



Turismo Rural en Tandilia Una alternativa para los territorios pampeanos en crisis

**Graciela Nogar / Mercedes Baldoni / Valeria Capristo / Daniela Eizaguirre /
Guillermina Jacinto / Marcela López**





Número 9

Colección Colección Premios y Ayudas de la FCI

**Turismo Rural en Tandilia
Una alternativa para los territorios pampeanos en crisis**

**Gabriela Nogar / Mercedes Baldón / Valeria Capristo / Daniela Eizaguirre /
Guillermo Jacinto / Marcela López**





Depósito Legal:

ISBN: 978-84-935859-3-8
Depósito Legal: PM-1966-2007

Ediciones de la Fundació Càtedra Iberoamericana
Cra de Valldemossa, Km 7.5
07122 Palma de Mallorca

© de la edició: Fundació Càtedra Iberoamericana





**IV Convocatoria de Ayuda a la Investigación
de la Fundación Cátedra Iberoamericana
de la Universidad de Islas Baleares**



TURISMO RURAL EN TANDILIA
**Una alternativa para los territorios
pampeanos en crisis**



Graciela NOGAR

Mercedes BALDONI

Valeria CAPRISTO

Daniela EIZAGUIRRE

Guillermina JACINTO

Marcela LOPEZ



Indice General

	Pág.
Agradecimientos	06
Introducción	07
 CAPÍTULO I. REDES, TERRITORIO Y PROCESOS RURALES	
1.1- Globalización y desarticulación territorial	09
1.2- Actores rurales pampeanos en crisis	14
1.3- El Turismo rural como alternativa de valorización de los recursos locales	16
1.4- Análisis y evolución del turismo rural en Argentina	21
1.5- Articulación de políticas y estrategias del Estado	23
1.5.1- Plan Federal de Turismo Sustentable	24
1.5.2- Programas de Turismo de la Provincia de Buenos Aires	27
 CAPÍTULO II. SINGULARIDADES TERRITORIALES DEL SISTEMA DE TANDILLA	
2.1- Tandilia como eje de desarrollo turístico	30
2.2- Interpretación geomorfológica del Sistema de Tandilia	36
2.2.1- Las secciones del Sistema de Tandilia	39
2.3- El proceso de poblamiento	41
2.4- Caracterización demográfica	46
2.5- Interpretación de la dinámica territorial desde un enfoque sistémico	53
2.5.1- Articulaciones entre el Sistema de Tandilia y el Turismo Rural	58
 CAPÍTULO III. ABORDAJE METODOLÓGICO Y SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	
3.1- Estrategias de investigación	62
3.2- Selección de los instrumentos de recolección de la información	64
3.3- Análisis de las entrevistas	66
3.4- Turismo aventura, turismo de estancia y turismo en comarcas rurales. Análisis de las encuestas	73
3.4.1- Turismo Aventura	74
3.4.2- Turismo de estancia	78
3.4.3- Turismo en comarcas rurales	84



CAPÍTULO IV. LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS RURALES POTENCIADOS A TRAVÉS DE REDES

4.1- Nuevas territorialidades turísticas	86
4.2- Circuito Turístico Rural Tandilia	86
4.3- Territorios turísticos en red	89
4.3.1- Usuarios y prestadores del Sitio-Web www.turismotandilia.com.ar	92
4.3.2- Descripción del Sitio-Web www.turismotandilia.com.ar	94
4.3.2.1- Red Soporte	96
4.3.2.2- Red Servicio	98
4.3.2.3- Red Comando	100
Bibliografía	104
ANEXOS	111

Indice de Mapas

	Pág.
Mapa N° 1. Anexos turísticos regionales	25
Mapa N° 2. Propuesta de mapa de oportunidades. Provincia de Buenos Aires	27
Mapa N° 3. Localización del universo de estudio	30
Mapa N° 4. Ubicación de los Partidos comprendidos dentro del Sistema de Tandilia	31
Mapa N° 5. Sedes de la Universidad Nacional del Centro	32
Mapa N° 6. Localización de las comarcas rurales del Sistema de Tandilia	33
Mapa N° 7. Conectividad territorial del Sistema de Tandilia	34
Mapa N° 8. Estructura urbana bonaerense	55
Mapa N° 9. Subcircuitos de turismo rural en Tandilia	88

Indice de Fotos

	Pág.
Foto N° 1. Piedra Movediza de Tandil	37
Foto N° 2. Cerro El Centinela	37
Foto N° 3. Vista Panorámica de las Sierras de Balcarce (Tandilia Tabular)	38
Foto N° 4. Cerro El Sombrero (Benito Juárez)	38
Foto N° 5. Cerro Bonete	39



Indice de Cuadros

	Pág.
Cuadro N° 1. Población total, superficie y densidad por Partido	47
Cuadro N° 2. Población urbana y rural por Partido	50
Cuadro N° 3. Población rural dispersa y aglomerada	52
Cuadro N° 4. Datos formales de los referentes municipales entrevistados	66

Indice de Gráficos

	Pág.
Gráfico N° 1. Densidad de población	48
Gráfico N° 2. Distribución por franja etárea	49
Gráfico N° 3. Población urbana y rural por Partido	51
Gráfico N° 4. Porcentaje de población aglomerada y dispersa	52
Gráfico N° 5. Actividades de Turismo aventura	74
Gráfico N° 6. Causas que motivan el surgimiento del turismo aventura	76
Gráfico N° 7. Formas de promoción de las ofertas de turismo aventura	77
Gráfico N° 8. Diferenciación de las actividades de turismo aventura .	78
Gráfico N° 9. Año de construcción de los cascos de estancia	79
Gráfico N° 10. Motivos del surgimiento del turismo de estancia	81
	82
Gráfico N° 11. Restricciones para el desarrollo del turismo de estancia	
Gráfico N° 12. Diferenciación del servicio en el turismo de estancia .	83

Indice de Tablas

	Pág.
Tabla N° 1. Porcentaje de ofertas de turismo aventura por año de inicio	75
Tabla N° 2. Año de comienzo de turismo de estancia	80

Indice de Imágenes

	Pág.
Imagen N° 1. Portada inicial del sitio www.turismotandilia.com.ar	97
Imagen N° 2. Vínculo Mapa del sitio www.turismotandilia.com.ar	99
Imagen N° 3. Zoom máximo sobre prestadores turísticos	100



Agradecimientos

A la Fundació Càtedra Iberoamericana de la Universitat de les Illes Balears por la confianza depositada al momento de otorgar el Premio que permitió la realización de este trabajo.

A la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires por la colaboración brindada en el transcurso de este año de trabajo, especialmente a la Secretaria de Extensión y Transferencia Profesora Alicia Spinello.

Al Profesor Daniel H. Suárez, por su invaluable contribución para comprender los procesos históricos de nuestro área de estudio.

Al Ingeniero José E. Macchi, por su compromiso y dedicación en el desarrollo del Sitio-Web.

A los responsables del Área de Turismo de los Municipios y sus equipos por facilitar nuestro trabajo de campo.

A los prestadores turísticos, quienes nos permitieron conocer sus emprendimientos y compartir sus experiencias de gestión.



Introducción

El trabajo TURISMO RURAL EN TANDILIA, una alternativa para los territorios pampeanos en crisis, presenta los resultados de la investigación desarrollada en el marco del Proyecto El turismo rural como uno de los dinamizadores de los espacios rurales pampeanos en crisis.

En el Capítulo I *Redes, territorio y procesos rurales* se presenta el marco teórico que permitirá explicar el espacio rural, universo de análisis de la investigación, incorporando aportes disciplinares diversos.

La dinámica de los espacios rurales es sustentada por factores y procesos que no se centran sólo en la actividad agrícola, ni en la estructura social agraria, ni en los sistemas productivos tradicionales, sino en procesos de “*carácter emergente*” como el desarrollo del turismo rural: éste se constituye en una alternativa de valorización de las potencialidades ociosas, reorienta la utilización de los recursos en la faz productivista y crea nuevas formas no productivistas de utilización.

El modelo productivista basado en la competitividad, dominante en las últimas décadas, amplió el escenario de riesgo e incertidumbre y profundizó la situación de crisis socioeconómica de los pequeños y medianos productores rurales pampeanos. Frente a ello, los agentes del espacio rural debieron implementar estrategias de reconversión, a través del desarrollo de actividades no tradicionales, como el turismo rural.

En virtud de la importancia adquirida por el turismo en nuestro país en los últimos años, se realiza un análisis de la evolución y se caracteriza el turismo rural en la Argentina, resaltando su rol como alternativa de puesta en valor de los recursos locales. Finalmente, se describe la situación institucional – política del turismo en la Argentina, analizando las acciones diagramadas por el gobierno nacional y provincial.

En el Capítulo II *Singularidades territoriales del Sistema de Tandilia* se explican los rasgos geomorfológicos del Sistema de Tandilia. Se presentan por una parte, las secciones del sistema, el proceso de poblamiento y una caracterización sociodemográfica del área de estudio. Por otra parte, se interpreta la dinámica territorial desde un enfoque sistémico y se explican las articulaciones entre el Sistema de Tandilia y el turismo rural.

En el Capítulo III *Abordaje metodológico y sistematización de la información* se exponen las particularidades del enfoque metodológico adoptado en la investigación. El estudio de carácter exploratorio–descriptivo privilegió un abordaje metodológico predominantemente *cualitativo* con el objeto de comprender la realidad social desde la perspectiva de los propios actores sociales. Como



instrumento de recolección de información se optó por las *entrevistas estructuradas o dirigidas* para los responsables del Área Turismo a nivel municipal, y por las *encuestas* para los distintos prestadores.

En el Capítulo IV *Los circuitos turísticos rurales potenciados a través de redes* se exponen los resultados finales del trabajo de investigación así como las perspectivas de desarrollo del turismo rural en el área estudiada.

El primer producto es el circuito turístico rural del Sistema de Tandilia que hemos identificado como *Turismo rural en Tandilia: una alternativa local para los territorios pampeanos en crisis*.

El segundo producto es un sitio web en el cual se han volcado y articulado las ofertas relevadas de turismo aventura, de turismo de estancias y de turismo en comarcas rurales. El sitio www.turismoensieras.fch.unicen.edu.ar es un portal informativo que permitirá poner en red y gestionar la difusión de contenidos referentes a las ofertas de turismo rural del Sistema de Tandilia.



CAPÍTULO I

REDES, TERRITORIO Y PROCESOS RURALES

1.1- Globalización y desarticulación territorial

En este apartado se tratará específicamente el marco teórico que permitirá explicar el espacio rural del universo de análisis de la investigación. Para ello se tendrán en cuenta diversos aportes de la Geografía Rural, la Sociología Rural, la Economía, entre otros.

La multiplicidad y complejidad que han adquirido las vinculaciones entre redes y territorio han introducido transformaciones en todos los órdenes de la realidad y alcanzado todas las escalas geográficas.

El horizonte de acción de los actores y su participación en redes de toda naturaleza se ha ampliado casi sin límites, sin que ello haya significado necesariamente la pérdida de “contacto” con la región. Más aún, *“(…) la vida cotidiana no puede desconocer la necesidad de mejorar las redes locales de relaciones, entendiendo las redes como mallas concretas de rutas, flujos, postas o nudos de intercambio, o como grafos abstractos de relaciones entre lugares”* (Brunet, R.; 1997:58).

Frente a la aparente contradicción entre redes y territorios, se observa que *“(…) la expansión de las ciudades y la transformación de los espacios rurales, así como la movilidad creciente de las poblaciones, contribuyen a hacer emerger un nuevo tipo de territorio-red, formado por el conjunto de actores, de relaciones y de equipamientos y servicios en la escala de atracción de una ciudad media, o aún pequeña (o de numerosas ciudades asociadas)”* (Brunet, R.; ibidem).

El dinamismo de las redes entre lugares no oculta que en esos lugares son los actores quienes desarrollan estrategias según sus representaciones. Es sólo a través de ellos y de sus acciones, de las redes que se construyen, que los territorios se articulan, se integran o se fragmentan.

En este sentido, los territorios se construyen a partir de redes y de flujos múltiples, que ponen en valor recursos específicos (Pecqueur, B.; 1996).

Las características del modelo actual se manifiestan en los territorios de forma selectiva ya que cada lugar es singularmente diferente y los cambios que se producen son vertiginosos, dando origen a constantes modificaciones, a nuevas dinámicas espaciales y simultáneamente a nuevas readaptaciones de los agentes involucrados en los diferentes procesos.



Estas nuevas dinámicas se movilizan por redes tangibles e intangibles que se materializan en el territorio, entre otras formas, por medio de la localización de los flujos financieros que inducen la creación de espacios productivos, de recortes territoriales y de nuevos usos complementarios, como el turismo en los espacios rurales.

Así, expresa Caravaca Barroso, I. que *“El espacio organizado según la distancia es continuo y jerarquizado. El espacio organizado en redes es discontinuo y fragmentado”* (1998:6).

Las alteraciones actuales no son coyunturales sino evoluciones estructurales que se originan desde el régimen de acumulación fordista hacia una nueva forma, una nueva lógica del capitalismo actual identificada a través de diferentes denominaciones: posfordista, neofordista, sociedad informacional, entre otras.

La magnitud de las transformaciones de los espacios rurales, como consecuencia del contexto analizado, puede apreciarse mejor al comparar: el pasado histórico de un espacio rural dinamizado por unidades productivas familiares y/o campesinas, con sistemas de producción condicionados por los factores naturales, con cierto grado de aislamiento y cohesión interna; y la situación actual, en la cual todos los sistemas son modificados por la dinámica de un entorno socioeconómico político cada vez más descontextualizado, determinado por la tecnología, la ciencia y la artificialización de los ciclos naturales.

Décadas atrás, los espacios rurales latinoamericanos constituían un heterogéneo mosaico de unidades productivas altamente diversificadas y plurales, con una economía relativamente independiente o por lo menos, con un nivel de dependencia tecnológico y decisonal significativamente diferente al actual; menos subordinado a factores exógenos. La dinámica de este espacio se caracterizaba, habitualmente, por la homogeneidad cultural y unas formas de vida circunscriptas a un espacio de dimensiones relativamente locales. Éste, al estar parcialmente cerrado a las potenciales perturbaciones del exterior, fomentaba ciertos rasgos de autarquía, así como el arraigo del conservadurismo, el tradicionalismo, el localismo y el etnocentrismo.

A medida que la ciudad crecía física, demográfica y económicamente, su influencia cultural se acrecentaba también. Su reclamo sobre el campo (alimentos y mano de obra) aumentaba paralelamente a aquel crecimiento. De tal manera, el mundo rural veía disminuir su autonomía decisonal, sentía el enflaquecimiento de su espesura societal y, en definitiva, observaba cómo era cooptado por la ciudad. Lentamente, los valores ciudadanos (coincidentes, claro está, con los capitalistas) se imponían a buena parte de los valores rurales.

No obstante, las ventajas de la aglomeración tienen un techo en procesos físicos y sociales (congestión, degradación ambiental, aumento de rentas, conflictividad laboral, etc.), los cuales inducen el desarrollo de



tendencias opuestas, de difusión en todas direcciones y de incorporación de otros espacios al movimiento ampliado de circulación. Es así, que los espacios rurales son afectados por el proceso de reacomodamiento estructural.

Los cambios demuestran que el espacio no es un producto terminado, sino que se halla en permanente mutación. Está sometido a una inercia dinámica y contiene su devenir. En otras palabras, las configuraciones espaciales son tanto resultado como condición de desarrollo de los procesos sociales, conteniendo en sí a las fuerzas a veces complementarias, a veces contradictorias, que permiten mantener su orden originario, pero que al mismo tiempo guardan los gérmenes para su permanente reestructuración.

En las últimas dos décadas, el espacio rural deja de ser considerado unánimemente como el espacio que sustenta la producción de alimentos, tal como se lo veía hasta no hace mucho tiempo. Hoy se lo concibe (y percibe) como un ámbito de múltiples actividades, entre las cuales la producción alimenticia en su primera fase es sólo una más, quizás aún la más importante, pero no ya la única. De hecho, esta circunstancia alcanzó tal magnitud que se ha constituido una nueva noción sociológica en el abordaje de los procesos que se dan en el espacio rural: la agricultura a tiempo parcial (atp). La pluriactividad conlleva, las más de las veces, al pluriempleo, y esto no puede desconocerse al momento del análisis de la acción social de los actores. Y aún más, no debe dejarse de lado cuando se realiza el enfoque desde lo espacial: si el espacio es construido por el hombre, la nueva dinámica que éste desenvuelve al ejercer distintas actividades, simultáneamente trastoca la organización espacial que se indaga.

El escenario rural actual se aleja de lo planteado por Camarero, R., en el cual se definía al espacio rural “(...) como espacio laboral irregular, estacional y marginal, lo rural como lugar de trabajo de los inmigrantes, lo rural como espacio masculinizado y envejecido y hasta lo rural como devastador de recursos hídricos” (1997:24).

Los espacios rurales en la actualidad se conforman como un sistema compuesto por estructuras y funciones de niveles diferentes en el que los diversos componentes, como aduce Uribe Ortega, G. “actúan dialécticamente en una dinámica que es permanente y cambiante” (1998:30).

Si el aislamiento parece superado ¿qué pasa con el otro pilar de lo rural: su papel de espacio productor de alimentos o materias primas agropecuarias?

Este es, quizás, el pilar más fuerte de la tradicional concepción respecto al espacio rural. Aún en su versión más modernizada, se considera al campo sólo como productor (“industrializado”, si se quiere) de alimentos o de materia prima para éstos.



Pero en la actualidad, el desarrollo de un territorio no puede darse sólo a través de una actividad, sino que es necesario considerar al espacio desde de un proceso dinámico y multidimensional que contenga e incluya a todos los sectores productivos y de servicios.

En general, en los países de América Latina no se ha abordado la dinámica rural como un todo integrado y cambiante -sino sectorialmente privilegiando unas u otras actividades según los momentos históricos, los ciclos económicos y naturales-. La plurifuncionalidad territorial no ha sido comprendida y en algunos casos ignorada.

La modernización y la globalización han repercutido en la dinámica del espacio rural. La primera se introduce como factor transformador por influencia del proceso urbano industrial. La segunda, la globalización, conlleva implícita una gradual merma de la autonomía territorial, por la entrada de flujos de alcance internacional que imponen sus normas y por lo tanto, disminuyen las posibilidades de delinear una estrategia de desarrollo independiente del contexto global.

En la actualidad ciertos sistemas de producción del espacio rural son dinamizados por el accionar de las empresas transnacionales y el resto se subordina, pero ¿cómo actuar desde lo local, lo nacional, para regular o adecuar este proceso? No es posible poner normas a nivel mundial, por lo que los poderes nacionales y locales deben intervenir para pautar una regulación que impida o solucione los conflictos y las desarticulaciones, ya que en la mayoría de estas situaciones el poder de los actores locales es superado y es, necesariamente, el poder público quien debe actuar.

¿Cómo pautar la dinámica territorial desde regulaciones o normas públicas, si en realidad el devenir de los espacios rurales se rige por redes hegemónicas, muy alejadas de los lugares donde ocurren los hechos concretos? El conflicto es claro y profundo.

Es decir, la homogeneidad inducida por la racionalidad productivista y científicista se contraponen claramente a la heterogeneidad de las potencialidades de cada uno de los lugares, dando origen a fragmentaciones y conflictos territoriales.

Esta investigación se desarrolla en el Sudeste de la región pampeana argentina. Este territorio está inmerso en el contexto analizado, por lo que se transforman constantemente según las fluctuaciones de los ciclos económicos.

1.2- Actores rurales pampeanos en crisis

En el territorio en estudio, se observan múltiples interconexiones entre los procesos globales y los locales; interconexiones que homogeneizan a los territorios, diluyen las dicotomías urbano-rurales,



operacionalizan las articulaciones entre los diferentes sectores, agentes y sistemas y ocasionan desequilibrios territoriales profundos y permanentes.

Los problemas trastocan al espacio rural en el trayecto de articulación a la dinámica global y homogenizan la diversidad que lo caracterizaba décadas atrás.

Dos factores han contribuido a profundizar la situación de crisis socioeconómica de pequeños y medianos productores rurales. Uno ha sido la competencia sin límites por el alquiler de tierras, la suba consecuyente de los valores de las mismas y sus cánones de arrendamiento. Las condiciones macroeconómicas que requieren el acrecentamiento de la superficie trabajada para mantener la escala, inducen los cambios enunciados.

A lo anterior se agrega la competencia de los capitales financieros organizados en los pools de siembra que provocan una presión adicional, y muy fuerte, sobre el mercado de tierras de alquiler, elevando los precios y condiciones.

El segundo factor adicional resultó la inserción de los productores en un sistema de endeudamiento creciente y sin rentabilidad suficiente para su repago.

Hacia fines de 1999, informes oficiales estimaban que los productores rurales argentinos registraban un endeudamiento con el sistema financiero cercano a los 6.000 millones de pesos, de los cuales más del 60% se registraba con la banca oficial. A ello se agregaba la deuda comercial con las empresas de provisión de insumos y el endeudamiento con sistemas no formales.

Este modelo originó cambios muy profundos en la dinámica socioterritorial pampeana: la alta concentración de tierras con su correspondiente valor en expulsión de agentes y el aumento de escala de las unidades de producción.

En otras palabras, a mayor modernización, que origina mayor competitividad, se observa un deterioro en las condiciones de producción y en la calidad de vida de los agentes de pequeña y mediana escala; por otro lado, si estos sectores no se reconvierten en aras de esa modernización/competitividad, deberían enfrentar condiciones adversas que pondrían en duda su continuidad como agentes productivos.

En este contexto se consolidaron algunas tendencias que, de no revertirse, redefinirán profundamente la estructura social rural y el rol del espacio rural en la economía y la sociedad argentina.

La primera tendencia expresa una mayor subordinación de la producción primaria respecto de los otros eslabones del sistema. Con ello se profundiza la inclusión de los agentes productivos en un sistema de



relaciones asimétricas, en las que pierden autonomía de decisión, no tienen beneficios del valor final de los bienes producidos y son más vulnerables y dependientes de las redes financieras.

La *segunda* tendencia, se define por las nuevas condiciones de acumulación que profundizan la desestructuración territorial.

Los agentes del espacio rural debieron implementar nuevas estrategias frente a un escenario que por un lado, es manejado por sucesivos decretos del Poder Ejecutivo, y por otro, está invadido de incertidumbre y riesgo.

Las sombras de un modelo que mantiene un carácter más extractivo que productivo en el cual el valor añadido territorial se da en otros escenarios, constituye el mayor peligro para inducir el desarrollo. Por ello, algunos actores han decidido reconvertirse a través de actividades no tradicionales como el turismo rural.

En el próximo apartado se expondrá el marco de análisis a través del cual interpretar el turismo rural en territorios emergentes y en crisis como el argentino.

1.3- El Turismo rural como alternativa de valorización de los recursos locales

En este apartado se presenta el contexto general que condiciona e interfiere en las relaciones socioterritoriales actuales, en un contexto de exclusión para muchos y oportunidades para muy pocos. Aquí se plantea el escenario en el cual se explican las relaciones existentes entre globalización-territorio y nuevos usos turísticos.

Los procesos de “*carácter emergente*” engloban a todas aquellas experiencias surgidas en períodos de crisis institucionales y económicas, en donde los territorios locales han desarrollado diferentes estrategias redescubriendo recursos y aptitudes locales, a través de diversos mecanismos de articulación que contarresten el desarrollo desde verticalista. Aquí también el turismo rural encuentra un andamiaje explicativo interesante.

Como ha sido planteado en párrafos anteriores, el fenómeno de la globalización articula diversos lugares - según los objetivos económicos- a través de una estrategia de vinculación vertical, es decir, son puntos móviles que a través de líneas se vinculan con el resto; pero en este trabajo se considera necesario insistir en que las redes no sólo son verticales sino horizontales y en esas “horizontalidades”¹ es donde se manifiestan las potencialidades locales, se posiciona el “capital sinérgico” otorgando identidad a los territorios.

¹ Para ampliar estos conceptos remitirse a Milton Santos 1991, 1993.



El capital sinérgico entendido según lo define Boisier, S. como la “*Capacidad societal de promover acciones en conjunto dirigidas a fines colectivos y democráticamente aceptados para obtener así la revalorización de los recursos locales como un producto que es más que la suma de sus componentes*”. (1996: 32).

Se considera que el turismo rural es una forma de revalorización de los recursos locales de manera integrada y articulada, ya que se parte de la capacidad y los saberes de la población rural y simultáneamente se propone articular las potencialidades; en definitiva, a través del turismo rural se propicia la combinación y conjunción de las potencialidades territoriales que se transforman en “capital sinérgico”. El turismo rural ha cobrado auge en el marco de la nueva ruralidad contribuyendo a la diversificación de usos.

Desde los años '50 en numerosos países del Norte y Centro de Europa y desde los años '70 en los países del Sur, el turismo rural es considerado como una estrategia relevante por su contribución al arraigo de la población, a la creación de empleo y a la promoción del desarrollo de las zonas menos favorecidas desde el punto de vista del desenvolvimiento socioeconómico capitalista.

Este tipo de propuestas cumplen también con la función de rehabilitar espacios rurales en crisis por medio de nuevas actividades para evitar, entre otras cosas, la emigración de la población rural hacia espacios urbanos.

Definir el turismo rural tiene algunas complicaciones si se toma como referencia a Muñoz, R. y Barrera, E. (2003) quienes plantean los inconvenientes y complejidades que aparecen a la hora de adoptar una definición:

- Los resort son un tipo de turismo urbano que suelen no estar localizados en zonas urbanas y que derraman efectos sobre zonas rurales.
- No todo el turismo que tiene lugar en las zonas rurales es estrictamente rural, puede ser de tipo urbano localizado en las zonas rurales.
- Se han desarrollado diferentes conceptos de negocios de turismo rural.
- Los espacios rurales viven complejos procesos de cambio. El impacto de la globalización de los mercados y las comunicaciones han modificado las condiciones y orientaciones de los productos tradicionales. La creciente importancia de los temas ambientales ha incrementado el control de los recursos naturales por medio de personas y organizaciones “extra-rurales”. A la vez, que muchas zonas se están despoblando, otras están desarrollando actividades no tradicionales.



-
- El turismo rural es complejo y no incorpora solamente al agroturismo, incluye múltiples formas de recreación en los espacios rurales.
 - Los espacios rurales son difíciles de definir y los criterios cambian según los países.

Es por ello que, luego de mencionar las dificultades, se toman otros autores para intentar arribar a una conceptualización de turismo rural y para ello se toman los planteos de Posada, M. (1997) y García Cuesta, E. (1996), quienes afirman que muchas son las expresiones que se utilizan como sinónimos para designar la existencia de distintas actividades ejercidas en el espacio rural, sin llegar a dilucidar en algunos casos si hay uno o varios tipos de turismo rurales.

Entonces, para la conceptualización y delimitación de lo que es y comprende el turismo rural, y asimismo a fin de alertar los peligros que se pueden presentar como resultado de una explotación desmesurada de este tipo de turismo, se exponen algunas ideas sobre el turismo rural.

Así se define al turismo rural como aquel fenómeno se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado, cuyo núcleo ejecutor y organizador reside en el espacio rural y no necesariamente en la unidad de producción agropecuaria. De este modo las rentas podrán acumularse en el espacio rural y distribuirse de acuerdo con su estructura social.

Si bien el turismo en espacios rurales es aún un fenómeno incipiente, en Argentina, éste contribuye en términos de empleo, de conservación patrimonial, de inducción y motivación de nuevas modalidades de trabajo y alternativas de posicionamiento de lo rural.

En Europa ya nadie duda de las ventajas del turismo rural como revitalizador de un espacio rural deprimido² con acciones como: freno a la despoblación; creación de rentas complementarias; conservación del medio ambiente; impulso a la rehabilitación del patrimonio artístico y cultural; entre los efectos positivos más evidentes.

Obviamente, esto no implica la panacea para el rejuvenecimiento rural; no alcanza (no puede ni debe hacerlo) para redinamizar al espacio rural. Sin embargo, existen numerosos casos, en donde una sobreestimación de la dimensión turística del proceso de desarrollo local, ha conducido a situaciones de estancamiento, de retroceso -incluso de desaparición- de los destinos turísticos.

Esta sobreestimación se refleja en el aumento, más allá de los límites deseados, de su capacidad de acogida, la aparición de fenómenos de especulación interna y externa, la degradación medioambiental del entorno, y la pérdida del trato personalizado.

² En nuestro país, este proceso se encuentra en lento crecimiento.



Se añade a esto, la carencia de instituciones adecuadas a nivel local, concediéndose la prioridad a la obtención rápida y desordenada de ganancias, un déficit de formación profesional y de cuadros que permitan asumir las exigencias de una oferta turística de calidad, tanto en el plano individual como en el colectivo.

Se estima oportuno afirmar que los usos no agropecuarios del espacio rural no reemplazan a los usos tradicionales, sino que las complementan posicionándose como apoyo y estímulo para las comunidades rurales.

El turismo rural favorece la reterritorialización del espacio rural, la búsqueda de alternativas para la solución de los problemas y la redinamización de lo rural.

Es importante subrayar que los espacios rurales se nutren de factores y procesos que no se centran sólo en la actividad agrícola, ni en la estructura social agraria, ni sólo en los sistemas productivos tradicionales, sino en los procesos de carácter emergente. Dentro de este contexto, el turismo rural se presenta como una alternativa para poner en valor las potencialidades ociosas, reorientar la utilización de los recursos no sólo en la faz productivista, creando nuevas formas no productivistas de utilización.

Un cúmulo importante de investigaciones (Alvadalejo, C., 2004; Manzanal, M., 1998; Barthe, L., 2002; Llambí, L., 1996; Mannion, J. 1996) plantea la necesidad de abordar a los espacios rurales desde una visión diferente, desde una nueva visión que se construye a partir del concepto de territorialidad antes que del de agriculturismo³, y de este modo se contrapone fuertemente al esquema de planificación sectorial.

Los destinos turísticos rurales se nutren de las heterogeneidades y potencialidades sin descuidar los caminos, las herramientas y los manejos que transformarán lo potencial en alternativa de cambio concreto.

El turismo rural puede ser interpretado como una tentativa de reterritorialización. Desde esta perspectiva, la búsqueda de alternativas para la solución de los problemas y la redinamización de lo rural se manifiesta como una estrategia tendiente a evitar el deterioro, el desmembramiento y la desarticulación socioeconómica de los espacios rurales a que suele dar lugar la puesta en práctica de las concepciones productivistas del desarrollo.

No obstante, los destinos de turismo rural pueden funcionar también como un nuevo mito, de manera análoga a como la idea de progreso legitimó la concepción productivista del desarrollo. Con referencia al

³ Agriculturismo hace referencia a aquel abordaje que centra el análisis de los espacios rurales en la producción agrícola y desconoce el resto de las actividades.



espacio rural, esta mitificación suele traducirse en una tendencia a su idealización y a ignorar sus asimetrías y dominaciones. Lo enunciado puede legitimar u ocultar los problemas socioeconómicos derivados de las exigencias de reestructuración funcional que le vienen impuestas como consecuencia del contexto global en que se halla inmerso.

En esta situación, a menudo, los cambios en los espacios rurales se manifiestan como una respuesta a las exigencias y demandas urbanas. Se explican así, fenómenos como el presente auge del turismo rural en contraste con el tradicional turismo de masas, las políticas de conservación medioambiental que tratan de convertir al agricultor en guardián verde, o la nostalgia del mundo rural de ciertos novelistas y cineastas.

En este marco es posible introducir las estrategias de turismo en los espacios rurales, ya que a través del turismo se plantean alternativas de arraigo y revitalización de las comunidades rurales.

1.4- Análisis y evolución del turismo rural en Argentina

El fenómeno del turismo se diferencia por la intangibilidad de las redes que lo direccionan.

En Argentina el fenómeno del turismo ha tenido un cambio notorio en los últimos años. Los sucesivos modelos económicos, con una clara tendencia cortoplacista y librecambista, acompañados con medidas macroeconómicas contradictorias, han desestructurado los sistemas productivos y han impactado negativamente en el territorio.

El turismo no ha quedado aislado de este proceso y ha pivotado a través de modelos liberales, que según el plan cambiario, ha beneficiado el desarrollo de destinos turísticos externos o por el contrario, en la Pos Convertibilidad, ha estimulado los flujos turísticos hacia los destinos internos.

En la mayoría de los abordajes acerca del turismo rural en Argentina, se hace hincapié en el turismo de estancias. El tenor de estos estudios confunde el turismo que se lleva a cabo en los espacios rurales, con turismo de estancias. En este trabajo, como en otros que ha desarrollado este grupo de investigación, se insiste en la necesidad de diferenciar el turismo rural del turismo de estancia. Éste se da en el espacio rural pero no es el único, conjuntamente se manifiestan otros como el turismo en comarcas rurales y el turismo aventura. Es decir, que se considera turismo rural cuando éste involucra la participación activa de la población rural, genera empleo genuino e induce transformaciones territoriales tangibles.

El turismo rural surge en Argentina en un escenario que fluctúa dicotómicamente entre competitividad-permanencia-exclusión de las unidades de producción. Está inmerso en una crisis de reestructuración, en el cual se les exige a los agentes aumentar los índices de productividad y competitividad sin un plan de desarrollo rural territorial, lo que simultáneamente induce concentración y marginalidad.



Aún así, en el universo de estudio, se manifiestan estrategias de turismo rural vinculadas con agentes que se encuentran en diferentes situaciones socioeconómicas. Algunos de ellos están en una situación crítica, otros lo plantean como una estrategia de diversificación de ingresos, otros como una forma de ocupar mano de obra excedente y en ciertos casos, se constituye como un proceso que viabiliza la articulación territorial, la cohesión interna de una comarca o la posibilidad de ingreso de flujos extraterritoriales.

La distribución de ofertas de turismo rural en el país -la mayoría de turismo de estancias-, se manifiesta con mayor densidad en la provincia de Buenos Aires. Los inicios se los identifica con la Provincia de Santa Cruz ubicada en la Patagonia, y la causa de ello fue la grave crisis de la producción lanera de fines de los 90', por la cual los productores se volcaron al turismo de estancias.

Actualmente, el destino turístico Argentina, es muy demandado debido, por un lado, a la presencia de recursos paisajísticos diversos: sol y playa, montaña y nieve, urbanizaciones no saturadas y espacios rurales extensos. Por otro lado, el tipo de cambio devaluado, transforma al país en una plaza muy atractiva y conveniente.

Lo que se ha planteado es una síntesis parcial del fenómeno del turismo rural en Argentina. Se considera oportuno resaltar que:

- este fenómeno está en crecimiento,
- las ofertas son cada vez más diversificadas,
- se ha comprendido que el desarrollo de los destinos turísticos rurales debe ser de calidad,
- es necesario adecuar el entorno paisajístico, cultural y de infraestructura sin modificarlo,
- es fundamental crear instancias de articulación entre la población local, el Estado local y el resto de las instituciones vinculadas al turismo,
- en el corto plazo, surge como determinante la inclusión del turismo rural en una estrategia integral de desarrollo territorial rural.

En Argentina, hasta la actualidad, no se han puesto en práctica planes de desarrollo territorial rural, todos los esfuerzos realizados se han centrado en lo sectorial.



1.5- Articulación de políticas y estrategias del Estado

Las acciones parciales y desarticuladas caracterizan los lineamientos políticos del Estado Argentino. Las medidas vinculadas con el turismo no son ajenas a esta particularidad, se ha insistido en la creación de programas y proyectos en forma atomizada y la articulación e integración se tornan en mitos.

En este apartado se exponen algunas de las acciones vinculadas con el turismo, diagramadas por el Gobierno Nacional y Provincial.

1.5.1- Plan Federal de Turismo Sustentable

Durante el año 2005 las principales instituciones vinculadas al turismo en Argentina: Consejo Federal de Turismo, Consejo Federal de Inversiones, Secretaría de Turismo de la Nación, Cámara Argentina de Turismo y Administración de Parques Nacionales, han presentado el primer documento denominado Plan Federal de Turismo Sustentable 2016 (PFTS 2016), en el marco de la Ley Nacional de Turismo N° 25.997 sancionada el 16 de diciembre de 2004 y promulgada el 5 de enero de 2005.

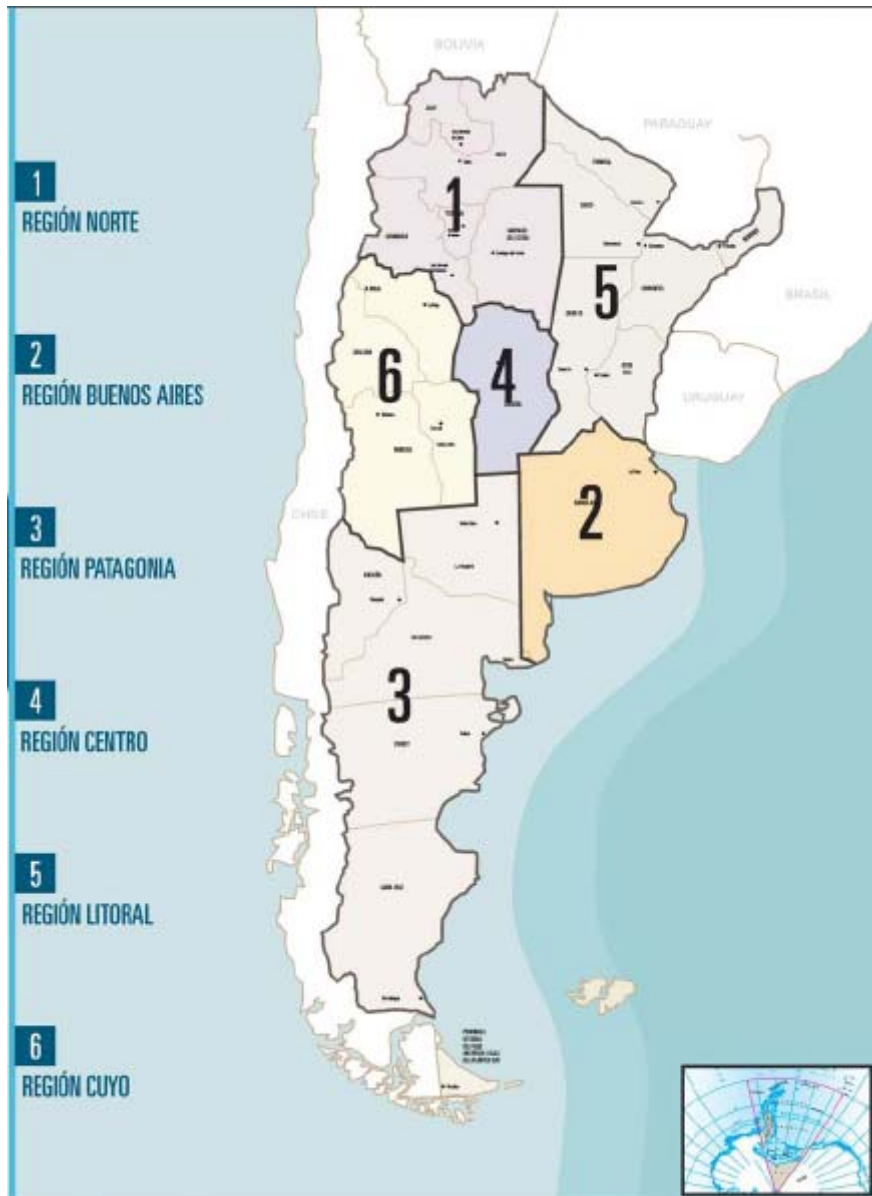
Estas instituciones han trabajado con la convicción de cumplir con la responsabilidad encomendada de construir e implementar una política sectorial que avizore una Argentina 2016 equilibrada, integrada y socialmente justa.

El objetivo general de este PFTS Argentina 2016 es “(...) *guiar las acciones con impacto espacial hacia un crecimiento equilibrado, integrado, sustentable y socialmente justo del territorio argentino y construir mecanismos de intervención más adecuados para aprovechar las oportunidades de desarrollo*”.

La estructura del PFTS 2016 contempla seis anexos regionales como puede observarse en el mapa siguiente:



Mapa N° 1
Anexos turísticos regionales



Fuente: PFTS 2016 (2005)

Esta investigación se desarrollo en los que el PFTS identifica como Región 2 (Buenos Aires). En la misma el Sistema de Tandilia aparece como un de los CORREDORES, definidos como “(...) *espacios geográficos y/o culturalmente homogéneos, vertebrados por rutas troncales de circulación, con atractores de jerarquía suficiente como para motivar flujos de demanda turística nacional y/o internacional. La dinámica y corta distancia entre atractivos y servicios resulta en una natural*



complementariedad que normalmente trasciende las barreras jurisdiccionales municipales, provinciales y regionales. Por su escala, pueden constituirse como unidades de planificación de desarrollo turístico regional y federal, y ser susceptibles de recibir regímenes de promoción y de fomento excepcionales. Cabe aclarar que el corredor puede incluir áreas menores vinculadas entre sí y también áreas fronterizas aledañas. Son, en definitiva, la versión “operativa” de la trama homogénea espacial propuesta en los mapas de oportunidades” (PFTS 2016. 2005:85).

Por otra parte, en el mapa de oportunidades presentado para la mencionada región aparece como PUERTA POTENCIAL la ciudad de Tandil (Ver referencia 6 en Mapa N° 2). Se entiende como puertas potenciales a aquellos “(...) accesos simbólicos y funcionales a todos los componentes del espacio turístico regional y federal; núcleos urbanos proveedores de servicios turísticos, convenientemente equipados como nodos de comunicaciones” (PFTS 2016. 2005:85).

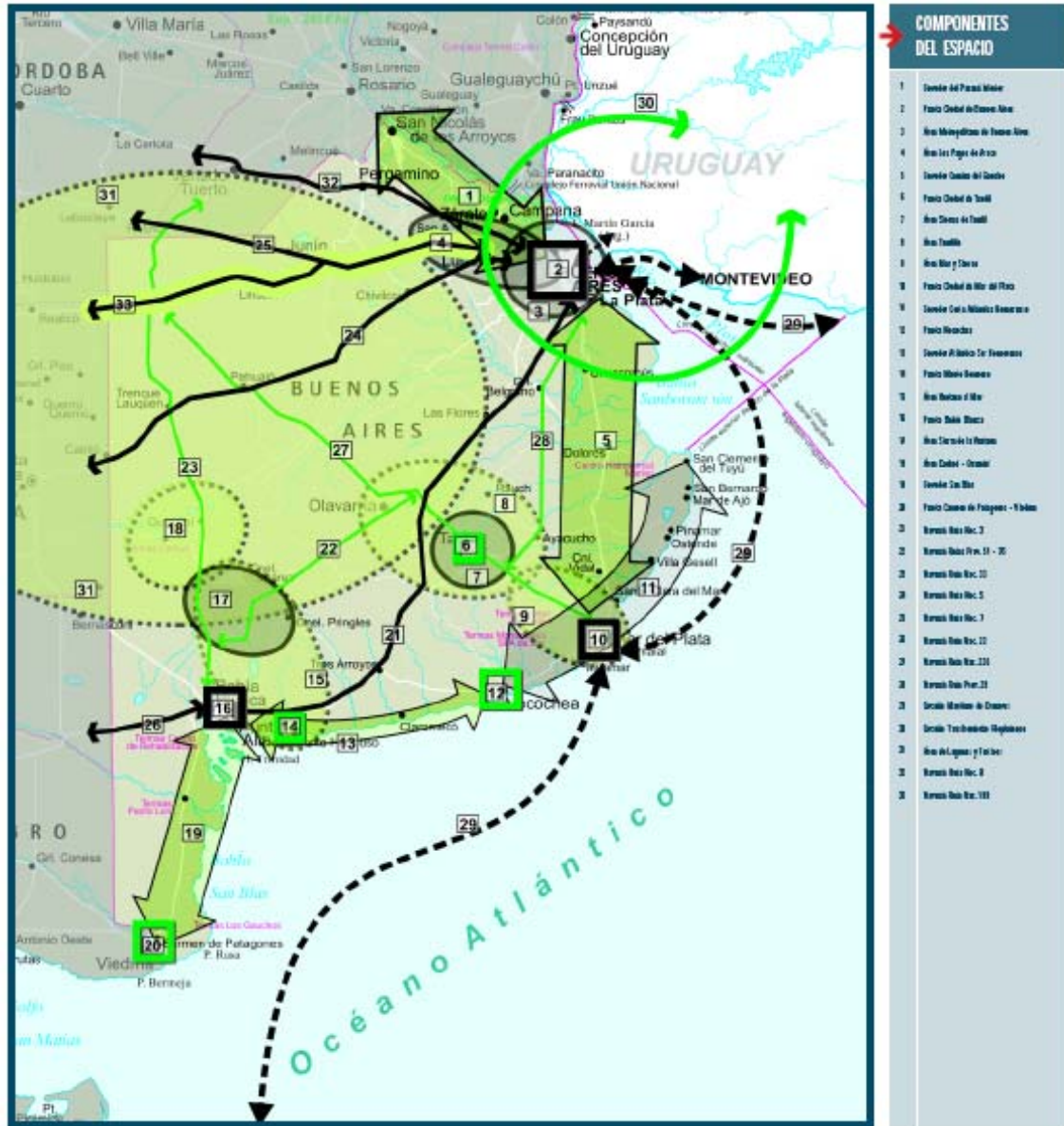
Además se menciona como AREA DE USO TURÍSTICO ACTUAL (Ver referencia 7 en Mapa N° 2) a las Sierras de Tandil (Sección del Sistema de Tandilia) y se entiende como la “(...) porción territorial de escala variable pero con volúmenes importantes de demanda turística motivada por la alta concentración de atractores potentes característicos. Cuenta con servicios turísticos suficientes y con niveles aceptables de gestión turística. Las inversiones públicas y privadas en el sector son de tendencia creciente. El turismo como actividad económica tiene una entidad muy significativa” (PFTS 2016. 2005:85).

Por último, en referencia al universo de estudio, se habla de Tandilia y Mar Sierras como ÁREA CON VOCACIÓN TURÍSTICA (Ver referencias 8 y 9 en Mapa N° 2) y se entiende como una “(...) porción territorial con concentración de recursos turísticos de jerarquía como para atraer una demanda turística significativa pero que presenta problemas de accesibilidad, conectividad y servicios mínimos, como así también de gestión en la planificación de productos/destinos, marketing y promoción. El Turismo como actividad económica no ha cobrado aún suficiente entidad” (PFTS 2016. 2005:85).

Lo enumerado en forma muy sintética, se observa en el mapa que a continuación se presenta. En el mismo se diagrama y localiza al Corredor en este caso, el Sistema de Tandilia, la Puerta potencial, la ciudad de Tandil, el Área turística actual, las sierras de Tandil y el Área con vocación turística que incluye al Sistema de Tandilia y el área adyacente identificada como Mar y Sierras.



Mapa N° 2
Propuesta de mapa de oportunidades. Provincia de Buenos Aires



Fuente: PFTS 2016 (2005)



1.5.2- Programas de Turismo de la Provincia de Buenos Aires

El Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, considera al turismo como un motorizador de las economías locales. Busca el posicionamiento de la Provincia como destino turístico, el aumento del volumen de turistas internacionales y la mejora de la calidad de los servicios prestados.

En términos generales, el 50 % de los Municipios de la Provincia de Buenos Aires son destinos turísticos, concentra más del 60 % del movimiento turístico nacional, representando el 7,7% del PBI provincial. (Miguel Ángel Cuberos, Secretario de Turismo y Deporte de la Prov. de Buenos Aires, Argentina).

La Secretaría de Turismo y Deportes de la PBA impulsa seis programas de turismo⁴. Uno de ellos de turismo rural, denominado *Las Pampas de Buenos Aires*. Este programa entiende por *turismo rural* a la experiencia turística signada por darse en el medio rural, de forma no masificada y con un elevado grado de integración del turista al entorno.

Este programa se estructura en tres grandes proyectos:

a- El Proyecto Pueblos Rurales impulsa la actividad en comunidades de menos de 2000 habitantes con potencial turístico. Las posiciona como pequeños centros de desarrollo en su área de influencia y son la plataforma para realizar actividades turísticas en zonas próximas.

b- El Proyecto Turismo de Estancias estimula la actividad turística desarrollada por establecimientos con producción agrícola-ganadera, atendido por sus propietarios.

c- El Proyecto Cultura Rural reconoce la necesidad de proteger, difundir y conservar el patrimonio tangible e intangible (paisajes, sitios históricos, tradiciones, conocimientos, experiencias) que constituyen la identidad de las comunidades rurales, susceptibles de aprovechamiento turístico.

Si bien lo enunciado sintetiza los lineamientos políticos institucionales vigentes respecto a la actividad turística, en la actualidad los programas se encuentran en diferentes niveles de desarrollo y de articulación con los Gobiernos Locales.

El marco de análisis hasta aquí presentado, ha permitido situar la investigación realizada explicitando que el abordaje conceptual del turismo rural se realiza desde un modelo alternativo de inclusión de los lugares, y en un marco político e institucional que reconoce las potencialidades que este tipo de turismo tiene para el desarrollo rural a escala nacional y provincial.

⁴ Los Programas en vigencia son Turismo rural, Capacitación, Categorización hotelera, Plan de marketing, Febat 06, Agenda de Promoción.



CAPÍTULO II

SINGULARIDADES TERRITORIALES DEL SISTEMA DE TANDILIA

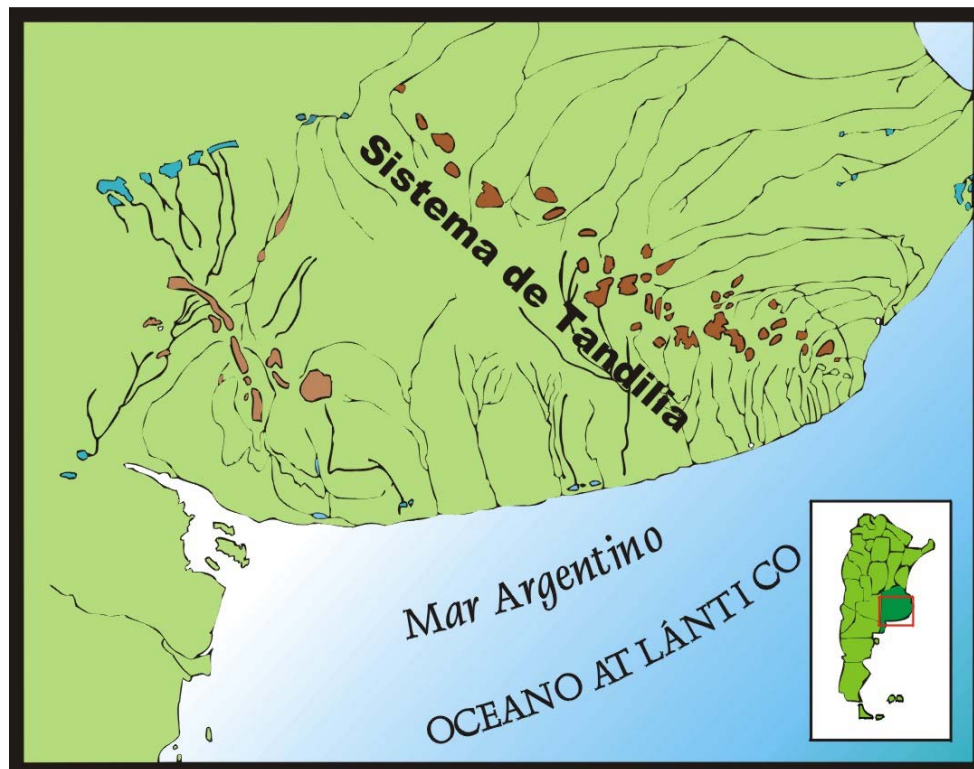
2.1- Tandilia como eje de desarrollo turístico

En este capítulo se describe el Sistema de Tandilia para conocer sus potencialidades territoriales y a partir de ello evaluar la situación actual y las perspectivas de desarrollo del turismo rural.

El Sistema de Tandilia se ubica en la Provincia de Buenos Aires, en el Sudeste de la región pampeana argentina (Mapa N° 3). La ruta nacional N° 226 actúa como eje de conectividad de los Municipios que localizados en el área.

Extendido por más de 300 km de Nordeste a Sudeste, la impronta del Sistema se expresa en forma diferente en cada uno de los Municipios de acuerdo con las modalidades que asumió la articulación entre sistema natural y el desarrollo de procesos históricos, económicos y sociales.

**Mapa N° 3
Localización del universo de estudio. Sistema de Tandilia**

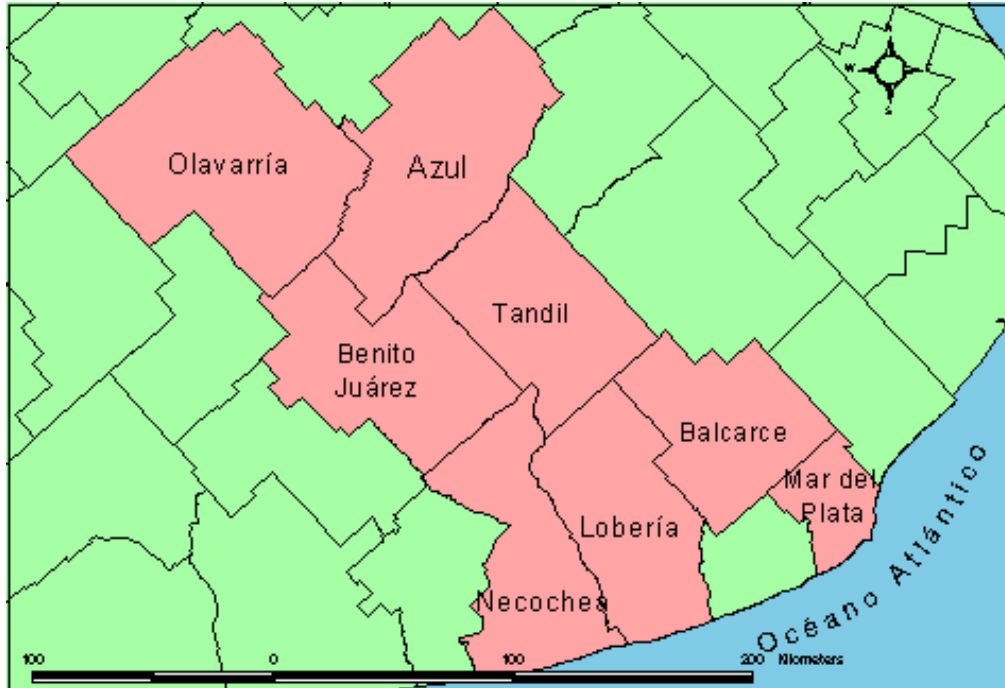


Fuente: Elaboración propia en base a Atlas Total de la República Argentina. 1981



El área de trabajo está integrada por cinco divisiones político- administrativas, los Partido de Olavarría, Azul, Tandil, Balcarce y Benito Juárez (Mapa N° 4). Cabe aclarar que el Sistema de Tandilia incluye los partidos enunciados y además: Lobería, Necochea y Mar del Plata.

Mapa N° 4
Ubicación de los Partidos comprendidos dentro del Sistema de Tandilia



Fuente: Elaboración propia

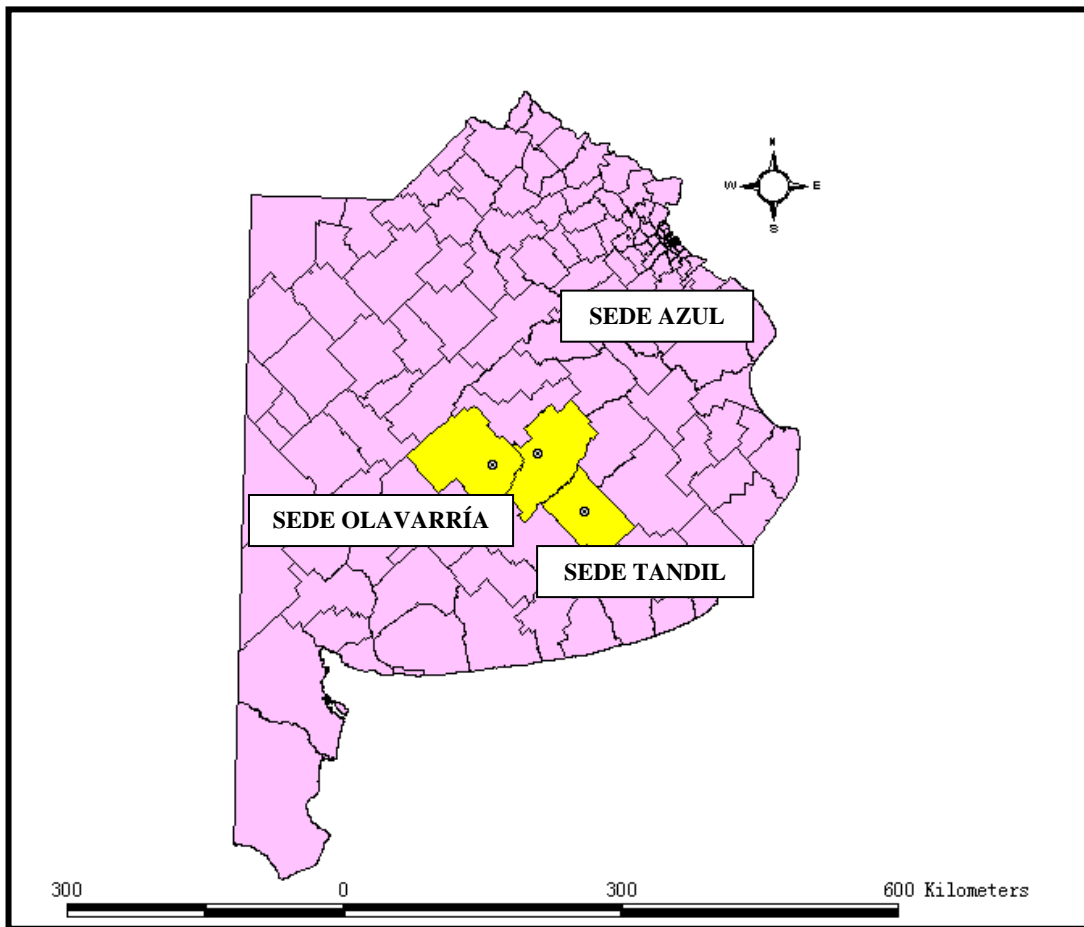
El espacio analizado en esta investigación se inscribe en la región pampeana, uno de los territorios más prósperos y desarrollados de Argentina. Los análisis micro, sin embargo, revelan un conjunto de problemas semejantes a aquellos presentes en las regiones rurales marginales.

La elección del área de trabajo articuló cuatro factores principales:

a- El grupo de trabajo pertenece a la Universidad Nacional del Centro, con sede compartida en varios municipios del Sistema de Tandilia (Mapa N° 5). Entre los objetivos de esta Universidad se encuentra el de trabajar, investigar y transferir los avances de investigación en el entorno cercano. Por ello se ha considerado oportuno centralizar los aportes de este proyecto en el área mencionada.



Mapa N° 5
Sedes de la Universidad Nacional del Centro

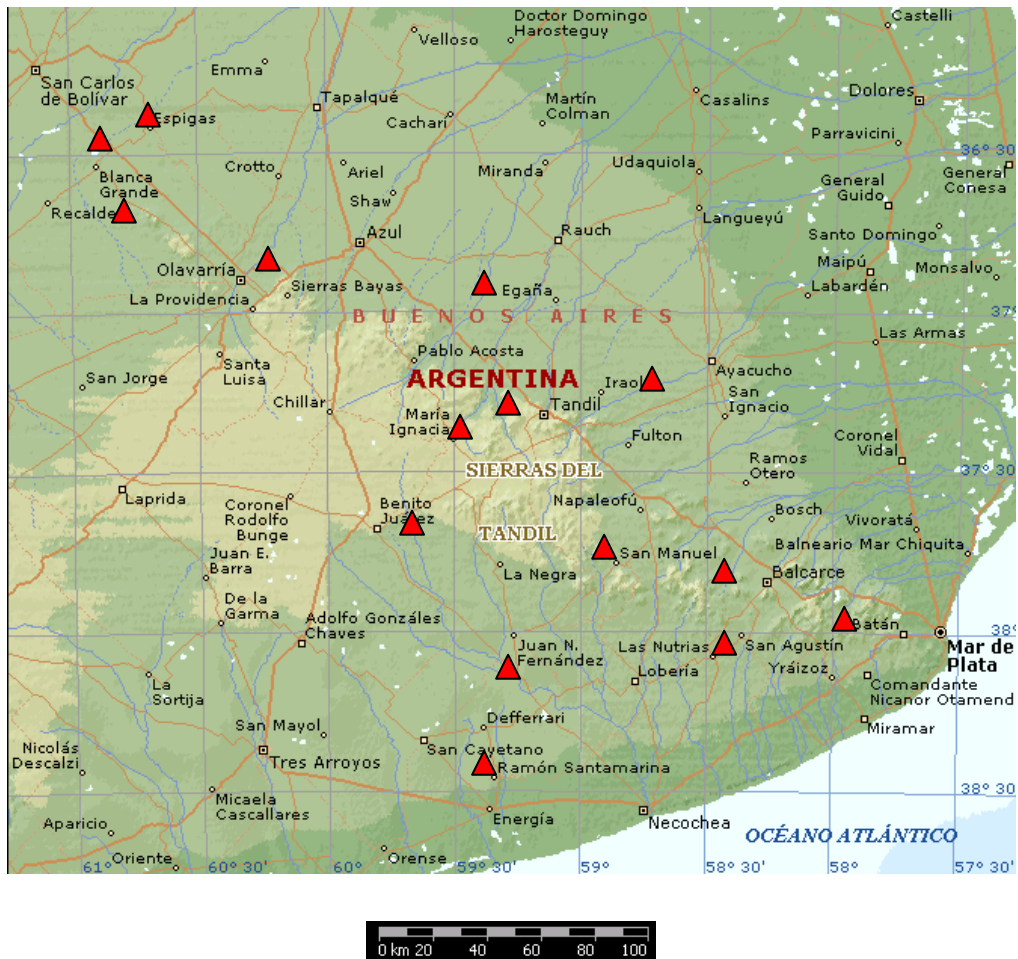


Fuente: Elaboración propia


b- La propuesta analiza los procesos de redinamización de espacios y comunidades rurales en pleno proceso de desmembramiento, y el Sistema de Tandilia reúne un distintivo número de ellas (Mapa N° 6).



Mapa N° 6
Localización de las comarcas rurales del Sistema de Tandilla



Fuente: Elaboración propia sobre la base de Atlas Digital 2005

Referencias  Comarcas rurales localizadas en el Sistema de Tandilla

c- La dinámica socioterritorial del Sistema de Tandilla muestra una conectividad y funcionalidad ancladas en procesos históricos regionales, en la articulación a través de las vías de comunicación terrestre, en las geoformas y características climáticas presentes, así como en las redes materiales e inmateriales que sustentan los vínculos económicos y políticos actuales Mapa N° 7.



Mapa N° 7
Conectividad territorial del Sistema de Tandilia



Fuente: Elaboración propia.

Referencias

- Rutas Nacionales
- Rutas Provinciales

d- En el marco de estudio de los procesos emergentes en el espacio rural pampeano, trabajos de investigación previos realizados por este grupo, mostraron la existencia de algunos emprendimientos de desarrollo rural en el Sistema de Tandilia, señalando especialmente su carácter atomizado y desarticulado.

Integrando estos elementos, el trabajo se desarrolló en el Sistema de Tandilla buscando revalorizar los espacios rurales a través de la diagramación de circuitos turísticos. “*Los circuitos son la base para la producción de visitas guiadas. Diagramar un circuito significa coordinar los elementos que lo van a conformar: a) el territorio a recorrer: rural, urbano o ambos, b) el patrimonio natural o cultural a visitar, c) la temática a desarrollar, d) los servicios a prestar y e) las actividades a realizar*” (Chan, N. 2005:93).

De acuerdo con esto, se diagramaron tres circuitos turísticos rurales:



- **Circuito rural de las sierras**

Este circuito se operacionaliza en el Sistema serrano de Tandilia, considerado geológicamente como uno de los más antiguos del planeta. El mismo ha sido explotado para uso minero, presentando en la actualidad altos índices de deterioro. Por otro lado, cuando las explotaciones pierden rentabilidad, se abandonan, convirtiendo a los pueblos mineros en verdaderos “pueblos fantasmas”. El circuito turístico de las sierras permite poner en valor el patrimonio arquitectónico, arqueológico, histórico, cultural y natural como una estrategia de redinamización de los pueblos involucrados.

- **Circuito rural de las estancias**

Las estancias locales se constituyen en referentes de un período de apogeo del espacio rural del Sistema de Tandilia. Actualmente, algunas estancias reúnen un patrimonio arquitectónico y cultural que por un lado, ha posibilitado el desarrollo de un tipo de turismo rural identificado como turismo de estancia y, por otro, ha permitido a los agentes diversificar sus actividades y sus rentas, para poder mantener este patrimonio histórico y revalorizar los recursos existentes.

- **Circuito turístico de las comarcas rurales**

Estas comarcas se encuentran insertas en la dinámica de un modelo productivo asimétrico y concentrador, cuentan con abundantes recursos para ponerlos en valor a través del turismo rural y presentan necesidades puntuales para mantener a la población permanente.

Los tres circuitos turísticos rurales se diagramaron y pusieron en funcionamiento a partir de sus características de cohesión interna. Al mismo tiempo, fueron vinculados a través de la creación de una red que abre un campo de intercambio, colaboración y fortalecimiento de las ofertas turísticas del Sistema de Tandilia.

2.2- Interpretación geomorfológica del Sistema de Tandilia

La fisiografía de la Provincia de Buenos Aires presenta dos zonas claramente diferenciables: el sector de serranías y el sector de llanuras. El sector de serranías corresponde a un conjunto de sierras de baja altura que se disponen en forma de cordón integrado y el sector de llanuras que se encuentra circundando a las serranías, en donde se reconocen usos diferentes según aptitudes y potencialidades. Es por ello que la uniformidad de la llanura pampeana se interrumpe por dos sistemas orográficos: Tandilia y Ventania con una orientación general Noroeste – Sudeste.

En esta oportunidad se presenta la caracterización del Sistema de Tandilia, área de estudio propuesta para el presente trabajo. Este sistema se alinea a lo largo de 340 km., con un ancho máximo de 60 km. en su



parte central (a la altura de la ciudad de Tandil), que se reduce gradualmente hacia sus extremos. Se extiende desde las cercanías del Arroyo Vallimanca hasta el Cabo Corriente (ciudad de Mar del Plata), donde las últimas estribaciones penetran en el Océano Atlántico como puntas peñascosas dándole a toda la región una topografía muy pintoresca.

Cabe señalar que el Sistema de Tandilia es uno de los más antiguos del planeta. Sólo el Escudo Canádico (en Canadá) y el Escudo Báltico (Finlandia y Suecia) lo igualan en antigüedad. Está formado por rocas precámbricas tales como: granitos, dioritas, gneis, y por rocas paleozoicas como: cuarcitas y calizas, entre otras. Estas rocas que lo conforman se presentan en forma estructural sufriendo un elevamiento en bloque por efecto del empuje de la orogenia andina, formando de esta manera un arco serrano limitado por fallas escalonadas inclinadas hacia el Sudeste.

En el Norte, el Sistema de Tandilia presenta la llamada *Costa de Heuser* que es la intersección del plano de falla con la llanura. Hacia el Sur, los bloques se hunden por debajo de los sedimentos del Cuartárico, denominándose *Costa de Claraz* a la línea de contacto.

El relieve de las Sierras de Tandilia cambia según la roca sobre la que se ha desarrollado:

- la forma de domos responde a la roca granítica como ocurre en los casos de la Movediza (Ver foto N° 1) y el Centinela (Ver fotos N° 2) localizados en el Partido de Tandil.

Foto N° 1
Piedra Movediza de Tandil caída el 29 de febrero de 1912





Foto N° 2
Cerro El Centinela – Vista lateral



- las formas *amesetadas*, se corresponden con las presencia de rocas metamórficas, observables en las Sierras de Balcarce (Ver foto N° 3).

Foto N° 3
Vista Panorámica de las Sierras de Balcarce (Tandilia Tabular)





- las formas cónicas se relacionan con bases de rocas más resistentes en los casos de los Cerros identificados como El Sombrero (Ver foto N° 4) localizado en la Sierra de la Tinta en el Partido de Juárez y el Cerro Bonete (Ver foto N° 5) en el de Lobería.

Foto N° 4
Cerro El Sombrero (Benito Juárez)



Foto N° 5

Cerro Bonete





En raras oportunidades las elevaciones se presentan de forma encadenada; en general se alcanzan dispersas sobre la llanura circundante ligeramente elevada.

El conjunto serrano es interrumpido por trechos llanos y algunos valles transversales -de fondo chato y relativamente amplio-, que desaguan hacia el Noreste, el Este y el Sur. Las sierras toman nombres colectivos de acuerdo a los Partidos donde se localizan, conociéndose como Sierras de Olavarría, de Azul, de Tandil, de Benito Juárez, de Lobería-Necochea, de Balcarce y de Mar del Plata

2.2.1- Las secciones del Sistema de Tandilia

El Sistema de Tandilia está formado por la Tandilia Basáltica (perteneciente al Cratógeno de Brasilia) que encaja dentro de la Tandilia Sedimentaria o Tabular.

Hacia el Noreste, la *Tandilia Basáltica* está compuesta por rocas del basamento cristalino, en su mayoría precámbricas o eopaleozoicas. Algunas habrían experimentado un leve plegamiento en el proterozoico (precámbrico). El elemento estructural significativo es el zócalo cristalino sobreelevado y denudado.

Tandilia Basáltica presenta cerros y sierras con modelado de tipo cónico (redondeado) de silueta curvilínea irregular, a veces dentiforme (aserrado). Su encadenamiento resulta poco aparente, pero con cierta frecuencia es posible reconocerlo. La mayor parte de los relieves de los Partidos de Tandil y de Azul corresponden a estas geoformas.

Hacia el Sudeste, la *Tandilia Sedimentaria o Tabular*, está compuesta en su totalidad por rocas sedimentarias. Esta formación, de discreta potencia y parcialmente coronada de sedimentos recientes, no se extiende con regularidad a lo largo de todo el Sistema, sino que presenta características locales.

En Tandilia Tabular no se observan encadenamientos orográficos. El techo o cumbre aplanada de los relieves tabulares sedimentarios, está compuesto por estratos cuyos horizontes corresponden a una serie cuarcítica más extendida, potente y representativa. Observadas desde el Noreste, las siluetas muestran un techo horizontal decididamente mesetiforme; observadas lateralmente, el tabulamiento es siempre inclinado en sentido Noreste-Sudoeste.

Por lo antes expuesto el Sistema de Tandilia se subdivide en cuatro secciones, de Noroeste a Sudeste, siendo las mismas:

- a) *Sección Septentrional (Sierras de Olavarría)*: integradas por las Sierras de Quillalauquén, de la China, Dos Hermanas y Bayas. Ésta última presenta la mayor elevación de la sección con 315 m. de altura.



- b) *Sección de las Sierras de Azul y Tandil:* son redondeadas, con forma de domos, por estar formadas por rocas graníticas. En esta sección sobresale el Cerro Albión con 502 msnm. En las Sierras de Tandil es muy frecuente el notable fenómeno de la disyunción o exfoliación esferoidal de las rocas. Su núcleo se va descascarando progresivamente por acción química de las aguas, dando formas esferoidales. Su consecuencia es la característica formación de movedizas. La célebre Piedra Movediza de Tandil fue su máximo exponente. Cayó a causa del desgaste, el 29 de febrero de 1912, haciendo famosa a Tandil y, por ende, el Sistema tomó su nombre. Otra forma esferoide en transformación es la roca “El Centinela”, que se encuentra emplazada a 9 km. al Sudoeste de la ciudad de Tandil. Pero muchas movedizas pueden ser observadas y, sobre todo, en antiguas canteras puede asistirse al curioso fenómeno formador de movedizas ya que, por meteorización, un bloque superficial se exfolia (descascara) y de esta manera, el núcleo esferoide, compacto, se desprende y rueda hasta el fondo, donde pueden verse reunidas un número importante de bochas.
- c) *Sección de las Sierras de Balcarce:* situadas al Este de Tandil, comprende los cerros Bachicha, Chata y Vulcán. Estas sierras se extienden hacia el Sur, prolongándose en las Sierras de La Vigilancia, Los Padres y La Peregrina.
- d) *Sección de la Tinta:* Se extienden hacia el Sur de Tandil y están separadas por una depresión de origen tectónico. El grupo comprende las Sierras de la Tinta, Barker y La Juanita. Esta última posee la máxima altura de todo el Sistema de Tandilia, con 524 msnm. Hacia el Sur el grupo de La Tinta se continúa en las Sierras de Lobería-Necochea.

2.3- El proceso de poblamiento

Los territorios del Sistema de Tandilia constituyeron un espacio de significativa importancia en el proceso de colonización y poblamiento de la Provincia de Buenos Aires y de la región pampeana.

Ambos procesos se caracterizaron por una presencia estatal fuerte, ligada a la extensión de la frontera, que se continuó con la privatización mediante adjudicación de tierras regulada por el Estado. Desde esta perspectiva, puede afirmarse que el objetivo fue afianzar la estabilidad política y crear el marco jurídico que hiciera posible su continuidad. Un ejemplo de la presencia estatal es el desarrollo de ciertos proyectos puntuales de estímulo a la agricultura como los materializados a partir de la Ley provincial de centros agrícolas de 1887.

Otro rasgo distintivo del proceso de poblamiento fue la participación activa de una burguesía agraria, consolidada vía acumulación por inversión en tierras y desarrollo del comercio. Hacia mediados del siglo XIX, este grupo se transformó en uno de los protagonistas del proceso.



El mejor posicionamiento de los grupos dominantes de Buenos Aires explica en gran medida la escasa significación que alcanzara la colonización oficial. La fortaleza de la burguesía bonaerense relativiza el peso que la intervención estatal pudo haber tenido y explica por qué los intentos de colonización oficial sólo se limitaron a algunos ejemplos de escaso éxito, como el de Chivilcoy y el de Baradero en la década de 1850 (Zeberio, B.; 2000).

A la Provincia de Buenos Aires los capitales llegaron con mayor facilidad. La situación geográfica privilegiada, las condiciones naturales del espacio geográfico bonaerense y el control del puerto de Buenos Aires, determinaron que no fuera tan necesario el estímulo del Estado, el cual sólo debía asegurar las condiciones político jurídicas para un adecuado retorno de la inversión. De esta forma, “el caso de Buenos Aires sin lugar a dudas debería ser considerado como un ejemplo de colonización espontánea y privada” (Zeberio, B.; 2000:339).

La ocupación y el poblamiento de la Provincia de Buenos Aires constituyeron el resultado de un largo proceso de avances y retrocesos, que se extendió desde la fundación de la ciudad de Buenos Aires hasta la consolidación del proceso de poblamiento a fines del siglo XIX, circunstancia en que se alcanza la total incorporación de las tierras al mercado. Recién en la segunda década del siglo XIX, el Río Salado se transformó en la línea demarcatoria de la zona de ocupación blanca en la región. En 1817 se fundó Dolores, primer centro de población al otro lado de esta valla natural. Los corrimientos de la frontera revelaron las exigencias urbanas de alimentos y el peso que ciertos productos pecuarios estaban alcanzando en las exportaciones del país.

La economía porteña⁵ se fue orientando hacia la campaña y, en 1820, el gobierno provincial comenzó a dar un fuerte impulso a la producción de carnes saladas y cueros, juntamente con el proyecto de expansión de la frontera militar y territorial. La fundación de Tandil en 1823, coincide casi con exactitud con la consolidación de la que habría de ser una de las actividades económicas preponderantes durante buena parte del siglo XIX: el saladero (Sassone, S.; 1981:27).

De esta forma, el origen y la naturaleza del proceso de urbanización de Azul, Olavarría y Tandil estuvo signado por los acontecimientos de la lucha contra el indio. La lenta ocupación del territorio se concretó en creaciones urbanas que se constituyeron como fuertes de avanzada de la población blanca. Las ciudades cambiaron su función militar originaria, y se fueron adaptando a las circunstancias derivadas del triunfo sobre el indio, de la distribución y creciente subdivisión de la tierra, del aporte inmigratorio y del avance del ferrocarril, así como de la difusión de la ganadería y de la agricultura, y de la consolidación del Estado argentino (Sassone, S.; op.cit.:28).



En las décadas de 1830 y 1840, y bajo el control de Juan Manuel de Rosas, en la campaña bonaerense se llegaron a incorporar 182.655 km² de tierras. Con la caída de Rosas en 1852 gran parte de la incorporación territorial se perdió, por la ruptura de negociaciones con los indígenas, retrocediendo hasta alcanzar los límites de la década de 1820. Se anticipaba así la ofensiva que sobrevendría en las décadas posteriores tendientes a desalojar al indio del espacio provincial.

Hacia 1850, las condiciones internacionales eran muy favorables para la Argentina, pues Europa demandaba crecientemente productos que el país estaba en condiciones de producir. Durante el siglo XIX, el proceso de industrialización europeo occidental, había contribuido al crecimiento de la población, sobre todo de la urbana. Este crecimiento trajo aparejado un aumento de la demanda de alimentos que los países no podían satisfacer, ya que su población se volcaba poco a poco al trabajo industrial. Por otra parte, la industria de estas economías exigía una mayor cantidad de materias primas, como algodón, lana y cueros.

Simultáneamente se produjo una revolución técnica en los transportes terrestres y marítimos. El gran desarrollo de los ferrocarriles incorporó a la economía zonas antes alejadas y aisladas de los grandes centros de producción y consumo. Asimismo, los barcos de vapor, que desplazaron a los veleros en la navegación de altura, colaboraron en la integración al comercio mundial de áreas periféricas del mundo y provocaron un descenso del costo de los fletes marítimos.

En la Provincia de Buenos Aires, las décadas de 1860 y 1870 se caracterizaron por la inseguridad en gran parte de la frontera sur: las poblaciones de la campaña fueron asoladas por frecuentes incursiones de los indígenas cuyo objetivo principal era el robo de ganado y de caballos. La reacción de las poblaciones indígenas debe entenderse como una respuesta a la agresividad manifestada por el Estado en el contexto de una acendrada competencia por las tierras. El crecimiento de la explotación de ovinos en la década de 1850-60, hacía imperioso incorporar nuevas tierras a la producción, debido a que el destino de la economía provincial dependía del corrimiento de la frontera y de un sistema productivo caracterizado por la extensividad.

En la década de 1870, el incremento notable de la producción lanar y el sobrepastoreo de los terrenos generaron un amplio consenso, dentro de los círculos de poder provinciales, respecto de la impostergable necesidad de desplazar definitivamente a las poblaciones indígenas. En este contexto que busca hacer desaparecer la frontera interna, se inscribe la fundación de los Partidos de Juárez y de Balcarce.

Con Bartolomé Mitre en la presidencia y Mariano Saavedra en la gobernación de la Provincia de Buenos Aires, se marca una época fundamental en la formación urbana del país. Como se anticipó, a partir de la década de 1860, el Estado buscó poner fin a los conflictos con la población indígena,



asumiendo una actitud más agresiva y decidida. De esta forma, se rediseñó la organización militar de la frontera que favoreció un importante avance en la zona austral, dejando atrás Tandil para ocupar el sector entre Azul y el océano Atlántico, en línea recta meridional (Sassone, S.; op.cit.:30). En este marco de avance y consolidación de la ocupación fue creado el Partido de Balcarce a partir de la división de Mar Chiquita, Tandil y Lobería (como corolario el 22 de junio de 1876 se fundó la ciudad de Balcarce).

El origen histórico del Partido de Benito Juárez no difiere en aspectos sustanciales del resto de los partidos bonaerenses: constituir una avanzada civilizadora en la lucha contra los indígenas que habitaban la pampa bonaerense.

Con el objeto de fiscalizar mejor los campos del Sur, se resolvió denominar y establecer diez nuevos Partidos: Castelli, Tuyú, Ayacucho, Balcarce, Necochea, Tres Arroyos, Arenales, Rauch, 9 de Julio y Lincoln (Decreto N° 544 del 31 de agosto de 1865). Esto permitió reducir distancias para el gobierno civil y militar, al tiempo que permitió asegurar y organizar mejor la frontera y sus localidades. Los hacendados de la zona veían la necesidad de la formación de un nuevo Partido que permitiera superar las grandes extensiones del Partido de Necochea, con este objetivo se creó el Partido de Juárez (Ley del 31 de octubre de 1867).

Finalmente, el largo y agitado proceso de colonización y poblamiento se afianzó en 1877 cuando el gobernador Adolfo Alsina, emprendió un operativo llevando la frontera Sur casi hasta los límites actuales de la Provincia. Así se consolidaron las poblaciones instaladas en los viejos Partidos fronterizos o en los de reciente creación y se constituyó la nueva región sur en un espacio seguro (Tandil, Lobería, Necochea, Tres Arroyos, Suárez, Pringles, Olavarría, Bahía Blanca). Entre 1867 y 1890 casi 200.000 km² de tierras vírgenes fueron incorporados a una economía agraria básicamente de exportación.

Como resultado del proceso, los Partidos del Sur de la Provincia fueron beneficiados con la expulsión de los indígenas, iniciando la rápida puesta en valor de las tierras recientemente adquiridas. Las grandes estancias incrementaron primero su dotación de ganado vacuno y luego, ovino, acompañando con retraso los ciclos productivos del Norte de la Provincia. El desplazamiento de planteles ovinos hacia las zonas más marginales de la Provincia posibilitó, una vez agotado el ciclo merino en Buenos Aires, su redistribución hacia las tierras patagónicas.

La formación del Estado Nacional se llevó a cabo entre 1852 y 1880. Al controlar los conflictos políticos y expandir su esfera de acción a todo el territorio, el Estado Nacional creaba las condiciones de seguridad jurídica para que personas, bienes e inversiones pudieran radicarse en el país sin exponerse a los peligros de los desórdenes políticos, como los que habían acontecido en las décadas precedentes.



En la década de 1870 con la conquista del Sur del territorio argentino, sucesos que la posteridad reconoce como la “Conquista del Desierto”, se puso fin a la resistencia indígena y se logró la tan ansiada tranquilidad política. La victoria contra el indio y el corrimiento de la frontera Sur significó la incorporación de nuevas tierras a la producción, de espacio vital para la expansión de la ganadería y la agricultura, motores del modelo agroexportador incipiente que trazaría desde entonces, el perfil de la plena incorporación de la economía argentina al mercado mundial.

Como una forma de interpretar la dinámica poblacional del Sistema de Tandilia el próximo apartado discurre sobre las características demográficas del área de estudio.

2.4- Caracterización demográfica

En el Sistema de Tandilia, la población se distribuye de manera diferenciada. La ocupación del espacio obedece a procesos socio-históricos vinculados fundamentalmente con los modelos de producción-industrialización dominantes y con la puesta en valor de los recursos del sistema natural.

El análisis sociodemográfico⁶ se realiza a partir de información secundaria proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina (INDEC, 2001). Se han examinado: cantidad total de población del área, densidad de población, distribución de población por franja etárea, distribución poblacional urbana-rural –ésta última desagregada como población rural y urbana dispersa o aglomerada-.

La población total del área alcanza 1.006.708 habitantes distribuidos en 39.340 km² correspondientes a la superficie de ocho Partidos.

Entre ellos, General Pueyrredón es el más poblado, concentrando la población en su núcleo más importante, la ciudad de Mar del Plata. (Cuadro N° 1). Asimismo es el Partido con mayor densidad de población: 386,3 habitantes por km². (Gráfico N° 1).

Cuadro N° 1
Población total, superficie y densidad por Partido

⁶ Aunque la información que se desagrega en este apartado corresponde a los Municipios que forman parte del Sistema, no todos decidieron participar en este estudio.

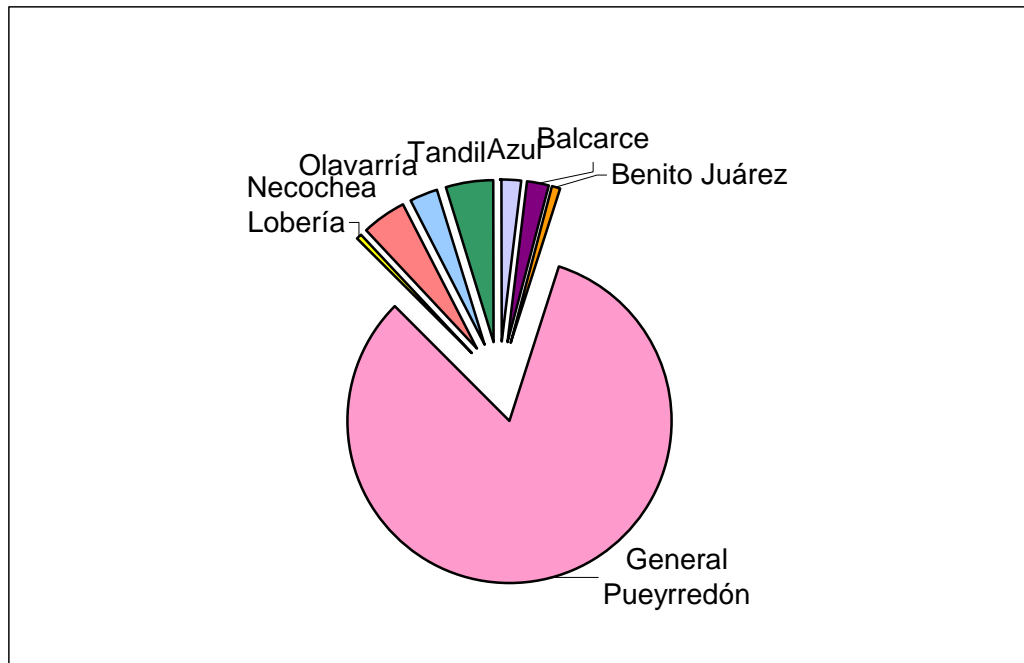


Partido	Habitantes	Superficie	Densidad (hab./ km2)
Azul	62.996	6.615	9,5
Balcarce	42.039	4.120	10,2
Benito Juárez	19.443	5.285	3,7
General Pueyrredón	564.056	1.460	386,3
Lobería	17.008	4.755	3,6
Necochea	89.096	4.455	20,0
Olavarría	103.961	7.715	13,5
Tandil	108.109	4.935	21,9
Total Tandilia	1.006.708	39.340	25,6

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC 2001



Gráfico N° 1
Densidad de población (hab/km²)



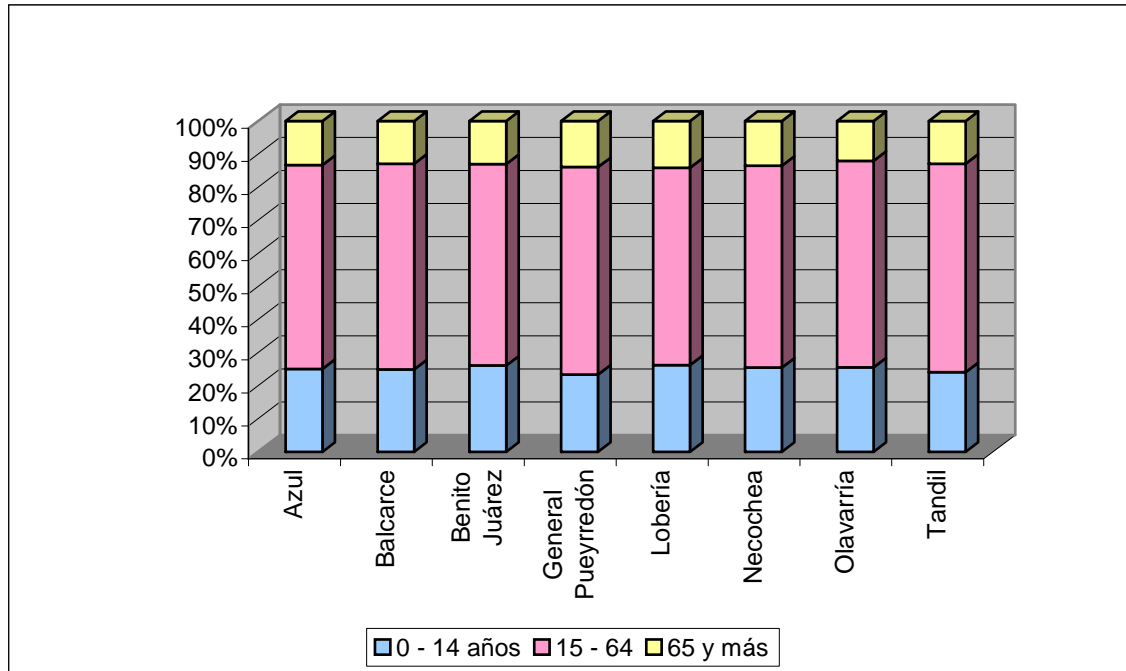
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC 2001

El comportamiento etareo de la población del Sistema de Tandilia, muestra homogeneidad entre los diferentes Partidos. La composición promedio muestra que un 25% de la población corresponde a Pasivos Transitorios (0-14 años), un 62% a Población Económicamente Activa (PEA, 15-64 años) y un 13% de Pasivos Definitivos (65 años y más). Gráfico N° 2.



Gráfico N° 2

Distribución por franja etárea



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC 2001

Al analizar la población rural, es necesario aclarar que el área de estudio no escapa a las particularidades que tiene la distribución de la población urbana y rural en América Latina, donde la pérdida de población rural es un fenómeno creciente y sostenido desde mediados de la década del '50.

La distribución de la población urbana-rural en el Sistema de Tandilia responde al modelo antes mencionado, por lo tanto, se puede observar un gran desequilibrio poblacional entre aquella establecida en los espacios rurales y la población urbana. Como se visualiza en el Cuadro N° 2 y en el Gráfico N° 3, la población rural asciende a un 6,6 %, mientras que la urbana asciende a un 93,4 %. Los porcentajes de manera global se manifiestan como poco significativos, pero se debe tener en cuenta que todo esfuerzo que se realice para maximizar y enriquecer los saberes locales y los técnicos, amerita una interpretación cualitativa mucho más que cuantitativa.

En este análisis cualitativo se puede afirmar que a través de este trabajo se posibilita la reconstrucción del capital sinérgico de los espacios rurales del Sistema de Tandilia.



Si bien la población rural es escasa, este grupo de trabajo considera fundamental establecer y gestionar herramientas operacionalizables:

- que aumenten el bienestar de la población rural,
- que alejen los procesos de desesperanza,
- que desalienten el desarraigo y la despoblación,
- que contengan a los jóvenes y a las mujeres en la dinámica territorial rural a través de estrategias ascendentes e incluyentes.

Cuadro N° 2
Población urbana y rural por Partido

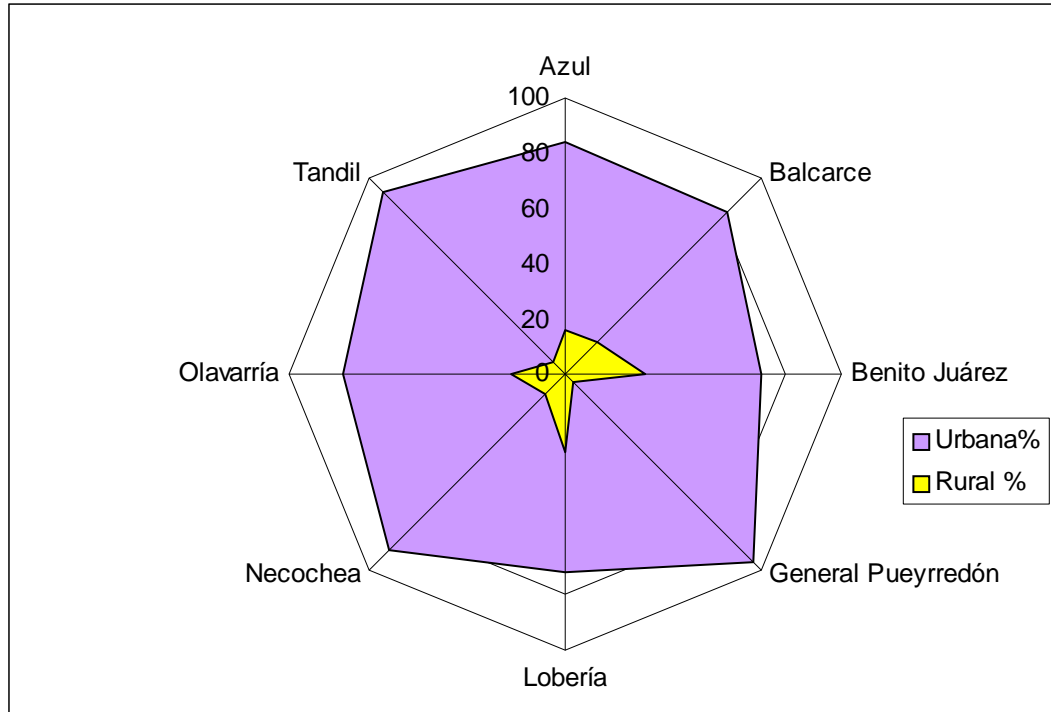
Partido	Población urbana	Población Rural	Total
Azul	53.054	9.942	62.996
Balcarce	35.150	6.889	42.039
Benito Juárez	13.868	5.575	19.443
General Pueyrredón	541.733	22.323	564.056
Lobería	12.199	4.809	17.008
Necochea	79.983	9.113	89.096
Olavaria	83.738	20.223	103.961
Tandil	101.010	7.099	108.109
Total Tandilia			1.006.708

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC 2001



Gráfico N° 3

Población urbana y rural por Partido



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC 2001

Al considerar la *población rural en su forma dispersa y aglomerada*, se observa un alto porcentaje de población establecida en forma aglomerada, en lo que se denominan “comarcas rurales”⁷. Esta circunstancia se origina, entre otras causas, por la incorporación de tecnología, la concentración de tierras y la exclusión de agentes de los sistemas de producción, todo lo cual ha significado una disminución de la población dispersa.

⁷ Comarca entendida como la unidad mínima del espacio organizado, concepto que se distancia sustancialmente del que es utilizado en otros países como por ejemplo en España.

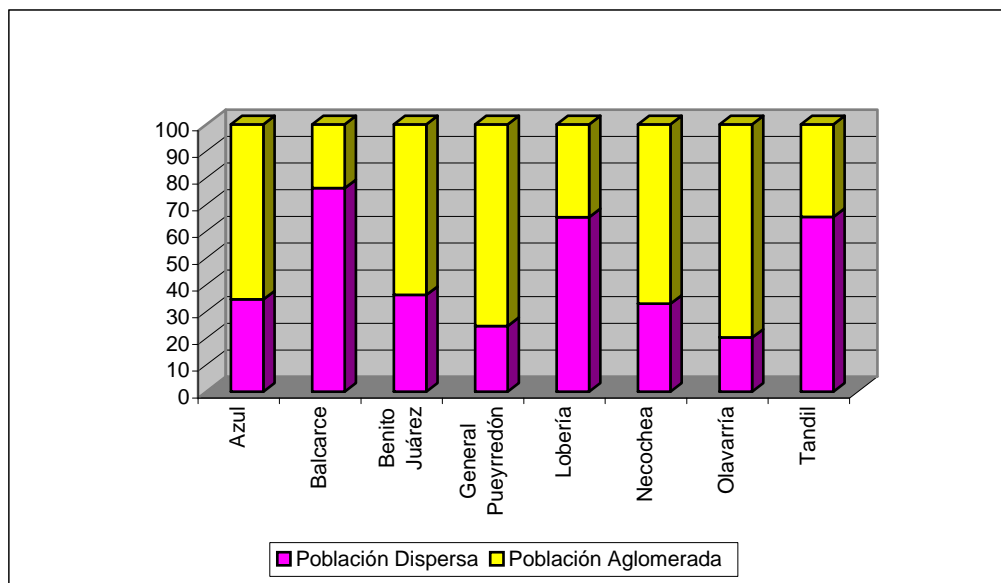


Cuadro N° 3
Población rural dispersa y aglomerada

Población Rural		
Partido	Población Dispersa %	Población Aglomerada %
Azul	34,49	65,51
Balcarce	76,11	23,89
Benito Juárez	36,16	63,84
General Pueyrredón	24,52	75,48
Lobería	65,25	34,75
Necochea	32,89	67,11
Olavarría	20,20	79,80
Tandil	65,39	34,61
Totales	36,66	63,34

Fuente: Elaboración propia en base a INDEC 2001

Gráfico N° 4
Porcentaje de población aglomerada y dispersa



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC 2001

Para sintetizar, es fundamental remarcar que si bien los porcentajes de densidad y cantidad absoluta de población rural presentan una marcada diferencia con los valores de población urbana, esto no es óbice para considerarla como población de segunda categoría. Muy por el contrario, desde este grupo de trabajo se estima que las potencialidades que presenta el territorio rural socialmente construido, son



sustanciales para el desarrollo rural/local del Sistema de Tandilia. De esta manera, podría considerarse a estos núcleos poblacionales como el eje más significativo de competitividad territorial dentro del modelo de turismo alternativo.

Para complementar lo expresado hasta este punto, se considera oportuno plantear desde un enfoque sistémico, los ejes dominantes de la dinámica territorial del Sistema de Tandilia.

2.5- Interpretación de la dinámica territorial desde un enfoque sistémico

Desde fines del siglo XIX, la Provincia de Buenos Aires se constituyó en un espacio económico funcional a la estructuración de la Argentina agroexportadora.

A partir de entonces, el modelo de poblamiento del área de estudio es producto de la intensa vinculación que históricamente han mantenido los espacios urbanos con sus entornos rurales. Aquel modelo fue dando origen a una estructura urbana caracterizada por la heterogeneidad de tamaño y de funcionalidad de sus unidades territoriales: el área metropolitana de Buenos Aires, una constelación de ciudades medias y localidades de servicio a los territorios rurales.

El dinamismo poblacional de las ciudades medias y pequeñas localidades deviene de la dinámica que asumieron las actividades rurales agrícolas y no agrícolas durante el último siglo. Ellas han contribuido fuertemente al anclaje de las poblaciones locales y se convirtieron en centros alternativos de la migración hacia el Área Metropolitana de Buenos Aires durante la década del '50. De manera general, durante la década del '80, estas ciudades han experimentado los efectos de los procesos de desaceleración demográfica y económica.

En los 90, la reestructuración de la base económica impactó sobre la composición de sus tejidos productivos. Las comunidades urbanas vieron desaparecer las ventajas tradicionales, y erosionar los pilares de su desarrollo. Diferentes estrategias y diversas actividades fueron puestas en marcha por los actores locales para relanzar las economías y revertir las desvitalización de los centros.

En numerosas localidades se han desarrollado alternativas de salida de la crisis, profundizando las interdependencias con sus entornos próximos. Ello se ha entroncado en un movimiento simultáneo de transformación de los territorios rurales donde se inscriben. En ciertos casos, se ha manifestado una rearticulación económica y social entre espacios urbanos y rurales, materializada en la reactivación de movimientos migratorios, en la integración entre agricultura y agroindustria, en el aprovechamiento urbano del patrimonio natural contenido en los recursos y el paisaje, así como en la utilización de servicios urbanos por parte de los habitantes rurales.

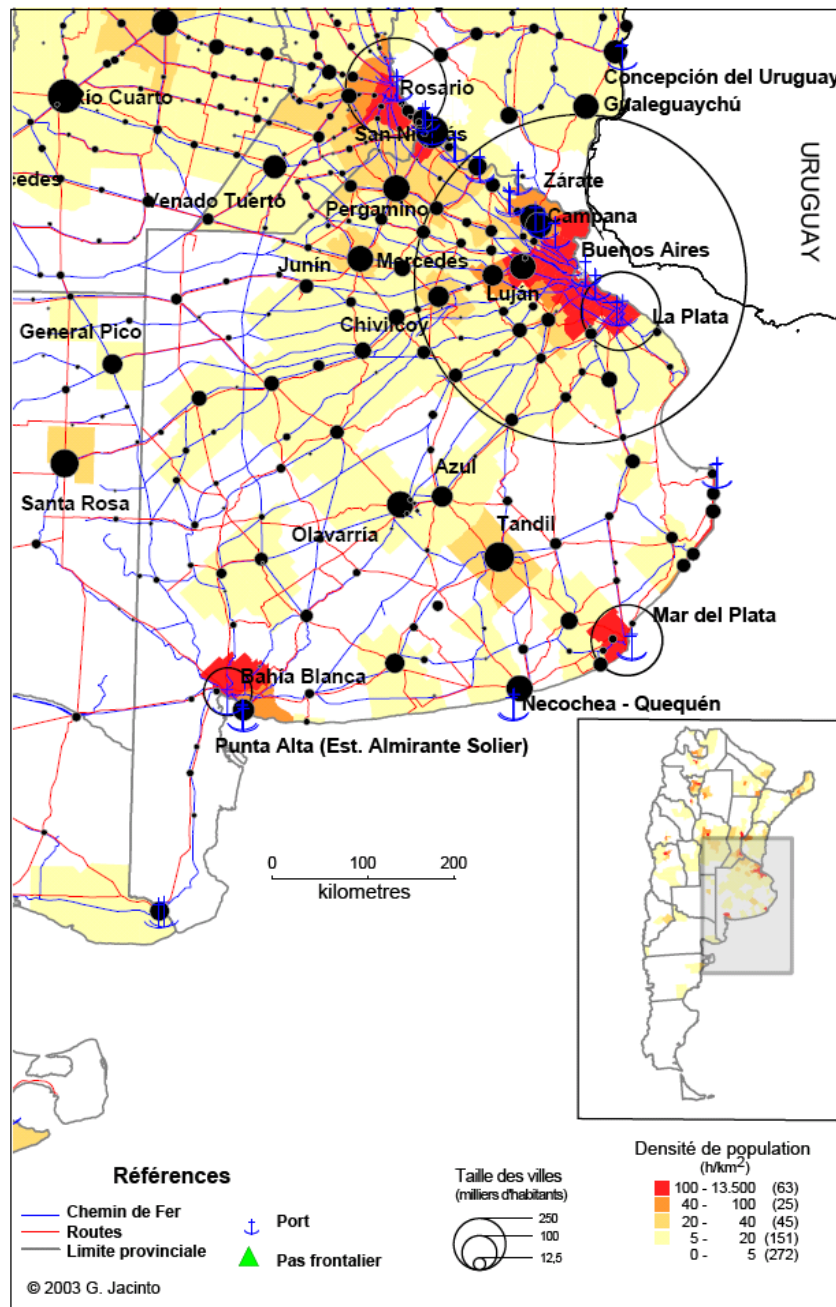


Una imagen estilizada de la estructura urbana bonaerense muestra

- al Noreste, a 60 km. de la ciudad de Buenos Aires, La Plata concentra funciones político-administrativas y es residencia de las autoridades gubernamentales de la Provincia. Junto con Berisso-Ensenada, sede de un importante polo petroquímico, forman una aglomeración de 640.344 habitantes,
- al Noroeste y sobre el eje fluvial Paraná-Plata, San Nicolás (125.308 habitantes), Zárate (86.415 habitantes) y Campana (77.677 habitantes) concentran complejos industriales-portuarios de estratégica posición sobre el principal eje de intercambios del Mercosur y sobre la Hidrovía Paraguay-Paraná,
- al Noroeste, hacia el “interior” de la Provincia, Pergamino (85.451 habitantes) y Junín (82.256 habitantes), presentan un fuerte dinamismo agrícola y agroindustrial,
- en el Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil-Azul-Olavarría cuentan con una economía diversificada y desarrollan complementariedades a escala regional,
- al Este, sobre la costa atlántica, Mar del Plata (541.857 habitantes) es el principal destino de sol y playa argentino,
- al Sudeste, Necochea-Quequén como centro turístico y puerto cerealero que exporta la producción de cereales del sudeste provincial,
- al Sur, Bahía Blanca polo petroquímico, segundo puerto exportador argentino y nudo de articulación entre la región Pampeana y la Patagonia.



Mapa N° 8
Estructura urbana bonaerense



El modelo de poblamiento del área de estudio es producto de la intensa vinculación que históricamente han mantenido los espacios urbanos con sus entornos rurales.

El dinamismo poblacional de las ciudades medias y de las pequeñas localidades deviene de la dinámica que asumieron las actividades rurales agrícolas y no agrícolas durante el último siglo. Ellas han



contribuido fuertemente al anclaje de las poblaciones locales y han llegado a convertirse en centros alternativos de migración hacia el Área Metropolitana de Buenos Aires durante la década del '50. De manera general, durante la década del 80, estas ciudades han experimentado los efectos de los procesos de desaceleración demográfica y económica. En la década del 90, la reestructuración de la base económica impactó sobre la composición de sus tejidos productivos.

Las comunidades urbanas ven desaparecer las ventajas tradicionales, y erosionar los pilares de su desarrollo. Diferentes estrategias y diversas actividades son puestas en marcha por los actores locales para relanzar las economías y revertir las desvitalización de los centros.

Numerosas ciudades medias y pequeñas localidades han desarrollado alternativas de salida de la crisis, profundizando las interdependencias con sus entornos próximos. Ello se ha entroncado en un movimiento simultáneo de transformación de los territorios rurales donde se inscriben.

En ciertos casos, se ha manifestado una re-articulación económica y social entre espacios urbanos y rurales, materializada en la reactivación de movimientos migratorios, en la integración entre agricultura y agroindustria, en el aprovechamiento urbano del patrimonio natural contenido en los recursos y el paisaje, así como en la utilización de servicios urbanos por parte de los habitantes rurales.

Para comprender la complejidad del área en estudio y la funcionalidad de las variables que la componen, corresponde analizar la gravitación creciente de ciertas concentraciones poblacionales. Aquí es necesario analizar los roles que cumplen las ciudades de Olavarría, Azul, Tandil y Mar del Plata como núcleos poblacionales que articulan la dinámica sistémica del área.

Una serie de circunstancias han convergido para que las ciudades mencionadas aparezcan como centrales en la ocupación organizada del espacio, ya que fueron las condiciones del entorno las que motivaron la erección de los primeros núcleos de asentamiento.

Estos núcleos mantuvieron relaciones debido a la similitud de sus ventajas comparativas, proximidad y circunstancias bajo las cuales debieron desenvolverse, comenzando a funcionar casi exclusivamente como agrupaciones poblacionales de servicios para sus entornos. Con el transcurso del tiempo las vinculaciones se enriquecieron, dando origen a una continuidad espacial con centros que sustentaron la uniformidad territorial, sin que esto implique funcionalidad entre los mismos.



Las ciudades mencionadas ejercen cierta importancia en la organización de su entorno, no solamente por el peso de los sectores económicos, sino también por la acción de la administración de los centros industriales, que actúan como focos de atracción demográfica y de expansión económica⁸.

Los centros desarrollaron superiores instancias de organización debido a las posibilidades sociales que brinda la agregación, pero también al manejo de rentas que dependen de las actividades económicas de su periferia (agrícolas-ganaderas, turísticas, pesqueras y mineras), como asimismo, diversas y crecientes interacciones que devienen de los movimientos poblacionales extrínsecos.

El espacio en consideración pertenece claramente a una economía de saldos, produce más de lo que consume, siendo su destino el mercado interno y/o externo especialmente en sus producciones extensivas de secano y ganaderas.

La posibilidad de incrementar las comunicaciones, de consolidar los vínculos entre los núcleos poblacionales, la existencia de recursos naturales que la cualifican en la actualidad y posibilitan su participación en el ámbito nacional, coadyuvan para que el área pueda afrontar los problemas que se plantean actualmente, ya que los agentes que la integran no permanecen ajenos a la crisis económica y social actual del país.

La desocupación, subocupación y precarización son fenómenos crecientes en el conjunto de la población, a lo cual se suma la alta vulnerabilidad de las unidades productivas, los constantes riesgos empresariales y la inexorable necesidad de diversificación de actividades. No solamente se manifiesta una variación en la cantidad de fuerza de trabajo demandada, sino también en la composición de la misma. La mujer se incorpora en puestos de trabajo (sobre todo en servicios) y, correlativamente, se produce una pérdida de puestos laborales masculinos, especialmente aquellos jefes de hogar con menor nivel de educación. Lo anterior impulsa una mayor participación femenina en el mercado de trabajo dando origen a un proceso sostenido de feminización de la fuerza de trabajo.

En este contexto, los diferentes sectores económicos presentan limitaciones en su capacidad de reinversión, obstáculos para generar más empleo, como también inconvenientes para lograr un eficiente aumento de la productividad por unidad de trabajo y por hombre.

2.5.1- Articulaciones entre el Sistema de Tandilia y el Turismo Rural

⁸ En este sentido es Azul la ciudad que presenta rasgos diferentes en torno al crecimiento demográfico y económico, con claros procesos de decrecimiento económico, despoblación y pérdida de importancia relativa.



Durante los últimos diez años, la actividad turística se está consolidando en el área de estudio. La principal potencialidad del área son las sierras, las que han inducido nuevos usos vinculados con el turismo.

En este escenario, el Sistema de Tandilia se ha convertido en un recurso natural singular para prácticas de turismo alternativo. Los turistas que llegan, buscan entornos diferentes a los presentes en su lugar de residencia. Eligen espacios en donde la tranquilidad y el encuentro con la naturaleza se constituyen en la característica distintiva. A raíz de la demanda de este tipo de espacios, diferentes estrategias de los actores locales han potenciado las ventajas de los recursos relieve, clima, riqueza de flora y fauna, a través de la optimización de la accesibilidad y el acondicionamiento de recursos turísticos, desarrollando prácticas deportivas, recreativas, culturales y educativas, que enriquecen el ocio en la naturaleza.

Las diferentes instancias y ofertas turísticas desarrolladas en el área del Sistema de Tandilia, algunas veces complementarias, otras veces no, tienen en común que se han establecido *“dentro del patrón de desenvolvimiento turístico convencional. Sin embargo, en los últimos tiempos se detectan que sobre los espacios rurales del partido se han venido desarrollando diversas iniciativas canalizadoras de tiempos de ocio o englobadas en actividades vacacionales, que escapan al tradicional modelo turístico. Emprendidas de manera individual (e individualista) muchas de ellas podrían articularse entre sí y comenzar a tejer una oferta unificada a nivel regional. La organización y la gestión de esta iniciativa podría desembocar en el inicio de una estrategia de desarrollo local que canalice las potencialidades del partido, que retenga las rentas generadas y que contribuya, en definitiva, a elevar el nivel de vida social y económica de la comunidad tandilense”* (Nogar, G.; Posada, M.; 1997:25).

Como síntesis de la relación Sistema de Tandilia-desarrollo turístico, es posible argüir que se manifiesta como primordial la articulación y cohesión interna de los actores involucrados en los usos turísticos para convertir esta potencialidad en realidad. Esto se debe a que hasta ahora los emprendimientos nacieron, crecieron y se desarrollaron aisladamente; si bien pudieron tener apoyo institucional, la comunidad como un todo no participó de ese desenvolvimiento y los Estados Locales (municipios) están muy alejados de conformar una estructura sistémica e integrada.

La potencialidad dinamizadora del espacio rural, generadora de valor agregado y retenido localmente, demandante de empleo, estimuladora de demanda de consumos locales, todavía no logró despegar. Las causas son múltiples pero claramente provenientes de un mismo cuño: la carencia de una tradición en el accionar centrada en ejes de integridad territorial y articulación interdistrital. En otras palabras, lo que se observa en el universo, es la falta de estrategias ascendentes que planifiquen y pongan en práctica dinámicas de desarrollo local, que siempre fueron mal suplidas por estrategias descendentes de matriz asistencialista y, en el mejor de los casos, productivistas desde lo agropecuario. Para el medio rural no



hubo otra alternativa, sólo lo asistencial o lo productivo, careciéndose siempre de un enfoque multifuncional del espacio rural.

A este respecto, se estima que son dos los pilares que pueden fortalecer esta posibilidad: por un lado, el fomento a la conformación, afianzamiento y desenvolvimiento de grupos locales de gestión y promoción del turismo rural; por el otro, la fijación de diferentes estrategias que viabilicen la integración de los Estados Locales del área de estudio, operacionalizando a través de los circuitos turísticos, *la conectividad que el Sistema de Tandilia posee en forma potencial.*

El papel que desempeñan los grupos locales no es el de confinar el desarrollo local a los límites territoriales estrictos, sino el de actuar como punta de lanza de una organización del turismo a nivel de conjuntos territoriales, que permita el desarrollo del turismo.

De la misma manera, se comprenderá que -aún cuando muchas de las señalizaciones anteriores puedan resultar casi obvias- no será fácil identificar en la realidad territorial iniciativas que tengan un enfoque sistémico tal. La carencia de una tradición afianzada en materia de políticas de desarrollo rural, sustituidas por lo general por las ya mencionadas medidas asistencialistas o productivistas, no estimuló a los agentes privados a esbozar acciones que respondan a una concepción así.

Teniendo en cuenta la gran diversidad y la potencialidad de los diferentes recursos existentes en el Sistema de Tandilia, se propone valorar la importancia de los mismos a través de la diagramación de Circuitos turísticos rurales integrados, a través de estrategias ascendentes de articulación y cohesión interna. Por medio de esta instancia se posibilitará la inclusión de los recursos potenciales, de los saberes y de los productos artesanales locales.

El resultado final permitirá diferenciar el producto y establecer la necesidad simbólica de utilizarlo como un territorio sistémicamente dinamizado a través de los circuitos turísticos rurales. Para ello, en el próximo capítulo se analizan los datos que permitirán comprender la dinámica territorial turística del Sistema de Tandilia.



CAPÍTULO III

ABORDAJE METODOLÓGICO Y SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.1- Estrategias de investigación

El capítulo presenta las particularidades del abordaje metodológico realizado en la investigación. Por una parte, se explica el tipo de estudio en función de la naturaleza de las fuentes utilizadas para obtener los datos, la manera en que se organizó el trabajo de campo, la justificación de la selección de los instrumentos de recolección de la información y algunas particularidades de la “bajada a terreno”. Por otra parte, se analizan los datos primarios relevados.

El estudio realizado es de carácter exploratorio-descriptivo. Los estudios exploratorios o de acercamiento a la realidad tienen como propósito “(...) *recabar información para reconocer, ubicar y definir problemas, fundamentar hipótesis, recoger ideas o sugerencias que permitan afinar la metodología, depurar estrategias (...)*” (Rojas Soriano, R.; 1980:33). Por su parte, los estudios descriptivos posibilitan una mayor precisión del problema además de jerarquizarlo y establecer las variables que lo constituyen.

El abordaje metodológico utilizado es predominantemente cualitativo, a través del cual se intenta comprender la realidad social desde la perspectiva que los propios actores tienen de los hechos. En base a la información observacional y a la interpretación del fenómeno estudiado se busca comparar casos similares. Este proceso de análisis permite flexibilidad en la construcción de los instrumentos de recolección y la selección de las fuentes de información.

En otras palabras, este trabajo de indagación se encuadra en lo que algunos autores denominan “*investigación directa*” (Rojas Soriano, R.; op.cit.) o “*investigación empírica*” (Greenwood, E.; 1973), desarrollada sobre la base de *datos primarios*. Es decir, la información se obtiene directamente de la realidad social a través de distintas técnicas que consisten principalmente en la interrogación de los actores sociales. De esta manera, se accede a los hechos mediante las manifestaciones de los involucrados, los instrumentos están especialmente preparados para cada estudio y permiten la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez, y no sobre un aspecto o problema definido (Sierra Bravo, R.; 1999).

Greenwood, E. (op.cit.) diferencia la investigación empírica de la denominada investigación bibliográfica. Esta última se caracteriza por la utilización de datos secundarios para su indagación, se trata del análisis de libros, informes, diarios, documentos, censos, etc. En otras palabras, son fuentes de datos elaborados por otros investigadores o estudios realizados previamente sobre el mismo fenómeno.



En este trabajo la utilización de datos secundarios permitió la caracterización y contextualización del universo de estudio a través de la consulta de otros trabajos sobre el área; información proveniente de los censos de población; material periodístico, de promoción y difusión; informes técnicos y bibliografía específica. Esta información se complementó con la búsqueda en páginas de Internet (fundamentalmente en las páginas de las Direcciones de Turismo de los Municipios participantes), se consultó folletería turística existente y revistas especializadas.

A partir de la información recolectada se contactó a los responsables del área de turismo de los Municipios quienes se constituyeron en los informantes clave. Simultáneamente, se inició la comunicación con los prestadores de servicios turísticos existentes en el sistema de Tandilia, para la construcción de los datos primarios.

En el proceso de análisis de los datos obtenidos se utilizó la triangulación metodológica. Esta estrategia es un procedimiento adecuado de investigación en las Ciencias Sociales. *“Se asume convencionalmente que la triangulación es el uso de múltiples métodos en el estudio de un mismo objeto”* (Denzin, N.;1989:43).

Por otro lado, Cowman, S. define a la triangulación *“(…) como la combinación de múltiples métodos en un estudio del mismo objeto o evento para abordar mejor el fenómeno que se investiga”* (1993:18).

Dicha metodología permitió integrar, a partir del trabajo en equipo del grupo de investigación, las informaciones provenientes de los actores con la documentación consultada. Además posibilitó la confrontación y el control permanente de los datos y de las tareas realizadas para evitar sesgos en la investigación.

3.2- Selección de los instrumentos de recolección de la información

Para la recolección de información se optó por las técnicas de entrevista estructurada o dirigida para los responsables de turismo y de encuestas para los distintos prestadores.

a) Instrumento entrevista estructurada o dirigida

Esta técnica permite captar información abundante y básica sobre el problema, a su vez, en este caso al no existir información sistematizada sobre las características de la oferta turística en el área, se consideró de gran utilidad. Adicionalmente, la técnica se consideró de gran utilidad en este caso por no existir información sistematizada sobre las características de la oferta turística en el área. Las entrevistas se realizaron a informantes clave, que son aquellos que se encuentran en una posición privilegiada y por lo tanto cuentan con un caudal de información específica que otros no conocen o conocen parcialmente. Por otro lado, estarían en condiciones de brindar opiniones y recomendaciones sobre el tema de estudio.



Para concretar la entrevista se elaboró una *guía* (Ver Anexo 1) con preguntas abiertas, derivadas de los indicadores a explorar. Cada entrevista fue realizada por dos personas del grupo de trabajo: una de ellas, mantenía una relación cara a cara con el entrevistado, la otra persona transcribía lo manifestado por el entrevistado en la guía confeccionada para tal fin. Por otra parte, las entrevistas fueron grabadas con la intención de captar todo lo que el informante expresaba.

Cabe aclarar que no existe una receta para efectuar una “entrevista exitosa”. Pero hay que tener en cuenta ciertos puntos: no abrir juicio sobre lo expresado por el otro, permitir que el entrevistado pueda expresarse sobre lo que dice, prestar atención y comunicar un interés sincero en lo que los informantes están diciendo.

Por último, se considera que “(...) *La información obtenida a través de esta técnica sirve para efectuar un análisis del problema más bien cualitativo tanto por el tipo de preguntas (muy generales) como por el reducido número de personas que se entrevistan. Una vez analizada y sistematizada la información, se integrará a la obtenida a través de otras técnicas*” (Rojas Soriano, R.; op.cit.:136).

b) Instrumento encuesta

La elección de esta técnica estuvo basada en la necesidad de indagar sobre aspectos comunes que permitieran establecer tendencias, similitudes y diferencias entre las unidades de análisis. Si bien la encuesta es un cuestionario (Ver Anexo 2) que posee similares características a la técnica de la entrevista estructurada o dirigida, se pueden señalar algunas diferencias. La información recogida a través de este medio posibilita la realización de un análisis cualitativo y cuantitativo cuyo objeto es “identificar y conocer la magnitud de los problemas” y establecer relaciones entre las variables o categorías estudiadas. La encuesta fue diseñada e instrumentada por los responsables de la investigación.

Se utilizaron preguntas abiertas que proporcionan información más abundante y mayores elementos de juicio; y preguntas cerradas -de dos opciones o categorizadas-, las que presentaron alternativas de respuesta y permitieron realizar un análisis descriptivo-cuantitativo, facilitando su posterior codificación.

A partir de las técnicas mencionadas, el conjunto de las unidades relevadas se compone de la siguiente manera:

- 13 encuestas a prestadores de turismo aventura
- 7 encuestas a los prestadores de turismo de estancia
- 2 encuestas a los responsables del circuito turístico de las comarcas rurales que ofrecen turismo



- 5 entrevistas a los referentes del área de turismo de los Municipios

Como se observa se cuenta con un total de 27 entrevistas/encuestas que se desagregan en formato de tabla en el Anexo 3.

3.3- Análisis de las entrevistas

En este apartado se analizará la información suministrada por los referentes del área de turismo de cada uno de los Municipios.

A continuación se presenta en formato de cuadro los datos de cada uno de los entrevistados:

Cuadro N° 4

Datos formales de los referentes municipales entrevistados

	Azul	Balcarce	Benito Juárez	Olavarría	Tandil
Cargo que ocupa en el Municipio	Coordinador de Turismo	Secretario de Turismo	Director de Turismo	Director de Turismo	Director de Turismo
Nivel de Educación alcanzado	Terciario	Secundario	Terciario	Universitario	Magíster
Profesión	Profesor de Educación Física	Productor Agropecuario	Técnico y Guía en Turismo	Ingeniera Agrónoma	Licenciada en Ciencias de la Educación. Postgrado en el área de Psicología Social

Fuente: Elaboración propia sobre la base de las entrevistas

Si bien se han relevado una multiplicidad de datos a través de las entrevistas, el análisis que aquí se presenta se centra en: *la propuesta turística de los municipios, los productos o atractivos turísticos, la actitud de la población local hacia la actividad turística, la capacitación y promoción del turismo, los inconvenientes para el desarrollo del turismo y las características de la demanda.*

a- Propuesta turística de los Municipios

En general la mayoría de los referentes municipales del área de turismo no presentan una estructura de gestión dentro de un andamiaje sistémico que vincule el turismo con el resto de las actividades. Lo que se observa es que el turismo surge como una posibilidad de diversificación económica a escala local, en un contexto de crisis, y en el marco institucional nacional y provincial que posiciona a esta actividad como reactivadora de las economías regionales, especialmente en el período de pos convertibilidad.



En este contexto, las comunidades junto con los Municipios han puesto en marcha distintas iniciativas y propuestas, con el objetivo de poner en valor su potencial turístico, a través de la revalorización de las bellezas paisajísticas, del patrimonio histórico–arquitectónico y cultural, como forma de redinamizar los territorios locales.

En el área de estudio se encuentran algunas diferencias centradas en el posicionamiento jerárquico que actualmente tienen los destinos. Tandil aparece como un destino muy bien interconectado y, como se observa en el análisis de los datos que arrojan las encuestas, con un nivel de demanda y consumo significativamente mayor que el resto.

La importancia de Tandil como centro turístico regional se vincula al incremento de la demanda de este destino en los últimos años, fortalecida por la inversión hotelera y la diversificación de servicios. Ello genera un fuerte impacto turístico a escala regional, debido al aumento de la demanda de nuevos lugares, con bellezas paisajísticas similares. Como consecuencia, los Municipios aledaños han comenzado a pensar en complementar sus ofertas turísticas, y en potenciar su conectividad como estrategia para fortalecer e integrar el turismo en el ámbito regional. De esta manera, según los discursos, se estaría pensando más que en la competencia, en la complementariedad regional.

En los destinos turísticos más recientes, como Olavarría, Benito Juárez, Azul y Balcarce, el desarrollo de la actividad turística se presenta como una de las prioridades de la gestión municipal pero en un estadio inicial de desarrollo.

En todos los casos se manifiesta la importancia de un trabajo coordinado con otras áreas del Municipio y un reconocimiento creciente acerca de la importancia del turismo como actividad económica y como fuente de ingresos tanto para la comunidad como para el Estado local.

b- Productos o atractivos turísticos

En esta categoría se tienen en cuenta todas aquellas ofertas turísticas enunciadas por los entrevistados.

Los atractivos son diversos, centralizados en las ofertas de turismo en sierra que permiten desarrollar actividades deportivas; el patrimonio histórico-cultural, el aprovechamiento de lagunas y arroyos para la pesca deportiva, la oferta variada de servicios de alojamiento, así como diferentes propuestas de turismo de estancia. También incluyen el potencial turístico de algunas comarcas, la conectividad y accesibilidad con las principales rutas y el estado de conservación que presentan los caminos rurales.

Según lo expresado por los referentes políticos, la oferta turística local se encuentra articulada. Por lo tanto, aducen que la complementariedad es una estrategia para optimizar la calidad de la oferta turística



local.⁹ Esta situación varía cuando en el análisis se incorporan los agentes extraterritoriales. Estos tienen una menor integración con la población local y los beneficios que generan no quedan en la comunidad.

c- Actitud de la población local hacia la actividad turística

En términos generales este es un tema que preocupa a todos los entrevistados. Los niveles de participación y concientización varían y dependen de las particularidades que presenta el desarrollo de los diferentes destinos turísticos.

En algunos destinos como Benito Juárez y Tandil se han implementado cursos de concientización y capacitación, así como la realización de encuestas a la comunidad a fin de captar sus intereses y conocimientos propios. La propuesta turística de Tandil ha logrado conjugar belleza natural e identidad territorial.

En el partido de Benito Juárez, las localidades de Villa Cacique y Barker, cuyo desarrollo productivo estuvo ligado históricamente a la industria cementera, sufrieron el fuerte impacto que la crisis económica de 2001 tuvo sobre la industria local. La pérdida de competitividad determinó que las plantas industriales tuvieran que reestructurar su producción, lo cual significó para la población local, una fuerte caída de la demanda laboral, aumentando los índices de desempleo. Para el Estado local, esto se tradujo en una disminución importante en el nivel de recaudación impositiva. Dicha situación llevó al Municipio a evaluar y poner en marcha diferentes iniciativas y proyectos de desarrollo turístico, con participación de instituciones locales, de la comunidad y del Estado provincial¹⁰.

En otros Municipios, como Balcarce, donde el desarrollo del turismo es incipiente y la actividad productiva local se encuentra fuertemente ligada a la producción agrícola-ganadera, el interés de la población local por el desarrollo del turismo es creciente. Una muestra de ello son los resultados de una encuesta realizada por la Cámara de turismo local que sirve de base para las nuevas acciones del Estado local.

En el caso de Olavarría y Azul, el nivel de concientización de la población local está en aumento, se observa mayor apertura y aceptación del turismo como una alternativa. Si bien este cambio de actitud es

⁹ En Tandil, es muy importante el desarrollo de productos alimenticios de elaboración artesanal, quesos, dulces, alfajores, licores, conformada por PyMES destinados al mercado local o regional. También es creciente la expansión de una gama muy variada de artesanías trabajadas por la población local.

¹⁰ En el marco de los programas Volver e Iniciativa, pertenecientes al Ministerio de Desarrollo Humano de la provincia de Buenos Aires, el Estado municipal ha trabajado en distintas localidades para poner en valor las potencialidades turísticas que presentan. Estas acciones se desarrollaron, con alumnos de la tecnicatura en turismo y con el sector privado local.



incipiente, en el caso de Olavarría se plantea como estrategia de desarrollo turístico la creación de un ente mixto público-privado, que integre a todos los actores involucrados en un proyecto.

En general, todos los casos entrevistados coinciden en que la toma de conciencia se logra cuando la población local detecta que se han convertido en un destino turístico permanente y que, simultáneamente, esta actividad modifica indicadores en el Producto Bruto Interno (PBI), en los índices de empleo, en los niveles de inversión y en la diversificación de los usos.

d- Capacitación y promoción del turismo

La promoción se realiza a través de ferias nacionales e internacionales, el uso folletería, la creación de páginas web, la difusión en medios nacionales, programas radiales y televisivos, así como en publicaciones especializadas.

Los entrevistados plantean la necesidad de construir una estrategia de difusión y promoción de los destinos en forma conjunta, incluso con proyección regional, nacional e internacional, como una manera de brindar una oferta más diversificada, integrada y de mayor calidad¹¹.

En la mayoría de los Municipios se han desarrollado cursos y talleres relacionados con el reconocimiento y posicionamiento del patrimonio local y otros vinculados con el sector de servicios. Estos cursos se articulan en muchos casos con asistencia técnica desde la provincia de Buenos Aires y las universidades.

e- Características de la demanda

Respecto a la demanda de turismo de sierras y estancias ésta se compone principalmente por familias de estrato medio-alto. Se trata de un tipo de turistas que exige calidad y confort, busca básicamente los entornos naturales, tranquilos, seguros conjuntamente con propuestas culturales, educativas y de aventura.

El turismo en sierra especialmente Tandil, Balcarce y Benito Juárez, también es demandado por grupos de escolares de diferentes niveles que requieren actividades en la naturaleza y simultáneamente conocimientos acerca de las características de los lugares. Generalmente provienen de Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires.

El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido especialmente en el período de pos convertibilidad. Este nuevo contexto, permite la llegada de turistas provenientes de otros países, dadas las

¹¹ En el caso del Municipio de Balcarce se creó la región “De las Sierras al Mar”, conjuntamente con los Municipios de Necochea y Lobería, con el fin de promocionar la oferta de turismo de playa, turismo rural y de sierras.



posibilidades que brinda un tipo de cambio favorable, vinculado a las oferta de turismo de estancia o de hoteles de gran categoría¹².

La mayor afluencia de turistas en el Sistema de Tandilia se observa en vacaciones de verano y de invierno, en fines de semana largos o en eventos programados como: la Fiesta de la Frambuesa en Benito Juárez, Semana Santa en Tandil, Fiesta Nacional de la Miel en Azul, Fiesta de la Serenata, Encuentro de Motoqueros en Tandil y Fiesta Nacional del Automovilismo en Balcarce.

En Municipios cercanos a destinos que ofrecen turismo de playa, como en el caso de Balcarce, la demanda esta muy influenciada por la estacionalidad de la costa, por lo que la mayor afluencia de turistas ocurre en verano. Para evitar esta estacionalidad, se apunta también al turismo de fines de semana y a promover ofertas turísticas en los meses de invierno.

f- Problemas para el desarrollo de la actividad

Como ha sido manifestado en ítems anteriores, algunos de los entrevistados han expresado que uno de los problemas más importantes es la falta de conciencia de la población local y de prestadores de servicios como la hotelería y el comercio.

En ciertos casos, han enunciado que *“el turismo es la hermana menor del Municipio”* ya que es un área que no es tenida en cuenta por otros funcionarios.

Uno de los problemas que se presenta, es la falta de infraestructura hotelera adecuada a las características de la demanda. Esta situación genera, saturación de la capacidad hotelera lo que hace que muchos distritos no estén en condiciones de recibir gran cantidad de turistas.¹³

La falta de inversión del Estado Provincial y Municipal, es otro problema que afecta el posicionamiento de los destinos.

Del análisis de las entrevistas surge la necesidad de una legislación adecuada para regular la actividad a escala local que permita, a partir del ordenamiento y planificación de la actividad, prevenir el impacto que el turismo genera.

¹² Se trata de emprendimientos de gran envergadura, en Balcarce se destaca la presencia de inversiones extranjeras centradas en la oferta de turismo de estancia: también se proyecta la construcción de un hotel de 4 estrellas para turismo internacional.

¹³ Como alternativa muchos Municipios incorporan los alojamientos familiares. En el caso de Balcarce, se trabaja con la población local para que estos se transformen en alojamientos de mayor calidad.



La creciente necesidad de contar con recursos humanos formados, que permitan afianzar una institucionalidad pública, así como la creación de una oferta laboral calificada, es otro de los desafíos que tienen los gobiernos locales para construir una oferta turística de calidad.

Por último, en Tandil el referente entrevistado expresó que la actividad turística produce externalidades positivas pero simultáneamente negativas. En el caso de estas últimas, el déficit habitacional, el aumento del valor inmobiliario y el aumento en el costo de vida para la población local, se presentan como las más preocupantes.

3.4- Turismo aventura, turismo de estancia y turismo en comarcas rurales. Análisis de las encuestas

Más allá de las diferencias que presentan los tipos de turismo analizados, los elementos en común posibilitan su inclusión dentro de las ofertas de turismo rural.

a- El contacto con la naturaleza

Si bien uno de los principios del turismo rural es el contacto con la naturaleza, esta relación es diferente en cada caso. En el caso del turismo aventura, este contacto es “activo”, es decir se interactúa, se convive, se explora, se corren riesgos, con el objetivo de vivenciar experiencias distintas.

En el resto de las propuestas de turismo rural, la relación del turista con la naturaleza es activa pero además, se contemplan otros recursos como: la tranquilidad, el reposo, el contacto con el patrimonio histórico-arquitectónico, además del confort y calidad de los servicios.

b- Trato personalizado entre oferentes y demandantes

A diferencia del turismo de masas, en donde la perdurabilidad de los destinos se basa en ofrecer precios bajos pero accesibles a gran cantidad de población, el trato personalizado no es posible bajo estas condiciones. Las propuestas actuales de turismo rural en las tres modalidades estudiadas requieren, para poder ser viables, un fuerte contacto entre oferentes y demandantes donde la calidad ocupa un lugar central.

c- Variedad de ofertas turísticas y coordinación entre las mismas

La diferenciación de los productos turísticos es fundamental para poder adaptarse continuamente a lo que el turista quiere. La búsqueda de satisfacción personal, lleva a elegir la propuesta de acuerdo a un criterio propio. Para satisfacer las necesidades que surjan se requiere de redes de información que permitan el contacto, el conocimiento y la coordinación y readaptación continua.



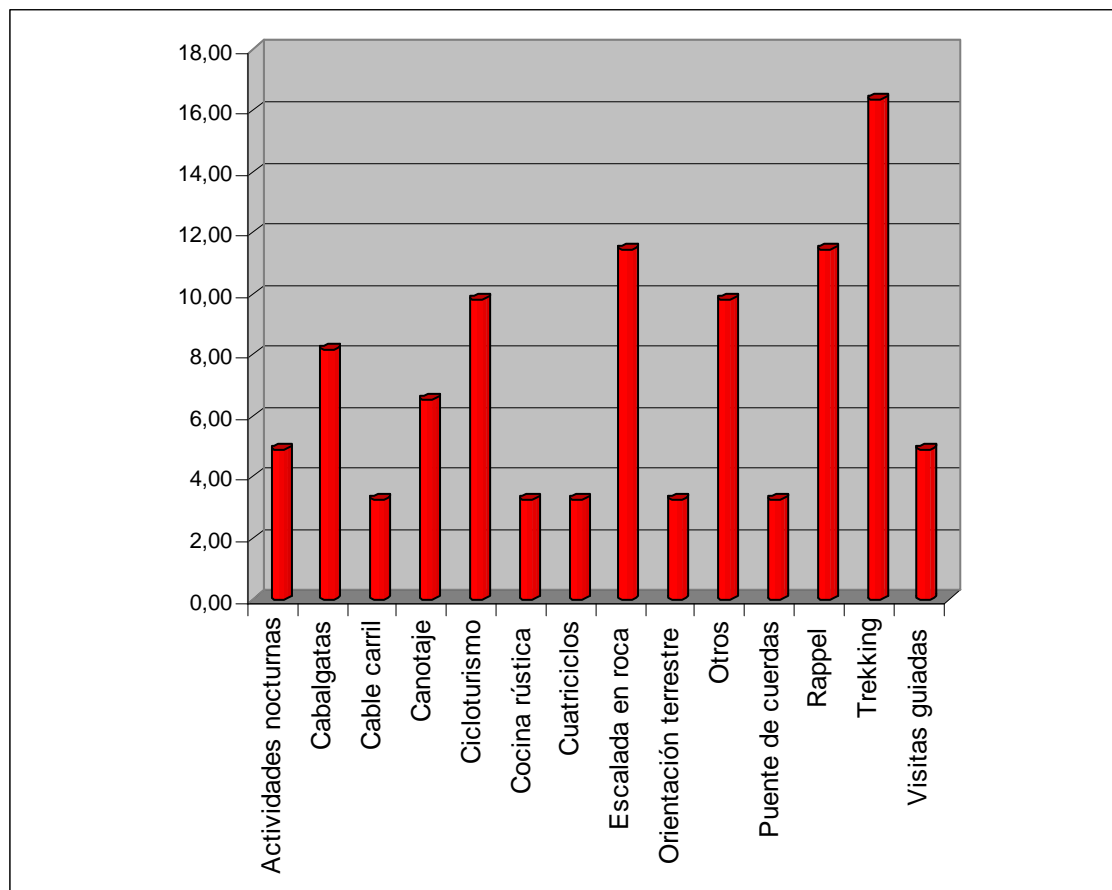
3.4.1- Turismo Aventura

Uno de las variables relevadas es la *diversidad de actividades* que desarrolla cada prestador en el universo analizado.

Como se observa en el Gráfico N° 5, hay gran diversidad las que más se destacan son las actividades en sierra especialmente trekking, escalada en roca y rappel. Por otro lado, aparecen con una representatividad importante: cicloturismo, cabalgatas y actividades nocturnas.

Gráfico N° 5
Actividades de Turismo aventura

Sistema de Tandilia. 2005



Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

Otro de los datos relevados y considerados de interés para este análisis, es el *año de comienzo de la actividad*. Como se observa en la Tabla N° 1 el porcentaje más alto de emprendimientos ha surgido desde



mediados de la década del '90 hasta el 2002 y de este período se destaca el año 2001 con un 33,33% de las nuevas ofertas.

Si bien se pueden enunciar varias causas particulares, se considera que la crisis económica interna de Argentina, conjuntamente con el incremento de la demanda de turistas extranjeros, han direccionado la oferta y la diversificación de actividades de turismo aventura. A lo enunciado se le debe anexar el surgimiento de los “nuevos turistas”, “turistas activos” que buscan nuevos destinos y diversidad de actividades.

Tabla N° 1
Porcentaje de ofertas de turismo aventura por año de inicio

Año de inicio	%
1985	8,33
1989	8,33
1990	8,33
1993	8,33
1995	16,67
2001	33,33
2002	16,67

Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

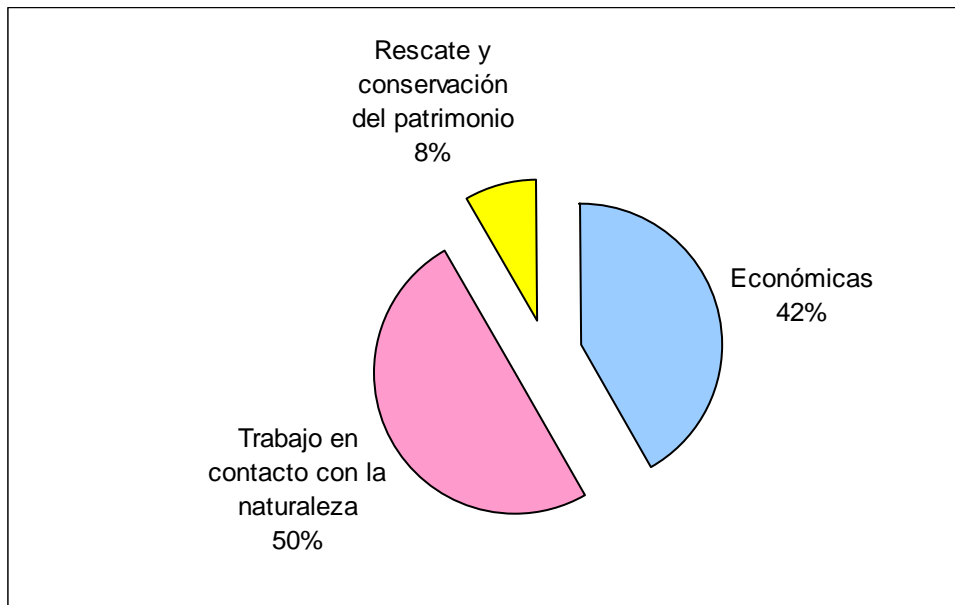
Las causas que motivan el desarrollo del turismo aventura son: el rescate y conservación del patrimonio, económicas y trabajo en contacto con la naturaleza.

Coincidentes con las características de este tipo de turismo, el mayor porcentaje de los entrevistados manifestó que el impulso para el desarrollo de la actividad ha sido el contacto con la naturaleza; de todas maneras en un porcentaje similar se registran las causas de tipo económicas y laborales.

Aquí es posible relacionar la variable anterior, *año de comienzo de la actividad con las causas que motivaron el desarrollo de la actividad*, ya que en Argentina hay problemas de empleo y el cuentapropismo ha crecido sustancialmente.



Gráfico N° 6
Causas que motivan el surgimiento del turismo aventura.
Sistema de Tandilia 2005



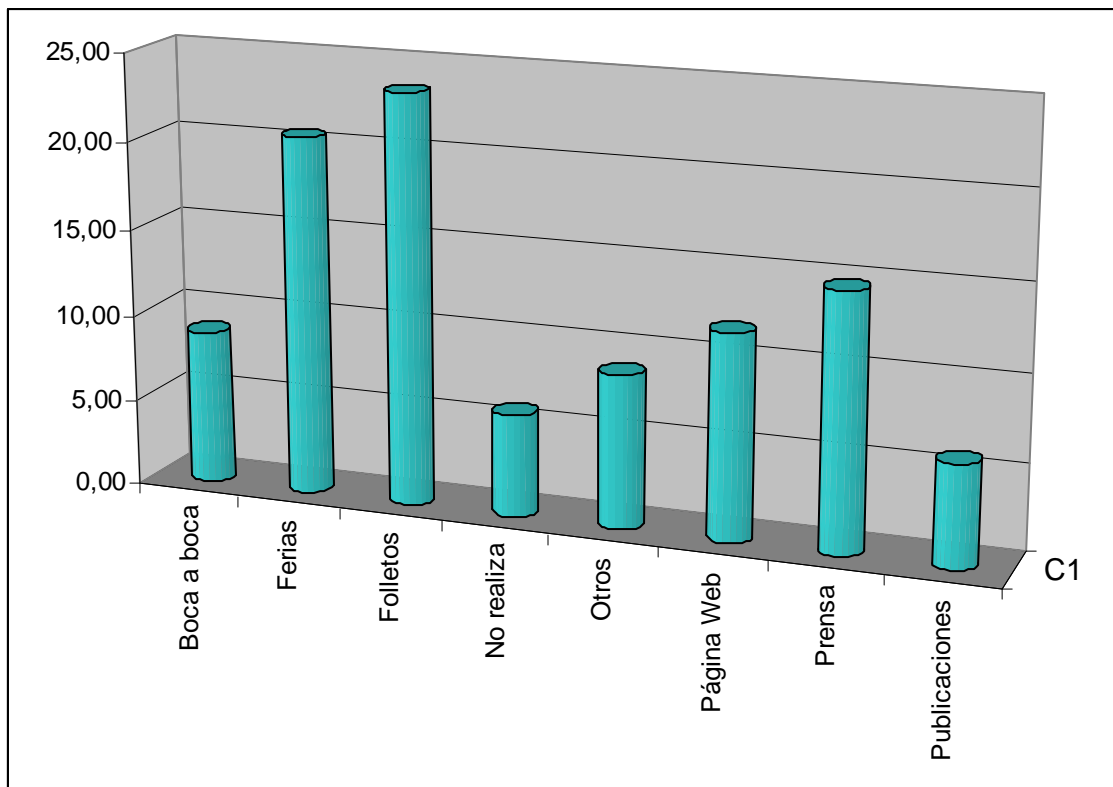
Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

La variable *precio de los servicios ofrecidos* se ha analizado por rangos y los extremos son los que se destacan, es decir, aquellos servicios más baratos y más caros. Estos últimos, coinciden con los destinos mejor posicionados.

Las diversas *formas de promoción* que utilizan los agentes, se relacionan con: los objetivos de cada emprendimiento, la diversidad de actividades, la vinculación que tengan con el área de turismo, la escala de desarrollo de la actividad turística y la capacidad de inversión que tengan los agentes.



Gráfico N° 7
Formas de promoción de las ofertas de turismo aventura en el Sistema de Tandilia



Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

Y por último, sin pensar que estas variables sean las únicas, se enuncia una que según los abordajes teóricos, es fundamental para el desarrollo de ofertas turísticas, esta es la *diferenciación* es decir aquellos elementos que lo distinguen del resto de las propuestas.

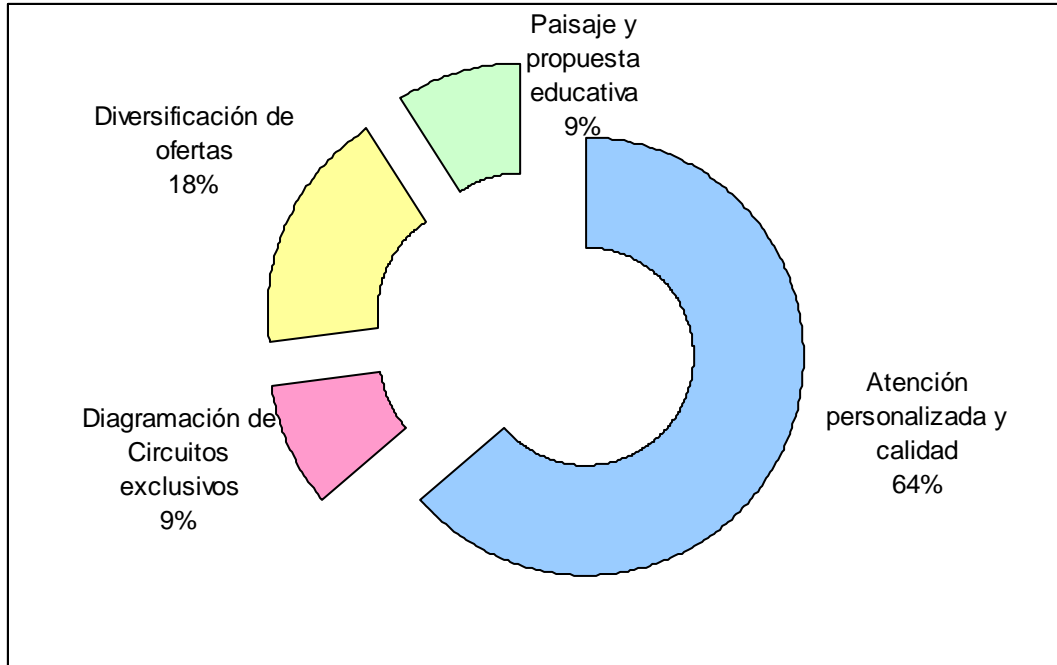
También concurrente con lo planteado en los abordajes teóricos acerca de la nuevas formas de hacer turismo, la atención personalizada y la calidad del servicio se revelan como las condiciones que nuclean el porcentaje más alto en el universo de análisis. Gráfico N° 8

La mayoría de los entrevistados aduce que estos “nuevos turistas” “*quieren sentirse únicos*” y que además “*quieren realizar experiencias particulares*”.



Gráfico N° 8

Diferenciación de las actividades de turismo aventura



Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

3.4.2- Turismo de estancia

Cuando se analiza este tipo de ofertas turísticas, se debe tener presente que las estancias se constituyen en los referentes de un período de apogeo del espacio rural pampeano, en el cual Argentina era conocida como el “granero del mundo”. La ganadería y la agricultura eran las únicas y más importantes actividades desarrolladas.

Algunas de las estancias poseen un patrimonio arquitectónico y cultural que ha puesto en valor permitió el desarrollo del turismo generando la diversificación de las actividades y de las rentas para mantener este patrimonio histórico y optimizar los recursos existentes.

Dichas estancias se distribuyen en el Sistema de Tandilia y presentan características similares respecto a su historia cultural, los procesos productivos, los sistemas de producción a los cuales pertenecen. Esas similitudes han sido marcadas por un contexto socioeconómico político nacional e internacional que ha direccionado el devenir de las mismas.



La primera variable que se ha tomado es el *año de construcción de los cascos de estancias*, esta es una característica de mucha importancia pues en la mayoría de los casos este es el atractivo más valorado.

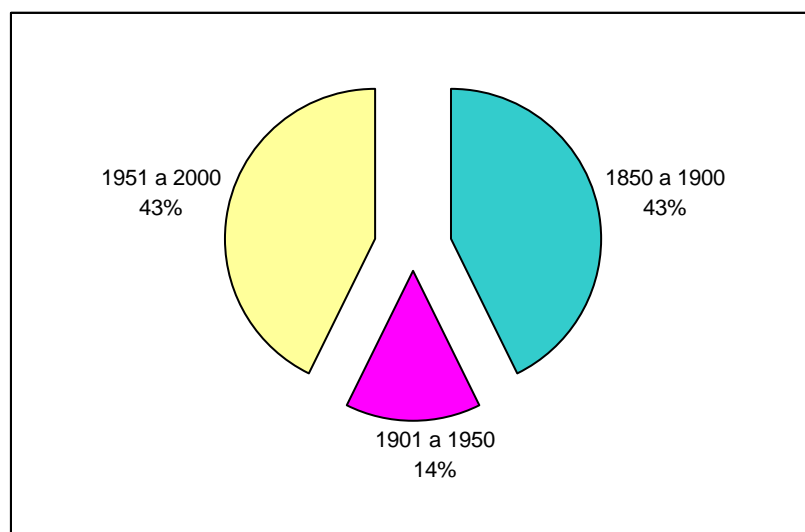
En el universo de estudio se han encontrado un 43% de cascos que pertenecen al rango temporal 1850-1900, en un porcentaje similar se presenta el rango de aquellos cascos construidos entre 1951-2000 y con una representatividad menor aquellos edificios construidos entre 1901 y 1950 (Ver gráfico N° 9).

En todas las estancias se observan singularidades de los cascos que se vinculan directamente a las modas de cada época y a la situación socioeconómica de los productores rurales.

Las más antiguas son una expresión arquitectónica muy relacionada con estilos europeos, tanto en su construcción como en el mobiliario. Por otro lado, las más modernas, mantienen un estilo más volcado a la identidad latinoamericana pero siempre con signos europeos presentes.

Gráfico N° 9
Año de construcción de los cascos de estancia

Sistema de Tandilia. 2005



Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

Otro dato interesante para tener en cuenta en este análisis ha sido el *año de comienzo de la actividad turística* en el establecimiento. Como se observa en la Tabla N° 2, el 71,4% de los emprendimientos de turismo de estancia han surgido durante el año 2002. Este fenómeno puede ser explicado desde diferentes factores, pero sin duda, la crisis vivida en Argentina durante la década de los '90 conjuntamente con el profundo deterioro socioeconómico argentino, determinó que muchos de los productores rurales que



tradicionalmente se dedicaban a la agricultura y a la ganadería debieran crear nuevas estrategias adaptativas que les permitieran seguir siendo productores y mantener la tierra en propiedad.

Las estrategias adaptativas son múltiples pero el proceso de paso de un espacio rural productivo a un espacio productivo y consumido, responde de alguna manera a factores internos de la unidad de producción y simultáneamente a otros factores externos más vinculados con el nuevo paradigma turístico en el cual se posicionan los “nuevos turistas” que buscan este tipo de productos.

Tabla N° 2
Año de comienzo de turismo de estancia
Sistema de Tandilia. 2005

Año de comienzo	Cantidad de emprendimientos %
1990	14,3
2002	71,4
2005	14,3

Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

Ante lo planteado en la variable anterior, se ha considerado oportuno tomar el *motivo por el cual los agentes deciden diversificar* las actividades a través de la puesta en valor y optimización de los recursos existentes en la unidad de producción.

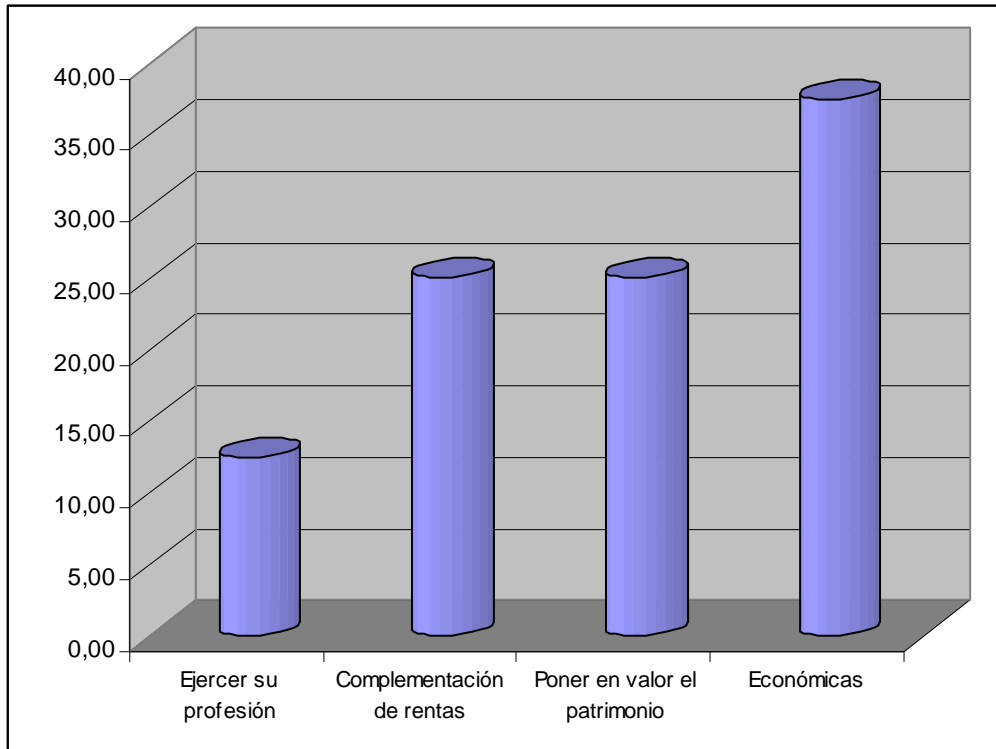
En estos datos se observa que el porcentaje más alto le corresponde a una causa económica, en un 40% (Ver gráfico N° 10). Por otra parte, hay una relación entre el año de comienzo asociado a la crisis socioeconómica ya mencionada y las causas que han impulsado el surgimiento de la estrategia adaptativa. Uno de los entrevistados plantea con claridad esta situación que “(...) *era necesario aumentar los ingresos a través de otra actividad que no sea la ganadería o la agricultura, el turismo es una forma de poder mantener lo que tenemos*”

En esta estrategia se conjugan y asocian las causas económicas, la puesta en valor de los recursos existentes y la complementación de rentas que no sólo significa aumentar los ingresos, sino diversificar las actividades, aumentar las oportunidades de empleo (especialmente de los jóvenes y de las mujeres) y disminuir el riesgo y la incertidumbre.



Gráfico N° 10

Motivos del surgimiento del turismo de estancia
Sistema de Tandilia. 2005



Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

Dentro de este contexto de singular complejidad socioeconómica y cultural que se vive en Argentina y según lo planteado en los análisis anteriores, se considera necesario indagar *problemas y restricciones* que se originan para llevar adelante estas estrategias adaptativas.

Como se observa en el Gráfico N° 11, en la mayoría de los casos relevados se han manifestado problemas y restricciones.

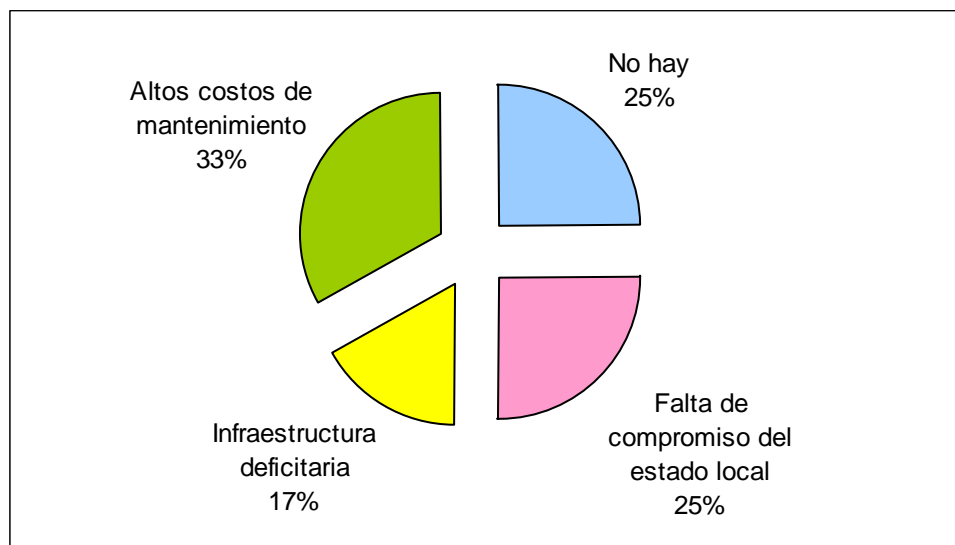
En este relevamiento se exhibe, que el 33% de los problemas que surgen de esta actividad se relacionan con los costos de mantenimiento, problema que se asocia directamente con una de las causas mencionadas como principales en la variable **motivo** que originó la conversión hacia el turismo de estancia. Es indudable que en esta asociación se observa el meollo de esta estrategia adaptativa, es decir, el objetivo de mantener y conservar el patrimonio constituido muchas décadas atrás y que en algunos casos presenta una historia cultural muy rica para la familia.



En este análisis no hay que descartar otro problema muy presente en todos los emprendimientos turísticos de Argentina: la función del Estado local. Es notoria la falta de compromiso, de actitud y de capacidad de los Estados locales¹⁴ para colaborar y diagramar estrategias de ordenamiento de la actividad turística, por lo tanto, en este contexto los agentes privados se encuentran atomizados y particularmente desprotegidos.

Gráfico N° 11

**Restricciones para el desarrollo del turismo de estancia
Sistema de Tandilia. 2005**



Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

Por último, se presenta la *variable diferenciación y singularidad* de las ofertas de los diferentes emprendimientos.

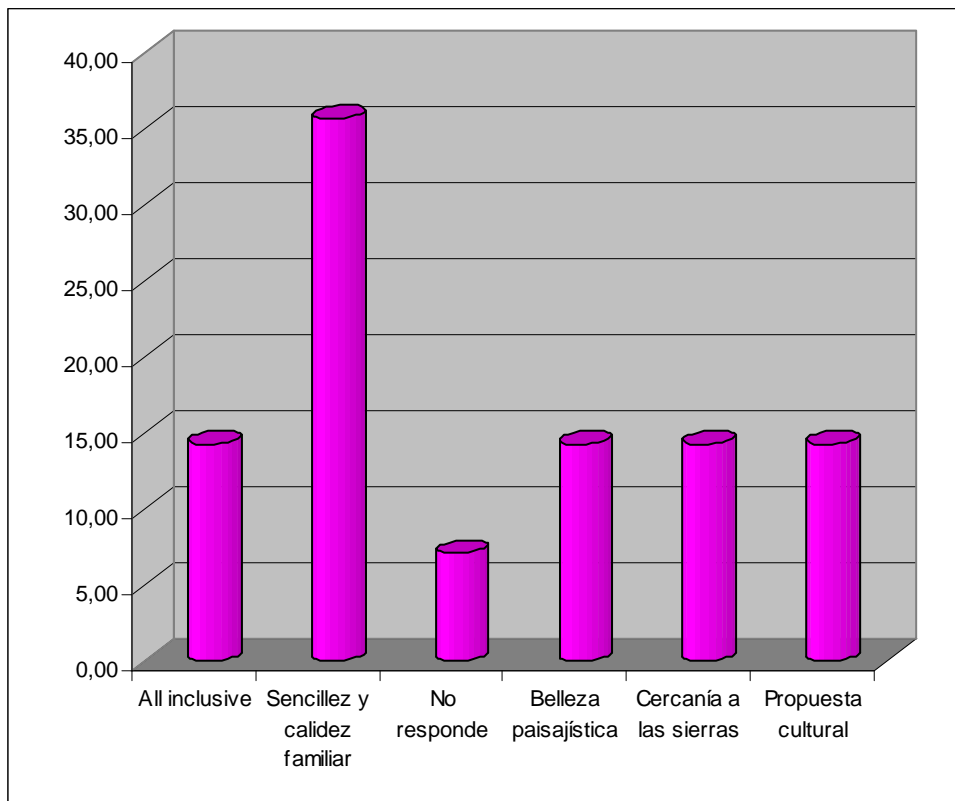
Por sobre el resto de los componentes se destaca la sencillez y calidez en la atención (Ver gráfico N° 12). Como ya ha sido expresado aquí se observa nuevamente un vínculo con lo expuesto en la bibliografía sobre el tema. El turismo rural, en este caso el de estancia, no debe tratar de cumplir con las normas del turismo convencional o de masa, debe buscar la diferencia, ya que el objetivo es cumplir con las demandas de los “nuevos turistas”, es decir, ofrecer algo diferente, atractivo, activo, cultural y de calidad. Esta última característica no está dada por los rangos de calidad de la hotelería cinco estrellas, sino fundamentalmente por la originalidad de lo auténtico, lo natural y lo identitario de cada lugar.

¹⁴ En el discurso se manifiestan expresiones que no son operacionalizadas en la realidad.



Gráfico N° 12
Diferenciación del servicio en el turismo de estancia

Sistema de Tandilia. 2005



Fuente: Elaboración propia sobre la base de las encuestas

3.4.3- Turismo en comarcas rurales

Las comarcas rurales atraviesan una compleja situación socioeconómica. Las causas son variadas pero podríamos sintetizarlas enunciando los procesos de concentración de tierras, de poder económico y de medios de producción, la artificialización de los sistemas productivos y los desplazamientos hacia tierras improductivas. Estos fenómenos han impactado negativamente en la dinámica de la población rural.

Por lo tanto, los circuitos turísticos rurales se constituyen en una alternativa para que los pobladores locales puedan enfrentar en mejores condiciones los desafíos, con herramientas practicables e integrales.



Las comarcas relevadas en este trabajo son Gardey y María Ignacia Vela pertenecientes al Partido de Tandil, en el resto del Sistema de Tandilia no se han puesto en funcionamiento, hasta el momento, nuevas ofertas de circuitos turísticos en comarcas rurales.

Estos circuitos se identifican como: Circuito turístico rural de Gardey “*Naturaleza que se vive todo el año*” y el Circuito turístico rural de Vela “*Un pueblo rural con historia, corrales, sierras y serenatas*”.

Cómo síntesis de las entrevistas realizadas se presentan a continuación los resultados más relevantes del funcionamiento del turismo en ambas comarcas.

Si bien en el cuerpo del trabajo se ha mencionado la falta de compromiso de los Estados Locales, en el caso de estas comarcas rurales la figura del Municipio es relevante, ya que es esta institución, la que está impulsando el desarrollo del turismo rural en ambas comarcas a través de estrategias concretas de gestión.

Sin embargo, existen obstáculos para un óptimo desarrollo de la actividad, como por ejemplo: deficiencia de la infraestructura de comunicación y de transporte, de los servicios bancarios, falta de alojamiento y de ofertas gastronómicas, carencia de carteles e indicadores.

Se enumeran, a continuación algunas ideas síntesis:

- Ambas comarcas están elaborando estrategias de complementariedad para la promoción.
- La población local está tomando conciencia del nuevo rol de las comarcas como destino turístico.
- Ambas han comprendido la necesidad de articularse para afianzarse en un nuevo proceso.
- Han experimentado el rol que juega Tandil como destino turístico ya impuesto y la influencia de éste en ambos circuitos, así se produce un efecto derrame muy interesante para las primeras etapas del desarrollo del turismo.
- Se han conformado agrupaciones de agentes rurales que a través de estrategias de integración vertical dan valor agregado a las producciones que son distribuidas y comercializadas desde el Centro de Información Turística.
- Se ha creado el escenario para revalorizar los oficios tradicionales.

El turismo en comarcas rurales posibilita a los pobladores rurales incrementar los intercambios con los visitantes en un contexto de preservación y valorización de la riqueza natural y cultural existente.



CAPÍTULO IV

LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS RURALES POTENCIADOS A TRAVÉS DE REDES

4.1- Nuevas territorialidades turísticas

Este capítulo presenta los resultados finales del trabajo realizado.

El estudio se sostiene en andamiajes teóricos y en una investigación que ha posibilitado establecer algunas relaciones sostenidas por el trabajo empírico. *“Teorización e investigación empírica no deberían ser consideradas como actividades paralelas o distintas. Por el contrario, planteamos la necesidad de enraizar la teoría en la investigación empírica, a la vez que de dotar de una explícita sustentación teórica, es decir conceptual y explicativa, a la investigación empírica”* (LLambí, L.; 2000:1).

La realidad en estudio está formada y transformada por las interpretaciones que el conjunto societal realice de ella. En este caso, se ha llegado a la interpretación y comprensión de las ofertas turísticas rurales del Sistema de Tandilia.

Los resultados se han estructurado en dos partes. Uno de ellos es el circuito turístico rural del Sistema de Tandilia identificado en este trabajo como: *Turismo rural en Tandilia: una alternativa local para los territorios pampeanos en crisis*. El otro producto es la creación de un sitio Web en el cual se han volcado y articulado las ofertas de turismo aventura, de turismo de estancias y de turismo en comarcas rurales.

4.2- Circuito Turístico Rural Tandilia

El trabajo de campo realizado nutre el desarrollo de este apartado. Con los datos obtenidos, la vinculación con los agentes y el análisis efectuado se ha construido el *Circuito Turístico Rural de Tandilia*.

Para su elaboración se ha tenido en cuenta: a) la selección de un universo, b) las características paisajísticas, c) las ofertas de turismo en el espacio rural y d) las particularidades innovativas del circuito.

La *selección del área*, el Sistema de Tandilia, se ha elegido por la conectividad del encadenamiento localizado en el Sudeste de la Provincia de Buenos Aires.

Las *características paisajísticas del área* se constituyen en uno de los atractivos más singulares. Esta cualidad se potencia debido a que las sierras se localizan en plena llanura pampeana.

En relación a las *ofertas de turismo en el espacio rural*, el territorio en análisis ha sido dinamizado históricamente por las actividades productivas agrícolas ganaderas. En los últimos años muchos de los



agentes se han reconvertido hacia el turismo rural, por lo que un territorio tradicionalmente identificado con la producción es ahora, además, un territorio consumido por el uso turístico.

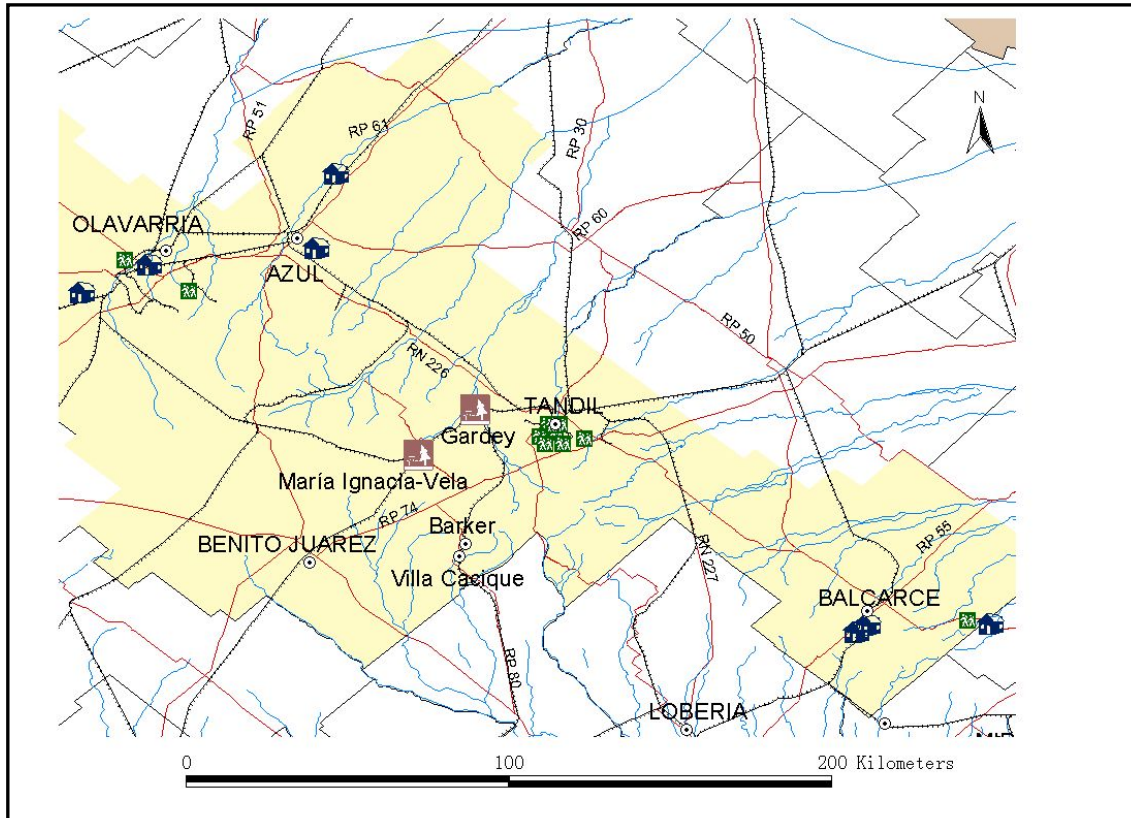
Las *particularidades innovadoras* de este circuito están dadas por ser el primer circuito turístico del Sistema: es la primera vez que se articulan las ofertas de turismo del área y que los Municipios involucrados se han articulado en una única oferta diversificada de turismo rural. Las singularidades que le otorgan identidad territorial son: sierras, patrimonio y saberes locales.

El circuito *Turismo rural en Tandilia: una alternativa local para los territorios pampeanos en crisis* se organiza a través de tres subcircuitos: turismo aventura, turismo de estancias y comarcas rurales (MAPA N° 9)



Mapa N° 9

Subcircuitos de turismo rural en Tandilia



Fuente: Elaboración propia

REFERENCIAS



Turismo Aventura



Turismo en Estancias



Turismo en comarcas

El turismo aventura, el turismo de estancias y el turismo en comarcas han permitido valorizar, de manera focalizada, algunos territorios rurales pertenecientes al Sistema de Tandilia. El surgimiento de experiencias de turismo alternativo dentro de la oferta turística de la región pampeana es un proceso



sostenido en las últimas dos décadas. Sin embargo, éste no fue acompañado por la articulación entre los distintos actores involucrados ni entre los territorios implicados.

Si bien aún no se ha logrado la integración y articulación de los actores en forma eficiente, a través del sitio web creado -que es común a todos- y de las acciones pendientes entre agentes privados y públicos podrán enriquecerse los vínculos interterritoriales.

El sitio web presenta los productos y servicios turísticos del Sistema de Tandilia. Esta información está compuesta sobre la base de los datos primarios y secundarios obtenidos en el trabajo de campo. Este sitio web se concibe como un espacio de difusión de actividades, de actores y de territorios que promueve el desarrollo de las actividades turísticas. A su vez, se cree que puede constituirse en un insumo que favorezca, en el mediano plazo, la puesta en red de los actores implicados en la oferta y la gestión de productos y de servicios turísticos de Tandilia.

4.3- Territorios turísticos en red

El sitio web se ha considerado como herramienta válida para presentar los resultados del trabajo realizado por su potencialidad para transferir los conocimientos producidos por la investigación. Un portal web integra varios modos de comunicación -texto, imágenes y sonido- en una red interactiva global, con acceso abierto y asequible desde puntos múltiples, en un tiempo elegido (real o demorado).

La www (world wide web) propicia el agrupamiento de intereses y proyectos y facilita a instituciones, empresas, asociaciones e individuos la articulación a través de una telaraña mundial de comunicación interactiva (Castells, M.; 1996). La “red de redes” alcanza todos los dominios de la realidad, sin que los efectos que produce sobre ellos sean transparentes:

“Si es verdad, al menos teóricamente, que la información igualmente distribuida puede contribuir a tornar equivalentes todos los puntos del territorio, la realidad es sensiblemente diferente porque no existen en todos los lugares los nodos de competencias y de oportunidades susceptibles de aprovechar esta aparente igualdad de distribución informacional (...)” (Offner, J. M. y Pumain, D.; 1996:9).

Asumiendo el carácter opaco de la red se considera, sin embargo, que “*la integración de los actores en la red*” puede constituir un paso hacia adelante para “*la integración en red de los actores*”.

Las redes sociales no pueden ser separadas de sus bases territoriales. Hacen emerger una permanente contradicción entre los territorios institucionales (fundados en la continuidad y contruidos por la proximidad) y los territorios funcionales (largamente reticulares, contruidos por la movilidad y la discontinuidad). Las redes no se oponen a los territorios, sino que “depositan una capa geológica suplementaria a las tierras históricas (Musso, P., 1994) interviniendo sobre espacios ya estructurados e



históricamente organizados” (Offner, J. M. y Pumain, D.; op.cit.:106). Luego, es posible el desarrollo de un proceso de territorialización anclado en un sistema de intenciones humanas, manifestadas por redes materiales y sociales, que conducen a la organización y ordenamiento de determinadas porciones de la superficie terrestre (Offner, J. M. y Pumain, D.; op.cit.).

Pero esta evolución se produce, “(...) *no de forma hegemónica y mucho menos exclusiva, la dimensión territorial permanece como componente sustantivo de muchos de los procesos que moldean las sociedades contemporáneas*” (Ferrão, J.; 1996:3), puesto que el territorio no se manifiesta como un sustrato, como algo pasivo, sino como el resultado cambiante de factores exógenos y endógenos.

Algunos autores -como Milton Santos (1994)- denominan a estos procesos “*horizontalidades y verticalidades*”. Mientras que las *horizontalidades* son los dominios de la contigüidad de los lugares reunidos por una continuidad territorial, las *verticalidades* estarían identificadas por puntos distantes unos de otros, vinculados por diferentes formas y procesos sociales.

Debido a sus características, esta dinámica cambia constantemente “(...) *organizando el espacio en función de la posición que ocupa el capital en los distintos lugares. Así, cada lugar está definido por las redes que le sirven y organizan*” (Dollfus, O.; 1997:66).

El territorio modificado constantemente por las redes está direccionado por la multiplicación de flujos entre nodos, en ellos se plasman las funciones más importantes que rigen las territorialidades a escala mundial.

Para Veltz, P. “*el verdadero problema es aprender a pensar el mundo de otro modo que como un mosaico de zonas*” (1996:12), de esta manera el territorio se transforma en el eje principal para detectar y comprender las contradicciones producidas por los procesos actuales. Para graficar esta afirmación este autor utiliza la metáfora del archipiélago, en la cual los polos son los espacios emergentes que lo conforman, mientras los territorios que no se integran en la red son los excluidos del sistema dominante, son los territorios sumergidos.

La naturaleza heterogénea, intangible y perecedera de los productos turísticos explica el rol clave de la información y la pertinencia de la integración de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (en adelante TIC’s) en este campo. En el curso de los últimos años, la oferta y la demanda de productos y de servicios turísticos sobre Internet, han aumentado tanto como el número de internautas y la velocidad de acceso a esta red (la banda ancha ha permitido el uso creciente de videos, mapas interactivos y hasta programación del itinerario deseado de manera virtual).

Uno de los efectos de la globalización es la emergencia de nuevas formas de viajes respetuosos



del ambiente, orientadas hacia el desarrollo sustentable y hacia el conocimiento de los recursos naturales, culturales, patrimoniales e históricos, entre otros. Los nuevos nichos de mercado abren inmensas posibilidades para los prestadores y para aquellos territorios que poseen y/o construyen destinos turísticos, permitiendo a los sitios potenciales, desarrollar y diversificar su oferta.

A través del uso eficaz de NTIC's, prestadores y territorios pueden construir su propia imagen de marca, desarrollar nuevos productos y servicios, promover recursos turísticos e incrementar la base de usuarios a fin de aumentar la afluencia de rentas extraterritoriales y contribuir al desarrollo local.

Las NTIC's permiten que cualquier destino turístico sea un producto de consumo permanentemente accesible a escala mundial. La posibilidad abierta al "turismo virtual" como actividad precedente al turismo real, inducida por la puesta en red de los destinos turísticos, constituye uno de los aspectos más destacados de la relación entre NTIC's y actividades turísticas (Weil, J.; 2001). Además del aspecto puramente económico-comercial (reserva y compra de productos y servicios en línea) la integración en red provee el consumo mismo de productos/servicios turísticos a través de servidores de información turística. Estos permiten realizar la simulación previa del conocimiento del lugar y del producto (fotos, videos, precios, condiciones de acceso, disponibilidad de infraestructura, organización de excursiones).

Los turistas pueden de esta manera conocer previamente el destino en forma virtual, comparar el sitio con otros destinos turísticos, estar al tanto de las



condiciones de precio y organización que ofrece cada destino. Asimismo pueden anticipar reservas, comprar directamente con las garantías del cumplimiento del servicio y del producto turístico en cuanto a precio, calidad y disponibilidad.

En paralelo a la facilidad de acceso a la información, la incorporación de los destinos turísticos en la red conlleva el incremento de la competencia de cada destino con todos los demás. Junto con la saturación de los destinos convencionales y la transformación de los modelos de consumo, la competencia incrementada aventaja a los sitios con atributos originales y diferenciados.

4.3.1- Usuarios y prestadores del Sitio-Web www.turismotandilia.com.ar

Para los diferentes actores del turismo, Internet se ha transformado en un canal de distribución esencial y en plena expansión, sobre el cual se acentúan a la vez las relaciones de competencia y de cooperación.

Del lado de los *usuarios*, éstos se ven beneficiados por un número creciente de opciones para la obtención de información y organización de sus viajes. Pueden aprovechar asimismo, una amplia gama de posibilidades de itinerarios y de una mayor transparencia de precios dentro de un ambiente en línea, muy competitivo. Los turistas potenciales pueden combinar diferentes servicios de turismo, solicitando información de los diferentes prestadores. Si bien el consejo de un agente de viajes es importante para la preparación del itinerario, el sector en línea posee atractivos importantes: informaciones concernientes a los destinos, posibilidad de verificar la disponibilidad de ofertas especiales o promociones, de encontrar mejores tarifas, de descubrir lo que es posible hacer en cada



destino, de obtener la lista de prestadores, de encontrar imágenes de los lugares, de informarse sobre servicios complementarios, entre otros beneficios.

La utilización de Internet ligada al turismo explica la existencia de un perfil de usuarios con hábitos, expectativas y exigencias particulares: actores que controlan más los procesos de búsqueda y compran en línea, comparten las experiencias de viaje e intercambian impresiones personales sobre la calidad de los servicios. Los usuarios son cada vez más demandantes de vacaciones personalizadas, destinos y experiencias auténticos y esperan encontrar en Internet las informaciones sobre productos con estas características.

Del lado de los *prestadores*, Internet ha introducido importantes cambios cualitativos en las tareas de promoción y administración turística. La red constituye un eficiente canal de difusión de las oportunidades turísticas y de captación de la demanda a escala mundial. Es una potente herramienta de difusión, especialmente para pequeños y medianos emprendimientos que se encuentran muy fragmentados y cuya oferta turística no está articulada.

La incorporación de herramientas informáticas en los procesos de gestión empresarial permite a los prestadores proveer a los usuarios informaciones completas y precisas para la preparación de sus estadías y proponer dispositivos de reserva de los productos y servicios turísticos.

Internet representa también una solución para los prestadores, en tanto les permite entrar en el mercado sin intermediarios (“des-intermediación” de la cadena de valor) y aprovechar el tráfico de los buscadores,



que reenvían a los potenciales usuarios a sus sitios. La distribución en línea de productos y servicios posibilita el acceso de los prestadores a los mercados del turismo internacional.

Las NTIC's contribuyen a reducir los gastos de funcionamiento mejorando los procesos de gestión y proveyendo a los prestadores, nuevas ocasiones de presentar y vender sus productos así como de establecer asociaciones con otros actores del turismo como compañías de transporte, operadores turísticos, agencias de viaje y oficinas de turismo.

4.3.2- Descripción del Sitio-Web www.turismotandilia.com.ar

La oferta turística en Tandilia es heterogénea y se presenta de manera fragmentada. La misma engloba un conjunto de pequeñas y medianas empresas de turismo que en su mayor parte ha estado durante mucho tiempo excluida de los mercados nacionales (e internacionales) del turismo.

Complementando los canales tradicionales de promoción y venta, muchos de los prestadores pueden promocionar y vender sus servicios turísticos a través de Internet. La autonomía ganada con las NTIC's es fundamental para aquellos destinos turísticos a gran distancia de los grandes centros de consumo, y gestionados por prestadores excluidos de los canales de distribución tradicionales. Asimismo, constituyen una herramienta adicional para el desarrollo de estrategias de cooperación entre prestadores, de turismo en espacios rurales, generalmente separados por grandes distancias.

En este sentido, el sitio web www.turismotandilia.com.ar es un portal informativo que permite poner en red y gestionar la difusión de contenidos referentes a las ofertas de Turismo Rural del Sistema de Tandilia, teniendo en cuenta aquellas vinculadas con: Turismo aventura, Turismo en estancias y Turismo en comarcas rurales. Este sitio web se convierte así en un portal a través del cual el usuario que lo navegue puede acceder y realizar consultas sobre diversas secciones periódicamente actualizadas.

El portal se constituye en un elemento importante para la puesta en red de los prestadores y para el desarrollo de los tres subcircuitos turísticos, en tanto:

- facilita los intercambios de toda naturaleza entre prestadores,
- permite recopilar, gestionar y distribuir informaciones sobre los productos y servicios turísticos complementarios,
- posibilita el desarrollo de ofertas integradas de productos y servicios turísticos,
- permite reducir los costos de comunicación y comercialización en relación a los canales tradicionales,



- viabiliza la elaboración de estrategias diferenciadas y complementarias para los diferentes sectores del mercado.

Adicionalmente, es una herramienta que permite optimizar las interacciones entre prestadores, usuarios y autoridades locales, mejorar la estructura organizacional y aceitar mecanismos cooperativos entre actores públicos y privados para crear una marca territorial a escala regional.

Desde el punto de vista metodológico, el sitio web puede ser analizado según la “*théorie des trois couches*” (*teoría de las tres capas*), describiendo tres sistemas de organización que se interpenetran: la red-soporte, la red-servicio y la red-comando (Curien, N.; 1992, Dupuy, G.; 1993). Esta aproximación permite reconstruir los diferentes componentes de la red, superando la visión convencional de las redes como meras infraestructuras. Posibilita, asimismo, dar cuenta de la interpenetración a distintas escalas geográficas e identificar a los diferentes actores involucrados (usuarios, operadores, tomadores de decisión, entre otros).

4.3.2.1- Red Soporte

El sitio contiene y gestiona información sobre las diferentes propuestas de Turismo Rural desarrolladas dentro del Sistema de Tandilia. Esto se operacionaliza a través del manejo de contenidos gráficos y de texto, que representan a las unidades de información desagregadas en tres categorías principales: Turismo aventura (practicado en agua, en tierra o en aire), Turismo en estancias y Turismo en comarcas.

El portal cuenta con una lista de links adicionales que permiten el acceso a otros sitios web desde los cuales se asocian informaciones de ofertas turísticas complementarias. Se ha desarrollado bajo un entorno amigable para la navegación de los diferentes tipos de usuarios. (Ver Imagen N° 1).



Imagen N° 1
Portada inicial del sitio www.turismotandilia.com.ar

Inicio Mapa Información Noticias Contacto

MENÚ PRINCIPAL

Inicio
Quienes Somos ?
Vivenciando Tandilia
Turismo en Tandilia
Información Turística
Buscar
Contactar

Administración



Bienvenido a Turismo en Sierras

iii BIENVENIDO A TURISMO EN SIERRAS !!!

Invitamos a compartir un paisaje de singular belleza, el sistema de Tandilia localizado en el sudeste de la Provincia de Buenos Aires.



Este Portal muestra las diferentes ofertas de turismo rural localizadas en el Sistema de Tandilia en tres circuitos: Aventura, Estancias y Comarcas rurales. Estos circuitos son identificados como Surcos, como una evocación a caminos ya vividos, ya recorridos por aquellos antepasados que los hicieron, que en ellos transcurrieron y dejaron su huella, su legado. Caminos por los que a veces transitamos sin detener nuestra mirada, o que al alcance de nuestro paso nunca advertimos. Son surcos porque contienen nuestra historia, y en su andar nosotros hallamos la posibilidad del reencuentro con ella y con nosotros mismos. Un punto de partida o un punto de llegada con el paisaje, con nuestra tierra, con la gente que habita y trabaja en estos lugares, con sus casas de otro tiempo, sus costumbres de este tiempo y su realidad. Se propone recorrer y conocer como un puntapié para reconocernos y encontrarnos.

[\[Volver\]](#)

VINCULOS

Mapas
Noticias



DESTACADOS

- ▶ Maria Ignacia - Vela
- ▶ Horizonte Vertical
- ▶ Chacras de Azcona - Azul
- ▶ Estancia La Brava - Balcarce
- ▶ Nido de Cóndores - Tandil



SURCOS
TURISMO EN SIERRAS

[C] 2006 Turismo en Sierras

Joomla! es Software Libre distribuido bajo licencia GNU/GPL.



En particular, permitirá a los administradores realizar la modificación y/o incorporación de contenidos y formatos de cada sección.

Los elementos que representan a las unidades de información asocian imágenes, links, textos y otros medios audiovisuales, como atributos útiles para la adecuada descripción de la información.

Los contenidos y aspectos visuales del sitio, para las diferentes secciones, se almacenan en una única base de datos, la cual puede ser consultada desde el navegador web a través de distintas páginas de búsqueda con filtros avanzados y simples.

4.3.2.2- Red Servicio

Bajo la forma de textos, imágenes y sonidos, la información puesta en red es producto del trabajo de investigación realizado en el marco del Proyecto. Complementariamente, los links permiten acceder a páginas de cada uno de los prestadores y/o de los organismos públicos municipales vinculados al área de turismo.

Concretamente, los usuarios podrán tomar contacto con información referida a:

- proyecto que dio origen al sitio (presentación del grupo de trabajo que ha desarrollado la investigación, descripción del proyecto; identificación de otros proyectos desarrollados o en marcha)
- aspectos generales sobre el Sistema de Tandilia (introducción geomorfológica, caracterización socio-demográfica regional e historia regional)
- prestadores de servicios turísticos de estancias, comarcas y aventura en Tandilia
- links que direccionan a los sitios de los prestadores y de los organismos públicos.
- localización de los prestadores en una imagen satelital y un mapa interactivo (Ver imágenes N° 2 y N° 3).



Imagen N° 2

Vínculo Mapa del sitio www.turismotandilia.com.ar

buscar...

SURCOS
TURISMO EN SIERRAS

Inicio Mapa Información Noticias Contacto

MENÚ PRINCIPAL

Inicio
Quiénes Somos ?
Viviendo Tandilia
Turismo en Tandilia
Información Turística
Buscar
Contactar

Administración

FUNDACIÓN CÁTEDRA IBEROAMERICANA
Universidad de los Llanos del Este

FCH FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

Sistema de Tandilia

Mapa Sat@lite HÁbrido

Estancias Chacras de Azcona

VINULOS

Mapas Noticias

DESTACADOS

- ▶ María Ignacia - Vela
- ▶ Horizonte Vertical
- ▶ Chacras de Azcona - Azul
- ▶ Estancia La Brava - Balcarce
- ▶ Nido de Cóndores - Tandil

El Sistema de Tandilia que se ubica en el sudeste de la Región Pampeana Argentina. Esta área está integrada por ocho partidos de la provincia de Buenos Aires: Partido de Olavarría, Partido de Azul, Partido de Tandil, Partido de Balcarce, Partido de General Pueyrredón, Partido de Lobería, Partido de Juárez, Partido de Necochea.

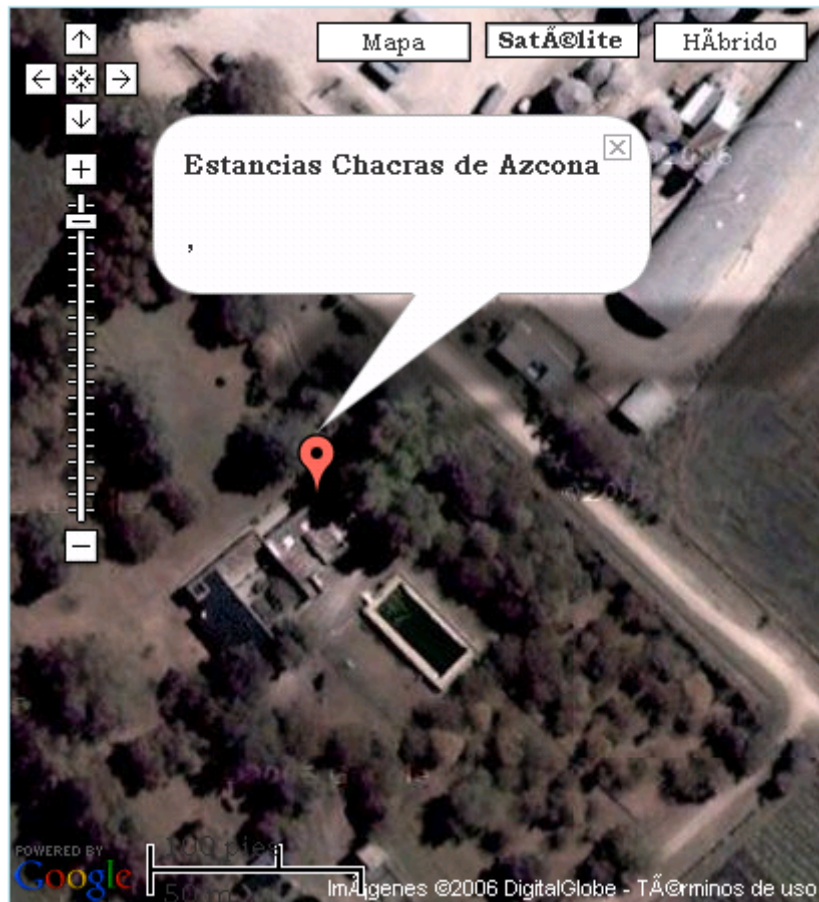
(C) 2006 Turismo en Sierras

Joomla! es Software Libre distribuido bajo licencia GNU/GPL.

A través de este vínculo Mapa se podrá acceder a diferentes niveles de detalle acerca de los distintos prestadores del circuito. En la imagen que a continuación se presenta, se muestra la menor escala en la que pueden aparecer con el mayor nivel de detalle. (Ver imagen N° 3).



Imagen N° 3
Zoom máximo sobre prestadores turísticos



- noticias de interés vinculadas con el turismo rural a escala local, regional y nacional.
- imágenes agrupadas en una galería de fotos de producción propia o cedidas por prestadores y organismos públicos.

La actualización de los contenidos del portal se realizará periódicamente a través de los datos provistos por los actores privados, prestadores de servicios y por los organismos públicos vinculados a la actividad.

El programa administrador de contenidos WEB, es el CMS llamado Joomla (versión particular de Mambo, desarrollado en tecnología PHP/MySQL).

4.3.2.3- Red Comando

El operador es decisivo en la producción y difusión del conocimiento a través de esta forma de comunicación electrónica.



El operador del portal en la red es el Administrador de Sección. En este caso, el rol es desarrollado por el Grupo Responsable del proyecto. Su principal actividad es la de cargar la información, realizar el mantenimiento de la totalidad de las secciones del sitio, actualizar cada una de las páginas y contenidos, dotar de documentos e información general vinculada con el turismo rural.

El grupo de trabajo se propuso objetivos en el corto, mediano y largo plazo.

De corto plazo:

- maximizar la simplicidad de la utilización del portal y asegurar que la navegación sea clara y simple,
- integrar la mayor cantidad de productos y de servicios turísticos al tiempo que proporcionar informaciones precisas,

De mediano plazo:

- proponer los contenidos del sitio en diferentes idiomas,
- incorporar nuevos prestadores al portal,

Largo plazo:

- proporcionar herramientas para mejorar ofertas de servicios y productos,
- contribuir al desarrollo de nuevas ofertas de productos y servicios,
- estimular la asociación de actores para el desarrollo de acciones comerciales, técnicas o financieras conjuntas,
- crear una red de circuitos turísticos,
- estimular la puesta en red de actores sostenida en una estrategia de turismo regional a escala del sistema de Tandilia.

Los objetivos enumerados en su mayoría están cumplidos, aunque algunos de ellos son a largo plazo y continuos. Lo que se ha construido es el inicio de un proceso de articulación de las ofertas turísticas de Tandilia que será enriquecido a través de los aportes diversos y continuos de los referentes turísticos actuales y potenciales. Este proceso posibilita la retroalimentación continua del sitio y la red de flujos informativos viabiliza el posicionamiento del Circuito rural de Tandilia.



Los links que conectan con páginas gubernamentales posicionan como operadores secundarios, a aquellos que controlan las páginas de las direcciones de turismo municipales.

Debido a que el turismo rural se presenta como una oportunidad para los pueblos rurales por la necesidad de reconversión y de búsqueda de lugares con identidad territorial se considera que la demanda de estos circuitos rurales va aumentar. Actualmente hay una vuelta al campo, hacia espacios no urbanizados, ni saturados, por ello, el espacio y la población rural son el centro de atención. Cuando estas ofertas atomizadas se articulan reconstruyen una territorialidad superadora con aportes para lograr estrategias ascendentes de desarrollo.

Las potencialidades enunciadas quedan trucas si los Municipios no se comprometen con la construcción continua de estrategias de desarrollo territorial local y si los actores involucrados no perciben la importancia de la integración y la complementariedad.

Estas estrategias se deben implementar teniendo en cuenta el triángulo de equidad social (brindarles posibilidades a todos), eficiencia económica (para que crezca el compromiso de seguir aportando al circuito), sostenibilidad ambiental (a través de la concientización de que lo más significativo que tienen los territorios es su capital natural, cultural y humano).

Como síntesis final, se considera oportuno enunciar que:

- a- la ayuda recibida por la Cátedra Iberoamericana de Islas Baleares ha permitido materializar el primer circuito turístico de Tandilia,
- b- este trabajo permitió articular las ofertas turísticas de los espacios rurales del Sistema de Tandilia,
- c- a través del trabajo conjunto del grupo de investigación, los agentes turísticos y los Municipios se inició una vinculación a modo de red del universo territorial en el cual el eje de articulación está dado por las ofertas turísticas de los tres tipos de turismo rural analizados,
- d- la investigación permitió transferir herramientas concretas para integrar y posicionar una oferta turística innovadora.

El grupo de investigación estima que lo realizado hasta este momento:

- posiciona al turismo rural como uno de los dinamizadores de los espacios rurales del Sistema de Tandilia para revalorizar los recursos humanos, naturales, históricos y



culturales, generar empleo, fijar población, rescatar identidad territorial y mejorar la calidad de vida de la población rural.

- crea instancias de articulación y coordinación de las acciones entre los actores (Universidad-Actores rurales-Municipio) para viabilizar las propuestas de revitalización de los espacios rurales en crisis.
- propicia las acciones de puesta en red para integrar los circuitos turísticos rurales de Tandilia.



Bibliografía

- Acuña, A. y Petrantonio, M. (1995): La agroindustria regional: evolución de las principales industrias alimentarias del sudeste bonaerense. En: *Visión Rural*. Año 12, N° 57. INTA. Estación experimental INTA Balcarce, Centro Regional Buenos Aires Sur. Argentina.
- AOMA (2001). Asociación Obrera Minería Argentina.
- Boisier, S. (1996) “Modernidad y Territorio” en Cuadernos del ILPES. Santiago de Chile.
- Bote Gómez, V. (1988). “Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio socio-cultural y de la economía local”. Editorial Popular. Madrid. España.
- Brunet, R. (1997) *Territoires de France et d’Europe. Raisons de géographe*. Paris, Belin.
- Camarero, L. (1997) “Paisajes sociales y metáforas del lugar. Una exploración de la ruralidad”. Colección Ciencias Sociales N° 12. España.
- Capellá, H. (2003) “Los vínculos culturales: una riqueza para la región” en *Boletín de Geógrafos Españoles* N° 43. Madrid. España.
- Caravaca Barroso, I. (1998) “Los nuevos espacios ganadores y emergentes” en *EURE* Vol. XXIV, n° 73. Santiago de Chile.
- Carpio Martín, José (2000) “Desarrollo local en los espacios rurales” en *Anales de Geografía de la Universidad Complutense de Madrid* N° 20.
- Castells, M.(1996) “La ciudad informacional” Editorial Alianza. Madrid. España
- CEIBO, Centro de Estudios del Interior Bonaerense (2001) Documentos de Trabajo.
- **Chan, N. (2005) Circuitos Turísticos. Programación y cotización. Ediciones Turísticas. Buenos Aires. Argentina.**
- Chiozza, E. (comp.) (1981). “Atlas Total de la República Argentina.” Centro Editor de América Latina. Buenos Aires. Argentina.
- Cowman, S. (1993) “Triangulation a means of reconciliation nursing research” in *Journal of Advanced Nursing* 18.



-
- Curien, N. (dir.) (1992) *Economie et management des entreprises de réseau*, ENSPTT-Economica.
 - Denzin, N. (1989) "Interpretative biography. Qualitative research methods" Vol. 17.
 - Dirección Nacional de Minería (2000) *Caracterización del Sector minero Argentino* Secretaría de Industria, Comercio y Minería, Ministerio de la Producción, 7 www.miniproduccion.gov.ar/sicym
 - Dirección Provincial de Ganadería. Ministerio de Asuntos Agrarios de la Provincia de Buenos Aires.
 - Dollfus, O. (1997) "La mondialisation". País, Presses de Sciences Politiques-FNCP.
 - Dupuy, G. (1993) « Géographie et économie des réseaux » in *L'espace géographique*, n°3.
 - Ferrão, J. (1996) "Educação, sociedade cognitiva e regioes inteligentes: uma articulação promissora". *Culturas, identidades y territorios*. Inforgeo N° 11. Sao Paulo. Brasil.
 - **Frenguelli, F. (1950) Rasgos generales de la morfología y la geología de la provincia de Buenos Aires. Anales LEMIT, serie II. La Plata. Argentina.**
 - Fuentes García, R. (1998) "Planes de desarrollo desde los municipios turísticos: los planes de excelencia y de dinamización turística", en *La Gestión de la Calidad en el Municipio Turístico*. Ponencias del IV Seminario del Foro Permanente Turismo y Municipio. Andalucía. España.
 - García Cuesta, J. (1996) "El Turismo Rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria", en *Revista Estudios Turísticos* N° 132. España.
 - Google Earth-Sat (2006) *Imágenes Digital Globe*.
 - Greenwood, E. (1973) "Metodología de la investigación social". Editorial Piados. Buenos Aires. Argentina.
 - Harvey, D. (1993) "Los límites del Capitalismo y la teoría marxista" Edit. Fondo de Cultura Económica.
 - INDEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la República Argentina). *Censo de Población y Viviendas año 2001*.



-
- LEADER/AEIDL (2003) “Capital territorial y proyecto del territorio. En La competitividad territorial. RURAL. Europe
 - Lanza, A. (1972) (dir. y ed.). Geología Regional Argentina. Academia Nacional de Ciencias Córdoba. Argentina.
 - Ley Nacional de Turismo N° 25.997.
 - López, M. (2004): Reestructuración de la agricultura y del trabajo. El caso de la producción de papa en el sudeste bonaerense. Tesis de Maestría en Ciencias Sociales. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. (FLACSO). Buenos Aires. Argentina.
 - Mazorra, X., Heyn, I., Balde, L., Beccaria, A. (2005) Área Económica Local de Mar del Plata. Estructura productiva y mercado de trabajo. En actas del Séptimo Congreso Nacional de Estudios del Trabajo. Asociación Argentina de Especialistas en Estudios del Trabajo. (ASET). Buenos Aires. 10,11 y 12 de agosto. Argentina
 - Mosciaro, M. (2004): Caracterización de la producción y comercialización de la producción de papa en la Argentina. Área de Economía y Sociología Rural. INTA. Balcarce. Argentina
 - Municipalidad de Olavarría (1990) Olavarría: La buena inversión, Dirección de Desarrollo Económico, Municipalidad de Olavarría, Olavarría. Argentina
 - Muñoz, R. y Barrera, E. (2003) “Manual de Turismo Rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales. Serie de Instrumentos técnicos para la microempresa rural“. FIDA-PROMER
 - Musso, P. (1994) Communiquer demain, Nouvelles technologies de l'information et de la communication, Datar/Editions de l'Aube.
 - Nations Unies (2005) Rapport 2005 sur l'économie de l'information, UNCTAD/SDTE/ECB/2005/1, Genève, 50 p.
 - Neiburg, F. (1987) Fábrica y Villa Obrera, Historia Social y Antropología de los obreros del cemento, tomos N° 237 y N° 238, Biblioteca Política Argentina, Centro Editor de América Latina, Buenos Aires. Argentina
 - Nieva García, A. (2004) “Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo” SECTUR. México.



-
- Nieva García, A. (2004) “Turismo Alternativo. Una nueva forma de hacer turismo” SECTUR. México.
 - Nogar, G. (2001) “Reconversión productiva láctea, desde la producción primarias hasta el consumidor” Edit. La Colmena.
 - Nogar, G. (2005) “Los desplazamientos turísticos ¿Una moda, una necesidad, una oportunidad para las comarcas rurales?” CD Desplazamientos, Contactos y Lugares. ISBN 987-22101-0-9
 - Nogar, G., Capristo, M., Díaz, L. (2005) “Los nuevos escenarios como resultado de la estrategia turística. El caso de Barker-Villa Cacique. Publicación en CD de las VII Jornadas Nacionales y I Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo. Bahía Blanca. Argentina.
 - Nogar, G.; Posada, M. y otros (1997) “*Cambios en los usos del espacio rural. Situación y perspectivas del turismo rural en Tandil.*” Informe Final. CIG. FCH. UNC.
 - Offner, J., Pumain, D. (1996) Réseaux et territoires : significations croisées, Éditions de l'Aube..
 - OMT. (1994). Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo. OMT, Madrid. España.
 - OMT. (1999). Turismo: panorama 2020. Avance actualizado. OMT, Madrid. España.
 - Paz, C. (2000) “Mutaciones socioeconómicas y ambientales en un modelo territorial productivo. El caso del subsistema minero olavariense” en Revista THEOMAI Estudios sobre Sociedad, Naturaleza y Desarrollo, N° 1.
 - Pecqueur, B. (2000) Le développement local, Ed de la Découverte, Paris. France.
 - Pecqueur, B. (dir) (1992) Dynamiques territoriales et mutations économiques. L’Harmattan. Paris. France.
 - Pérez, E., Rodríguez, M., Rubio, F. (2003). Turismo en la sociedad de la información: modelos emergentes. El entorno general [artículo en línea]. UOC. [Fecha de consulta: 15/02/04] <http://www.uoc.edu/dt/20352/index.html>.
 - Plan Federal de Turismo Sustentable Argentina 2006 (2005).
 - Posada, M. (1997) “Algunas notas acerca de la ruralidad actual. El espacio rural y su consumo turístico” en Espacio Abierto, Vol. 6, N° 1. Macracaibo. Colombia.



-
- Rearte, A. y Ferraro, C. (2002): Mar del Plata productiva: diagnóstico y elementos para una propuesta de desarrollo local. Serie de Estudios y Perspectivas Nro. 11, CEPAL, Buenos Aires. Argentina.
 - Rojas Soriano, R. (1980) Guía para la realización de investigaciones sociales. Dirección General de Publicaciones. Universidad Nacional Autónoma de México.
 - Santos M. (1991) Por una geografía nueva. Editorial Espasa-Calpe. Buenos Aires. Argentina.
 - Santos, M. (1994) “De la totalidad al lugar” Hucitec. San Pablo. Brasil.
 - Santos, M. (1996) “Metamorfosis del espacio habitado” Edit. Oikos-tau. España.
 - Sarlingo, M. (1993) Monumentalismo y representación en la Ciudad del Trabajo, FCS/UNICEN, Olavarría. Argentina.
 - Sassone, S. (1981) Azul-Olavarría-Tandil. Un sistema urbano, Estudios Geográficos Pampeanos, N° 4, Ed. Oikos. Buenos Aires. Argentina.
 - Schalamuk, I. (1990) “La Industria Minera y el Medio Ambiente”, en Latinoamérica, Medio Ambiente y Desarrollo, IIEIMA y Fundación Roulet, Buenos Aires. Argentina.
 - Schejtman, A. y Berdegué, J. (2003) “Desarrollo territorial Rural” Documento elaborado para FIDA y BID. RIMISP. Santiago de Chile.
 - Secretaría de Turismo y Deportes Provincia de Buenos Aires. www.buenosaires.gov.ar
 - Secretaría de Turismo y Deportes Provincia de la Nación. www.turismo.gov.ar
 - Sierra Bravo, R. (1999) Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Editorial Paraninfo. Madrid, España.
 - Sung, H., Morrison, A., O’ leary, J. (1997) Turismo de aventura. www.turismoaventura.com/comunidad/contenidos/defTA/index.html
 - Taylor, S. y Bogdan, R. (1984) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós Estudio Básico. Buenos Aires. Argentina.



-
- **Tricart, F. (1973) Geomorfología de la Pampa Deprimida. INTA, Colección Científica N° XII. Buenos Aires. Argentina.**
 - Turismo aventura, ecoturismo y deportes de aventura: ¿qué definen estos términos? En www.turismoaventura.com/comunidad/contenidos.
 - Uribe Ortega, G. (1998) “Las oportunidades y desafíos del Siglo XXI para la Geografía Latinoamericana” Revista de Geografía y Ciencias Sociales N° 285. España.
 - Vaquero, María del Carmen; Pascale, Juan Carlos (2002) “Turismo y Estrategias de Desarrollo Local: La Aplicación de un Modelo de Planificación Participativo.” Ponencia en *CD de las V Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en turismo*. Mar del Plata. Argentina.
 - Vázquez Barquero, A. (1999) Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno. Pirámide. Madrid. España.
 - Veltz, P. (1995) "Firmes globales et territoires: des rapports ambivalents", Samy, M. et he rise of the Network Society. Massachusetts-Oxford, Blakwell.
 - Veltz, P. (1996) “Mundialización, ciudades y territorios: la economía del archipiélago.” Editorial Ariel. Barcelona. España.
 - Weil, J. (2001) “Nuevas dinámicas del turismo y nuevas tecnologías”, Contribución al 3º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, 30 de octubre a 4 de noviembre de 2001. Valdivia. Chile.
 - Zeberio, B. (2000) “Un mundo rural en cambio” en Bonaudo, Marta “Nueva historia Argentina”. Tomo 4: Liberalismo, Estado y Orden Burgués (1852-1880). Editorial Sudamericana. Buenos Aires. Argentina.



Anexos

ANEXO 1

ENTREVISTA PARA LOS RESPONSABLES DE TURISMO DE LOS DIFERENTES MUNICIPIOS DEL SISTEMA DE TANDILIA

Fecha:.....
Lugar:.....
Entrevistadora

DATOS PERSONALES:

Edad:
Sexo:
Nivel de educación (completo):
Cargo:
Profesión:
¿Cómo llega al cargo que ocupa? (Historia Cultural/Trayectoria)
.....

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

1. ¿Cuál es la principal actividad productiva del partido?
2. ¿Cuáles son los beneficios de esta actividad?
3. ¿Cómo ha sido la evolución de esta actividad productiva en los últimos años?
4. ¿Qué sectores de la población se benefician con esta actividad?, ¿Cuáles no?
5. Mencione otras actividades características del lugar
6. Describa los problemas de desempleo/subempleo/trabajo informal del partido/ localidad. Intente explicar algunos causas/ factores a los que atribuye esos problemas.

TURISMO

7. ¿En qué secretaría/área municipal se encuentra TURISMO?
8. ¿Desde qué fecha existe el área de turismo en la municipalidad?
9. ¿Qué lugar ocupa el Turismo en la gestión municipal? ¿Qué propuesta turística sustenta el municipio? (indagar relación o coordinación con otras instituciones y actores privados)



10. ¿Qué importancia tiene el turismo para el partido? (relación con otras actividades)
11. ¿Qué porcentaje del presupuesto municipal le corresponde a turismo?
12. ¿Cuenta el área de Turismo con una base de datos? Describa el tipo de base de datos y el uso que realiza el municipio
13. ¿Se puede acceder a esos datos? (En el caso de respuesta afirmativa pedirla)
14. ¿El municipio cuenta con una página WEB? Si la respuesta es positiva: ¿cuenta con un link especial de turismo?. ¿Como vería la posibilidad de que en esa página de turismo se coloque un link del circuito integrado de Tandilia?
15. ¿Cuál es el producto o atractivo turístico más importante con el que cuenta su partido? Mencione otros atractivos o recursos naturales, humanos, histórico-culturales.
16. Mencione las características potenciales para el turismo de las comarcas o localidades que ofrecen turismo.
17. ¿Hay circuitos integrados en el Partido?
18. ¿Cuáles son las propuestas de Turismo Rural/Turismo de Estancias/Turismo Aventura que se encuentran funcionando en la actualidad? (pedir datos de responsables de la actividad: nombres, teléfonos,) ¿Cuánto tiempo hace que se comenzaron a implementar?
19. ¿Qué características tienen estos emprendimientos: se trata de Pymes? ¿Son emprendimientos locales o extra-regionales?
20. Desde su lugar de trabajo ¿Qué opina de la actitud de la población local con respecto al desarrollo de actividades turísticas ? (Indagar si la gente confía en el potencial del turismo o no)
21. ¿Qué tipo de promoción se realiza desde el municipio para la actividad turística?
22. ¿El municipio realiza cursos de capacitación para el sector? ¿qué tipo de cursos? ¿qué temáticas? ¿quién los coordina? ¿Cuánto duran? ¿cuál es la modalidad de trabajo?
23. ¿Cuáles son los principales problemas del turismo en el partido?
24. ¿Qué se debería hacer, desde su punto de vista para mejorar el turismo en el partido?
25. ¿A quiénes beneficia, en mayor medida, el turismo en el partido?. Justificar la respuesta.
26. Mencionar tres efectos positivos y tres negativos de la actividad turística en el Partido.
27. ¿Cómo considera que son las políticas implementadas por el gobierno local en materia de turismo?
28. ¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo y organización manejo de las actividades turísticas?
29. ¿Participa la comunidad en la toma de decisiones políticas relacionadas con el turismo? ¿Cómo?



-
30. Explique cómo se ha dado el desarrollo del turismo en el partido. Especificando cómo se ha dado la evolución de la oferta y la demanda turística.
 31. Esta actividad, ¿tiene apoyo desde los gobiernos Nacionales y/o Provinciales? ¿De qué tipo?
 32. ¿Cuáles son las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del turismo en el partido?
 33. ¿Recibe turistas el partido? ¿Qué tipo de turistas?, ¿De dónde proviene la mayor demanda? ¿En qué momento del año?, ¿Qué tipo de consumo turístico realizan?
 34. ¿Qué cantidad de población trabaja en actividades relacionadas con el turismo? ¿Tiene el municipio sistematizado estos datos? ¿Cómo se pueden obtener ?.
 35. Con respecto a otras actividades productivas: ¿Qué importancia tiene el turismo en la generación de puestos de trabajo para el Partido?

OBSERVACIONES: Solicitar mail del responsable para contacto



ANEXO 2

ENCUESTAS A PRESTADORES TURÍSTICOS SISTEMA DE TANDILIA

Fecha:.....
Lugar:.....
Entrevistadora

Nombre del emprendimiento

Tel:

Correo electrónico:

Página Web:

Dirección:

1. Tipo de servicio turístico que presta el emprendimiento:

Turismo en Comarcas
Turismo de Estancias
Turismo Aventura

Aire	Especificar:
Agua	Especificar:
Tierra	Especificar:

2. Localización del emprendimiento:

3. Año de construcción Año de la última reforma

4. Descripción del servicio que se presta:

.....

5. ¿Desde cuándo funciona este emprendimiento? ¿Qué lo motivó a comenzar con ello?

.....

6. Período de funcionamiento de la prestación:

Señalar mes del año

Todo el año

Temporada alta

Períodos concretos

Otros

7. Horario de la actividad

Horario de atención (si corresponde):



8. ¿Tiene apoyo de algún organismo estatal o privado? Especificar

.....

9. Los prestadores de este tipo ¿se encuentran nucleados en alguna organización? Especificar

.....

10. Número de empleados:

Permanentes

Temporarios Especificar temporada (mes/es del año)

Horario de trabajo: Permanentes

Temporarios:

Tareas que realizan: Permanentes

Temporarios:

Tipo de remuneración: Salario fijo

Fraccionado

Porcentaje

Por horas

Otros

Requisitos de contratación

.....

11. ¿Capacita a sus empleados? O Ud. como empleado ¿es capacitado? ¿De qué manera?

.....

12. ¿Qué tipo de vinculación tiene con la Dirección de Turismo del lugar?

13. Tipo de alojamiento con que cuenta el destino/actividad/establecimiento:

Hotel

Apart hotel

Cabañas

Casa de huéspedes

Albergue Rural

Campamentos

Otra

14. Número de habitaciones:

Con baño Sin baño

Individuales

Dobles

Triples

Otras

15. Equipamientos y servicios generales:

Especificar

16. Servicio en las habitaciones:



Teléfono
T.V.
Radio
Mini-bar
Caja fuerte
Aire acondicionado
Otros
.....

17. Tipo de construcción:

Moderna Especificar:
Antigua (Anterior a 1950) Especificar:
Arquitectura tradicional de la zona Especificar:
Edificio de valor singular Especificar:
Otra

18. Tipo de instalaciones y equipos para las actividades recreativas:

Instalaciones

Local permanente

Puesto desmontable

Sin sede fija

Otras (Especificar)

19. Estado e intensidad de uso de las Instalaciones disponibles para el desarrollo de la actividad:

	Instalaciones (Bueno/Regular/Malo)	Estado (Alto/Medio/Bajo)	Intensidad de uso
1.
2.
3.
4.
5.
6.

Otros (Especificar)

20. Servicios disponibles para el desarrollo de la actividad:

Servicios básicos

Agua potable
Energía eléctrica
Combustible
Teléfono
Fax

Otros servicios turísticos

Guía
Información turística
Alquiler de equipo
Alquiler de vehículos
Alquiler de botes



Seguridad Alquiler de caballos
Salud Transporte turístico
Otros Otros

21. Principales restricciones para el desarrollo de la actividad:

1. Ambientales Especificar:
2. Equipamiento/instalaciones Especificar:
3. Servicios Especificar:
4. Acceso Especificar:
5. Costo Especificar:
6. Socioculturales Especificar:
7. Otras

22. Porcentaje de ocupación anual de las plazas disponibles:

Observaciones

23. Estadía media de huéspedes:

- 1 noche
- 2 noches
- 3 a 6 noches
- 7 o más noches
- Observaciones

24. Procedencia de los huéspedes en porcentajes:

Extranjeros Especificar:
Nacionales Especificar:

25. Precios/habitaciones:

	<i>Con baño</i>	<i>Sin baño</i>
Individuales
Dobles
Triples
Otras

26. Gasto medio por persona/día:

Especificar\$
Observaciones

27. Tipo de promoción que realiza el emprendimiento:

Publicidad en prensa
Folletería
Ferias de turismo
Asociaciones
Otras (especificar)

28. ¿Cuáles son las causas que impulsan a los turistas a elegir su emprendimiento?

.....

29. ¿Qué servicios presta usted que lo diferencian de las demás ofertas?

.....



30. ¿ En qué medios se trasladan los turistas?

.....

31. Preguntas para Turismo de Estancia.

¿Qué actividades se desarrollan en la unidad de producción?

Agricultura has.....

Ganadería

Forestación

Pesca

Caza

Tambo

Minería

Turismo

Otras

32. ¿Qué tiempo le dedican al emprendimiento turístico?

Parcial.....especificar

Total.....

33. ¿Cuáles son las causas que lo impulsaron a realizar el emprendimiento turístico?

Económicas

Conservacionistas

Optimización de los recursos existentes

Otras



34. Valoración del conjunto:

(*) Valore del 1 al 5	5	4	3	2	1
Estado de Conservación					
Fachada					
Decoración interior					
Mobiliario					
Jardines o zonas libres					
Limpieza					
Belleza del entorno					
Otras					

- (*) La puntuación puede ser:
- 5. Excelente
 - 4. Muy bueno
 - 3. Bueno
 - 2. Regular
 - 1. Malo

OBSERVACIONES FINALES:

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ANEXO 3

ENTREVISTAS/ENCUESTAS REALIZADAS	
AZUL	Coordinador de Turismo del Municipio de Azul Prof. Jorge Ridao
ESTANCIAS	Prestador Estancias "Chacras de Azcona"
	Prestador Estancias "La Ignacia"
BALCARCE	Director de Turismo del Municipio de Balcarce Sr. Guillermo Weingast
AVENTURA	Prestador Aventura Camping Ruca-Lauquen
ESTANCIAS	Prestador Estancias "Hospedaje Rural Botánica Serrana"
	Prestador Estancias "Antiguo Casco Laguna Brava"
	Prestador Estancias "Hospedaje Rural Carmela"
BENITO JUÁREZ	Director de Turismo del Municipio de Benito Juárez Tec. Alejandro Hernández
AVENTURA	Prestador Aventura Cabalgatas Paggi
OLAVARRÍA	Directora de Turismo del Municipio de Olavarría Ing. Agr. Graciela Rosetti
AVENTURA	Prestador Turismo Aventura Cicloturismo en sierras
	Prestador Aventura Granja Don Nazareno
ESTANCIAS	Prestador Estancia "La Magda"
	Prestador Estancia "El Arrejón"
TANDIL	Directora de Turismo del Municipio de Tandil Lic. Helena Berestain
AVENTURA	Prestador Aventura El Rancho de Popy
	Prestador Aventura Nido de Cóndores
	Prestador Aventura Kumbre
	Prestador Aventura Horizonte Vertical
	Prestador Aventura Cerro El Centinela
	Prestador Aventura Chao
	Prestador Aventura Cabalgatas de Reconocimiento Autóctono
	Prestador Aventura Valle del Picapedrero
	Prestador Aventura Sierras Pampas
COMARCAS	María Ignacia - Vela
	Gardey