

Identificación del patrimonio arqueológico en el municipio de Córdoba. Un análisis DAFO

Genoveva MILLÁN VÁZQUEZ DE LA TORRE, Leonor PÉREZ NARANJO y Maribel RODRÍGUEZ ZAPATERO

Genoveva Millán Vázquez de la Torre, Dpto. de Gestión y Métodos Cuantitativos. Universidad Loyola Andalucía; gmillan@uloyola.es ; Leonor Pérez Naranjo y Maribel Rodríguez Zapatero; Dpto. de Organización de Empresas. Universidad de Córdoba; lperez@uco.es; es3rozai@uco.es

Palabras clave: Arqueoturismo, crisis, arqueología preventiva, catálogo arqueológico, Córdoba

Durante muchos años, la gestión arqueológica ha sufrido las consecuencias del boom inmobiliario, quedando relegada a un mero instrumento de liberalización del suelo para su posterior urbanización. El desarrollo económico ha producido la creación de nuevos emplazamientos urbanísticos sobre restos arqueológicos, ocasionando la destrucción de un Patrimonio Arqueológico a veces de valor incalculable. Una forma de evitar esta destrucción es crear un producto turístico basado en la conservación y mantenimiento de vestigios de épocas anteriores, convirtiéndose la arqueología, bajo este prisma, en el ingrediente principal de actividades, productos y servicios culturales y turísticos, y el objeto de la motivación para realizar un viaje. La consideración del patrimonio arqueológico como recurso turístico, en tanto que elemento susceptible de despertar el interés de visitantes foráneos, enlaza con la preocupación que muestra el campo de la arqueología por los procesos de divulgación o presentación patrimonial y por la proyección social de la disciplina. Así, en muchos destinos el patrimonio arqueológico y la práctica de la arqueología están estrechamente relacionados con el turismo.

En muchas ocasiones se ha perdido de vista el objetivo fundamental de la arqueología, que es el conocimiento del pasado, pesando más las necesidades urbanísticas, los intereses económicos y las presiones políticas, es tiempo por tanto, en esta coyuntura de crisis actual, de realizar una verdadera Arqueología Preventiva como indican algunos investigadores, identificando y protegiendo el Patrimonio Arqueológico antes de que cualquier tipo de incidente pueda afectarle.

Es hora de conocer mejor nuestros bienes arqueológicos, realizando o completando los catálogos existentes. Con ello se podrán establecer jerarquizaciones en la protección: desde reservas arqueológicas que no se

puedan tocar, hasta yacimientos que tras su estudio puedan ser destruidos sin problemas. Y todo ello permitirá planificar cómo puede desarrollarse un conjunto urbano, seleccionando lo que se pone en valor y lo que no y contando siempre con el posterior mantenimiento de estos bienes.

Esta investigación pretende iniciar la puesta en valor de la investigación básica en arqueología en el término municipal de Córdoba, comenzando para ello con la elaboración del catálogo y estado de los restos arqueológicos conservados en este municipio.

Para ello se realizarán entrevistas personales con el objetivo de conocer la oferta existente en arqueología, y como los restos arqueológicos se pueden convertir en un producto turístico, aplicando el modelo de Potter y realizando un DAFO.

Los resultados obtenidos indican que Córdoba cuenta con un gran Patrimonio arqueológico, vestigio de las culturas romanas, musulmanas y cristianas. Muchos de estos restos no pueden ser visitados por hallarse en casas o recintos particulares cuyos propietarios no desean que sean conocidos por el público en general, pues perderían parte de su privacidad, otros restos arqueológicos se encuentran en un estado de conservación lamentable, por la destrucción que sufren como consecuencia del boom de la construcción, no siendo aptos para ofrecerse como producto turístico y los escasos restos que pueden visitarse, a veces no son conocidos por el turista cultural que visita la ciudad, el cual se limita a ver el conjunto Histórico de Medina Azahara y monumentos bien conservados como la Mezquita o el Alcázar de los Reyes Cristianos.

También se concluye que el turismo arqueológico como tal, no puede subsistir aislado, la gente visita Córdoba por algo más como su gastronomía, fiestas, etc., una acción coordinada del cluster de turismo de Córdoba, puede implicar a la arqueología como una parte importante de la marca turística de Córdoba.