



Observatorio del Tercer Sector

03

Colección Debates OTS

Otras miradas sobre el tercer sector

Una visión desde el mundo político, empresarial, académico y de la comunicación



29 de noviembre de 2006

Contenidos:

Presentación.....	3
Intervenciones de los ponentes:	
Dolors Camats (ICV)	4
Carles Grau (Microsoft).....	4
Consol Prados (PSC)	5
Carina Soler (Morgan Stanley).....	5
Marcos González (Media Responsable)	7
Anna Simó (ERC).....	7
Luis de Sebastián (Esade)	8
Victòria Civit (Torre Jussana-Ayuntamiento Barcelona)	8
Mercè Conesa (El Periódico)	9
Carles Campuzano (CiU)	9
Resumen de aportaciones	12
www.tercersector.org.es.....	14

Otras miradas sobre el tercer sector. Una visión desde el mundo político, empresarial, académico y de la comunicación.

Realizado por: Observatorio del Tercer Sector

Dirección: Pau Vidal y Núria Valls

Acto realizado con el apoyo de: Generalitat de Catalunya, Departamento de Bienestar y Familia

© Observatorio del Tercer Sector 2006

Depósito Legal: B.173979-2007

ISBN: 978-84-611-5250-6

Este documento es una síntesis del acto organizado por el Observatorio del Tercer Sector el pasado 29 de noviembre de 2006. Queremos agradecer la participación a los diez ponentes y a todo el equipo del OTS y a los asistentes su presencia y colaboración.



**Observatorio
del Tercer Sector**
www.tercersector.org.es

Les Carolines 10, 2ª planta - 08012 Barcelona

Las publicaciones del OTS están pensadas para su máxima difusión y contribuyen en la mejora y conocimiento del tercer sector. Se autoriza la distribución, copia y reutilización siempre que se haga sin ánimo de lucro y reconocimiento la autoría. Las publicaciones se pueden descargar gratuitamente en www.tercersector.org.es.

Ahora hace un año y medio organizamos la jornada ¿Cuáles serán los temas clave del tercer sector en los próximos tres años?, donde se invitaron a doce personas relevantes del tercer sector para que dieran, en cinco minutos, su visión sobre los principales retos que se tendrán que afrontar en los próximos años. Se buscaba un discurso plural y panorámico, y para que lo fuera se eligió un formato de intervenciones breves, exigente y difícil ya que todos los ponentes tenían muchas cosas interesantes a decir. La jornada también fue especial porque se presentó el nuevo espacio de trabajo del Observatorio del Tercer Sector.

Este año, se ha hecho un esfuerzo adicional y se ha organizado el acto "Otras miradas sobre el tercer sector" pensando en el interés que podría tener conocer la visión externa sobre las propias entidades del tercer sector. Así, se reunió a diez personas ajenas al tercer sector, que mantienen alguna relación con éste, para que dieran su opinión sobre el tercer sector. El acto se desarrolló con los mismos parámetros del año pasado: intervenciones breves, de cinco minutos, de personas que proceden de ámbitos distintos. Personas del mundo empresarial, político, académico y de la comunicación que nos identificaron los puntos fuertes y débiles del sector y los aspectos a mejorar a partir de su conocimiento y experiencia.

La participación al acto fue de 150 personas y desde aquí queremos agradecer a los asistentes, a los diez ponentes y a todo el equipo del OTS su participación y buena acogida. Este cuaderno quiere ser un resumen de las principales ideas que se expusieron durante el acto. Queremos compartirlas con todo vosotros y esperamos que os sean de utilidad.

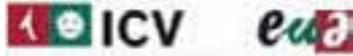
Pau Vidal y Núria Valls

Coordinadores del Observatorio del Tercer Sector



Dolors Camats

Diputada en el Parlamento de Cataluña y portavoz de ICV. Ha sido fundadora y presidenta de RAI



En primer lugar, Dolors Camats señaló algunos aspectos valorados positivamente y a continuación formuló algunas propuestas.

-La coherencia entre los valores y la práctica: las entidades del tercer sector saben incorporar aquellos valores que predicán en la práctica y gestión diaria de la organización.

-El compromiso, la calidad y la profesionalidad compatibles: las entidades del tercer sector están comprometidas con la comunidad, con el territorio y con los colectivos por los que actúan. Además, tienen que trabajar con profesionalidad, ser competitivas, dar calidad en los servicios, ser eficaces en la gestión, hacer formación y reciclaje, crecer y aprender.

-La independencia de la financiación pública: es necesario garantizar la posibilidad de llevar a cabo proyectos a largo plazo no ceñidos a subvenciones o convocatorias puntuales. De esta manera, el sector podrá marcar la agenda evitando que sean las administraciones quien lo haga.

«Sed capaces de tener una voz propia para decirnos a las instituciones, a las administraciones, a los partidos y a los poderes públicos qué es aquello que no hacemos bien, qué es aquello donde no llegamos. No dependáis exclusivamente de lo que desde las instituciones, desde las administraciones se financia o no».

Microsoft se define como una compañía tecnológica que quiere crear un mundo digital mejor. La explicación de Carles Grau se centró en la experiencia de la compañía con el tercer sector.

Carles Grau

Director de Microsoft en Cataluña



-Las nuevas tecnologías accesibles para todos: creación de dispositivos adaptados y de contenidos mucho más sencillos para mejorar la comunicación entre diferentes colectivos como son los inmigrantes, la gente mayor...

-El voluntariado corporativo: valorado positivamente tanto por las empresas como por los trabajadores que se han involucrado en algunos proyectos de las entidades.

-La medida del impacto: se deben identificar indicadores que conviertan los resultados de las acciones de intangibles a tangibles. Las empresas, de la misma manera que les sucede a las entidades, se encuentran con la dificultad de medir el impacto de las actividades de responsabilidad social que realizan.

«Algo que nos está costando mucho es convertir todo este esfuerzo que estamos haciendo en tangible: aspectos como qué valor se ha creado gracias a las tareas de formación que estamos haciendo, el volumen de gente que pasa por nuestras aulas...».

Consol Prados

Diputada en el Parlamento de Cataluña por el PSC



«Creo que es necesaria la complicidad entre los tres sectores para afrontar conjuntamente los retos que tiene nuestra sociedad. Seguro que así tendremos una respuesta mejor».

Consol Prados inició la intervención con una breve definición sobre el tercer sector comparándolo con los otros dos sectores y su financiación. El tercer sector se encuentra en una situación intermedia, se acerca al Estado por lo que se refiere a las subvenciones y al mercado porque también se financia, en parte, de la sociedad civil.

-El valor de la participación en la creación de servicios: el tercer sector crea servicios desde una voluntad pública y con una mayor participación de la sociedad civil. Además, llega allí donde el Estado no puede y debe estar atento a no suplir la responsabilidad de la Administración. Para hacerlo, se puede concertar, trabajar conjuntamente con la Administración a través de planes, programas...

-La influencia en la toma de decisiones: el sector, desde su compromiso y militancia, es un instrumento de la sociedad civil para influenciar en la toma de decisiones y para provocar cambios y avances en la respuesta a las necesidades.

-Evitar la atomización de las entidades: es necesario aprovechar mejor los recursos y los esfuerzos realizados para evitar la duplicidad de servicios. La eficiencia en la utilización de los recursos eludirá la atomización de las entidades y de los servicios que está dificultando la toma de decisiones.

A partir de la creación por parte de Morgan Stanley de un fondo ético y solidario y de sus relaciones con ONL y otras empresas la compañía ha reflexionado sobre las siguientes cuestiones:

-La relación entre empresas y tercer sector tendría que ser estrecha y de mayor colaboración entre ambos agentes. A menudo, se detecta un desconocimiento por parte de las empresas sobre las entidades y su manera de trabajar.

-Los programas de voluntariado tienen una vertiente más positiva y otra negativa. Por una parte, los trabajadores se implican más con la empresa y sienten satisfacción personal cuando colaboran con ONL. Por otra parte, las empresas se encuentran con la dificultad de que los trabajadores se comprometan en proyectos duraderos. Hay que encontrar fórmulas que permitan encajar las agendas de los profesionales en los programas de voluntariado.

«A veces los proyectos empiezan con mucha dedicación e ilusión y después se dejan de lado porque no encajan en cuanto a tiempo. A menudo, porque ya no hay suficiente interés por parte de la dirección de la compañía y otras porque no todas las áreas o todas las personas responsables están implicadas».

Carina Soler

Directora de Morgan Stanley en Cataluña





Marcos González

Periodista y Director de Media Responsable



Marcos González señaló algunas características y retos a asumir por parte de las entidades:

-La aplicación de la responsabilidad social: las entidades del tercer sector tendrían que incorporarla en sus propias organizaciones. No es válido predicar sobre esta responsabilidad si no hay una coherencia entre los proyectos y el día a día.

-La profesionalización: las organizaciones pueden aprender de las buenas prácticas en la gestión de las empresas y adaptarlas a su idiosincrasia, sin perder de vista la misión y visión.

-La viabilidad de las demandas: las empresas piden a las entidades del tercer sector que se les planteen demandas viables, que les permitan contribuir a la mejora de la sociedad. Las entidades tienen que conseguir influenciar en el comportamiento de las empresas y para conseguirlo deberán esforzarse en encontrar sinergias y colaboraciones.

«Destacaría la importancia creciente que tienen las ONL en la sociedad civil en nuestro país y fuera de él Y la necesidad que tiene de mejorar su relación con las empresas.»

Anna Simó comentó que el trabajo llevado a cabo hasta ahora desde el tercer sector es muy positivo, los ejemplos son la publicación del *Llibre blanc*, la creación de entidades de tercer nivel...pero es necesario profundizar en él.

-La proactividad y los esfuerzos del tercer sector: las organizaciones saben avanzar a las administraciones y ofrecer respuesta a las necesidades cambiantes y reflexionar cómo mejorar. El tercer sector hace esfuerzos para encontrar una financiación más allá del ámbito público y para crear red. Estos esfuerzos ya están dando sus frutos.

-La importancia de la evaluación: falta realizar una evaluación transversal del trabajo realizado. Evaluaciones del proceso, de los resultados sobre indicadores, de la participación interna de las juntas directivas, de las políticas de dirección...

-Fortalecer a las entidades de segundo y tercer nivel ya que son clave como interlocutoras con la Administración. Además, se tendrían que reforzar para que pudieran prestar los servicios que las entidades pequeñas no pueden por falta de recursos. Por otro lado, no se tiene que permitir que las entidades de tercer nivel sean una manera económica de hacer las cosas.

Anna Simó

Portavoz adjunta del Grupo Parlamentario de ERC y ex consejera de Bienestar y Familia de la Generalitat de Catalunya



«Conocer, aprender, mejorar, trabajar para el futuro... Esto es lo que el tercer sector y todos los que nos dedicamos a la acción social tendríamos que hacer.»



Luis de Sebastián

Catedrático de Economía en ESADE



Luis de Sebastián reflexionó acerca los límites del tercer sector:

-El límite del tercer sector en relación con la Administración y la empresa: un tercer sector fuerte y dinámico tiene que aprender a delimitar el terreno. Además, debe garantizar que la responsabilidad sea compartida con los otros dos sectores y promover la acción de estos.

-La participación en el mercado: el tercer sector, ¿tiene que participar en el mercado o crear uno de alternativo? Hay experiencias de agrupaciones de campesinos, asociaciones, que están intentando entrar en el mercado. ¿Se está haciendo alguna cosa desde el sector para incluir a estas personas en el mercado del que están totalmente excluidas? ¿O se está creando algún mercado alternativo? La economía alternativa es una opción que a nivel micro funciona.

«Mientras la Administración de los EUA financiaba la guerra de Irak, dejaba que el tercer sector se ocupara de la catástrofe de Nueva Orleans...El tercer sector no puede permitir la inacción de las administraciones públicas.»

Los valores del tercer sector (democracia, participación, transparencia, responsabilidad compartida y cooperación) son el hilo conductor que une las propuestas de las cuales habló Victòria Civit.

-Agenda de la participación: es una iniciativa que se está creando y quiere ser la hoja de ruta para las administraciones. La Agenda debe facilitar la participación de los agentes sociales en los asuntos públicos.

-Ciudadanos TMI (Tiempo Mejor Invertido): la incorporación individual de la ciudadanía en la construcción de la ciudad. Es necesario reforzar la incorporación de personas voluntarias en actividades de interés para la ciudad y al mismo tiempo promover su implicación con las asociaciones ciudadanas.

«No hay un modelo único de participación. La realidad cada vez es más compleja y más diversa. Por tanto, todos los instrumentos, herramientas y espacios que ayuden a hacer participación, siempre y cuando haya consenso, serán bienvenidos».

Victòria Civit

Directora de Torre Jussana, Serveis Associatius del Ajuntament de Barcelona



Mercè Conesa

Periodista de El Periódico

el Periódico



«Buscad publicidad en los medios. En los medios hay gente sensible y yo pienso que la podéis encontrar. Hacedlo y todo irá mejor».

Mercè Conesa destacó la importancia intrínseca de la existencia del tercer sector y su función cubriendo donde la Administración no llega. También realzó la capacidad de organización y de creación de red de las entidades.

-El distanciamiento entre el tercer sector y los medios de comunicación indica que alguna cosa no se está haciendo bien. Los medios prácticamente no hablan del sector y no acostumbran a difundir el trabajo de las entidades.

-Liderazgos éticos: faltan personas que representen al tercer sector y su discurso, hombres o mujeres con un cierto carisma. Cuando un tema entra en la agenda de los medios es bueno que haya líderes del sector con los que los medios puedan hablar. De esta manera, se aseguraría una mayor presencia de las entidades del tercer sector en los medios.

-La mejora de la comunicación de las entidades para que la ciudadanía conozca el esfuerzo que desde el sector se está realizando. Las organizaciones tienen que dedicar esfuerzos en conocer la manera de trabajar de los medios. Tienen que saber cuál es la rutina y la agenda de éstos, ser conscientes que, a menudo, los temas sociales se viven como una anécdota y no se profundiza en el tema.

Carles Campuzano apuntó puntos débiles y oportunidades del tercer sector.

-Creación del capital social desde el tercer sector: el capital social entendido como confianza, creación de redes y como capacidad de compartir valores para dar respuestas. Si la sociedad, los gobiernos y las empresas creen en el capital social tienen que creer en las posibilidades y necesidades del tercer sector.

-La debilidad estructural del sector: el tercer sector es débil, presenta dependencia de la financiación pública, tiene unas estructuras de segundo nivel con una débil incidencia. El sector debe ser capaz de plantear cuestiones de fondo trabajadas y estructuradas. Por ejemplo, vive aislado del denominado diálogo social y no participa en algunas políticas públicas como la reforma laboral que se está tramitando.

-Estado relacional: en estos momentos se vive en un Estado de Bienestar relacional que da al sector nuevas oportunidades. La construcción del Estado de Bienestar relacional le da la capacidad de ser el agente social que entiende y resuelve mejor las necesidades sociales.

Carles Campuzano

Secretario General y Diputado en el Parlamento de Cataluña por CiU



«Yuppies y hippies...la alianza entre personas de la empresa y del tercer sector abre enormes oportunidades para hacer cosas nuevas e interesantes».







Resumen de aportaciones

A continuación se sintetizan las intervenciones de los diez ponentes: son miradas plurales y desde distintos ámbitos que permiten reflexionar sobre el estado del tercer sector.

Agrupamos las aportaciones, por una parte en oportunidades y fortalezas y por otra, en retos y debilidades del tercer sector.

1

Oportunidades y fortalezas del tercer sector

-Capital social: el tercer sector crea capital social a través de su funcionamiento y sus actividades. El capital social refuerza las redes ciudadanas y la cohesión social generando una mayor confianza social.

-Los valores del sector: democracia, cohesión social, transparencia, participación, compromiso con el territorio y la comunidad, coherencia... son valores que se mencionaron como propios del sector y que las entidades incorporan en la vida diaria.

-La proactividad en la respuesta a necesidades cambiantes: el tercer sector dedica muchos esfuerzos para dar respuesta a las nuevas necesidades y es el primer agente social que se acerca a éstas.

-La participación: el tercer sector crea servicios desde una voluntad pública y con la participación del voluntariado.

-La predisposición de los otros agentes sociales: desde los otros actores sociales se percibe una predisposición positiva ante las iniciativas de tercer sector. Las alianzas entre empresas y entidades o entre administraciones y entidades están ya dando sus frutos. También los medios de comunicación se están abriendo a las propuestas del tercer sector.

-Nuevas formas de voluntariado: por ejemplo, con el voluntariado corporativo. Algunas empresas están promoviendo el voluntariado de sus trabajadores implicándolos en proyectos de las entidades del tercer sector.

-Alianzas entre empresa y entidades del tercer sector: un mayor conocimiento entre los dos sectores puede ser una gran oportunidad para que se trabaje y se avance conjuntamente en las respuestas a las necesidades de la sociedad.

-Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) están ofreciendo un gran abanico de nuevas oportunidades. El tercer sector realiza una tarea importante de adaptación para colectivos con dificultades de acceso.

-Clarificar los vínculos con la Administración: el tercer sector y la Administración tienen que dar respuestas conjuntas a las necesidades sociales y encontrar los mecanismos de cómo hacerlo en cada caso. Al mismo tiempo, el tercer sector debe delimitar el terreno y garantizar la responsabilidad compartida promoviendo la acción de las administraciones. Por otra parte, las entidades tienen que trabajar para conseguir una mayor independencia de la financiación pública.

-Mejorar la estructuración del tercer sector: se debe mejorar la coordinación para evitar la atomización de las entidades y de los servicios ya que provoca duplicidades e ineficiencia en el uso de los recursos. Una solución es potenciar las entidades de segundo y tercer nivel, las cuales son clave en la coordinación, la eficiencia en los recursos y la incidencia política.

-Desarrollar mecanismos de evaluación: es necesario mejorar las evaluaciones transversales de los procesos, de los resultados sobre indicadores, de la participación interna... Es cierto que es difícil medir el impacto de las actividades que llevan a cabo las organizaciones pero tenemos como reto buscar indicadores que midan dicho impacto y permitan hacer tangibles los resultados.

-Seguir apostando por la profesionalización y la calidad: incidir en la formación y el reciclaje de las personas, crecer y aprender ofreciendo servicios de calidad sin perder de vista los valores propios del tercer sector.

-Profesionalización y calidad: incidir en la formación y el reciclaje de las personas, crecer y aprender ofreciendo servicios de calidad sin perder de vista los valores propios del tercer sector. Las organizaciones pueden incorporar en su gestión las buenas prácticas que se dan en los otros sectores.

-Potenciar la comunicación como elemento clave: las entidades del tercer sector deben dedicar más esfuerzos a diseñar estrategias para estar presentes en los medios de comunicación. Faltan personas y líderes éticos que representen públicamente el sector. También es relevante que las entidades conozcan las rutinas de trabajo de los medios para poder acercarse a ellos.

-Reforzar la relación entre empresa y tercer sector: es necesario mejorar los vínculos entre los dos sectores. Las empresas no conocen la manera de trabajar de las entidades y éstas, a menudo, no aciertan en las demandas de colaboración que realizan a las empresas.

Una ventana abierta al mundo de las entidades del tercer sector



Las publicaciones para descargar



La Biblioteca del Tercer Sector al alcance

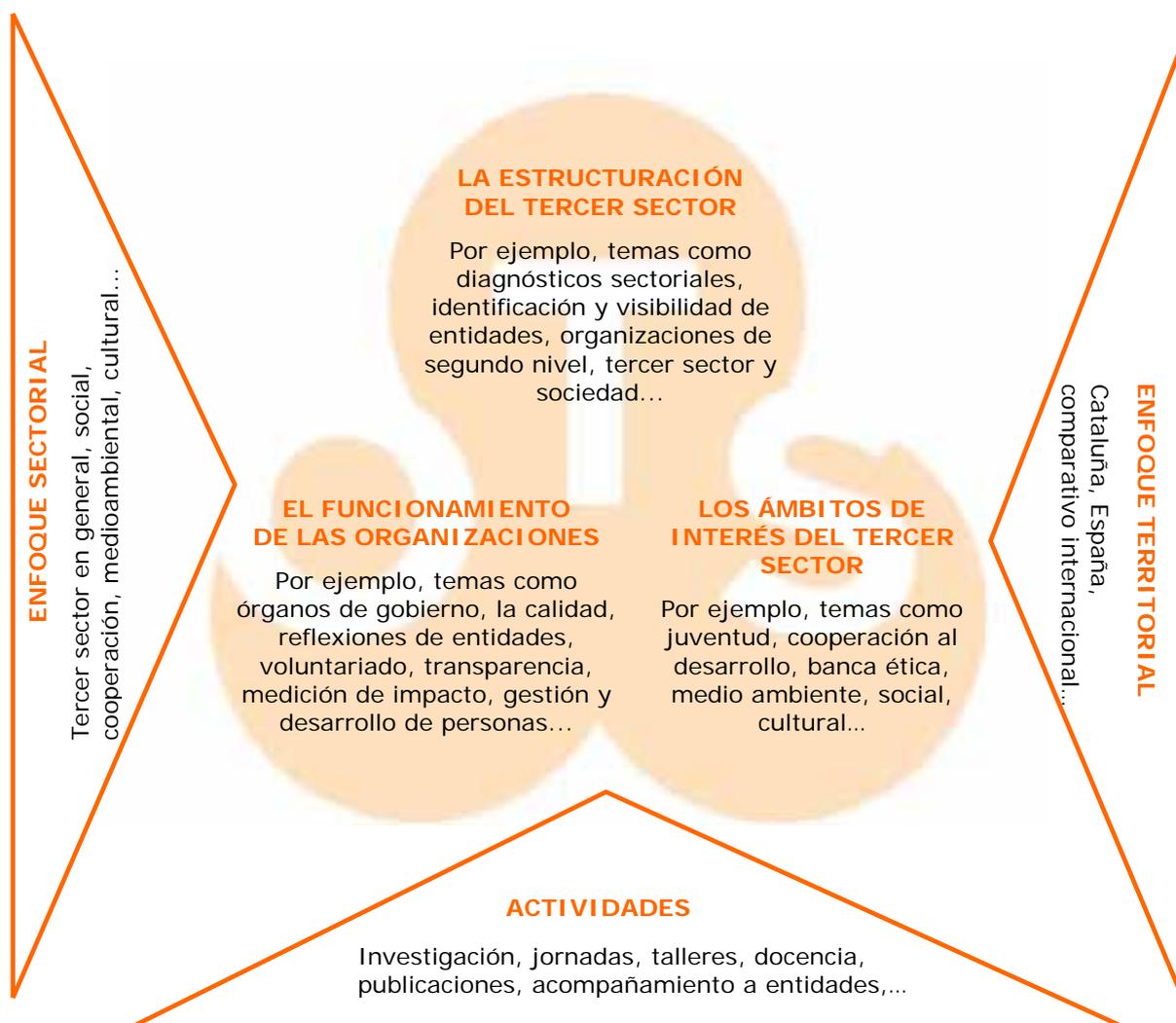


En la web podéis encontrar los vídeos con las intervenciones de los ponentes

La misión

El Observatorio del Tercer Sector es un centro de investigación especializado en el tercer sector, sin ánimo de lucro e independiente, con la finalidad de profundizar e incrementar el conocimiento sobre este sector y trabajar para la mejora en el funcionamiento de las organizaciones no lucrativas.

Ámbitos de trabajo y enfoques



Debates OTS es una colección de publicaciones que recoge y resume las principales aportaciones, ideas y conclusiones de las jornadas o actos que se organizan desde el Observatorio del Tercer Sector.

Con un formato de textos breves y de fácil lectura se quieren plasmar los contenidos para compartir y difundir el conocimiento sobre el mundo no lucrativo y que pueda ser de interés para las organizaciones del tercer sector.

Colección Debates OTS

01. ¿Cuáles serán los temas clave del tercer sector en los próximos tres años? Julio 2005.
02. Las entidades del tercer sector y la construcción de la confianza: la importancia de la transparencia. Diciembre 2006.
03. Otras miradas sobre el tercer sector. Una visión desde el mundo político, empresarial, académico y de la comunicación. Diciembre 2006.



**Observatorio
del Tercer Sector**
www.tercersector.org.es

10€ Esta publicación se puede descargar gratuitamente en formato electrónico desde la web. Las publicaciones están disponibles en catalán y castellano.

Acto realizado con el apoyo de:

