

# La reestructuración de la ciudad turística de sol y playa

Macià BLÁZQUEZ-SALOM, Ismael YRIGOY e Ivan MURRAY

SHNB



SOCIETAT D'HISTÒRIA  
NATURAL DE LES BALEARS

XVII INTERNATIONAL COLOQUIUM  
ON TOURISM AGE-IGU



Blázquez-Salom, M., Yrigoy, I. y Murray, I. 2020. El devenir de la ciudad turística de sol y playa. In: Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). Sostenibilidad Turística: *overtourism* vs *undertourism*. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 369-378. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

La ciudad turística de sol y playa tiene su auge en la plétora del turismo de masas fordista. Las sucesivas crisis económicas han forjado su transformación, exprimiendo la rentabilidad financiera de sus activos inmobiliarios. Sin dejar de ser espacios de producción para la prestación de servicios, el valor de su entorno construido y su renta de situación atrae inversión y nuevas funciones que se reflejan en el planeamiento urbanístico y turístico. Su transformación durante la contrareforma neoliberal, la crisis sistémica de 2008 y la pandemia de la COVID-19 marcan su devenir y los retos de su futuro.

**Palabras clave:** ciudad turística, urbanismo, planificación territorial, crisis, Spain.

THE BECOMING OF THE TOURIST CITY OF SUN AND BEACH. The tourist city of sun and beach has its boom in the plethora of Fordist mass tourism. Successive economic crises have forged its transformation, squeezing the financial profitability of its real estate assets. Without ceasing to be production spaces for the provision of services, the value of its built environment and its rental profitability attracts investment and new functions that are reflected in urban and tourist planning. Its transformation during the neoliberal counter-reform, the 2008 systemic crisis and the COVID-19 pandemic leaves its historical path and marks the challenges of its future evolution.

**Key words:** tourist city, urbanism, territorial planning, crisis, Spain.

Macià BLÁZQUEZ-SALOM e Ivan MURRAY, Departament de Geografia, Universitat de les Illes Balears, Ctra. de Valldemossa, km. 7,5. 07122 Palma (Mallorca). Ismael YRIGOY, Departamento de Geografía, Universidad de Santiago de Compostela, Facultade de Xeografía e Historia - Praza da Universidade, nº 1. 15782 Santiago de Compostela.

Recepción del manuscrito: 10-junio-2020; revisión aceptada: 5-agosto-2020

## Introducción

La industria turística de masas tiene uno de sus mayores exponentes en la modalidad de sol y playa. Su desarrollo va asociado a la urbanización monofuncional de nuevas ciudades turísticas, cuya renta de situación, accesibilidad y dinamismo las somete a grandes transformaciones funcionales, compra-ventas inmobiliarias y tensiones socio-ambientales. El propósito de esta contribución es explicar su origen y su relación con otros espacios urbanos semejantes, para a continuación periodizar los procesos de cambio que experimentan en relación con los ciclos económicos –alternando estadios de crisis, recuperación, reestructuración y madurez–, y finalmente, relacionar la evolución de estos

espacios con la evolución de las exigencias de la regulación, los beneficios empresariales y las condiciones laborales, a modo de retos de una agenda de investigación futura.

### **La ciudad turística, el resort y la ciudad tradicional y multifuncional**

La ciudad turística de sol y playa se define como la urbanización diseñada para el consumo turístico (Blanco-Romero *et al.*, en prensa). Esta especialización funcional hace de las ciudades turísticas una de las principales manifestaciones territoriales de la actividad turística (Vera *et al.*, 2011). Dicha ciudad está descontextualizada del territorio y de la sociedad circundante, tal como también sucede en otras tipologías de urbanización turística monofuncional. La producción de la ciudad turística de sol y playa se puede conceptualizar como un claro ejemplo de “solución espacial”, caracterizado por la fijación de capital en el entorno construido de matriz turística (Yrigoy, 2014). La ocupación de la ciudad turística, por su vinculación al flujo turístico, es profundamente estacional. Si por algún motivo el flujo turístico se interrumpe, ya sea durante la temporada baja o por catástrofe como la ocurrida con la COVID-19, estos espacios se convierten en ciudades fantasma. A grandes rasgos, la construcción y planificación de estos espacios integran las funciones de alojamiento y diversión, mientras que todas aquellas transformaciones espaciales asociadas a la ciudad turística (p.e. barrios de viviendas de los obreros turísticos) son considerados como “externalidades espaciales” de la ciudad turística (Bojórquez Luque, 2014). Es por ello que la ciudad turística de sol y playa, en muchas ocasiones, resulta un exponente radical de la ciudad dual (González-Pérez *et al.*, 2016).

En todo caso, a pesar de que la ciudad turística tiene múltiples morfologías, tiende a ser monofuncional (al menos en su concepción primigénea) y a ser definida como *resort* (Liu y Wall, 2009). Así, bajo la noción de resort se puede designar un centro integralmente planeado, como Cancún o los Club Med del Mediterráneo Francés, un complejo hotelero o una ciudad de vacaciones (Liu y Wall, 2009). En el caso de los resorts con oferta hotelera del tipo “todo incluido”, principalmente en el Sur Global, la oferta turístico-residencial está encerrada en exclusivas urbanizaciones (Blázquez-Salom *et al.*, 2011). El diseño de estos resorts produce espacios orientados a la captura completa de los ingresos turísticos. La política de seguridad de estos resorts es clave cuando se emplazan en contextos geográficos empobrecidos y supuestamente peligrosos (Cordero Travieso, 2017). En estos entornos, los enclaves turísticos son islotes de consumo alejados de los estándares de la población local, e incluso de la propia cotidianidad de los turistas. Su desarrollo suele depender de corporaciones transnacionales que captan la mayor parte de los beneficios generados, repercutiendo escasamente en las sociedades anfitrionas. Las cadenas hoteleras, aerolíneas y operadores turísticos internacionales desarrollan su marca, o “know how” competitivo, en atraer la demanda turística a estos enclaves. Además, tanto la construcción como el funcionamiento de estos resorts suelen implicar conflictos socioespaciales relacionados con la desposesión de suelo y los recursos naturales, así como dinámicas de desplazamiento de las comunidades locales (Blázquez-Salom *et al.*, 2011).

Por contraposición a la ciudad turística, la ciudad tradicionalmente residencial es por definición multifuncional, acogiendo una mayor variedad de usos preexistentes y persistentes (residenciales, comerciales, administrativos, industriales, etc.). La mayor heterogeneidad, complejidad organizativa e interacción social de la ciudad la diferencia de

la turística monofuncional. Sin embargo, con la llamada contrarrevolución neoliberal, ambos modelos de ciudad se han ido aproximando debido, por un lado, a la creciente funcionalización turística de las ciudades; y, por otro, a la crisis y reestructuración funcional de ciudades turísticas (Judd y Fanstein, 1999).

### ***Origen histórico de la ciudad sol y playa***

Los ciclos económicos y los regímenes de acumulación del capital marcan el ritmo de la producción, destrucción y reestructuración del espacio turístico. El desarrollo de ciudades turísticas de sol y playa funciona como la solución a las contradicciones internas del capitalismo mediante la vinculación del entorno construido y el turismo y su expansión geográfica (Murray et al., 2017).

La urbanización turística de espacios litorales tiene su inmediato antecedente en el desarrollo de la balneoterapia a partir del siglo XVIII (Artigues, 2001). Los primeros resorts aparecieron entorno al canal de la Mancha, en Francia, Inglaterra, Bélgica y Holanda a finales del siglo XVIII (Agarwal y Shaw, 2007). En el siglo XIX, los resorts costeros ya se estaban expandiendo a las costas alemana y escandinava, la costa dorada de Florida, el Mediodía francés, la costa cantábrica española, Queensland en Australia, la región del Cabo de Sudáfrica, hasta Latinoamérica y el Caribe.

A principios del siglo XX, el planeamiento urbano asumió el diseño de la ciudad turística, entendido como un conjunto de directrices de ordenación espacial que regulaban el espacio público y privado (Dodson y Gleeson, 1999). Las propuestas de ciudad jardín de Ebenezer Howard y otras similares se aplicaron en las urbanizaciones costeras de principios de siglo. Dicho modelo de urbanización turística se siguió usando para el denominado turismo residencial (Hiernaux-Nicolás, 2005; Terán y Mantecón, 2008). Con la intensificación de la producción y consumo turístico tras la recuperación postbélica, proliferaron unas ciudades turísticas de sol y playa que siguieron los preceptos corbuserianos de monofuncionalidad y compacidad urbana y que formaron las llamadas “periferias de placer” (Turner y Ash, 1991). Su creación y rápida expansión obedece a las lógicas espaciales del capitalismo global, siendo una expresión del desarrollo geográfico desigual (Smith, 2010 [1984]). El planeamiento de estos espacios tendió a centrarse en los espacios de producción turística (hoteles, apartamentos...), obviando a menudo los ámbitos destinados a acomodar a la fuerza de trabajo. Estos planes dieron lugar a recintos aislados, que a menudo carecen de relación con su entorno, excepto por su acceso viario. Este diseño abunda en la zonificación funcional de la urbanización turística respecto de su entorno y contribuye a su privacidad. Un buen ejemplo de esta ordenación lo tenemos en la España franquista, con los Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional, derivados de la Ley 197/1963, por la que el Ministerio de Turismo se arrogó competencias de planificación territorial turística.

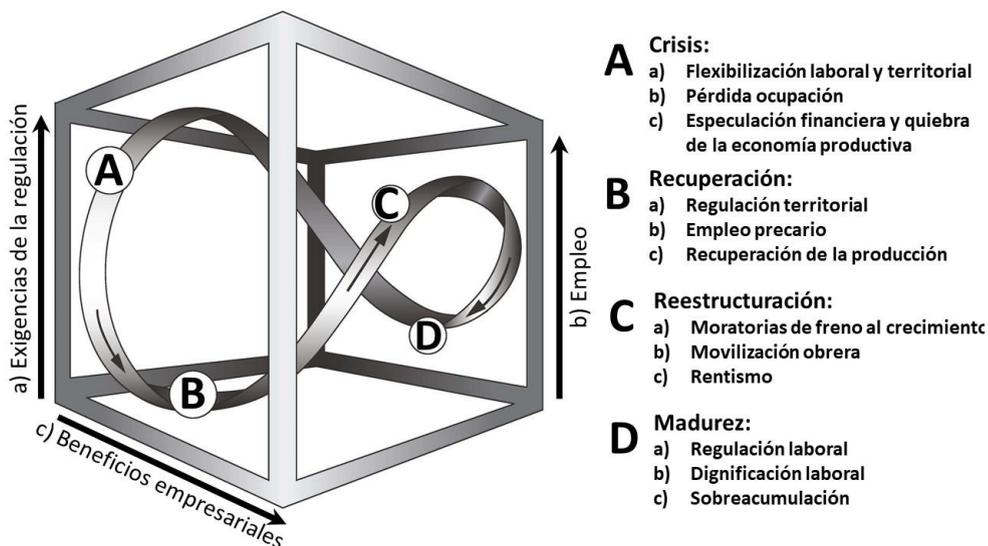
### **Reestructuración de la ciudad sol y playa**

La evolución de los destinos turísticos, una vez han experimentado una primera fase expansiva, se puede definir por una sucesión de estadios cíclicos: A) crisis con declive y deterioro socioeconómico y urbanístico, tal cual ocurre con la actividad extractiva y los yacimientos mineros; B) recuperación; C) reestructuración; y D) madurez. Los modelos

clásicos de ciclo de vida de los destinos turísticos (*Tourism Area Life Cycle*) abogan por su rejuvenecimiento mediante la reactivación del crecimiento. Mientras que otros modelos persiguen optimizar los beneficios, p.e. alargando la duración de las estancias (Gössling *et al.*, 2016), la resiliencia socio-territorial fortaleciendo los clústeres locales en ciclos adaptativos (Blanco-Romero y Blázquez-Salom, en prensa), la contención del crecimiento, la reconversión o la adopción de medidas de sostenibilidad, reestructuración, generación de proximidad o decrecimiento turístico (Vera y Rodríguez-Sánchez, 2012).

El modelo de la Fig. 1 identifica la evolución de tres principales variables a lo largo de los cuatro estadios antes mencionados, que se alternan en un bucle para caracterizar su reestructuración: a) las exigencias de la regulación que establecen las administraciones públicas (desarrolladas en la tabla 1); b) la creación y calidad del empleo; y c) la realización de beneficios empresariales, que pueden derivarse de actividades productivas, especulativas o rendistas.

A continuación, analizaremos estas reestructuraciones del modelo de ciudad turística de sol y playa ligadas a las crisis del fordismo, en los años 1970 y de la crisis financiera global, a partir de 2008.



**Fig. 1.** Modelo evolutivo de la reestructuración de la ciudad turística de sol y playa.

*Fig. 1. Evolutionary model of the restructuring of the tourist city of sun and beach.*

### ***La larga crisis de la ciudad turística monofuncional y su planeamiento***

La crisis del fordismo, a inicios de la década de los 1970, supuso el freno de en las ciudades turísticas de sol y playa, que entrarían a partir de ese momento en una fase de continua reestructuración. Las nuevas dinámicas de acumulación y modos de regulación tras la crisis de 1973 se conocerán como “neofordismo”, caracterizado por el deterioro de las condiciones laborales, el retroceso del estado del bienestar, la crisis de la producción turística fordista en ámbitos occidentales y la diversificación de productos turísticos,

además de la expansión global de nuevas ciudades turísticas hacia el sur global (Gotfried, 1995; Debbage e Ioannides, 1998).

Décadas	1920	1950	1970	1990	2010
Marco regulatorio y su expresión territorial en la ciudad de sol y playa	Proyectos arquitectónicos siguiendo criterios de la Ciudad-jardín	Fordismo. Incorporación de un mayor número de espacios al turismo de masas siguiendo criterios del <i>zoning</i>		Crisis de la Ciudad turística fordista. Embellecimiento y reestructuración de espacios turísticos maduros	Partenariados público-privados y creación de consorcios
					Planificación privada
Figuras de planificación territorial y turística de la ciudad de sol y playa	Ciudades jardín y ciudades balneario				
	Planes Generales de Ordenación Urbana y Planes Parciales				
	Planes Especiales de Ordenación				
	Planes de Excelencia Turística				
	Planes Estratégicos, Urbanísticos y Turísticos				
					Proyectos de Reconversión de iniciativa privada

**Tabla 1.** Regulación territorial y turística de las ciudades turísticas de sol y playa en España. Fuente: elaboración propia a partir de Blázquez e Yrigoy (2017).

**Table 1.** Territorial and tourist regulation of the sun and beach tourist cities in Spain. Source: own elaboration from Blázquez and Yrigoy (2017).

En el contexto occidental, la crisis estructural de la ciudad turística, en buena medida ya amortizada, se aborda desde el planeamiento mediante operaciones de renovación, reestructuración y reconversión (Vera y Rodríguez, 2012), que aporten una nueva rentabilidad. Se desplegarán, entre otros instrumentos, los planes de reforma interior que se utilizan con este propósito tanto en la ciudad turística, como en la multifuncional, interviniendo en las tramas urbanas históricas de los cascos antiguos.

En esta etapa, los movimientos sociales comenzaron a denunciar los costes socioecológicos del turismo en los destinos mediterráneos, por la sustitución de actividades económicas y usos de la tierra no turísticos, particularmente en áreas naturales y por la sobrecarga de la presión sobre los recursos naturales. La creación de un mayor consenso social a favor de la conservación del entorno cuestionó los excesos del desarrollismo turístico. El freno al crecimiento apoyó la protección de las áreas naturales, el establecimiento de límites de densidad para áreas urbanas turísticas y la aplicación de moratorias que paralizaron la concesión de nuevas licencias. Paradójicamente, esas demandas sociales para luchar contra los excesos del turismo masivo, funcionaron de soporte para desarrollar modelos de turismo residencial, y esa protección sirvió para ampliar las rentas monopolísticas del capital turístico e inmobiliario (Terán y Mantecón, 2008). Paralelamente, en el sur global, las grandes corporaciones multinacionales exportaron el modelo fordista de explotación intensiva y desarrollo urbanístico de nuevas ciudades de sol y playa a los destinos emergentes del Caribe, Centro y Sur América (Buades, 2014 [2006]).

***El planeamiento neoliberal de la ciudad turística neofordista en España***

En palabras de Venancio Bote y Manuel Marchena (1996, pág. 309) el periodo 1982-1989 se rigió por la máxima de que “la mejor política turística es la que no existe”. Se trataba de apoyar el relanzamiento neofordista mediante una regulación territorial que promoviese el libre mercado y la competitividad interterritorial. En el caso de España, este planeamiento neoliberal incluyó fuertes inversiones públicas mediante la implantación de Planes de Excelencia Turística, focalizados en el embellecimiento turístico (González, 2010). También se adoptó la figura de los partenariados público-privados para dar respuesta al declive de las ciudades turísticas de sol y playa fordistas (Beas Secall, 2012). Hacia finales de los 1990, la irrupción de la retórica de la sostenibilidad en el planeamiento de la ciudad turística se articuló mediante Agendas 21 Locales (Obiol Menero y Canós Beltrán, 2001; Prats, 2014), acogiéndose al modelo neoliberal de la relativización vertical del estado mediante la subsidiariedad y la gobernanza.

Posteriormente, La burbuja inmobiliaria de la “fiesta del ladrillo” (1995-2008) se concretó en una nueva expansión urbana en todo el país y también en las ciudades turísticas, añadido al aumento de la capacidad de los megaproyectos urbanos y de las infraestructuras, de transporte alimentadas por la liberalización aérea y la expansión de las aerolíneas de bajo coste (Murray, 2015). Ese contexto de expansión territorial acelerada alimentó numerosos casos de corrupción político-empresarial basados en el incumplimiento de la planificación territorial vigente (Jerez *et al.*, 2012).

La regulación urbanística de las ciudades turísticas apoyó los intereses de los tenedores de autorizaciones de explotación y de la propiedad del entorno construido, mediante la aplicación de cuotas de crecimiento de la capacidad de alojamiento, con las denominadas “moratorias”, por ejemplo, en Baleares y Canarias (Murray, 2015). Las moratorias, acompañadas de otras herramientas como planes de reconversión, persiguen incrementar la rentabilidad de la oferta a través de la reconversión urbana y reducir su competencia (Simancas, 2015). Este tipo de moratoria se ha puesto en práctica, por ejemplo, premiando la baja de establecimientos, dándoles una segunda amortización mediante un “banco” público de compra-venta de plazas en las Islas Baleares (Rullan, 1999). Estas amortizaciones de establecimientos dió lugar al derribo de hoteles para la obertura de Espacios Libres Públicos o a su traslado de primera línea, en operaciones denominadas de “esponjamiento” (Yrigoy *et al.*, 2013). Visto en perspectiva, estas moratorias han reconducido, pero no frenado, el crecimiento urbanístico y responden a estrategias de control del capital local (Rodríguez y Santana, 2012; Bianchi, 2004).

***Nuevos escenarios en la ciudad turística: De la crisis financiera global de 2008 a la de la COVID-19 del 2020***

El impacto de la crisis financiera global de 2008 en España se caracterizó, entre otros aspectos, por una fuerte desaceleración de la burbuja inmobiliaria y una devaluación de la fuerza de trabajo (López y Rodríguez, 2010). Pero la recuperación, tras el impacto de las Primaveras Árabes, alimentó una burbuja turística y financiera, atrayendo numerosas inversiones hacia el entorno construido, estimuladas por la exención del cumplimiento de parámetros urbanísticos y turísticos, en el contexto del shock de la crisis. El planeamiento neoliberal se apoya inicialmente en fórmulas de gobernanza y partenariado publico-privado para promover la reestructuración de la ciudad turística de sol y playa (Yrigoy *et al.*, 2013). En

una segunda etapa, el poder público sobre el territorio está siendo progresivamente sustituido por planificación territorial gestionada por agentes privados (Blázquez *et al.*, 2015). Además, se desregulan las medidas de contención del crecimiento. La planificación territorial turística privada supone la relativización del papel de las administraciones públicas, el estado, a manos de la influencia normativa de agentes económicos interesados en maximizar sus plusvalías (Blázquez *et al.*, 2015).

La recuperación de la crisis sistémica del 2008 se ha visto frenada por la pandemia de la COVID-19, haciendo que la burbuja turística que daba lugar a situaciones de saturación turística (*overtourism*) se haya visto revertida en el espacio y el tiempo al subturismo (*undertourism*), especialmente en la ciudad turística de sol y playa. Esta crisis repercute en la flexibilización de la regulación, la quiebra de la economía productiva, pero con el desembarco de las operaciones especulativas y la destrucción de empleo. El planeamiento lo refleja, ampliando la exoneración normativa y permitiendo, por ejemplo, en el caso balear, la ampliación de hoteles en un 15% de su volumen (Adrover, 16/05/2020).

## **Retos y agenda de investigación futura en la ciudad turística de sol y playa**

Ante la incertidumbre que se cierne sobre las ciudades turísticas de sol y playa derivada de la crisis del COVID-19, proponemos abordar los retos antes esbozados en una futura agenda de investigación, contrastando la aplicabilidad del modelo evolutivo planteado en la Fig. 1.

El entorno construido de la ciudad turística de sol y playa mantiene su atractivo por su emplazamiento privilegiado, atrayendo intereses financieros. Una vez amortizado su valor de uso, se profundiza su entrada en el circuito secundario de acumulación, extrayendo plusvalías financieras del patrimonio inmobiliario; por ejemplo, promoviendo la conversión de hoteles a condoteles, viviendas, centros comerciales o salas de fiestas. Tal como ha ocurrido recientemente con la crisis de 2008, es muy factible que fondos de inversión adquieran inmuebles hoteleros. Como se ha visto en el caso balear, es altamente probable que el planeamiento territorial de la ciudad turística se flexibilice con el fin de atraer inversiones y dinamizar financieramente el sector inmobiliario.

En todo caso, se ha demostrado que los mecanismos de flexibilidad y austeridad aplicados en la crisis de 2008 agravan la desigualdad y la vulnerabilidad social, especialmente en las regiones de Europa con una mayor intensidad y especialización turística (Martínez-Caldentey y Murray, 2019). La devaluación interna de la mano de obra, con la precaridad del empleo, ha sido la clave en la producción y renovación de ciudades turísticas de sol y playa (Cañada, 2019). Estos ámbitos han sido calificados como la “zona cero” de la crisis, por el colapso social derivado de pérdida de función turística de masas.

Por último, las crisis económica, social o sanitaria va de la mano de una profunda crisis ambiental en curso. El litoral es un entorno frágil y sometido a una fuerte presión demográfica y de extracción de recursos, en el que la subida del nivel del mar, provocada por el calentamiento global, amenaza a la urbanización turística litoral (Jones y Philips, 2011). El Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático de las Naciones Unidas (Church *et al.*, 2013) estima incrementos de 16 mm anuales que podrían hacer subir un metro el nivel medio del mar a finales del siglo XXI.

## Agradecimientos

Esta investigación contribuye al proyecto “Overtourism in Spanish Coastal Destinations. Tourism Degrowth Strategies” (RTI2018-094844-B-C31) del programa estatal de I + D + I orientado a los desafíos de la sociedad, del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, la Agencia Estatal de Investigación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

## Referencias bibliográficas

- Adrover, S (16/05/2020). Los hoteles podrán aumentar la capacidad de sus habitaciones. *Diario de Mallorca*. Disponible en: <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/05/16/hoteles-podran-aumentar-capacidad-habitaciones/1509596.html> [Último acceso 3/7/2020]
- Agarwal, S; Shaw, G 2007. *Managing Coastal Tourism Resorts. A Global Perspective*. Channel View Publications, Clevedon Hall-Tonawanda-North York.
- Agudo, J. e Iglesias, F. 2007. *Urbanismo y democracia. Alternativas para evitar la corrupción*. Fundación Alternativas, Madrid.
- Artigues, A.A. 2001. Turismo de espacios turísticos y litorales. In: Barrado, D.A. y Calabuig J. (eds). *Geografía Mundial del Turismo*. Ed Síntesis, Madrid, 92-122.
- Artigues, A.A. y Blázquez, M. 2012. ¿Reconversión o desregulación? análisis de planes de reconversión turístico-inmobiliaria de la playa de Palma (Mallorca). *Cuadernos de Turismo*, 29: 11-34.
- Beas Secall, L. 2012. Los Planes de Excelencia Turística en España (1992-2006). Una apuesta por la revitalización de los destinos. Revisión de su implantación e impactos. *Scripta Nova*, XVI (411).
- Bianchi, R. V. 2004. Tourism restructuring and the politics of sustainability: a critical view from the European periphery (the Canary Islands). *Journal of Sustainable Tourism*, 12 (6), 495-529.
- Blanco-Romero, A. y Blázquez-Salom, M. (en prensa). Inland territorial and tourism resilience in a polarized world. In: Bevilacqua, C.; Calabrò, F.; Della Spina, L. (Eds). *New Metropolitan Perspectives - Knowledge Dynamics, Innovation-driven Policies Towards the Territories' Attractiveness Volume 2*. Springer, Ginebra.
- Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., De la Calle, M., García, M., Fernández-Tabales, A., Lois, R. C., Mínguez, M.C., Navalón, R., Navarro, E. y Troitiño, L. (en prensa). *Diccionario de turismo*. Cátedra, Madrid.
- Blázquez-Salom, M., Cañada, E. y Murray, I. 2011. Búnker playa-sol. Conflictos derivados de la construcción de enclaves de capital transnacional turístico español en El Caribe y Centroamérica. *Scripta Nova* 15. <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/3390>
- Blázquez, M., Artigues, A.A. e Yrigoy, I. 2015. Crisis y planificación territorial turística neoliberal en las Islas Baleares. *Investigaciones turísticas*, 9: 24-49.
- Bojórquez Luque, J. 2014. Evolución y planeación urbana en la ciudad turística de Cabo San Lucas, Baja California Sur (México). *Pasos*, 12 (2): 341-356.
- Bote, V. y Marchena, M. 1996. Política turística. In: Pedreño, A (dir). *Introducción a la Economía del Turismo en España*. Civitas, Madrid.
- Buades, J. 2014 [2006]. *Exportando paraísos. La colonización turística del planeta*. Alba Sud, Barcelona.
- Church, J.A.; Clark, P.U.; Cazenave, A.; Gregory, J.M.; Jevrejeva, S.; Levermann, A.; Merrifield, M.A.; Milne, G.A.; Nerem, R.S.; Nunn, P.D.; Payne, A.J.; Pfeffer, W.T.; Stammer, D.; Unnikrishnan, A.S. 2013. Sea Level Change. In: Stocker, T.F.; Qin, D.; Plattner, G.-K.; Tignor, M.; Allen, S.K.; Boschung, J.; Nauels, A.; Xia, Y.; Bex, V.; Midgley, P.M. (eds.) *Climate Change 2013: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Fifth Assessment*

- Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change*. Cambridge, United Kingdom y New York, NY, USA: Cambridge University Press. Disponible online: [www.climatechange2013.org](http://www.climatechange2013.org) (consultado el 24/10/2015).
- Debbage, K. G. y Ioannides, D. 1998. Neo-Fordism and flexible specialization in the travel industry. En *The Economic Geography of the Tourist Industry*. Routledge, Londres, 115-138.
- Liu, J., & Wall, G. 2009. Resort morphology research: History and future perspectives. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 14(4), 339-350.
- González Pérez, J.M. 2010. El Reciclaje de la ciudad. La rehabilitación de espacios turísticos maduros en Mallorca. In: Delgado Viñas, C. (Ed.). *X Coloquio y Jornadas de Campo de Geografía Urbana. Espacios y paisajes urbanos: reflexionar sobre su presente para proyectar su futuro*. Bilbao. AGE y universidades de Oviedo, Cantabria y País Vasco, Oviedo.
- González-Pérez, J.M., Remond-Roa, R., Rullan-Salamanca, O. y Vives-Miró, S. 2016. Urban growth and dual tourist city in the Caribbean. Urbanization in the hinterlands of the tourist destinations of Varadero (Cuba) and Bávaro-Punta Cana (Dominican Republic). *Habitat International* 58, 59-74 <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2016.09.007>
- Gössling, S.; Ring, A.; Dwyer, L.; Andersson, A. C. y Hall, C. M. 2016. Optimizing or maximizing growth? A challenge for sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 24 (4), 527-548. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1085869>
- Gottfried, H. 1995. Developing neo-Fordism: a comparative perspective. *Critical Sociology*, 21 (3): 39-70.
- Hiernaux-Nicolas, D. 2005. La promoción inmobiliaria y el turismo residencial: el caso mexicano. *Scripta Nova*, 9 (194), 05.
- Jerez, L.M., Martín, V.O. y Pérez, R. 2012. Aproximación a una geografía de la corrupción urbanística en España. *Ería*, 87. 5-18.
- Jones, A. y Philips, M. (eds.) 2011. *Disappearing Destinations: Climate Change and Future Challenges for Coastal Tourism*. CABL, Oxfordshire.
- Judd, D.R. y Fanstein, S.S. (eds.). 1999. *The tourist city*. Yale University Press, New Haven.
- Liu, J. y Wall, G. 2009. Resort morphology research: History and future perspectives. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 14 (4): 339-350.
- López, I. y Rodríguez, E. 2010. *Fin de ciclo. Financiarización, territorio y sociedad de propietarios en la onda larga del capitalismo hispano (1959-2010)*. Traficantes de Sueños, Madrid.
- Martínez-Caldentey, M.A. y Murray, I. 2019. Crisis y desarrollo geográfico desigual en la Unión Europea (2009-2015). *Revista de Geografía Norte Grande*, 72: 163-184. DOI: [10.4067/S0718-34022019000100163](https://doi.org/10.4067/S0718-34022019000100163).
- Murray, I. 2015. *Capitalismo y turismo en España. Del "milagro económico" a la "gran crisis"*. Alba Sud, Barcelona.
- Murray, I., Amer, J. y Blázquez-Salom, M. 2010. Doblars, poder i territoris de "marca balear" (1983-2009). *Journal of Catalan Studies*, 13: 321-350.
- Murray, I., Yrigoy, I. y Blázquez-Salom, M. 2017. El papel de las crisis en la producción, destrucción y reestructuración de los espacios turísticos. El caso de las Islas Baleares. *Investigaciones Turísticas*, 13, 1-29. <https://doi.org/10.14198/INTUR2017.13.01>
- Obiol Menero, E. M. y Canós Beltrán, H. 2001. Turismo, territorio y medio ambiente en Morella. Del PGOU (1986) a la Agenda 21 local (2000). *Investigaciones geográficas*, 26: 81-99.
- Prats, F. 2014. Calvià Agenda Local 21. Una apuesta por el futuro: la rehabilitación integral de Calvià. *Boletín CF+ S*, 15.
- Rodríguez, P. y Santana, M.A. 2012. Los agentes sociales y la política urbanístico-turística: percepción y performatividad. *Investigaciones Turísticas*, 3: 56-82.
- Rullan, O. 1999. Crecimiento y política territorial en las islas Baleares (1955-2000). *Estudios Geográficos*, 60 (236): 403-442.

- Smith, N. 2010 [1984]. *Uneven Development. Nature, Capital and the Production of Space*. Verso, Londres.
- Terán, A. M. y Mantecón, A. 2008. *La experiencia del turismo: Un estudio sociológico sobre el proceso turístico-residencial (Vol. 96)*. Icaria editorial, Barcelona.
- Turner, L. y Ash, J. 1991 [1975]. *La Horda dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Endymión, Madrid.
- Vera, J.F., López-Palomeque, F., Marchena, M. y Antón, S. 2011. Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Vera, J.F. y Rodríguez, I. 2012. *Reconversión y reestructuración de destinos turísticos en áreas costeras. Marco de análisis, procesos, instrumentos y realidades*. Publicaciones de la Universidad de Valencia, Valencia.
- Wallerstein, I. 1991 [1974]. *El moderno sistema mundial*. Siglo XXI, Madrid.
- World Commission on Environment and Development 1987. *Our Common Future*. Oxford University Press, Oxford.
- Yrigoy, I. 2014. The production of tourist spaces as a spatial fix. *Tourism Geographies*, 16 (4): 636-652.
- Yrigoy, I., Artigues, A.A. y Blázquez, M. 2013. El papel del Estado en la renovación urbano-turística de espacios turísticos. El caso de la Playa de Palma, Mallorca (España). *Bitácora urbano territorial*, 22 (1): 141-152.