

# Midiendo la sostenibilidad en territorios turísticos: la aportación de la población residente

Danielle PIMENTEL-DE-OLIVEIRA y M<sup>a</sup> Dolores PITARCH-GARRIDO

## SHNB



SOCIETAT D'HISTÒRIA  
NATURAL DE LES BALEARS

XVII INTERNATIONAL COLOQUIUM  
ON TOURISM AGE-IGU



Pimentel-de-Oliveira, D. y Pitarch-Garrido, M.D. 2020. Midiendo la sostenibilidad en territorios turísticos: la aportación de la población residente. In: Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*. Mon. Soc. Hist. Nat. Balears, 31: 187-195. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

A partir de 1990, la sostenibilidad se convirtió en uno de los objetivos del sector turístico. Desde entonces, diversas instituciones han creado sistemas de indicadores especialmente significativos y relevantes, amparando la medición de la sostenibilidad en espacios donde el turismo es una importante fuente de ingresos. Sin embargo, muchos de estos sistemas no consideran las características del territorio o su idiosincrasia. En la práctica, la utilización de indicadores 'genéricos' omite y generaliza problemas de cariz ambiental, social, político y económico, obviando que cada territorio tiene su singularidad que, generalmente, es lo que atrae a turistas y visitantes. Esta investigación analiza el nivel de sostenibilidad sentido por los residentes. Con más de 2.100 encuestas realizadas en regiones litorales de España y Portugal, con fuerte estacionalidad y gran dependencia turística a nivel económico, se concluyó que la participación local presenta diferentes características en cada destino, reforzando la necesidad de implementación de nuevas técnicas de medición de la sostenibilidad que cuenten con la opinión de la población residente como forma de facilitar la gobernanza del territorio turístico.

**Palabras clave:** indicadores de sostenibilidad turística, satisfacción local, gobernanza, turismo sostenible, turismo litoral.

MEASURING SUSTAINABILITY IN TOURIST AREAS: THE CONTRIBUTION OF THE POPULATION LIVING. From the 1990s onwards, sustainability became one of the objectives of the tourism sector. Since then, several institutions have created particularly significant and relevant indicator systems, covering the measurement of sustainability in areas where tourism is an important source of income. However, many of these systems do not consider the characteristics of the territory or the local idiosyncrasy. In practice, the use of 'generic' indicators omits and generalises problems of an environmental, social, political and economic nature, ignoring the fact that each territory has its own uniqueness which, in many cases, is what attracts tourists and visitors. This research analyses the level of sustainability based on residents' perceptions. With more than 2,100 surveys conducted in coastal regions of Spain and Portugal, with strong seasonality and high tourism dependence at the economic level, it was concluded that local participation presents different characteristics in each destination, reinforcing the need to implement new techniques for measuring sustainability that have the opinion of the resident population as a way to facilitate the governance of the tourism territory.

**Keywords:** Indicators of tourism sustainability, local satisfaction, governance, sustainable tourism, coastal tourism.

Danielle PIMENTEL-DE-OLIVEIRA, Universitat de València, Calle: Serpis, 29, 46022 - Valencia. [daniellepimentel@msn.com](mailto:daniellepimentel@msn.com); Maria Dolores PITARCH-GARRIDO, Universitat de València, Calle: Serpis, 29, 46022 - Valencia. [maria.pitarch@uv.es](mailto:maria.pitarch@uv.es).

Recepción del manuscrito: 3-junio-2020; revisión aceptada: 5-agosto-2020.

## Introducción

La utilización de indicadores para medir la sostenibilidad turística presentó un interés significativo a partir de la década de los 90, cuando en la “Cumbre de la Tierra” (1992) se confirmó la necesidad de desarrollar indicadores como herramientas para medir el desarrollo sostenible (ICLEI, 2015). A partir de entonces, el sector turístico, o más concretamente los territorios turísticos, comenzaron a desarrollar indicadores específicos para la medición de la calidad medioambiental de los destinos. Estos sistemas de indicadores se convirtieron en herramientas relevantes en los procesos de planificación y consecución del desarrollo sostenible (Sánchez y Pulido, 2008).

El uso de un conjunto de indicadores que se aplica de manera homogénea a todo tipo de territorio turístico y que no cuenta con las aportaciones de la población local o residente corre el riesgo de no medir de manera adecuada las características que hacen que un destino turístico sea más o menos sostenible. La Agenda 21, plan estratégico para conseguir el desarrollo sostenible propuesto por la ONU y desarrollado por los gobiernos locales, basa su estrategia en la participación ciudadana, y fomenta el uso de instrumentos de medición, tales como los indicadores, para medir el desarrollo sostenible. En este sentido, Vera-Rebollo e Ivars-Baidal (2001) afirman que el turismo sostenible implica cambios cualitativos a través de acciones políticas que cuentan, además de otras herramientas y adaptaciones de marcos institucionales, con la esencial participación de la población local. Diversos autores han señalado la importancia de considerar, en toda planificación estratégica de destinos turísticos, con la opinión de la población residente. Así, Renda *et al.* (2014:73), refuerzan la importancia de “entender cómo perciben los residentes el turismo y cómo reconocen la importancia de este fenómeno en sus vidas”, por otra parte, Royo Vela y Ruiz Molina (2009:218) demuestran que las actitudes y comportamientos de los residentes frente al turismo son muy diferentes según el grado de desarrollo de la actividad y resultan fundamentales para realizar un plan de desarrollo turístico, pues “para lograr la implicación de la población residente en las políticas turísticas, se precisa que éstos tengan una actitud favorable, que perciban la industria turística como beneficiosa para el desarrollo económico de su localidad y para el bienestar de sus habitantes”.

La transversalidad del sector turístico permite obtener perspectivas de la sostenibilidad desde un prisma más holístico. Las diversas metodologías expuestas en la literatura académica, no siempre llegan a contar con la opinión de la población local, verdaderos soportes del destino, como parte de esta sostenibilidad objetivo, obviando sus inquietudes, sus necesidades y opiniones al respecto de la actividad que se desarrolla en sus territorios.

En la presente investigación nos proponemos desarrollar una metodología para incluir las aportaciones, opiniones y experiencias de la población local en la definición de indicadores para medir la sostenibilidad de territorios turísticos. Se expondrá la aplicación de esta metodología en dos regiones turísticas en España y Portugal, en ambos casos destinos turísticos litorales: El Algarve y la provincia de Valencia.

Apesar de la proximidad de los espacios territoriales y similitudes en cuanto a procesos sociales y económicos, relacionados con la actividad turística en el entorno litoral, no se observan muchos estudios en conjunto que relacionen Portugal y España en el campo del turismo (Almeida-García, 2012), máxime si se hace referencia al análisis de los destinos desde la perspectiva de la sociedad receptora.

El objetivo de la presente investigación es, por tanto, analizar el nivel de sostenibilidad percibido por los residentes a través de la expresión de la inquietud respecto a la actividad turística, para lo cual la técnica empleada es, como veremos, la realización de una encuesta realizada a la población local.

### Metodología

La sostenibilidad presenta rasgos distintos desde la perspectiva de los residentes de un territorio a otro. Por ello, en esta investigación, se procede a aplicar el proceso de gobernanza generalmente desarrollado por la Agenda 21, a través del uso de encuestas de satisfacción a los destinos piloto de España -Canet de Berenguer, Cullera y Oliva- y a los destinos piloto de Portugal -Faro, Albufeira y Lagos-. Las encuestas fueron realizadas por muestreo aleatorio, en persona y en lugares de gran afluencia turística (playas, mercados, restaurantes, hoteles) durante el período de junio a septiembre de 2018.

El ámbito territorial utilizado para la encuesta sigue las recomendaciones de Baud-Bovy y Lawson (1998) (tabla 1) y cuenta con la determinación de zonas de mayor presión turística percibidas por la población local, tomando como base la distancia de 10 km desde la orilla de la playa más próxima al ayuntamiento local.

Tiempo	Espacio para el ocio	Distancia
Unas pocas horas	En la ciudad o alrededores	1 a 10 km
Un día	Proximo de la ciudad	20 a 100 km
Fin de semana	En la región	50 a 200 km
Festivos y vacaciones	Viajes más largos	Más de 200 km

**Tabla 1.** Ámbito territorial de las encuestas.

**Table 1.** Territorial scope of the surveys.

La participación contó con individuos de edades comprendidas entre 19 y 90 años, del género masculino y femenino equitativamente. La opinión de los 2.146 residentes encuestados ha sido empleada de forma cuantitativa y cualitativa en la metodología, como pilares para componer la sostenibilidad percibida por los residentes del destino a través del nivel de inquietud expresado respecto a la actividad turística desarrollada en el territorio.

Las encuestas se realizaron a una muestra de la población de cada uno de los destinos piloto, de un tamaño suficiente como para garantizar la significatividad estadística. La población a encuestar, es decir, el tamaño muestral, se obtuvo del padrón municipal de 2017 (Generalitat Valenciana, 2018 y INE - Portugal, 2018). El cuestionario realizado a la población local se ha validado a partir del ‘Modelo C6 de Cuestionario’ de la OMT (2005).

El cálculo del tamaño de la muestra se ha obtenido con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

N = tamaño de la población;  
 Z = nivel de confianza;  
 P = probabilidad de éxito o proporción esperada;  
 Q = probabilidad de fracaso;  
 D = precisión.

Para el análisis de los datos procedentes de ambas encuestas (Portugal y España) se ha utilizado el programa SPSS-Statistics-25 para MAC, siendo llevados los datos a posteriori, al programa Excel para la elaboración de gráficos y cuadros.

Destino	Población	Número encuestas realizadas
Canet de Berenguer	6.473	356
Cullera	21.999	289
Oliva	25.488	371
Albufeira	40.824	352
Faro	60.920	390
Lagos	30.543	388

**Tabla 2.** Número de encuestas realizadas y población de base, según municipio.

**Table 2.** *Number of surveys carried out and base population, according to municipality.*

El cuestionario ofrece información sobre el grado de satisfacción de los residentes respecto al turismo y sobre cuáles son los problemas o inquietudes que les preocupan.

La determinación de la inquietud, entendiéndola por tal la preocupación de los residentes respecto a la realidad actual y futura del desarrollo turístico, se realiza a partir de preguntas abiertas. Las respuestas obtenidas han sido analizadas agrupándolas por temas y relacionándolas con las 4 dimensiones de la sostenibilidad consideradas (social, económica, política, mediomambiental) y que sustentan el Sistema de Indicadores Sostenibles – S.I.S. aplicables a nivel territorial, adaptados a la idiosincrasia de cada territorio (Pimentel-de-Oliveira-Santos y Pitarch-Garrido, 2019).

Para el cálculo, se divide el total de respuestas de cada dimensión ( $\Sigma_D$ ) entre el total de respuestas del destino ( $\Sigma_d$ ), el resultado se multiplica por 100 para la obtención del porcentaje representativo de la dimensión. Por destino, la dimensión que presente mayor porcentaje será la dimensión con mayor índice de inquietud y por ello la que es percibida como más insostenible (teniendo en cuenta que aquí sólo consideramos las respuestas que señalan problemas, es decir, elementos negativos relacionados con el turismo).

$$\% \text{ Dimensión} = \frac{\Sigma_D}{\Sigma_d} \times 100$$

A modo de ejemplo, en la tabla 3 se observan cuatro inquietudes expresadas por los residentes encuestados, que fueron relacionadas con las dimensiones de la sostenibilidad.

<i>Inquietud manifestada</i>	<i>Dimensión Relacionada</i>	<i>Motivo para relacionar</i>
1. “... es que no se preocupan con qué piensan los residentes”.	Social	La inquietud expresa preocupación en cuanto al olvido de los locales.
2. “... que el precio de los productos en general suba en verano y nosotros, los residentes, tenemos que pagar el mismo precio que el turista”.	Económica	La inquietud refleja preocupación económica, en cuanto al aumento de precio de los productos.
3. “La administración no se preocupa en dotar el sistema de salud de mejores infraestructuras, todos los años, en verano, los hospitales están llenos, por que se acumulan los turistas y los residentes”.	Política	La inquietud está relacionada a problemas de infraestructuras sanitarias, vinculadas a la no dotación de fondos desde la administración.
4. “Me preocupa que las playas se llenen de suciedad”.	Ambiental	La preocupación está relacionada a la contaminación y residuos dejados por los turistas.

**Tabla 3.** Relación de la inquietud y la dimensión de la sostenibilidad.

**Table 3.** *Relationship of the concern and the dimension of sustainability.*

## Resultados

Los resultados de las encuestas realizadas aportan una información muy relevante para la definición posterior de indicadores de sostenibilidad en destinos turísticos. Partiendo de

la base, ya señalada, de la existencia de elementos diferenciadores que caracterizan los destinos turísticos, la aportación de la población local resulta fundamental para detectar esas especificidades y poder incorporarlas en el diseño de indicadores, al mismo tiempo que contribuye a la mejora de la gobernanza y al empoderamiento de la sociedad civil que, en muchos destinos turísticos, se encuentra o se siente relegada a la hora de definir estrategias para la mejora de la competitividad del turismo, en favor de las empresas o de la demana. La aplicación de la metodología propuesta a los 6 destinos señalados, nos ha dado los resultados prácticos que señalamos a continuación.

Desde una perspectiva conjunta, se observa (tabla 4) el total de respuestas obtenidas en referencia a la inquietud de los residentes de El Algarve. Al tratarse de una pregunta abierta se ha podido obtener más de una respuesta por persona, por ello el total de contestaciones a esta pregunta es distinto del total de las encuestas realizadas, conforme las tablas 3 y 4.

<i>Total de respuesta que señalan inquietud –El Algarve</i>						
	Encuestas	Social	Económica	Política	Ambiental	Total Respuestas
Portugal	Albufeira	296	128	25	46	495
	%	59,80	25,86	5,05	9,29	100
	Faro	108	152	23	114	397
	%	27,20	38,29	5,79	28,72	100
	Lagos	82	200	49	93	424
	%	19,34	47,17	11,56	21,93	100
<b>Total Destinos</b>	<b>El Algarve</b>	<b>486</b>	<b>480</b>	<b>97</b>	<b>253</b>	<b>1316</b>
	%	36,93	36,47	7,37	19,22	100

**Tabla 4.** Inquietud de los residentes de Algarve.

**Table 4.** Concern of El Algarve residents.

<i>Total de respuesta que señalan inquietud – Provincia de Valencia</i>						
	Encuestas	Social	Económica	Política	Ambiental	Total
Provincia de Valencia	Canet	61	47	23	102	233
	%	26,18	20,17	9,87	43,78	100
	Cullera	73	81	18	52	224
	%	32,59	36,16	8,04	23,21	100
	Oliva	51	75	14	71	211
	%	24,17	35,55	6,64	33,65	100
<b>Total Destinos</b>	<b>Valencia</b>	<b>185</b>	<b>203</b>	<b>55</b>	<b>225</b>	<b>668</b>
	%	27,69	30,39	8,23	33,68	100

**Tabla 5.** Inquietud de los residentes de la Comunidad Valenciana.

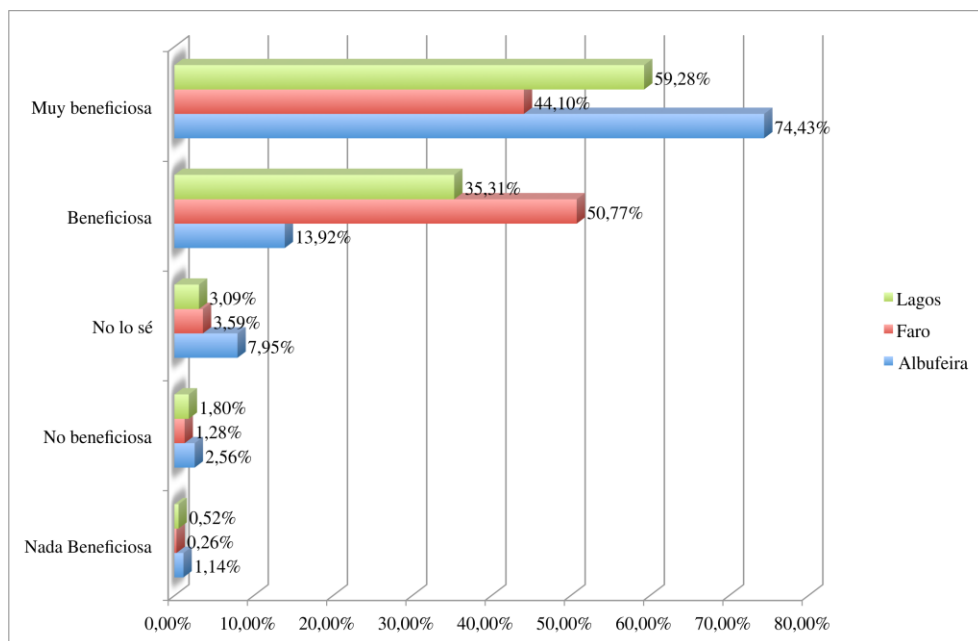
**Table 5.** Concern of Valencian Community residents.

Al agrupar las inquietudes en las cuatro dimensiones del desarrollo sostenible consideradas: social, económica, ambiental y política, se detectaron algunas diferencias entre los destinos analizados, tal es el caso de la población de Albufeira, aparentemente más preocupada por la dimensión social, mientras que Lagos y Faro lo están por la dimensión económica. De forma genérica se podría afirmar que, en los municipios analizados de la región de El Algarve, la mayor preocupación está vinculada con la dimensión social con un 36,93%(486 respuestas), muy próxima a la dimensión económica, con un 36,47%(480).

En Valencia se observa que las inquietudes con mayor porcentaje de respuesta en Canet están relacionadas con la dimensión medioambiental (43,78%), y en Cullera y Oliva se

relacionan con la dimensión económica (36,16% y 35,55% respectivamente), aunque ambas están próximas a la dimensión social (Cullera 32,59%) y Oliva muy cercana a la dimensión ambiental (33,65%). Los municipios analizados de la provincia de Valencia, la mayor preocupación está vinculada con la dimensión ambiental, presentando un 33,68% (225 respuestas) de las inquietudes.

El análisis en conjunto de los tres destinos piloto de Portugal, indica que la actitud hacia el turismo es bastante positiva. La mayoría de los encuestados en Albufeira y Lagos perciben la actividad turística como muy beneficiosa, más destacable en el primero de los destinos, y la mayoría de los encuestados de Faro la perciben como beneficiosa (Fig. 1).

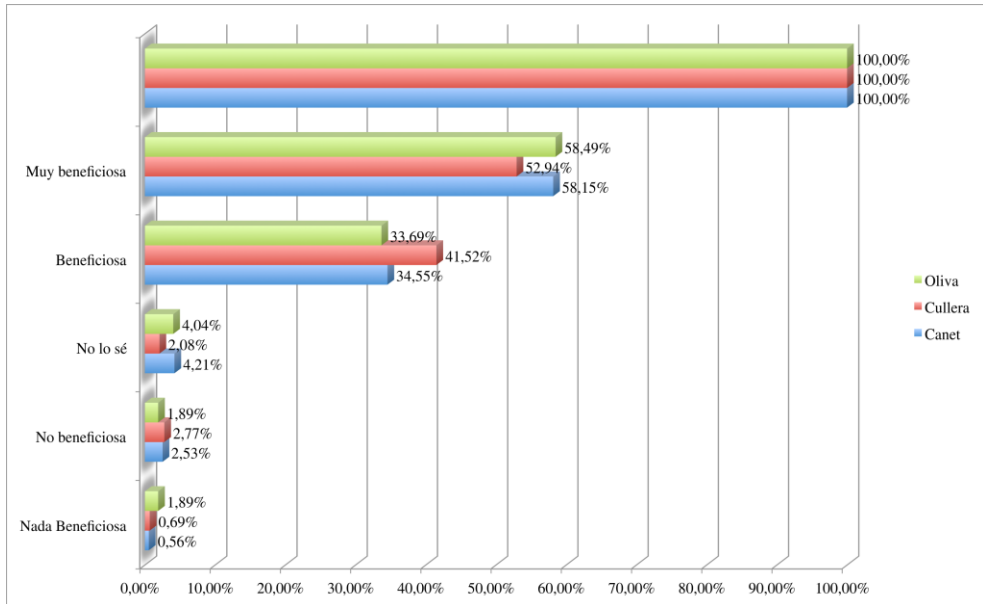


**Fig. 1.** Percepción de los residentes sobre los beneficios del turismo para el territorio – El Algarve.

*Fig. 1. Perception of the local population on the benefits of tourism for the territory – The Algarve.*

De igual forma, en los tres municipios españoles estudiados, la mayoría de los encuestados perciben el turismo como una actividad que beneficia el destino (Fig. 2). En los tres casos, Oliva, Cullera y Canet, más de la mitad de la población señala que el turismo es muy beneficioso, y más del 30%, destacando Cullera, lo consideran beneficioso.

Una vez más se refuerza que la opinión de la población local es fundamental importancia en la planificación estratégica de cada destino turístico, ya que a partir de estudios como estos, se configuran espacios de riesgo, así como ámbitos de análisis que permiten a los gestores, saber dónde habría que incidir en mejoras mediante intervenciones o puesta en marcha de procesos de gobernanza y buen gobierno.



**Fig. 2.** Percepción de los residentes sobre los beneficios del turismo para el territorio – Valencia.

*Fig. 2. Perception of the local population on the benefits of tourism for the territory – Valencia.*

Como en el caso de El Algarve, la población residente en los destinos valencianos es especialmente proclive a considerar el turismo como un elemento positivo para el territorio. Sin embargo, esta valoración positiva no debe ocultar la existencia de algunos problemas o preocupaciones.

Cabe destacar la existencia de diferencias importantes entre los distintos territorios, lo cual confirma la necesidad de considerar los espacios locales y sus especificidades, como base para la medición y la estrategia de desarrollo de un turismo sostenible. Algunos de los más nombrados, es decir, entre los diez primeros para cada destino, son: la masificación, la baja calidad de la oferta turística, los problemas derivados del comportamiento de los turistas (alcohol, ruidos, etc.), el aumento del precio de la vivienda y de los precios en general, el impacto ambiental, etc. (Fig. 3).

La incorporación de la opinión y percepción de la población local en materia de turismo en sus territorios resulta de gran interés para orientar las acciones estratégicas y, en particular, la definición de indicadores que ayuden a mejorar los niveles de sostenibilidad. Sobre este último tema, cabe señalar que las aportaciones de la población local se incorporan de dos formas: como indicadores, es decir, definiendo las temáticas que deben cuantificarse o medirse, y como resultado de dicha medición, dado que algunas temáticas, como hemos visto, no son fácilmente cuantificables y, sin embargo, marcan la diferencia entre los distintos grados de desarrollo sostenible en los territorios. La metodología de participación basada en encuestas nos permite conseguir ambos objetivos.

Inquietudes	El Algarve			Valencia			%deRespuestas
	Albufeira	Faro	Lagos	Canet	Cullera	Oliva	
Aculturación		3,40				13,53	1,70 29,41
Alcohol	19,19		3,21	2,10	3,23		
Aumentopreciodelavivienda	3,43	9,55	11,93			2,35	
Aumentoprecios		6,16	4,59	4,20		4,12	
Bajacalidadelturismo	6,46	3,40	8,72	6,72	20,43	16,47	
Contaminación		1,70					
Delincuencia					4,84	2,94	
Drogas	7,68						
Estacionalidad	4,04	3,61	6,88	2,52	6,45	2,94	
Faltaderespeto	2,83						
Impactoambiental		8,92	6,42	7,56	4,84	22,35	
Incivismo				10,08	14,52	3,53	
Inseguridad	10,10	6,37	3,67	2,52	3,23		
Masificación	6,06	11,04	7,80	29,41	16,67	14,71	
Molestiasvarias			3,67			5,88	
OlvidodelapoblaciónLocal		2,97					
Problemasdeaparcamiento				2,10			
Suciedad				2,52	4,30		
TurismoLowCost	2,63				3,76		
Violencia	8,48		3,44				

**Fig. 3.** Principales inquietudes mostradas por la población local. (% sobre el total de respuestas).

**Fig. 3.** Main concerns expressed by the local population. (% of total responses).

## Conclusiones

Con la investigación expuesta se ha podido comprender la importancia de los procesos participativos y la trascendencia que los mismos pueden ejercer en la elaboración de políticas turísticas ajustadas a la necesidad del entorno local y de la sociedad. Además se pudo constatar la importancia de la participación de la ciudadanía como elemento fortalecedor en la búsqueda de la ordenación territorial y fijación de prioridades para la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo sostenible, tal como señala la UNWTO (1995), reforzando la necesidad de realizar análisis comparativos entre destinos turísticos.

De forma genérica, los resultados muestran que el nivel de satisfacción de la población residente con la actividad turística realizada en ambos territorios es elevado. Podemos constatar una diferencia en cuanto a la percepción de la masificación entre los destinos de Portugal y España. Donde se aprecia la preocupación por la masificación de forma más acentuada es en los destinos valencianos, especialmente en Canet y Cullera, mientras que en El Algarve es algo menos destacado por la población. Ello se debe, probablemente al mayor desarrollo turístico de los destinos mediterráneos, en los que la población se multiplica hasta por cinco veces durante la temporada alta turística. El problema es, no tanto la acumulación de personas en las orillas de las playas, sino la escasez de los recursos que la falta de control pueda generar y genera. A modo de ejemplo, los relatos de los encuestados preocupados por los problemas causados por la masificación se centran en el desabastecimiento, no sólo de agua en los municipios, sino también de mercancías y servicios, lo que hace que se encarezcan. Además, se recogieron declaraciones sobre la creciente delincuencia, como los casos de robo a mayores en épocas estivales.

Desde la perspectiva del desarrollo sostenible, las posibles respuestas a las inquietudes señaladas por los encuestados deben marcar, en parte, las estrategias políticas de ordenación de la actividad turística. Por ejemplo, en España muchos de los municipios más saturados por el turismo buscan, desde hace años, diversificar el producto y ampliar la



temporada turística, con poco éxito según la percepción de los ciudadanos. En Portugal sería esencial que la administración contara con la opinión de la sociedad para definir una visión a largo plazo. Se pudo observar que la población prefiere un turismo de mayor calidad, sin embargo, dicha calidad no se encuentra únicamente en el servicio turístico, sino también en los servicios básicos como transporte, atención sanitaria y la propia infraestructura ligada al cuidado del medio ambiente, tal como indican las preocupaciones de sus residentes.

Es necesaria la toma de conciencia local en referencia a la importancia de la actividad turística con el fin de que los beneficios reviertan en pro de la ciudadanía, así como en las empresas locales y en el medio ambiente. Las propuestas ciudadanas pueden ser debatidas en un estado plural, de gobernanza, a través de programas de integración de la sociedad en las decisiones locales respecto al turismo.

## Referencias bibliográficas

- Almeida-García, F. 2012. La política turística en España y Portugal. *Cuadernos de Turismo*, 30, 9-34. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/160771>
- Baud-Bovy, M., y Lawson, F. 1998. *Tourism and recreation: Handbook of planning and design*. (2ª edición). Butterworth-Heinemann Ltd.
- Generalitat Valenciana. 2018. Banco de datos Territoriales. Cifras oficiales de población de los municipios españoles: Revisión del padrón municipal. [Oficial]. *Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana*. <http://www.pegv.gva.es/es/bdt>
- ICLEI. 2015. *Aalborg Charter*. [ORG]. <http://www.iclei-europe.org/home/>
- INE - Portugal. 2018. População residente (nº) por local de residência (NUTs—2013), sexo e grupo etário, anual [Oficial - INE]. *Instituto Nacional de Estatística - Portugal*. [https://ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine\\_indicadores&indOcorrCod=0008273&contexto=bd&selTab=tab2](https://ine.pt/xportal/xmain?xpid=INE&xpgid=ine_indicadores&indOcorrCod=0008273&contexto=bd&selTab=tab2)
- Pimentel de Oliveira Santos, D. 2020. *Diseño de un sistema de indicadores, amparados en los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ONU), para la creación de un indicador sintético en destinos turísticos litorales* [Doctoral, Universitat de València]. TESEO. <https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do>
- Pimentel-de-Oliveira-Santos, D. y Pitarch-Garrido, M. D. 2019. Metodología para la validación de un sistema de indicadores de sostenibilidad en destinos turísticos litorales. Los casos de Valencia (España) y el Algarve (Portugal). *Crisis y espacios de oportunidad. Retos para la Geografía*, 1211-1228.
- Renda, A. I., da Costa Mendes, J. y do Valle, P. O. 2014. The destination is where I live! Residents' perception of tourism impacts. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 2(1), 72. <https://www.jsod-cieo.net/journal/index.php/jsod/issue/view/5/2-1-14>
- Royo Vela, M. y Ruiz Molina, M. E. 2009. Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: Factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. *Cuadernos de turismo*, 23, 217-236.
- Sánchez, M. y Pulido, J. I. 2008. *Medida de la sostenibilidad turística. Propuesta de un índice sintético* (BID.M2 28669; 1.ª ed.). Editorial Universitaria Ramón Arece; Universitat de València.
- UNWTO. 1995. Agenda 21 for the travel and tourism industry. Towards environmentally sustainable development. *Agenda 21 for the travel and tourism industry. Towards environmentally sustainable development.*, 1-78. <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284403714>
- Vera-Rebollo, J. F. y Ivars-Baidal, J. A. 2001. Una propuesta de indicadores para la planificación y gestión del turismo sustentable. *V Congreso Nacional de Medio Ambiente, Madrid, España*. Colegio Oficial de Físicos, Unión Profesional, Aproma e Instituto de Ingeniería de España, Madrid.