

Vendiendo el clima

Doce contra uno

Las doce compañías haciendo negocio con nuestro clima

COP17, Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático. Durban, Sudáfrica.

28 noviembre - 9 diciembre 2011

Estas doce compañías forman el grupo de las empresas más contaminantes, sus intereses económicos están poniendo en jaque el clima de todos e impiden que se reduzcan las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y que se alcance un acuerdo mundial. El informe de Greenpeace *¿Quién nos impide avanzar?* documenta el trabajo que realizan a nivel mundial, y en ocasiones de forma coordinada, para limitar, reducir o eliminar la regulación y legislación sobre la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

1. **Jorma Ollilo**, Presidente, Royal **Dutch Shell**

2. **Lorraine Mitchell**, Director Ejecutivo, **Shell Canadá**

3. **David Collyer**, Presidente, **Asociación Canadiense de Productores de Petróleo**

4. **Thomas Donohue**, Presidente y Director Ejecutivo, **Cámara de Comercio de Estados Unidos**

5. **Lakshmi Mittal**, Presidente y Director Ejecutivo, **ArcelorMittal**

6. **Jürgen R. Thumann**, Presidente, **BusinessEurope**

7. David y Charles Koch, **Koch Industries**

8. **Marius Kloppers**, Director Ejecutivo, **BHP Billiton**

9. **Dr. Kurt Bock**, Presidente de la Junta de Directores Ejecutivos, **BASF**

10. **Jean-Guy Carrier**, Secretario General, **Cámara de Comercio Internacional**

11. **Jack N Gerard**, Presidente, **American Petroleum Institute**

12. **Brian Dames**, Director Ejecutivo, **Eskom**

Las compañías que forman parte de este grupo realizan o han realizado de forma directa o indirecta, a través de sus grupos de presión, alguna de las siguientes actividades:

- Presión en Japón contra el segundo periodo de compromiso del Protocolo de Kioto.
- Debilitar la legislación climática en Canadá.
- Debilitar la legislación climática en la UE, incluido el objetivo de reducción de emisiones para 2020 del 30%.
- Debilitar la legislación climática y energética de Estados Unidos.
- Trabajar por un mayor acceso de las empresas que les permita influir en el diseño del acuerdo climático internacional (mediante sus asociaciones comerciales como el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible y la Asociación Canadiense de Productores de Petróleo).
- Campaña contra el impuesto del carbono en Australia, se espera que consigan más de un 94% de deducción por sus emisiones.
- Campaña para que Sudáfrica siga dependiendo del carbón y campaña contra el impuesto del carbono.

1



Royal Dutch Shell / Shell Canadá

Miembro de la Cámara de Comercio Internacional, del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible, de la Asociación Canadiense de Productores de Petróleo, de BusinessEurope, de la Cámara de Comercio de Estados Unidos, de American Petroleum Institute (1), de Cefic y de Asociación Japonesa del Petróleo.

Actividades anticlimáticas:
Acciones contra: el aumento del compromiso de reducción de emisiones para 2020 del 20% al 30% para la UE; la normativa de la UE sobre combustibles más limpios a través del Gobierno canadiense; campaña a favor del acceso privilegiado a las negociaciones internacionales; apoyo y financiación a los negociacionistas del cambio climático a pesar de la evidencia científica que indica lo contrario.

3



ArcelorMittal

Miembro del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible, de American Petroleum Institute (2), de BusinessEurope, de Eurofer y del Grupo de Usuarios Intensivos de Energía de Sudáfrica.

Actividades anticlimáticas:
Acciones contra: el aumento del compromiso de reducción de emisiones para 2020 del 20% al 30% para la UE; la legislación climática y energética en Estados Unidos; campaña a favor del acceso privilegiado a las negociaciones internacionales; apoyo estratégico a los candidatos al Senado de Estados Unidos que públicamente niegan la existencia del cambio climático o bloquean la puesta en marcha de una legislación climática en Estados Unidos.

4

ExxonMobil

Miembro de la Asociación Canadiense de Productores de Petróleo, de BusinessEurope (3), de la Cámara de Comercio de Estados Unidos, de American Petroleum Institute y de Cefic.

Actividades anticlimáticas:
Acciones contra: el aumento del compromiso de reducción de emisiones para 2020 del 20% al 30% para la UE; la legislación climática y energética en Estados Unidos; la legislación climática canadiense; la normativa de la UE sobre combustibles más limpios a través del Gobierno canadiense; campaña a favor del acceso privilegiado a las negociaciones internacionales; apoyo y financiación a los negociacionistas del cambio climático a pesar de la evidencia científica que indica lo contrario.

KOCH

Miembro de la Asociación Canadiense de Productores de Petróleo, de American Petroleum Institute (4) y de la Cámara de Comercio Internacional (5).

Actividades anticlimáticas:
Acciones contra: la legislación climática y energética en Estados Unidos; la legislación climática canadiense; la normativa de la UE sobre combustibles más limpios a través del Gobierno canadiense; apoyo y financiación a los negociacionistas del cambio climático a pesar de la evidencia científica que indica lo contrario.

BASF

Miembro del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible, de BusinessEurope, y de Cefic.

Actividades anticlimáticas:
Acciones contra: el aumento del compromiso de reducción de emisiones para 2020 del 20% al 30% para la UE; la legislación climática y energética en Estados Unidos; la legislación climática canadiense; la normativa de la UE sobre combustibles más limpio a través del Gobierno canadiense; campaña a favor del acceso privilegiado a las negociaciones internacionales; apoyo estratégico a los candidatos al Senado de Estados Unidos que públicamente niegan la existencia del cambio climático o bloquean la puesta en marcha de una legislación climática en Estados Unidos.

5

6

7

 **Cámara de Comercio Internacional** (6)

Miembros: RWE, Shell, ExxonMobil, Chevron

puñado de sectores intensivos en carbono.

8



Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (7)

Miembros: ESKOM, APRIL, TEPCO, BASF, E.ON, Volkswagen, ArcelorMittal, Royal Dutch Shell, BP, Petrobras.

9



La Asociación Canadiense de Productores de Petróleo

Miembros: Shell Canada Limited, ExxonMobil Canada Ltd, Koch Exploration Canada LP, ConocoPhillips Canadá, Chevron Canada Resources.

“Nos hemos centrado en buscar nuevas tecnologías -como la captura y almacenamiento de carbono, y el método de recuperación mejorada o Toe-to-Heel Air Injection (THAI™)- para reducir las emisiones”. (8)

Probablemente el lobby más asombroso y evidente lo organizó la Asociación Canadiense de Productores de Petróleo para que los funcionarios del Gobierno canadiense pudieran presionar a los funcionarios europeos por el tema de las arenas bituminosas. El Gobierno canadiense está sometido a los intereses de los combustibles fósiles.

10



BusinessEurope (9)

Entre los miembros con status de socio especial se incluyen: ArcelorMittal, Royal Dutch Shell, ExxonMobil, BASF. Nick Campbell, presidente del grupo de trabajo sobre cambio climático de BusinessEurope, fue el presidente de cambio climático de la Cámara de Comercio Internacional:

“...aumentar unilateralmente el objetivo europeo de reducción de emisiones del 20% es prematuro y contraproducente.” (10)

Afirma hablar en nombre de todos sus miembros pero en realidad solo representa los intereses de un



La Cámara de Comercio de Estados Unidos

Afirma contar con millones de empresas que son miembros pero entre ellos están Royal Dutch Shell y ConocoPhillips.

11

“...mediante una notificación el Comercio comunicará a la Agencia de Protección del Medio Ambiente de Estados Unidos que hace falta una audiencia pública tipo juicio” sobre la ciencia del cambio climático para “poder tomar una decisión bien fundamentada, científica y transparente sobre la actual trayectoria de la ciencia.” William Kovacs, vicepresidente senior de Medio Ambiente, Tecnología y Asuntos Legislativos de la Cámara, declaró al periódico *Los Angeles Times* que esta audiencia sería el juicio sensacionalista del siglo XXI. (11)

“El desconocimiento científico sobre el cambio climático y los efectos sobre la salud y el bienestar es amplio y muy variado, y crea una gran controversia entre los científicos y técnicos de distintas ramas.”(12)

Niegan la existencia del cambio climático, dan grandes aportaciones económicas a los políticos que obstaculizan el avance en materia climática; y hacen campaña contra una normativa para la regularización de la contaminación del ozono.

 **American Petroleum Institute**

Miembros: las delegaciones estadounidenses de ArcelorMittal, BHP Billiton, BP, ExxonMobil, Petrobras, Shell, y Siemens Energy Division.

12

“Las emisiones procedentes [de la producción y uso del petróleo y el gas] pueden ayudar al calentamiento del planeta al aumentar el efecto natural de los gases de efecto invernadero en la atmósfera”.

“Mientras que las empresas deben cumplir las demandas actuales y futuras de sus usuarios de petróleo y gas, también se están preparando

para un futuro en el que las energías alternativas tendrán un papel mucho más importante". (13)

Financian a los grupos negacionistas del cambio climático (14), dan la voz de alarma a los ciudadanos por los impactos económicos que supondría hacer frente al cambio climático,

participan activamente en el fenómeno conocido como "puertas giratorias" (permite pasar del ámbito privado al público, obteniendo beneficios de ambos), financian y organizan falsas campañas de propaganda antimedioambiental y ciudadanas (15).

(1) A través de Shell Oil Company.

(2) A través de ArcelorMittal USA.

(3) Los miembros de BusinessEurope son asociaciones empresariales, las empresas que se enumeran aquí están asociadas a BusinessEurope a través de las asociaciones y actividades empresariales.

(4) A través de las filiales de Colonial Pipeline Company y Alyeska Pipeline Service Company.

(5) A través de la filial Georgia-Pacific.

(6) Cámara de Comercio Internacional (ICC) (2011). Vínculos a una selección de empresas miembros de la ICC: <http://www.iccwbo.org/id19696/index.html>. Acceso 4 de noviembre de 2011.

(7) Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) (2011). Listado completo de los miembros clasificados por región: <http://www.wbcsd.org/about/memberslist-region.aspx>. Acceso 4 de noviembre de 2011.

(8) Asociación Canadiense de Productores de Petróleo (2011). Air & Climate Change. Acceso 15 de septiembre de 2011.

<http://www.capp.ca/environmentCommunity/airClimateChange/Pages/default.aspx#KOeIQ88obBVL>

(9) BusinessEurope (2011). Corporate Advisory and Support Group.

<http://www.businesseurope.eu/content/default.asp?pageid=604>

(10) BusinessEurope (2010). Comunicado de prensa: 'Climate Change can only be tackled globally'. 19 de octubre de 2010.

(11) Johnson B (2009). 'US Chamber of Commerce calls for 'Scopes Monkey Trial' on climate change .' Grist. 25 de agosto de 2009.

<http://www.grist.org/article/2009-08-25-chamber-calls-for-scopes-monkey-trial-on-climate-change>

(12) Sheppard K (2009). 'Chamber: global warming is good for you.' Mother Jones. 2 de octubre de 2009.

(13) American Petroleum Institute (2011). Climate Change. 8 de abril de 2011.

<http://www.api.org/ehs/climate/index.cfm>

(14) Greenpeace España (2010). 'Koch Industries: La oscura financiación del negacionismo climático.'

http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/report/cambio_climatico/100421-2.pdf

(15) Walker J (1998). API memo. Abril de 1998.

http://www.euronet.nl/users/e_wesker/ew@shell/API-prop.html

GREENPEACE