

Emprendedoras en turismo rural en el pirineo aragonés: manteniendo y reinventando el espacio natural

M^a Inmaculada HERVÁS MORENO, Luisa M^a FRUTOS MEJÍAS y Maria Luz HERNÁNDEZ NAVARRO

Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio. Universidad de Zaragoza

Palabras clave: Turismo rural sostenible, Pirineo aragonés, mujeres, emprendimiento

Objetivos. Desde finales de pasado siglo y comienzos del XXI, el proceso de reinención del espacio rural se está orientando hacia una nueva economía, aunando la demanda en materia de ocio, descanso o naturaleza y la transformación y readaptación de los recursos y actividades tradicionales, en los que el turismo rural, entre otras actividades son los ejes del nuevo desarrollo sostenible. Tras una etapa de uso y abuso de los espacios naturales, las nuevas emprendedoras del Pirineo aragonés han optado por fomentar los espacios de siempre convirtiéndolos en nuevos espacios turísticos, respetando la naturaleza y el patrimonio.

Así, el objetivo de esta comunicación es abordar el papel desarrollado por las mujeres emprendedoras en el Pirineo Aragonés, en materia de turismo rural, y constatar que sus aspiraciones personales, laborales y familiares se pueden desarrollar invirtiendo y compatibilizando las nuevas fórmulas de turismo con el respeto máximo al medioambiente.

Metodología. Puesto que el enfoque dado trata sobre las relaciones entre el uso del espacio natural y el género, la investigación se ha centrado en el trabajo de campo, aplicando técnicas cualitativas como la investigación participativa y las entrevistas a las mujeres emprendedoras de diferentes edades, nivel de estudios y procedencia, ya que éste métodos permiten valorar la subjetividad, la implicación personal, la sensibilidad a los fenómenos complejos, la perspectiva individual y la posibilidad de crear un intercambio directo de experiencias entre investigador e investigado.

Resultados. El análisis de los testimonios de las mujeres entrevistadas ha mostrado que casi el 70% de las emprendedoras ha optado por rehabilitar el patrimonio arquitectónico local, bien sea familiar o de nueva adquisición, antes de realizar nuevas construcciones, contribuyendo así a mantener el espacio natural tradicional. Queda también patente que el interés de estas nuevas emprendedoras está en ofrecer a los posibles turistas los mejores productos de la tierra, complementando sus actividades

con otras relacionadas principalmente con la transformación artesanal de productos agroalimentarios, realizando así una labor de recuperación y puesta en valor de los saberes y sabores tradicionales.

Igualmente, se ha evidenciado su contribución a la revitalización de los espacios rurales, mitigando el despoblamiento y el envejecimiento, manteniendo el patrimonio arquitectónico e inmaterial y revalorizando sus territorios en el marco de una economía sostenible. Su actividad tiene, además, un efecto demostración para otras mujeres.