del taller para el monitor y de valoración para los jóvenes participantes en el taller.

Cuestionario de evaluación para el monitor

Nos interesa conocer cómo has aplicado el taller y tu valoración sobre esta propuesta preventiva. Te pedimos que cumplimentes el cuestionario que te presentamos a continuación.

1. Los objetivos del taller y de las sesiones han quedado claramente formulados en la guía de aplicación:

Totalmente en desacuerdo			Totalmente de acuerdo	
1	2	3	4	5

2. La estructura del taller ha sido la más conveniente para alcanzar los objetivos propuestos:

Totalmente en desacuerdo			Totalmente de acuerdo	
1	2	3	4	5

3. ¿Cuántas sesiones del taller has realizado?:

1	2	3	4	Más de 4
---	---	---	---	----------

4. ¿Señala el número de actividades que has realizado en cada sesión?:

Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4

5. Las actividades propuestas a lo largo de las sesiones han sido las más adecuadas para lograr los objetivos:

Totalmente en desacuerdo			Totalmente de acuerdo	
1	2	3	4	5

6. No he tenido dificultades para llevar a cabo las actividades:

Totalmente en desacuerdo			Totalmente de acuerdo	
1	2	3	4	5

7. El tiempo disponible para el desarrollo de las sesiones ha sido:

Escaso	Suficiente	Excesivo
--------	------------	----------

8. La guía de aplicación me ha parecido adecuada:

Totalmente en desacuerdo			Totalmente de acuerdo	
1	2	3	4	5

9. El taller ha gustado a los jóvenes participantes:

Totalmente en desacuerdo

Totalmente de acuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

10. Las actividades propuestas han sido bien aceptadas por los participantes:

Totalmente en desacuerdo

Totalmente de acuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

11. Los contenidos tratados han despertado el interés de los participantes:

Totalmente en desacuerdo

Totalmente de acuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

12. La participación del grupo ha sido satisfactoria:

Totalmente en desacuerdo

Totalmente de acuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

13. El folleto RAYAS ha resultado interesante para los jóvenes:

Totalmente en desacuerdo

Totalmente de acuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

14. Globalmente, este taller me ha parecido:

Muy mal	Mal	Indiferente	Bien	Muy bien
---------	-----	-------------	------	----------

Observaciones y sugerencias:

Muchas gracias por tu colaboración

Cuestionario de evaluación para los jóvenes

Nos interesa conocer cómo ha sido para ti la experiencia de participar en el taller de prevención del consumo de cocaína.

Marca con un X la casilla que refleje mejor tu opinión sobre las siguientes cuestiones:

1. Participar en este taller me ha parecido interesante:

Totalmente en desacuerdo			Totalmente de acuerdo	
1	2	3	4	5

2. Los temas que hemos tratado me han parecido muy interesantes:

Totalmente en desacuerdo			Totalmente de acuerdo	
1	2	3	4	5

3. He aprendido muchas cosas que no conocía:

Totalmente en desacuerdo			Totalmente de acuerdo	
1	2	3	4	5

4. Me han gustado las actividades que hemos realizado:

Totalmente en desacuerdo			Totalmente de acuerdo	
1	2	3	4	5

5. Esta experiencia me va resultar muy útil en mi vida:

Totalmente en desacuerdo

Totalmente de acuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

6. El folleto "RAYAS. EL LIBRO NEGRO DE LA COCA" me ha gustado:

Totalmente en desacuerdo

Totalmente de acuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7. Globalmente, este taller me ha parecido:

Muy mal	Mal	Indiferente	Bien	Muy bien
---------	-----	-------------	------	----------

8. Recomendaría a mis amigos que participen en un taller como éste:

Totalmente en desacuerdo

Totalmente de acuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

9. Recomendaría el folleto RAYAS a mis amigos:

Totalmente en desacuerdo

Totalmente de acuerdo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Si quieres puedes hacernos algún comentario o sugerencia. Muchas gracias por tu colaboración:

BIBLIOGRAFÍA

- Balcells Olivero M. Complicaciones orgánicas de la cocaína. Adicciones 2001; vol. 13. supl. 2: 167-177.
- Calafat A, Amador Fernández C, Juan C. Uso recreativo de cocaína y asunción de riesgos: Resultados convergentes en cuatro muestras. Disponible en: www.irefrea.org/pdf/asuncion_riesgos.pdf
- Fernandez S, Nebot M, Jané M. Evaluación de la Efectividad de los Programas escolares de prevención del consumo de tabaco, alcohol y cannabis: ¿Qué nos dicen los meta-análisis? Rev. esp. Salud Pública 2002; 76: 175-187.
- Miller DT, Prentice DA. The Construction of Social Norms and Standards. En: Tory Higgins E, Kruglanski AW. Social Psychology. Handbook of Basic Principles. New Cork. The Guilford Press, 1996.
- Observatorio Español sobre Drogas. Encuesta estatal de uso de drogas en enseñanzas secundarias 2004. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Disponible en: www.msc.es/pnd/observa/pdf/escolar2004.pdf
- Observatorio Europeo de la droga y las toxicomanías. Informe anual 2005. El problema de la drogodependencia en Europa. Luxemburgo: Oficina de publicaciones oficiales de las comunidades europeas; 2006.
- Observatorio Español sobre Drogas. Informe 2004. Situación y tendencias de los problemas de drogas en España. Edita: Ministerio de Sanidad y Consumo. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. 2006.
- La Evidencia de la Eficacia de la Promoción de la Salud. Comisión Europea. Unión Internacional de Promoción de la Salud y Educación para la Salud.

- Rothman AJ, Kein WM, W Einstein ND. Absolute and relative biases in estimations of personal risk. *Journal Applied Social Psychology*, 1996; 26: 1213-1236.
- Van der Pligt J. Perceived risk and vulnerability as predictors of precautionary behaviour. *British Journal of Health Psychology* 1998; 3 (1): 1-14.

Agradecemos la participación de todas aquellas personas que han colaborado en los grupos de discusión y en las entrevistas que hemos realizado a lo largo de la investigación cualitativa previa al diseño y elaboración del programa.

Sus aportaciones y opiniones han sido de gran ayuda:

- Los alumnos del Instituto de Educación Secundaria Leonardo Da Vinci
- Los pacientes jóvenes del CAID Zona Norte que compartieron sus experiencias.
- Los jóvenes que nos dieron información muy valiosa sobre el ambiente recreativo.
- Liv Ortiz que nos ayudó a contactar con jóvenes informantes clave.
- Los psicólogos del CAID Zona Norte de la Agencia Antidroga de la Comunidad de Madrid:
 - Pedro Aguilar
 - Andrés Borderías
 - Manuel Camacho
 - Inmaculada Gutiérrez
 - Belén Martínez
 - José Luis Menéndez
 - Inmaculada Roca
- Los formadores y educadores sociales de la Entidad Alma Ata que participan en programas de prevención:
 - Isabel Claver
 - Mauricio Angulo
 - Ana M. Enríquez
 - Esperanza de Tiscar Martínez
 - Sara Pérez
 - Carmen Delia Rodríguez
 - Sonia Velasco



Financiado por:

