

Un projecte de la SALLE INCA seleccionat per a participar en un congrés de Bones Pràctiques TIC a Salamanca

La Salle Inca

El “V Encuentro de Buenas Prácticas TIC en la Educación” tingué lloc dia 12 de novembre a Peñaranda de Bracamonte, Salamanca. Aquest Congrés fou organitzat per la fundació Germán Sánchez Ruipérez.

“Be a Hero and save the Planet” és un projecte multidisciplinar en què intervenen 4 departaments (Plàstica, música, anglès i biologia-geologia) i 6 professors. En aquest projecte els alumnes s’han de posar dins la pell d’un superheroi o superheroïna i salvar el món dels desastres ambientals que l’afecten. Els superequips necessiten tenir una vestimenta adequada, un emblema que els identifica i un vídeo promocional que descrigui les seves habilitats. El projecte es dugué a terme a 1r d’ESO en el curs 2015-2016.

Els diferents departaments aporten el seu granet d’arena al conjunt del projecte. Els alumnes reben formació específica en temes com: problemes ambientals del planeta Terra (departa-





anomenada “Dos Manos, media hora” encaminada a fer campanyes de conscienciació, neteja i anàlisi de resultats envers un tema preocupant a les nostres platges: els plàstics. Al llarg de 3 dies els alumnes i ONDINE treballarem conjuntament a la platges de Muro.

La presentació d'aquest projecte a Salamanca fou tot un èxit. Juntament amb 20 propostes més, “Be a Hero and Save the Planet” va suposar una experiència rellevant, original i creativa. La major contribució que el projecte va aportar fou el seu caràcter multidisciplinar. Posar en concordància quatre departaments i sis professors/es no fou una tasca fàcil. Acostar postures, plantejar objectius comuns, compartir espais i moments no són més que les conseqüències de voler centrar tots els esforços en els/les alumnes i fer que ells siguin els principals HEROIS/HEROÏNES d'aquesta aventura. ■



ment de biologia), guió i vídeogravació (departament d'anglès), emblemes i disfresses (departament de plàstica), banda sonora per l'spot publicitari (departament de música).

Un total de 15 spots publicitaris varen ser projectats. L'èxit del projecte radica precisament en aquesta participació massiva. Cada grup, dins el marc de les seves possibilitats, va presentar un spot.

Finalment, per acabar de manera tangible el projecte, contactarem amb una ONG en favor de la protecció del medi natural. ONDINE treballa des de fa anys en la preservació dels ecosistemes marins i costaners. Tenen una iniciativa

