

# Una experiència sobre l'Euro

Juan Luís Rodríguez Recio  
Col·legi FP Sant Josep Obrer (Palma)

## Dades informatives:

- *Centre escolar:*  
Col·legi Sant Josep Obrer FP
- *Edat dels alumnes:*  
17-18 anys
- *Curs:*  
Segon curs de 2n Grau d'FP
- *Alumnes a l'aula:*  
Dues aules de 35 alumnes
- *Assignatura:*  
Economia (3hores setmanals)

## Introducció

Els continguts curriculars d'una matèria com l'economia, sigui en la quasi desapareguda FP o en qualsevol altra de les diverses denominacions en què apareix dins del nou Batxillerat LOGSE o en els Cicles Formatius mitjans o superiors, sempre ha plantejat, des del meu punt de vista, una sèrie de problemes.

**Primer.** La descripció teòrica d'uns conceptes bàsics econòmics, que són generalment de difícil comprensió, en freqüència allunyen els alumnes de l'economia.

**Segon.** L'oblit, crec que intencionat, que l'economia és una ciència social i, en conseqüència, preocupada per tot el context que ens envolta, donant un sentit esbiaixat del contingut, això no vol dir que s'hagi de deixar de banda la utilització de magnituds numèriques.

**Tercer.** L'alumne està en contacte diari, i cada vegada més, amb l'actualitat que es mostra en els

mitjans de comunicació, motiu pel qual se li han de donar els mitjans per poder-la comprendre.

S'ha de dir que aquest contacte en la majoria d'ocasions no és voluntari, sinó que es converteix en simple subjecte passiu de decisions econòmiques que s'apliquen i que afecten el seu entorn (contractes en pràctiques, beques, oci...)



L'equip guardonat

Amb aquests precedents l'alumne es distancia dels temes de l'economia, donant per suposat que és una assignatura més per omplir la sobre carregada llista d'assignatures.

El mètode que he utilitzat al llarg dels últims anys en el meu centre com a responsable de l'assignatura, ha estat d'intentar acostar la realitat diària a l'alumne, fer-li entendre que els esdeveniments econòmics del moment l'afecten, que els telenotícies, els diaris, els setmanaris... parlen de coses que poden ser enteses, que la majoria de vegades el llenguatge criptogràfic que es fa servir amaga elements fàcilment intel·ligibles i que, conseqüentment, no els ha de fer por; que amb unes claus bàsiques poden arribar a comprendre conceptes com *inflació*, *PIB*, *globalització*, *privatització*, *Unió Europea*, *euro*...

El recurs didàctic que més he utilitzat al llarg de tots aquests anys ha estat sempre el periòdic; la primera cosa que es comenta en començar l'hora lectiva són les principals informacions econòmiques del dia, i amb elles se'n fa un dossier.

Amb aquestes premisses, per exemple, hem realitzat treballs sobre els pressuposts de l'Estat i de la Comunitat Autònoma; treballs per entendre la Borsa de Valors en què es concedeix a cada alumne una certa quantitat de diners i ell ha de triar els títols a comprar seguint les seves cotitzacions durant un trimestre i, així, saber la seva evolució. A partir d'aquest treball arriben a diferenciar què és l'economia monetària i la real.

Seguint aquest camí se'm va plantejar poder donar a conèixer la pròxima implantació de la nova moneda única: "l'EURO", tot el que es relaciona amb la Unió Europea i les seves institucions, però des d'una perspectiva lúdica.

## El treball



El Centre Balears d'Europa convoca cada any un concurs en els centres escolars de les Illes Balears sobre algun tema relacionat amb el procés de la Unió Europea (el "Premi Europa per a joves estudiants")

L'any passat el tema elegit per l'organització va ser "l'Euro", amb l'objectiu de promocionar entre els joves el coneixement de la nova moneda europea.

Amb l'aprovació dels alumnes, es va decidir de participar-hi.

L'atractiu del premi, que consistia en un viatge a Brussel·les durant cinc dies i conèixer les institu-

D'aquesta manera, l'equip amb el seu treball hauria de fer interpretar a un nin, a una persona major, a un discapacitat o a un jove, què és l'euro, per a què serveix, per què s'introdueix i qui decideix aquest camí tan important en la vida quotidiana. El canvi de paper, és a dir, el que el seu objectiu fos explicar a altres persones una matèria que no dominaven, els va fer operar de manera innovadora i així resoldre la problemàtica de ser clar i concís en els conceptes i continguts que anaven a manejar.

## El resultat

En total es varen elaborar 15 treballs en grups de 4 persones; els temes triats anaven des de l'elaboració d'un conte infantil sobre l'euro a una entrevista radiofònica

**L'equip, amb el seu treball, hauria de fer interpretar a un nin, a una persona major, a un discapacitat o a un jove, què és l'euro, per a què serveix, per què s'introdueix i qui decideix aquest camí tan important en la vida quotidiana**

cions europees que s'ubiquen allà, va ser un dels motius de la resposta positiva.

El plantejament que ens van fer va ser que s'hauria de realitzar en qualsevol suport o mitjà, un treball consistent en explicar els elements bàsics de la meua moneda.

A partir d'aquesta idea, els vaig demanar que la seva elaboració fos una tasca pensada per tal que pogués ser manejada pels diferents sectors de la població amb més dificultats d'entendre i comprendre els assumptes econòmics.



dedicada a la tercera edat, passant per un vídeo amb format de telediari amb notícies sobre l'euro, un calendari amb les dades més significatives del procés de construcció europea...

Amb els treballs no es pretenia de substituir la informació exhaustiva que donen els mitjans de comunicació, entitats bancàries o oficials. L'objectiu era d'alleugerar el material i que aquest fos atractiu.

Al certamen s'hi varen presentar al voltant de 60 treballs de totes les Illes Balears, tant de centres

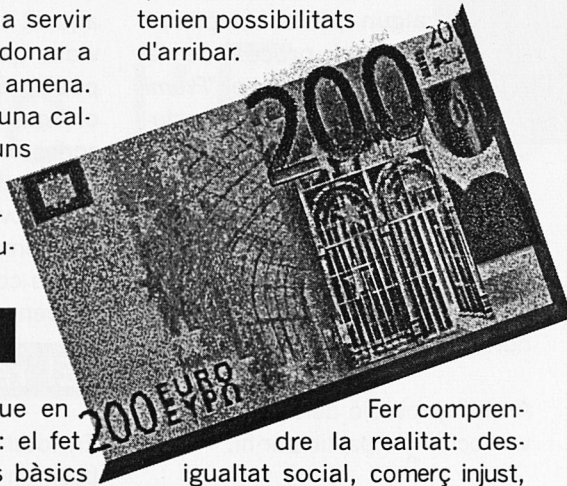
públics, com privats o concertats. Quedaren 10 finalistes, entre els quals hi havia 4 treballs elaborats per alumnes de Sant Josep. El primer premi se'ns va atorgar per una pàgina WEB que havia realitzat un dels grups que feia servir el suport informàtic per donar a conèixer l'euro de manera amena. La WEB consta d'un joc, una calculadora de conversió i uns enllaços amb pàgines WEB oficials amb informació detallada sobre l'euro.

## Conclusió

Crec que la conclusió que en puc treure és la següent: el fet de fer sortir els elements bàsics econòmics de l'estricta àmbit dels grans especialistes o estudiosos i fer-los arribar als alumnes de les edats descrites al prin-

cipi és una via de treball que dóna bons resultats.

D'aquesta manera els meus alumnes han treballat uns temes als quals abans difícilment tenien possibilitats d'arribar.



Fer comprendre la realitat: desigualtat social, comerç injust, creixement, recursos limitats, ecologia, reforma laboral, serveis públics, països subdesenvolupats, solidaritat, etc. analitzats

des dels discurs analític i no pseudo sentimental, és un dels objectius que s'haurien de marcar en els continguts de l'assignatura d'Economia.

## P.D.

1. L'any passat el treball que es presentà al "Concurso Premio Europa para jóvenes estudiantes" versà sobre el Tractat d'Amsterdam. L'orientarem des de la perspectiva de com afecta les Illes Balears i el seu caràcter insular dins la Unió Europea.

2. Els dies que vàrem passar aquell estiu a Brussel·les com a premi foren molt agradables, i ens varen permetre de conèixer les institucions que ens governen en aquesta Unió Europea, que hauria de ser quelcom més que l'Europa del mercaders. □

# Ara tenir un piano és més fàcil



Sense necessitat de comprar-lo, decideixi

## LLOGUER-OPCIÓ COMPRA

Si el seu fill o filla comença a estudiar piano, vostè ha de pensar en la necessitat de tenir un piano a casa seva.

És lògic que la decisió de comprar-lo definitivament la prengui segons els resultats del curs.

**No es preocupi: MUSICASA li soluciona aquest problema.**

**MUSICASA** li cedeix un piano, acústic o digital.

NOMÉS PER 8.700.- ptes. mensuals, més quota inicial de 28.990.- ptes. Per exemple:

Si vostè decideix comprar el piano que li vàrem cedir, fa un any o més, o qualsevol altra marca,

**li descomptarem 133.300 ptes.-**

AIXÍ DE FÀCIL

YAMAHA

MUSICASA

Pl. Es Fortí (cantonada Passeig Mallorca), 1  
Palma de Mallorca  
Telf. 971 281559