

INFORME ANUAL
2006



1946 - 2006
UNISSONS-NOUS
POUR LES ENFANTS

unicef 

Nota sobre las fuentes de información: Los datos de este informe han sido obtenidos de las estadísticas disponibles más recientes de UNICEF y otros organismos de las Naciones Unidas, informes anuales preparados por las oficinas de UNICEF en los países y el Informe Anual de la Directora Ejecutiva de UNICEF, presentado en junio de 2007 a la Junta Ejecutiva.

Nota sobre los recursos: Todas las cantidades son en dólares de los EEUU si no se especifica de otra forma.



INFORME ANUAL DE UNICEF 2006

Abarca desde el 1° de enero al 31 de diciembre de 2006

ÍNDICE

PREFACIO	1
LA INFANCIA Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO	2
MUCHOS CAMINOS, UN SOLO DESTINO	10
EL PODER DE LAS ALIANZAS	20
GESTIÓN DE OPERACIONES Y RECURSOS	30
RECUADROS	
THE BODY SHOP: ROMPER EL SILENCIO	5
IKEA: HABILITAR A LAS MUJERES Y CAMBIAR LAS VIDAS INFANTILES	19
EMPRESAS SE VINCULAN A FTSE4GOOD	29



PREFACIO



En 2006, UNICEF fue galardonado con el Premio Príncipe de Asturias, una de las distinciones más importantes de España, como reconocimiento a la labor humanitaria que realizamos en favor de la infancia. Nos honra sobremanera haber recibido este homenaje precisamente el año en que UNICEF celebró su 60º aniversario.

A lo largo de las últimas seis décadas, UNICEF pasó de ser un organismo que respondía a las crisis a convertirse en un faro de esperanza para la niñez, tanto en situaciones de emergencia como de no emergencia. Hoy en día, UNICEF trabaja en favor de la protección de los derechos de los niños y las niñas, a la vez que dirige sus esfuerzos a la consecución de sus metas. Como muestra el *Informe Anual 2006*, mediante programas integrados, alianzas sólidas, un liderazgo indiscutible, un gran rigor en los datos y la búsqueda incesante de resultados, UNICEF inspira hoy más confianza que nunca.

Durante el período que abarca este informe organizamos una reunión de todos los representantes de UNICEF en África subsahariana, con el propósito de evaluar el impacto de los programas, especialmente los de salud, y definir estrategias tendientes a aumentar el número de proyectos exitosos, centrándonos específicamente en intervenciones integradas y basadas en la comunidad.

UNICEF ha seguido fortaleciendo los mecanismos de recopilación de datos a nivel de país. En 2006 empezamos a realizar la Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados cada tres años, en lugar de cada cinco años. Las estadísticas y la documentación de apoyo también son generadas por las Encuestas Demográficas y de Salud y por el programa informático DevInfo, que permite a los países verificar sus avances hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

A fin de seguir beneficiando a la niñez, UNICEF estableció nuevas alianzas y afianzó las existentes. Las alianzas mundiales contribuyen a proveer de sustento y atención básica de la salud a los niños, las niñas y las madres. Diversos clubes y ligas deportivas se han vinculado a UNICEF para promover la educación y combatir el SIDA. Y gracias a los Comités Nacionales y a los Embajadores de Buena Voluntad, el mundo actualmente está más consciente de los problemas que aquejan a la infancia.

Este informe de 2006 destaca los logros que se han alcanzado en nombre de los niños y las niñas del mundo. Si todos trabajamos con ahínco, lo más probable es que sigamos registrando avances importantes hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Ann M. Veneman
Directora Ejecutiva, UNICEF



LA INFANCIA Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

LOS NIÑOS EN PRIMER PLANO

En julio de 2006 llegó a San Petersburgo (Federación de Rusia) una delegación de 64 adolescentes de los países del Grupo de los Ocho (G8), que son Alemania, Canadá, Estados Unidos, Federación de Rusia, Francia, Italia, Japón y Reino Unido. Durante cerca de dos semanas, los jóvenes debatieron temas de la mayor importancia, a saber, la educación, el VIH/SIDA, la energía y la tolerancia. No lejos de allí, los líderes de los países del G8 también se encontraban analizando esos temas.

El 16 de julio, delegados a la Cumbre Junior 8 (Cumbre J8) se dirigieron a los líderes mundiales por primera vez durante una Cumbre del G8, y plantearon sus sugerencias para construir un futuro de esperanza y paz. Sus propuestas, formuladas por jóvenes provenientes de países en desarrollo que se habían puesto en contacto mediante videoconferencias en Bangkok, El Cairo, Johannesburgo y Ciudad de México, abogaban por la igualdad en el acceso a una enseñanza gratuita y de calidad; la puesta en ejecución de acciones inmediatas para los niños, las niñas y los adolescentes afectados por el VIH/SIDA; la implantación de medidas urgentes para proteger el medio ambiente; y el fin de la violencia y la discriminación. Los adolescentes, idealistas y altamente motivados, descartaron las ideas poco realistas y, en cambio, idearon proyectos serios y centrados en acciones concretas tendientes a lograr sus objetivos.

Esta histórica reunión, respaldada por la Fundación Internacional Morgan Stanley y UNICEF, fue emblemática del camino que hay que recorrer. Un camino en que los jóvenes son aliados clave para alcanzar el desarrollo y en que los niños y niñas representan el eje alrededor del cual giran los Objetivos de Desarrollo del Milenio. También es un reflejo del plan de UNICEF para cumplir con las promesas de la Declaración del Milenio.

Como demuestra este informe anual, el camino para conquistar los Objetivos de Desarrollo del Milenio está sembrado de obstáculos: la pobreza difícil de resolver, la discriminación por motivo de género fuertemente arraigada, las insuficiencias en el abastecimiento de saneamiento básico y de agua apta para el consumo, las enfermedades rampantes y el analfabetismo. Sin embargo, el informe de 2006 también demuestra que la determinación, la responsabilidad, las alianzas sólidas y las inversiones sensatas pueden comenzar a producir efectos positivos y a generar modelos para un desarrollo sostenible.





UNA MIRADA CONTINUA SOBRE LA INFANCIA

Lo que anteriormente no pasaba de ser una sospecha, hoy es una certeza: los niños y niñas son fundamentales para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Los avances para erradicar la pobreza extrema y sus penosas consecuencias se pueden medir con certeza si se realiza un seguimiento del estado de la infancia. Transcurrida la mitad de la primera década del siglo XXI, hay motivo de alarma, pues la juventud del mundo en desarrollo se halla en grave peligro.

Si toda la población de Seúl (República de Corea) muriera en el curso de un año, el mundo entero se conmocionaría. Sin embargo, pocos se estremecen ante el hecho de que más de 10 millones de menores de cinco años fallezcan todos los años. Esta estadística es aún más trágica si se tiene en cuenta que dos terceras partes de esas muertes se pueden prevenir. La pérdida de vidas infantiles en el mundo entero representa una advertencia de que, al ritmo actual, el mundo no cumplirá los plazos establecidos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Aproximadamente 4 millones de lactantes no sobreviven al primer mes de vida. Medio millón de mujeres mueren todos los años durante el embarazo, dejando huérfanos a innumerables niños pequeños. Uno de cada seis niños sufre de hambre aguda y uno de cada siete no recibe atención de la salud. Más de 1.000 millones de personas no tienen acceso a agua potable y el 40% de la población mundial carece de saneamiento básico. Alrededor de 115 millones de niños y niñas en edad de asistir a la escuela primaria están desescolarizados, y el número de niñas que no están estudiando

es desproporcionadamente alto. Aun cuando disminuyen las enfermedades prevenibles mediante la vacunación, las infecciones respiratorias agudas, el paludismo, las enfermedades diarreicas, la desnutrición infantil y materna, el ambiente malsano en el hogar y los accidentes se cobran un número incalculable de vidas infantiles.

El VIH/SIDA sigue devastando comunidades, países y continentes. Se calcula que 2,3 millones de niños están infectados por el VIH, que millones más se encuentran en una terrible situación a causa de los efectos de la enfermedad en sus progenitores y que 15 millones han quedado huérfanos. Los sistemas escolares están diezmados debido a que los maestros cualificados y los administradores se han enfermado o han muerto a causa del SIDA.

Reclutados como soldados, desplazados y sin hogar a causa de los conflictos armados u otros desastres, y víctimas de la violencia, los niños y niñas siguen sufriendo tremendamente las repercusiones de las guerras. Por su parte, los jóvenes son víctimas de la trata de seres humanos, de la explotación sexual con fines comerciales y de las peores formas de trabajo.

El plazo para cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio se está acortando rápidamente. La urgente necesidad de alcanzar ciertas metas no solo ha intensificado la dedicación de UNICEF a la infancia, sino también su compromiso con la eficiencia y su reconocimiento de la interrelación que existe entre los Objetivos y las alianzas con los sectores público y privado.

* Los datos que aparecen en este informe están basados en los cálculos disponibles más recientes.

THE BODY SHOP: ROMPER EL SILENCIO

Hay ocasiones en que el secreto mejor guardado se convierte en el peor escenario posible. Esta es, precisamente, la situación de 275 millones de niños y niñas de todo el mundo que, según los cálculos, viven el drama de la violencia doméstica. Sintiendo solos, aterrorizados e ignorados, su infancia no transcurre rodeada del cariño y de la alegría propios de su edad, sino del pánico, la vergüenza y los daños emocionales.

Presenciar los malos tratos físicos y psicológicos a que son sometidos sus progenitores o cuidadores puede producir efectos perdurables en esas víctimas silenciosas de la brutalidad doméstica. Por este motivo, The Body Shop International, UNICEF y la Secretaría para el Estudio del Secretario General de las Naciones Unidas sobre la Violencia contra los Niños, las Niñas y los Adolescentes se unieron para luchar contra esta pandemia que todavía sigue estando oculta.

Durante mucho tiempo, The Body Shop International, empresa comercializadora de productos para el cuidado de la piel y el cuerpo, ha liderado diversas causas humanitarias. En 2004 puso en marcha la campaña mundial "Detengamos la Violencia en el Hogar", con el propósito de crear conciencia sobre este problema. A pesar de que en los últimos años se ha estudiado a fondo el tema de la violencia doméstica y sus devastadores efectos sobre las mujeres, no se sabe mucho sobre el daño que produce en los niños presenciar este tipo de abuso. Por eso, The Body Shop acudió a UNICEF cuando decidió centrar sus esfuerzos en las víctimas más pequeñas de este flagelo.

En agosto de 2006, The Body Shop puso en marcha, en 50 países, la campaña "Detengamos la Violencia en el Hogar". A través de más de 2.000 tiendas alrededor del mundo y de The Body Shop At Home en los Estados Unidos y el Reino Unido, la campaña fomentó la toma de conciencia y recaudó fondos tanto para apoyar a los aliados locales que trabajan en la prevención de la violencia doméstica como para brindar tratamiento.

El informe *Behind Closed Doors: The impact of domestic violence on children* (A puerta cerrada: las repercusiones de la violencia doméstica sobre la niñez) es una publicación conjunta de UNICEF y

The Body Shop que establece un fuerte vínculo entre la violencia doméstica y el abuso infantil. El 40% de un grupo de niños y niñas sobrevivientes de abuso denunciaron actos de violencia en sus hogares. El informe también revela que los niños de hogares violentos a menudo presentan problemas de aprendizaje, un déficit en sus aptitudes sociales, agresividad, baja autoestima, depresión y ansiedad. Así mismo, tienen una mayor probabilidad de ser víctimas de la violencia doméstica, o de perpetrar actos de esta naturaleza, cuando se hacen mayores.

UNICEF distribuye el informe *Behind Closed Doors* por medio de sus comités nacionales y de sus oficinas exteriores. The Body Shop coordina la campaña por medio de sus tiendas en todo el mundo. El propósito es sensibilizar al público y propiciar el diálogo sobre esta pandemia, a la que pocos prestan atención, y alentar a los gobiernos para que promulguen leyes que tipifiquen como delito la violencia doméstica y desarrollen programas para la recuperación de los niños y niñas víctimas de esta tragedia. Además de lo anterior, los folletos y volantes que la campaña reparte en las tiendas sirven para recaudar fondos destinados a organizaciones no gubernamentales que trabajan con niños sobrevivientes de la violencia doméstica.

"Gracias al apoyo de UNICEF y al interés y determinación del personal de las tiendas de The Body Shop, la campaña ha sido decisiva para sacar a la luz pública un problema grave y complejo que permanecía oculto", dijo Christopher Davis, Gerente Mundial de Campañas de The Body Shop International. "El informe *Behind Closed Doors* y la difusión de sus conclusiones en todo el mundo ha resaltado la importancia de la campaña y ha generado un apoyo extraordinario; en otras palabras, hemos logrado nuestro objetivo fundamental de marcar una verdadera diferencia, crear conciencia y recaudar fondos para la niñez del mundo entero".

The Body Shop y UNICEF se han comprometido a obtener resultados a largo plazo mediante la campaña *Behind Closed Doors*, y están trabajando con firmeza para ayudar a los niños y niñas que, aterrorizados, esperan ser rescatados.

MEDIR LOS RESULTADOS

Las buenas intenciones no pueden reemplazar los logros cuantificables. El análisis de los datos permite que UNICEF diseñe programas eficaces y que invierta en campañas que producen altos rendimientos.

En 1995, UNICEF desarrolló la Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados (MICS) para recopilar datos precisos en un plazo adecuado y de una manera eficaz en función del costo. Esta encuesta se realiza en el plano de la unidad familiar y es una herramienta clave para vigilar los progresos hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Los resultados de la encuesta contribuyen a la exactitud y rigor del informe *Progreso para la Infancia*, una serie de balances elaborados por UNICEF sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Los dos informes de 2006 se centran en la nutrición, el agua y el saneamiento.

En 2006, una Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados encontró tasas inaceptablemente altas de mortalidad materna y de menores de cinco años en la República Centroafricana. Los resultados de la encuesta están ayudando a formular una propuesta para un programa nacional de supervivencia y desarrollo infantil. Mediante la comparación de las cifras de los años 2000 y 2006, una Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados permitió al Níger verificar sus avances en cuanto a la reducción de la mortalidad de menores de cinco años y la promoción de la alimentación exclusiva con leche materna. Y en Tailandia, los resultados obtenidos en 2006 por la encuesta están contribuyendo a que el Gobierno cuantifique las disparidades educativas entre la población general y las minorías étnicas, los niños



migrantes y otros grupos vulnerables. La Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados se utiliza en 55 países y desde 2006 se hará cada tres años. Anteriormente se hacía cada cinco años.

Además de la Encuesta de Indicadores Múltiples por Conglomerados, UNICEF obtiene datos por medio de las Encuestas Demográficas y de Salud, e invirtió en la creación de DevInfo, un programa informático con la capacidad de ayudar a los países a vigilar sus progresos hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y otros parámetros de desarrollo. La confiabilidad de los datos constituye la piedra angular del informe anual *Estado Mundial de la Infancia*, una de las publicaciones más importantes de UNICEF y un recurso esencial no solo para los especialistas en desarrollo, sino también para los defensores de los derechos de la niñez.



EL PODER DE LA SINERGIA

En 2006, UNICEF celebró su 60° aniversario. UNICEF ha establecido alianzas sólidas a lo largo de toda su historia, y en 2006 fortaleció vínculos de colaboración de larga data y forjó nuevas alianzas.

Un grupo de organismos de las Naciones Unidas, entre ellos el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA), el Programa de Voluntarios de las Naciones Unidas, el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (UNIFEM), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNDP) y UNICEF, allanaron el camino para la creación del programa piloto “Una sola ONU” en Viet Nam. Estos organismos trabajarán en equipo para evitar la fragmentación y la duplicación de los servicios. Junto con Albania, Cabo Verde, Mozambique, Pakistán, Rwanda, la República Unida de Tanzania y Uruguay, Viet Nam fue pionero de esta reforma, que busca unir a los organismos de las Naciones Unidas para obtener resultados cada vez mejores en su labor sobre el terreno.

En mayo de 2006, los directores ejecutivos de UNICEF y del Programa Mundial de Alimentos realizaron una visita a Panamá, donde se reunieron con jefes de oficina de país de las regiones de América Latina y el Caribe, a fin de redoblar los esfuerzos comunes tendientes a eliminar la desnutrición infantil y a combatir el SIDA.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio se refuerzan mutuamente y afianzan el compromiso de UNICEF para con iniciativas de diversos sectores. Por ejemplo, el Objetivo 4, reducir en dos tercios la tasa de mortalidad de menores de cinco años, no se conquistará a menos que también mejore la salud materna. En 2006, la salud materna y la supervivencia infantil adquirieron un nuevo significado debido a que UNICEF llevó tanto la atención prenatal como la atención neonatal a los hogares de la tribu Onge de la India. La Onge es una de las cuatro tribus “Negrito” de la Edad de Piedra que habitan en el Distrito de Andamán, y solo consta de 105 personas. Mantener con vida a las madres y a sus



bebés es más que una medida de salud; también significa luchar contra su extinción.

Los programas educativos de UNICEF demuestran que es posible obtener resultados positivos cuando los diversos sectores trabajan unidos. Por ejemplo, la educación de las niñas no es solo responsabilidad de los educadores. Las niñas siguen ausentes de las aulas por múltiples razones. Un suministro adecuado de agua, letrinas separadas para niños y niñas, mayor seguridad, programas de nutrición en las escuelas, eliminación de los uniformes y de los gastos de escolaridad e incentivos en dinero por enviar a las niñas a la escuela, son medidas cruciales para promover la autonomía de las mujeres y acabar con la disparidad entre los géneros en materia de educación

En Indonesia, la integración de los sectores fue decisiva para reconstruir mejor las escuelas tras el tsunami de 2004. De las 367 escuelas permanentes de la Provincia de Aceh, las dos primeras abrieron sus puertas en septiembre de 2006 y a final de año concluyó la construcción

de 10 más. Las edificaciones son antisísmicas y cuentan con una serie de condiciones atractivas para los estudiantes: aulas espaciosas y adaptadas a las necesidades de los niños y niñas, buena iluminación, muebles, agua corriente de buena calidad, letrinas separadas y campos de deportes al aire libre.

En agosto de 2006, la Unión Europea donó 3,7 millones de euros (aproximadamente 4,7 millones de dólares) a un proyecto de UNICEF para suministrar agua salubre y saneamiento mejorado a 500.000 personas de Zimbabwe infectadas por el VIH o afectadas por el SIDA. Esta donación, la más importante que ha recibido una iniciativa de UNICEF para dotar de agua y saneamiento a Zimbabwe, subraya la importancia del agua apta para el consumo y de las instalaciones de saneamiento para proteger a la población contra las enfermedades relacionadas con el VIH. El proyecto promueve la higiene, la construcción de letrinas en los hogares y las escuelas, las huertas de productos nutritivos y la excavación de nuevos pozos.

LA MIRADA FIRME DE NIÑOS Y NIÑAS

Mientras que UNICEF y sus aliados no pierden de vista la condición de la niñez, los jóvenes no pierden de vista el futuro. Ellos se están convirtiendo en partícipes imprescindibles de todas las iniciativas que tienen que ver con el desarrollo y están activamente involucrados en movimientos internacionales como *Únete por la niñez*, *Únete con la juventud*, *Únete para vencer al SIDA*; la Iniciativa de las Naciones Unidas para la Educación de las Niñas (UNGEI); el Foro Mundial del Agua, y *Unidos por los Niños*, *Unidos por la Paz*.

En Angola, el Festival de Música Juvenil sobre VIH/SIDA, que se llevó a cabo en Luanda, reunió a un gran número de adolescentes. Ese evento constituyó la culminación de la Campaña *Únete por la niñez*, *Únete con la juventud*, *Únete para vencer al SIDA*. La alianza entre UNICEF, los Ministerios de Educación y de Salud de Angola, el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA), los gobiernos provinciales, algunas organizaciones no gubernamentales y los jóvenes ha permitido que estudiantes de escuela secundaria se vinculen a programas de concienciación y prevención. Estudiantes de entre 9 y 18 años que pertenecen a clubes de género y a clubes para combatir el VIH/SIDA colaboraron con la campaña leyendo, escribiendo y presentando obras teatrales. A lo largo del 2006, los miembros de los clubes compusieron e interpretaron canciones, gracias a lo cual representantes de 18 provincias de Angola participaron en la competencia final, que se realizó el 3 de diciembre.

En Nepal, donde la turbulencia política ha trastornado la vida cotidiana de sus habitantes, los niños y niñas se han convertido en actores fundamentales de la Iniciativa de las Naciones Unidas para la Educación de las Niñas (UNGEI). En 2006, la voz de los jóvenes se siguió escuchando durante las concentraciones para motivar a los padres a enviar a sus hijos e hijas a las aulas. Con pancartas y coreando eslóganes, los niños alertaron al público sobre las fechas en que se realizarían las matriculaciones y distribuyeron tarjetas instando a los progenitores a escolarizar a sus hijos.

Durante el Foro Mundial del Agua, que se llevó a cabo en marzo en Ciudad de México, 110 jóvenes activistas procedentes de 29 países se reunieron con ministros del gobierno para compartir soluciones ante la creciente crisis del agua. Los jóvenes reafirmaron los postulados del Manifiesto de los Niños sobre el Agua que suscribieron en 2003, y fueron aún más lejos al criticar la falta de seguimiento por parte de los líderes mundiales a esta cuestión. Ellos recordaron a los adultos que 400 millones de niños y niñas no disponen de suficiente agua salubre y afirmaron que la falta de resultados "está matando nuestro futuro". Los jóvenes concluyeron su llamado a la acción diciendo: "Nosotros, los niños y jóvenes del mundo, estamos listos para trabajar con ustedes. ¿Están ustedes listos para trabajar con nosotros?"





**MUCHOS CAMINOS,
UN SOLO DESTINO**



Los Objetivos de Desarrollo del Milenio se entrelazan como las raíces de un árbol y, en conjunto, constituyen un proyecto para lograr un mundo libre de pobreza, hambre, enfermedad, ignorancia, desigualdad y violencia. Los Objetivos no se pueden conquistar independientemente los unos de los otros.

De igual manera, los niños y las niñas no pueden sobrevivir y prosperar si los elementos esenciales de sus vidas –familia, nutrición, atención de la salud, educación, seguridad y recreación– se encuentran fragmentados.

SUPERVIVENCIA INFANTIL Y DESARROLLO

Las principales causas de mortalidad entre los lactantes y los niños pequeños son la neumonía, las enfermedades diarreicas, el paludismo y el sarampión. En 2006, UNICEF y la Organización Mundial de la Salud dieron a conocer una publicación de la mayor importancia, *Pneumonia: The forgotten killer of children*, que identifica a la neumonía como la causa principal de todas las muertes de niños menores de cinco años. La neumonía cobra más vidas infantiles que el SIDA, el paludismo y el sarampión combinados.

Con apoyo de la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (CIDA) y UNICEF, el Programa Acelerado de Supervivencia y Desarrollo Infantil beneficia a más de 16 millones de personas en 11 países de África Occidental y Central donde se registran altas tasas de mortalidad entre los menores de cinco años. Para tratar la diarrea, los niños pequeños reciben alimentación adecuada, vacunas, suplementos de vitamina A y rehidratación oral. Una medida que se promueve de manera especial es la alimentación exclusiva con leche materna durante los primeros seis meses de vida. Mediante la distribución de mosquiteros tratados con insecticida, medicamentos antipalúdicos y tratamiento preventivo durante el embarazo, se trata de mitigar el paludismo. Otro componente integral del programa es la prevención de la transmisión del VIH de las madres a sus hijos. En 2006, Ghana adoptó este enfoque integrado como política nacional.

En Asia Meridional, la estrategia “Llegar a Todos los Distritos” sigue desempeñando un papel central en el aumento de las tasas de supervivencia infantil, gracias a la



administración, cada vez más extendida en los países, de las vacunas contra la difteria, la tos ferina y el tétanos. Con información a la comunidad, supervisión, capacitación, recopilación de datos y seguimiento, las campañas de vacunación a gran escala llegaron a un enorme número de niños. En el Afganistán, la India, Nepal y el Pakistán, UNICEF capacitó a mujeres voluntarias para administrar la vacuna de la poliomielitis y promover la vacunación contra el tétanos materno e infantil.

La tasa de mortalidad infantil en el Afganistán es alarmantemente alta: 165 defunciones por cada 1.000 nacidos vivos en 2005. Durante una vasta campaña de vacunación que se realizó con el Ministerio de Salud Pública del país en 2006, más de 1 millón de menores de cinco años fueron vacunados contra el sarampión y más de 700.000 mujeres en edad reproductiva recibieron la vacuna contra el tétanos.

En 2006 se administró vacunación suplementaria contra el toxoide tetánico en 22 países.

Aproximadamente 11,5 millones de mujeres en edad reproductiva recibieron la primera dosis y 29 millones, la segunda o tercera dosis.

Con apoyo de UNICEF y la Organización Mundial de la Salud, Bangladesh llevó a cabo en 2006 la campaña de erradicación del sarampión más extensa que jamás se haya visto. Durante los escasos 20 días que duró la campaña, fueron vacunados 33,5 millones de niños y niñas de nueve meses a 10 años de edad.

La reducción del número de países donde la poliomielitis es endémica constituye uno de los éxitos más significativos del enfoque integrado hacia la supervivencia y el desarrollo infantil. Egipto y el Níger prácticamente erradicaron la transmisión del poliovirus en 2006. Los países endémicos que aún quedan, el Afganistán, la India, Nigeria y el Pakistán, han logrado disminuir la propagación y el radio geográfico de la poliomielitis mediante campañas coordinadas.

Por ejemplo, durante los Días de Inmunización "y más" en los estados de más alto riesgo de Nigeria se administraron vacunas contra la poliomielitis y el sarampión, y se distribuyeron suplementos de vitamina A, medicamentos antiparasitarios y mosquiteros tratados con insecticida. Esta importante campaña fue

financiada por la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional, los Comités Nacionales pro UNICEF de Alemania y Suecia, los gobiernos del Japón y Noruega, Rotary International, los Centros para la Prevención y el Control de Enfermedades de Estados Unidos y UNICEF. Como resultado de la iniciativa, el porcentaje de niños y niñas de Nigeria que no se beneficiaron con la vacuna contra la polio descendió del 50% en el primer trimestre de 2006 al 20% en el tercer trimestre.

La integración de los servicios se ha traducido en logros sin precedentes. El paludismo, la enfermedad que más vidas infantiles cobra en África subsahariana, sigue siendo un enemigo formidable. La cobertura de mosquiteros tratados con insecticida se disparó en 2006 gracias al apoyo financiero de la Iniciativa del Presidente de los Estados Unidos sobre el Paludismo; la Estrategia Global y el Programa Reforzado de Lucha contra el Paludismo del Banco Mundial, y el Fondo Mundial para Combatir el SIDA, la Tuberculosis y el Paludismo. En Togo, la cobertura se está acercando al 60%, una meta de la Declaración de Abuja sobre Hacer Retroceder el Paludismo en África. En Eritrea, Malawi, Malí, la República Unida de Tanzania, el Senegal y Zambia se están registrando continuos progresos. Adicionalmente, 68 países adoptaron el uso de fármacos antipalúdicos combinados basados en la artemisinina, y 42 países los están utilizando como primera opción, lo que representa un importante avance en materia de tratamiento.

La labor de los trabajadores sanitarios de la comunidad ha mejorado la atención que reciben las mujeres embarazadas, los recién nacidos y los niños pequeños. Estos trabajadores promueven el parto asistido, la alimentación inmediata y exclusiva con leche materna y otra serie de prácticas saludables. En 2006, Indonesia, Nepal, la República Unida de Tanzania, Somalia, Sudáfrica, Uganda y el Yemen pusieron en marcha programas de atención perinatal en el hogar. Las redes de apoyo comunitario y las campañas de los medios de comunicación han contribuido al rápido incremento de las tasas de alimentación exclusiva con leche materna en Bolivia, Colombia, Lesotho y Madagascar.

La decisión de impulsar programas integrados para la primera infancia a nivel de la comunidad fue reforzada por medio de la promoción y la legislación. En septiembre de 2006, el Gobierno

de Noruega, la publicación médica *The Lancet* y UNICEF patrocinaron en Nueva York un simposio sobre supervivencia infantil que coincidió con la Asamblea General de las Naciones Unidas. Los conferenciantes –el Presidente del Afganistán, S. E. el Sr. Hâmid Karzai; Su Alteza Real Rania Al-Abdullah de Jordania; el Presidente de Madagascar, S. E. el Sr. Marc Ravalomanana; y el Primer Ministro de Noruega, S. E. el Sr. Jens Stoltenberg– hicieron un llamamiento para invertir en servicios de salud para la niñez.

En marzo de 2006, la Presidenta de Chile, S. E. la Sra. Michelle Bachelet, invitó a UNICEF y a otros 13 organismos a participar en el Consejo Consultivo de la Presidencia sobre Reformas

para la Primera Infancia, cuyo propósito es garantizar que todos los lactantes y los niños pequeños reciban una atención completa, independientemente del género, el origen étnico, la condición social o las circunstancias de sus progenitores.

Durante la Reunión Panafricana de representantes de los países donde UNICEF está presente, efectuada en Dakar (Senegal) en noviembre de 2006, los participantes intercambiaron las experiencias obtenidas mediante el Programa Acelerado de Supervivencia y Desarrollo Infantil, aprobaron planes de acción y estrategias en favor de la supervivencia de los niños y reforzaron los mecanismos de rendición de cuentas.

EDUCACIÓN BÁSICA E IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS

En muchos países, la matriculación escolar va en ascenso debido a que los líderes de los gobiernos son conscientes de que el futuro de sus países se relaciona directamente con la educación de sus niños. No obstante, cerca de 115 millones de niños y niñas en edad de asistir a la escuela primaria siguen desescolarizados.

Pero aunque las tasas de matriculación han aumentado, existen dos problemas graves: los jóvenes no concluyen su educación y hay disparidad entre los géneros en las escuelas. Los datos nacionales registran tasas de matriculación más altas que las encuestas domésticas, las cuales identifican a los niños matriculados en la escuela pero que no asisten a ella. Los niños y jóvenes cuyas madres no recibieron educación, así como los que pertenecen a hogares pobres y a zonas rurales, tienen una probabilidad menor de asistir a la escuela. UNICEF llega a los niños excluidos a través de iniciativas en favor de la educación de las niñas, campañas para abolir los gastos de escolaridad, acciones para reducir el trabajo infantil, labores de promoción de la educación bilingüe para los estudiantes indígenas y oportunidades educativas para los niños con discapacidades y los jóvenes afectados por el SIDA.

Lograr que los estudiantes terminen sus estudios es un proceso que comienza con la preparación



para la escuela. UNICEF ha trabajado con Camboya, China, Georgia y Uzbekistán en el desarrollo de normas nacionales de preparación para la escuela, y ha apoyado programas de educación para padres y programas preescolares en la ex República Yugoslava de Macedonia, la República Islámica de Irán, la República de Moldova, Rumania y Togo. También ha impulsado la educación especializada para los niños con discapacidades en Belarús y Jamaica.

UNICEF apoya las escuelas acogedoras y adaptadas a las necesidades de los niños y las niñas; esto es, lugares seguros, sanos, estimulantes, sensibles a las cuestiones de género y centradas en los estudiantes. A fines de 2006, 54 países habían adoptado normas de calidad para la educación primaria siguiendo el modelo de escuela adecuada a las necesidades de los estudiantes.

Los efectos de las escuelas adaptadas a las necesidades de los estudiantes –las que cuentan con agua potable, letrinas limpias y separadas para las niñas y los niños y educación para la higiene– van más allá de las aulas. Los alumnos llevan a sus hogares sus conocimientos sobre higiene, lo que ayuda a modificar el comportamiento de los miembros de la familia. El agua, el saneamiento y la educación para la higiene favorecen la asistencia de las niñas a la escuela, y contar con fuentes propias de agua las libera de la pesada y, a menudo, peligrosa tarea de salir a buscar agua. Las letrinas separadas proporcionan privacidad a las niñas y a las jovencitas y acaban con los temores de los progenitores en torno a la seguridad y la dignidad de sus hijas.

Mientras que 76 países contaban en 2004 con cobertura de agua y saneamiento en las escuelas, UNICEF amplió esa cobertura en 2006 a 85 países. Por ejemplo, la educación para la higiene y las instalaciones seguras y separadas para los niños y las niñas ya fueron incluidas en las directrices nacionales sobre educación del Camerún, la República Democrática del Congo y el Pakistán. En 2006, la India y Kenya emprendieron importantes estudios sobre el impacto y la sostenibilidad de las iniciativas relacionadas con el agua, el saneamiento y la higiene en las escuelas.

La educación de las niñas sigue siendo una prioridad para UNICEF; de hecho, sus oficinas en los países informaron que 69 de ellos contaban

con proyectos nacionales para reducir la disparidad entre los géneros, mientras que, en 2005, solo 59 países tenían este tipo de proyectos.

En 2006, Côte d'Ivoire aprobó una estrategia nacional para acelerar la educación de las niñas; Malí adoptó medidas para mejorar el acceso a la educación de las niñas de zonas rurales pobres e inició la capacitación de maestros teniendo en cuenta el género, y la República Democrática del Congo incluyó en su nueva constitución el acceso universal a la educación primaria. En 2006, Sierra Leona abolió los gastos de escolaridad en algunos grados, y Lesotho amplió la educación gratuita a los siete grados de la primaria. En Kenya y Liberia, UNICEF respaldó la entrega de becas y otros incentivos financieros, y aumentó el número de becas en los municipios más pobres de Guatemala para favorecer la permanencia de las niñas en la escuela.

En un esfuerzo encaminado a fomentar la educación de las niñas, la Iniciativa de las Naciones Unidas para la Educación de las Niñas (UNGEI) –una alianza entre casi tres docenas de organismos de las Naciones Unidas, donantes, organizaciones no gubernamentales y otras entidades– incluye en la actualidad a 36 países. Turkmenistán adoptó el programa Educación para Todos, un esfuerzo conjunto de UNICEF y UNESCO, cuya duración es de dos años. Egipto y Mozambique iniciaron programas de educación básica y educación para las niñas, y la asistencia técnica de UNICEF aseguró más de 42 millones de dólares para Kirguistán, la República de Moldova y Tayikistán, así como 70 millones de dólares para Rwanda, buena parte de los cuales deberán destinarse a la educación de las niñas.

La educación no formal se amplió y ahora beneficia a los niños y niñas excluidos y a los preadolescentes. En Bangladesh, por ejemplo, 50.000 niños de las zonas urbanas fueron admitidos en 2.000 nuevos centros de aprendizaje como parte del proyecto Educación Básica para Niños y Niñas Trabajadores de Zonas Urbanas de Difícil Acceso. Estudiantes de 10 a 14 años, especialmente niñas, participan en animadas discusiones y adquieren aptitudes básicas para la vida a fin de romper el ciclo de la pobreza. En Myanmar, la campaña nacional “Leamos” enseña aptitudes prácticas para la vida y medidas para prevenir el VIH a los jóvenes que no asisten a la escuela oficial.

UNIDOS CONTRA EL SIDA

En la larga lucha contra el SIDA ha habido muy pocos motivos de celebración. Sin embargo, en 2006 se produjeron algunas buenas noticias. Los resultados de una encuesta nacional realizada en 2005 en seis de los países más afectados mostraron una reducción del 25% en la prevalencia del VIH entre los jóvenes de 15 a 24 años. El porcentaje de niñas que comenzaron a tener relaciones sexuales antes de los 15 años descendió en 11 de los 24 países que dieron a conocer sus resultados. Y 15 de 24 países de África subsahariana informaron que la brecha en la asistencia a la escuela entre niños huérfanos y no huérfanos se ha reducido. Aunque actualmente es imposible determinar el porcentaje exacto de los fondos destinados a combatir el SIDA que fueron asignados específicamente a la niñez, se esperaba que los recursos mundiales llegaran a los 9.000 millones de dólares en 2006, un aumento significativo frente a los recursos de 2003, que fueron de aproximadamente 4.700 millones de dólares.

A pesar de esas noticias alentadoras, el SIDA continúa causando estragos en todo el mundo, especialmente entre los niños. En 2006, los objetivos siguieron siendo la prevención de la transmisión del VIH de las madres a sus hijos, la prestación de tratamiento pediátrico, la prevención de la infección entre los adolescentes y la gente joven, y la protección y el apoyo a los niños y niñas afectados por el VIH/SIDA.



De acuerdo con algunos cálculos, la cobertura de medicamentos a nivel mundial para prevenir la transmisión del VIH de la madre al niño no superó el 9% en 2005. En la mayoría de los países, la atención pediátrica para los niños con VIH está rezagada frente a las ya limitadas tasas de tratamiento para los adultos. Con el objeto de solucionar esta insuficiente atención para las madres con VIH y sus hijos, UNICEF apoyó programas tendientes a prevenir la transmisión del VIH de las madres a sus hijos en 91 países. Y en Angola, Botswana, Camboya, Mozambique, Namibia, Nepal, el Níger, la República Centroafricana y Sudáfrica, UNICEF amplió los servicios de prevención de la transmisión del VIH de la madre al niño.

Para solucionar el problema de la falta de tratamiento para los niños con VIH, UNICEF y la Organización Mundial de la Salud patrocinaron una serie de consultas con expertos. Profesionales en los campos del tratamiento pediátrico del VIH y la supervivencia infantil analizaron pruebas científicas y lecciones programáticas, y elaboraron el Marco de Atención, Apoyo y Tratamiento Pediátrico, destinado tanto a los directores de los programas nacionales destinados a combatir el VIH y promover la supervivencia infantil, como a sus aliados.

Desafortunadamente, los planes de acción no conducen necesariamente a la prestación de servicios. Esto ocurre con frecuencia cuando se trata de proteger y atender a los niños huérfanos o vulnerables a causa del VIH y el SIDA. No obstante, han surgido unas cuantas iniciativas dignas de mención. En Botswana, por ejemplo, el 95% de los hogares afectados por el VIH y el SIDA reciben algún tipo de apoyo externo. Kenya, Malawi y Mozambique crearon programas piloto de transferencia de efectivo en sus zonas más pobres. Según una encuesta realizada en 2006 sobre programas de organizaciones no gubernamentales en 28 países de África subsahariana, aproximadamente 3,3 millones de niños huérfanos y vulnerables estaban recibiendo algún tipo de asistencia; por ejemplo, educación, atención de la salud, alimentación o apoyo psicosocial.

En Malawi, Namibia y Zimbabwe, UNICEF ayudó a fortalecer la capacidad de atención para la niñez afectada por el SIDA a través de un enfoque basado en sus derechos. Así, el proyecto "Young People We Care" de Zimbabwe motiva a los adolescentes a trabajar con los facilitadores de atención domiciliar de la salud de UNICEF durante sus visitas a las familias afectadas por el SIDA. Mientras el personal presta atención primaria a los enfermos, los jóvenes voluntarios se encargan de las tareas del hogar y brindan apoyo psicosocial a sus pares que han quedado huérfanos a causa del SIDA.

UNICEF y el Programa Mundial de Alimentos se aliaron en varios planes de nutrición para los niños y niñas huérfanos y vulnerables de Lesotho, Mozambique y la República Centroafricana. Campañas de comunicación realizadas en 60 comunidades de Belice difundieron la noción de que la sociedad es responsable por la atención y el cuidado de los jóvenes afectados por el SIDA. Y en Angola, la República Democrática del Congo y Sudáfrica, UNICEF ayudó a establecer un sistema de vigilancia que identifica a los huérfanos.

Además de las medidas adoptadas a nivel de país, UNICEF elaboró el informe *La infancia y el SIDA: Un inventario de la situación*, que presenta datos específicos sobre la infancia.

Este valioso recurso surgió del movimiento *Únete por la niñez, Únete con la juventud, Únete para vencer al SIDA*, que se inició en 2005 para denunciar que la niñez constituye el rostro oculto del SIDA. Por medio de análisis de datos, la publicación se refiere al progreso alcanzado durante el primer año de la campaña y procura responder la pregunta: ¿Están los países tomando las medidas adecuadas para lograr una generación libre de SIDA?

La prevención del VIH entre los adolescentes exige una estrategia compleja: servicios de salud adaptados a las necesidades de los jóvenes, campañas de concienciación, orientación impartida por los pares e intervenciones enfocadas específicamente hacia las poblaciones de alto riesgo. Varios países integraron en 2006 servicios de salud adaptados a las necesidades de la juventud en sus sistemas de salud existentes. Azerbaiyán y la República de Moldova dieron pasos preliminares en este sentido, y Serbia incorporó programas completos. Uzbekistán adoptó una serie de criterios, y Kazajstán y Sri Lanka comenzaron a elaborar sus propias normas.

En 31 países, actividades deportivas y de los medios de comunicación difunden mensajes sobre prevención y salud de la reproducción como parte de la campaña *Únete por la niñez, Únete con la juventud, Únete para vencer al SIDA*.

Para fines de 2006, las oficinas de UNICEF informaron que la educación sobre VIH y SIDA se había integrado completamente a los programas nacionales de estudios a nivel de la secundaria en 62 países (el 42% de los que respondieron) y que era parcialmente operacional en 40 países más. Azerbaiyán, el Brasil, Guinea e Indonesia incluyeron la educación sobre VIH y SIDA en sus programas de estudio por primera vez en 2006.

La Reunión de Alto Nivel sobre SIDA, que se llevó a cabo en junio en la sede de las Naciones Unidas, Nueva York, adoptó la Declaración Política sobre VIH/SIDA, que reconoce las necesidades de los niños, las niñas y las mujeres que afrontan la epidemia. Y durante la XVI Conferencia Internacional sobre SIDA, que se realizó en Toronto (Canadá) en el mes de agosto, más de dos docenas de sesiones se dedicaron a la niñez y la juventud.



PROTECCIÓN CONTRA LA VIOLENCIA, LA EXPLOTACIÓN Y EL ABUSO

Los desastres, las situaciones de emergencia y los traumas no fueron desconocidos para los niños en 2006. Los conflictos armados alteraron su tranquilidad desde el Afganistán hasta Sri Lanka, el Sudán y más allá. Los desastres naturales destruyeron incontables vidas infantiles en Etiopía, Filipinas, la India, Nepal, el Pakistán y el Perú, y las hambrunas e inundaciones golpearon a todo el Cuerno de África. Personas desplazadas languidecieron en campamentos de países como el Chad y Somalia. Gente joven padeció las peores formas de trabajo; mujeres jóvenes soportaron la indignidad del acoso sexual y la discriminación; y niñas y mujeres sufrieron los horrores de la violación y la agresión sexual en prácticamente todos los rincones del planeta. El Estudio del Secretario General de las Naciones Unidas sobre la Violencia contra los Niños, las Niñas y los Adolescentes, publicado en 2006, documenta las atrocidades que experimentan los niños y las niñas todos los días.

En medio de tanto sufrimiento, cuando sobreviene la tragedia, UNICEF está listo para prestar servicios básicos sobre el terreno e intentar transformar las crisis en oportunidades.

Las familias que llegaron al Chad huyendo de las matanzas en Darfur (Sudán) recibieron suministros vitales. El agua apta para el

consumo, el jabón, las mantas, las vacunas y las galletas con alto contenido proteico mantienen a raya las enfermedades y la muerte mientras la gente desplazada puede regresar a su patria. Cerca de 2,1 millones de personas desplazadas dentro de Darfur accedieron a servicios esenciales de salud, y alrededor de 1,2 millones de niños fueron vacunados contra la poliomielitis y recibieron suplementos de vitamina A. Los suministros y servicios básicos mantienen con vida a la gente desplazada que está viviendo en los campamentos. Teniendo en cuenta que, según cálculos, en el sur del Sudán habitan 8 millones de personas, de las cuales el 75% no sabe leer ni escribir, UNICEF patrocinó en 2006 la campaña “Vamos a la Escuela” para ayudar a los niños y las niñas a “surgir de las cenizas”, tras dos décadas de guerra.

En la República Democrática del Congo, donde se calcula que entre 8.000 y 11.000 niños y niñas siguen vinculados con fuerzas y grupos armados, UNICEF respondió 48 horas después de desencadenarse la violencia que azotó a la zona oriental del país en el mes de julio. Una caravana de camiones, escoltados por miembros de las fuerzas de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas, distribuyó galletas altas en proteína, sal, frijoles, trigo, utensilios para cocinar y láminas de plástico para protegerse de los elementos. A lo largo de 2006, UNICEF



ayudó a desmovilizar y reintegrar a niños y niñas utilizados por las fuerzas y los grupos armados, proporcionándoles educación, recreación y asesoría psicológica. De igual modo, brindó atención médica y apoyo psicológico a las niñas y las mujeres que habían sido explotadas sexualmente, y les impartió cursos sobre oficios prácticos para la vida.

Menos de 24 horas después de que un terremoto sacudió Java (Indonesia), UNICEF se hizo presente con agua salubre, saneamiento y materiales para la higiene. Tres días después del terremoto, los niños volvieron a sus juegos y recibieron apoyo psicosocial en centros de protección para la infancia, y menos de dos semanas más tarde, los estudiantes ya estaban recibiendo clases en tiendas de campaña suministradas por UNICEF.

Cuando comenzó el conflicto en el sur del Líbano, en julio de 2006, UNICEF colaboró con la Cruz Roja de ese país entregando ayuda vital a los niños y las familias desplazados en zonas de difícil acceso. Poco después, UNICEF colaboró con las clínicas móviles de

inmunización y atención primaria en salud de algunas organizaciones no gubernamentales, y con programas de recreación y atención psicosocial. Adicionalmente, respaldó la campaña “Regreso a la Escuela”, así como también varios programas educativos sobre el riesgo que implican las minas.

Convertir la catástrofe en triunfo ha sido la meta del proceso de reconstrucción que UNICEF emprendió en los países azotados en 2004 por el tsunami del Océano Índico. En la India, Indonesia, Malasia, Sri Lanka y Tailandia, las comunidades han “reconstruido mejor”. Por ejemplo, en las islas Andamán y Nicobar de la India, médicos, enfermeras y trabajadores anganwadi (de atención infantil) recibieron capacitación en las estrategias de Atención Integrada a las Enfermedades Neonatales y Prevalentes de la Infancia. UNICEF también ayudó a establecer una unidad de atención para los recién nacidos con enfermedades, que brinda asistencia terciaria a los lactantes.

En Malasia, talleres de arte y liderazgo están ayudando a recuperarse del trauma a los niños y los adolescentes. En 2006, UNICEF hizo un llamamiento para recaudar 1.200 millones de dólares, con el objeto de garantizar la protección de las mujeres y los niños en 53 situaciones de emergencia. En noviembre no se había recaudado siquiera la mitad de esa suma, por lo que UNICEF solo pudo responder a las necesidades más apremiantes de los niños y las mujeres en situación crítica. Con el compromiso de reformar las políticas de socorro humanitario, UNICEF se propone predecir mejor las emergencias y responder más eficazmente a ellas. Junto con otros organismos, UNICEF puso en práctica un sistema de “conglomerados” – en otras palabras, de colaboración entre proveedores de servicios– en Côte d’Ivoire, Indonesia, el Líbano, Liberia, la República Democrática del Congo, Somalia y Uganda. Como líder de larga data del grupo mundial de organismos de las Naciones Unidas que trabajan en favor de la nutrición, el agua, el saneamiento y los servicios comunes de bases de datos, y ahora como aliado para crear un grupo mundial dedicado a la educación, UNICEF seguirá fortaleciendo su respuesta humanitaria y cumpliendo los postulados contenidos en el documento Compromisos Básicos para la Infancia en Situaciones de Emergencia.

IKEA: HABILITAR A LAS MUJERES Y CAMBIAR LAS VIDAS INFANTILES

Luego de un recorrido de 90 minutos hasta Ghanapur, una remota aldea en el norte de la India, Mona Liss, de IKEA de Estados Unidos, sintió como si estuviera viviendo una realidad totalmente nueva. Liss y otros 25 empleados de IKEA, así como miembros de los Comités Nacionales pro UNICEF de Austria, Canadá, Estados Unidos, India, Suecia y Reino Unido, fueron recibidos con guirnaldas de flores y calurosos abrazos por más de 100 mujeres que vestían *saris* multicolores.

Las dificultades caracterizan la vida en una región que tiene tasas desproporcionadamente altas de desnutrición, y que sufre pobreza extrema, trabajo infantil y un legado de deudas de padres a hijos. No obstante, Liss se percató rápidamente de que el optimismo endulza la realidad de las mujeres que pertenecen a los grupos de autoayuda de Ghanapur y que están construyendo un futuro mejor para sí mismas, sus familias y sus hijos.

Los grupos de autoayuda forman parte del proyecto Bal Adhikar, una iniciativa que recibe apoyo de IKEA y que busca prevenir el trabajo infantil en el estado de Uttar Pradesh. Para noviembre de 2006 se habían establecido allí 1.613 grupos, para un total de 21.842 mujeres. Estos grupos enseñan a las mujeres a manejar sus recursos económicos, les prestan dinero con intereses bajos y les enseñan a ahorrar. Las mujeres utilizan esos préstamos para pagar deudas que han contraído con intereses absurdamente altos, cubrir gastos médicos y del hogar, mandar a sus hijos e hijas a la escuela y desarrollar proyectos que les generan ingresos.

En Ghanapur, una mujer explicó cómo el grupo definió colectivamente sus prioridades, una de las cuales era contar con letrinas privadas. Las mujeres reunieron sus recursos y, con fondos adicionales del gobierno, construyeron 60 letrinas. Este proyecto les permitió hacer realidad uno de sus derechos fundamentales. Los grupos también sensibilizan a la población acerca de la importancia del registro del nacimiento, la nutrición infantil, la vacunación, la salud materna, el agua apta para el consumo, el saneamiento adecuado, y la relación de todos estos factores con los derechos de la infancia.

La iniciativa Bal Adhikar, puesta en práctica por IKEA y UNICEF en 2000, apoya al Gobierno de la India en su

esfuerzo por prevenir y reducir el trabajo infantil. El respaldo de IKEA a esta iniciativa se traduce en acciones concretas y en el compromiso de eliminar el trabajo infantil de su cadena de suministros.

Se calcula que en el estado de Uttar Pradesh vive el 15% de la niñez trabajadora de la India, y la industria del tejido de alfombras de ese estado nutre más del 75% de las exportaciones de alfombras de la India. A sabiendas de que el trabajo infantil es la manifestación de un ciclo sistemático de pobreza, endeudamiento y marginación, la iniciativa busca combatir las causas –entre ellas, la dependencia que tienen las mujeres de sus hijos para producir dinero– y ofrecer alternativas tangibles.

Con 221 centros alternativos de aprendizaje, el proyecto también trabaja directamente con niños y niñas desescolarizados. Desde que comenzaron los programas de educación informal, unos 9.300 niños han adquirido destrezas básicas. IKEA también colabora con las campañas de inmunización del gobierno. Con financiación de esta empresa, el gobierno de Uttar Pradesh y UNICEF están vacunando a 127.000 niños y niñas contra las seis enfermedades más comunes en la infancia.

El proyecto de Uttar Pradesh ha seguido avanzando y ha beneficiado a cerca de 1,3 millones de habitantes de 500 aldeas. En 2006 finalizó una evaluación del proyecto realizada por terceros, y UNICEF e IKEA están trazando una estrategia de expansión a cinco años basada en los hallazgos de dicha evaluación.

IKEA creó un código de comportamiento para todos sus proveedores, al cual deben ceñirse estrictamente. Valiéndose de su posición excepcional para sacar provecho del cambio, IKEA ha endurecido las normas industriales y creado confianza dentro de las comunidades. En Uttar Pradesh colaboró con proyectos que generan ingresos a las mujeres, y alentó a los proveedores a establecer fábricas que brinden beneficios, buenos salarios y estabilidad laboral.

Durante los últimos 10 años, y con donaciones superiores a los 25 millones de dólares, IKEA ha apoyado diversos programas de UNICEF en África, Asia y Europa Central y Oriental que benefician a la infancia e incrementan sus oportunidades de estudio.



EL PODER DE LAS ALIANZAS



Gracias a un viajero que depositó algunas monedas en los cofres de Cambio para Bien®, una madre del mundo en desarrollo pudo recibir atención prenatal y dar a luz a un bebé sano. Gracias a una persona famosa que se comprometió a ayudar al movimiento *Únete por la niñez, Únete con la juventud, Únete para vencer al SIDA*, un bebé nace sin VIH como resultado de la terapia antirretroviral. Gracias a un imán que proclamó el derecho a la educación de toda la infancia, una niña entra por primera vez a una escuela que la acoge con entusiasmo. Gracias a un atleta que ayudó a *Unidos por los Niños, Unidos por la Paz*, un pequeño patea un balón de fútbol en lugar de una munición sin estallar.

Con UNICEF trabajan héroes desconocidos que aspiran a que llegue el día en que los niños y las niñas del mundo entero tengan la oportunidad y los recursos para desarrollar todo su potencial. Sea por medio de alianzas mundiales, de organizaciones religiosas, de empresas o de individuos, las alianzas de UNICEF aligeran la carga y permiten obtener resultados.

DEPORTES PARA EL DESARROLLO

El clamor de la multitud en los encuentros deportivos no es solo un reconocimiento a los triunfos en el campo de juego. Muchos aficionados aplauden a los atletas, a los equipos y a las ligas por su labor en pro de la infancia. El mundo del deporte ha sido crucial para avanzar hacia la conquista de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Las alianzas deportivas se usan en la promoción, la comunicación, el posicionamiento de marcas, la recaudación de fondos y la puesta en marcha de programas.



En 2006, UNICEF se alió en los Estados Unidos con la National Basketball Association (NBA) para hacer anuncios de servicio público sobre concienciación y prevención del SIDA. Como parte de la iniciativa de responsabilidad social de la liga, "NBA Cares", las estrellas del básquetbol participaron en los anuncios en varios idiomas del movimiento *Únete por la niñez, Únete con la juventud, Únete para vencer al SIDA*. Los anuncios están dedicados a la prevención de la transmisión del VIH de la madre al hijo, la prevención de la infección entre los adolescentes y la gente joven, y la protección y el apoyo a los niños y niñas afectados por el VIH y el SIDA.

UNICEF y la FIFA (Fédération Internationale de Football Association) trabajaron estrechamente para reunir a los aficionados en la Copa Mundo de 2006 en Alemania y obtener su apoyo para el movimiento *Unidos por los Niños, Unidos por la Paz*. La FIFA promovió el poder del fútbol para llevar armonía y tolerancia a las comunidades, las naciones y el mundo, e invitó a los aficionados a comprometerse en la creación de un mundo en paz para los niños. Justo antes del saque que dio inicio a los partidos de los cuartos de final, los capitanes de cada equipo leyeron una declaración contra el racismo. Los equipos y sus

funcionarios también desplegaron pancartas con la leyenda "Digamos No al Racismo". Además, los canales mundiales MTV y ESPN difundieron los anuncios públicos de UNICEF-FIFA, atrayendo muchísimos visitantes al sitio web de UNICEF.

El Consejo Internacional de Críquet aprovechó la alta visibilidad de las semifinales de su Trofeo de Campeones 2006 para ayudar a "sacar corriendo" al SIDA. Para reducir el estigma asociado con el VIH, tanto los jugadores como los árbitros llevaron cintas rojas en señal de solidaridad con quienes viven con el virus y el SIDA. Otras campañas públicas de sensibilización aprovecharon los programas de críquet del Consejo para incluir talleres sobre el VIH dirigidos a los jóvenes.

La Asociación de Profesionales del Tenis (ATP) y Roger Federer, recientemente nombrado Embajador de Buena Voluntad de UNICEF, produjeron los "Feder-bear Beanie Babies", que se vendieron durante el otoño y el invierno de 2006. Las ganancias se destinaron a Asistir a la Infancia en Todas Partes (ACE), una alianza entre la ATP y UNICEF cuya aspiración es que la niñez de todo el mundo goce de salud, educación y protección.

Adoptando el lema "Más que un club, una nueva esperanza global para los niños y las niñas vulnerables", el Fútbol Club Barcelona (FCB) anunció una alianza de cinco años con UNICEF para proteger a los niños y a la gente joven durante las crisis humanitarias, así como también a las personas afectadas por el SIDA. El equipo donará por lo menos 1,5 millones de euros (2 millones de dólares) todos los años. Las contribuciones del primer año financiarán programas en Swazilandia para prevenir la transmisión del VIH de las madres a sus hijos, ofrecer tratamiento pediátrico contra el VIH, prevenir la infección con VIH entre los adolescentes y apoyar a los niños huérfanos o vulnerables a causa del SIDA. El equipo también presentó su nueva camiseta, que lleva el logo de UNICEF impreso en el frente. Con 60 millones de aficionados, el FCB aprovechará su popularidad para crear conciencia sobre la infancia y UNICEF.



ALIANZAS CON EL SECTOR EMPRESARIAL

Hoy en día existe una creciente tendencia entre las empresas a adoptar prácticas comerciales que impliquen responsabilidad social. La filantropía empresarial ya no se limita a hacer donaciones de caridad; actualmente incluye inversiones sociales y alianzas que favorecen las políticas y las iniciativas en pro del desarrollo social.

UNICEF valora su afiliación con el sector empresarial. Juntos, UNICEF y sus aliados empresariales han movilizado recursos, creado programas, desarrollado políticas y diseñado y puesto en marcha iniciativas de promoción y campañas de sensibilización.

En 2006, las alianzas empresariales y de otro tipo sirvieron para recaudar alrededor de 94 millones de dólares para UNICEF. Mediante las actividades de recaudación de fondos y la colaboración entre los Comités Nacionales pro UNICEF y las oficinas en los países, la vinculación del sector empresarial se afianza a nivel local, influyendo positivamente en la vida de los niños, las familias y las comunidades.

Convencido del poder y los beneficios de las alianzas, UNICEF aprovecha las directrices del sector empresarial para crear alianzas estratégicas a largo plazo con compañías y organizaciones que tienen valores afines a los suyos, e insta al sector empresarial a invertir en proyectos sostenibles para la infancia.

UNICEF trabaja con una variedad impresionante de compañías del sector privado mediante actividades de distinto orden; por ejemplo, donaciones en efectivo o en especie, inversiones filantrópicas estratégicas e intercambio de experiencia y conocimientos técnicos. Su relación con las empresas es tan variada como las mismas empresas e implica, por ejemplo, aprovechar la experiencia de sus redes, motivar a los empleados y a los clientes para que contribuyan, implementar programas conjuntos y fomentar el debate en torno a temas relacionados con la salud y el bienestar de los niños. En todos los



casos, UNICEF se esfuerza por entablar relaciones mutuamente provechosas y por maximizar los recursos y las inversiones que se hacen en nombre de los niños.

Los aliados empresariales respaldan numerosas actividades de UNICEF, como las intervenciones en favor de la supervivencia y la educación infantil, la prevención del VIH y la respuesta humanitaria en situaciones de emergencia. Dos ejemplos de compromiso empresarial para con UNICEF son una prestigiosa entidad financiera que apoya la educación básica de calidad, y un grupo líder en logística, cuya colaboración consiste en suministrar vacunas que salvan vidas.

Para un listado parcial de las alianzas de UNICEF con el sector empresarial en 2006, véase la página 41.



ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS

Las alianzas con los sectores público y privado generan fondos, innovación y una gran motivación para seguir trabajando y obteniendo resultados. En el plano internacional, tres alianzas público-privadas han impulsado diversas iniciativas para mejorar las vidas de los niños y sus familias: la Alianza GAVI, la Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición Infantil (GAIN) y el Fondo Mundial para Combatir el SIDA, la Tuberculosis y el Paludismo. Las alianzas nacionales público-privadas, como la Iniciativa de Micronutrientes, con sede en el Canadá, también han producido notables resultados para los niños y las madres del mundo en desarrollo.

La Alianza GAIN contribuye a reducir la desnutrición suministrando fondos y asesoría técnica sobre alimentos enriquecidos y otros métodos para mejorar la nutrición. Con el propósito de alimentar a la gente que padece hambre, la alianza ha coordinado gobiernos, agencias para el desarrollo, fundaciones e industrias.

La Alianza GAVI, conocida anteriormente como Alianza Mundial para las Vacunas y la Vacunación, suministra vacunas a la niñez del mundo en desarrollo. En 2006, esta alianza financió dos vacunas para combatir las principales enfermedades mortales infantiles. Una previene el rotavirus, causante de enfermedades diarreicas; la otra, el neumococo, una de las

principales causas de neumonía, meningitis y septicemia.

El Fondo Mundial para Combatir el SIDA, la Tuberculosis y el Paludismo recauda, maneja y desembolsa dinero en la lucha contra tres de las enfermedades más mortíferas del mundo. El Fondo trabaja con organizaciones multilaterales y bilaterales para dirigir los recursos a las zonas más necesitadas.

Estas tres alianzas mundiales constituyen fuentes de financiación y no trabajan directamente sobre el terreno. Sin embargo, sus contribuciones repercuten en todo el mundo en desarrollo.

En el Iraq, las alianzas mundiales permitieron que miles de vacunadores realizaran su tarea casa por casa y cumplieran con el objetivo de las campañas de vacunación contra la poliomielitis, beneficiando a 4,8 millones de niños y niñas. En 2006, más de 220 millones de niños fueron vacunados contra el sarampión. Estas alianzas también influyeron en la vida de 26 millones de niños y niñas de Nigeria que fueron inmunizados contra el sarampión en una campaña realizada en 2006. Y, en Uzbekistán, el programa de enriquecimiento de la harina depende de una alianza público-privada que pretende mejorar la salud de los menores de cinco años que sufren anemia, a saber, el 33% de la población infantil.

PARLAMENTARIOS

La Unión Interparlamentaria (IPU) es un aliado leal de UNICEF que contribuye a poner los temas de la infancia en un primer plano. En 2006, el aspecto central de esta alianza fue la protección de la niñez contra la violencia, la explotación y el abuso. En febrero, durante la invitación de la Asamblea Nacional de Viet Nam, la IPU y UNICEF organizaron un seminario en Hanoi. Ocho miembros de los parlamentos de 13 países de la Asociación de Naciones del Sudeste de Asia (ASEAN) asistieron al seminario para discutir sobre la prevención del tráfico de niños y la violencia contra ellos.

Durante la 114a Asamblea de la Unión Interparlamentaria, en mayo de 2006, los dos organismos organizaron un encuentro de expertos para discutir sobre la niñez y el SIDA. Durante el encuentro se instó a los

parlamentarios a romper el silencio en torno al SIDA, diseñar políticas y leyes integrales, garantizar fondos adecuados para incluir a la infancia y apoyar a las familias y comunidades afectadas por el SIDA.

El Centro de Investigaciones Innocenti de UNICEF, establecido en 1988 para mejorar la capacidad investigadora del organismo, da a conocer el trabajo de la Unión Interparlamentaria y de UNICEF a través de ejemplos basados en datos confiables que, a su vez, sirven de fundamento al trabajo de los parlamentarios en torno a la protección de la infancia. Gracias a un nuevo acuerdo de cuatro años que entrará en vigor en 2007, los parlamentarios tendrán acceso a información actualizada, resultados de investigaciones y orientación en su trabajo para acabar con la explotación de la infancia.



COMITÉS NACIONALES PRO UNICEF

Comité Nacional pro UNICEF de Alemania
Comité Nacional pro UNICEF de Andorra
Comité Nacional pro UNICEF de Australia
Comité Nacional pro UNICEF de Austria
Comité Nacional pro UNICEF de Bélgica
Comité Nacional pro UNICEF del Canadá
Comité Nacional pro UNICEF de Dinamarca
Comité Nacional pro UNICEF de Eslovaquia
UNICEF Eslovenia
Comité Nacional pro UNICEF de España
Comité Nacional pro UNICEF de los Estados Unidos
Comité Nacional pro UNICEF de Estonia
Comité Nacional pro UNICEF de Finlandia
Comité Nacional pro UNICEF de Francia
Comité Nacional pro UNICEF de Grecia
Comité Nacional pro UNICEF de Hong Kong
Comité Nacional pro UNICEF de Hungría
Comité Nacional pro UNICEF de Islandia
Comité Nacional pro UNICEF de Irlanda
Comité Nacional pro UNICEF de Israel
Comité Nacional pro UNICEF de Italia
Comité Nacional pro UNICEF del Japón
Comité Nacional pro UNICEF de Lituania
Comité Nacional pro UNICEF de Luxemburgo
Comité Nacional pro UNICEF de Nueva Zelanda
Comité Nacional pro UNICEF de Noruega
Comité Nacional pro UNICEF de los Países Bajos
Comité Nacional pro UNICEF de Polonia
Comité Nacional pro UNICEF de Portugal
Comité Nacional pro UNICEF del Reino Unido
Comité Nacional pro UNICEF de la República Checa
Comité Nacional pro UNICEF de la República de Corea
Comité Nacional pro UNICEF de la República de Letonia
Comité Nacional pro UNICEF de San Marino
Comité Nacional pro UNICEF de Suecia
Comité Nacional pro UNICEF de Suiza
Comité Nacional pro UNICEF de Turquía

COMITÉS NACIONALES

UNICEF se financia exclusivamente con contribuciones voluntarias. Los 37 Comités Nacionales son el alma del organismo, y entre todos recaudan aproximadamente la tercera parte de su ingreso anual. Al Comité Nacional pro UNICEF de Islandia, el de más reciente creación, se le reconoce el haber logrado que un alto número de personas se inscribieran como contribuyentes regulares de UNICEF; de hecho, más del 2% de la población del país.

Conseguir fondos es solo una de las actividades fundamentales de los Comités Nacionales. En 2006, el Fondo de los Estados Unidos en pro de UNICEF coordinó una visita de CNN al Chad, Darfur (Sudán) y la República Democrática del Congo. El canal transmitió *Killing Fields: Africa's misery, the world's shame*. En esta producción, el periodista Anderson Cooper y el doctor Sanjay Gupta, principal corresponsal médico de CNN, visitaron programas de UNICEF en la República Democrática del Congo y en la frontera entre el Chad y el Sudán.

En febrero y marzo de 2006, el Comité Nacional pro UNICEF de Suiza llevó a cabo una campaña a gran escala para crear conciencia sobre el grave problema de la mutilación genital de la mujer. En un esfuerzo por poner fin a esta peligrosa práctica, la campaña inundó al público con información a través de mensajes electrónicos, avisos y cobertura de los medios de comunicación. Las actividades incluyeron una lectura por parte de Faduma Korn, autora nacida en Somalia, y un concierto de Angélique Kidjo, cantante de Benin y Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF.

Los Comités Nacionales han sido el motor de la campaña *Únete por la niñez, Únete con la juventud, Únete para vencer al SIDA* y, desde el principio, han intervenido en todas sus etapas. Participaron en el Comité Directivo y se reunieron con organismos de las Naciones Unidas, organizaciones no gubernamentales y gobiernos donantes. Pese a que la campaña comenzó en 2005, los Comités Nacionales se han encargado de mantener vivo el interés en ella.

En 2006, el Comité Nacional pro UNICEF de Dinamarca llevó a cabo una actividad en beneficio de la campaña *Únete por la niñez, Únete con la juventud, Únete para vencer al SIDA*, que recibió una gran publicidad. La princesa Alexandra de Dinamarca unió su voz a la de los miembros del coro que pedían acciones para poner punto final a la epidemia. En la lucha contra el SIDA, el comité danés contó con el apoyo de empresarios, donantes, embajadores de buena voluntad y el Ministerio de Asuntos Exteriores de Dinamarca, entre otros. En junio, representantes de 18 Comités Nacionales se reunieron en Rabat (Marruecos) para iniciar un movimiento de educación para el desarrollo. Los participantes dejaron plantada la semilla de los proyectos educativos, que deberá dar fruto en sus propios países. Los delegados se comprometieron a hacer respetar el derecho de los niños y las niñas a la educación tanto en los países industrializados como en los países en desarrollo.



LOS JÓVENES

Los niños, las niñas y los adolescentes contribuyen a la sociedad de innumerables maneras. Con una energía, un idealismo y una perseverancia indescriptibles, los jóvenes son a menudo los mejores colaboradores en tareas aparentemente imposibles de realizar. Ellos no temen formular preguntas difíciles ni cuestionar las normas; se esfuerzan y sueñan sin medida, y alientan a los adultos a trabajar con más ahínco. Por todo ello, UNICEF incorpora a jóvenes en sus alianzas alrededor del mundo.

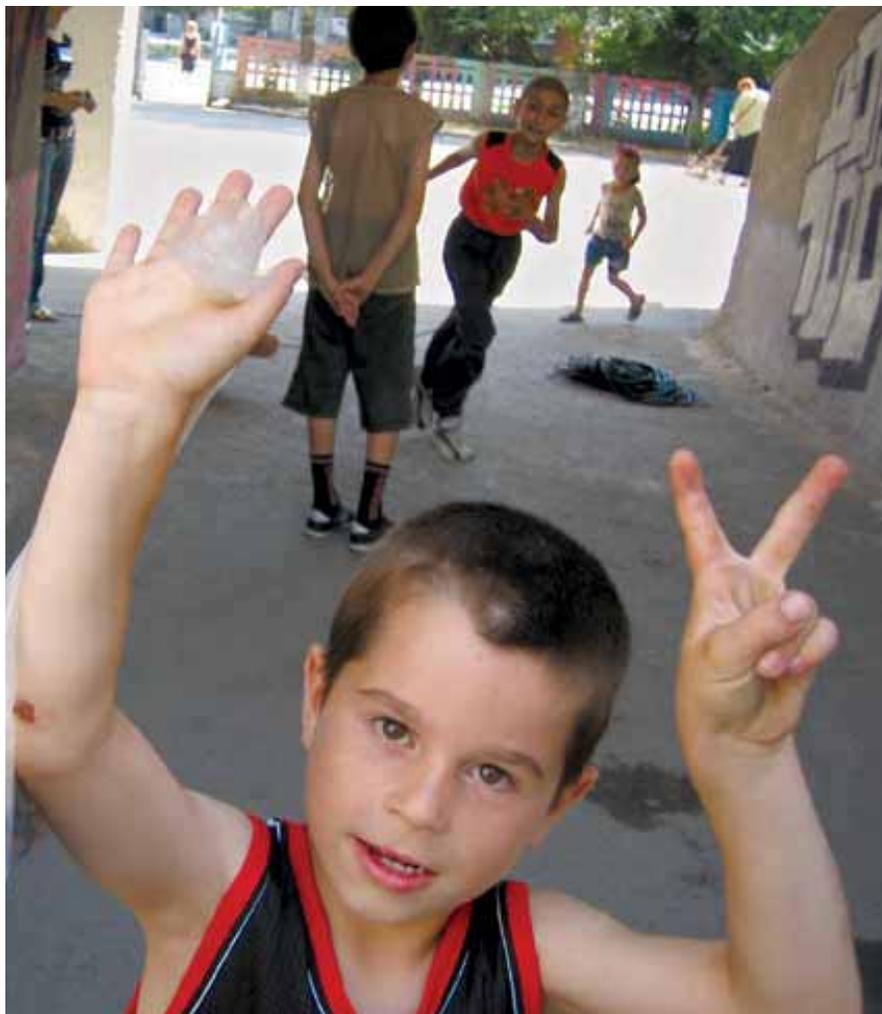
Un vistazo al sitio web La Juventud Opina, un foro en el ciberespacio para los jóvenes creado por UNICEF, revela el entusiasmo y la claridad mental que los caracteriza. Mediante un intercambio de ideas e información, niños y niñas de todo el mundo analizan temas relacionados con el desarrollo y los derechos humanos. En 2006, los visitantes del La Juventud Opina procedieron de 180 países, y más del 60% pertenecían a países en desarrollo. Los participantes más activos en las discusiones online fueron jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 19 años. La mayoría de los 30.000 jóvenes que tuvieron que ver con La

Juventud Opina durante 2006 fueron niñas; en efecto, ellas representaron el 55% de los usuarios de este portal. Los jóvenes líderes no solo participan en debates en la Web. Muchos trabajan activamente con grupos cívicos, organizaciones religiosas, escuelas y universidades para apoyar los proyectos y objetivos de UNICEF. En Rumania, “Los combatientes” es una red de jóvenes que salen a las calles –o a otros lugares donde los chicos se reúnen– para conversar sobre la prevención del VIH y tratar de acabar con el estigma que suele llegar con el diagnóstico. Creado por un joven con VIH, este grupo complementa los programas de prevención del SIDA que UNICEF dirige en las escuelas.

Nuevos Horizontes, un proyecto que UNICEF apoya en Egipto, capacita a mujeres jóvenes para que eduquen a sus pares sobre temas de salud, como el uso indebido de drogas, la salud reproductiva, las infecciones de transmisión sexual, la mutilación genital de la mujer y el matrimonio a muy temprana edad. Existe un proyecto parecido para los hombres jóvenes, llamado Nuevas Visiones.

En el plano internacional, más de 1.000 chicos y chicas de 80 países participaron en la XVI Conferencia Internacional sobre SIDA, en Toronto (Canadá). Los jóvenes activistas asistieron a ese evento bienal para influir en los líderes y hacerlos responder por el cumplimiento de su promesa de crear más programas para el tratamiento, la atención y la prevención.

Los niños y los jóvenes fueron decisivos para la investigación previa al Estudio del Secretario General de las Naciones Unidas sobre la Violencia contra los Niños, las Niñas y los Adolescentes, que fue dirigido por el profesor Paulo Sérgio Pinheiro, experto en derechos humanos del Brasil, y recibió apoyo de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, UNICEF y la Organización Mundial de la Salud. Durante la fase de planificación del estudio, los jóvenes compartieron sus experiencias y puntos de vista en encuentros nacionales y regionales. También participaron como investigadores, analistas de datos y diseñadores del sitio web para la investigación.



UN PROPÓSITO COMÚN

Ninguna organización puede solucionar por sí misma las dificultades que agobian a la infancia del mundo en desarrollo. A UNICEF lo incentiva la fuerza de los valores compartidos y de los proyectos conjuntos, cuyo propósito es lograr un mundo adecuado para los niños. El camino hacia el desarrollo sostenible lo construyen los

individuos, las organizaciones de la sociedad civil, las fundaciones filantrópicas, las organizaciones religiosas, las instituciones académicas, los institutos de investigación, los niños, las niñas y los jóvenes. Aun cuando procedan de distintos lugares, todos sueñan con un futuro prometedor para los niños y las niñas del mundo.

EMPRESAS SE VINCULAN A FTSE4GOOD

Antes de que “responsabilidad social” se convirtiera en una frase de uso común, el Grupo FTSE reconoció que los principios humanitarios y las grandes ganancias no son excluyentes. Esta compañía de creación y gestión de índices bursátiles, que es propiedad de *The Financial Times* y de la Bolsa de Londres, hizo donaciones a UNICEF en 1996 en lugar de enviar a sus clientes tarjetas con motivo de las festividades. Al año siguiente, UNICEF y la compañía unieron esfuerzos a fin de promover en Europa un bono para recaudar fondos. El “Zero Value Perpetual Coupon” recaudó una suma superior a los 670.000 dólares para proyectos de UNICEF en América Latina y el Caribe.

Pero la máxima prueba de responsabilidad empresarial se evidenció en 2001, cuando FTSE introdujo la primera serie mundial de índices de bonos éticos, FTSE4Good. La creación de la novedosa serie de índices llevó las prácticas empresariales al siguiente nivel, con el establecimiento de criterios éticos que debían cumplirse para merecer la designación de FTSE4Good. Las empresas responsables se definen hoy como aquellas que trabajan en favor de la sostenibilidad ambiental, entablan relaciones positivas con sus accionistas, defienden los derechos humanos universales, garantizan buenos estándares en la cadena de suministros y rechazan el soborno y la corrupción.

Aparte de vigilar las prácticas de otras empresas, FTSE reconoció el papel que le corresponde en la tarea de modelar los estándares éticos de las empresas, e invitó a UNICEF a convertirse en el beneficiario formal del índice. La compañía contribuye con todas las comisiones de las licencias de FTSE4Good a UNICEF, así como con 50 peniques cada vez que un inversionista accede a la serie de índices FTSE4Good a través de un proveedor de datos.

Desde la creación del índice hasta fines de 2006, FTSE4Good recaudó un total de 2,5 millones de dólares para UNICEF. Con esas contribuciones se han financiado proyectos hídricos en Viet Nam y Zambia, donde se construyeron 25 pozos perforados para atender las necesidades de nueve escuelas y las comunidades circundantes, de aproximadamente 6.000 pobladores, incluidos cerca de 2.000 niños y niñas. En la actualidad, la

compañía está apoyando un proyecto de dos años en Guinea para proteger a más de 200.000 niños, niñas y mujeres jóvenes vulnerables a la trata de seres humanos.

FTSE alienta a sus empleados a participar en actividades de UNICEF. Todos los años UNICEF les presenta una serie de proyectos y, mediante votación, ellos eligen el que desean apoyar. Muchos empleados han visitado programas de UNICEF sobre el terreno. A través del Comité Nacional pro UNICEF del Reino Unido, el personal de FTSE mantuvo un diálogo por correo electrónico con una niña de Guinea que fue víctima del desplazamiento a causa de la guerra cuando era pequeña. Hace poco, un Oficial de Programas de UNICEF de Guinea visitó la oficina de FTSE en Londres, donde rindió un informe sobre los avances del proyecto contra la trata de personas, y sobre los niños y niñas a los cuales beneficia.

Hoy en día, aproximadamente el 40% de las compañías elegibles del mundo entero cumplen los criterios de FTSE4Good, lo que demuestra que los requisitos para ser un buen ciudadano empresarial son exigentes, pero no inalcanzables. La Unidad de Inversión Responsable del Grupo FTSE orienta a las empresas que aspiran a ser incluidas, ayudándoles a cumplir los requisitos y a aplicar los estándares a los que deben ajustarse.

La influencia de Mark Makepeace, Director General de FTSE y Miembro Honorario de UNICEF, ha sido decisiva para que otras empresas hayan decidido colaborar con UNICEF. Junto con otros directores ejecutivos de grandes empresas, Makepeace viajó recientemente a Zambia, donde discutió con sus colegas sobre la importancia del desarrollo sostenible para las empresas.

“Trabajar con UNICEF es un aspecto importante de la cultura del Grupo FTSE”, dijo Makepeace. “Todos nuestros empleados ayudan a recaudar fondos, pero no se limitan a esto. También se interesan por conocer a fondo los objetivos de UNICEF y por respaldarlos. FTSE alienta a las compañías de todo el mundo a que apoyen las campañas de UNICEF, como la que se dedica a combatir las funestas consecuencias del VIH/SIDA en los niños de África meridional. Esperamos motivar al mundo empresarial para que secunde la maravillosa labor que desarrolla UNICEF”.



GESTIÓN DE OPERACIONES Y RECURSOS



Como el mecanismo de un reloj que marca el tiempo silenciosa y discretamente, el personal y los departamentos de UNICEF aportan suministros, información, datos y rendición de cuentas a su obligación de proteger y atender a la infancia.

En 2006, UNICEF cumplió o mejoró muchos de los indicadores clave de gestión de programas definidos en el plan estratégico de mediano plazo para 2006-2009. Como mostrará este texto, cumpliendo expectativas y metas concretas, UNICEF racionalizó sus operaciones, acortó los plazos y fortaleció la rendición de cuentas.

En 2006, UNICEF cerró sus cuentas financieras y elaboró antes que ningún otro año los informes financieros que presenta anualmente a los donantes. Así mismo, hizo grandes progresos en el desarrollo de sistemas y aplicó nuevas tecnologías, lo que contribuyó a la eficiencia de su gestión.

Como parte del proceso de reforma de las Naciones Unidas, UNICEF armonizó sus políticas de recuperación de costos con las del Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo (GNUM), facilitando así la planificación y la realización de proyectos y actividades conjuntas entre los aliados, incluidos los donantes y los países donde se ejecutan los programas. Este enfoque armonizado para transferencias en efectivo se está aplicando en los países, y ahora todas las oficinas exteriores de UNICEF disponen de un método simplificado para transferir fondos a los aliados.

De conformidad con el objetivo de las Naciones Unidas de corregir el desequilibrio entre los géneros en el lugar de trabajo, la Directora Ejecutiva de UNICEF nombró un Asesor Especial sobre Género y Diversidad y dirigió el primer estudio para examinar la rotación y la situación del personal superior. El equilibrio entre los géneros en el personal de nivel superior pasó del 19% de mujeres en 2005 al 30% en septiembre de 2006. La Directora Ejecutiva también estableció la política de que la mitad de los miembros de todos los comités de evaluación del organismo deben ser mujeres.





RECURSOS HUMANOS

UNICEF ha adoptado el proyecto de reforma de las Naciones Unidas para la coordinación de la gestión de los recursos humanos entre los organismos que la conforman. El proyecto de compartir personal y permitir que trabaje en diferentes organismos fue apoyado por los integrantes de la Secretaría y el Comité Ejecutivo de las Naciones Unidas (UNICEF, Fondo de Población de las Naciones Unidas, Programa Mundial de Alimentos y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). Se diseñaron campañas para contratar personal que cumpla los objetivos estratégicos de mediano plazo y refuerce la ayuda que UNICEF brinda a los países para avanzar hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

La inversión en tecnología agilizó la contratación de personal en UNICEF. En 2006, cerca del 44% de la contratación de personal se completó en 90 días, mientras que, en 2005, la contratación solo fue del 17% en el mismo lapso. Con respecto a los puestos para situaciones de emergencia, los nombramientos en un plazo razonable de tiempo pasaron del 55% al 60% durante el mismo período. (La contratación del 60% para puestos de emergencia en el curso de 90 días solo se refiere a nombramientos a término fijo.) UNICEF se guía por sus Compromisos Básicos para la Infancia en Situaciones de Emergencia, según los cuales el personal para esta clase de situaciones debe estar en el lugar dentro de las

primeras seis a ocho semanas después de la emergencia. Sin embargo, en la mayoría de los casos esto sucede mucho antes. Como siempre, la capacitación y la educación del personal revistieron la mayor importancia. En 2006, un total de 7.114 miembros del personal concluyeron diversos programas de capacitación, y más de 6.000 realizaron cursos a través de Internet. Más de 300 miembros del personal concluyeron un curso sobre desempeño en situaciones de emergencia.

Grupos de investigación y reflexión y prestigiosas universidades, entre ellas la Universidad de Maastricht (Países Bajos), aportaron a UNICEF información de vanguardia sobre análisis de políticas. Gracias a un esfuerzo conjunto de UNICEF y el Banco Mundial, 103 funcionarios gubernamentales y de organismos completaron el curso "Marginal Budgeting for Bottlenecks", que explora el creciente y notable impacto de las intervenciones en salud y nutrición.

Con el objeto de brindar en el futuro al personal de UNICEF mayores aptitudes y conocimientos especializados, se establecieron alianzas con la Escuela de Economía de Londres, el Instituto para Estudios sobre Desarrollo y la Universidad de Oxford, en el Reino Unido; el Instituto de Política Económica e Investigación y el Instituto para la Democracia, en Sudáfrica; y el Instituto del Banco Mundial.

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

UNICEF amplió su capacidad mediante la adopción de la tecnología informática más avanzada. En 2006, diversos factores permitieron mejorar la infraestructura, entre ellos, la amenaza de una pandemia de gripe aviar, la reforma de las Naciones Unidas y el papel de UNICEF como líder en la comunicación de datos en situaciones de emergencia.

La planificación para una pandemia de gripe aviar y otras posibles emergencias fue el motor para desarrollar el plan técnico destinado a “trabajar desde el hogar”. En caso de desencadenarse una pandemia altamente contagiosa, la infraestructura permite que los miembros del personal se comuniquen con la sede de UNICEF, la zona afectada y otros organismos nacionales, o con oficinas alternativas de otros lugares. Este diseño hace que múltiples organismos puedan compartir las conexiones de la red para servicios como el correo electrónico y el acceso a Internet. La posibilidad de seguir operando en medio del desastre permitirá salvar muchas vidas infantiles.

UNICEF ha mejorado su preparación y su capacidad de respuesta para casos de emergencia creando un marco de cooperación, diseñando procedimientos y construyendo la infraestructura necesaria para asumir el liderazgo del Comité Permanente entre Organismos en materia de comunicación de datos para respuesta humanitaria. Entre los logros más significativos de 2006 se cuentan la mejora de las redes de telecomunicaciones para apoyar a otros organismos de las Naciones Unidas en casos de emergencia, la definición de procedimientos de activación y respuesta, la puesta a prueba de ejercicios interinstitucionales de simulación, la activación de grupos de apoyo de las Naciones Unidas durante las crisis de la República Democrática del Congo y el Líbano, el establecimiento de grupos de apoyo en la sede de Nueva York y la capacitación.

En 2006, la División de Tecnología de la Información de UNICEF contribuyó a mejorar la respuesta durante los terremotos del Pakistán y Java (Indonesia), las emergencias del Sudán/Chad y Somalia, y la crisis en el sur del Líbano, suministrando personal especializado en información y tecnología de las comunicaciones, además de equipo, apoyo técnico y coordinación interinstitucional e interdivisional a nivel mundial.

DevInfo, el sistema que permite a los países seguir de cerca sus avances hacia los Objetivos de Desarrollo del Milenio, agregó la base de datos EmergencyInfo en 2006. Esta base de datos hace que los usuarios de computadoras manuales y asistentes digitales personales accedan rápidamente a datos de las zonas afectadas y otras fuentes.

En 2006, UNICEF también mejoró el desempeño de su sistema de información interna, alcanzando, por medio de la red, una conectividad mundial superior al 98% para todas las regiones.

Con la ampliación de su sitio web, la visibilidad de UNICEF en Internet aumenta cada vez más. En 2006 se diseñaron y empezaron a utilizar 22 sitios web para oficinas regionales y de países, llegando a un total de 53. En octubre, La Juventud Opina introdujo las versiones en inglés y swahili de “¿Qué harías tú?”, un juego online sobre la prevención del SIDA. Y el sitio web de UNICEF para la publicación *El Estado Mundial de la Infancia 2006: Excluidos e invisibles* fue galardonado por la Academia Internacional de Artes y Ciencias Digitales con el Webby People’s Voice Award.





SUMINISTROS

UNICEF es líder en la adquisición de suministros para la infancia y las intervenciones humanitarias. En 2006 colaboró con organismos de las Naciones Unidas, algunas organizaciones no gubernamentales, el Banco Mundial y el sector privado en la adquisición de suministros por un valor aproximado de 1.200 millones de dólares. UNICEF también recibió alrededor de 17 millones de dólares en donaciones en especie, como vitamina A, BP5 (alimentos compactos de alto contenido proteínico), suministros de agua y saneamiento y otros elementos de socorro.

UNICEF adquirió vacunas para el 40% de los niños y las niñas del mundo y medicamentos antirretrovirales para 49 países, y sigue siendo uno de los mayores compradores del mundo de mosquiteros y alimentos terapéuticos para los niños. También suministró productos básicos de forma oportuna a 60 países afectados por emergencias, aliviando en algo el sufrimiento de las víctimas. Adicionalmente, proporcionó material educativo, lo que sirvió para que más de 10 millones de niños y niñas regresaran a la escuela en 2006.

Las vacunas y los suministros relacionados constituyen la mayor parte de las adquisiciones de UNICEF, y ascienden a un total de 564 millones de dólares. De esta cifra, 495 millones de dólares se destinaron a vacunas, 48 millones a jeringas desechables y 21 millones a equipos de refrigeración.

Para apoyar las campañas mundiales de erradicación de la poliomielitis, se compraron 2.300 millones de dosis de la vacuna oral, una cantidad sin precedentes. Únicamente en Bangladesh y Nigeria, los programas para erradicar la polio requirieron más de 70 millones de dosis de la vacuna.

Para luchar contra el paludismo, un feroz asesino de los niños, UNICEF invirtió la cifra récord de 125 millones de dólares en mosquiteros, en comparación con 2005, cuando la inversión fue de 84 millones de dólares. De los 22 millones de mosquiteros que se compraron, más del 90% estaban tratados con insecticida de efecto prolongado. Así mismo, en 2006 se invirtieron casi 15 millones de dólares en medicamentos antipalúdicos combinados basados en la artemisinina y 6,8 millones de dólares en estuches para prueba rápida de paludismo.

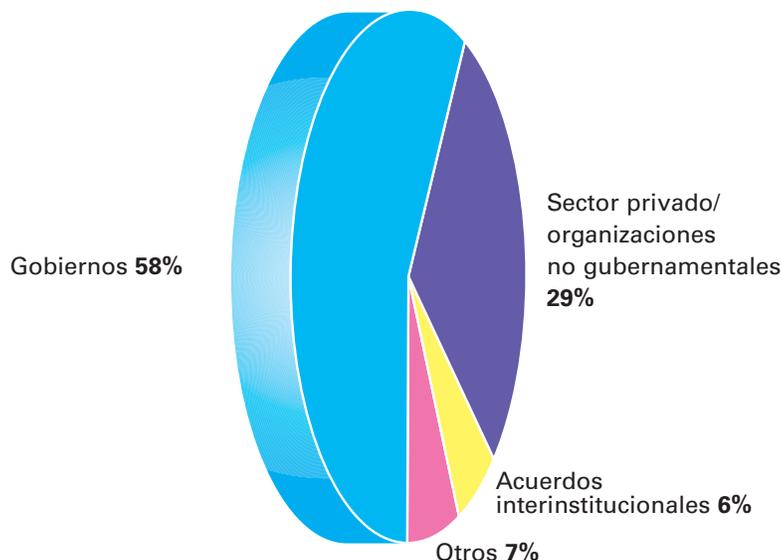
En 2006, UNICEF consiguió existencias de la vacuna contra la meningitis y las distribuyó en varios países para agilizar la respuesta en caso de presentarse un brote de esta enfermedad. Cuando las infecciones virales hicieron su aparición, más de 3,5 millones de niños recibieron la vacuna contra la meningitis y aproximadamente 6 millones fueron vacunados contra la fiebre amarilla, especialmente en la región de África occidental y central.

INGRESOS*

Los ingresos de UNICEF provienen enteramente de contribuciones voluntarias. Los ingresos se dividen en “recursos ordinarios” y “otros recursos”. El uso de los recursos ordinarios no es restringido y sirven para financiar los programas de país y apoyar diversas iniciativas, así como también para las actividades de gestión y administración aprobadas por la Junta Ejecutiva de UNICEF. Los recursos clasificados como “otros” son de uso restringido y se reciben, con aprobación de la Junta Ejecutiva, para propósitos específicamente relacionados con los programas de país. Estos recursos se clasifican entonces como “contribuciones ordinarias” o “contribuciones de emergencia”.

Los ingresos totales de UNICEF aumentaron un 1%, pasando de 2.762 millones de dólares en 2005 a 2.781 millones de dólares en 2006.

INGRESOS DE UNICEF POR FUENTE, 2006



Total: 2.781 millones de dólares

En 2006, los ingresos por concepto de recursos ordinarios se incrementaron un 30%, llegando a 1.056 millones de dólares, y las contribuciones a otros recursos se redujeron un 12%, para un total de 1.725 millones de dólares. En consecuencia, los recursos ordinarios representaron el 38% del ingreso total, un aumento con respecto a 2005, cuando representaron el 29%. En 2006, los recursos clasificados como “otros” representaron el 62% del ingreso total, una disminución con respecto a 2005, cuando representaron el 71%.

*Las cifras de algunos gráficos y tablas podrían no coincidir exactamente debido a que se han redondeado.

EMBAJADORES INTERNACIONALES DE BUENA VOLUNTAD QUE PRESTARON SERVICIOS EN 2006

Lord Richard Attenborough

(Reino Unido, nombrado en 1987)

Amitabh Bachchan *(India, 2005)*

David Beckham *(Reino Unido, 2004)*

Harry Belafonte *(Estados Unidos, 1987)*

Jackie Chan *(Hong Kong, Región Administrativa Especial de China, 2004)*

Judy Collins *(Estados Unidos, 1995)*

Mia Farrow *(Estados Unidos, 2000)*

Roger Federer *(Suiza, 2006)*

Danny Glover *(Estados Unidos, 2004)*

Whoopi Goldberg *(Estados Unidos, 2003)*

Angélique Kidjo *(Benin, 2002)*

Johann Olav Koss *(Noruega, 1994)*

Tetsuko Kuroyanagi *(Japón, 1984)*

Femi Kuti *(Nigeria, 2002)*

Leon Lai *(Hong Kong, Región Administrativa Especial de China, 1994)*

Lang Lang *(China, 2004)*

Jessica Lange *(Estados Unidos, 2003)*

Ricky Martin *(Puerto Rico, Estados Unidos, 2003)*

Shakira Mebarak *(Colombia, 2003)*

Sir Roger Moore *(Reino Unido, 1991)*

Nana Mouskouri *(Grecia, 1993)*

Youssou N'Dour *(Senegal, 1991)*

Vanessa Redgrave *(Reino Unido, 1995)*

Sebastião Salgado *(Brasil, 2001)*

Susan Sarandon *(Estados Unidos, 1999)*

Vendela Thommessen *(Noruega, 1996)*

Maxim Vengerov *(Federación de Rusia, 1997)*

En 2006, 104 gobiernos contribuyeron a los recursos totales, es decir, cinco gobiernos menos que el año anterior. Las contribuciones de los gobiernos y de los acuerdos interinstitucionales ascendieron a 1.792 millones de dólares, un aumento del 16% con respecto a 2005.

Estados Unidos fue el gobierno que hizo el mayor aporte: 261 millones de dólares. La organización intergubernamental que más contribuyó fue la Comisión Europea, que donó 77 millones de dólares.

En respuesta al tsunami del Océano Índico en 2004 y a los terremotos de Asia en 2005, las contribuciones del sector privado a la asistencia humanitaria acusaron un crecimiento significativo en 2005. Sin embargo, en 2006 los aportes del sector privado –incluidos los de las organizaciones no gubernamentales– descendieron a 799 millones de dólares, o sea, un 31%. El ingreso clasificado como “otros recursos ordinarios” también bajó, pero las contribuciones a los “recursos ordinarios” aumentaron un 38%, pasando de 289 millones de dólares a 400 millones de dólares. Esto

obedeció a que los fondos recaudados se destinaron a propósitos diferentes del tsunami y los terremotos.

Los Comités Nacionales recaudan la porción más importante de las contribuciones que hace el sector privado a UNICEF. En 2006, el Comité Nacional pro UNICEF del Japón contribuyó con 134 millones de dólares, la donación más cuantiosa de todos los Comités Nacionales, seguida por la del Comité Nacional pro UNICEF de Alemania, que fue de 133 millones de dólares.

A excepción de la financiación con propósitos humanitarios, la financiación temática aumentó un 40% en 2005. A la educación básica y la igualdad entre los géneros correspondió el porcentaje más alto de la financiación temática, 98 millones de dólares, es decir, el 61%. Con un aporte de 80 millones de dólares, el Gobierno de Noruega hizo la mayor contribución temática. El aumento más significativo fue para Protección de la Infancia, que subió de casi 7 millones de dólares en 2005 a cerca de 26 millones de dólares en 2006.

CONTRIBUCIONES TEMÁTICAS, 2004–2006

(en millones de dólares de los Estados Unidos)

	2004	2005	2006
Políticas, promoción y alianzas ¹	-	-	7
Educación básica e igualdad entre los géneros ²	61	89	98
Supervivencia y desarrollo en la primera infancia ³	13	5	15
Protección de los niños y las niñas	10	7	26
VIH/SIDA y niñez	5	8	17
Desarrollo integrado durante la primera infancia ⁴	4	7	-
Asistencia humanitaria	66	476	144

1 No incluido en el ciclo anterior del plan estratégico de mediano plazo (PEMP).

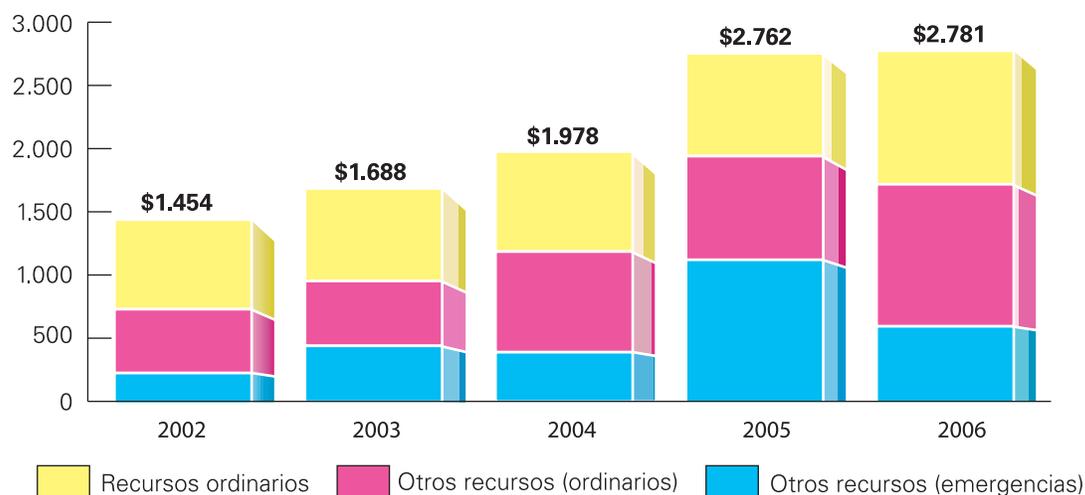
2 En el ciclo anterior del PEMP “Educación de las niñas”.

3 En el ciclo anterior del PEMP “Inmunización ‘y más’”.

4 No incluido en el ciclo actual del PEMP.

CONTRIBUCIONES A UNICEF, 2002–2006

(en millones de dólares de los Estados Unidos)



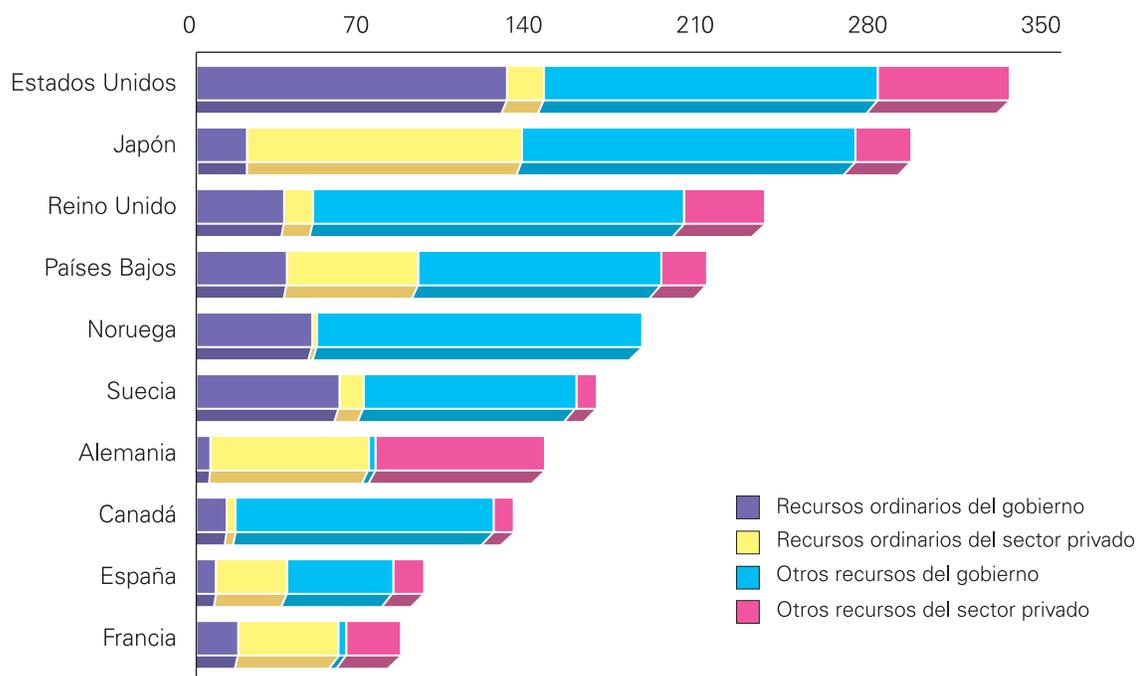
LOS 20 PRINCIPALES GOBIERNOS DONANTES

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

	Recursos ordinarios	Otros recursos		Total
		(ordinarios)	(emergencias)	
1 Estados Unidos	125.730	91.936	43.075	260.741
2 Reino Unido	35.547	124.707	25.443	185.698
3 Noruega	46.928	110.577	21.116	178.621
4 Japón	20.500	100.451	34.448	155.400
5 Suecia	57.948	54.046	32.051	144.045
6 Países Bajos	36.632	64.137	34.257	135.026
7 Canadá	12.273	82.552	21.938	116.763
8 Dinamarca	30.902	5.200	17.525	53.626
9 España	7.895	29.575	13.402	50.872
10 Australia	6.079	21.240	22.096	49.415
11 Irlanda	12.559	4.393	12.055	29.007
12 Finlandia	16.588	4.582	4.456	25.625
13 Francia	16.956	1.402	1.808	20.166
14 Suiza	14.400	2.863	2.186	19.449
15 Italia	-	8.798	9.164	17.962
16 Bélgica	3.628	5.813	2.582	12.023
17 Alemania	5.702	-	2.643	8.345
18 Luxemburgo	1.422	5.531	528	7.480
19 Nueva Zelanda	3.014	1.841	924	5.779
20 República de Corea	2.500	-	2.229	4.729

LOS 10 PRINCIPALES PAÍSES POR TIPO DE DONACIÓN Y FINANCIACIÓN*

(en millones de dólares de los Estados Unidos)



* Incluye las contribuciones de los gobiernos, el sector privado y los Comités Nacionales pro UNICEF. Excluye las contribuciones de organismos intergubernamentales y no gubernamentales, y los acuerdos interinstitucionales.

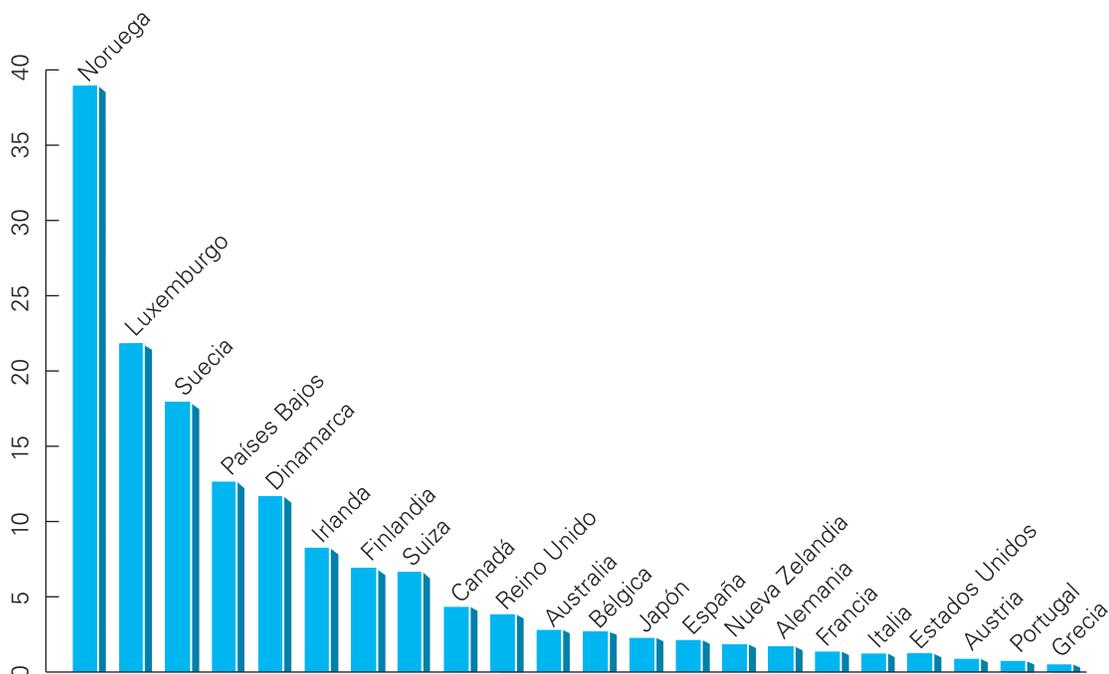
LOS 20 PRINCIPALES COMITÉS NACIONALES DONANTES

(en miles de dólares de los Estados Unidos)

	Recursos ordinarios	Otros recursos		Total
		(ordinarios)	(emergencias)	
1 Japón	111.305	12.922	9.712	133.940
2 Alemania	64.169	20.634	47.947	132.750
3 Países Bajos	53.132	12.964	5.564	71.660
4 Estados Unidos	14.989	35.743	17.746	68.478
5 Francia	40.509	14.734	7.413	62.656
6 Italia	33.418	10.197	10.593	54.207
7 Reino Unido	11.645	22.177	10.617	44.439
8 España	28.845	9.227	3.298	41.371
9 Suecia	9.783	4.335	3.927	18.045
10 Suiza	9.542	4.781	1.933	16.256
11 Bélgica	11.370	2.370	2.135	15.875
12 República de Corea	11.816	2.161	700	14.676
13 Canadá	3.544	4.155	4.014	11.713
14 Finlandia	7.603	2.179	757	10.539
15 Hong Kong, China (RAE)	6.758	1.401	2.168	10.328
16 Dinamarca	7.104	1.480	1.264	9.848
17 Australia	2.364	3.959	1.201	7.523
18 Portugal	5.149	802	992	6.943
19 Grecia	4.325	-	974	5.299
20 Islandia	1.706	2.560	-	4.266

CONTRIBUCIONES PER CÁPITA A UNICEF*

Países miembros del Comité de Asistencia para el Desarrollo (CAD) de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE)
(en dólares de los Estados Unidos)



* Incluye las contribuciones de los gobiernos, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado, incluyendo los Comités Nacionales.

Fuente: Cifras sobre población (2005) de OECD/DAC.

GASTOS

Los recursos ordinarios se asignan a los países con los cuales UNICEF coopera, siguiendo una fórmula convenida por la Junta Ejecutiva y basada en tres criterios para cada país: la tasa de mortalidad de menores de cinco años, el producto nacional bruto per cápita y el tamaño de la población infantil.

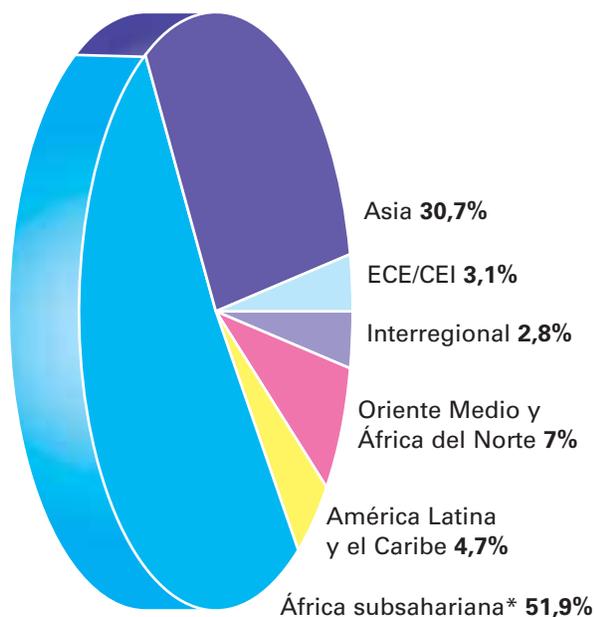
El gasto total aumentó un 7%, de 2.197 millones de dólares en 2005 a 2.343 millones de dólares en 2006 (*ver la tabla de la página 40*). El gasto en asistencia a programas fue de 2.119 millones de dólares, lo que representa un incremento de 153 millones de dólares, o sea, un 8%. El gasto combinado en apoyo a programas, 142 millones de dólares, y gestión/administración, 76 millones de dólares –incluidos 11 millones de dólares por concepto de costos de seguridad que se comparten a nivel central– bajó a 218 millones de dólares, es decir, un 3%.

GASTOS TOTALES, 2006

(en millones de dólares de los Estados Unidos)

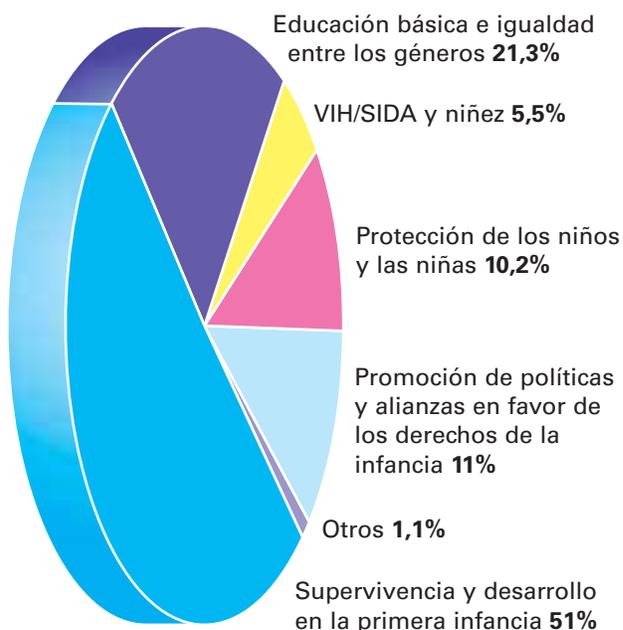
	Recursos ordinarios	Otros recursos (ordinarios)	Otros recursos (emergencias)	Total 2005	Total 2006
Asistencia a los programas	533	913	672	1.966	2.119
Apoyo a los programas	142	-	-	137	142
Total del programa de cooperación	675	913	672	2.103	2.261
Gestión y administración	76	-	-	88	76
Gastos totales (excluyendo cancelaciones y ajustes de períodos anteriores)	751	913	672	2.191	2.337
Cancelaciones	1	3	3	6	7
Gasto total	752	916	675	2.197	2.343

ASISTENCIA A LOS PROGRAMAS DE UNICEF POR REGIÓN GEOGRÁFICA, 2006



Asistencia total a los programas:
2.119 millones de dólares

ASISTENCIA A LOS PROGRAMAS DE UNICEF POR ZONAS DE ESPECIAL INTERÉS PARA EL PLAN ESTRATÉGICO DE MEDIANO PLAZO, 2006



Asistencia total a los programas:
2.119 millones de dólares

* La asistencia a los programas en Djibouti y el Sudán se incluye bajo África subsahariana.

ALIANZAS INTERNACIONALES Y EMPRESARIALES QUE DONARON 100.000 DÓLARES O MÁS EN 2006

Alianzas mundiales	Pais	Donante empresarial	Pais	Donante empresarial	Pais	Donante empresarial																																																																																																																																																																					
Amway Europa	Estados Unidos	Accenture	Hong Kong (Región Administrativa Especial de China)	STAR Television Entertainment Limited	Japón	SUNROAD CITY FUJITA CO., LTD.																																																																																																																																																																					
Asociación de Profesionales del Tenis (ATP)		BD (Becton, Dickinson and Company)		Yau Gwat Hei Group		Kenya	The Coca-Cola Africa Foundation																																																																																																																																																																				
Compañía Walt Disney		Cisco Systems, Inc.		Indonesia			ABN AMRO Foundation Bank Central Asia (BCA)	Luxemburgo	Cactus S.A.																																																																																																																																																																		
Deutsche Post World Net (DPWN)		Citigroup Foundation					ExxonMobil Oil Indonesia, Inc.		Nigeria	Unilever Nigeria PLC																																																																																																																																																																	
Futbol Club Barcelona (FCB)		Exxon Mobil Corporation					Italia			Agos Itafinco S.p.A	Nueva Zelanda	Vodafone New Zealand Foundation																																																																																																																																																															
FTSE		GE Foundation								Calendario della Polizia		Países Bajos	Feyenoord Rotterdam N.V.																																																																																																																																																														
H&M		Gucci America, Inc.								Confesercenti			Portugal	Technische Unie B.V.																																																																																																																																																													
IKEA		InterContinental Hotels Group								Eni S.p.A.				Reino Unido	Nationale Postcode Loterij N.V.																																																																																																																																																												
ING		Johnson & Johnson								Esselunga S.p.A.					Suiza	F. Hoffmann-La Roche Ltd.																																																																																																																																																											
Procter & Gamble		MasterCard Worldwide								Industrie Cartarie Tronchetti S.p.A.						Alemania	E.ON AG																																																																																																																																																										
Stora Enso		Microsoft Corporation								INTERSPORT International Corporation							Australia	KGThor Grundvermögen GmbH & Co.																																																																																																																																																									
Check out for Children™ (Starwood Hotels & Resorts Worldwide)		Motorola Foundation								Japón								Federación de Rusia	LEONI AG																																																																																																																																																								
Europa, África, Oriente Medio y Asia Pacífico		Norseland, Inc.																	Francia	Grecia	Montblanc																																																																																																																																																						
Cambio para Bien®		Occidental Petroleum Corporation																			India	Hong Kong (Región Administrativa Especial de China)	Egipto	AUDI AG (Volkswagen Beijing Office)																																																																																																																																																			
		Pier 1 Imports, Inc.																						Indonesia	Italia	Kenya	T-Mobile International AG & Co. KG																																																																																																																																																
		RealNetworks, Inc.																									Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Vodafone ATH Fiji Foundation																																																																																																																																												
		Harlem Globetrotters International, Inc.																													Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Vodafone Australia Foundation																																																																																																																																								
		The J.P. Morgan Chase Foundation																																	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	OMV Aktiengesellschaft																																																																																																																																				
		The Prudential Foundation																																					Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Austria	real,- SB-Warenhaus GmbH																																																																																																																															
		The Quiznos Master LLC																																										Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Austria	Renault Trucks Deutschland GmbH																																																																																																																										
	The UPS Foundation	Japón	Países Bajos		Portugal																																												Reino Unido	Austria	RWE AG																																																																																																																								
	Federación de Rusia					Francia																																													India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	SNT Multiconnect GmbH & Co. KG																																																																																																																	
				Francia				India																																																		Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	T-Mobile International AG & Co. KG																																																																																																											
									Francia																																																							India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	real,- SB-Warenhaus GmbH																																																																																																			
							Francia				India																																																													Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	Renault Trucks Deutschland GmbH																																																																																												
												Francia																																																																			India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	RWE AG																																																																																				
													Francia																																																																										India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	SNT Multiconnect GmbH & Co. KG																																																																												
														Francia																																																																																	India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	T-Mobile International AG & Co. KG																																																																				
															Francia																																																																																								India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	Vodafone ATH Fiji Foundation																																																												
																Francia																																																																																															India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	Vodafone Australia Foundation																																																				
																	Francia																																																																																																						India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	OMV Aktiengesellschaft																																												
										Francia								India																																																																																																													Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	real,- SB-Warenhaus GmbH																																					
																			Francia	India																																																																																																																		Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	Renault Trucks Deutschland GmbH																														
Francia																					India	Indonesia	Italia																																																																																																																						Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	RWE AG																									
																								Francia	India	Indonesia																																																																																																																								Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	SNT Multiconnect GmbH & Co. KG																			
																											Francia	India	Indonesia	Italia																																																																																																																										Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	T-Mobile International AG & Co. KG														
																															Francia	India	Indonesia	Italia																																																																																																																											Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	Vodafone ATH Fiji Foundation									
																																			Francia	India	Indonesia	Italia																																																																																																																												Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	Vodafone Australia Foundation				
																																							Francia	India	Indonesia	Italia	Japón																																																																																																																												Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	OMV Aktiengesellschaft
																																												Francia	India	Indonesia	Italia	Japón																																																																																																																											Países Bajos
		Francia	India		Indonesia																																												Italia	Japón																																																																																																																									
	Francia					India																																													Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																																																																		
				Francia				India																																																		Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido																																																																																																												
									Francia																																																							India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																																																				
							Francia				India																																																													Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																																													
												Francia																																																																			India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																																					
													Francia																																																																										India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																													
														Francia																																																																																	India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																					
															Francia																																																																																								India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																													
																Francia																																																																																															India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																					
																	Francia																																																																																																						India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																													
										Francia								India																																																																																																													Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																						
																			Francia	India																																																																																																																		Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																															
Francia																					India	Indonesia	Italia																																																																																																																						Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																										
																								Francia	India	Indonesia																																																																																																																								Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																				
																											Francia	India	Indonesia	Italia																																																																																																																										Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania															
																															Francia	India	Indonesia	Italia																																																																																																																											Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania										
																																			Francia	India	Indonesia	Italia																																																																																																																												Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania					
																																							Francia	India	Indonesia	Italia	Japón																																																																																																																												Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	
																																												Francia	India	Indonesia	Italia	Japón																																																																																																																											Países Bajos
		Francia	India		Indonesia																																												Italia	Japón																																																																																																																									
	Francia					India																																													Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																																																																		
				Francia				India																																																		Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido																																																																																																												
									Francia																																																							India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																																																				
							Francia				India																																																													Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																																													
												Francia																																																																			India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																																					
													Francia																																																																										India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																													
														Francia																																																																																	India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																					
															Francia																																																																																								India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																													
																Francia																																																																																															India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																					
																	Francia																																																																																																						India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																													
										Francia								India																																																																																																													Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																						
																			Francia	India																																																																																																																		Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																															
Francia																					India	Indonesia	Italia																																																																																																																						Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																										
																								Francia	India	Indonesia																																																																																																																								Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																				
																											Francia	India	Indonesia	Italia																																																																																																																										Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania															
																															Francia	India	Indonesia	Italia																																																																																																																											Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania										
																																			Francia	India	Indonesia	Italia																																																																																																																												Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania					
																																							Francia	India	Indonesia	Italia	Japón																																																																																																																												Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania	
																																												Francia	India	Indonesia	Italia	Japón																																																																																																																											Países Bajos
		Francia	India		Indonesia																																												Italia	Japón																																																																																																																									
	Francia					India																																													Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																																																																		
				Francia				India																																																		Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido																																																																																																												
									Francia																																																							India	Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																																																				
							Francia				India																																																													Indonesia	Italia	Japón	Países Bajos	Portugal	Reino Unido	Rumania																																																																																													

FINANCIACIÓN DE LOS PROGRAMAS POR PAÍSES CON CARGO A RECURSOS ORDINARIOS

Los Programas de Cooperación por Países de UNICEF son aprobados por la Junta Ejecutiva para períodos multianuales y se financian con cargo a los recursos ordinarios de UNICEF. Las cuantías se indican a continuación. UNICEF amplía el alcance de estos programas, por ejemplo, durante las crisis humanitarias, con fondos de acceso restringido denominados "otros recursos" (Todas las cifras están en dólares de los Estados Unidos.)

Afganistán* 2006-2008	\$43.106.000	El Salvador** 2007-2011	\$3.480.000	Mali* 2003-2007	\$37.840.758	Serbia y Montenegro⁴ 2005-2009	\$3.325.000
Albania 2006-2010	\$3.375.000	Eritrea** 2007-2011	\$8.925.000	Marruecos** 2007-2011	\$6.700.000	Sierra Leona* 2004-2007	\$18.330.750
Angola 2005-2008	\$22.584.000	Etiopía** 2007-2011	\$119.750.000	Mauritania* 2003-2008	\$7.921.000	Somalia* 2004-2008	\$26.930.000
Argelia* 2007-2011	\$5.410.000	Ex República Yugoslava de Macedonia 2005-2009	\$3.060.000	México** 2007	\$628.000	Sri Lanka** 2007	\$800.000
Argentina 2005-2009	\$3.000.000	Federación de Rusia 2006-2010	\$4.805.000	Mongolia** 2007-2011	\$4.535.000	Sudáfrica** 2007-2010	\$3.988.000
Armenia 2005-2009	\$3.405.000	Filipinas 2005-2009	\$11.570.000	Montenegro^{3**} 2007-2009	\$1.803.000	Sudán** 2007	\$6.169.000
Azerbaiyán 2005-2009	\$4.760.000	Gabón** 2007-2011	\$3.075.000	Mozambique** 2007-2009	\$22.653.000	Swazilandia 2006-2010	\$3.755.000
Bangladesh 2006-2010	\$60.490.000	Gambia** 2007-2011	\$4.870.000	Myanmar 2006-2010	\$41.130.000	Tailandia** 2007-2011	\$5.000.000
Belarús 2006-2010	\$3.260.000	Georgia 2006-2010	\$3.370.000	Namibia 2006-2010	\$3.335.000	Tanzania, República Unida de** 2007-2011	\$46.932.000
Belice** 2007-2011	\$3.060.000	Ghana 2006-2010	\$18.600.000	Nepal** 2007	\$6.738.000	Tayikistán* 2005-2009	\$6.597.000
Benin* 2004-2008	\$12.107.000	Guatemala* 2006-2008	\$3.648.000	Nicaragua** 2007	\$862.000	Territorio Palestino Ocupado⁵ 2006-2007	\$4.000.000
Bhután** 2007	\$966.000	Guinea** 2007-2011	\$17.000.000	Niger* 2004-2007	\$40.187.745	Timor-Leste* 2006-2010	\$2.325.000
Bolivia* 2003-2007	\$6.137.604	Guinea-Bissau* 2003-2007	\$7.010.000	Nigeria* 2002-2007	\$140.255.782	Togo** 2007	\$3.210.000
Bosnia y Herzegovina 2005-2008	\$2.468.000	Guinea Ecuatorial** 2007	\$736.000	Pakistán 2004-2008	\$61.616.000	Túnez** 2007	\$3.320.000
Botswana* 2003-2007	\$3.204.949	Guyana 2006-2010	\$3.345.000	Panamá** 2007-2011	\$2.000.000	Turkmenistán 2005-2009	\$4.680.000
Brasil** 2007-2011	\$4.620.000	Haití** 2007	\$3.024.000	Papúa Nueva Guinea* 2003-2007	\$6.363.332	Turquía 2006-2010	\$5.045.000
Bulgaria 2006-2009	\$2.464.000	Honduras** 2007-2011	\$4.495.000	Paraguay** 2007-2011	\$3.730.000	Ucrania 2006-2010	\$4.775.000
Burkina Faso 2006-2010	\$33.745.000	India* 2003-2007	\$155.423.634	Perú 2006-2010	\$4.500.000	Uganda 2006-2010	\$42.880.000
Burundi* 2005-2007	\$15.869.392	Indonesia 2006-2010	\$26.500.000	República Árabe Siria** 2007-2011	\$4.605.000	Uruguay 2005-2009	\$2.000.000
Cabo Verde 2006-2010	\$3.300.000	Irán, República Islámica de 2005-2009	\$7.880.000	República Centroafricana** 2007-2011	\$11.565.000	Uzbekistán 2005-2009	\$9.271.000
Camboya 2006-2010	\$23.550.000	Iraq** 2007-2010	\$8.436.000	República de Moldova** 2007-2011	\$3.595.000	Venezuela, República Bolivariana de 2002-2007	\$2.935.000
Camerún* 2003-2007	\$14.378.708	Islas del Caribe Oriental¹ 2003-2007	\$9.400.000	República Dominicana** 2007-2011	\$3.505.000	Viet Nam 2006-2010	\$20.000.000
Chad 2006-2010	\$18.445.000	Islas del Pacífico² 2003-2007	\$14.737.596	Rumania 2005-2009	\$3.385.000	Yemen** 2007-2010	\$24.035.000
Chile 2005-2009	\$900.000	Jamaica** 2007-2011	\$3.165.000	Rwanda* 2007	\$7.875.000	Zambia** 2007-2010	\$20.048.000
China 2006-2010	\$61.035.000	Jordania* 2003-2007	\$3.405.000	Santo Tomé y Príncipe** 2007-2011	\$3.300.000	Zimbabwe** 2007-2011	\$11.115.000
Colombia* 2002-2007	\$5.241.456	Kazajstán 2005-2009	\$4.920.000	Senegal** 2007-2011	\$15.825.000		
Comoras* 2003-2007	\$3.690.000	Kenya 2004-2008	\$24.659.000				
Congo 2004-2008	\$4.879.000	Kirguistán 2005-2010	\$5.562.000				
Congo, República Democrática del* 2006-2007	\$65.075.000	Lao, República Democrática Popular** 2007-2011	\$8.935.000				
Corea, República Popular Democrática de** 2007-2009	\$3.648.000	Lesotho* 2002-2007	\$5.914.801				
Costa Rica** 2007	\$601.000	Libano** 2007	\$616.000				
Côte d'Ivoire* 2003-2007	\$19.933.238	Liberia** 2007	\$3.770.000				
Cuba** 2007	\$632.000	Madagascar 2006-2009	\$26.241.000				
Djibouti* 2003-2007	\$3.876.517	Malasia 2005-2007	\$1.500.000				
Ecuador 2004-2008	\$3.912.000	Malawi** 2007	\$7.536.000				
Egipto** 2007-2011	\$13.195.000	Maldivas 2003-2007	\$3.378.887				

En 2006, UNICEF cooperó con 155 países, zonas y territorios; 44 en África subsahariana (ESARO y WCARO); 35 en América Latina y el Caribe (TACRO); 35 en Asia (EAPRO y ROSA); 20 en Oriente Medio y África del Norte (MENARO), y 21 en Europa Central y Oriental y la Comunidad de Estados Independientes (ECE/CEI).

* Incluye recursos ordinarios adicionales asignados desde la aprobación de los fondos por parte de la Junta Ejecutiva.

** Nuevo programa de país a partir de enero de 2007 y aprobado por la Junta Ejecutiva en 2006.

1 Incluye Antigua y Barbuda, Barbados, Dominica, las Islas Vírgenes Británicas, Granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Suriname, Trinidad y Tabago y las Islas Turcas y Caicos.

2 Incluye los Estados Federados de Micronesia, Fiji, las Islas Cook, las Islas Marshall, las Islas Salomón, Kiribati, Nauru, Niue, Palau, Samoa, Tokelau, Tonga, Tuvalu y Vanuatu.

3 El 3 de junio de 2006 Montenegro declaró su independencia de Serbia y el 28 de junio de 2006 fue aceptado como Estado Miembro de las Naciones Unidas.

4 Serbia y Montenegro (antes de que la Junta Ejecutiva aprobara el programa de país para Montenegro para el período 2007-2009) incluye a Kosovo, actualmente bajo administración de las Naciones Unidas (750.000 dólares).

5 UNICEF está prestando asistencia a los niños, niñas y mujeres palestinos para el período 2006-2007 en los siguientes lugares: Territorio Palestino Ocupado (2.100.000 dólares), Libano (900.000 dólares), Jordania (500.000 dólares) y la República Árabe Siria (500.000 dólares).

INGRESOS TOTALES DE UNICEF POR FUENTE DE FINANCIACIÓN, 2006¹

Países, zonas y territorios	Contribuciones de los gobiernos		Contribuciones del sector privado				Total
	Recursos ordinarios	Otros recursos ²	Comités Nacionales		Otras contribuciones		
			Recursos ordinarios ³	Otros recursos ²	Recursos ordinarios ³	Otros recursos ²	
Albania	1.000	-	-	-	-	16.058	17.058
Alemania	5.701.797	2.643.145	64.168.661	68.580.980	-	-	141.094.583
Andorra	38.160	215.260	187.608	523.534	-	-	964.561
Arabia Saudita	-	475.000	-	-	-	2.773.809	3.248.809
Argelia	24.000	-	-	-	-	15.604	39.604
Argentina	-	-	-	-	141.500	2.887.801	3.029.301
Armenia	3.500	-	-	-	-	-	3.500
Australia	6.079.040	43.335.634	2.363.621	5.159.797	-	-	56.938.093
Austria	1.466.052	1.706.586	3.072.965	1.016.731	-	-	7.262.334
Azerbaiyán	8.543	207.632	-	-	-	-	216.175
Bahrein	-	1.000.000	-	-	-	-	1.000.000
Bangladesh	34.500	-	-	-	-	14.635	49.135
Barbados	4.000	-	-	-	-	-	4.000
Belarús	10.000	-	-	-	-	-	10.000
Bélgica	3.627.570	8.394.986	11.369.885	4.504.794	-	-	27.897.235
Belice	50.000	-	-	-	-	-	50.000
Bhután	14.700	-	-	-	-	-	14.700
Bolivia	-	-	-	-	-	59.850	59.850
Botswana	-	-	-	-	-	243.491	243.491
Brasil	-	99.745	-	-	1.165.831	5.380.306	6.645.882
Bulgaria	3.500	-	-	-	-	-	3.500
Burkina Faso	8.850	-	-	-	-	9.323	18.173
Burundi	1.000	-	-	-	-	-	1.000
Camerún	-	-	-	-	-	55.302	55.302
Canadá	12.272.715	104.490.342	3.544.109	8.168.611	-	-	128.475.777
Chile	77.000	83.847	-	-	89.480	831.029	1.081.356
China	1.216.508	-	-	-	181.919	1.388.889	2.787.315
Chipre	22.890	-	-	-	729.893	-	752.783
Colombia	432.007	213.950	-	-	443.764	2.024.559	3.114.279
Corea, República de	2.500.000	2.228.578	11.815.638	2.860.779	-	-	19.404.995
Costa Rica	26.541	-	-	-	-	-	26.541
Côte d'Ivoire	-	-	-	-	-	48.416	48.416
Croacia	21.000	-	-	-	542.076	669.339	1.232.414
Dinamarca	30.901.500	22.724.492	7.103.980	2.744.019	-	-	63.473.991
Djibouti	1.000	-	-	-	-	-	1.000
Ecuador	-	-	-	-	182.125	1.121.898	1.304.023
Egipto	-	-	-	-	-	220.974	220.974
Emiratos Árabes Unidos	100.000	-	-	-	79.724	-	179.724
Eslovaquia	11.848	-	71.664	121.307	-	-	204.819
Eslovenia	25.000	52.977	1.599.534	869.889	-	-	2.547.400
España	7.894.740	42.976.793	28.845.376	12.525.138	-	-	92.242.048
Estados Unidos	125.730.000	135.010.890	14.988.858	53.489.458	-	-	329.219.205
Estonia	22.690	66.117	33.856	17.639	-	-	140.301
Etiopía	49.712	-	-	-	-	-	49.712
Ex República Yugoslava de Macedonia	6.000	-	-	-	-	-	6.000
Federación de Rusia	1.000.000	-	-	-	-	612.398	1.612.398
Filipinas	49.614	-	-	-	114.684	891.257	1.055.555
Fiji	-	65.000	-	-	-	-	65.000
Finlandia	16.587.620	9.037.299	7.603.463	2.935.751	-	-	36.164.132
Francia	16.956.006	3.210.020	40.508.570	22.147.762	-	-	82.822.358
Gabón	-	92.000	-	-	-	447.247	539.247
Georgia	1.999	-	-	-	-	-	1.999
Ghana	20.000	-	-	-	-	-	20.000
Gibraltar	-	-	-	-	26.797	-	26.797
Grecia	300.000	77.642	4.324.583	974.250	-	-	5.676.475
Guinea	-	550.000	-	-	-	-	550.000
Guinea-Bissau	-	50.093	-	-	-	-	50.093
Guyana	21.128	-	-	-	-	-	21.128
Honduras	-	200.000	-	-	-	-	200.000
Hong Kong, Región Administrativa Especial de China	-	-	6.758.271	3.569.496	-	-	10.327.767
Hungría	24.967	-	564.059	405.461	-	-	994.487
India	844.444	1.852.428	-	-	(1.049)	805.688	3.501.512
Indonesia	100.000	1.224.489	-	-	247.387	1.440.677	3.012.553
Irán, República Islámica de	53.500	-	-	-	250.785	97.406	401.691
Irlanda	12.559.198	16.447.939	2.337.298	1.695.798	-	-	33.040.233
Islandia	292.937	310.084	1.706.368	2.559.599	-	-	4.868.988

INGRESOS TOTALES DE UNICEF POR FUENTE DE FINANCIACIÓN, 2006¹ (continúa)

Países, zonas y territorios	Contribuciones de los gobiernos		Contribuciones del sector privado				Total
	Recursos ordinarios	Otros recursos ²	Comités Nacionales		Otras contribuciones		
			Recursos ordinarios ³	Otros recursos ²	Recursos ordinarios ³	Otros recursos ²	
Israel	60.000	-	6.550	10.000	-	-	76.550
Italia	-	17.961.857	33.417.868	20.789.538	-	-	72.169.263
Jamaica	80.704	-	-	-	-	-	80.704
Japón	20.500.000	134.899.659	111.305.207	22.634.310	-	-	289.339.175
Kenya	-	-	-	-	22.045	623.904	645.948
Kuwait	200.000	-	-	-	-	-	200.000
Lao, República Democrática Popular	5.350	-	-	-	-	200	5.550
Lesotho	66	-	-	-	-	-	66
Letonia	-	-	(77)	3.139	-	-	3.062
Líbano	-	-	-	-	21.742	105.000	126.742
Liechtenstein	16.260	75.573	-	-	-	-	91.833
Lituania	-	-	4.479	42.274	-	-	46.753
Luxemburgo	1.421.796	6.058.534	1.454.516	900.767	-	-	9.835.613
Madagascar	1.000	-	-	-	-	19.015	20.015
Malasia	-	-	-	-	-	92.466	92.466
Malí	18.400	-	-	-	-	-	18.400
Malta	-	-	-	-	221	-	221
Mauricio	9.621	-	-	-	-	-	9.621
México	214.000	-	-	-	767.394	3.621.137	4.602.531
Mónaco	30.000	35.000	-	-	65.120	-	130.120
Mongolia	-	508.978	-	-	-	10.000	518.978
Marruecos	83.909	-	-	-	125.433	20.472	229.815
Mozambique	2.000	-	-	-	-	-	2.000
Myanmar	2.732	-	-	-	-	-	2.732
Namibia	-	-	-	-	-	1.052	1.052
Nepal	15.000	-	-	-	-	-	15.000
Nueva Zelanda	3.013.692	2.764.740	790.908	951.135	-	-	7.520.475
Nicaragua	6.000	-	-	-	-	1.575	7.575
Nigeria	-	-	-	-	845.130	290.329	1.135.459
Noruega	46.928.250	131.692.816	1.838.862	108.488	-	-	180.568.416
Omán	-	500.973	-	-	-	118.172	619.146
Países Bajos	36.632.475	98.393.664	53.132.333	18.528.071	-	-	206.686.543
Pakistán	137.790	-	-	-	-	27.004	164.794
Panamá	24.075	300.000	-	-	64.776	55.539	444.391
Paraguay	-	-	-	-	-	9.382	9.382
Perú	-	-	-	-	230.278	153.475	383.752
Polonia	100.000	-	112.170	828.163	-	-	1.040.333
Portugal	200.000	477.814	5.148.865	1.793.678	-	-	7.620.357
Qatar	50.000	500.000	-	-	-	-	550.000
Reino Unido	35.547.480	150.150.699	11.644.561	32.794.019	-	-	230.136.759
República Árabe Siria	-	-	-	-	-	8.207	8.207
República Checa	221.396	255.921	1.573.000	340.776	-	-	2.391.092
República Dominicana	-	-	-	-	79.033	21.395	100.429
Rumania	15.564	-	-	-	-	777.023	792.587
San Marino	-	10.000	13.024	65.315	-	-	88.339
Senegal	-	-	-	-	113.965	-	113.965
Serbia*	-	-	-	-	295.145	149.421	444.566
Sierra Leona	-	801.544	-	-	-	-	801.544
Singapur	50.000	50.000	-	-	1.690	-	101.690
Sudáfrica	32.064	208.417	-	-	-	32.473	272.954
Sri Lanka	30.950	-	-	-	-	-	30.950
Suecia	57.948.000	86.096.671	9.782.798	8.261.912	-	-	162.089.381
Suiza	14.400.000	5.048.671	9.542.139	6.714.187	-	-	35.704.996
Tailandia	177.814	-	-	-	237.603	2.614.236	3.029.653
Trinidad y Tabago	10.700	-	-	-	-	-	10.700
Túnez	39.706	-	-	-	108.779	7.101	155.586
Turquía	120.000	100.000	448.293	626.127	-	-	1.294.419
Uruguay	-	-	-	-	97.599	295.978	393.577
Uzbekistán	835	-	-	-	-	-	835
Venezuela, República Bolivariana de	94.008	-	-	-	632.563	1.036.020	1.762.591
Viet Nam	13.709	-	-	-	-	-	13.709
Yemen	10.000	-	-	-	-	-	10.000
Varios ⁴	-	-	-	-	1.020.269	-	1.020.269
Ajuste de los ingresos con respecto a años anteriores ⁵	55.402	(11.813.515)	7.394.040	(7.468.178)	-	-	(11.832.251)
Subtotal	465.719.523	1.024.120.980	460.577.902	302.794.513	8.923.701	32.146.531	2.294.283.149

INGRESOS TOTALES DE UNICEF POR FUENTE DE FINANCIACIÓN, 2006¹ (continúa)

Países, zonas y territorios	Contribuciones de los gobiernos		Contribuciones del sector privado				Total
			Comités Nacionales		Otras contribuciones		
	Recursos ordinarios	Otros recursos ²	Recursos ordinarios ³	Otros recursos ²	Recursos ordinarios ³	Otros recursos ²	
Organizaciones intergubernamentales							
Banco de Desarrollo de África	-	500.000	-	-	-	-	500.000
Banco de Desarrollo del Consejo de Europa	-	90.000	-	-	-	-	90.000
Comisión Europea	-	77.021.382	-	-	-	-	77.021.382
Fondo OPEP	-	2.100.000	-	-	-	-	2.100.000
Oficina de Ayuda Humanitaria de la Comisión Europea (ECHO)	-	35.948.873	-	-	-	-	35.948.873
Organización para la Seguridad y Cooperación Europeas (OSCE)	-	6.000	-	-	-	-	6.000
Programa del Golfo Árabe para las Organizaciones de Desarrollo de las Naciones Unidas (AGFUND)	-	200.000	-	-	-	-	200.000
Ajuste de los ingresos con respecto a años anteriores ⁵	-	7.750.388	-	-	-	-	7.750.388
Subtotal	-	123.616.643	-	-	-	-	123.616.643
Organizaciones no gubernamentales							
Alianza GAVI	-	-	-	-	-	1.383.336	1.383.336
Alianza Mundial para Mejorar la Nutrición (GAIN)	-	-	-	-	-	898.326	898.326
Fundación Bernard Van Leer	-	-	-	-	-	27.219	27.219
Fundación Conrad N. Hilton	-	-	-	-	-	1.445.500	1.445.500
Fundación de las Naciones Unidas Inc.	-	-	-	-	-	30.733.649	30.733.649
Fondo Mundial, Suiza	-	-	-	-	-	11.994.102	11.994.102
Iniciativa de Micronutrientes	-	-	-	-	-	11.527.039	11.527.039
Rotary International	-	-	-	-	-	4.322.500	4.322.500
Tetsuko Kuroyanagi, Japón	-	-	-	-	431.000	431.000	862.000
Ajuste de los ingresos con respecto a años anteriores ⁵	-	-	-	-	-	(483.803)	(483.803)
Recursos diversos ⁶	-	-	-	-	10.443	1.767.988	1.778.431
Subtotal	-	-	-	-	441.443	64.046.857	64.488.300
Acuerdos interinstitucionales							
Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR)	-	-	-	-	-	250.000	250.000
Banco Mundial	-	-	-	-	-	5.366.833	5.366.833
Fondo de Población de las Naciones Unidas	-	-	-	-	-	3.535.491	3.535.491
Fondo Fiduciario de la ONU para la Seguridad de los Seres Humanos	-	-	-	-	-	4.689.383	4.689.383
Grupo de la ONU para el Desarrollo (GNUM)	-	-	-	-	-	31.685.086	31.685.086
Oficina de las Naciones Unidas para la Coordinación de Asuntos Humanitarios	-	-	-	-	-	56.956.541	56.956.541
Organización Mundial de la Salud (OMS)	-	-	-	-	-	7.063.764	7.063.764
Programa Conjunto de la ONU para el VIH/SIDA (ONUSIDA)	-	-	-	-	-	4.190.025	4.190.025
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)	-	-	-	-	-	63.631.227	63.631.227
Programa Mundial de Alimentos (PMA)	-	-	-	-	-	51.347	51.347
Programas conjuntos de las Naciones Unidas	-	-	-	-	-	1.120.976	1.120.976
Ajuste de los ingresos con respecto a años anteriores ⁵	-	-	-	-	-	(442.496)	(442.496)
Subtotal	-	-	-	-	-	178.098.178	178.098.178
Otros ingresos	-	-	-	-	-	-	190.010.178
Menos los costos de los bienes distribuidos y otros gastos ⁷	-	-	-	-	-	-	(69.554.353)
TOTAL DE CONTRIBUCIONES	-	-	-	-	-	-	2.780.942.095
Menos las partidas correspondientes a los costos de apoyo bienales	-	-	-	-	-	-	(13.092.576)
TOTAL GENERAL	-	-	-	-	-	-	2.767.849.519⁸

1 Todas las contribuciones aparecen en dólares de los Estados Unidos; las cifras se han redondeado.

2 Incluye fondos para programas de emergencia.

3 Incluye ingresos de la División del Sector Privado.

4 Los recursos diversos son, sobre todo, ingresos procedentes del sector privado cuya fuente no se identifica de manera individual.

5 Incluye reembolsos y ajustes sobre ingresos reconocidos en años anteriores.

6 Ingresos diversos de organizaciones no gubernamentales cuya fuente no se identifica de manera individual.

7 Costos de los bienes distribuidos y otros gastos de ejecución efectuados por la División del Sector Privado, excluyendo las comisiones descontadas por los socios en el sector de ventas.

8 Ajustes posteriores relacionados con transferencias para apoyar el presupuesto; el ingreso de 2006 totalizó 2.768 millones de dólares.

* El 3 de junio de 2006, Montenegro declaró su independencia de Serbia y el 28 de junio de 2006 fue aceptado como Estado Miembro de las Naciones Unidas. Después de la separación, todas las actividades para ambos países relacionadas con ingresos se gestionaron por medio de la oficina de UNICEF en Belgrado hasta finales de 2006.

FOTOGRAFÍAS

Portada © UNICEF/HQ06-2587/Michael Kamber

Índice © UNICEF/HQ06-2131/Susan Markisz (Children's Continental Table, diseñada por Keith Godard de StudioWorks, Nueva York)

Página después del índice © UNICEF/HQ06-2417/Susan Markisz

Página 1 © UNICEF Russian Federation/2006/Alena Svirid

Página 2-3 © UNICEF/HQ06-0162/Michael Kamber

Página 3 © UNICEF/HQ06-2398/Susan Markisz

Página 4 © UNICEF/HQ06-0134/Tom Pietrasik

Página 6 © UNICEF/HQ06-0175/Michael Kamber

Página 7 © UNICEF/HQ06-1870/Robert Few

Página 8 © UNICEF/HQ06-1983/Josh Estey

Página 9 © UNICEF/HQ06-0423/Giacomo Pirozzi

Página 10-11 © UNICEF/HQ06-2045/Pablo Bartholomew

Página 11 © UNICEF/HQ06-0780/Shehzad Noorani

Página 13 © UNICEF/HQ06-0428/Giacomo Pirozzi

Página 15 © UNICEF

Página 17 © UNICEF/HQ06-1348/Claudio Versiani

Página 18 © UNICEF/HQ06-2055/Pablo Bartholomew

Página 20-21 © UNICEF/HQ06-1338/Claudio Versiani

Página 21 © UNICEF/HQ06-0450/Giacomo Pirozzi

Página 22 © UNICEF/HQ06-1219/Susan Markisz

Página 23 'United for UNICEF', logotipo de la alianza Manchester United-UNICEF

Página 24 © UNICEF/HQ06-0842/Tony Figueira

Página 25 © UNICEF/HQ06-0506/Indrias Getachew

Página 27 © UNICEF/HQ06-0126/Li Mingfang

Página 28 © UNICEF/HQ05-1352/Malvina Bezhaeva

Página 30-31 © UNICEF/HQ06-1067/Kate Brooks

Página 31 © UNICEF/HQ06-1378/Giacomo Pirozzi

Página 32 © UNICEF/HQ06-1152/Walid Dukmak

Página 33 © UNICEF

Página 34 © UNICEF/HQ06-0465/Mariella Furrer

JUNTA EJECUTIVA DE UNICEF

(En enero de 2006)

UNICEF está gobernado por una Junta Ejecutiva compuesta por 36 miembros, órgano intergubernamental que establece políticas, aprueba programas y adopta decisiones sobre planes administrativos y financieros y presupuestos. Los miembros son elegidos por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas y normalmente tienen mandatos de tres años.

FUNCIONARIOS PARA 2006

Presidente:

Excmo. Sr. Andrei Dapkiunas (Belarús)

Vicepresidentes:

Excmo. Sr. Iftekhar A. Chowdhury (Bangladesh)

Excmo. Sr. Ernesto Aranibar Quiroga¹ (Bolivia)

Excmo. Sr. Javier Loayza Barea (Bolivia)

Excmo. Sr. Roble Olhaye (Djibouti)

Sr. Dirk-Jan Nieuwenhuis (Países Bajos)

MIEMBROS DE LA JUNTA

Cuyos mandatos expiran el:

31 de diciembre de 2006:

Argelia, Austria, Bangladesh, Belarús, Burundi, Djibouti, El Salvador, Finlandia, Italia, Líbano, Malawi, Myanmar, Senegal, Suecia

31 de diciembre de 2007:

Argentina, Australia, Bélgica, Bolivia, China, Federación de Rusia, Japón, Mozambique, Países Bajos, República Popular Democrática de Corea, Ucrania

31 de diciembre de 2008:

Burkina Faso, Colombia, Dinamarca, Estados Unidos de América, Guatemala, Pakistán, República de Corea, Rwanda, Serbia, Suiza, Turquía

¹ El Excmo. Sr. Ernesto Aranibar Quiroga dimitió el 31 de enero de 2006 y fue reemplazado por el Excmo. Sr. Javier Loayza Barea.

Publicado por
División de Comunicaciones
3 United Nations Plaza
New York, NY 10017, USA

Sitio Internet: www.unicef.org/spanish
Correo electrónico: pubdoc@unicef.org