

## Nuevas formas de alojamiento en el medio rural: la difusión de la economía colaborativa en tres destinos de la montaña española

D. SÁNCHEZ AGUILERA y J. FONT GAROLERA

---

Universitat de Barcelona

**Palabras clave:** economía colaborativa, Airbnb, alojamiento, montaña.

El desarrollo registrado por las Tecnologías de la información y la Comunicación en los últimos decenios tiene numerosas consecuencias sociales y territoriales que todavía no han sido suficientemente asumidas ni valoradas por parte de la academia. Una de las más significativas es el crecimiento exponencial de las redes sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter) y, vinculadas a ellas, el surgimiento de diversas plataformas de intercambio y comercialización de productos y servicios turísticos o de otro tipo en línea. Se trata de lo que se ha convenido en llamar economía colaborativa o economía circular.

El ámbito donde la economía colaborativa ha tenido un éxito global es en la oferta de alojamiento turístico, especialmente en el medio urbano, tanto apartamentos turísticos como en casas particulares. Dicha oferta se publicita a través de las redes sociales, debiéndose distinguir entre la colaboración estricta o intercambio puro de viviendas entre particulares de una oferta comercial donde la plataforma de internet actúa como una empresa de intermediación. Entre las primeras destaca [www.homeexchange.com](http://www.homeexchange.com), creada en 1992 que tiene versión española (<https://www.intercambiocasas.com/es/>) o [www.couchsurfing.com](http://www.couchsurfing.com), que cuenta con cinco millones de usuarios registrados. Entre las plataformas comerciales destaca *Airbnb* (<https://www.airbnb.es/>), existiendo además plataformas especializadas en segmentos turísticos específicos; género y tendencias sexuales ([www.homearoundtheworld.com](http://www.homearoundtheworld.com)), tradición cultural y religión ([www.jewishswap.com](http://www.jewishswap.com)) o interés profesional ([sabbaticalhomes.com](http://sabbaticalhomes.com)).

A partir del 2010, la Generalitat de Catalunya intentó regular dicha oferta a través de la figura legal *Habitatge d'us turístic* (HUT), inscribiéndose en muy poco tiempo hasta 40.000 alojamientos de este tipo en toda Cataluña, más de 10.000 en Barcelona, ciudad que decretó una moratoria todavía vigente. Un informe reciente de la plataforma Airbnb (16/03/2016) cifra su oferta en Barcelona-ciudad en 9.200 alojamientos (anfitriones) que generaron 58 pernотaciones por alojamiento y año y un impacto económico en la ciudad de 740 millones de euros en 2015. La dimensión y el impacto de estas formas de alojamiento en el turismo y el

medio urbano ha sido muy estudiada (cambio de usos de las viviendas, gentrificación, problemas de convivencia ciudadanía turismo). En cambio, se sabe muy poco sobre su repercusión en el medio rural, así como su interrelación con el turismo rural convencional. Es por ello que la presente comunicación se propone analizar la oferta de este tipo alojamiento en tres áreas rurales españolas con presencia del turismo: la Val d'Aran, en Catalunya; la sierra de Guadarrama en la Comunidad de Madrid, y los municipios cántabros de los Picos de Europa. En todos los casos se delimitarán los municipios afectados y se explorará y cuantificará a oferta existente a través de las principales plataformas de internet como Airbnb. El conocimiento de estas nuevas ofertas turísticas en estas áreas puede aportar una valiosa información sobre las pautas de futuro del turismo en el medio rural.