

# Destinos turísticos litorales en España: Crecimiento, reacción social y post-crecimiento. El caso de la Costa del Sol-Málaga

Enrique NAVARRO-JURADO, Yolanda ROMERO-PADILLA y José María ROMERO-MARTÍNEZ

SHNB



SOCIETAT D'HISTÒRIA  
NATURAL DE LES BALEARS

XVII INTERNATIONAL COLOQUIUM  
ON TOURISM AGE-IGU



Navarro-Jurado, E. Romero-Padilla, Y. y Romero-Martínez, J.M. 2020. Destinos turísticos litorales en España: Crecimiento, reacción social y post-crecimiento. El caso de la Costa del Sol-Málaga. In: Pons, G.X., Blanco-Romero, A., Navalón-García, R., Troitiño-Torralba, L. y Blázquez-Salom, M. (eds.). Sostenibilidad Turística: *overtourism vs undertourism*. *Mon. Soc. Hist. Nat. Balears*, 31: 43-56. ISBN 978-84-09-22881-2. Palma (Illes Balears).

En España, el litoral representa el espacio turístico más importante, por volumen, reconocimiento en el mercado, empleo, empresas, transformación territorial, pero también por el importante cambio social y la degradación medioambiental. Las escasas estrategias para frenar los conflictos generados por el modelo urbano-turístico en constante crecimiento y la mercantilización del territorio, han provocado una reacción social de los residentes en contra de proyectos turísticos. Muchas de estas reacciones favorecen corrientes, ideas y prácticas ciudadanas cercanas al concepto de postcrecimiento. El objetivo de esta investigación es analizar en un destino litoral (la Costa del Sol) los conflictos provocados por el constante crecimiento y la reacción social de los residentes frente a proyectos que generan más crecimiento. Las reacciones sociales analizadas participan parcialmente de los postulados del postcrecimiento. Propone sacrificar las variables económicas a corto plazo, por proyectos con otros fines, como la regeneración ecológica, la desurbanización, etc. que, a largo plazo, implican una mayor calidad y sostenibilidad en el territorio. Finalmente, estos movimientos sociales, al igual que en otros destinos españoles, no renuncian al turismo ni están en contra, no son turismofóbicos sino que promueven la urbanofilia y la protección y cuidado del entorno, una posición más cercana a las premisas del postcrecimiento

**Palabras clave:** *destinos turísticos litorales, reacción social, crecimiento, post-crecimiento, impactos, Costa del Sol.*

COASTAL TOURIST DESTINATIONS IN SPAIN: GROWTH, SOCIAL REACTION AND POST-GROWTH. THE CASE OF THE COSTA DEL SOL-MÁLAGA. In Spain, the coast represents the most important tourist area, in terms of volume, market recognition, employment, companies, territorial transformation, but also because of the important social change and environmental degradation. The few strategies to stop the conflicts generated by the urban-tourist model in constant growth and the commercialization of the territory, have caused a social reaction of the residents against tourist projects. Many of these reactions favour currents, ideas and citizen practices close to the concept of post-growth. The aim of this research is to analyse in a coastal destination (the Costa del Sol) the conflicts caused by the constant growth and the social reaction of the residents against projects that generate more growth. The social reactions analysed partially participate in the post growth postulates. It proposes sacrificing short-term economic variables for projects with other purposes, such as ecological regeneration, de-urbanisation, etc., which in the long term imply greater quality and sustainability in the territory. Finally, these social movements, as in other Spanish destinations, do not renounce or oppose tourism, they are not tourist-phobic, but rather promote urban planning and the protection and care of the environment, a position that is closer to the premises of post-growth.

**Key words:** *coastal tourist destinations, social reaction, growth, post-growth, impacts, Costa of Sol.*

Enrique NAVARRO-JURADO. *University Institute of Tourist Investigation, Intelligence and Innovation. Faculty of Tourism. University of Malaga. Campus of Teatinos s / n 29071. Málaga.* [enavarro@uma.es](mailto:enavarro@uma.es); Yolanda ROMERO-PADILLA, *Faculty of Commerce and Tourism, Department of Business Organization and Marketing. Complutense University of Madrid. Tourism and Territory Research Group-UMA.* [yromerop@ucm.es](mailto:yromerop@ucm.es); José María ROMERO-MARTÍNEZ, *Department of Architectural and Engineering Graphic Expression. E.T.S. Architecture. University of Granada.* [jmr2@ugr.es](mailto:jmr2@ugr.es)

*Recepción del manuscrito: 20-mayo-2020; revisión aceptada: 5-agosto-2020.*

## Introducción

En territorios altamente especializados en turismo, como es el caso del litoral español en general y la Costa del Sol en particular, se experimentan diversos conflictos y retos provocados por el crecimiento y la expansión turística que en España está asociada al negocio inmobiliario (Barke, 2007; López Olivares *et al.*, 2005). El resultado es un modelo de crecimiento urbano-turístico basado en intereses económicos que mercantilizan el territorio. A ello se unen otras problemáticas globales que afectan directamente a estos territorios, como la crisis económico-financiera de 2008, la crisis sanitaria de 2020 o la actual crisis climática. Las respuestas a estas crisis marcarán los retos y oportunidades en los próximos años (Butler, 2018).

Las escasas estrategias para frenar los conflictos derivados del crecimiento turístico y de la mercantilización del territorio han provocado una reacción social de los residentes con movilizaciones que muestran un efecto de resistencia y denuncia de los sus efectos negativos, (Garau-Vadell *et al.*, 2018, Milano *et al.*, 2019). Si bien anteriormente ha habido movimientos ligados a las protestas ecologistas, esta reacción social se articula mediante movimientos sociales más localizados en los destinos y adquieren visibilidad a partir de la crisis de 2008.

En este contexto, hay constantes debates sobre la necesidad de un cambio de paradigma, favoreciendo ideas, estrategias y prácticas alternativas. El turismo sostenible ha sido una respuesta, pero ha resultado insuficiente porque ha practicado una sostenibilidad débil, centrada en compensar los conflictos sociales y ambientales con los efectos económicos (Thiel y Navarro, 2018). Otras investigaciones parten de conceptos en torno a la economía ecológica (sostenibilidad fuerte) y consideran el agotamiento del modelo de turismo global basado en el crecimiento (Fletcher, 2011) proponiendo otras vías: el *decrecimiento* turístico (Andriotis, 2018), el *estado estacionario* (Daly, 1996) o la *prosperidad sin crecimiento* (Jackson, 2011). Estas corrientes similares pueden englobarse dentro del movimiento post-crecientista (Schulz y Bailey, 2014; O'Neill *et al.*, 2018).

El objetivo de esta investigación es analizar en un destino litoral (la Costa del Sol) los conflictos provocados por el constante crecimiento y la reacción social de los residentes frente a proyectos que generan más crecimiento. Las reacciones sociales analizadas participan parcialmente de los postulados del postcrecimiento. La estructura de la investigación consta de seis apartados. Tras la introducción se analizan las causas del

crecimiento en los destinos litorales españoles, aunque los factores de este incremento rebasan la escala de país y están condicionados por el sistema global. En la tercera parte se muestran las reacciones sociales ante este crecimiento urbano-turístico en España. En el cuarto apartado se analizan algunas leyes y proyectos de administraciones públicas que promueven seguir creciendo en muchos destinos de España; como reacción surgen unos movimientos sociales que se acercan al pensamiento crítico y que empiezan a enlazar con postulados del postcrecimiento: en este apartado se analizan estos postulados, se muestra la geografía del despilafarro y se recopilan casos de buenas prácticas que pueden servir de ejemplo para el caso de estudio, la Costa del Sol-Málaga. En el quinto apartado se muestra el caso de estudio, donde se analizan en detalle cuatro proyectos que han generado movimientos sociales en contra. Se concluye con algunas reflexiones sobre el área de estudio y sobre el turismo litoral en España.

Este análisis se ha llevado a cabo mediante métodos cualitativos en distintos momentos: observación participante e investigación documental (enero 2017 - mayo 2020), entrevistas (noviembre 2017 - mayo 2020) y dos grupos de discusión (GD1 el 30 de noviembre de 2017 y GD2 21 de febrero de 2018). La investigación ha seguido la filosofía de la investigación -acción donde se invitó a los interesados sociales a participar en el proceso de investigación para transformar su realidad social. Los grupos de discusión fueron importantes para transmitir las ideas individuales a nivel de grupo y crear una dinámica de análisis de conflictos y desafíos comunes. Mediante este método, los movimientos sociales transforman la investigación y, al mismo tiempo, obtienen un rendimiento porque son capaces de averiguar qué prácticas son más eficaces y aprovechar las experiencias de otros movimientos. Para seleccionar los proyectos se tuvo en cuenta el cumplimiento de cuatro criterios: proyectos de nueva construcción; proyectos ubicados en lugares de interés para el desarrollo turístico; proyectos que incorporen servicios o atributos similares de carácter turístico; y proyectos que hayan generado reacciones de resistencia social como respuesta.

## **1. Crecimiento turístico. Disfuncionalidades del modelo de crecimiento en los destinos turísticos**

El turismo como actividad global se encuentra ligado a la evolución de la economía capitalista, cuya expansión mundial se realiza bajo el enfoque del crecimiento ilimitado y se apoya en la idea de modernidad y progreso. Este proceso de crecimiento se caracteriza, entre otros elementos, por (1) la extensión de suelo urbano, que diluye progresivamente los límites con el ámbito rural (Harvey, 2013; López y Rodríguez, 2010); (2) la economía global basada en procesos de acumulación flexible y deslocalizada de capitales; (3) la hipermovilidad y concentración de actividades, personas y capitales en determinados lugares, especialmente en los litorales (Antón y González 2008; Romero-Padilla, *et al.* 2016); (4) los cambios en los hábitos de consumo bajo la inercia de las transformaciones tecnológicas y sociodemográficas de las últimas décadas; y (5) la velocidad de su propio funcionamiento, acelerado en todas sus dimensiones. Esto da lugar a una nueva realidad, donde el turismo es una de las actividades que mejor representa a este tipo de economía.

Desde los años setenta existe una buena base teórica en torno al crecimiento turístico y sus impactos negativos (Doxey 1975, Pizam 1978, Butler 1980, O'Reilly, 1986, Britton 1991). El debate siguió en los noventa con las investigaciones sobre sostenibilidad (Saarinen, 2006) y hoy continúa asociado al fenómeno *overtourism* (WTO *et al.*, 2018).

España, desde los años 60 del siglo XX, ha estado marcada por las estrategias de atracción de turistas y de inversión, siendo imposible desligar su desarrollo turístico del crecimiento urbanístico (López Olivares *et al.*, 2005). Los espacios litorales españoles se han desarrollado como máquinas de crecimiento urbano-turísticas (Navarro-Jurado *et al.*, 2019) siendo el modelo que influye en la estructuración del territorio y en su actividad económica, social y cultural. El discurso tradicional, sobre el que se basa el crecimiento turístico, se ha asociado a efectos positivos como la creación de empleo, la llegada de inversión extranjera, el aumento de las infraestructuras y equipamientos recreativos. Sin embargo, en este discurso se han obviado siempre los impactos negativos en todas sus dimensiones (económica, social y ambiental) y las visiones críticas (Auken, 2009; Malvárez *et al.*, 2000; Britton, 1991). Por ejemplo, el empleo se sustenta con trabajos de baja cualificación, salarios bajos, precariedad, alta dependencia de factores externos (Cañada 2015, Exceltur 2006). La distribución de la riqueza es cuestionable a tenor de las cifras: los espacios turísticos tienen unas rentas familiares de las más bajas del país (Benidorm: 9.450 €; Marbella: 8.785 €; Málaga: 9.955€) (INE, 2020). Esto contrasta con el derroche de dinero público en grandes obras e infraestructuras innecesarias e inadecuadas (aeropuertos, autopistas, palacios de congresos, entre otros) que alcanzó la cifra de 200.000 millones de euros (la mitad de iniciativa privada) entre 1996 y 2016. En los años centrales del boom (2002-06), el derroche turístico-inmobiliario en España alcanzó el 20% del PIB (Romero *et al.*, 2018). Esta situación general se agrava después de la crisis del 2008, donde aumenta la mercantilización del espacio, se aceleran la concentración e integración de los operadores turísticos (Booking, Airbnb, ...) y se introduce en los destinos urbanos la vivienda turística a través de la economía de plataforma (Barcelona, Valencia o Málaga).

Tras sesenta años de éxito, el turismo se ha concentrado en el litoral Mediterráneo e islas (Del Moral, 2012), principalmente en: Costa Brava, Costa Dorada, Costa Blanca, Baleares, Costa Cálida, Costa del Sol y Canarias. En esta zona se localizan el 68% de las plazas hoteleras, el 60% de viajeros y el 78% de pernoctaciones hoteleras, mientras solo representa el 22% de la superficie del país y aglutina el 46-47% de la población y las empresas.

Estas disfuncionalidades han sido detonantes de reacciones sociales, desde las más pioneras, ligadas a movimientos ecologistas, hasta las más recientes, reacciones sociales por la percepción de exceso de turismo en algunas ciudades litorales (Milano *et al.*, 2019).

## **2.- Conflictos en los espacios turísticos: las reacciones sociales**

La historia de los movimientos sociales en territorios turísticos es amplia y variada. Los modelos de crecimiento urbano-turístico han formado parte de la geografía de conflictos de manera recurrente (Antón y González 2008; Vilarino y Orea, 2013; Del Romero, 2018). Un ejemplo habitual ha sido el choque entre los intereses de agentes que promueven un determinado proyecto turístico-residencial privado frente a intereses de conservación ambiental (Kousis, 2000).

Como fenómeno común en todo el mundo, los movimientos sociales pueden actuar como importantes catalizadores de las crisis del turismo. Ahora tienden hacia estructuras más informales y autónomas, de composición más heterogénea, discursos que asumen ideas transversales y globales (ej. igualdad, Estado del Bienestar, derechos humanos...), pero integradas y focalizadas en reivindicaciones más específicas y locales (Soja, 2008; Castells,

2012; Díaz Parra y Candón Mena, 2014; Talego y Hernández-Ramírez, 2017). A la vez, el uso de la tecnología y las redes, se ha convertido en herramienta indispensable para amplificar el mensaje. Esto les convierte en movimientos locales y globales, locales porque se crean en un contexto y espacio determinado y, globales, porque el uso de internet ha hecho que puedan llegar a más personas y que puedan inspirarse en las experiencias de otros movimientos (Castells, 2012). En su evolución más reciente, los cambios tecnológicos y la crisis económico-financiera de 2008, han sido elementos de influencia determinante en la naturaleza de estos movimientos, siendo el caso del 15-M en España un ejemplo representativo.

Los primeros movimientos sociales en contra del turismo de masas en España surgen a mediados de la década de los noventa, donde surgieron resistencias de carácter local (Boissevain, 1996) y tienen un hito, con la propuesta de demolición del Hotel El Algarrobico (Almería) porque este edificio blanco de 21 plantas en un espacio natural protegido se convirtió en todo lo contrario a lo que se había ideado, hoy es considerado como el mayor símbolo de destrucción del litoral español y de la especulación urbanística.

Muchos de estos movimientos se organizan como colectivos en “Defensa del Territorio”, en Murcia, Valencia o Andalucía. En ciudades como Madrid, Valencia, Palma o Barcelona surgen también plataformas que reivindican el derecho a la ciudad frente a la turistificación, es el caso de la “Coordinadora de Asociaciones de Vecinos de Barrios Turísticos”. Estos movimientos han paralizado proyectos y leyes a lo largo del litoral español, pero no ha sido suficiente, se precisan otros enfoques de pensamiento que renueven los postulados del crecimiento.

### **3.- Postulados para un cambio de modelo: el enfoque del post-crecimiento**

El concepto de *post-crecimiento* aborda un escenario alternativo al modelo crecentista, que aboga por una transición socioeconómica, ecológica, democrática y justa que garantice la viabilidad de la vida en el planeta a largo plazo. Schulz y Bailey (2014) realizan una interesante revisión de los principales debates y contribuciones que en el marco de la Geografía se han desarrollado sobre los límites del crecimiento económico, sus impactos y las corrientes alternativas, repasando conceptos en torno a la economía ecológica, como el *estado estacionario* (Daly, 1996), el *decrecimiento* (Georgescu-Roegen, 1995, Andriotis, 2018), o la *prosperidad sin crecimiento* (Jackson, 2011). En definitiva, estos postulados invitan a repensar políticas y evaluar futuras propuestas para un desarrollo económico viable frente al reto ambiental y garantista de los derechos humanos (Schulz y Bailey, 2014).

En el ámbito del turismo, los estudios sobre la capacidad de carga y el establecimiento de límites en los destinos litorales fueron pioneros en las estrategias de contención del crecimiento (Lindbert *et al.*, 1997). Estos estudios han nutrido los posteriores planteamientos sobre sostenibilidad en turismo (Saarinen, 2006). En la práctica, también se observa un conjunto de leyes y proyectos que ayudan a la contención, ya sea de manera proactiva o de manera proteccionista/defensiva. En el caso de la ordenación territorial un par de ejemplos son: (1) El Plan de Ordenación del Litoral de Galicia de 2011 basado en el reconocimiento del territorio litoral con una actitud proactiva de conservación, estudio y fomento de su carácter (define el territorio litoral como aquel desde el que se observa el mar); (2) el Plan de Protección del Corredor del Litoral de Andalucía (aprobado en 2013

pero actualmente anulado) se limitaba a proteger los 500 primeros metros desde la línea del litoral, con un carácter exclusivamente defensivo.

En el caso de los proyectos, también hay ejemplos destacables como la judicialización del Hotel de El Algarrobico con diversas ideas de demolición (n´UNDO, 2012). Y otros más proactivos a distintas escalas como: (1) la regeneración ecológica del istmo de O Grove y playa de A Lanzada (Pontevedra), por iniciativa del gobierno nacional se de-construye la infraestructura y se reutiliza una pista de aterrizaje de avionetas como aparcamiento público de vehículos privados de la playa, sin tener que hacer obra nueva (García *et al.*, 2010). (2) La desurbanización y recuperación de la funcionalidad ecológica en los sistemas costeros en Torroella de Montgrí-l'Estartit (Gerona) con la desclasificación de suelo urbanizable desde 1983, la deconstrucción de la urbanización costera (Quintana, 2019). En resumen, estos ejemplos pueden ser trasladables a otros destinos litorales con problemáticas similares, como sería el caso de la Costa del Sol.

#### **4.- La Costa del Sol en el litoral de Málaga**

La Costa del Sol es la aglomeración urbana más grande del sur de España y uno de los destinos turísticos más importantes de la región mediterránea desde los años 60 del siglo XX. Tiene un área de influencia que se extiende más de 50 km sobre las montañas del interior, con campos de golf, hoteles de lujo, grandes resorts, etc. y se alimenta del mismo modelo de crecimiento costero. Se conecta a las principales ciudades de Europa a través del aeropuerto con más tráfico del sur de España (19,8 millones de pasajeros en 2019). Para la conexión nacional e interna también cuenta con una amplia red de comunicaciones terrestres.

El turismo es su sector productivo más importante, junto con el de la construcción, lo que ha propiciado un modelo de desarrollo basado en el crecimiento urbano-turístico que ha transformado completamente este territorio, su sociedad y su economía. En 2019 la demanda turística alcanzó los 13,1 millones de visitantes con un impacto económico general en la provincia de 14.442 millones de euros (Turismo y Planificación, 2020). La capacidad de alojamiento alcanza las 209.564 plazas de oferta reglada y, adicionalmente, se estiman entre 720.000 y 960.000 plazas de viviendas, donde se incluyen las 195.940 viviendas turísticas que se comercializan en plataformas.

El modelo turístico se ha basado en el clásico modelo de "sol y playa" (recursos de playa y clima, actitud pasiva, importante demanda extranjera, concentración en verano con rasgos de masificación...), aunque con el tiempo se ha hecho más complejo (O'Reilly, 2009). Se trata de un modelo muy apoyado en la expansión urbana, destacando dos tendencias: la apuesta constante por la vivienda como forma de alojamiento turístico y la diversificación del producto con el incremento de la oferta complementaria (turismo de golf, turismo náutico, de salud, de congresos y eventos, etc.). Estas dos estrategias resultaron ser una apuesta innovadora hasta los ochenta del siglo XX, pero la redefinición de este modelo se ha traducido en lo mismo, crecimiento de alojamiento reglado y viviendas, campos de golf, puertos deportivos, unas perspectivas poco innovadoras que empiezan a ser una amenaza para el futuro turístico. La única novedad a inicios del siglo XX ha sido la diversificación del destino con la oferta cultural de Málaga capital, que ha crecido hasta rivalizar con Marbella en términos de atracción de inversión, proyectos, hoteles, etc.

El resultado de este proceso es una profunda transformación del territorio que ha dejado tanto aspectos positivos, como la multiculturalidad social, la tolerancia o su capital creativo (Romero-Padilla *et al.*, 2016), como otras problemáticas de diversa índole, ambiental, social y económica, que lo alejan del reto de la sostenibilidad.

Desde el punto de vista ambiental, la atracción demográfica, económica y la especulación urbanístico-inmobiliaria de la costa generan presiones sobre el litoral, una zona ecológicamente frágil que es soporte y fuente de recursos para la actividad humana. La primera línea de playa se encuentra urbanizada con una alta proporción de suelo sellado, y se ha extendido el proceso urbanizador hacia el interior de la provincia (hasta 20-30 km al interior). Se ha quebrado la dinámica de regeneración de las playas, lo que supone que todos los años haya que invertir millones de euros para su regeneración y puesta a punto ante la temporada turística (en 2018, 0.53 millones de euros en regeneración de arena y 4.6 millones de euros en obras tras los temporales), los cursos fluviales han sufrido modificaciones (construcción de embalses, desvíos, canalizaciones...), se han sobreexplotado los acuíferos y muchas zonas boscosas y naturales han desaparecido, exceptuando algunas áreas de especial interés que han quedado expresamente protegidas.

Desde el punto de vista social y económico, el proceso de transformación del modelo turístico adoptado tras la crisis del 2008 ha propiciado la precarización de las condiciones de empleo (ej. camareras de piso) y conflictos alimentados por la extensión e intensificación del uso turístico en núcleos urbanos que tradicionalmente se habían mantenido al margen, como ejemplifica el descontento vecinal ante el auge de las viviendas turísticas en el centro histórico de Málaga (Romero-Padilla *et al.*, 2019). El descrédito de la panacea económica turística se hace patente cuando se divulgan que Marbella y Málaga son los municipios que disponen de una mayor proporción de empleo en los servicios (84'2% y 85'9% respectivamente) y una de las más bajas rentas netas media anual por habitante (8.785€ y 9.955€ respectivamente) de España (INE, 2020). El monocultivo turístico-inmobiliario es insostenible económicamente, unido al escaso reparto entre la población local de los beneficios que generan las actividades turísticas o las inmobiliarias.

A pesar de los retos que plantean estas problemáticas se siguen promoviendo proyectos inmobiliario-turísticos y de infraestructuras apoyados en el discurso crecentista del siglo XX. Sin embargo, cada vez más, estos proyectos se encuentran con reacciones sociales de oposición de quienes se resisten a seguir hipotecando el territorio y abogan por pensar en otro futuro posible para la Costa del Sol. A continuación, se muestran cuatro ejemplos representativos de estas resistencias que han derivado en movimientos sociales.

### ***Plataforma 'Otro Maro y Nerja es posible' contra el 'Plan Larios', Nerja. Costa del Sol***

En 2020 el Ayuntamiento de Nerja y la Sociedad Azucarera Larios Inmobiliaria, S.L. acuerdan el 'Plan Larios' consistente en la construcción de un campo de golf, urbanización residencial y edificación para uso turístico/hotelero [Video promotor: <https://youtu.be/OdeHYNKbtRE>]. Sus antecedentes son anteriores a 2015; en 2017 se crea la plataforma.

La propuesta se proyecta sobre una superficie “*de uso agrícola y de gran valor cultural y paisajístico*” (Plataforma 'Otro Maro y Nerja es posible', 2020), siendo de los pocos tramos de costa sin urbanizar de la Costa del Sol y reconocidos por la legalidad vigente del Plan Urbanístico Local (PGOU). El resultado es la “*contradicción con el supuesto respeto*

del proyecto con la Protección Integral de Acantilados existente en el PGOU de Nerja [...]. También entran en contradicción con la propia Ley de Costas vigente” (GENA-Ecologistas en acción, 2020). Se denuncia la pérdida de la diversificación económica y productiva que supone el medio agrícola, “se olvida que la zona tiene más de 300 parcelas en cultivo de frutales subtropicales, huertas e invernaderos, que dan un rendimiento bruto anual de cerca de un millón de euros para unas 300 familias” (GENA-Ecologistas en acción, 2020), la pérdida del paisaje como valor cultural y natural, así como la dificultad de “acceso a determinados puntos de interés geológico existentes en la zona, que bien podrían constituir un producto turístico” (GENA-Ecologistas en acción, 2020). Además, el proyecto es una urbanización dispersa no conectada ni compactada con los núcleos urbanos existentes lo que incrementará el gasto público para la prestación de servicios (seguridad, limpieza, viario...).

Desde la plataforma se pide un turismo responsable apoyado en los atractivos del municipio; no disminuir la diversificación económica e impulsar la actividad agrícola apoyando las cooperativas, huertos periurbanos de economía social, red de productores y consumidores de productos ecológicos, etc.

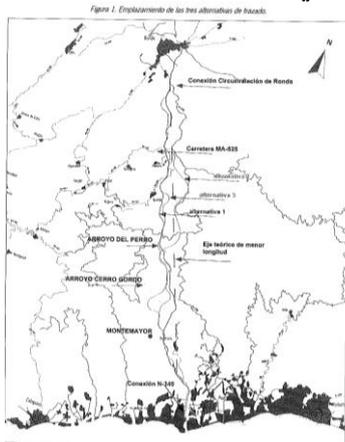
**A: Campo de golf (Nerja)**



**B: Rascacielos en el puerto de Málaga**



**C: Autovía Marbella-Nerja**



**D: Ampliación puerto pesquero de Marbella**



**Fig. 1.** Proyectos con movimientos de resistencias. Fuente: A. El Observador; B. Público; C. Junta de Andalucía; D. El Confidencial.

**Fig. 1.** Projects with resistance movements. Source: A. El Observador; B. Público; C. Junta de Andalucía; D. El Confidencial.

### ***Movimiento auto organizado de vecinos, profesionales y comerciantes contra el proyecto de ampliación del puerto pesquero de Marbella***

Se promueve un concurso público de ampliación del puerto pesquero de Marbella para transformarlo en puerto turístico multifuncional, con hotel-rascacielos de lujo, centros comerciales, auditorio, terminal de cruceros y 1.220 atraques nuevos. Se genera un movimiento social en contra compuesto principalmente por mujeres. Se denuncia el carácter especulativo de la operación, su insostenibilidad y el impacto en la transformación paisajística de un espacio central en el imaginario ciudadano: *no queremos que cambie el modelo de ciudad, [...] vivimos en una ciudad media, mediterránea, con unas características muy propias [...] ese modelo de ciudad jardín se va a perder* (GD2). Reivindican el derecho al paisaje, el derecho a la ciudad porque consideran que los proyectos se planifican sin la implicación de la ciudadanía y con una falta total de transparencia, por ello reclaman *“participación ciudadana como una verdadera participación del ciudadano y no como siempre, acabar en los juzgados”* (GD3). Consideran que estos proyectos solo prometen empleo y atracción turística, aunque dicho empleo sea de baja cualificación, sin redistribución de la riqueza (Marbella tiene una renta media por hogar de las más bajas de España) y donde el turismo es el único sector productivo *“la gente de Marbella no puede vivir en Marbella [...] la ciudad se está deteriorando y el éxodo joven se está produciendo en dos aspectos, vertical y horizontal, sólo se quedan los empleos más bajos”* (GD2). En la actualidad el proyecto se encuentra paralizado *“porque la justicia ha dicho que la adjudicación fue completamente irregular”* (GD2).

### ***Movimiento social en contra de la Autopista San Pedro Alcántara de Marbella-Ronda***

En 2007 el gobierno regional de Andalucía promueve una nueva conexión viaria entre la Serranía de Ronda y la Costa del Sol. El proyecto se justifica para facilitar la movilidad de trabajadores y turistas entre el interior y la costa, acortando los tiempos de desplazamiento y aumentando el tráfico. El movimiento de respuesta es diverso: colectivos sociales, grupos ecologistas, profesores universitarios y algunos partidos políticos. La “Plataforma ciudadana por otro mundo rural posible” elabora en 2008 un informe donde *“lo que aportábamos era contundencia en materia de legislación, es decir, qué se estaba vulnerando”* (GD1). Se argumentaban los diferentes impactos ambientales y sociales, se cuestionaba su justificación técnica al no respetar el Plan Director de Infraestructuras de Andalucía 1997-2007 ya que *“la autovía no estaba contemplada en la legislación de la propia institución que la promueve”* (GD1). El informe también remarcaba el carácter de la conexión viaria, que se había planteado como autopista de peaje privada: *“la crisis de las autopistas de peaje, bienvenida sea porque ha puesto de manifiesto que eso era un ‘bluf’”* (GD1) (en España se ha pagado la deuda de las autopistas privadas, que supera los 2.000 millones de euros). El trazado, que contemplaba túneles e importantes movimientos de tierra, atravesaba espacio de alto valor ambiental entre otros Sierra Bermeja, donde se localiza un gran afloramiento de peridotitas: *“el principal impacto son las peridotitas, por dos motivos, uno el volumen que implicaba de movimientos de tierra y dos porque las peridotitas van unidas a valores de biodiversidad altísimos a escala planetaria que en aquel momento no se reconocía”* (GD1). Estos valores asociados a la biodiversidad y los endemismos han sido posteriormente reconocidos por Europa con su inclusión como Lugar

de Interés Comunitario y por el informe sobre impacto ambiental vinculante, donde además se apuntaban otros impactos territoriales y específicamente sociales dictaminando que *“la nueva conexión viaria propuesta no responde a un modelo movilidad sostenible, ya que pretende impulsar la economía de la zona fomentando la creación de ciudades dormitorio”* (DT Málaga-Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente, 2013).

### ***Plataforma ‘Defendamos nuestro horizonte’ contra el hotel-rascacielos en el Puerto de Málaga***

En 2015 el Ayuntamiento de Málaga promueve la construcción de un rascacielos (135 m) en el puerto. El proyecto obliga a cambio de usos en Plan Especial del Puerto para incluir el uso hotelero, un auditorio, más un casino y espacios comerciales y de ocio. El concurso de construcción y explotación se inicia ya con polémica, pues el plazo establecido se considera corto en proporción a los requerimientos que debían reunir las propuestas. Además, se adjudica a la empresa estatal catari *“Qatar Investment Authority”* que ya había presentado una propuesta previa al concurso. La justificación de la actuación se realiza en base a criterios conceptuales como la modernidad, mejora socioeconómica con el empleo y la atracción turística para el mercado de lujo. [Video de empresa adjudicataria: [https://www.youtube.com/watch?v=-9TyQQfG6\\_g](https://www.youtube.com/watch?v=-9TyQQfG6_g)].

En 2017 se constituye la Plataforma Defendamos Nuestro Horizonte. El debate y los conflictos en torno al proyecto se introducen con fuerza en la opinión pública, pues afecta al paisaje identitario de la ciudad en uno de sus lugares centrales e históricos: *tanto la ciudad como la bahía de Málaga poseen una identidad y unos valores paisajísticos que se verían muy gravemente afectados* (Mérida, 2017). Informes como el de ICOMOS (2018) advierten de su *“impacto irreversible por la naturaleza permanente de la edificación [...] tanto desde el punto de vista visual y objetivo como desde el subjetivo y simbólico, el impacto degradaría la imagen y los excepcionales valores paisajísticos de la ciudad y, muy particularmente, los patrimoniales”*. Los detractores del proyecto también argumentan que la viabilidad económica no está garantizada y que la normativa vigente no permite *“autorizar la realización de rellenos en el dominio público portuario que no tengan como destino un uso portuario”* (Hosteltur, 2015). Este movimiento social pide paralizar el proyecto, respetar el uso público y libre del espacio (espacio público común), la protección paisajística de la bahía (identidad colectiva propia, local), promover la participación ciudadana para decidir sobre espacios clave de la ciudad (democracia directa y tiempos de transformaciones lentas). Entienden que los valores patrimoniales *“deben ser objeto de protección, respeto y mejora por parte de las Administraciones competentes, como recoge el Convenio Europeo del Paisaje”* (Defendamos Nuestro Horizonte, 2017).

## **Conclusiones**

En España, el litoral es sin duda el espacio turístico por excelencia, el más importante, por volumen, reconocimiento en el mercado, empleo, empresas, transformación territorial, cambio social, degradación medioambiental, etc. El mito es claro, el crecimiento económico no tiene límites, pese a las contradicciones que genera; esta premisa del imaginario colectivo es global, pero se potencia también a escala local. Entre los diversos conflictos que surgen, esta investigación analiza la reacción social de los residentes frente a

proyectos que generan más crecimiento del destino y si dicha reacción participa de los postulados del postcrecimiento.

En la Costa del Sol-Málaga, los resultados muestran, por un lado, que estas prácticas obligan a redefinir conceptos y valores de los proyectos porque perpetúan el sistema de funcionamiento marcado por el pensamiento crecientista. La reacción social reclama un desarrollo turístico más equilibrado, sin que esté siempre asociado al desarrollo inmobiliario y a la construcción especulativa. Propone sacrificar las variables económicas a corto plazo, por proyectos con otros fines, como la regeneración ecológica, la desurbanización, etc. que a largo plazo implican una mayor calidad y sostenibilidad en el destino. Finalmente, estos movimientos sociales locales, al igual que en otros destinos españoles, no renuncian al turismo ni están en contra, no son turismofóbicos, sino que promueven la urbanofilia y la protección y cuidado del entorno, una posición más cercana a las premisas del postcrecimiento.

## Agradecimientos

La investigación que da lugar a este artículo se financia con el proyecto de investigación titulado "Saturación turística en destinos costeros españoles. Estrategias de decrecimiento turístico. Una aproximación desde la dimensión social" (RTI2018-094844-B-C33) del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (Plan Nacional de I+D+i).

## Referencias bibliográficas

- Andriotis, K. 2018. *Degrowth in tourism: conceptual, theoretical and philosophical issues*. CABI. 232 pp
- Antón Clavé, S. y González Reverté, F. (Edit.) 2008. *A propósito del turismo*. UOC. Barcelona. 324 pp
- Barke, M. 2007 Second homes in Spain: An analysis of change at the provincial level, 1981-2001. *Geography*, 92, 195-207.
- Boissevain 1996 But We Live Here. En Briguglio *et al.* (eds.), *Sustainable Tourism in Islands and Small States: Case Studies*. London Pinter. 220-239.
- Britton, S. 1991 Tourism, capital and place: towards a critical geography of tourism. *Environmental and Planning D: Society and Space* 9 (4). 451-478.
- Butler, R. 1980. The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. *The Canadian Geographer/Le Geographe Canadien*, 24 (1), 5-12.
- Butler, R. 2018. Challenges and opportunities. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*. 10: 635-641.
- Cañada, E. 2015. *Las que limpian los hoteles. Historias ocultas de precariedad laboral*. Edt. Icaria. Barcelona. 192 pp
- Castells, M. 2012. *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza. Madrid. 294 pp
- Daly, H. E. 1996: *Beyond Growth: The Economics of Sustainable Development*. Beacon Press, Boston. 264 pp
- Del Moral, L. 2012. Crisis del capitalismo global. Desarrollo y medio ambiente. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 59 (1): 77-103.
- Del Romero Renau, L. 2018. Touristification, Sharing Economies and the New Geography of Urban Conflicts. *Urban Science*, 2 (4): 1-17

- Díaz Parra I. y Candón Mena, J. 2014: Espacio geográfico y ciberespacio en el movimiento 15M. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. XVIII, 470.
- Doxey, G. V. 1975. A causation theory of visitor/resident irritants: Methodology and research inferences. The impact of tourism. *Proceedings of the Travel Research Association 6th Annual Conference*, 195-198. Travel Research Association. San Diego
- Exceltur. 2006. *Libro blanco de los recursos humanos*. Exceltur. Madrid. 120 pp
- Fletcher, R. 2011. Sustaining tourism, sustaining capitalism? The tourism industry's role in global capitalist expansion. *Tourism Geographies*. 13 (3), 443-461.
- Garau-Vadell, J.B., Gutierrez-Taño, D. y Diaz-Armas, R. 2018. Economic crisis and residents' perception of the impacts of tourism in mass tourism destinations. *Journal of Destination Marketing & Management* 7, 68-75.
- Georgescu-Roegen, N. 1995. *La décroissance. Entropie -Écologie - Économie*. Éditions Sang de la terre, Paris. 254 pp
- Harvey, D. 2013. *Ciudades rebeldes. Del derecho de la ciudad a la revolución urbana*. Akal. Madrid. 240 pp
- Jackson, T. 2011. *Prosperidad sin crecimiento*. Barcelona: Icaria. 280 pp
- Kousis, M. 2000. Tourism and the environment. A social movements perspective. *Annals of Tourism Research*, 27 (2), 468-489
- Lindbert, K; McCool, S y Stankey, G 1997. Rethinking Carrying Capacity. *Annals of Tourism Research*, 24 (2), 461-465.
- López, I., y Rodríguez, E. 2010. *Fin de ciclo. Financiación, territorio y sociedad de propietarios en la onda larga del capitalismo hispano (1959-2010)*. Traficantes de Sueños. Madrid, 503 pp.
- López Olivares, Antón Clavé, Navarro Jurado, Perilla Del Álamo y Sastre Alberti. 2005. Cambios y transformaciones en el actual modelo turístico de España. *Annals of Tourism Research en Español*, 7 (2), 423-446.
- Malvárez, G., Pollard, J. y Dominguez, R. 2000. Origins, management and measurement of stress on the coast of southern Spain. *Coastal Management*, 28 (3), 215-234.
- Milano, C., Novelli, M. y Cheer, J.M. 2019. Overtourism and degrowth: a social movements perspective. *Journal of Sustainable Tourism*. 27 (12), 1857-1875
- Navarro-Jurado, Romero-Padilla, Romero-Martínez, Serrano-Muñoz, Habegger y Mora-Esteban. 2019. Growth machines and social movements in mature tourist destinations Costa del Sol-Málaga, *Journal of Sustainable Tourism*, 27 (12), 1786-1803
- O'Reilly, A. M. 1986. Tourism carrying capacity: Concept and issues. *Tourism Management*, 7(4), 254-258.
- O'Reilly, K. 2009. Hosts and Guests, Guests and Hosts: British Residential Tourism in the Costa del Sol. En en Pons, Crang & Travlou, *Cultures of mass tourism: doing the mediterranean in the age of banal mobilities*. 129-142. Ashgate Publishing.
- Pizam, A. 1978. Tourism's Impacts: The Social Costs to the Destination Community as Perceived by Its Residents. *Journal of Travel Research*, 16 (4), 8-12
- Romero, J., Brandis, D., Delgado Viñas, C., García Rodríguez, J. L., Gómez Moreno, M.L., Olcina, J., Rullán, O., Vera-Rebollo, J. F., y Vicente Rufi, J. 2018. Aproximación a la Geografía del despilfarrero en España: balance de las últimas dos décadas. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 77, 1-51.
- Romero-Padilla, Y. Navarro-Jurado, E. y Malvárez, G.C. 2016. The potential of international coastal mass tourism destinations to generate creative capital. *Journal of Sustainable Tourism*. 24 (4), 574-593.
- Romero-Padilla, Cerezo-Medina, Navarro-Jurado, Romero-Martínez, Guevara-Plaza. 2019. Conflicts in the tourist city from the perspective of local social movements. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2837, 1-35.

- Saarinen, J. 2006. Traditions of sustainability in tourism studies. *Annals of Tourism Research*, 33 (4), 1121-1140.
- Schulz, C. y Bailey, I. 2014. The green economy and post-growth regimes: opportunities and challenges for economic geography. *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*. 96 (3). 277-291.
- Soja, E. 2008. *Posmetrópolis. Estudios críticos sobre las ciudades y las regiones*. Madrid: Traficantes de sueños. 590 pp
- Talego F. y Hernández-Ramírez, J. 2017. Los nuevos movimientos sociales reencantan el mundo. *Quaderns-e*. 22, 35-49
- Thiel Ellul, D. y Navarro Jurado, E. 2018. *Medición y análisis de la sostenibilidad: Indicadores sintéticos a través de métodos multicriterio y su relación con el turismo en el litoral de Andalucía*. Editorial Síntesis, Madrid. 266 pp
- Vilarino, A. G. y Orea, D. G. 2013. *Ordenación territorial*. Mundi-Prensa Libros. 544 pp
- World Tourism Organization; Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTV Breda University of Applied Sciences; & NHL Stenden University of Applied Sciences. 2018. 'Overtourism'? - *Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions*, UNWTO, Madrid. 12 pp

## NEWS and REPORT

- Auken, M. 2009. *Informe sobre el impacto de la urbanización extensiva en España y la aplicación del Derecho comunitario*. 18 pp. <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n40/auken.pdf>
- Defendamos Nuestro Horizonte. 2017. Manifiesto en defensa de la bahía de Málaga, de rechazo del rascacielos del morro de levante del puerto y de apuesta por el uso público de este espacio. Disponible en: [https://revistaelobservador.com/images/stories/envios\\_17/febrero/manifiesto.doc](https://revistaelobservador.com/images/stories/envios_17/febrero/manifiesto.doc)
- DT Málaga-Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente. 2013. Informe vinculante de 8 de enero de 2013 de la Delegación Territorial en Málaga de la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente relativo al trámite de autorización ambiental unificada del estudio informativo "Nueva conexión viaria entre la Serranía de Ronda y la Costa del Sol Occidental" con clave 1-MA-0567-0.0-0.0-EI, promovido por la Consejería de Fomento y Vivienda (AAU/MA/20/11). Disponible en: [https://revistaelobservador.com/images/stories/Documentos/2013/informe\\_carretera.pdf](https://revistaelobservador.com/images/stories/Documentos/2013/informe_carretera.pdf)
- García, C.; Aguirre, I. y Agrasar F.; (2010). Proyecto de regeneración ecológica del istmo de O Grove y playa de A Lanzada (Pontevedra) [http://citywiki.ugr.es/wiki/Monograficos\\_de\\_proyectos\\_14-15/GRUPOS](http://citywiki.ugr.es/wiki/Monograficos_de_proyectos_14-15/GRUPOS)
- GENA-Ecologistas en Acción. 2020. Alegaciones al 'Convenio urbanístico entre el Ayto. de Nerja y Sociedad Azucarera Larios Inmobiliaria, S.L. para la regularización de anteriores convenios, ocupaciones de suelo y desarrollo urbanístico de Maro'. Disponible en: [https://f3431ce0-d274-4822-8ba5-10b9428a3f6e.filesusr.com/ugd/8a9436\\_9891e9f5c8a243859a73380c727a6fbd.pdf](https://f3431ce0-d274-4822-8ba5-10b9428a3f6e.filesusr.com/ugd/8a9436_9891e9f5c8a243859a73380c727a6fbd.pdf)
- Hosteltur. 2015. Controversia por el "concurso express" para el hotel del Puerto de Málaga. Disponible: [https://www.hosteltur.com/113985\\_controversia-concurso-express-hotel-puerto-malaga.html](https://www.hosteltur.com/113985_controversia-concurso-express-hotel-puerto-malaga.html)
- ICOMOS. 2018. Evaluación del impacto del hotel-rascacielos en el muelle de levante en el paisaje patrimonial de Málaga. Redactado por Comité Nacional Español del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS). Disponible en: [https://revistaelobservador.com/images/stories/envios\\_18/febrero/icomos.pdf](https://revistaelobservador.com/images/stories/envios_18/febrero/icomos.pdf)
- INE. 2020. Indicadores Urbanos. Edición 2020. Disponible en: [https://www.ine.es/prensa/ua\\_2020.pdf](https://www.ine.es/prensa/ua_2020.pdf)
- Mérida Rodríguez, M. 2017. Informe sobre el impacto visual del hotel-rascacielos proyectado en la plataforma del morro del puerto de Málaga. Disponible en: [https://revistaelobservador.com/images/stories/envios\\_17/octubre/matias.pdf](https://revistaelobservador.com/images/stories/envios_17/octubre/matias.pdf)

- nUNDO, 2012 <http://archivo-es.greenpeace.org/espana/es/news/2012/June/nUndo-arquitectos-y-Greenpeace-demuestran-que-la-demolicion-del-Algarrobico-puede-ser-sostenible-y-generar-cerca-de-400-puestos-de-trabajo/>
- O'Neill et al. 2018. *Europe, It's Time to End the Growth Dependency*. Disponible en: <https://degrowth.org/2018/09/06/post-growth-open-letter/>
- Quintana, X. 2019. Criterios ecológicos en la restauración de las marsimas de La Pletera. en Torroella de Montgrí-l'Estartit (Gerona). Conferencia en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 10-12-19. Universidad de Granada
- Plataforma 'Otro Maro y Nerja es posible'. 2020. Manifiesto No al 'Plan Larios' en Maro. Disponible en: <https://noalplanlarios.wixsite.com/plataforma/manifiesto-firmas>
- Turismo y Planificación 2019. Observatorio Turístico de Málaga-Costa del Sol, 2019 (2020). Diputraci+pn de Málaga. [https://www.costadelsolmalaga.org/5773/com1\\_tc-0/com1\\_bs-2019/com1\\_gs-295/com1\\_mn-0/download-de-documentos](https://www.costadelsolmalaga.org/5773/com1_tc-0/com1_bs-2019/com1_gs-295/com1_mn-0/download-de-documentos)