

## TURISMO SOSTENIBLE

### INFORME SOBRE LAS DIRECTRICES DE LA NRG4SD

#### 1. Contexto

El turismo es uno de los sectores industriales más importantes y con mayor tasa de crecimiento del mundo. En el 2003, la Organización Mundial del Turismo (OMT) cifraba en 694 millones el número de turistas en todo el mundo. Por tanto, el turismo tiene un gran impacto en muchas áreas importantes de la sociedad, como la economía, los aspectos sociales y culturales, y el medio ambiente. Sin embargo, un desarrollo turístico insostenible puede influir negativamente en todos estos aspectos, y a largo plazo podría tener graves consecuencias para todo el mundo.

#### 2. ¿Qué es el turismo sostenible?

La OMT define el turismo sostenible como:

*Un turismo capaz de satisfacer las necesidades de los turistas actuales y de las regiones anfitrionas, y proteger y mejorar al mismo tiempo las oportunidades para el futuro.*

El turismo sostenible se basa en una relación positiva entre economía y entorno, y tiene en cuenta las consecuencias sociales y culturales del crecimiento económico. Sin embargo, esto no significa que tengamos que rechazar el desarrollo económico y una mayor prosperidad. Los recursos culturales y medioambientales de un destino turístico son los activos de los que depende el turismo. Este podría ser el punto de partida en la búsqueda de nuevos modelos de desarrollo que tengan más en cuenta las características vulnerables de una región turística concreta y el bienestar general de sus habitantes.

Teniendo en cuenta estas observaciones y tomando como referencia la Declaración de Ciudad del Cabo<sup>1</sup>, nosotros proponemos la siguiente definición para el turismo sostenible:

El turismo sostenible es un tipo de turismo:

- Económicamente viable, y con unos beneficios económicos directos para la población local;
- Social y culturalmente responsable;

---

<sup>1</sup> La Conferencia de Ciudad del Cabo fue organizada por Responsible Tourism Partnership y Western Cape Tourism como un acto paralelo previo a la Cumbre Mundial de Desarrollo Sostenible del 2002 en Johannesburgo. A la Conferencia de Ciudad del Cabo sobre Turismo Responsable en los Destinos asistieron 280 delegados procedentes de 20 países. La conferencia fue el resultado del trabajo de Sudáfrica sobre las directrices para un turismo responsable, y los delegados pudieron verificar las directrices sudafricanas sobre el terreno, en Ciudad del Cabo y otras localidades próximas.

- Ecológico;
- Que ofrece al visitante una experiencia y un producto final de gran calidad.

El turismo y las actividades de recreo se basan en la idea de un destino deseable. La naturaleza, la cultura y el capital humano son los principales activos de un destino turístico atractivo. Un desarrollo irreflexivo del turismo puede tener efectos negativos que podrían dañar estos activos o desvirtuar el carácter “único” del destino, haciéndolo menos deseable. Esto podría provocar una espiral de desarrollo negativo, con consecuencias negativas para la población local, para el sector turístico, para el turista, para el medio ambiente y para toda la economía de la región. Por tanto, es crucial promover un tipo de turismo sostenible.

### **3. ¿Cómo podemos lograr un desarrollo sostenible en el sector turístico?**

Para lograr un turismo sostenible, es preciso un compromiso explícito con los principios fundamentales de las estrategias de desarrollo sostenible adoptadas por la Red:

- Integración;
- Equidad intergeneracional;
- Sentimiento de identidad y pertenencia a un lugar;
- Luchar contra la pobreza y fomentar la equidad;
- Un buen gobierno.

Es necesario un enfoque integrado del desarrollo turístico, ya que el turismo está íntegra y estructuralmente relacionado con la mayoría de los sectores económicos. Por tanto, lograr un desarrollo sostenible debería ser el objetivo de todos los implicados en el sector turístico, la población local y la administración pública nacional, regional y local. Todas las partes implicadas tienen su propio rol específico y su propia agenda de trabajo, que puede contemplar distintos factores sociales, económicos, culturales y ecológicos. La gestión de un turismo sostenible exige la creación de sociedades mixtas activas, en las que participen y colaboren todas las partes interesadas.

Ofrecer al visitante una experiencia de calidad puede aportar unos beneficios económicos y sociales, y minimizar el impacto medioambiental.

El turismo sostenible consiste en tomar las decisiones adecuadas, y asegurarse de que cada una de estas decisiones está basada en los principios fundamentales del desarrollo sostenible y son técnica y económicamente viables.

Todas las partes implicadas en el sector turístico serán responsables de garantizar una gestión sostenible de la infraestructura turística, con el fin de crear una situación ventajosa que beneficie no sólo al turista, sino también a la agencia organizadora, a la población local y al “destino” en su sentido más amplio.

### **4. Acción de los gobiernos regionales**

Los gobiernos regionales tienen un papel central en el desarrollo de políticas relacionadas con el turismo. Es importante que las iniciativas políticas sean compatibles con una estrategia a largo plazo que tenga en cuenta por igual las necesidades del medio ambiente, de la población local y de la economía. Los gobiernos regionales son los que están en mejor situación para establecer y poner en práctica unas políticas de turismo sostenibles; y por tanto, deberían tener competencias en este campo. Conocen muy bien las necesidades y las posibilidades de su territorio, y el turismo también es una herramienta esencial para su desarrollo económico y para promover su cultura y su identidad.

El turismo exige también el asesoramiento y la cooperación con expertos de otros muchos campos, como medio ambiente, transporte y movilidad, planificación urbana y rural, y seguridad.

Por consiguiente, las autoridades regionales son las más indicadas para coordinar e impulsar este enfoque multidisciplinar; las políticas de desarrollo sostenible deben basarse en un proyecto regional integrado. Y es precisamente en este campo donde la nrg4SD considera que puede aportar un valor añadido, creando asociaciones que consigan promover conjuntamente políticas de desarrollo sostenible y una inversión responsable en el sector turístico. Estas políticas deben tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- Respetar las características del lugar y las aspiraciones de la comunidad anfitriona;
- Que la difusión geográfica y estacional aporte beneficios económicos y sociales;
- El uso de productos y servicios locales que impliquen a la comunidad local y den trabajo a la población local;
- Minimizar los efectos negativos del turismo con una gestión efectiva de los visitantes, con la promoción de unas prácticas respetuosas con el medio ambiente y con una adecuada acreditación de los operadores turísticos;
- Unos medios de transporte sostenibles;
- Ofrecer a los turistas la posibilidad de acceder a zonas remotas únicas;
- Concienciar a la gente sobre los beneficios del turismo para la economía local;
- Desarrollar las capacidades y la formación de la comunidad local para participar en el turismo;
- Reconocer que el valor intrínseco del medio ambiente es mucho mayor que su valor como activo turístico.

Además, invitamos a los gobiernos regionales a considerar la adopción de las siguientes medidas para desarrollar y compartir sus conocimientos dentro de la Red:

- Intercambio de experiencias y buenas prácticas;
- Investigación conjunta;
- Desarrollo de herramientas prácticas;
- Intercambios de personal y viajes de estudios.

## 5. Acción de los socios

Invitamos a los socios de otros sectores y ámbitos del gobierno a reflexionar sobre estas directrices políticas, y a tenerlas en cuenta en su propio trabajo y con los gobiernos regionales, y también les invitamos a presentar sus propuestas para reforzar estas directrices en el futuro.

## 6. Referencias útiles

**Organización Mundial del Turismo (OMT):**

[http://www.world-tourism.org/frameset/frame\\_sustainable.html](http://www.world-tourism.org/frameset/frame_sustainable.html)

**Comunicado de la Comisión al Consejo, al Parlamento Europeo, al Comité Económico y Social y al Comité de Regiones**

**Orientaciones básicas para la sostenibilidad del turismo europeo**

Bruselas, 21.11.2003

COM(2003) 716 final

**Flandes:** Centro Flamenco para un Turismo Sostenible:

[www.duurzaamtoerisme.be/eng/wat.html](http://www.duurzaamtoerisme.be/eng/wat.html)

**Escocia:** Tourism and Environment Forum:

[www.greentourism.org.uk](http://www.greentourism.org.uk)

**Gales:** Wales Tourist Board

[www.wtbonline.gov.uk](http://www.wtbonline.gov.uk)

**Cabo Occidental:** Sustainable Tourism Development and Promotion White Paper:

[www.westerncape.gov.za](http://www.westerncape.gov.za)

*Cardiff, 25 de marzo de 2004*