

Los fabricantes de coches

Porqué nos mienten cuando nos venden un “coche ecológico”

BMW (Mini Rolls Royce)

BMW promete regalar a sus clientes el placer de la conducción. En la práctica, eso significa asientos de cuero, grandes neumáticos y potentes cilindradas. En 1998, BMW se comprometió, junto con otros fabricantes europeos, a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de sus nuevos vehículos a una media de 140 g/km – frente a los 180 g/km de mediados de los 90. Diez años más tarde, y a pesar del compromiso oficial según el cual “uno de los principales aspectos medio ambientales en los que se centra BMW es la reducción del consumo de carburante”, el fabricante alemán está muy lejos de conseguir este objetivo.

BMW se ha esforzado en mejorar la eco-concepción de sus vehículos y también ha invertido en la tecnología “Efficient dynamics”, con el desarrollo de neumáticos de baja fricción y motores que se apagan automáticamente cuando el vehículo se para en un semáforo en rojo. Asimismo, BMW asegura sacar al mercado unos cincuenta modelos que emiten menos de 140 g de CO₂/km, pero a la hora de la verdad, estos vehículos menos contaminantes sólo representan una mínima parte de sus ventas.

Resultados de 2008

Emisiones medias de CO₂: 154g/km

Tasa de emisiones de carbono: 7,85% *

Tasa de mercado en Europa: 5.76% (784 736 vehículos)

DAIMLER CHRYSLER (Mercedes Bens, Smart, Maybach)

El fabricante Daimler Chrysler es dueño de la prestigiosa marca Mercedes, pero también de Smart y Maybach. Feroz competidor de BMW, Mercedes comercializa automóviles potentes y rápidos, ideales para disfrutar de las autopistas alemanas donde no hay límite de velocidad. ¿Pero qué hacemos con estas prestaciones en otros países como Francia, donde el código de circulación impone estrictos límites de velocidad? La potencia de los vehículos Daimler Chrysler sólo sirve para contaminar el medio ambiente, ya que son de los vehículos más pesados del mercado.

Entre los modelos comercializados por Daimler Chrysler, tenemos el Mercedes Clase E, pero también automóviles pequeños como el Smart Fortwo, y por supuesto 4x4, como el enorme Clase G. Y eso sin tener en cuenta que algunos modelos Maybach emiten cerca de 500g de CO₂/km.

Resultados de 2008

Emisiones medias de CO₂: 175 g/km

Tasa de emisiones de carbono: 8,91% *

Tasa de mercado en Europa: 5,58% (760.925 vehículos)

FIAT

Fiat es especialista en pequeños vehículos ligeros que, en teoría, emiten menos CO₂ que los modelos más pesados. Sin duda éste es el motivo por el que hasta ahora, nadie se ha

preocupado por la política medio ambiental de este fabricante italiano. Pero si nos fijamos más detenidamente, nos daremos cuenta de que, desgraciadamente, las medidas tomadas en esta materia se quedan sólo en la teoría.

Así que Fiat ha empezado a desarrollar motores que combinan metano e hidrógeno. Desde hace poco, la marca presume de su sistema "Natural power", que combina metano y gasolina. Sin embargo, entre los vehículos equipados con esta tecnología, algunos tienen el nivel de emisiones más alto de la flota Fiat...

Resultados de 2008

Emisiones medias de CO₂: 138g/km

Tasa de emisiones de carbono: 7,03% *

Tasa de mercado en Europa: 8,3% (1.131.005 vehículos)

FORD (Mazda, Volvo, Jaguar, Land Rover)

Ford es uno de los mayores fabricantes europeos, en parte porque la empresa es dueña de las marcas Land Rover, Jaguar y Volvo. Al igual que Volkswagen, Ford posee una amplia gama de vehículos: su oferta cubre la totalidad del mercado automovilístico. Ford tiene en el mercado un cierto número de vehículos con el distintivo verde "ECONetic", que caracteriza a los vehículos que combinan un motor diesel e innovaciones tecnológicas, como lubricantes de alto rendimiento y neumáticos de baja fricción.

Con Volvo, Ford apuesta fuerte por los agro carburantes. Una idea poco afortunada en un momento en el que se está cuestionando su impacto en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. En su lugar, los fabricantes deberían mejorar la eficiencia de los motores ya existentes para que consuman menos carburante.

Resultados de 2008

Emisiones medias de CO₂: 152g/km

Tasa de emisiones de carbono: 7,74% *

Tasa de mercado en Europa: 10,19% (1.388.335 vehículos)

PSA (Peugeot, Citroën)

El grupo PSA es dueño de las marcas Peugeot y Citroën, ambas especializadas en la fabricación de vehículos pequeños y medianos. Sin embargo, como todos los fabricantes, no pueden evitar desarrollar modelos deportivos, que emiten un 25% de CO₂ más que otros vehículos de la misma categoría. Y así esperan dar un empujoncito a su imagen...

El dueño de PSA, Christian Streiff, lidera la Asociación de Fabricantes Europeos de Automóviles (ACEA), que encabeza la protesta contra el proyecto de reglamentación europea que pretende mejorar la eficiencia de los vehículos para luchar contra el cambio climático. Durante los últimos años, la ACEA se ha dedicado a proteger los intereses de los fabricantes alemanes, a pedir tratos de favor para los fabricantes de vehículos pesados, a retrasar la legislación europea y a defender un sistema de penalización débil para los fabricantes que no cumplan las normas.

¡Qué incoherente! Por un lado, Christian Streiff se esfuerza en reducir la futura reglamentación europea a su mínima expresión; y por el otro, Peugeot y Citroën se enorgullecen de fabricar automóviles respetuosos con el medio ambiente. Las marcas han desarrollado incluso etiquetas: para poder recibir la calificación "Airdream" (Citroën) o la "Blue Lion" (Peugeot), el automóvil debe emitir menos de 130 g/km, o estar equipado con la tecnología "start and stop", sistema que apaga el motor y lo vuelve a encender automáticamente cuando el vehículo se detiene en un semáforo en rojo, o durante un atasco. PSA también obliga a que sus vehículos estén fabricados en un 95% por materiales reciclables. De este modo, el grupo demuestra que tiene presentes las nuevas tecnologías. ¿Pero para qué tomar medidas solamente con algunos modelos, en lugar de aplicar una política de reducción de emisiones de CO₂ en toda su producción?

Resultados de 2008

Emisiones medias de CO2: 139g/km

Tasa de emisiones de carbono: 7,08% *

Tasa de mercado en Europa: 13,17% (1.794.593 vehículos)

RENAULT

Renault se ha esforzado mucho para que su nombre se asocie a la idea de creatividad, pasión e innovación. El fabricante francés es conocido sobre todo por su Clío, el pequeño automóvil urbano. Por supuesto, Renault también fabrica el Espace y el Velsatis. Con estos modelos intentan convencernos de que para desplazarnos en ciudad, no necesitamos un vehículo cualquiera, sino este tipo de monovolúmenes casi tan potentes como un vehículo deportivo...

Sin embargo, la creatividad de Renault ha generado algunas buenas ideas. Sus modelos Eco2 emiten menos de 140g/km y deben estar hechos de materiales que puedan reciclarse una vez el vehículo deje de funcionar. Renault reconoce que las soluciones más eficientes son las que llegan a un mayor número de personas. Esto nos hace pensar que, al contrario que la mayoría de los fabricantes, Renault tiene previsto vender muchas unidades de sus modelos Eco2. Partiendo de esta base, ¿a qué espera la marca del rombo para llevar esta teoría hasta el final y comprometerse a que todos sus vehículos sean más respetuosos con el medio ambiente?

Resultados de 2008

Emisiones medias de CO2: 143g/km

Tasa de emisiones de carbono: 7,28% *

Tasa de mercado en Europa: 9,2% (1.253.371 vehículos)

TOYOTA

Toyota lo dice alto y claro: "objetivo: cero emisiones". No podemos negar que el Prius ha cambiado nuestro concepto en materia de vehículos eficientes. Y con razón: este vehículo de 5 puertas tiene más de 100 caballos y alcanza una velocidad punta de 170 km/h, y sólo emite 104 g de CO2/km.

Por otro lado, Toyota es una de las marcas que ha puesto de moda los 4x4 en Europa, con modelos como el RAV 4 o el Land Cruiser, unos monstruos que no tienen sentido sobre nuestras carreteras asfaltadas.

En vista de la última generación creada por Toyota, que incluye el Cruiser Urban SUV, queda confirmado: ¡el fabricante japonés está muy lejos de las "cero emisiones"!

Resultados de 2008

Emisiones medias de CO2: 147g/km

Tasa de emisiones de carbono: 7,49% *

Tasa de mercado en Europa: 5,75% (784.054 vehículos)

VOLKSWAGEN (Audi, Seat, Skoda)

Volkswagen es el mayor fabricante europeo y tiene marcas como Audi, Seat y Skoda. Con su amplia gama de automóviles que abarca todos los sectores del mercado, el líder alemán es en sí mismo un buen indicador del estado de la industria automovilística europea. El vehículo estrella de Volkswagen es el Phaeton, cuyo diseño ha sido supervisado en su totalidad por el Director General en persona, Ferdinand Piëch.

Parece que los diseñadores de este automóvil han olvidado mencionar el tema de la reducción de emisiones de carbono en el pliego de especificaciones técnicas...El vehículo que Volkswagen presenta como la perfección emite 348g de CO2/km, ¡más que su 4x4

Touareg!

El grupo Volkswagen ha tomado algunas medidas en materia de eficiencia energética, presentando una etiqueta verde para cada una de sus marcas: "e" para Audi, "Blue Motion" para Volkswagen y "Greenline" para Skoda. Ésta es la prueba de que es posible fabricar automóviles menos contaminantes. ¡Sólo es cuestión de voluntad! El Passat Bluemotion sólo emite 136 g/km... ¡Qué lástima que la versión CC, destinada a una clientela más amplia, emita mucho más!

Resultados de 2008

Emisiones medias de CO₂: 159g/km

Tasa de emisiones de carbono: 8,1% *

Tasa de mercado en Europa: 21,06% (2.870.570 vehículos)

*cálculo basado en el supuesto de que todos los automóviles recorren la misma distancia cada año y sobre la totalidad de las emisiones de gases de efecto invernadero de los coches en Europa.