

Economías alternativas en el sector turístico Argentino. Estudio de caso de economía social en la provincia de Buenos Aires

Héctor Luis ADRIANI y Román FORNESSI

En Argentina el sector turístico presenta un notorio crecimiento luego de la crisis que puso fin al período de convertibilidad de los años '90. Motivó este crecimiento la combinación de diferentes factores: recuperación de la actividad económica y del ingreso, devaluación de la moneda nacional, reestructuración de los días feriados y días no laborables, incremento de las inversiones, participación del Estado mediante diferentes planes estratégicos y programas. Según las estadísticas oficiales proporcionadas por el Ministerio de Turismo, la llegada de turistas no residentes al país creció un 71,6 % entre 2004 y 2014 alcanzando este último año 5.930.644 llegadas. Asimismo, los viajes turísticos emprendidos por residentes tuvieron en el país un incremento de 13% entre 2006 y 2014 alcanzando el 48,1%.

En este contexto los diferentes actores de las distintas ramas del sector desarrollaron estrategias que permitieron impulsar la oferta turística. Si bien el sector empresarial capitalista tanto nacional como extranjero y el Estado tienen el rol central, actores de la economía social y solidaria como las empresas recuperadas, particularmente de la rama hotelera y las redes de turismo comunitario conformaron espacios que se presentan como alternativas a la “turistificación” del territorio. A escala nacional y sectorial estos actores de la economía social cuentan con un peso limitado. Sin embargo, tienen una presencia destacable a escala local, en el conjunto de las organizaciones comunitarias y de la economía social y solidaria, y en el plano simbólico de las luchas de los sectores populares.

En esta contribución se presenta el avance de un estudio enmarcado en un proyecto de investigación que se lleva a cabo en el Centro de Investigaciones Geográficas de la Universidad Nacional de La Plata. Los objetivos del estudio son analizar a través del caso de una empresa hotelera recuperada por sus trabajadores localizada en la localidad de Pipinas las relaciones entre tramas productivas y territorio, y reflexionar sobre los conceptos que dan cuenta de prácticas alternativas a la economía hegemónica, como son los conceptos de economía social y solidaria, economía popular, economía colaborativa, y tramas de valor.

La metodología del estudio incluye análisis bibliográfico y de informes técnicos, fotolectura, trabajo de campo y entrevistas a informantes calificados.

La ponencia se estructura en los siguientes apartados: presupuestos conceptuales sobre territorio y economía social y solidaria, caracterización general de la economía social y solidaria en Argentina, principales rasgos del sector turístico argentino, participación de la economía social y solidaria en el sector, contextualización histórica y territorial de Pipinas y de la empresa recuperada, reflexiones conceptuales.