

L'ÈPOCA MULTIMÈDIA A L'ESCOLA DE FORMACIÓ I MITJANS DIDÀCTICS

Antoni Bibiloni,

Laboratori de Tecnologies i de la Informació Multimèdia de la UIB

L'Escola de Formació i Mitjans Didàctics sempre ha estat compromesa en la tasca de difondre coneixement amb l'ús de tots els mitjans disponibles al seu abast. Però en aquest article parlarem de mitjans digitals des del començament de la multimèdia. L'estàndard CD-ROM va ser establert el 1985 per Sony i Philips, però com a format assequible per produir i consumir va ser en els anys 90.

L'Escola de Formació va participar de manera activa en la seva adaptació al món digital

L'Escola de Formació va participar de manera activa en la seva adaptació al món digital i, per tant, es va saber i sap adaptar-se al ràpid desenvolupament de la tecnologia. L'evolució de tecnologies ha generat un augment en la complexitat dels formats de les dades i en els suports de distribució, a més de canviar molt ràpidament les formes de consumir continguts per part dels usuaris. Tota aquesta evolució ha implicat que l'Escola, com moltíssimes altres empreses o institucions, no poden mantenir-se actualitzats al ritme tecnològic per moltes raons: principalment perquè cal personal específic per a cada mitjà i contingut i, encara més, si parlem d'accions sense afany de lucre, amb recursos limitats.



Però per a acceptar aquesta situació actual, no és de rebut donar-li la importància assolida a la gran tasca realitzada des de la data de la publicació del primer CD-ROM i durant anys seguir editant força material audiovisual en format multimèdia; cal que penseu que encara no teníem internet com a mitjà de distribució de contingut multimèdia. A més, era un format fantàstic, adaptat a la desaparició de maquinària i sistemes operatius, i durant els seus anys d'esplendor era el vertader estàndard per a difondre, compartir i intercanviar continguts dins la societat. Qui no ha tingut un ordinador personal amb lector de CD-ROM, i qui té ara un ordinador amb lector?

Com a participant a molts de projectes de l'Escola de Formació, en què oferia suport tecnològic, ens vàrem adaptar a les regles, guies i especificacions de la

producció multimèdia. Entre tots vàrem desenvolupar força materials de diferents temàtiques i tecnologies diverses, des de continguts de vídeo digital lineal a projectes d'imatges i vídeo 360 graus, com va ser el CD-ROM "Les possessions de Mallorca", el CD-ROM "Patis urbans de les Illes Balears". També ens vàrem atrevir a investigar i desenvolupar aplicacions de jocs interactius, amb l'objectiu d'incentivar els escolars, en què mostràvem els actuals mitjans interactius.

Tampoc no voldria donar la imatge que només era important la tecnologia, sinó que sempre allò rellevant va ser el contingut, el missatge, la crítica; com es demostra a molts de títols com: "El treball infantil", "La globalització neoliberal: fàbrica de misèria", etc. O simplement divulgatius com el CD-ROM de Pissarra, o el del Congrés del Brasil.

Allò rellevant va ser el contingut, el missatge, la crítica; com es demostra a molts de títols

En poques paraules, una quantitat enorme de CD-ROMS pensats, dissenyats, amb la corresponent creació de continguts, programats, masteritzats i replicats és una feina que sempre serà un patrimoni molt valuós de l'Escola de Formació i Mitjans Didàctics. ■