

Barómetro 2007



América Latina y la cooperación al desarrollo en la opinión pública española

AMÉRICA LATINA Y LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO EN LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

Barómetro 2007
de la Fundación Carolina

Este informe ha sido elaborado por Félix del Moral y revisado por personal de la Fundación Carolina y su Centro de Estudios (CeALCI)

Estos materiales están pensados para que tengan la mayor difusión posible y que, de esa forma, contribuyan al conocimiento y al intercambio de ideas. Se autoriza, por tanto, su reproducción, siempre que se cite la fuente y se realice sin ánimo de lucro.

Están disponibles en la siguiente dirección:
<http://www.fundacioncarolina.es>

Primera edición, abril de 2008

© Fundación Carolina - CeALCI
C/ Guzmán el Bueno, 133 - 5.º dcha.
Edificio Britannia
28003 Madrid
www.fundacioncarolina.es
informacion@fundacioncarolina.es

Diseño de la cubierta: Alfonso Gamo

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España
Printed and made in Spain

ISSN: 1885-866-X

Depósito legal: M-18.687-2008

Fotocomposición e impresión: EFCA, S.A.

Parque Industrial «Las Monjas»
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)

Impreso en papel reciclado

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
1. LA POLÍTICA EXTERIOR Y LAS PRIORIDADES DE LOS ESPAÑOLES.....	3
I. El interés por las cuestiones internacionales	3
II. Las opciones prioritarias en política exterior	10
2. AMÉRICA LATINA EN LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA.....	15
I. El contacto personal con América Latina.....	15
II. La imagen de América Latina en España	19
III. Las relaciones de España con los países de América Latina	23
IV. La política española hacia América Latina.....	27
3. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS	31
I. La repercusión de las cumbres iberoamericanas.....	31
II. La imagen de las cumbres en la opinión pública española	32
4. LA POBREZA Y LOS PROBLEMAS MUNDIALES.....	39
I. La pobreza como problema global.....	39
II. Los aspectos prioritarios para el desarrollo	44
III. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas	46
5. LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO.....	51
I. La opinión pública española y la política de cooperación	51
II. El objetivo del 0,7% como aportación al desarrollo	67
6. LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE DESARROLLO (ONGD) Y LA AYUDA AL DESARROLLO	75
I. Las funciones de las ONGD y su financiación	75
II. La colaboración personal para el desarrollo	79
7. LA IMAGEN DE LA INMIGRACIÓN	85
I. La opinión pública ante el fenómeno de la inmigración	85
II. Inmigración y cooperación para el desarrollo	90
8. LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y SU ACTUACIÓN EN AMÉRICA LATINA.....	95
I. La notoriedad de las empresas con intereses en América Latina	95
II. La forma de actuar de las empresas españolas en América Latina	97
III. Los efectos de las inversiones españolas	100

CONCLUSIONES	103
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS	109
ANEXOS.....	113
Ficha Técnica	115
Cuestionario	117

INTRODUCCIÓN

El informe que aquí se presenta se basa en los resultados de una encuesta realizada en el marco de la política de colaboración entre la Fundación Carolina y el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), que se inició hace ya algunos años. Se trata del III Barómetro de la opinión pública española sobre la cooperación internacional y sobre las relaciones de España con América Latina.

Desde el momento en que se inició esta cooperación entre ambas instituciones, el objetivo era llevar a cabo investigaciones periódicas, que permitieran analizar la evolución de la opinión pública española en torno a esos asuntos, lo que, necesariamente, implica la necesidad de mantener una línea de continuidad en el tiempo.

De hecho, los temas incluidos en la encuesta de este año resultan bastante coincidentes con los que se incluían en los cuestionarios aplicados en los años anteriores. Ello permite establecer los aspectos de continuidad y cambio que se registran en la opinión pública española al ser preguntada sobre estas cuestiones.

El contenido de este informe se organiza en los siguientes bloques temáticos:

- El primer capítulo se centra en el interés que despiertan en la opinión pública española las cuestiones referidas a América Latina, así como las prioridades que deberían marcar la política exterior de nuestro país. En estos temas se mantienen básicamente los mismos contenidos de los barómetros anteriores, lo que permite apreciar mejor los posibles cambios que pueden irse produciendo en la opinión española, a partir de la constante comparación de los datos actuales con los obtenidos en otros años.
- El segundo capítulo analiza la imagen que tienen los españoles acerca de América Latina, incluyendo en esta imagen la existencia o no de un contacto personal con la realidad de este continente. También se incluye en este epígrafe la valoración que merecen las relaciones entre España y los países de Centro y Sudamérica, así como la existencia de nuevas realidades que inciden en esta relación, tales como el fenómeno migratorio o las inversiones de empresas españolas.
- El tercer capítulo viene a ser una constante en estos barómetros, cuyo trabajo de campo suele realizarse unas semanas antes de la celebración de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno, acerca de cuya notoriedad y relevancia se indaga en la encuesta, así como sobre su repercusión en la opinión pública española.
- Una novedad de este III Barómetro lo constituyen los contenidos del capítulo cuarto, que analiza la percepción que tienen los españoles de cuáles son los problemas globales que afectan al mundo actual y cuál es la posición que ocupan la pobreza y el subdesarrollo dentro de este ranking. Junto a esos temas se incorporan otros ya

tratados en encuestas anteriores, como los aspectos que son considerados prioritarios por los españoles para acceder al desarrollo y, también, las expectativas que se albergan respecto al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) fijados por las Naciones Unidas para ser alcanzados en la perspectiva del año 2015.

- Tras evaluar la importancia que se atribuye a la pobreza como problema, el capítulo cinco analiza las opiniones de los españoles acerca de la cooperación internacional y, más específicamente, el juicio que merece la política que viene siguiendo España en este campo en los últimos años. Dentro de él se incluyen desde las ideas más genéricas acerca de la cooperación para el desarrollo hasta las posiciones detectadas en la sociedad española respecto al compromiso de los países más desarrollados de destinar a este fin el 0,7% de su PIB.
- El capítulo sexto se centra en la percepción que tienen los españoles acerca de las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) y el papel que se les atribuye; también se indaga acerca de la predisposición que manifiestan los ciudadanos a colaborar con los fines del desarrollo de los pueblos y las pautas que se siguen en esta colaboración.
- En este Barómetro se han mantenido algunas cuestiones acerca de la inmigración que se introdujeron el año pasado por primera vez; en ellas se trata de averiguar cuál es la percepción que tienen los españoles de la inmigración y de sus causas, así como el efecto de este proceso sobre la imagen de los países de origen de los inmigrantes y sobre las relaciones que España mantiene con ellos.
- Por último, en el capítulo octavo se analizan los rasgos que configuran la opinión pública acerca de las inversiones de empresas españolas en América Latina, un tema que ha adquirido recientemente la máxima actualidad.
- El informe se cierra, como viene siendo habitual, con un breve capítulo de conclusiones que sintetizan los resultados más relevantes de la investigación.

El trabajo de campo de este Barómetro 2007 de la Fundación Carolina se ha llevado a cabo entre los días 8 y 17 de septiembre de 2007, por medio de entrevistas personales realizadas a una muestra de 2.500 ciudadanos de 18 o más años de edad.

1. LA POLÍTICA EXTERIOR Y LAS PRIORIDADES DE LOS ESPAÑOLES

Como viene siendo práctica habitual en anteriores barómetros de la Fundación Carolina, el estudio de la opinión pública española en relación con América Latina y con la política de cooperación para el desarrollo se inicia con un primer capítulo que sirve para dotar de un marco a estas cuestiones y que se centra fundamentalmente en el análisis del interés que despiertan en la opinión pública española las cuestiones relacionadas con la política internacional, así como en las percepciones e imágenes que existen en nuestra sociedad a la hora de establecer las opciones que deberían configurarse como preferentes en el diseño de una política exterior española. Estos aspectos, que no pueden considerarse sustantivos a los objetivos de la encuesta, sirven, como se apuntaba más arriba para enmarcar y dotar de una referencia a otras cuestiones que son más relevantes para los objetivos de la investigación, como es el caso de la imagen de América Latina en la opinión pública española y las posiciones existentes en nuestra sociedad ante la cooperación para el desarrollo y ante las instituciones destinadas a llevar adelante las políticas de solidaridad internacional.

Sin embargo, al analizar la atención que despiertan los asuntos de América Latina en el marco general de los intereses por las cuestiones de política exterior, se obtiene un primer indicador, muy relevante para entender la percepción de los españoles en lo que se refiere a nuestras relaciones con ese continente.

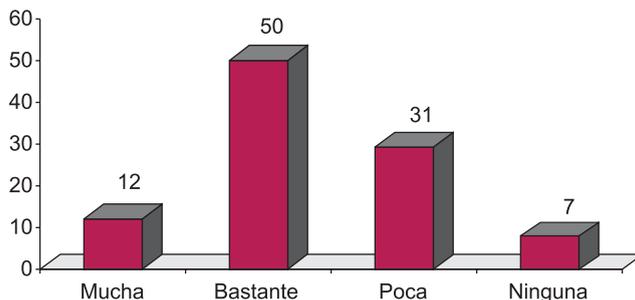
I. EL INTERÉS POR LAS CUESTIONES INTERNACIONALES

Las cuestiones de política internacional suelen inspirar un interés secundario en la opinión pública de cualquier país, al menos en comparación con el que despiertan los asuntos domésticos. Sin embargo, ante la pregunta directa sobre la atención que se presta a los asuntos o a los acontecimientos que suceden en otros países, el 12% de los españoles manifiesta que presta mucha atención y el 50% afirma prestarle bastante; en total, casi dos de cada tres ciudadanos, el 62%, sostiene que está interesado por los asuntos internacionales. Por el contrario, sólo un 38% de los entrevistados reconoce que presta poca o ninguna atención a estos temas (gráfico 1.1). Es muy posible que este dato, que denota un interés relativamente elevado hacia este tipo de cuestiones, haya que interpretarlo con una cierta precaución, ya que puede estar influido por un factor de «deseabilidad social», es decir, que ante una pregunta como ésta, una parte de los ciudadanos puede sentir el impulso de afirmar aquello que le parece más «correcto», como puede ser mostrarse interesado por este tipo de cuestiones.

Al comparar estos datos obtenidos en 2007 con los de encuestas previas, tanto los barómetros de la Fundación Carolina de 2005 y 2006 como otras realizadas en años

GRÁFICO 1.1. *Interés por las noticias internacionales*

¿Podría decirme si suele ud. prestar mucha, bastante, poca o ninguna atención a las noticias sobre cuestiones o acontecimientos que suceden en otros países?



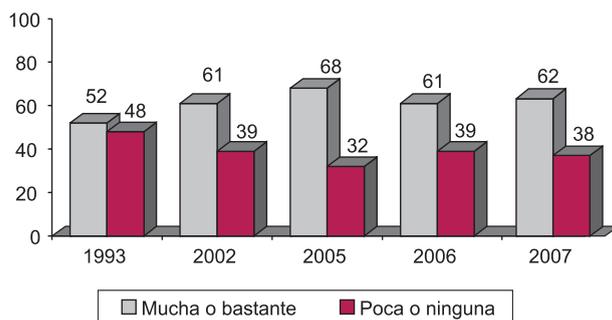
anteriores por el CIS, parece advertirse una línea de tendencia de rasgos peculiares. Según se desprende de esta serie de datos, el interés por los asuntos internacionales aumentó de forma apreciable entre los años 1993 (cuando el porcentaje de ciudadanos que mostraban interés era del 52%) y 2005 (momento en que ascendía hasta el 68%); sin embargo, las encuestas posteriores, las realizadas en 2006 y 2007, apuntan a una estabilización en la proporción de ciudadanos que se muestran interesados, claramente por debajo de ese tope máximo: el 61% en 2006 y el 62% en la encuesta actual (gráfico 1.2).

A la vista de estos datos también cabría plantearse la hipótesis, acaso más razonable, de que no pueda hablarse en sentido estricto de una línea de tendencia sino que, dentro de una tónica general que se caracteriza por la escasa variación en los porcentajes de ciudadanos que se muestran interesados por las cuestiones internacionales, las oscilaciones puntuales que se registran (como el bajo porcentaje de 1993 o el elevado de 2005) pueden atribuirse a cuestiones coyunturales que hacen que este interés haya aumentado o disminuido en el momento de realizarse la encuesta.

El interés con el que se siguen las cuestiones y las noticias procedentes de otros países guarda una fuerte asociación con algunas características de los ciudadanos, lo que dibuja un perfil bien diferente entre los que se muestran más interesados por estos temas (que son los varones y los ciudadanos de edades intermedias y con un elevado nivel de instrucción) y quienes lo están menos (las mujeres, los jóvenes y las personas de la tercera edad y aquellos que tienen un escaso nivel de estudios).

GRÁFICO 1.2. Evolución del interés por las noticias internacionales

¿Podría decirme si suele ud. prestar mucha, bastante, poca o ninguna atención a las noticias sobre cuestiones o acontecimientos que suceden en otros países?



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.071 (noviembre de 1993), 2.446 (febrero de 2002), 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006) y 2.730 (septiembre de 2007).

La característica que mayor nivel de asociación muestra con el interés hacia las cuestiones internacionales es el nivel de instrucción, de manera que ese interés es especialmente elevado entre aquellos ciudadanos que disponen de estudios universitarios: en estos grupos concretos, el porcentaje de quienes prestan mucha o bastante atención a estas noticias se eleva hasta el 78% (entre quienes disfrutaban de estudios de grado medio) y el 84% (quienes los tienen superiores). En la posición contraria se sitúan los entrevistados sin estudios, entre los cuales sólo el 37% señala que presta atención a los acontecimientos que suceden en otros países.

Además de esta asociación entre el nivel de instrucción y el interés hacia los asuntos internacionales, dos características como la edad y el sexo muestran también una influencia significativa. Así, se observa que las mujeres manifiestan un interés menor que los varones hacia estas cuestiones: el 58% de ellas se muestran muy o bastante interesadas, frente a un 65% entre los varones.

Por lo que hace a la edad, los ciudadanos que tienen entre 35 y 54 años se destacan como los que muestran un mayor interés por estos temas; entre ellos, siete de cada diez afirman estar muy o bastante interesados, mientras que, en el extremo contrario, el mayor desinterés se da entre los jóvenes de 18 a 24 años (el 44% está interesado) y entre los mayores de 65 años (51% de interesados por estos asuntos).

GRÁFICO 1.3. *Interés por las noticias internacionales, según estudios*

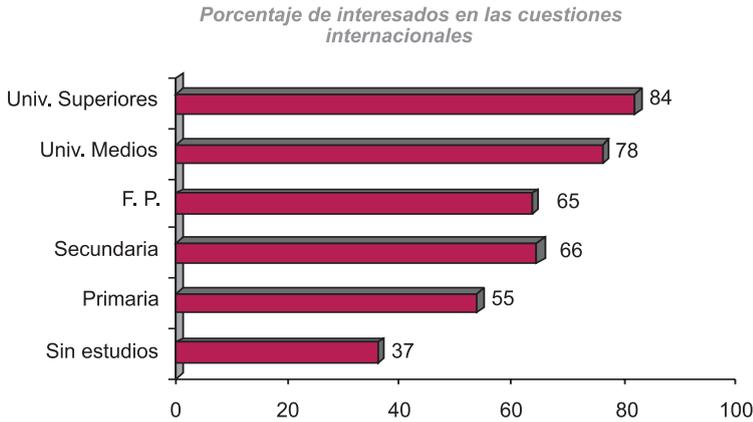
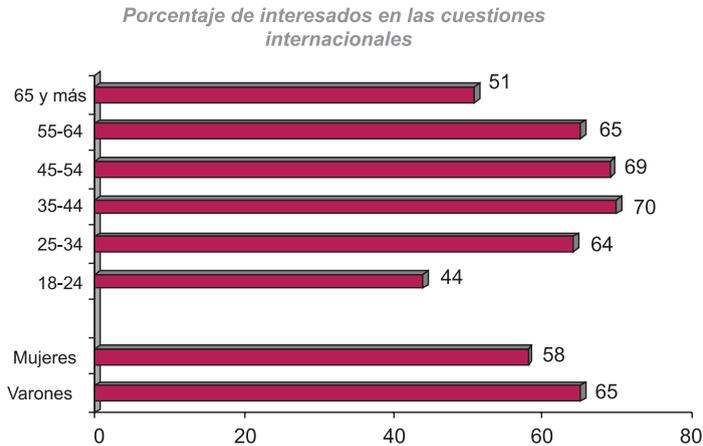
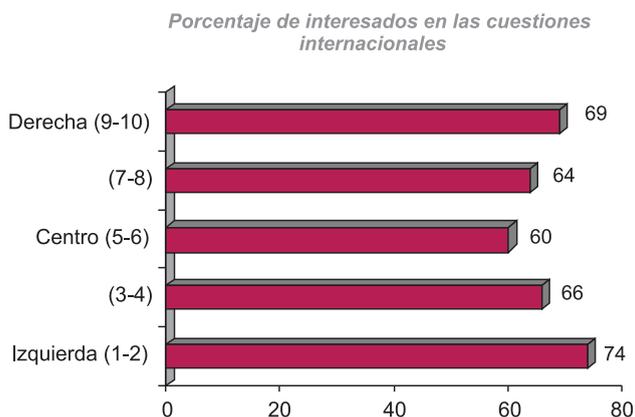


GRÁFICO 1.4. *Interés por las noticias internacionales, según sexo y edad*



También resulta digna de mención la relación que se advierte entre la atención hacia los asuntos internacionales y las posiciones ideológicas y políticas de los ciudadanos, de modo que quienes se caracterizan por mantener posiciones ideológicas más definidas y rotundas, sea en la derecha o en la izquierda, se muestran más interesados, mientras que, por el contrario, quienes se ubican en posiciones de centro, manifiestan un grado de interés más bajo hacia los asuntos internacionales. Las diferen-

GRÁFICO 1.5. *Interés por las noticias internacionales, según ideología*



Las diferencias llegan a 14 puntos porcentuales entre los ciudadanos que se ubican en las posiciones más izquierdistas (74% de interesados) y los que se colocan en el centro (entre los cuales sólo el 60% manifiesta interés por las cuestiones internacionales).

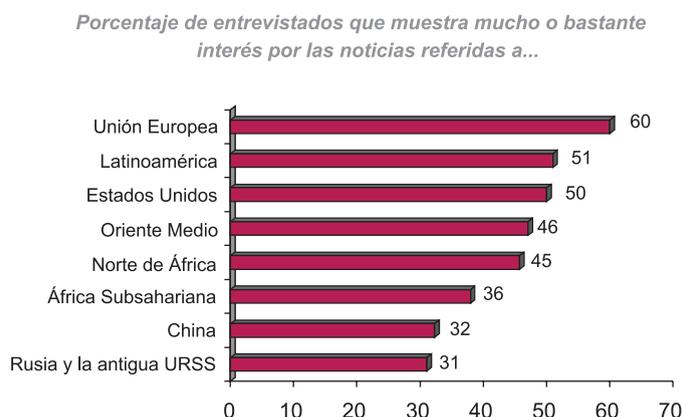
La atención hacia distintas áreas del mundo

Con independencia del grado de atención que se presta hacia las noticias y acontecimientos que transcurren en otros lugares, en este barómetro también se pretendía poner de relieve cuáles son las áreas o regiones mundiales que inspiran un mayor interés entre los españoles. Tres de cada cinco entrevistados (el 60%) manifiestan que siguen con mucha o bastante atención las noticias que se refieren a la Unión Europea, que es, con cierta diferencia, el área geográfica que suscita mayor interés (gráfico 1.6).

Por detrás de la Unión Europea se da una situación de empate en cuanto a la atención que despiertan en la opinión pública española las noticias que tienen su origen en los países de América Latina, área por las que se interesa el 51% de los españoles, y en Estados Unidos, país por cuyas noticias sienten interés el 50% de los entrevistados.

Algo por detrás de estos países y bloques regionales se encuentra el Oriente Medio, por el que se muestran interesados el 46% de los ciudadanos y el Norte de África (concretamente, el área del Magreb, 45%). Por último, África Subsahariana, zona por las que se encuentra interesada el 36% de los españoles, China y Rusia, con los paí-

GRÁFICO 1.6. *Interés de los españoles por distintas áreas*



ses pertenecientes al antiguo bloque soviético, cierran el ranking de las áreas mundiales hacia las que los españoles concentran su atención de forma más acusada.

Los datos de esta encuesta presentan una clara continuidad con los de barómetros anteriores en cuanto a la preeminencia del interés por la Unión Europea sobre cualquier otra región mundial; también respecto a las posiciones de cola que ocupan África Subsahariana, China y los países pertenecientes a la antigua URSS. Sin embargo, se advierte un cambio, que seguramente representa una vuelta a la normalidad, en lo que se refiere a la atención relevante que despiertan los países de América Latina, que pasan a ocupar el segundo lugar, tras la Unión Europea, cuando en el Barómetro de 2006 inspiraban menos interés que los países del Magreb o de Oriente Medio. Ya se señalaba entonces que la atención que despertaban estas regiones entre los españoles podría estar asociada a una percepción de los riesgos generados en ellas, tanto por la amenaza del terrorismo islamista como por la corriente de inmigración ilegal procedente de los países subsaharianos que llenaba de cayucos las playas de las Islas Canarias en el momento en que se realizaba el trabajo de campo correspondiente a la encuesta de 2006.

Dejando de lado la Unión Europea, que concita la mayor atención entre los españoles de cualquier condición o característica, resulta de interés el análisis de los rasgos que influyen en la mayor o menor atención que se presta a las dos regiones mundiales que le siguen: Estados Unidos y América Latina (cuadro 1.2). Los resultados que se alcanzan son los que siguen:

CUADRO 1.1. *Cambios en las áreas que despiertan mayor interés entre los españoles*

Porcentaje de entrevistados que muestran mucho o bastante interés por las noticias referidas a...			
	2005	2006	2007
Unión Europea	63	60	60
Latinoamérica	54	48	51
Estados Unidos	58	50	50
Oriente Medio	49	49	46
Norte de África	50	51	45
África Subsahariana	40	41	36
China	37	29	32
Antigua URSS	36	29	31

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006) y 2.730 (septiembre de 2007).

- Aunque la diferencia es poco significativa, los varones prestan más atención a los asuntos referidos a Estados Unidos mientras las mujeres se interesan más, en términos relativos, por América Latina; todo ello tomando en consideración el hecho de que las mujeres tienden a interesarse menos por las cuestiones internacionales, en cualquier caso.
- Atendiendo a la edad, el interés por América Latina parece claramente más acusado entre los españoles mayores, especialmente a partir de los 45 años, mientras los más jóvenes (aquellos que tienen menos de 35) sienten un mayor interés por las cuestiones relativas a Estados Unidos.
- Según el nivel de estudios no se aprecian diferencias significativas en cuanto a la atención que se presta a estas áreas geográficas, ya que la pauta que se registra es siempre la misma: a mayor nivel de instrucción, mayor interés por las noticias procedentes del exterior, lo que vale por igual para Estados Unidos o Latinoamérica.
- Según la ideología, en cambio, se advierte que los ciudadanos que se sitúan en posiciones de centro o de derecha se muestran más interesados relativamente por las noticias procedentes de Estados Unidos; por el contrario, quienes se sitúan en la izquierda muestran un mayor interés relativo por América Latina. Según el voto, los votantes de PSOE manifiestan algo más de interés por los países de América Latina y los del PP por Estados Unidos.

CUADRO 1.2. *Interés por América Latina y Estados Unidos, según características sociodemográficas*

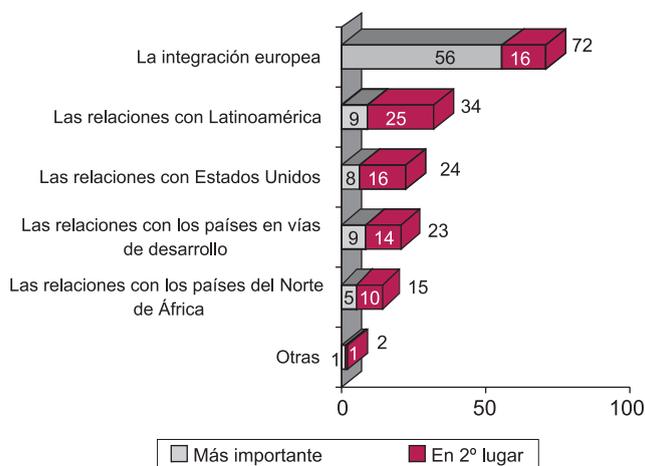
<i>Porcentaje de ciudadanos que muestran mucho o bastante interés por las noticias procedentes de cada área</i>		
	América Latina	Estados Unidos
<i>Total</i>	51	50
<i>Sexo</i>		
Varones	52	54
Mujeres	49	47
<i>Edad</i>		
18-24	33	40
25-34	50	53
35-44	61	61
45-54	60	55
55-64	57	51
65 y más	41	38
<i>Nivel de estudios</i>		
Sin estudios	29	25
Primaria	43	41
Secundaria	57	57
F. P.	54	57
Univ. Medios	70	66
Univ. Superiores	70	78
<i>Ideología</i>		
Izquierda (1-2)	63	59
(3-4)	56	52
Centro (5-6)	50	52
(7-8)	53	56
Derecha (9-10)	44	54
<i>Voto</i>		
PSOE	55	51
PP	51	55

II. LAS OPCIONES PRIORITARIAS EN POLÍTICA EXTERIOR

A la hora de establecer cuáles deben ser las prioridades que orienten la política exterior de España, las opiniones son coincidentes en que el principal objetivo de aquella debe seguir siendo la integración europea. Para más de la mitad de los españoles (el 56%) este objetivo debe representar una prioridad absoluta y otro 16% lo coloca en

GRÁFICO 1.7. *Las prioridades de la política exterior española*

De los siguientes objetivos de política internacional, quisiera que me dijera el que ud. considera más importante para España. ¿Y en segundo lugar?
(MULTIRRESPUESTA)



segundo lugar; en total, un 72% de los entrevistados, casi tres de cada cuatro, colocan la integración europea como la opción más destacada para la política exterior española. Muy por detrás de este objetivo primordial se mencionan otros que resultan claramente secundarios para la opinión pública española: así, uno de cada tres ciudadanos (el 34%) considera también importantes (lo que quiere decir que son mencionadas en primero o en segundo lugar) las relaciones con América Latina, mientras que casi uno de cada cuatro menciona las relaciones con Estados Unidos (el 24%) o con los países en vías de desarrollo (23%) como aspectos a considerar en la definición de las prioridades de la política exterior española.

Mientras que a la hora de prestar atención ante los acontecimientos y las noticias que provienen del exterior se aprecia que los intereses son plurales, además de estar sometidos a vaivenes que tienen que ver, al menos en parte, con la coyuntura del momento, a la hora de definir prioridades en política exterior las opiniones expresadas responden en mayor medida a cuestiones estructurales, profundas, que no están sometidas a tantos cambios.

De esta manera, a diferencia de lo que ocurría con la atención que prestaban los ciudadanos a las noticias del exterior, cuando se trata de establecer las líneas maestras

CUADRO 1.3. *Evolución de las prioridades en la política exterior*

	2005	2006	2007
La integración europea	75	71	72
Las relaciones con Latinoamérica	33	32	34
Las relaciones con Estados Unidos	26	22	24
Las relaciones con los países en desarrollo	20	22	23
Las relaciones con los países del Norte de África	11	19	15

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006) y 2.730 (septiembre de 2007).

de la acción exterior española no hay cambios significativos entre los datos de encuestas anteriores y los que ofrece la actual: la integración europea sigue configurándose como el objetivo prioritario y las relaciones con América Latina siguen constituyendo la segunda opción, si bien muy lejos de la primera, pero a bastante distancia, a su vez, de las relaciones con Estados Unidos que constituyen el tercer objetivo de importancia para la política exterior española.

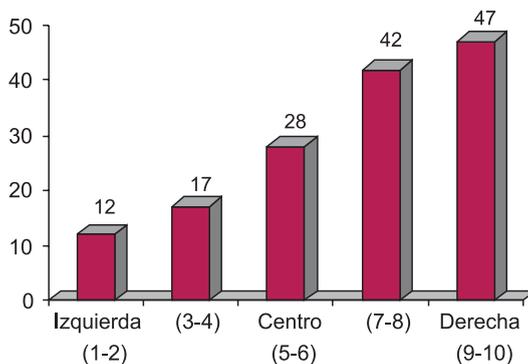
Cuando se trata de establecer estas prioridades en materia de política exterior parece registrarse un elevado consenso en la opinión pública española, de modo que no hay diferencias significativas atendiendo a la edad, la ideología política, el voto o el nivel de instrucción, en la prioridad casi absoluta que se otorga al objetivo de la integración europea; ello pone de relieve que es un objetivo ampliamente compartido por el conjunto de la sociedad española y que no se está viendo sometido a los avatares que vienen jalonando en estos últimos años el proceso de construcción europea.

En cambio, sí se aprecian diferencias según las distintas variables a la hora de dar prioridad a las relaciones con América Latina o con Estados Unidos; estas opciones están notablemente influidas por la ideología política de los ciudadanos, de manera que quienes se ubican en la izquierda y se declaran votantes del PSOE o de IU-ICV tienden a dar preferencia a las relaciones con América Latina, mientras que los que se ubican en la derecha, así como quienes confiesan ser votantes del PP, sitúan por delante en sus preferencias de política exterior las relaciones con Estados Unidos.

Es especialmente significativa la relación que se establece entre la ideología política que manifiestan los ciudadanos y la prioridad que se otorga a las relaciones de España con Estados Unidos: mientras sólo el 12% de los ciudadanos que se ubican en posiciones de izquierda considera prioritarias las relaciones con Estados Unidos en el marco de la política exterior española, el porcentaje se eleva hasta el 47% entre los españoles que ocupan las posiciones más a la derecha de la escala de ideología (gráfico 1.8).

GRÁFICO 1.8. *Prioridad otorgada a las relaciones con Estados Unidos, según ideología*

Porcentaje de ciudadanos que concede prioridad a las relaciones de España con Estados Unidos



Este sesgo ideológico que se aprecia en las preferencias por una u otra opción en la política exterior española resulta bastante consistente, ya que se advertía de igual manera en las encuestas realizadas en años anteriores, tanto en el Barómetro de 2005 como en el de 2006.

2. AMÉRICA LATINA EN LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

Dada la vocación americanista de la Fundación Carolina no puede sorprender que el análisis de la imagen de este continente y de las percepciones que de él tienen los españoles constituya uno de los objetivos principales de estos barómetros de opinión pública. En esta ocasión se vuelve a insistir en algunos aspectos ya incluidos en encuestas anteriores con el fin de analizar cómo están evolucionando estas actitudes. Una vez más se pregunta acerca del hipotético contacto personal con América Latina en forma de viajes a algún país de ese continente, así como sobre la imagen que en España se tiene de Latinoamérica.

La percepción existente en la opinión pública española acerca de la posición que ocupa nuestro país como puente entre Europa y América Latina constituye de nuevo objeto de interés y también la evaluación de las relaciones económicas, políticas o culturales entre España y esa región. En esta ocasión se han añadido a los indicadores que venían utilizándose con anterioridad algunos otros que apuntan a cuáles son los aspectos a los que, según la opinión pública española, debería darse prioridad al diseñar una política exterior hacia América Latina.

I. EL CONTACTO PERSONAL CON AMÉRICA LATINA

Un 14% de los españoles, o lo que es lo mismo, uno de cada siete aproximadamente, ha viajado en alguna ocasión a un país de América Latina. Este porcentaje no ha variado en los últimos años, desde que se llevan realizando estos barómetros, ya que coincide con el que se obtuvo en 2005 y prácticamente también en 2006 (cuando llegó al 15%).

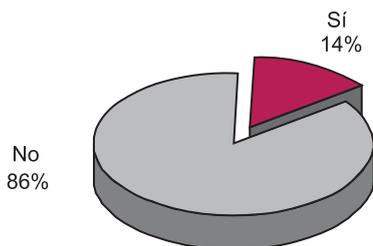
Igual que se venía observando en las encuestas anteriores, la proporción de quienes han viajado a América Latina es algo más alta entre los españoles de edades intermedias, mientras que entre los más jóvenes (hasta 25 años) y entre los mayores de 65, el porcentaje de visitantes es más bajo. Aunque las diferencias no son significativas, también se advierte que han viajado en mayor medida los varones (15%) que las mujeres (13%).

Junto al sexo y la edad, las variables que mayor relación muestran con el hecho de haber viajado o no a algún país de América Latina son el nivel de estudios y el tamaño del hábitat de residencia: en efecto, mientras que entre quienes no tienen estudios sólo lo ha hecho el 3%, la proporción se eleva hasta el 29% entre los españoles que han cursado estudios universitarios superiores.

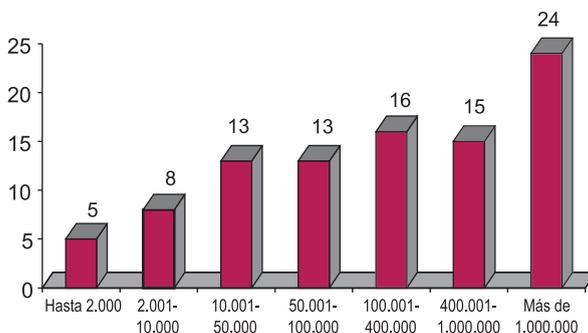
Es importante también la influencia del tamaño del hábitat, ya que los habitantes de las ciudades, y muy específicamente los de Madrid y Barcelona, las únicas que so-

GRÁFICO 2.1. *Contacto personal con América Latina*

¿Ha viajado ud. alguna vez a un país latinoamericano?



Porcentaje que ha viajado a un país latinoamericano, según tamaño del hábitat



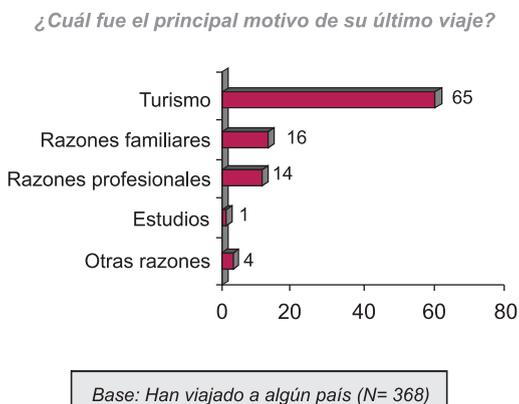
brepasan el millón de habitantes, se destacan como los ciudadanos más viajeros, al contrario de lo que ocurre con los residentes en el medio rural: sólo el 5% de los residentes en pueblos de menos de 2.000 habitantes ha viajado alguna vez a América Latina, mientras que lo ha hecho el 24% de los residentes en Madrid y Barcelona.

En cuanto a los países a los que se viaja, México se destaca como el principal destino latinoamericano para los españoles. El 29% de los que afirman haber viajado a ese continente lo ha hecho al país azteca. Por detrás de México se sitúa la República Dominicana, que es el destino del 23% de los españoles que han viajado a América Latina, y los lugares siguientes los ocupan Cuba (19%), Argentina (18%), Brasil (13%), Venezuela (10%) o Colombia (9%). El resto de los países recogen menciones dispersas que alcanzan el 33% de los viajeros (gráfico 2.2). Analizando el perfil de los viajeros que tienen como destino alguno de los países latinoamericanos, no se ha encontrado

GRÁFICO 2.2. Países más visitados de América Latina



GRÁFICO 2.3. Motivos del viaje



ninguna característica diferencial que pueda asociarse al hecho de viajar a uno u otro de estos países.

En casi dos tercios de los casos (el 65%) el motivo esgrimido para el viaje es hacer turismo. Muy por detrás se mencionan razones familiares (en el 16%) o profesionales (14%). Este dato no puede resultar sorprendente, dado el peso de los destinos caribeños, típicamente turísticos, tales como México, República Dominicana y Cuba, que se sitúan en los primeros lugares del ranking de destinos de los españoles que han viajado a América Latina.

Los datos que se han venido recogiendo en los sucesivos barómetros de la Fundación Carolina realizados desde 2005 resultan muy consistentes entre sí, como no puede ser de otro modo, ya que no pueden cambiar de un año a otro los países a los que han viajado en alguna ocasión los ciudadanos entrevistados. Sin embargo, dentro de esta tónica de estabilidad, sí parecen registrarse algunas tendencias. La primera y más clara es el crecimiento de México como destino de viaje de los españoles: la proporción de quienes manifiestan haber viajado allí ha pasado del 20% de los viajeros en 2005 al 29% en 2007. También la República Dominicana ha visto aumentar la proporción de sus visitantes, que han pasado del 19% al 23%. Los porcentajes de Argentina, Cuba, Brasil y Venezuela se mantienen estables en estos años, sin que se aprecie de forma clara un ascenso o una disminución en su peso como lugar de destino de los españoles.

Por lo que se refiere a los motivos del viaje, no se aprecian cambios en estos años, salvo la ligera subida de los que señalan el turismo. Sin embargo, tomando como referencia una encuesta bastante anterior, realizada por el CIS en 1998, se observa este aumento en toda su dimensión, ya que la proporción de los que señalan el turismo como motivo del viaje ha pasado del 57% entonces al 65% actual; también se aprecia en esta comparación el declive consecuente de los viajes por motivos profesionales, que han caído desde el 19% que representaban en 1998 al 14%.

CUADRO 2.1. *Evolución de los países más visitados de América Latina y motivos del viaje*

	2005	2006	2007
<i>Porcentaje de españoles que ha viajado a algún país de América Latina</i>	14	15	14
<i>Países a los que han viajado</i>			
México	20	25	29
Venezuela	11	10	10
Argentina	18	20	18
Cuba	19	21	19
Brasil	14	16	13
República Dominicana	19	18	23
<i>Motivos del viaje</i>			
Turismo	63	64	65
Profesionales	14	14	14
Familiares	16	16	16
Estudios	1	1	1
Otros/NC	7	5	4
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006) y 2.730 (septiembre de 2007).

II. LA IMAGEN DE AMÉRICA LATINA EN ESPAÑA

Los españoles expresan, en general, una opinión favorable acerca de América Latina. Casi la mitad de los entrevistados (el 46%) manifiesta que tiene una imagen buena o muy buena de los países de esta región, mientras que sólo el 20% afirma que ésta es mala o muy mala; el resto, un 34%, no se pronuncia ni en un sentido ni en otro. Los datos de este Barómetro vienen a repetir casi milimétricamente los del que se realizó en 2006 y en ambos casos se advierte un levisísimo deterioro de las opiniones, ya que en la encuesta del año 2005 el porcentaje de ciudadanos que expresaba una opinión buena o muy buena sobre los países latinoamericanos se elevaba hasta el 49%. En cualquier caso, la diferencia no es suficientemente relevante para extraer conclusiones, ya que cabe situarla dentro del margen de error de la encuesta.

CUADRO 2.2. *Evolución de la imagen de América Latina entre los españoles*

<i>Personalmente, la imagen que tiene de los países latinoamericanos es...</i>			
	2005	2006	2007
Buena o muy buena	49	46	46
Ni buena ni mala	25	28	30
Mala o muy mala	21	22	20
NS/NC	5	4	4
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006) y 2.730 (septiembre de 2007).

Como ya se constataba en anteriores barómetros, se advierte un cierto desajuste entre estas opiniones favorables que manifiestan de forma mayoritaria los españoles y la creencia en que la imagen dominante de América Latina en nuestro país no es tan positiva. Los datos son claros y mientras el 46% de los entrevistados tiene personalmente una imagen favorable de estos países, sólo el 36%, diez puntos menos, cree que la imagen que se tiene en España de ellos es igualmente positiva; por el contrario, el 30% sostiene que en España se tiene una imagen mala o muy mala de los países latinoamericanos.

Tampoco en este caso los datos han cambiado de manera importante desde que se vienen realizando los barómetros, pero, en cualquier caso, se advierte un leve deterioro de la imagen latinoamericana en nuestro país: las opiniones positivas han caído

CUADRO 2.3. *Evolución de la imagen de América Latina en España*

<i>¿Y cómo cree usted que es la imagen que se tiene en España sobre esos países?</i>			
	2005	2006	2007
Buena o muy buena	38	37	36
Ni buena ni mala	22	21	23
Mala o muy mala	27	30	30
NS/NC	13	12	11
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006) y 2.730 (septiembre de 2007).

CUADRO 2.4. *Tipología de la imagen de América Latina en España*

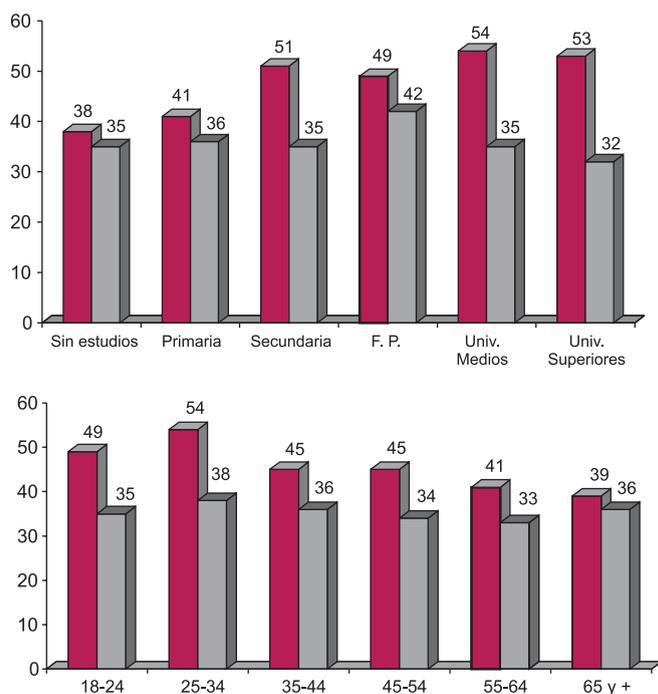
<i>Imagen de América Latina en España</i>				
<i>Opinión personal sobre América Latina</i>	Buena o muy buena	Sin opinión	Mala o muy mala	Total
Buena o muy buena	28	9	9	46
Sin opinión	5	22	7	34
Mala o muy mala	3	3	14	20
<i>Total</i>	<i>36</i>	<i>34</i>	<i>30</i>	<i>100</i>

en dos puntos y las negativas han aumentado en tres, lo que sin ser significativo, ya que cabe considerarlo de nuevo dentro del margen de error de la encuesta, apunta una tendencia preocupante, si llegara a confirmarse en el futuro.

El cruce entre las opiniones personales que se expresan hacia los países de América Latina y la creencia sobre cuál es la opinión dominante en España permite establecer una tipología de actitudes y cuantificar el peso que cada una de ellas tiene entre la población. Los tipos que se definen de manera más clara serían los siguientes:

- Un 28% de los españoles tiene una opinión personal buena o muy buena de los países latinoamericanos y también cree que en España predomina esta opinión favorable.
- El 14%, por el contrario, tiene una imagen negativa de los países de América Latina y está convencido de que esa es también la opinión predominante en España.

GRÁFICO 2.4. *La imagen de América Latina en España, según nivel de instrucción y edad*

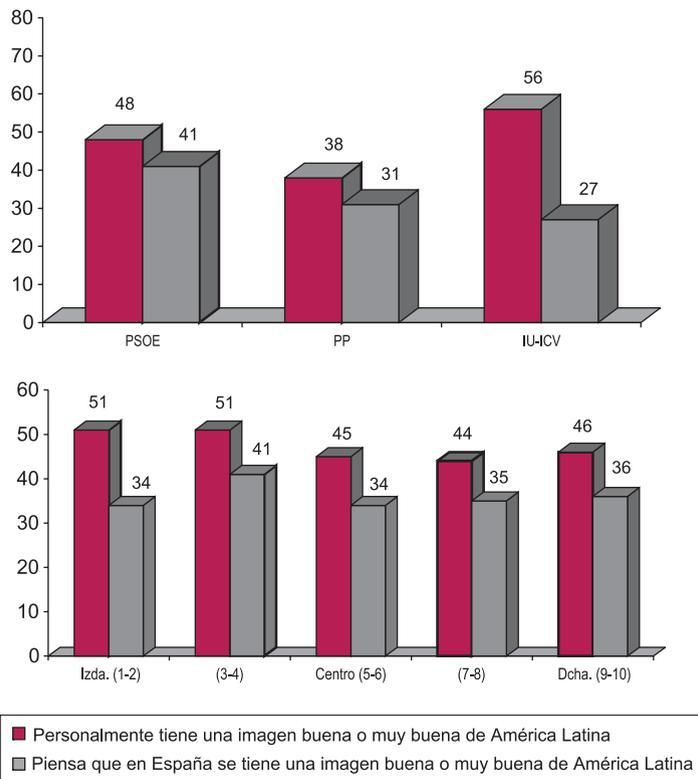


- El 9% de los ciudadanos expresa una opinión personal positiva hacia los países latinoamericanos, pero cree que la imagen que se tiene de ellos en España es mala o muy mala.
- El 3% cree que en España los países latinoamericanos disfrutan de buena imagen, aunque personalmente expresan una opinión negativa acerca de ellos.

El resto de los ciudadanos expresan opiniones menos definidas y no se pronuncian, al menos en una de las dos dimensiones: en su opinión personal sobre los países de América Latina o en la imagen de América Latina que atribuyen al conjunto de los españoles.

La opinión que expresan los españoles acerca de los países de América Latina guarda cierta relación con las características sociodemográficas y también con las actitudes políticas e ideológicas. De esta manera, y atendiendo a la primera de estas di-

GRÁFICO 2.5. *La imagen de América Latina en España, según voto e ideología*



menciones, se aprecia que los españoles jóvenes (especialmente los de 25 a 34 años, pero también los que tienen entre 18 y 24) y los que tienen un mayor nivel de instrucción (sobre todo los universitarios) son los que manifiestan unas opiniones personales más favorables hacia estos países; sin embargo, en lo que se refiere a la percepción dominante acerca de la imagen que se tiene en el conjunto de España no se aprecian diferencias significativas, ni atendiendo a la edad ni por el nivel educativo. Ello significa que los segmentos de población en los que en mayor medida se da ese desajuste entre las opiniones personales (favorables) y la creencia en un imagen pública menos buena de los países de América Latina son los jóvenes, de 25 a 34 años, con un nivel de instrucción elevado (universitarios).

Atendiendo a las actitudes políticas y a las posiciones ideológicas de los ciudadanos se advierten también algunas diferencias en la imagen imperante acerca de América

Latina. En general se aprecia que los españoles que se sitúan en posiciones ideológicas de izquierda expresan opiniones personales más favorables que los que se ubican en la derecha. Sin embargo, el colectivo que manifiesta unas posiciones más rotundas es el de los ciudadanos que se ubican en las posiciones más izquierdistas de la escala y votan a IU-ICV, que no sólo se caracterizan por expresar las opiniones más favorables hacia los países de América Latina, sino también por ser los que en mayor medida perciben que la opinión pública española, en su conjunto, no alberga una imagen tan favorable.

III. LAS RELACIONES DE ESPAÑA CON LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA

Como ya se vio anteriormente al analizar los intereses que se manifestaban en materia de política internacional, así como las prioridades que se establecían en este campo, Europa ocupa un lugar preeminente en las expectativas de los españoles; sólo en segundo lugar se muestra interés y se otorga prioridad a los países de América Latina.

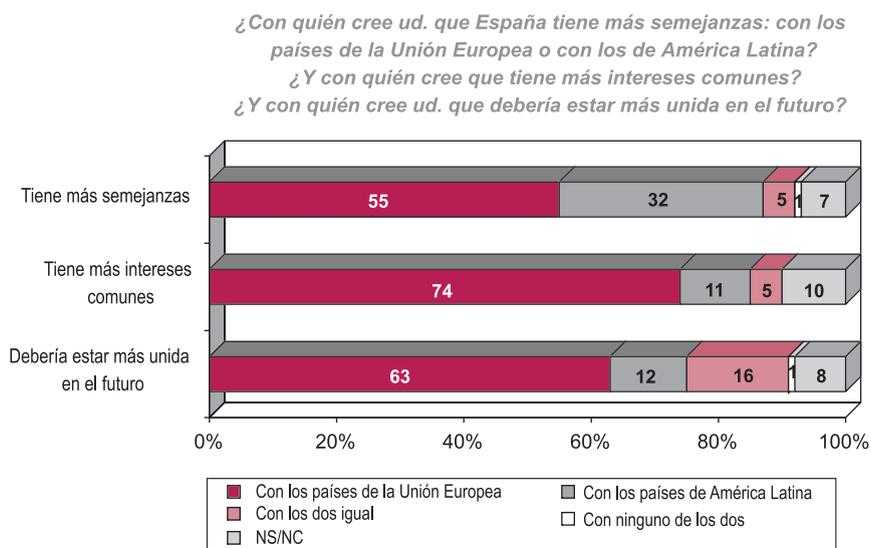
Esta mayor identificación de los españoles con Europa parte de la idea de que es con los países de este continente con los que tenemos más semejanzas. Es lo que contestan más de la mitad (el 55%) de los ciudadanos entrevistados, contra una tercera parte (el 32%) que piensa que España tiene más semejanzas con los países de América Latina (gráfico 2.6).

Esta identificación de los españoles con los países de la Unión Europea es mucho más acusada si en vez de tratar de las semejanzas se ponen en cuestión los intereses comunes. En este caso, son casi tres cuartas partes de los españoles (el 74%) los que creen que España tiene más intereses en común con la Unión Europea que con América Latina.

Como consecuencia de este sentimiento de intereses comunes, no puede sorprender que sean una amplia mayoría (el 63%) los españoles que creen que en el futuro España debería estar más unida con los países europeos, contra un 12% que se muestra partidario de dar prioridad a los lazos con los países de América Latina.

Una vez más, los datos obtenidos en este Barómetro son perfectamente consistentes con los que se recogían en las encuestas realizadas en años anteriores. Los datos se repiten prácticamente sin variación, y sin que pueda advertirse alguna tendencia significativa (cuadro 2.5).

GRÁFICO 2.6. Las afinidades y los intereses de España



CUADRO 2.5. Afinidades e intereses de España (evolución)

	2004	2005	2006	2007
Tiene más semejanzas				
Unión Europea	51	54	55	55
América Latina	36	32	30	32
Por igual/ninguna	7	5	6	6
NS/NC	5	9	9	7
Total	100	100	100	100
Tiene más intereses				
Unión Europea	77	77	75	74
América Latina	11	9	10	11
Por igual/ninguna	5	3	4	5
NS/NC	7	11	11	10
Total	100	100	100	100
Debería estar más unida				
Unión Europea	54	64	62	63
América Latina	14	11	14	12
Por igual/ninguna	26	13	14	17
NS/NC	6	12	10	8
Total	100	100	100	100

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.583 (noviembre 2004), 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006) y 2.730 (septiembre de 2007).

Por otra parte, la idea de que España tiene más semejanzas con los países de la Unión Europea que con los de América Latina, tiene más intereses en común y, por tanto, debería estrechar los lazos en mayor medida con los países europeos que con los de América Latina está generalizada en todos los sectores de opinión, sin que guarde relación con características concretas de los ciudadanos.

Las relaciones de España con América Latina

A la hora de evaluar la intensidad de las relaciones españolas con los países de América Latina las opiniones de los ciudadanos se encuentran bastante divididas. El aspecto en el que se considera que estas relaciones son más intensas es en el terreno de la cultura, en el que un 50% de los entrevistados sostiene que hay mucha o bastante relación, frente a un 43% que cree que hay poca o ninguna. En el resto de los campos por los que se preguntaba se cree que las relaciones son menos intensas y también es mayor la proporción de no respuestas, lo que denota un menor nivel de información sobre estos asuntos. Así, en lo que se refiere a los aspectos económicos, el 44% de los españoles piensa que hay mucha o bastante relación, pero un 36% cree que ésta es escasa o nula y un 20% no expresa ninguna opinión. En cuestiones deportivas también son una minoría (el 38%) los que piensan que las relaciones son intensas, mientras que el resto se divide entre los que creen que las relaciones son escasas (38%) o no se pronuncian (24%).

En lo que se refiere a las relaciones políticas sólo uno de cada tres españoles (34%) cree que haya mucha o bastante relación entre España y los países latinoamericanos, mientras el 46% piensa que hay poca o ninguna y en los aspectos científicos y tecnológicos se cree de forma mayoritaria (53%) que las relaciones son escasas o inexistentes.

Como ya se advertía en encuestas anteriores, esta percepción sobre las relaciones entre España y los países latinoamericanos está fuertemente mediatizada por el nivel de instrucción de los ciudadanos; a medida que aumenta éste, crece también de forma apreciable la proporción de los que piensan que estas relaciones son intensas, especialmente en lo que se refiere a los aspectos culturales y económicos.

Los datos recogidos en el gráfico 2.8 no dejan lugar a dudas: mientras que entre los españoles sin estudios son claramente minoritarios los que perciben como intensas las relaciones entre España y Latinoamérica en los aspectos culturales (el 34%), económicos (28%) o políticos (25%), las proporciones aumentan de forma muy significativa entre los ciudadanos que han pasado por la universidad, hasta el punto de que entre los

GRÁFICO 2.7. *Las relaciones de España con América Latina*

En el momento actual y hablando de las relaciones de España con Latinoamérica, ¿diría ud. que existe mucha, bastante, poca o ninguna relación en cada uno de los siguientes aspectos?

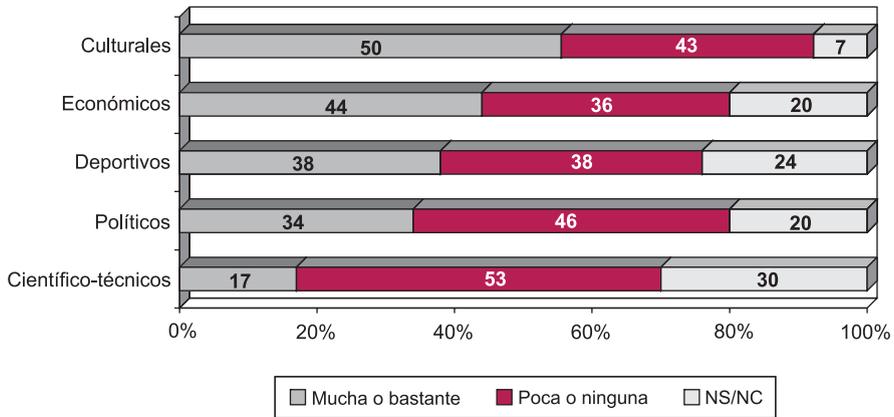
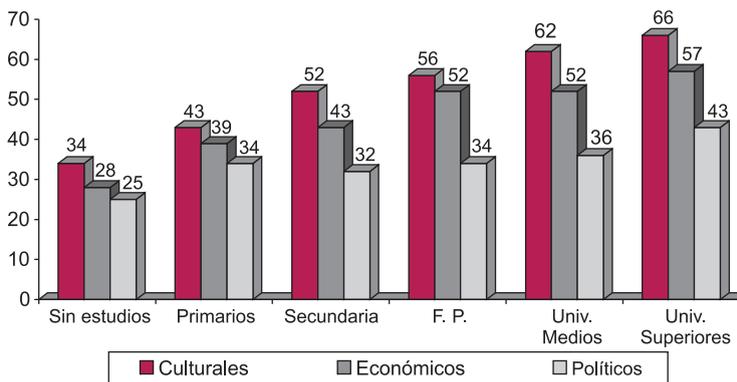


GRÁFICO 2.8. *Percepción de las relaciones económicas, políticas y culturales entre España y América Latina, según nivel de instrucción*

Porcentaje de entrevistados que piensa que España y América Latina tienen mucha o bastante relación en cada uno de los siguientes aspectos...



CUADRO 2.6. *Evolución de la intensidad de las relaciones entre España y América Latina*

<i>Porcentaje de entrevistados que piensa que España y América Latina tienen mucha o bastante relación en cada uno de los siguientes aspectos...</i>					
	1997	1998	2005	2006	2007
Económicos	38	57	38	45	43
Políticos	35	47	32	33	34
Culturales	39	50	51	49	50
Científico/técnicos	19	24	16	16	17
Deportivos	33	45	43	37	38

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.267 (noviembre de 1997), 2.310 (noviembre de 1998), 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006) y 2.730 (septiembre de 2007).

que tienen estudios superiores el 66% cree que existe mucha o bastante relación en los aspectos culturales y el 57% opina lo mismo en el campo de la economía.

Una vez más, los resultados de este Barómetro se muestran consistentes con los de encuestas anteriores en las que se hacía la misma pregunta. Los datos de este año son prácticamente idénticos a los obtenidos en el Barómetro 2006. Sin embargo, se advierten algunas variaciones al comparar los datos actuales con los de encuestas más antiguas que seguramente son explicables por el clima de opinión existente en el momento en que se llevaron a cabo. De este modo, una encuesta realizada en 1998 mostraba un nivel más intenso de relación, especialmente en los aspectos políticos y económicos, que no se han vuelto a alcanzar con posterioridad¹.

En general y atendiendo a todo el periodo transcurrido, la década que va de 1997 a 2007, da la impresión de que la opinión pública española percibe un cierto aumento en las relaciones de España con los países de América Latina en lo que se refiere a aspectos culturales, económicos y deportivos, mientras que los políticos y científico-tecnológicos no han recibido ese mismo impulso de crecimiento.

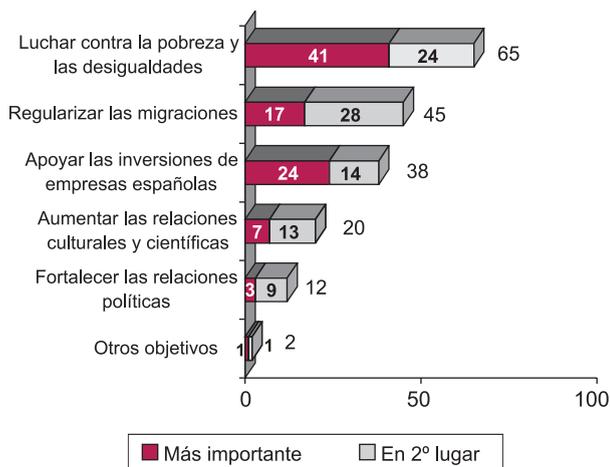
IV. LA POLÍTICA ESPAÑOLA HACIA AMÉRICA LATINA

Una de las novedades que se han incluido en este Barómetro 2007 hace referencia a la percepción que tiene la opinión pública española acerca de cuáles deberían ser las

¹ También puede influir en este hecho una redacción levemente distinta de la pregunta, que implica que la comparación haya que hacerla con precauciones.

GRÁFICO 2.9. *Las prioridades de la política exterior española en relación con América Latina*

¿Cuál debería ser, en su opinión, el principal objetivo de la política exterior española en América Latina? ¿Y en segundo lugar?
(MULTIRRESPUESTA)



prioridades que deberían orientar la política exterior española en relación con los países de América Latina.

Para la opinión pública española, la primera de estas prioridades debería consistir en la lucha contra la pobreza y las desigualdades, que a ojos de los españoles constituyen un auténtico rasgo característico de la realidad latinoamericana. Casi dos de cada tres ciudadanos (el 65% de los entrevistados; gráfico 2.9) mencionan este objetivo como el primero o el segundo para la acción exterior española en América Latina.

Por detrás de este objetivo genérico se mencionan dos mucho más concretos, como son la regularización de las migraciones y el apoyo a las inversiones españolas. La regularización de los flujos migratorios procedentes de los países latinoamericanos debería constituir una de las prioridades para la política exterior española en opinión de un 45% de los ciudadanos: para el 17% de los entrevistados debería ser el primer objetivo y el 28% lo mencionan en segundo lugar.

El apoyo a las inversiones de las empresas españolas en los países de América Latina también debería representar un objetivo de primer orden: para uno de cada cua-

CUADRO 2.7. *Prioridades en la política con América Latina, según ideología*

Porcentaje de entrevistados que considera se debería dar prioridad a cada uno de los siguientes aspectos...					
	Izda. (1-2)	(3-4)	Centro (5-6)	(7-8)	Dcha. (9-10)
Luchar contra la pobreza y las desigualdades	73	69	65	62	50
Regularizar las migraciones	39	44	49	47	63
Apoyar las inversiones de empresas españolas	29	35	42	45	50
Aumentar las relaciones culturales y científicas	32	25	17	16	8
Fortalecer las relaciones políticas	17	16	11	13	19

tro entrevistados (el 24%) debería ser el primero de todos y para otro 14% el segundo. En total, un 38% de los ciudadanos lo considera un objetivo importante.

Otros aspectos a los que se da una importancia significativamente menor son el incremento en las relaciones culturales y científicas (que son mencionadas por el 20% de los españoles) y el fortalecimiento de las relaciones políticas: sólo un 12% de los entrevistados se refiere a esta cuestión como prioritaria.

En el establecimiento de estas prioridades juegan un importante papel las posiciones ideológicas de los ciudadanos, de modo que quienes se ubican en la izquierda se muestran más sensibles a la lucha contra la pobreza y las desigualdades como objetivo a perseguir por la política exterior española en Latinoamérica. También quienes se identifican con estas ideas son más sensibles a la necesidad de aumentar las relaciones en materia cultural y científica.

Por el contrario, los ciudadanos que se posicionan ideológicamente en el centro y en la derecha tienden a dar un mayor peso a otros aspectos de la política exterior española, como son la regularización de las migraciones y el apoyo a las inversiones que realizan las empresas españolas en ese continente.

3. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS

A la hora de plantearse la realización de estos barómetros anuales conjuntos de la Fundación Carolina y el CIS, además de buscarse una periodicidad que permita el análisis de la evolución de las actitudes y los cambios registrados en la opinión pública española, también se ha pretendido que hubiera una coincidencia en el tiempo con la celebración de las cumbres de jefes de Estado y de Gobierno de los países iberoamericanos; de este modo, el Barómetro 2005 se llevó a cabo en el momento en que se estaban realizando los preparativos para la que se celebró en Salamanca en octubre de 2005; en 2006 el trabajo de campo se realizó un mes antes de la celebración de la Cumbre de Montevideo y, en esta ocasión, se ha hecho coincidir con las vísperas de la Cumbre de Santiago de Chile.

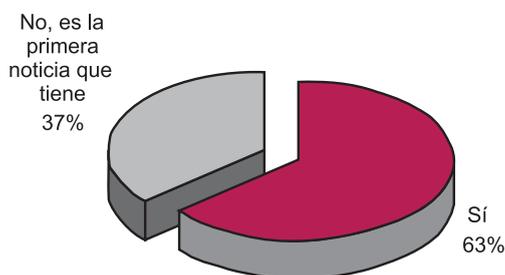
En todos los casos, la coincidencia de la realización del barómetro con la celebración de las cumbres respectivas representaba una ocasión adecuada para indagar acerca del impacto de éstas sobre la opinión pública española, tanto en lo que se refiere al conocimiento que tienen de ellas los ciudadanos, como a la imagen que se transmite a la opinión pública y la valoración que se hace de este tipo de acontecimientos, así como de su utilidad presente y futura.

I. LA REPERCUSIÓN DE LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS

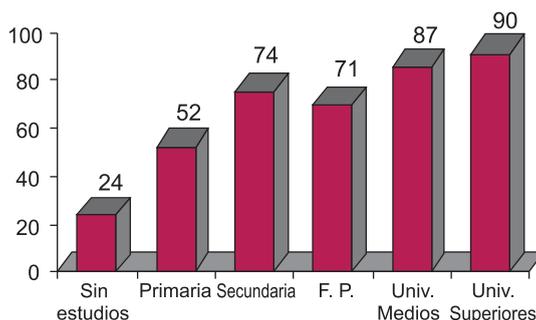
En esta ocasión, el 63% de los españoles encuestados afirma conocer o haber oído hablar de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno que se vienen celebrando anualmente. El dato obtenido en esta encuesta resulta plenamente consistente con los de los barómetros anteriores, ya que en el año 2005 también era el 63% el porcentaje de entrevistados que afirmaba estar al tanto de la celebración de estas cumbres y en el año 2006 alcanzaba el 64%. Como no puede ser de otro modo, este conocimiento de la celebración de las cumbres guarda una fuerte relación con el nivel de instrucción formal que disfrutaban los ciudadanos entrevistados, de modo que cuanto mayor es éste, más elevado es el conocimiento que existe sobre la celebración de estos eventos. Mientras que apenas uno de cada cuatro españoles sin estudios (el 24%) conoce o ha oído hablar de la celebración de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno, este porcentaje alcanza al 90% entre los que tienen estudios universitarios superiores.

GRÁFICO 3.1. *Conocimiento de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno*

¿Conoce ud. o ha oído hablar de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebra todos los años?



Porcentaje que conoce o ha oído hablar de las cumbres, según nivel de instrucción



II. LA IMAGEN DE LAS CUMBRES EN LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

Antes de entrar en el análisis de cuál es la imagen que tiene la opinión pública española de estas cumbres iberoamericanas, es preciso recordar que el trabajo de campo de la encuesta en la que se obtuvieron estos datos se realizó con anterioridad a la celebración de la Cumbre de Santiago de Chile de noviembre de 2007; ello quiere decir que es imposible apreciar el posible impacto que hayan podido tener los incidentes ocurridos durante la misma sobre esta imagen y sobre la valoración global de estas cumbres que hace la opinión pública española.

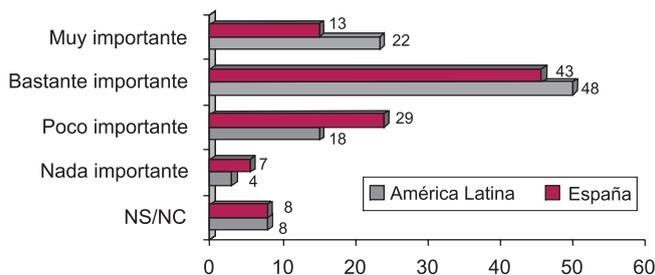
La importancia que se atribuye a la celebración de las cumbres

La opinión pública española sigue atribuyendo una elevada importancia a la celebración de estos acontecimientos: el 56% de los ciudadanos considera que el hecho de que se celebren es muy importante o bastante importante para España y un porcentaje aún mayor, el 70%, cree que es muy importante o bastante importante para los países de América Latina. Sólo una minoría de entrevistados piensa que estas reuniones son poco o nada importantes para España (el 36%) y un porcentaje aún más bajo (el 22%) sostiene que tampoco tienen importancia para los países latinoamericanos.

Hay que destacar el hecho de que la opinión pública española considera que la celebración de estas cumbres es más importante para los países de América Latina que para España, con diferencias que alcanzan los 14 puntos porcentuales. La explicación de esta divergencia en la valoración que se hace de estos eventos puede ser compleja y no hay datos que apunten en una u otra dirección, pero, como hipótesis, cabría plantear la idea de que son percibidas como una suerte de mecanismo de cooperación, en el que España ejerce el papel de donante y los países latinoamericanos el de receptores, lo que explicaría la consideración de que la celebración de estas reuniones resulta más importante para los países que son los potenciales receptores que para el donante.

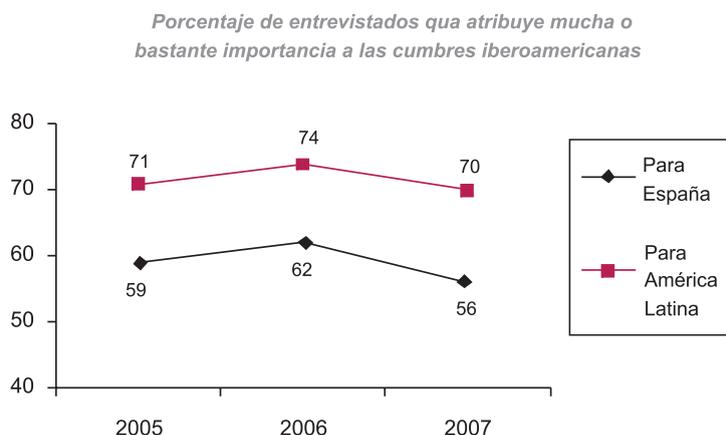
GRÁFICO 3.2. *La importancia de las cumbres*

En cualquier caso, ¿diría ud. que la celebración de eventos como la Cumbre Iberoamericana es muy importante, bastante importante, poco o nada importante para los países de América Latina? ¿Y para España?



Base: Conoce o ha oído hablar de las cumbres (N= 1.551)

GRÁFICO 3.3. *Importancia atribuida a las cumbres iberoamericanas (evolución)*



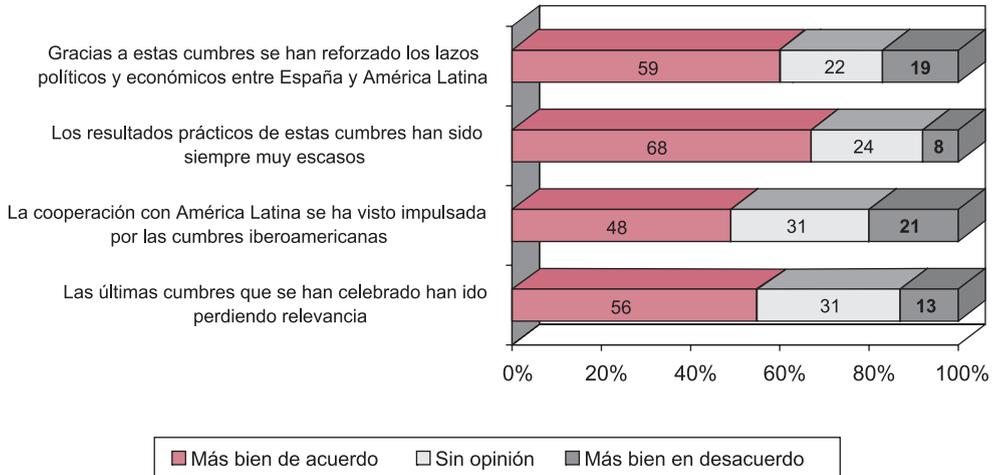
Resulta en cierta medida sorprendente el hecho de que estas opiniones acerca de la importancia que se atribuye a las cumbres iberoamericanas no guardan relación con ninguna característica especial de los ciudadanos, ni siquiera con el nivel de instrucción o con la ideología política, como sería de esperar, dado que el interés por los asuntos latinoamericanos guardaba relación con estas variables. Ello puede llevar a pensar que estas opiniones constituyen una suerte de «lugar común» para la ciudadanía española, que coincide en ellas sin pararse a pensar demasiado en sus implicaciones.

Comparando los datos del Barómetro 2007 con los de años anteriores se observan algunas variaciones que, sin embargo, están lejos de constituir una tendencia consistente: entre 2005 y 2006 se advertía un cierto crecimiento en la importancia que se les atribuía, ya que pasaron del 59% al 62% los que creían que eran muy o bastante importantes para España y del 71% al 74% los que le otorgaron esta misma importancia para América Latina. Entre los datos de 2006 y los de la encuesta actual, en cambio, se advierte una pérdida en la importancia que se le atribuye a estos acontecimientos, de 6 puntos en el caso de España y de 4 en el de los países de América Latina.

La valoración de las cumbres iberoamericanas

Al margen de la mayor o menor importancia que se atribuye a la celebración de las cumbres de jefes de Estado y de Gobierno, la opinión pública española se debate,

GRÁFICO 3.4. *La opinión sobre las cumbres iberoamericanas*



como ya se advertía en los resultados de anteriores barómetros, entre la solidez de una serie de estereotipos favorables hacia las cumbres, y hacia Latinoamérica en general, y un perceptible escepticismo hacia el funcionamiento real de estos encuentros y de las repercusiones que pueden tener sobre las relaciones entre España y América Latina y sobre la integración real del continente.

En general, existe un amplio acuerdo (en el que coincide el 59% de la población) en que, gracias a estas cumbres, se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina: sólo el 19% de los ciudadanos se muestra en desacuerdo con esta idea; también se da una creencia generalizada en que la cooperación con América Latina se ha visto impulsada por estas cumbres, idea en la que coincide el 48% de los españoles, frente a un 21% que se manifiesta en desacuerdo.

Sin embargo, y junto a estos aspectos genéricos positivos, se advierten rasgos preocupantes en la opinión pública. Existe una creencia muy generalizada, compartida por más de dos tercios de los entrevistados (68%) en que los resultados prácticos de estas cumbres han sido siempre muy escasos, y también es ampliamente compartida la idea de que las últimas cumbres celebradas han ido perdiendo relevancia (es lo que piensa el 56%).

Aunque los cambios que se han producido en la opinión pública española desde que se vienen realizando estos barómetros no son muy significativos, no por ello dejan

de presentar una tendencia preocupante. La idea de que estas cumbres ejercen un papel importante para reforzar los lazos y la cooperación con Latinoamérica ha ido perdiendo algo de fuerza desde 2005. Quienes creen que gracias a ellas se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina han pasado del 64% al 59% y quienes piensan que la cooperación se ha visto impulsada han caído desde el 50% al 48%: las variaciones no son especialmente significativas, pero la tendencia es negativa.

Por el lado contrario, ha crecido el escepticismo respecto a los resultados efectivos de estas cumbres iberoamericanas, ya que quienes opinan que aquéllos siempre han sido muy escasos han pasado del 61% al 68% y también ha ido adquiriendo fuerza la idea de que las últimas cumbres celebradas han perdido relevancia: quienes piensan así han pasado del 47% en 2005 al 56% en la actualidad.

CUADRO 3.1. *Cambios entre 2005 y 2007 en la percepción de las cumbres iberoamericanas*

<i>Porcentaje de entrevistados que está de acuerdo con cada una de las siguientes opiniones...</i>			
	2005	2006	2007
Gracias a estas cumbres se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina	64	63	59
Los resultados prácticos de estas cumbres han sido siempre muy escasos	61	67	68
La cooperación con América Latina se ha visto impulsada por las cumbres iberoamericanas	50	49	48
Las últimas cumbres que se han celebrado han ido perdiendo relevancia	47	51	56

Aunque se trata de ideas que están muy generalizadas entre la población española y parecen escasamente asociadas a rasgos particulares de los individuos, lo cierto es que se advierten algunas diferencias entre los perfiles de ciudadanos que respaldan de forma más entusiasta la vigencia de las cumbres iberoamericanas y los que se muestran más escépticos con sus resultados. Entre los primeros, la idea de que gracias a estas cumbres se han reforzado los lazos de España con los países latinoamericanos está más arraigada entre los más jóvenes, entre quienes tienen estudios de grado medio, y entre quienes se sitúan ideológicamente en la izquierda y votan al

CUADRO 3.2. *Las opiniones sobre las cumbres, según características sociodemográficas*

<i>Porcentaje de entrevistados que está de acuerdo con cada una de las siguientes opiniones...</i>		
	<i>Gracias a estas cumbres se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina</i>	<i>Las últimas cumbres que se han celebrado han ido perdiendo relevancia</i>
<i>Total</i>	59	56
<i>Edad</i>		
18-24	64	53
25-34	59	52
35-44	60	58
45-54	59	61
55-64	59	55
65 y más	52	53
<i>Nivel de estudios</i>		
Sin estudios	51	33
Primaria	56	54
Secundaria	60	55
F. P.	62	54
Univ. Medios	62	54
Univ. Superiores	59	67
<i>Ideología</i>		
Izquierda (1-2)	66	57
(3-4)	63	59
Centro (5-6)	61	55
(7-8)	56	56
Derecha (9-10)	47	74
<i>Voto</i>		
PSOE	66	56
PP	53	61

PSOE. Por el contrario, el escepticismo en cuanto a los resultados, puesto de relieve en la idea de que las últimas cumbres han ido perdiendo relevancia, está más extendido entre las personas de mediana edad (entre 35 y 54 años), con estudios superiores, situados ideológicamente en la derecha y votantes del PP.

4. LA POBREZA Y LOS PROBLEMAS MUNDIALES

Una de las novedades de este Barómetro en relación con los de años anteriores es que en esta ocasión se introducían algunas preguntas referidas a la percepción que tienen los españoles acerca de los principales problemas mundiales y del papel que en este ranking de problemas ocupa la pobreza a escala global, así como las imágenes y estereotipos existentes acerca de las causas de la pobreza en los países menos desarrollados. Parece evidente que el análisis de estas percepciones puede constituir un buen punto de partida antes de entrar en las cuestiones relacionadas con la cooperación internacional y la ayuda al desarrollo, que vienen centrando buena parte del interés de estos barómetros de la Fundación Carolina.

Estrechamente relacionados con estas cuestiones se hallan los aspectos a los que sería necesario dar prioridad en el diseño de políticas de ayuda al desarrollo, así como las expectativas que cabe albergar en relación con la iniciativa de las Naciones Unidas de establecer unos Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) como estrategia de desarrollo para alcanzar en el horizonte del año 2015.

I. LA POBREZA COMO PROBLEMA GLOBAL

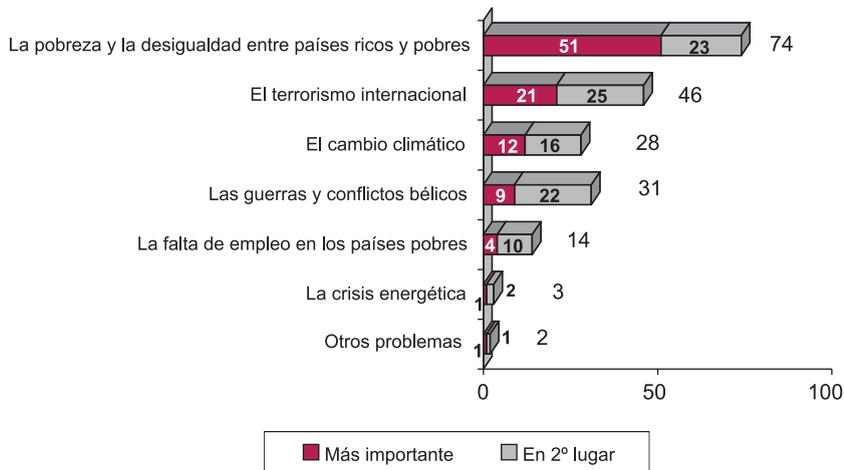
La pobreza y las desigualdades existentes entre los países ricos y los pobres se configuran a ojos de los españoles como el principal problema mundial en la actualidad. Más de la mitad de los españoles (51%) coinciden en señalarlo, mientras que el segundo problema, el terrorismo internacional, queda muy por detrás, al ser mencionado por el 21% de los ciudadanos. Mucha menor importancia se concede a otras cuestiones, tales como el cambio climático (al que se refiere el 12%) o las guerras y conflictos bélicos (9%).

Si en vez de analizar sólo el problema que preocupa en mayor medida se agregan los dos principales, el ranking resultante no cambia de forma significativa y, desde luego, no lo hace en los primeros lugares: la pobreza sigue ocupando el primer lugar, siendo mencionada por el 74% de los españoles, y el terrorismo internacional sigue ocupando el segundo puesto, mencionado por el 46%. Los cambios se producen a partir de esta posición, al elegir entre las guerras o el cambio climático como problemas globales.

La consideración de la pobreza y las desigualdades entre países ricos y pobres como el principal problema a escala global constituye casi un lugar común compartido por el conjunto de la opinión pública. De ahí que no haya grandes diferencias según ideología, edad o nivel de instrucción en la importancia que se le otorga a esta cuestión.

GRÁFICO 4.1. *Los principales problemas mundiales*

*¿Cuál de entre los siguientes considera ud. que es el principal problema mundial en la actualidad? ¿Y en segundo lugar?
(MULTIRRESPUESTA)*



En cualquier caso, parece advertirse que las mujeres, las personas con estudios universitarios, quienes se sitúan ideológicamente en la izquierda y los votantes de IU-ICV tienden a poner mayor énfasis al señalarlo (cuadro 4.1).

El problema del terrorismo internacional es denunciado en mayor medida por los varones que por las mujeres; también los ciudadanos de más edad (a partir de los 45 años) lo mencionan con mayor frecuencia que los más jóvenes y, atendiendo a la ideología, son los que se ubican en posiciones de centro o de derecha y votan al PP los que ponen más de relieve este problema a escala mundial.

El perfil de los ciudadanos que son más sensibles al problema del cambio climático es bastante distinto al de los que mencionaban el terrorismo internacional. Ambos coinciden en ser más señalados por los varones que por las mujeres (a diferencia de lo que ocurría con la pobreza), pero en todo lo demás el perfil es bien diferente: ésta es una preocupación más propia de los jóvenes (hasta los 44 años), de quienes tienen estudios medios o superiores, que se sitúan ideológicamente en la izquierda y votan a IU-ICV.

CUADRO 4.1. *Opinión sobre los principales problemas mundiales, según características sociodemográficas*

<i>Porcentaje que menciona cada problema en primer o en segundo lugar</i>				
	Pobreza y desigualdad	Terrorismo internacional	Cambio climático	Guerras y conflictos
<i>Total</i>	74	46	28	31
<i>Sexo</i>				
Varones	72	48	30	30
Mujeres	76	45	26	32
<i>Edad</i>				
18-24	73	41	34	34
25-34	72	45	36	29
35-44	75	41	33	33
45-54	75	49	28	29
55-64	74	54	17	27
65 y más	75	49	17	34
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	74	46	15	38
Primaria	73	47	24	31
Secundaria	70	47	33	28
F. P.	73	49	35	31
Univ. Medios	81	40	33	29
Univ. Superiores	77	41	32	30
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	75	36	39	32
(3-4)	77	43	30	31
Centro (5-6)	74	49	27	30
(7-8)	71	49	23	34
Derecha (9-10)	73	69	17	15
<i>Voto</i>				
PSOE	74	47	29	30
PP	73	52	21	32
IU-ICV	85	30	39	27

Por último, los que mencionan las guerras y conflictos bélicos como los principales problemas mundiales no se caracterizan por un perfil muy definido, pero se trata de opiniones más extendidas entre las mujeres, las personas muy jóvenes o de edad avanzada (menos de 25 o más de 65 años), con escasos estudios y ubicados ideológicamente en una derecha moderada.

Las causas de la pobreza

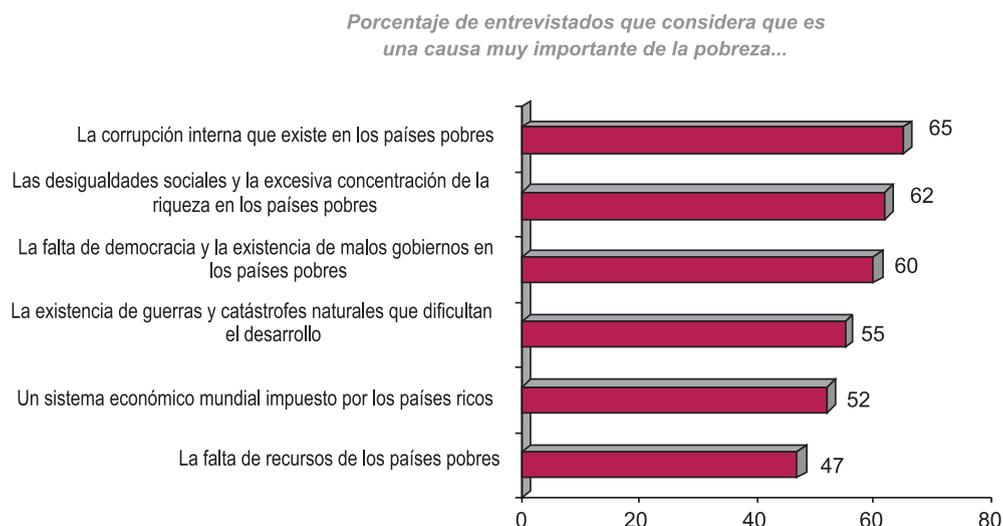
Las causas de la pobreza y de las desigualdades que se aprecian entre los países ricos y los pobres son extraordinariamente complejas y de ello parecen ser perfectamente conscientes los ciudadanos. De una amplia batería de posibles razones sobre las que se preguntaba para ver qué importancia relativa se les atribuían en la génesis de la pobreza, la totalidad de ellas son consideradas muy importantes o bastante importantes a la hora de explicar este problema.

Cabe deducir, pues, que la opinión pública es consciente de la complejidad de un asunto en cuyo origen inciden múltiples causas endógenas, que van desde la corrupción interna existente en los países pobres y las excesivas desigualdades que se registran en el interior de estos países, hasta la falta de democracia o la existencia de malos gobiernos y la falta de recursos.

CUADRO 4.2. *Las causas de la pobreza*

<i>Voy a leerle alguna de las posibles causas de la pobreza en el mundo y me gustaría que me dijera de cada una de ellas si la considera...</i>						
	Muy importante	Bastante importante	Poco importante	Nada importante	NS/NC	Total
La falta de recursos de los países pobres	47	35	11	4	3	100
Las desigualdades sociales y la excesiva concentración de la riqueza en los países pobres	62	33	2		3	100
Un sistema económico mundial impuesto por los países ricos	52	35	4	1	8	100
La corrupción interna que existe en los países pobres	65	29	2		4	100
La falta de democracia y la existencia de malos gobiernos en los países pobres	60	33	2		5	100
La existencia de guerras y catástrofes naturales que dificultan el desarrollo	55	37	5	1	2	100

GRÁFICO 4.2. *Las principales causas de la pobreza*



Junto a ellas, también se reconoce la importancia que se puede atribuir a otras causas que son externas a las sociedades que sufren este problema, como son la existencia de guerras y catástrofes naturales o un sistema económico mundial impuesto por los países ricos que se revela como una dificultad para el desarrollo.

Al margen de esta imagen general que remite a la enorme complejidad del problema de la pobreza y las desigualdades, puede tener interés tratar de establecer un rango de la importancia relativa que se atribuya a cada una de estas causas. De este modo, y considerando únicamente la proporción de los que juzgan cada una de ellas como «muy importante», se advierte que la más mencionada es la corrupción interna existente en los países pobres: el 65% de los españoles piensa que es una causa muy importante de la pobreza. Por detrás de ella se colocan las desigualdades internas y la excesiva concentración de la riqueza que se da en esos países (el 62% la considera muy importante) y, en tercer lugar, la falta de democracia y la existencia de malos gobiernos (el 60%).

Estas tres causas de la pobreza, que son las más destacadas a ojos de la opinión pública española, se caracterizan por ser causas endógenas, propias de las sociedades que sufren ese problema. Aunque también son importantes, se atribuye un peso algo menor a las causas exógenas, tales como la existencia de guerras y catástrofes naturales que dificultan el desarrollo (el 55% de los entrevistados piensa que es muy

importante) o la presencia de un sistema económica mundial impuesto por los países más ricos en su propio beneficio (52%).

Por último, la causa a la que se atribuye una menor importancia es la falta de recursos de los países pobres: menos de la mitad de los entrevistados (el 47%) piensa que es muy importante a la hora de explicar las razones de la pobreza en los países menos desarrollados.

Resulta interesante destacar que, frente a los estereotipos al uso, no hay diferencias significativas en cuanto a la percepción de las causas de la pobreza según la ideología política de los ciudadanos. Este hecho es evidente en el caso de la importancia que se atribuye a las causas endógenas en la génesis de la pobreza, en la que coinciden tanto los españoles de derechas como los de izquierdas. Sólo hay alguna diferencia en cuanto al peso que se otorga a la existencia de un sistema económico mundial impuesto por los países ricos, argumento al que dan más importancia los ciudadanos que se sitúan en las posiciones más a la izquierda de la escala de ideología.

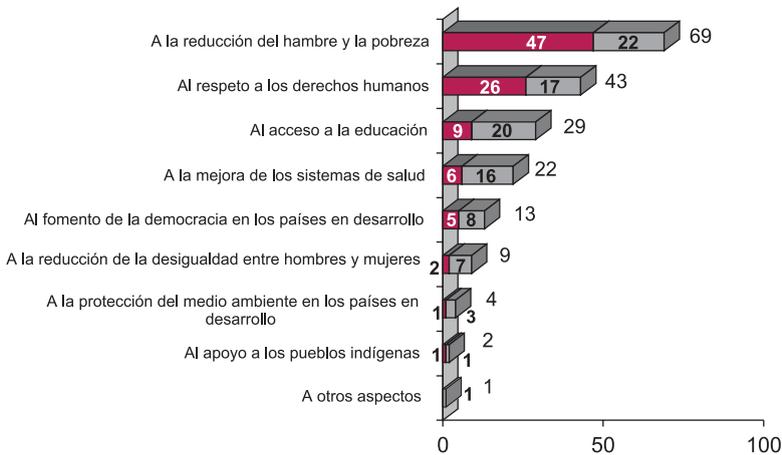
II. LOS ASPECTOS PRIORITARIOS PARA EL DESARROLLO

Al plantear cuáles son los aspectos prioritarios para el desarrollo se pone de manifiesto, una vez más, la identificación de la idea de desarrollo con la lucha contra el hambre y la pobreza. De esta manera, al ser preguntados los ciudadanos por la importancia que habría que dar a una serie de aspectos a la hora de establecer prioridades en materia de cooperación para el desarrollo, el punto más mencionado es la reducción del hambre y la pobreza. El 47% de los encuestados lo mencionan en primer lugar y otro 22% lo sitúa en segundo; en conjunto, el 69% de los ciudadanos se refiere a este aspecto como prioritario. En segundo lugar se menciona el respeto a los derechos humanos: el 43% de los ciudadanos se refieren a esta cuestión como la primera o segunda en importancia a la hora de plantear una estrategia de cooperación para el desarrollo.

Algo por detrás de estos aspectos que resultan más mencionados, se encuentran las referencias a la educación y la salud. El 29% menciona en primer o segundo lugar conseguir el acceso a la educación y el 22% se refiere a la mejora en los sistemas de salud de los países menos desarrollados. Mucho más minoritarias son las referencias al fomento de la democracia en los países pobres (13%), a la reducción de las desigualdades entre hombres y mujeres (9%), a la protección del medio ambiente (4%) o al apoyo a los pueblos indígenas (2%).

GRÁFICO 4.3. Aspectos más importantes para el desarrollo

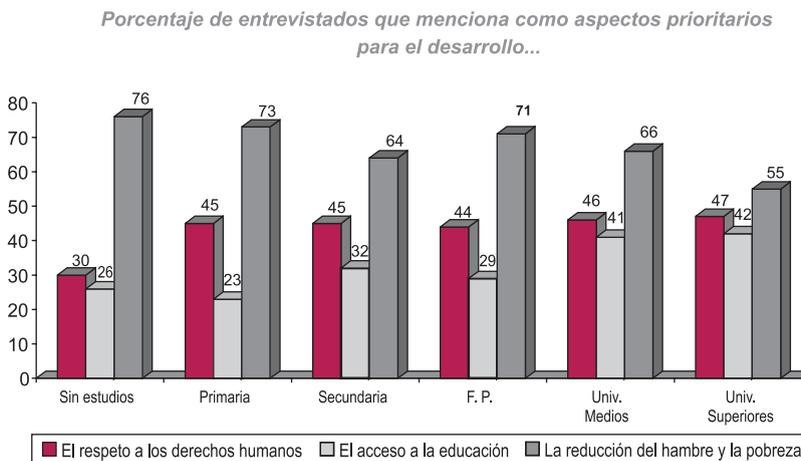
De los siguientes aspectos, ¿a cuál debería darse más importancia, según su opinión, en la cooperación para el desarrollo? ¿Y en segundo lugar?
(MULTIRRESPUESTA)



El énfasis que se pone al dar prioridad a unos u otros aspectos en la cooperación para el desarrollo guarda una cierta relación con el nivel educativo de los ciudadanos, de modo que la consideración como objetivo prioritario de la reducción del hambre y la pobreza es bastante universal, mientras que en los colectivos con un mayor nivel de instrucción existe una mayor sensibilidad ante otros aspectos más concretos del desarrollo, como son el respeto a los derechos humanos o el acceso a la educación.

Los datos presentados en el gráfico 4.4. son elocuentes. A medida que aumenta el nivel de instrucción disminuye la importancia relativa que se da a la reducción del hambre y de la pobreza y aumentan de forma significativa las menciones al respeto a los derechos humanos y al acceso a la educación, hasta el punto de que, entre los españoles con estudios universitarios superiores, las menciones a estos tres aspectos del desarrollo tienen un peso comparable, a diferencia de lo que ocurre entre los que tienen un nivel de instrucción más bajo, que mencionan casi exclusivamente la reducción del hambre y la pobreza como prioridad para el desarrollo.

GRÁFICO 4.4. Aspectos prioritarios para el desarrollo, según nivel de instrucción



III. LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO DE NACIONES UNIDAS ¹

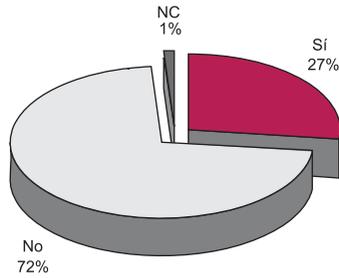
El nivel de conocimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio establecidos por Naciones Unidas como estrategia para los países en desarrollo, a alcanzar en el horizonte del año 2015, permanece invariable a lo largo de los años. Igual que ocurría en los barómetros anteriores, en la encuesta de 2007 poco más de la cuarta parte de los españoles (el 27%) ha oído hablar de ellos, contra un 72% que no tiene noticia de tal iniciativa.

El conocimiento de esta iniciativa de Naciones Unidas está fuertemente asociado al nivel educativo de los ciudadanos, de modo que es prácticamente inexistente entre los españoles sin estudios (sólo el 7% afirma haber oído hablar de ello) y crece de forma significativa a medida que el nivel de instrucción va aumentando, hasta llegar a la mitad de los universitarios superiores que la conocen.

¹ Estos objetivos son los siguientes: 1) Erradicar la pobreza extrema y el hambre; 2) Alcanzar la universalización de la enseñanza primaria; 3) Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer; 4) Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años; 5) Mejorar la salud materna, reduciendo la mortalidad asociada al embarazo y al parto; 6) Combatir el VIH/sida, el paludismo y otras enfermedades infecciosas; 7) Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y 8) Fomentar una alianza mundial para el desarrollo, que incluya el alivio de la deuda y un intercambio comercial en mejores condiciones que hasta ahora.

GRÁFICO 4.5. *Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*

¿Conoce ud. o ha oído hablar de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas para reducir la pobreza en el mundo en el año 2015?



Porcentaje que conoce o ha oído hablar de los Objetivos del Milenio

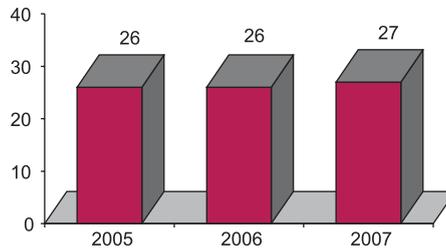


GRÁFICO 4.6. *Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, según estudios*

Porcentaje que conoce o ha oído hablar de los Objetivos del Milenio

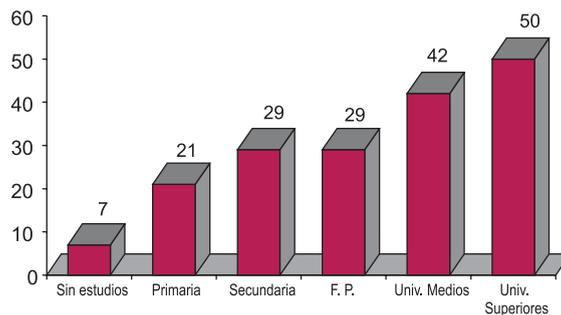
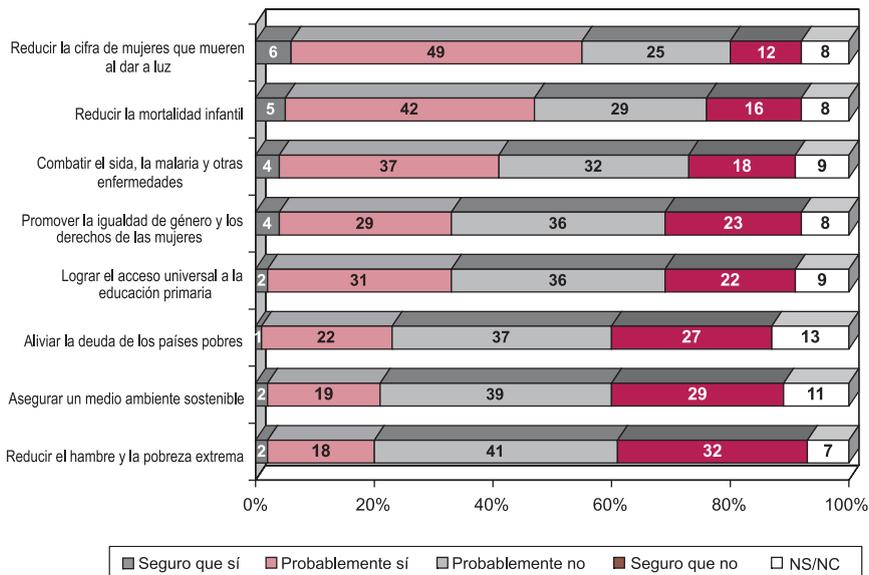


GRÁFICO 4.7. *Expectativas sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*



Por otro lado, igual que no ha aumentado el nivel de conocimiento sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, tampoco han crecido las expectativas que se albergan acerca de su consecución en el plazo previsto, es decir, en la perspectiva del año 2015.

Como ocurría en encuestas anteriores, los objetivos respecto a los que se albergan las mejores expectativas de cumplimiento son los que tienen relación con mejoras en el ámbito de la salud: se mantiene o se acrecienta el optimismo acerca de una posible reducción en la cifra de mujeres que mueren en el momento del parto, objetivo que ve factible el 55% de los españoles, y también en la reducción de la mortalidad infantil (que cree posible el 47%). Asimismo, existe una cierta esperanza en lograr avances en la lucha contra el sida, la malaria y otras enfermedades infecciosas, ante las que un 41% de los entrevistados confía en que se progrese, frente a un 50% que se muestra escéptico.

Igual que en encuestas anteriores, la desconfianza de los ciudadanos es más acusada en cuanto a la posibilidad de lograr avances en otros terrenos, como el acceso a la educación primaria, la lucha por la igualdad entre los sexos, el alivio de la deuda externa de los países más pobres, el logro de un medio ambiente sostenible y la reducción del hambre y la pobreza extrema.

CUADRO 4.3. *Cambios en las expectativas sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio*

<i>Porcentaje de entrevistados que piensa que se logrará (seguro o probablemente) cada uno de los siguientes objetivos</i>			
	2005	2006	2007
Reducir la cifra de mujeres que mueren al dar a luz	53	54	55
Reducir la mortalidad infantil	47	48	47
Combatir el sida, la malaria y otras enfermedades	41	41	41
Lograr el acceso universal a la educación primaria	34	36	33
Promover la igualdad de género y los derechos de las mujeres	35	35	33
Aliviar la deuda de los países pobres	24	27	23
Asegurar un medio ambiente sostenible	22	24	21
Reducir el hambre y la pobreza extrema	24	24	20

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios n° 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006) y 2.730 (septiembre de 2007).

La comparación de los datos actuales con los que se obtuvieron en 2005 y 2006 muestra los escasísimos cambios que se registran en las expectativas de los ciudadanos. En cualquier caso, cabría apuntar que, salvo los aspectos sanitarios ya mencionados, en lo que se refiere a todos los demás objetivos marcados por las Naciones Unidas da la impresión de que ha aumentado algo el escepticismo, ya que ha disminuido la proporción de ciudadanos que manifiesta confianza en su consecución (en torno a 3 o 4 puntos porcentuales).

Estos resultados coinciden también con los de años anteriores en la relación que se establece entre el logro de los objetivos médico-sanitarios y el nivel de instrucción, de modo que el colectivo que disfruta de un nivel de estudios más elevado, especialmente quienes han alcanzado los estudios universitarios de grado superior, confían más en que se logren las mejoras referidas a la salud materno-infantil y también en lo que hace a la mejoría en la lucha contra enfermedades infecciosas como el sida o la malaria. En cambio, la desconfianza que expresa este colectivo más instruido es mucho más elevada cuando se plantea la posibilidad de lograr objetivos como la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y el acceso universal a la educación primaria. Ante ambas cuestiones los que piensan que no es probable que se consigan son precisamente los ciudadanos con estudios universitarios superiores.

5. LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

El conocimiento de las opiniones y actitudes de los españoles acerca de la cooperación para el desarrollo viene constituyendo uno de los objetivos centrales de estos estudios realizados entre la Fundación Carolina y el Centro de Investigaciones Sociológicas. Si ya en anteriores ocasiones se había señalado que estos datos hay que interpretarlos con algunas precauciones, debido a las connotaciones morales positivas que se asocian con el término cooperación, en esta ocasión a ello se añade la constatación de que la pobreza y la desigualdad entre las naciones son percibidas como el principal problema a escala planetaria. A partir de esta premisa resulta difícil abstraerse de las connotaciones positivas que rodean la idea de la cooperación para el desarrollo.

Son muchos los aspectos que se han incluido en esta encuesta para tratar de evaluar las opiniones de los españoles ante la cooperación internacional. La mayor parte de ellos ya se habían incorporado en barómetros anteriores y se mantienen en el actual con el fin de observar los posibles cambios y la evolución de las actitudes; algunos indicadores, en cambio, se añaden por primera vez y se refieren a cuestiones que no habían sido tratadas con anterioridad.

Además del conocimiento de las actitudes más genéricas, a favor o en contra de las políticas de cooperación para el desarrollo, así como el juicio que merecen las instituciones encargadas de ponerlas en práctica, también se analizan las percepciones existentes en la opinión pública acerca de lo que representa la ayuda española, de si está creciendo o se mantiene estable, y las posiciones existentes acerca del objetivo solidario de destinar el 0,7% del Producto Interior Bruto de los países más desarrollados para ayudar a los que se encuentran en peores condiciones.

I. LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA Y LA POLÍTICA DE COOPERACIÓN

Si anteriormente se constataba que a ojos de los españoles la pobreza constituye el principal problema mundial, no puede sorprender el hecho de que una amplísima mayoría de los ciudadanos considere que España debe cooperar internacionalmente para ayudar a superar los problemas que tienen los países menos desarrollados, a pesar del coste económico que ello pueda suponer. Esta es la posición que defienden cuatro de cada cinco españoles (el 80% de los entrevistados), mientras que sólo un 8% se muestra contrario a esta cooperación y un 12% no expresa opinión alguna sobre este asunto.

Observando la evolución de estas actitudes a lo largo del tiempo se advierte el significativo incremento que se produjo entre 1993 y 2005 en la proporción de españoles

GRÁFICO 5.1. *Opinión sobre la cooperación internacional*

¿Cree ud. que, en general, España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados a pesar del coste económico que ello suponga?

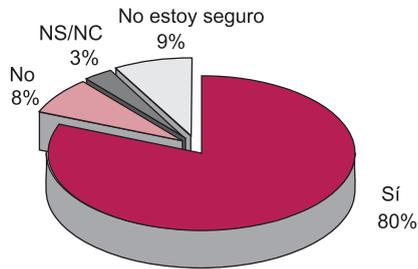
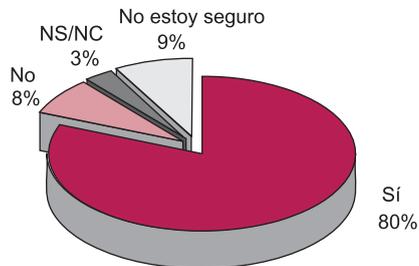


GRÁFICO 5.2. *Evolución de las opiniones sobre la cooperación al desarrollo*

¿Cree ud. que, en general, España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados a pesar del coste económico que ello suponga?



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.071 (noviembre de 1993), 2.446 (febrero de 2002), 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006) y 2.730 (septiembre de 2007).

que se manifiestan a favor de que España destine recursos a la cooperación para el desarrollo, aunque tenga que detraerlos de otros fines. Esta proporción aumentó en más de 20 puntos porcentuales en poco más de una década, pasando del 61% al 84% el porcentaje de quienes se manifestaban a favor de esta cooperación. Sin embargo, a partir de 2005 esa tendencia al alza parece haberse quebrado, de modo que en 2006 y 2007 se sitúa en torno al 80% la proporción de españoles partidarios de esta colaboración, lo que apunta, incluso, a una tendencia a la baja, al compararla con el dato que se obtenía en 2005.

Dentro de esta corriente de opinión rotundamente mayoritaria que se inclina a favor de que España coopere internacionalmente para ayudar a salir adelante a los países menos desarrollados, hay, sin embargo, diferencias significativas según la edad, el nivel de instrucción, el hábitat de residencia o la ideología política de los ciudadanos. De este modo, el respaldo hacia esta política se hace más elevado entre los jóvenes, entre los residentes en grandes ciudades, entre quienes tienen estudios universitarios y entre quienes se sitúan ideológicamente en la izquierda y votan a IU-ICV o al PSOE. En estos colectivos la proporción de los partidarios de que España dedique recursos a la cooperación internacional se sitúa cerca o supera el 90%. Por el contrario, las minorías que se muestran más reticentes a que España dedique recursos para cooperar a resolver los problemas de los países en desarrollo están formadas sustancialmente por los ciudadanos de más edad (más de 65 años), sin estudios, ubicados ideológicamente en posiciones claramente de derechas y votantes del PP.

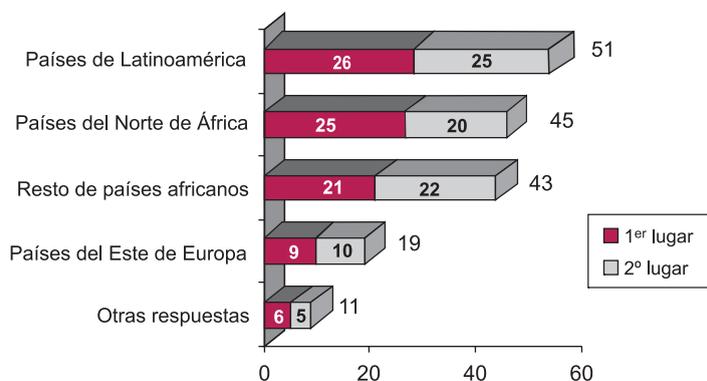
Las regiones prioritarias para la ayuda española

A la hora de elegir un destino geográfico al que los españoles piensan que se debería dar prioridad en la cooperación para el desarrollo, las opiniones se encuentran bastante divididas. Por encima de todas se destacan tres grandes áreas mundiales como las más necesitadas de ayuda y a las que España se debería dedicar de forma prioritaria: los países de América Latina (mencionados como primera opción por el 26% de los entrevistados y como segunda por el 25%), los países del Norte de África (citados en total por el 45% como primera o segunda opción) y los países del resto de África (a los que se refiere el 43% de los entrevistados). Muy por detrás de estas áreas, algunas minorías de españoles se refieren a la necesidad de dirigir la cooperación española hacia los países del Este de Europa u ofrecen otras respuestas diferentes.

Estas tres regiones mundiales a las que los españoles piensan que se debería ayudar de forma destacada se han venido manteniendo en las posiciones de prioridad desde que se empezaron a realizar estos barómetros, en 2005; sin embargo, el orden de

GRÁFICO 5.3. *Áreas prioritarias para la cooperación*

*¿Y cuál cree ud. que es la zona a la que debería dirigirse la cooperación española en primer lugar? ¿Y en segundo lugar?
(MULTIRRESPUESTA)*



prelación entre ellas ha ido cambiando. Los países de América Latina, que ocupaban una posición destacada en la encuesta de 2005, la perdieron en 2006 para volver a recuperarla en la encuesta actual.

La encuesta del año 2006 recogió un importante aumento en la atención hacia los países del Norte de África, que ha caído en el momento actual. La conclusión que cabría obtener, al menos de forma provisional, es que estas prioridades que se establecen en la opinión pública española se ven influidas en buena medida por aspectos coyunturales, relacionados con el clima de opinión, de modo que en un momento en

CUADRO 5.1. *El cambio en las prioridades para la ayuda española*

<i>Áreas mencionadas como los destinos prioritarios para la ayuda española para el desarrollo</i>			
	2005	2006	2007
Países de Latinoamérica	55	47	51
Países del Norte de África	35	52	45
Resto de países africanos	43	44	43
Países del Este de Europa	18	19	19
Otras respuestas	8	9	11

que la atención informativa se haya visto especialmente volcada sobre una zona concreta, sea como consecuencia de la presión migratoria, que en algún momento se ha traducido en sucesivas «crisis de cayucos» o como resultado de alguna «catástrofe humanitaria» que ha impactado especialmente en la opinión pública, el interés de los ciudadanos cambia y se produce un cierto desplazamiento en las prioridades que establecen para la cooperación internacional.

La inversión española en cooperación para el desarrollo

En la opinión pública española se registra una cierta creencia en que los recursos que se destinan a la cooperación para el desarrollo están aumentando en los últimos años, pero no se trata de una convicción generalizada. Al ser preguntados directamente por su opinión a este respecto, uno de cada tres ciudadanos (el 32%) piensa que los recursos que España destina a la ayuda al desarrollo han aumentado en los últimos dos años, mientras que el resto se divide prácticamente entre los que creen que se mantiene igual (el 29%) o quienes no tiene opinión sobre el tema (34%).

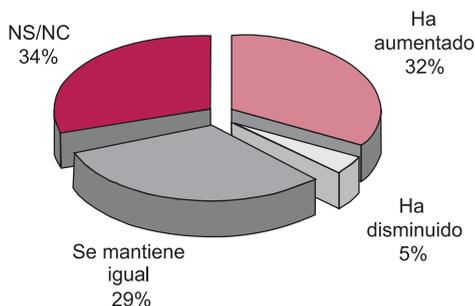
Cabe mencionar que estas opiniones están bastante asociadas con el nivel educativo, de modo que cuanto mayor es éste, mayor es la creencia en que la ayuda española para el desarrollo está aumentando en los últimos años. Así, mientras que sólo el 19% de los entrevistados sin estudios es de esta opinión, la proporción se eleva a uno de cada tres entre los que tienen estudios primarios o secundarios y alcanza el 40% entre los españoles que han pasado por la universidad.

Al margen de esta creencia en la tendencia al crecimiento que registra la ayuda española al desarrollo, las opiniones de los ciudadanos se muestran divididas al tratar de evaluar si la inversión española para estos fines es mucha o es poca. Un 7% de los entrevistados considera que, en la medida de sus posibilidades, España dedica muchos recursos para ayuda al desarrollo y otro 37% cree que dedica bastantes; en conjunto, pues, un 44% de los ciudadanos considera que la inversión de recursos españoles para este fin es importante. Por el contrario, uno de cada tres entrevistados (el 32%) cree que nuestro país destina pocos o muy pocos recursos a la cooperación para el desarrollo y uno de cada cuatro (el 24%) no expresa ninguna opinión.

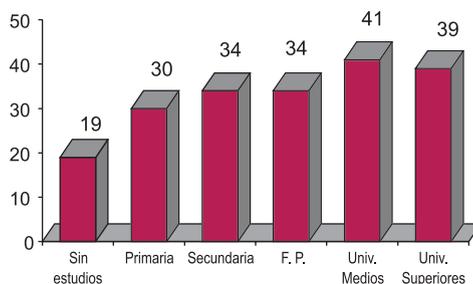
Viendo la evolución de estas opiniones a lo largo de los últimos quince años (gráfico 5.6) se aprecia que, entre 1993 y 2005, fue disminuyendo la proporción de españoles que consideraba importante la cantidad de recursos que nuestro país destinaba a la ayuda al desarrollo; en las encuestas realizadas en 2006 y 2007, en cambio, esa tendencia se ha roto y el dato parece haber remontado algo.

GRÁFICO 5.4. *Percepciones sobre la cooperación española*

Por lo que ud. sabe o tiene entendido ¿la ayuda española al desarrollo en los dos últimos años...?



Porcentaje que piensa que la ayuda española al desarrollo ha aumentado en los dos últimos años

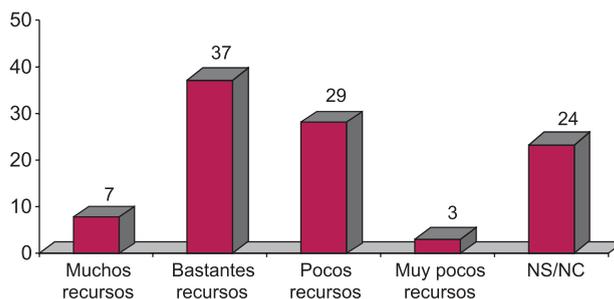


Cabría interpretar esta evolución en términos de coyuntura política, de modo que la opinión pública española parece sensible al hecho de que los años de gobierno del PP habrían representado un cierto recorte en los recursos que España destinaba a la cooperación internacional, al menos en términos relativos, en relación con las posibilidades económicas de nuestro país. A partir de 2005, cambia la tendencia y se inicia un crecimiento en los recursos destinados a solidaridad internacional, como correspondería, al menos teóricamente, a un gobierno de carácter progresista.

Sin embargo, esta relación entre la valoración que se hace de los recursos destinados a la cooperación y el signo político del Gobierno puede no ser tan lineal como

GRÁFICO 5.5. *Valoración de la cooperación española*

Por la idea que ud. tiene, ¿cree que España, en la medida de sus posibilidades, dedica muchos recursos, bastantes, pocos o muy pocos recursos a la cooperación internacional para el desarrollo?



parece. A la hora de analizar estas opiniones según las características sociodemográficas e ideológicas de los ciudadanos se advierte que quienes en mayor medida sostienen que los recursos que España destina a la ayuda al desarrollo son importantes, son las personas con edades intermedias, nivel de estudios medio, ideológi-

6. LAS ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES DE DESARROLLO (ONGD) Y LA AYUDA AL DESARROLLO

Dentro del abanico de intereses que anima la realización de este barómetro sobre la cooperación internacional, un objetivo específico lo constituye el estudio de la imagen que tienen las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo en la opinión pública española. Dado que la mayoría de los indicadores utilizados se han venido repitiendo desde el año 2005, cuando se llevó a cabo el primero de estos barómetros, su análisis comparado permite ver cómo han ido evolucionando las actitudes y las opiniones de los españoles ante las ONGD. Lo cierto es que la evolución es escasa y predomina una notable estabilidad en los datos, pero cuando hay cambios merecen la pena ser reseñados.

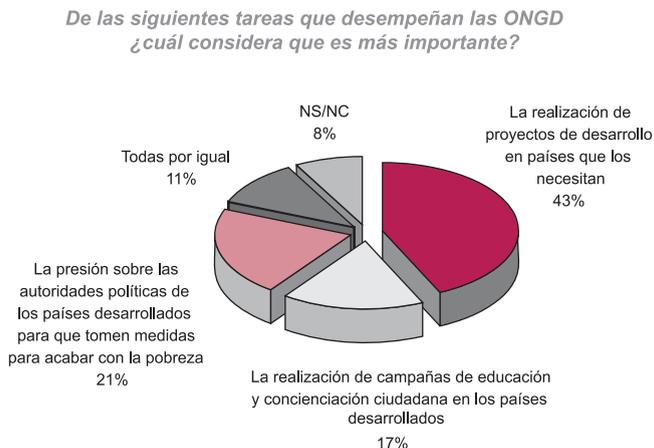
Además de la percepción existente en la opinión pública acerca de las ONGD y las funciones que se le atribuyen en una sociedad como la española, otro aspecto que se analiza en este capítulo es la disposición que manifiestan los ciudadanos a participar de forma personal en la cooperación internacional para el desarrollo y la forma en que llevan a cabo esta cooperación, sea a través de alguna organización o de forma particular.

I. LAS FUNCIONES DE LAS ONGD Y SU FINANCIACIÓN

Las funciones que cabe atribuir a las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo son diversas y van desde la realización de las funciones específicas para las que cada una de ellas se ha constituido hasta la concienciación de la opinión pública o la presión ejercida sobre las instituciones gubernamentales en la toma de decisiones que afecten a este campo de la cooperación y el desarrollo. La opinión pública española es bastante concluyente en este aspecto y considera que las tareas más importantes que tienen que desempeñar las ONGD son aquellas que constituyen su objetivo primordial: la realización de proyectos de desarrollo en los países que los necesitan. Es lo que sostiene el 43% de los entrevistados. Muy lejos de esta proporción, el 21% de los españoles cree que la tarea más importante que deben llevar a cabo estas ONGD es la presión sobre las autoridades políticas de los países desarrollados para que tomen medidas para acabar con la pobreza y el 17% considera que es la realización de campañas de educación y concienciación ciudadana en los países desarrollados.

Como ya se ponía de manifiesto en el informe correspondiente al Barómetro 2006, y al comentar unos resultados muy similares a éstos, estas funciones de presión política y concienciación ciudadana no son contradictorias entre sí, sino que más bien se presentan como complementarias y en ocasiones resulta incluso difícil deslindar

GRÁFICO 6.1. *La función de las ONGD*



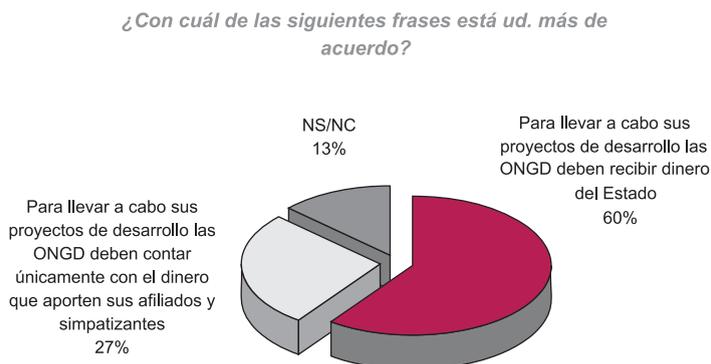
dónde acaba una y dónde empieza otra. Esta imagen de las ONGD y de las funciones que les competen no sólo ha permanecido invariable desde encuestas anteriores sino que tampoco se ve influida por rasgos sociodemográficos o características actitudinales de los ciudadanos: no hay diferencias significativas en las opiniones que se expresan según el sexo, la edad, el nivel educativo, la ideología política o el voto.

La financiación de las ONGD y las condiciones de su eficacia

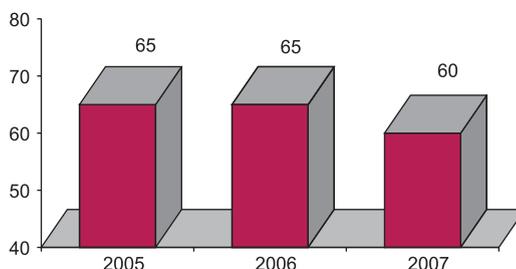
Ante la cuestión de a quién corresponde la financiación de las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo caben dos posturas contrarias: la que sostiene que corresponde al Estado contribuir a la financiación de este tipo de organizaciones para sostener la labor que realizan y la que considera que deberían autofinanciarse, contando para sus actividades únicamente con los recursos aportados por sus afiliados y simpatizantes.

En el caso de España, una mayoría de la opinión pública se inclina claramente por la contribución del Estado a la financiación de estas organizaciones. Así, tres de cada cinco entrevistados (el 60%) están de acuerdo en que «para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo las ONGD deben recibir dinero del Estado»; por el contrario, uno de cada cuatro (el 27%) cree que estas organizaciones deberían autofinanciarse y contar únicamente con los recursos que son capaces de generar por sí mismas.

GRÁFICO 6.2. *La financiación de las ONGD*



Porcentaje partidario de la financiación de las ONGD con fondos públicos



Resulta de interés señalar el cambio que se ha producido en este último año en las opiniones que expresan los españoles sobre esta cuestión. Sin que llegue a representar un vuelco radical en las actitudes de los ciudadanos, hay que señalar que, mientras entre 2005 y 2006 no se registraba variación alguna, en esta ocasión se advierte una disminución de cinco puntos en el porcentaje de quienes se muestran partidarios de que el Estado participe en la financiación de las ONGD, que ha pasado del 65% al 60%; en el lado contrario, la proporción de quienes piensan que deberían sostenerse únicamente por sus propios recursos ha pasado del 21% al 27%.

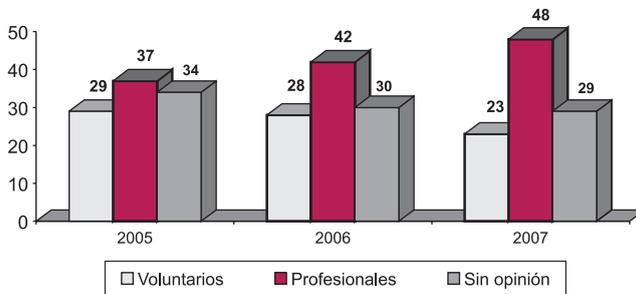
Por otra parte, mientras que en barómetros anteriores se señalaba que estas opiniones y actitudes de los ciudadanos no se correspondían a pautas y perfiles actitudina-

GRÁFICO 6.3. *La eficacia de las ONGD*

¿Cómo cree ud. que las ONGD pueden llevar a cabo su trabajo de manera más eficaz?



Evolución de las opiniones



les definidos, ya que no guardaban relación apreciable con las posiciones ideológicas y, por consiguiente, no cabía hablar de posturas más «liberales» o «estatistas» en relación con este asunto, ahora parece apuntarse una leve asociación, de modo que los ciudadanos que se ubican en posiciones ideológicas de derecha y votan al PP tienden a mostrarse algo más partidarios de la autofinanciación de las ONGD que los españoles de izquierdas y que son votantes del PSOE o de IU-ICV, que se manifiestan más claramente a favor de la financiación de sus actividades con cargo a los fondos públicos.

Cuando se trata de evaluar la eficacia de las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo tiende a valorarse en mayor medida la existencia de una buena dosis de profesionalismo en el trabajo desarrollado frente a una imagen de las ONGD basada

en el voluntariado y que puede llevar asociado cierto riesgo de *amateurismo*. La apuesta por la profesionalización del trabajo de las ONGD es compartida por el 48% de los entrevistados, que sostienen que la forma de ser eficaces depende de la disposición de personal muy profesionalizado, mientras que el 23% cree que su eficacia depende más de la existencia de un gran número de voluntarios. Al comparar los datos de 2007 con los de barómetros anteriores se advierte la tendencia cada vez más generalizada a creer que la profesionalización es un requisito indispensable para que resulten eficaces las tareas desempeñadas por las ONGD. De esta manera, los que creen que la forma de desarrollar el trabajo con eficacia es la profesionalización de estas organizaciones ha pasado del 37% en 2005 al 48% actual.

Por otro lado, esta idea de que es más importante la profesionalización de su personal que el número de voluntarios de los que disponen es compartida sobre todo por los entrevistados que disfrutaban de un nivel de instrucción más elevado, especialmente por los que tienen estudios medios o universitarios superiores.

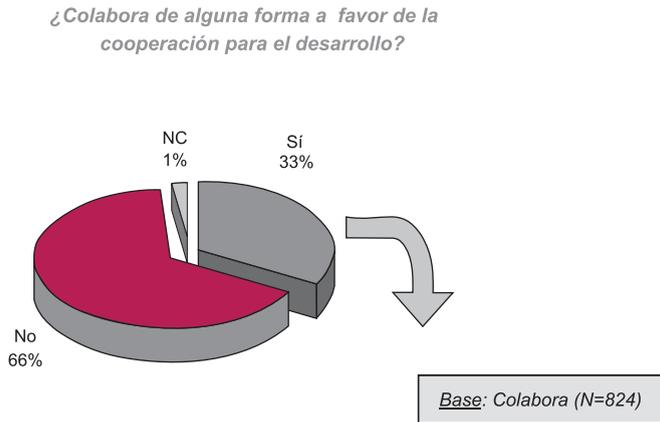
II. LA COLABORACIÓN PERSONAL PARA EL DESARROLLO

Uno de cada tres ciudadanos entrevistados (el 33%; gráfico 6.4) afirma que colabora de alguna manera a la consecución de los fines que se pueden incluir en el amplio campo de la ayuda al desarrollo. Este dato resulta idéntico al que se obtenía en el Barómetro 2006, la primera vez que se formulaba esta pregunta.

La forma más común de colaboración que se puede registrar es la realización puntual de alguna aportación económica o material. Es lo que hace la gran mayoría (el 58%) de los entrevistados que colaboran de alguna manera a estos fines. Muy lejos de esta modalidad más habitual, se encuentra un 25% que compra productos de «comercio justo», un 23% que afirma ser socio o cotizante de alguna organización solidaria o un 15% que asume funciones de «apadrinamiento». Otras formas de colaboración son más minoritarias, como la actuación de voluntario o de cooperante, sea habitualmente o de forma puntual. En total, un 11% de los ciudadanos que colabora se reconoce como voluntario y otro 8% afirma realizar actividades puntuales como cooperante.

Comparando los datos actuales con los del pasado año se aprecia un cierto incremento en la proporción de entrevistados que compra en tiendas de comercio justo, que ha pasado del 18% al 25%, y también en los que son socios o cotizantes de alguna organización, que han pasado del 17% al 23%.

GRÁFICO 6.4. *La colaboración para el desarrollo*



Analizando los rasgos que vienen a caracterizar a los ciudadanos que se muestran más dispuestos a colaborar con estos fines solidarios, se aprecia la existencia de algunas características demográficas que influyen en alguna medida, pero las diferencias nunca llegan a ser determinantes. Aunque por escasa diferencia, se aprecia que la proporción de mujeres que afirma colaborar con estos fines (35%) es superior a la de varones (32%; cuadro 6.1).

Según la edad, se constata una vez más, como ya ocurría en la encuesta de 2006, que son los ciudadanos de edades intermedias y maduras, entre los 35 y los 64

CUADRO 6.1. *La colaboración con el desarrollo, según características sociodemográficas*

<i>¿Colabora de alguna forma a favor de la cooperación para el desarrollo?</i>				
	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>NC</i>	<i>Total</i>
<i>Total</i>	33	66	1	100
<i>Sexo</i>				
Varones	32	68		100
Mujeres	35	65		100
<i>Edad</i>				
18-24	23	77		100
25-34	29	70	1	100
35-44	39	61		100
45-54	40	59	1	100
55-64	40	60		100
65 y más	28	72		100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	19	81		100
Primaria	27	73		100
Secundaria	36	63	1	100
F. P.	34	65	1	100
Univ. Medios	49	51		100
Univ. Superiores	51	49		100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	44	56		100
(3-4)	36	64		100
Centro (5-6)	35	65		100
(7-8)	32	68		100
Derecha (9-10)	40	60		100
<i>Voto</i>				
PSOE	34	66		100
PP	36	64		100
IU-ICV	49	51		100

años, los que en mayor medida manifiestan que colaboran para ayudar al desarrollo. De nuevo resulta bastante sorprendente que los más jóvenes, el colectivo de 18 a 24 años, que suelen expresar (al menos verbalmente) las posiciones más solidarias y proclives a la cooperación para el desarrollo, se caracterizan precisamente por la baja proporción que representan quienes llevan a cabo una colaboración personal, inferior incluso a la que se registra entre los que tienen más de 65 años.

El nivel de instrucción marca también diferencias significativas, ya que cuanto mayor es, más elevada es la proporción de ciudadanos que colabora en estos fines solidarios. Así, entre los entrevistados que no alcanzan los estudios primarios, no llegan a uno de cada cinco (el 19%) los que afirman colaborar para ayudar al desarrollo de los países menos favorecidos; a medida que aumenta el nivel de instrucción, también va creciendo este porcentaje, que llega a ser mayoritario (el 51%) entre los ciudadanos que disfrutan de estudios universitarios de grado superior.

Por otro lado, según las posiciones político-ideológicas, se advierte que quienes más dispuestos se muestran a colaborar con el desarrollo de otros pueblos son los ciudadanos que se ubican en la izquierda y muy especialmente los que votan a IU; sin embargo, quienes menos lo están no son quienes ocupan posiciones de derechas, sino quienes se posicionan en el centro y, sobre todo, quienes no se ubican en la escala de ideología¹.

Por lo que se refiere a la forma en que se materializa esta colaboración, la que resulta más común, que es la aportación económica o material puntual, es la que ofrece un perfil que se parece más al de quienes no colaboran, de modo que se da en mayor medida entre los varones que entre las mujeres, entre las personas mayores, entre quienes tienen un nivel educativo bajo y entre quienes manifiestan posiciones ideológicas de derecha y se reconocen votantes del PP (cuadro 6.2).

La compra de productos de comercio justo es una actividad cuyos usuarios tienen un perfil bien definido: se trata en mayor medida de mujeres que de varones; los jóvenes compran en este tipo de establecimientos en mayor medida que los mayores; también lo hacen más los ciudadanos con un nivel educativo elevado y quienes se sitúan en posiciones políticas de izquierda.

El perfil de los socios o cotizantes de organizaciones de carácter solidario también tiene rasgos propios: se trata en mayor medida de ciudadanos de mediana edad (entre 55 y 64 años), con estudios universitarios medios o superiores e ideológicamente situados lejos del centro.

¹ Es preciso tener en cuenta que el número de casos de personas que se ubican en las posiciones 9 y 10 de la escala de ideología es muy reducido, más aun en una pregunta que está filtrada por la anterior condición de si colaboran en la ayuda para el desarrollo, por lo que los datos referidos a ese colectivo de ubicados en la derecha radical (constituido por 13 casos) no son significativos y mantienen un elevado margen de error.

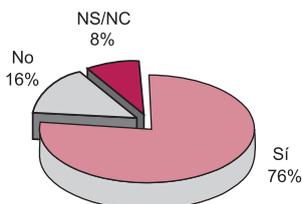
CUADRO 6.2. Formas de colaboración, según características sociodemográficas

	Aportación económica puntual	Compra comercio justo	Cotizante de alguna ONGD	Apadrinamiento	Voluntario/cooperante	Otras
<i>Total</i>	58	25	23	15	19	16
<i>Sexo</i>						
Varones	60	22	21	14	16	16
Mujeres	57	27	24	16	22	16
<i>Edad</i>						
18-24	41	34	17	15	26	15
25-34	50	30	23	14	23	18
35-44	58	28	23	16	15	16
45-54	60	26	24	18	15	14
55-64	66	24	27	15	22	16
65 y más	66	12	19	9	21	17
<i>Nivel de estudios</i>						
Sin estudios	72	8	14	8	14	14
Primaria	61	21	14	12	14	19
Secundaria	55	23	25	17	11	17
F. P.	57	30	21	16	17	12
Univ. Medios	62	36	29	12	36	15
Univ. Supers	51	29	39	22	28	15
<i>Ideología</i>						
Izquierda (1-2)	51	29	27	19	29	17
(3-4)	57	27	26	18	14	16
Centro (5-6)	60	27	22	14	19	14
(7-8)	58	22	18	14	18	18
Derecha (9-10)	63	32	32	16	5	26
<i>Voto</i>						
PSOE	60	24	26	16	17	17
PP	63	24	21	12	18	16
IU-ICV	61	30	28	26	14	12

El apadrinamiento, siendo una actividad claramente minoritaria, es más propia de quienes tienen un nivel educativo más alto. Por último, en lo que se refiere a la actuación como voluntario o cooperante, es más característica de mujeres que de varones (aunque las diferencias no sean grandes), de jóvenes (en esta modalidad sí destaca el grupo de 18 a 24 años), de quienes tienen estudios superiores y de quienes se sitúan en las posiciones más a la izquierda de la escala de ideología.

GRÁFICO 6.5. *La ayuda al desarrollo en la declaración de la renta*

¿Estaría ud. de acuerdo en que en la declaración de la renta figurase explícitamente su contribución para fines de ayuda al desarrollo?



La idea de que en la declaración de la renta figurara explícitamente lo que representa la contribución para fines de ayuda al desarrollo recibe un amplio respaldo por parte de la ciudadanía: más de tres cuartas partes de los entrevistados (el 76%; gráfico 6.5) está de acuerdo con ella y sólo un 16% se muestra en contra de esta iniciativa, mientras que un 8% no tiene opinión. Estos datos coinciden casi exactamente con los que se recogían en el Barómetro 2006.

7. LA IMAGEN DE LA INMIGRACIÓN

Viene siendo ya un lugar común señalar el cambio que ha representado en la sociedad española de las últimas décadas el fenómeno de la inmigración, máxime cuando en unos pocos años España ha pasado de ser un país de emigración a acoger a millones de personas procedentes de otros países en desarrollo, una buena parte de los cuales proceden de América Latina.

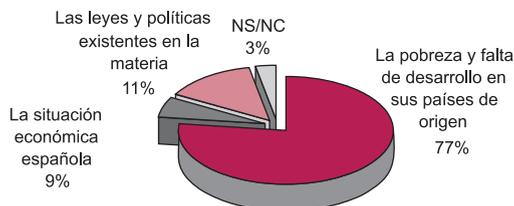
El fenómeno es complejo, pero si interesa aquí es por la estrecha conexión que mantiene con los dos objetivos centrales de la investigación: las relaciones entre España y los países de América Latina y las opiniones de los españoles acerca de la cooperación para el desarrollo. En este sentido, lo que se pretende es conocer cómo perciben los españoles las causas del fenómeno migratorio y también las consecuencias que está teniendo sobre las relaciones con la región latinoamericana. También se indaga en la relación que se establece entre la existencia de flujos migratorios y las necesidades de los países en desarrollo, así como el papel que puede jugar la cooperación internacional en la regulación de la inmigración.

I. LA OPINIÓN PÚBLICA ANTE EL FENÓMENO DE LA INMIGRACIÓN

Al tratar de explicar las causas que subyacen a este fenómeno, los españoles se pronuncian de forma rotunda en el sentido de que tras estas corrientes migratorias se encuentra una situación de pobreza y falta de desarrollo en los países de procedencia de los inmigrantes. Es lo que piensan más de tres cuartas partes de los entrevistados (el 77%), mientras que sólo algunas exiguas minorías sostienen que la llegada de inmigrantes está impulsada por las leyes españolas sobre esta materia (11%) o por la coyuntura económica española (9%).

GRÁFICO 7.1. *Las causas de la inmigración*

¿Cuál cree ud. que es la principal causa de la inmigración que está viviendo España en los años recientes?



Estos datos coinciden básicamente con los que se recogían en el Barómetro 2006, con la única salvedad de que se ha visto ligeramente reducida aún más la proporción de los que achacaban a la laxitud de las políticas migratorias españolas la responsabilidad de la llegada de inmigrantes: quienes pensaban así eran el 14% en 2006 y son el 11% en la actualidad.

Esta creencia en que el origen de la inmigración está en la pobreza y el subdesarrollo está absolutamente generalizada en la opinión pública española y no se advierte la existencia de ningún sector de opinión que discrepe de ella. En todo caso, al comparar los datos del Barómetro 2007 con los del año anterior se advierte que las diferencias son muy escasas y, cuando las hay, se producen en un sentido muy significativo: en el Barómetro 2006 se recogía el hecho de que entre los votantes del PP y las personas que se ubicaban en las posiciones ideológicas de derecha había algunas minorías, reducidas pero significativas, que sostenían la tesis de que la inmigración venía propiciada por las políticas existentes en nuestro país. Es lo que sostenía, por ejemplo, el 26% de los votantes del PP, porcentaje que se ha reducido en la encuesta de 2007 hasta el 20%. Parece claro que el debate sobre las posibles causas de los flujos de inmigrantes no tiene mucho sentido y cada vez existe un mayor consenso al asociar la inmigración a las necesidades de los países de origen y no a coyunturas políticas propias de los países de destino.

CUADRO 7.1. Las causas de la inmigración, según ideología y voto

	Pobreza y falta de desarrollo en países de origen	La situación económica española	Las leyes y políticas existentes en la materia	NS/NC	Total
<i>Total</i>	77	9	11	3	100
<i>Ideología</i>					
Izquierda (1-2)	85	5	8	2	100
(3-4)	82	10	8		100
Centro (5-6)	76	9	13	2	100
(7-8)	72	11	17		100
Derecha (9-10)	63	6	21	10	100
<i>Voto</i>					
PSOE	83	9	7	1	100
PP	68	10	20	2	100
IU-ICV	82	7	10	1	100

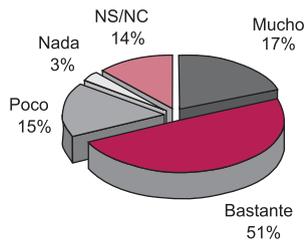
Los efectos de la inmigración

El hecho de que una proporción importante de los inmigrantes residentes en nuestro país procedan de América Latina puede llegar a tener una cierta influencia en las relaciones entre España y los países de ese continente. Así lo que creen más de dos tercios de los españoles entrevistados. El 17% sostiene que esta presencia influye mucho en las relaciones entre España y América Latina y el 51% cree que influye bastante; en total, un 68% parece ser consciente de esta influencia.

La posición contraria es la que mantienen el 15% que cree que influye poco y el 3% que sostiene que no hay ninguna influencia. Es, pues, claramente minoritaria esta corriente de opinión que minimiza la posible influencia de la presencia de los inmigrantes en las relaciones entre España y los países de América Latina.

GRÁFICO 7.2. *La inmigración y las relaciones entre España y América Latina*

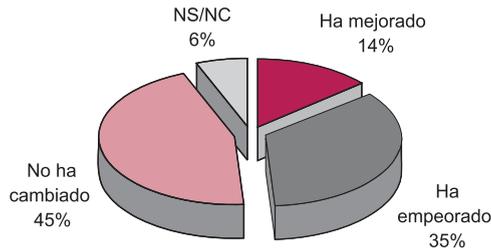
¿Diría ud. que la presencia de inmigrantes procedentes de países de América Latina está influyendo mucho, bastante, poco o nada en las relaciones entre España y esos países?



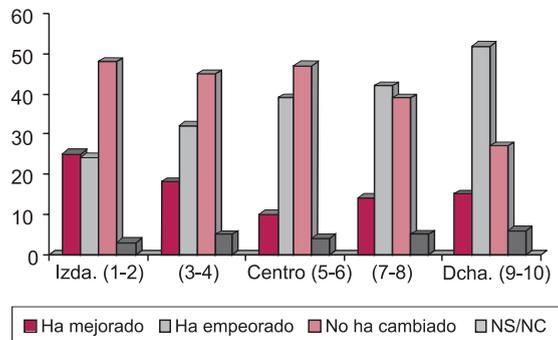
Este efecto de la presencia de inmigrantes latinoamericanos en las relaciones entre España y América Latina tiene una vertiente negativa a ojos de la opinión pública española: son más los ciudadanos que sostienen que la presencia de estos inmigrantes ha contribuido a empeorar la imagen que tienen de esos países (el 35%) que los que sostienen que ha hecho que esta imagen mejorara (14%). No obstante, la posición más común es la que implica que esta imagen no ha cambiado (45%), o lo que es lo mismo, no se ha visto afectada por la llegada de los inmigrantes.

GRÁFICO 7.3. *La inmigración y la imagen de América Latina*

¿Y diría ud. que la presencia en España de inmigrantes procedentes de países de América Latina ha mejorado o ha empeorado la imagen que tiene ud. de esos países?



Según ideología



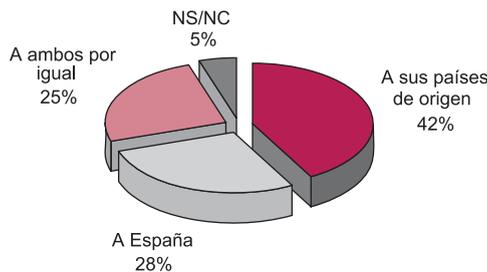
El deterioro de la imagen de los países de América Latina como consecuencia de la llegada de inmigrantes procedentes de allí no se da por igual en todos los segmentos de la opinión pública: son los ciudadanos que se sitúan en posiciones de centro y derecha, más cuanto más a la derecha se sitúan, y votan al PP, los que en mayor medida reconocen que su imagen de los países latinoamericanos ha empeorado. Por el contrario, entre los ciudadanos que se ubican en la izquierda y votan al PSOE o a IU se da en mucha menor medida ese deterioro y se mantiene la misma imagen de estos países, con independencia de la presencia de inmigrantes.

Los beneficios de la inmigración

Los españoles consideran que el trabajo de los inmigrantes beneficia sobre todo a sus países de origen, a causa de las remesas que envían. Así lo sostiene el 42% de los entrevistados. Algo más de uno de cada cuatro (el 28%) cree, en cambio, que es España la principal beneficiaria, debido al trabajo que realizan aquí; otra cuarta parte (el 25%) piensa que la inmigración beneficia por igual al país de origen y al de destino. Aunque los datos apenas han cambiado entre el Barómetro de 2006 y el actual, resulta interesante advertir que ha aumentado la proporción de españoles que creen que el principal beneficio de la inmigración lo obtiene nuestro país, que ha pasado del 25% del año pasado al 28% actual.

GRÁFICO 7.4. *Beneficiarios del trabajo de los inmigrantes*

¿A quién diría ud. que beneficia más el trabajo que realizan los inmigrantes de países menos desarrollados: a sus países de origen, por el dinero que envían o a España, por el trabajo que realizan?



Las ideas acerca de a quién beneficia el fenómeno de la inmigración están fuertemente asociadas al nivel de instrucción y las posiciones ideológicas y políticas de los ciudadanos. Así, según el nivel educativo, los españoles con escasos estudios se muestran convencidos de que el trabajo de los inmigrantes beneficia fundamentalmente a sus países de origen, a causa de las remesas que envían. Esta idea deja de ser predominante entre los españoles con estudios medios y sobre todo entre los universitarios, entre los que crece la convicción de que el mayor beneficio es para España por el trabajo que realizan los inmigrantes o, en todo caso, es compartido entre España y los países de origen de éstos.

CUADRO 7.2. *Beneficiarios del trabajo de los inmigrantes, según características sociodemográficas*

<i>¿A quién diría ud. que beneficia más el trabajo que realizan los inmigrantes de países menos desarrollados: a sus países de origen por el dinero que envían, o a España por el trabajo que realizan?</i>					
	Países de origen	España	Ambos	NS/NC	Total
<i>Total</i>	42	28	25	5	100
<i>Estudios</i>					
Sin estudios	50	19	17	14	100
Primaria	49	24	22	5	100
Secundaria	37	36	26	1	100
F. P.	44	28	26	2	100
Univ. Medios	26	36	34	4	100
Univ. Superiores	28	33	37	2	100
<i>Ideología</i>					
Izquierda (1-2)	28	48	22	2	100
(3-4)	40	30	27	3	100
Centro (5-6)	43	27	26	4	100
(7-8)	48	25	25	2	100
Derecha (9-10)	46	27	19	8	100
<i>Voto</i>					
PSOE	38	30	27	4	100
PP	48	26	24	2	100
IU-ICV	30	34	34	2	100

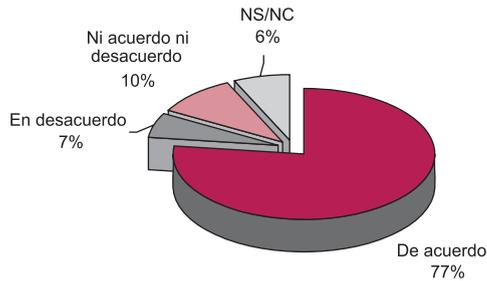
Según las posiciones políticas e ideológicas, los ciudadanos que se identifican con el centro o la derecha y votan al PP también están más convencidos de que el beneficio de la inmigración es para los países de origen de aquella y se limita a las remesas que se envían. En cambio, los ciudadanos que se ubican en la izquierda y votan a IU o al PSOE muestran opiniones más divididas y creen en mayor medida que España se beneficia del trabajo de los inmigrantes, bien de forma exclusiva o compartiendo el beneficio con sus países de origen.

II. INMIGRACIÓN Y COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

La convicción de que el fenómeno de la inmigración está conectado con la necesidad de la cooperación internacional para el desarrollo está difundida de forma muy generalizada en la opinión pública española. Una amplia mayoría de entrevistados (el

GRÁFICO 7.5. *La relación entre cooperación e inmigración*

*Hay quien dice que si los países ricos cooperaran más al desarrollo de los países pobres no habría tantos inmigrantes.
¿Está ud. más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con esta afirmación?*



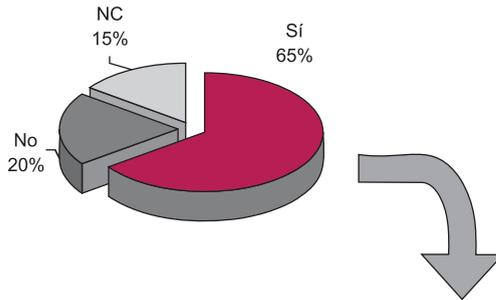
77%) se muestra de acuerdo con la idea de que si los países ricos cooperaran más para el desarrollo de los países pobres no habría tantos inmigrantes. Sólo un 7% de los entrevistados expresa su desacuerdo con la existencia de esta relación, mientras que el resto (16%) no se pronuncia. Estos datos son casi idénticos a los del Barómetro 2006, en el se que realizaba la misma pregunta.

Esta idea está tan ampliamente difundida entre la ciudadanía que no se advierte relación alguna con el nivel educativo o con las posiciones ideológicas, como parecían sugerir algunos datos del Barómetro 2006. Si entonces se advertía que los ciudadanos con estudios medios o superiores y ubicados en posiciones ideológicas de izquierda se mostraban más sensibles a la relación entre inmigración y cooperación para el desarrollo, en esta ocasión esa influencia parece haberse diluido y no se advierten diferencias significativas ni atendiendo al nivel educativo ni según las posiciones ideológicas.

La consecuencia lógica de la relación que se establece entre la ayuda al desarrollo y la presencia de inmigrantes es que un país desarrollado como España debe incrementar su cooperación para el desarrollo de los países de procedencia de los trabajadores inmigrantes. Eso sostiene el 65% de los entrevistados, contra un 20% que rechaza ese incremento en la ayuda al desarrollo y un 15% que no se pronuncia (gráfico 7.6). Cabe advertir que, aunque las diferencias sean pequeñas, se ha producido en el último año una leve reducción en ese compromiso de ayudar a los países emisores de inmigrantes: si en 2006 eran el 69% los que sostenían que España debe incrementar la cooperación para el desarrollo, ese porcentaje ha caído hasta el 65%.

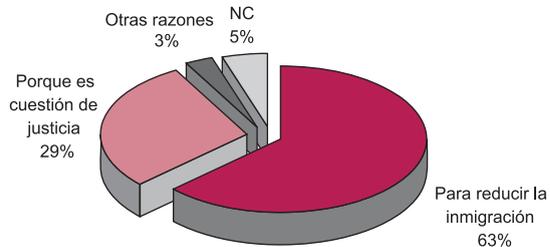
GRÁFICO 7.6. *La cooperación española con los países de origen de los inmigrantes*

¿Cree ud. que España tiene que incrementar la cooperación para el desarrollo con los países de procedencia de las personas inmigrantes?



Base: Tiene que incrementar la cooperación (N= 1.598)

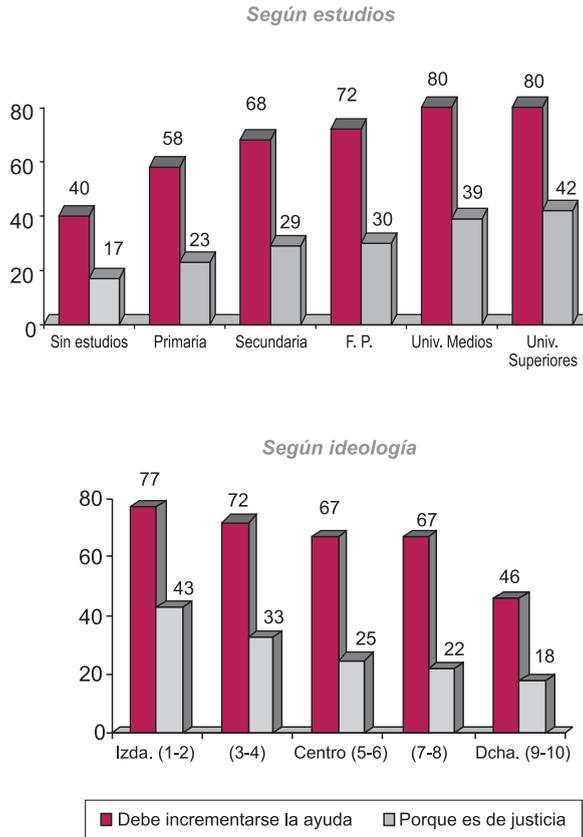
¿Por cuál de las siguientes razones?



Sigue siendo claramente minoritaria, aunque ha aumentado levemente desde 2006, la idea de que esta ayuda a los países emisores de emigrantes debe llevarse a cabo porque es de justicia y no sólo para evitar que lleguen éstos; es lo que sostiene el 29% de los ciudadanos que piensan que España debe incrementar la cooperación con estos países (el 27% en el Barómetro 2006), mientras que el 63% cree que hay que hacerlo para reducir el flujo migratorio.

Una vez más, estas actitudes están fuertemente asociadas al nivel de instrucción y a la ideología política: los españoles con niveles educativos más elevados y que se sitúan ideológicamente en la izquierda son más partidarios de que España incremente la ayuda hacia los países emisores de los inmigrantes y, además, creen que hay que hacerlo porque es de justicia y no sólo para evitar que lleguen a nuestro país nuevos

GRÁFICO 7.7. La cooperación española con los países de origen de los inmigrantes, según estudios e ideología



flujos de trabajadores. Por el contrario, los que tienen niveles educativos más bajos y se sitúan ideológicamente en la derecha se muestran claramente más remisos a que España incremente su ayuda y coinciden en que si lo hace debe ser para evitar que lleguen inmigrantes y no por razones de estricta justicia.

8. LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS Y SU ACTUACIÓN EN AMÉRICA LATINA

Un aspecto cada vez más relevante en las relaciones entre España y los países de América Latina lo constituyen las inversiones realizadas por empresas españolas en este continente. Se trata de un fenómeno relativamente reciente, pero de gran calado, no sólo por cuanto supone de intensificación de las relaciones económicas, sino por el impacto que esta presencia de empresas españolas tiene en la opinión pública e incluso en las relaciones diplomáticas.

Puesto que se trata de analizar la opinión pública, un factor relevante a considerar es el grado de notoriedad de estas empresas españolas con intereses en América Latina, así como la evolución que se ha registrado en esta notoriedad, muchas veces al albur de la coyuntura; también interesa conocer la opinión que tienen los españoles sobre la actuación de estas empresas y sobre el papel que juegan en las relaciones entre nuestro país y América Latina.

I. LA NOTORIEDAD DE LAS EMPRESAS CON INTERESES EN AMÉRICA LATINA

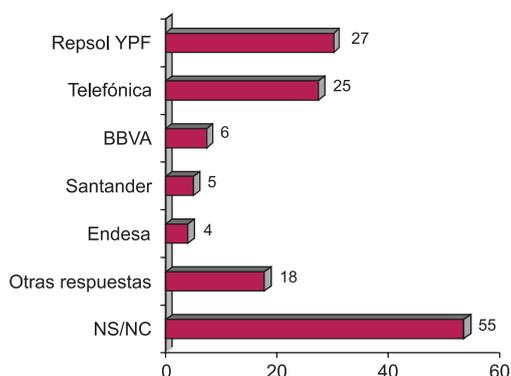
Las empresas españolas con intereses en América Latina son muchas, pero la mayor notoriedad se concentra en unas pocas que se repiten, año tras año. En esta ocasión, al pedirse a los entrevistados que mencionaran de forma espontánea (sin sugerencia previa por parte del entrevistador) los nombres que se les ocurrieran de empresas españolas con inversiones en ese continente, la más mencionada resulta ser Repsol YPF, por el 27% de los ciudadanos; muy de cerca le sigue Telefónica, que es citada por el 25%. Las otras empresas que reciben un número significativo de menciones son BBVA (6%), Santander (5%) y Endesa (4%). A ello se añade un 18% de menciones dispersas o de carácter genérico y, sobre todo, un 55% de ciudadanos que no es capaz de mencionar ni una sola entidad.

Comparando estos datos con los de barómetros anteriores se aprecian algunas constantes y también algunos cambios significativos, debidos, sin duda, a cuestiones propias de la coyuntura. Las constantes son evidentes observando los datos del cuadro 8.1: hay dos empresas cuyo nivel de notoriedad se destaca por encima de todas las demás: Repsol YPF y Telefónica; después se sitúan otras tres con un grado de notoriedad más bajo: BBVA, Santander y Endesa. Estas cinco empresas son las que concentran prácticamente todas las miradas al referirse a las inversiones españolas en América Latina.

Sin embargo, junto a estas constantes, hay algunos cambios dignos de mención: en primer lugar, el incremento en la notoriedad de Repsol YPF que recogía el Barómetro

GRÁFICO 8.1. *Notoriedad de las empresas españolas*

¿Podría decirme el nombre de alguna empresa española con intereses en América Latina?
(RESPUESTA ESPONTÁNEA)
(MULTIRRESPUESTA)



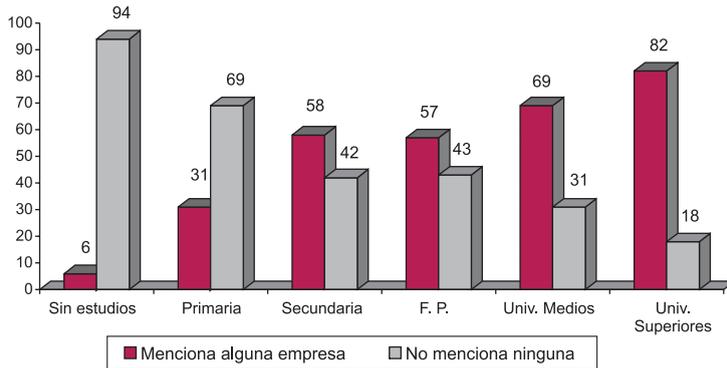
CUADRO 8.1. *Evolución de la notoriedad de empresas españolas en América Latina*

¿Podría decirme el nombre de alguna empresa española con intereses en América Latina? (RESPUESTA ESPONTÁNEA) (MULTIRRESPUESTA)			
	2005	2006	2007
Repsol YPF	19	38	27
Telefónica	32	27	25
BBVA	6	8	6
Santander (BSCH)	4	5	5
Endesa	5	4	4
Otras menciones	15	16	18
No menciona ninguna	56	47	55

Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.617 (septiembre de 2005), 2.653 (septiembre de 2006) y 2.730 (septiembre de 2007).

2006 coincidiendo con los problemas que sufrió esta empresa en Bolivia, lo que se tradujo en un importante aumento de su presencia en los medios de comunicación. En 2007, aunque la presencia mediática de Repsol YPF haya disminuido, se mantiene el nivel de notoriedad en suficiente medida como para seguir siendo la empresa más

GRÁFICO 8.2. *Conocimiento de empresas españolas con intereses en América Latina, según estudios*



mencionada. Este aumento en la notoriedad de Repsol YPF ha tenido como efecto un cierto oscurecimiento en la imagen de la otra gran empresa española, Telefónica, cuyas menciones han venido descendiendo de forma sistemática desde 2005.

Otro efecto subsidiario del aumento que registra la notoriedad de Repsol YPF en el año 2006 es el incremento en las respuestas que ofrecían los ciudadanos: sólo el 47% se quedó entonces sin mencionar ninguna empresa, porcentaje bastante más bajo que los registrados en 2005 (cuando era el 56%) o en 2007 (el 55%).

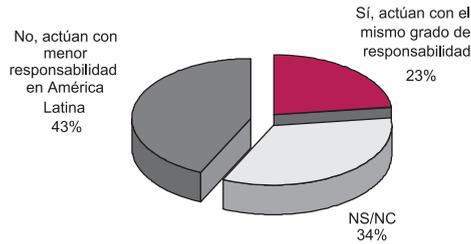
Resulta evidente que son los ciudadanos más informados, esto es, los que disfrutan de un nivel de instrucción más elevado, los que son capaces de mencionar en mayor medida los nombres de las empresas españolas con inversiones en América Latina. Las diferencias son del todo concluyentes: entre los españoles sin estudios, el 94% no es capaz de referirse al nombre de ninguna empresa, porcentaje que se reduce hasta el 18% entre los que tienen estudios universitarios superiores.

II. LA FORMA DE ACTUAR DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

Existe cierto acuerdo con la idea de que las empresas españolas actúan en los países de América Latina con un menor grado de responsabilidad en materia ambiental o social que cuando lo hacen en España. Así piensa el 43% de los ciudadanos, mientras que sólo un 23% sostiene que actúan con el mismo nivel de responsabilidad en am-

GRÁFICO 8.3. *La actuación de las empresas españolas*

¿Piensa ud. que las empresas españolas actúan con la misma responsabilidad en materia ambiental o social cuando actúan en América Latina y cuando lo hacen en España?



bos casos. El 34% no emite ninguna opinión sobre este tema. Estos datos del Barómetro 2007 resultan idénticos a los que ya se recogían en el año 2006, lo que viene a poner de manifiesto su consistencia.

La convicción de que las empresas españolas actúan con un menor grado de responsabilidad medioambiental y social en sus actuaciones en los países de América Latina del que se exige en España está más difundida entre los ciudadanos con mayor nivel de instrucción y entre los que se ubican ideológicamente en la izquierda.

Según el nivel educativo, los españoles que han pasado por la universidad están mayoritariamente convencidos de esta idea: aproximadamente tres de cada cinco piensan que las empresas españolas actúan en América Latina con menor responsabilidad que en España. También entre los ciudadanos que han cursado estudios de secundaria o Formación Profesional predomina esta creencia. Únicamente quienes no tienen estudios o sólo han cursado estudios primarios no manifiestan esta convicción, pero se debe al hecho de que su falta de información se traduce en que no expresan ninguna opinión al respecto (cuadro 8.2).

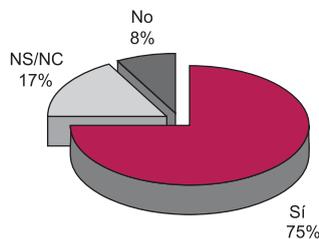
Atendiendo a la ideología se aprecia que las personas que se ubican en la izquierda y votan a IU son las que en mayor medida sostienen esa creencia en una menor responsabilidad social de las empresas españolas en sus actuaciones en América Latina. Como ya se apuntaba en el Barómetro 2006, estos datos muestran una cierta dosis de desconfianza por parte de la opinión pública española hacia la actuación de nuestras empresas en la región y una imagen negativa que debería de recibir una mayor atención por parte de las empresas con intereses en el continente americano.

CUADRO 8.2. Opiniones sobre la actuación de las empresas españolas, según características sociodemográficas

<i>¿Cree ud. que las empresas españolas actúan con la misma responsabilidad en materia ambiental o social cuando actúan en América Latina y cuando lo hacen en España?</i>				
	<i>Sí, actúan con el mismo grado de responsabilidad</i>	<i>No, actúan con menor responsabilidad en América Latina</i>	<i>NS/NC</i>	<i>Total</i>
<i>Total</i>	23	43	34	100
<i>Estudios</i>				
Sin estudios	11	22	67	100
Primaria	24	36	40	100
Secundaria	29	49	22	100
F. P.	23	53	24	100
Univ. Medios	17	61	22	100
Univ. Superiores	25	57	18	100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	17	68	15	100
(3-4)	20	49	31	100
Centro (5-6)	28	42	31	100
(7-8)	26	38	36	100
Derecha (9-10)	27	44	29	100
<i>Voto</i>				
PSOE	24	46	30	100
PP	29	36	35	100
IU-ICV	12	67	21	100

GRÁFICO 8.4. La actuación de las empresas y el papel del Gobierno

¿Cree ud. que el Gobierno español debería favorecer una mayor implicación de las empresas cuando operan en el exterior en materia de responsabilidad ambiental, laboral y social y en la lucha contra la corrupción?



Dado lo extendido de esta convicción de que las empresas españolas no son todo lo ejemplares que deberían en sus prácticas en el exterior, no puede sorprender que se reclame del Gobierno un esfuerzo para favorecer una mayor implicación de las empresas españolas en materia de responsabilidad medioambiental, laboral y social, así como en la lucha contra la corrupción. Esta demanda es ampliamente mayoritaria hasta el punto de que tres de cada cuatro ciudadanos (el 75%) coinciden en esta exigencia al Gobierno y sólo una reducida minoría (el 8%) se muestra en contra de una intervención gubernamental en este sentido.

Una vez más, los ciudadanos que se muestran más partidarios de que el Gobierno español se implique en la tarea de incrementar la responsabilidad social de las empresas que invierten en el extranjero son los que tienen un nivel de instrucción más elevado: los que lo tienen más bajo no es que se manifiesten en contra, sino que no expresan ninguna opinión al respecto.

III. LOS EFECTOS DE LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS

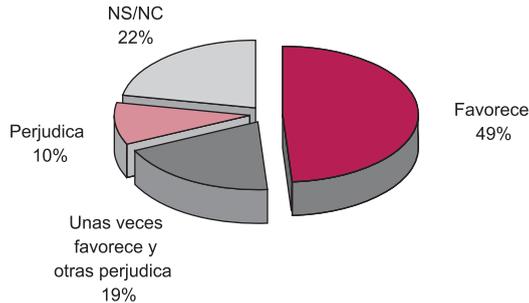
A pesar de este relativo déficit de imagen del que adolecen las empresas españolas con inversiones en América Latina, el balance global es percibido como claramente positivo en lo que se refiere a los efectos de estas inversiones sobre las relaciones entre España y los países de ese continente. Prácticamente la mitad de los españoles (el 49%) cree que la actuación de estas empresas favorece las relaciones entre España y América Latina, mientras que sólo un 10% piensa que las perjudica; un 19% sostiene que esta presencia unas veces favorece y otras perjudica a las relaciones españolas con ese continente. Estas opiniones no se encuentran asociadas a ninguna característica específica de los entrevistados, de modo que se distribuyen casi por igual entre los ciudadanos de derechas o de izquierdas, jóvenes o mayores, con elevado nivel educativo o sin estudios.

Observando la evolución de los datos se aprecia que estas opiniones se han visto sometidas a vaivenes que parecen ser producto de las diferentes coyunturas políticas y diplomáticas, de modo que las opiniones que se recogían en 2006 se mostraban más escépticas respecto al favorable papel de las empresas en las relaciones entre España y América Latina.

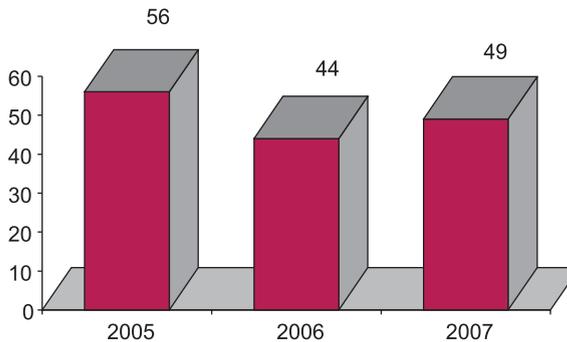
Hay que recordar que el Barómetro 2007 se realizó bajo la influencia de la crisis provocada por la renegociación de los contratos de Repsol YPF en Bolivia. Este hecho provocó una reducción significativa en la proporción de españoles que pensaba

GRÁFICO 8.5. *Los efectos de la inversión en América Latina sobre la política exterior española*

¿Y cómo cree ud. que afecta la actuación de estas empresas a las relaciones entre España y los países de América Latina?



Porcentaje que cree que la presencia de empresas españolas favorece las relaciones entre España y América Latina

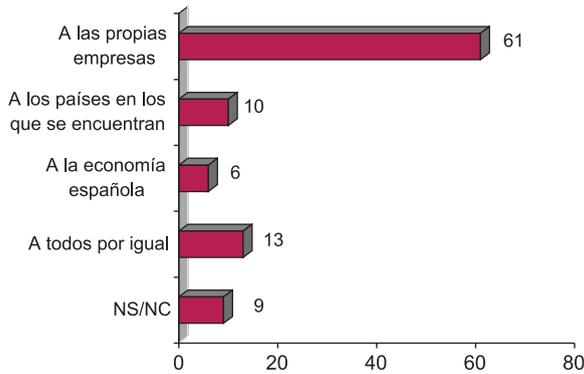


que el papel de las empresas favorecía a las relaciones entre ambas partes (que cayó del 56% al 44%), proporción que ha aumentado de forma significativa en el último año (hasta el 49%) pero sin llegar aún a las cotas que se alcanzaban en el Barómetro 2005.

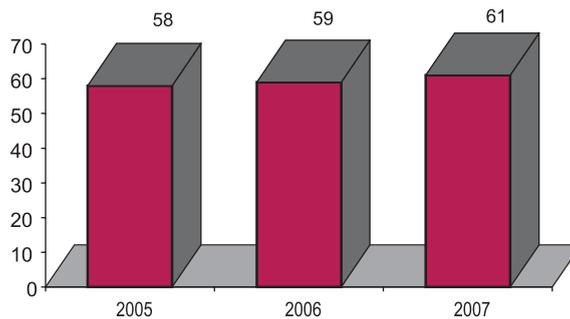
Para concluir con el análisis de la imagen de la que disfruta la inversión por parte de empresas españolas en los países de América Latina, hay que mencionar la evidencia de que para el 61% de los entrevistados son las propias empresas las primeras en beneficiarse de su inversión; sólo un 10% piensa que beneficia sobre todo a los paí-

GRÁFICO 8.6. *Beneficiarios de la inversión española en América Latina*

¿A quien beneficia más la presencia de empresas españolas en América Latina?



Porcentaje que cree que quien más se beneficia de las inversiones son las propias empresas



ses en los que invierten y un 6% sostiene que la principal beneficiaria es la economía española en su conjunto.

Aunque los datos apenas cambian de un año a otro, de haber alguna variación va en el sentido de que cada vez está más extendida esa idea (obvia, por otra parte) de que las empresas invierten con el fin primordial de obtener beneficios.

CONCLUSIONES

A continuación, y de forma sintética, se exponen aquellos resultados considerados más relevantes de los obtenidos en este Barómetro 2007, realizado de forma conjunta entre la Fundación Carolina y el Centro de Investigaciones Sociológicas, sobre la opinión pública española en relación con América Latina y la política de cooperación internacional.

El interés por la política exterior y las prioridades españolas

- Algo más de tres de cada cinco ciudadanos entrevistados (62%) sostienen que prestan mucha o bastante atención a las noticias sobre asuntos internacionales. Este dato, aun siendo elevado, viene a confirmar un cierto estancamiento en la tendencia al alza que parecía registrarse en anteriores barómetros sobre el interés de los españoles por los asuntos internacionales.
- En cambio, el interés por las noticias referidas a América Latina ha experimentado un cierto incremento en 2007: si en 2006 eran 48% los ciudadanos que manifestaban mucho o bastante interés, en el último barómetro el porcentaje asciende al 51%.
- América Latina constituye la segunda área de interés internacional para los españoles, tras la Unión Europea, y también se sitúa en segundo lugar a la hora de establecer las prioridades en la política exterior de España.
- Los datos del Barómetro 2007 confirman que el incremento de interés por los países del Norte de África, que en 2006 se situaban en segundo lugar, se debía más a una razón coyuntural, ya que vuelven a situarse en quinto lugar.

La imagen de América Latina

- Un 14% de los españoles afirma haber viajado en alguna ocasión a América Latina. En la mayor parte de las ocasiones se trata de viajes turísticos y los destinos más visitados son México (el 29% de los que han viajado), República Dominicana (23%), Cuba (19%) y Argentina (18%).
- Los españoles siguen manifestando tener una imagen favorable de América Latina; casi la mitad de los entrevistados (46%) afirma tener personalmente una opinión buena o muy buena sobre los países latinoamericanos.
- Sin embargo, las opiniones están más divididas cuando se trata de juzgar cuál es la imagen global que se tiene en España de esos países: el 36% cree que esa imagen es positiva, pero el 30% piensa lo contrario.

Las relaciones de España con América Latina

- La opinión pública española considera de forma claramente mayoritaria que España tiene más semejanzas y, sobre todo, más intereses comunes con la Unión Europea que con América Latina.
- Sin embargo, sí se otorga gran importancia a las relaciones de España con América Latina, sobre todo en los aspectos culturales y económicos. En menor medida se considera que existen relaciones más o menos intensas en cuestiones deportivas y políticas, y se perciben como casi inexistentes en aspectos científico-técnicos.
- En opinión de los españoles, el primer objetivo de la política exterior española en América Latina debe ser la lucha contra la pobreza y las desigualdades; sólo por detrás de este objetivo genérico se plantean otros dos más concretos como son la regularización de las migraciones o el apoyo a las inversiones españolas.

La notoriedad y relevancia de las cumbres iberoamericanas

- Casi dos de tres españoles (63%) afirman conocer o haber oído hablar de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno que se vienen celebrando anualmente.
- La importancia que se atribuye a estas cumbres es significativa: el 56% de los entrevistados considera que su celebración es muy importante o bastante importante para España y el 70% piensa que las cumbres son muy o bastantes importantes para los países de América Latina.
- Se considera que, gracias a ellas, se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina, y también se piensa que estas reuniones han contribuido a impulsar la cooperación. Asimismo, existe la creencia de que los resultados prácticos de las cumbres iberoamericanas han sido siempre escasos y, además, se tiene la impresión de que han ido perdiendo relevancia.

La pobreza como problema global

- En opinión de los españoles, el principal problema que existe en la actualidad a escala mundial es la pobreza y la desigualdad entre los países pobres y ricos. Tres de cada cuatro entrevistados (74%) coinciden en mencionarlo en primero o segundo lugar.
- Bastante por detrás, se mencionan como problemas globales el terrorismo internacional (46%), las guerras y conflictos bélicos (31%) y el cambio climático (28%).

- A la hora de pronunciarse sobre las causas de la pobreza, las opiniones se dispersan, achacándose tanto a causas endógenas (corrupción, falta de democracia, falta de recursos, excesivas desigualdades), como exógenas (sistema económico mundial impuesto por los países ricos).

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas

- No ha habido cambio alguno desde que se vienen realizando estos barómetros en el nivel de conocimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas, que siguen siendo desconocidos por la mayoría de la opinión pública (sólo uno de cada cuatro ciudadanos, el 27%, ha oído hablar de ellos).
- Dentro del escaso conocimiento que se tiene de estos Objetivos y del escepticismo generalizado acerca de las posibilidades de su cumplimiento, sigue existiendo en la opinión pública española, igual que en anteriores barómetros, una mayor confianza en que se logren los objetivos relacionados con progresos en el ámbito de la salud materno-infantil, concretamente en la reducción de la mortalidad de mujeres en el parto y la mortalidad infantil.

El 0,7% del PIB y la condonación de la deuda

- Al plantearse la cuestión de si España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados, aunque ello tenga costes, la respuesta es casi unánime: el 80% de los entrevistados responde que sí hay que cooperar. No obstante, se aprecia un cierto descenso en las encuestas desde 2005, cuando este porcentaje se elevaba hasta el 84%.
- Dos de cada tres entrevistados (66%) han oído hablar del objetivo de los países desarrollados de destinar el 0,7% de su PIB para la cooperación con los países menos desarrollados; una proporción similar (65%) se muestra de acuerdo en que España dedique esa parte de la riqueza a ayudar a países más desfavorecidos. Estos porcentajes permanecen invariables desde 2005, fecha del primer barómetro.
- Existe un amplio desconocimiento acerca de la proporción del PIB que España dedica a la ayuda al desarrollo: tres de cada cuatro entrevistados responden directamente que no lo saben (76%) y sólo uno de cada diez sitúa este porcentaje entre el 0,3 y el 0,7%.
- La mayoría de la opinión pública se muestra a favor de medidas de condonación de la deuda externa de los países más pobres: el 36% de forma incondicional y el 30% con condiciones. Sólo un 21% de los ciudadanos se muestra reticente ante esta medida.

Los objetivos prioritarios de la cooperación para el desarrollo

- En el Barómetro 2007 no se aprecian cambios respecto a años anteriores en lo que la opinión pública considera que son los objetivos primordiales de la cooperación española para el desarrollo, que se identifican, en primer lugar, con la lucha contra el hambre y la pobreza (mencionada por el 69%).
- En segundo término, se hace referencia al respeto a los derechos humanos, aspecto que cita el 43% de los encuestados y, muy por debajo, se citan cuestiones como el acceso a la educación (29%), mejora de los sistemas de salud (22%), el fomento de la democracia (13%) y la reducción de las desigualdades (9%).
- Por lo que se refiere al destino al que debe dirigirse la ayuda al desarrollo, los países de América Latina vuelven a ocupar el primer puesto en las preferencias de los españoles, seguidos de los países africanos, que también ocupan un lugar destacado.
- Asimismo, se cree que la cooperación para el desarrollo no debe ser materia exclusiva de la Administración central, sino que comunidades autónomas y ayuntamientos deberían dedicarle una parte de sus recursos.
- Por otra parte, es opinión mayoritaria que la lucha contra la pobreza debería estar presente como objetivo en todas las políticas del Estado y no quedar limitada a un objetivo específico de los organismos dedicados a la cooperación.

El papel de las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo (ONGD) en la ayuda al desarrollo

- La función principal que la opinión pública atribuye a las Organizaciones no Gubernamentales de Desarrollo es la de realizar proyectos allí donde se necesiten (43%); no obstante, se aprecia una creciente importancia a las funciones de concienciar a las opiniones públicas de los países desarrollados acerca de los problemas de los países no desarrollados o de presionar a las autoridades para que tomen medidas ante estas cuestiones (38%).
- Existe acuerdo en que para llevar a cabo sus tareas las ONGD deben recibir dinero del Estado; coinciden en ello tres de cada cinco entrevistados (60%), mientras uno de cada cuatro (27%) piensa que deben contar únicamente con el dinero que les aporten sus afiliados y simpatizantes. Parece como si la opinión de que las ONGD deberían autofinanciarse recaba cada vez más apoyos, si bien puede deberse a razones puramente coyunturales.
- Uno de cada tres ciudadanos afirma que colabora de alguna manera en la cooperación para el desarrollo. La forma más común de colaboración es mediante aportaciones económicas o materiales puntuales, seguida de la compra de productos de comercio justo, la pertenencia a alguna organización solidaria o el apadrinamiento.

Opiniones sobre la inmigración

- Las opiniones que se registraban en el Barómetro 2006 sobre la inmigración y su importancia en las relaciones con América Latina y con la cooperación internacional no han variado en absoluto en la encuesta de 2007: en opinión de los españoles, la causa indiscutible de la inmigración sigue siendo la pobreza y la falta de desarrollo de los países de origen de los inmigrantes.
- Las opiniones acerca de quiénes son los beneficiarios de la inmigración están divididas: una mayoría de ciudadanos piensa que se benefician sobre todo los países de origen de los inmigrantes a causa de las remesas que envían los inmigrantes, pero también hay un sector importante de la opinión pública que considera que el mayor beneficio es para España, por el trabajo que realizan, o que España y los países de origen se benefician por igual. Aunque de forma no muy acusada, se advierte un leve incremento en este reconocimiento de los beneficios que representa la inmigración para la sociedad española.

Las empresas españolas en América Latina

- La notoriedad de las empresas españolas con intereses en América Latina se ve afectada de forma significativa por la coyuntura mediática; no obstante, no hay cambios en los sucesivos barómetros en lo que se refiere a las cinco empresas que resultan más conocidas a estos efectos: Repsol YPF, Telefónica, BBVA, Santander y Endesa. El resto de empresas españolas se sitúan bastante por detrás en cuanto al conocimiento público de sus inversiones en América Latina.
- Como ya se detectaba en el Barómetro 2006, existe cierto acuerdo en la opinión pública en que las empresas españolas actúan en América Latina con un grado de responsabilidad medioambiental, laboral y social menor del que ejercen cuando actúan en España; ante ello, se considera que el Gobierno debería propiciar un aumento en la responsabilidad social de las empresas.
- Los efectos de las inversiones españolas en América Latina se siguen considerando globalmente favorables para las relaciones entre nuestro país y el continente americano, aunque también se advierte que estas opiniones se ven influidas por la coyuntura política y diplomática.

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

CUADROS

1.1.	Cambios en las áreas que despiertan mayor interés entre los españoles ..	9
1.2.	Interés por América Latina y Estados Unidos, según características sociodemográficas	10
1.3.	Evolución de las prioridades en la política exterior	12
2.1.	Evolución de los países más visitados de América Latina y motivos del viaje	18
2.2.	Evolución de la imagen de América Latina entre los españoles	19
2.3.	Evolución de la imagen de América Latina en España	20
2.4.	Tipología de la imagen de América Latina en España	20
2.5.	Afinidades e intereses de España (evolución)	24
2.6.	Evolución de la intensidad de las relaciones entre España y América Latina	27
2.7.	Prioridades en la política con América Latina, según ideología	29
3.1.	Cambios entre 2005 y 2007 en la percepción de las cumbres iberoamericanas	36
3.2.	Las opiniones sobre las cumbres, según características sociodemográficas ..	37
4.1.	Opinión sobre los principales problemas mundiales, según características sociodemográficas	41
4.2.	Las causas de la pobreza	42
4.3.	Cambios en las expectativas sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio	49
5.1.	El cambio en las prioridades para la ayuda española	54
5.2.	Opinión sobre los recursos que España dedica a la cooperación, según características sociodemográficas	58
5.3.	La cooperación en los ámbitos autonómico y local (evolución)	60
5.4.	Posiciones ante la cooperación autonómica y local	60
5.5.	Posiciones ante la cooperación al desarrollo por parte de CC AA y ayuntamientos, según características sociodemográficas	61
5.6.	Evolución de las opiniones sobre la necesidad de coordinación	64
5.7.	Actitud ante el 0,7%, según características sociodemográficas	70
5.8.	La condonación de la deuda externa, según características sociodemográficas	73
6.1.	La colaboración con el desarrollo, según características sociodemográficas	81
6.2.	Formas de colaboración, según características sociodemográficas	83
7.1.	Las causas de la inmigración, según ideología y voto	86
7.2.	Beneficiarios del trabajo de los inmigrantes, según características sociodemográficas	90

8.1. Evolución de la notoriedad de empresas españolas en América Latina	96
8.2. Opiniones sobre la actuación de las empresas españolas, según características sociodemográficas	99

GRÁFICOS

1.1. Interés por las noticias internacionales	4
1.2. Evolución del interés por las noticias internacionales.....	5
1.3. Interés por las noticias internacionales, según estudios.....	6
1.4. Interés por las noticias internacionales, según sexo y edad	6
1.5. Interés por las noticias internacionales, según ideología	7
1.6. Interés de los españoles por distintas áreas.....	8
1.7. Las prioridades de la política exterior española.....	11
1.8. Prioridad otorgada a las relaciones con Estados Unidos, según ideología	13
2.1. Contacto personal con América Latina	16
2.2. Países más visitados de América Latina.....	17
2.3. Motivos del viaje	17
2.4. La imagen de América Latina en España, según nivel de instrucción y edad .	21
2.5. La imagen de América Latina en España, según voto e ideología.....	22
2.6. Las afinidades y los intereses de España.....	24
2.7. Las relaciones de España con América Latina	26
2.8. Percepción de las relaciones económicas, políticas y culturales entre España y América Latina, según nivel de instrucción.....	26
2.9. Las prioridades de la política exterior española en relación con América Latina.....	28
3.1. Conocimiento de las cumbres iberoamericanas de jefes de Estado y de Gobierno	32
3.2. La importancia de las cumbres.....	33
3.3. Importancia atribuida a las cumbres iberoamericanas (evolución)	34
3.4. La opinión sobre las cumbres iberoamericanas	35
4.1. Los principales problemas mundiales	40
4.2. Las principales causas de la pobreza	43
4.3. Aspectos más importantes para el desarrollo.....	45
4.4. Aspectos prioritarios para el desarrollo, según nivel de instrucción.....	46
4.5. Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio	47
4.6. Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, según estudios	47
4.7. Expectativas sobre el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio	48

5.1.	Opinión sobre la cooperación internacional	52
5.2.	Evolución de las opiniones sobre la cooperación al desarrollo	52
5.3.	Áreas prioritarias para la cooperación	54
5.4.	Percepciones sobre la cooperación española	56
5.5.	Valoración de la cooperación española	57
5.6.	Evolución de la percepción sobre la cooperación española	57
5.7.	Conocimiento sobre la cooperación en los ámbitos autonómico y local....	59
5.8.	La gestión de los recursos de ayuda al desarrollo	63
5.9.	La pluralidad de agentes y la necesidad de coordinación	63
5.10.	La responsabilidad en la ayuda al desarrollo	65
5.11.	La cooperación para el desarrollo como política transversal.....	66
5.12.	Conocimiento sobre el 0,7%	67
5.13.	Posición sobre el objetivo del 0,7% del PIB	68
5.14.	Evolución de las opiniones sobre el 0,7% del PIB	69
5.15.	La opinión de los españoles sobre el monto de la ayuda al desarrollo	71
5.16.	La opinión de los españoles sobre la condonación de la deuda externa	72
6.1.	La función de las ONGD	76
6.2.	La financiación de las ONGD	77
6.3.	La eficacia de las ONGD	78
6.4.	La colaboración para el desarrollo	80
6.5.	La ayuda al desarrollo en la declaración de la renta	84
7.1.	Las causas de la inmigración	85
7.2.	La inmigración y las relaciones entre España y América Latina	87
7.3.	La inmigración y la imagen de América Latina	88
7.4.	Beneficiarios del trabajo de los inmigrantes	89
7.5.	La relación entre cooperación e inmigración	91
7.6.	La cooperación española con los países de origen de los inmigrantes	92
7.7.	La cooperación española con los países de origen de los inmigrantes, según estudios e ideología.....	93
8.1.	Notoriedad de las empresas españolas.....	96
8.2.	Conocimiento de empresas españolas con intereses en América Latina, según estudios	97
8.3.	La actuación de las empresas españolas.....	98
8.4.	La actuación de las empresas y el papel del Gobierno	99
8.5.	Los efectos de la inversión en América Latina sobre la política exterior española.....	101
8.6.	Beneficiarios de la inversión española en América Latina	102

ANEXOS

FICHA TÉCNICA

ESTUDIO CIS N° 2.730

COOPERACIÓN Y AMÉRICA LATINA, III

Ámbito: Nacional.

Universo: Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra: Diseñada: 2.500 entrevistas.
Realizada: 2.469 entrevistas.

Afijación: Proporcional.

Ponderación: No procede.

Puntos de muestreo: 235 municipios y 48 provincias.

Procedimiento de muestreo: Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 2'0\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización: Del 8 al 17 de septiembre de 2007.

Comunidad Autónoma _____	<input type="text"/>	(10)(11)	Nº ESTUDIO	Nº CUESTIONARIO
Provincia _____	<input type="text"/>	(12)(13)	<input type="text" value="2.730"/>	<input type="text"/>
Municipio _____	<input type="text"/>	(14)(15)(16)	(1)(2)(3)(4)	(5)(6)(7)(8)(9)
(nombre municipio)				
Tamaño de hábitat _____	<input type="text"/>	(17)(18)		
Distrito _____	<input type="text"/>	(19)(20)		
Sección _____	<input type="text"/>	(21)(22)(23)		
Entrevistador _____	<input type="text"/>	(24)(25)(26)(27)		

Buenos días/tardes. El Centro de Investigaciones Sociológicas está realizando un estudio sobre temas de interés general. Por este motivo solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente. Esta vivienda ha sido seleccionada al azar mediante métodos aleatorios. Le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las Leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabada la información de forma anónima, los cuestionarios individuales son destruidos inmediatamente.

P.1 Para empezar, ¿podría decirme si suele Ud. prestar mucha atención, bastante, poca o ninguna atención a las noticias sobre cuestiones o acontecimientos que suceden en otros países?

- Mucha	1	
- Bastante	2	
- Poca	3	
- Ninguna	4	(28)
- N.S.	8	
- N.C.	9	

P.2 En general, ¿con qué interés: mucho, bastante, poco o ninguno, sigue Ud. las noticias sobre cuestiones internacionales que se refieren a...?

	Mu- cho	Bas- tante	Poco	Nin- guno	N.S.	N.C.	
- La Unión Europea (UE)	1	2	3	4	8	9	(29)
- Rusia y las Repúblicas de la antigua Unión Soviética	1	2	3	4	8	9	(30)
- Latinoamérica	1	2	3	4	8	9	(31)
- Estados Unidos	1	2	3	4	8	9	(32)
- El Norte de África (Marruecos, Argelia, etc.)	1	2	3	4	8	9	(33)
- China	1	2	3	4	8	9	(34)
- África subsahariana	1	2	3	4	8	9	(35)
- Oriente Medio	1	2	3	4	8	9	(36)

P.3 Le voy a mostrar ahora una serie de posibles objetivos de política internacional. Quisiera que me dijera el que Ud. considera más importante para España. ¿Y en segundo lugar?
(MOSTRAR TARJETA A)

	1º lugar (37)	2º lugar (38)
- La integración europea	1	1
- Las relaciones con Latinoamérica	2	2
- Las relaciones con los Estados Unidos	3	3
- Las relaciones con los países en vías de desarrollo	4	4
- Las relaciones con los países del Norte de África (Marruecos, Argelia, etc.)	5	5
- Otro, ¿cuál? _____		
- _____	7	7
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.4 ¿Ha viajado Ud. alguna vez a un país latinoamericano?

- Sí	1	
- No	2	(39)
- N.C.	9	

P.4a ¿A cuál o cuáles? (RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁXIMO TRES RESPUESTAS)

_____	(40)(41)
_____	(42)(43)
_____	(44)(45)
N.C.	99

P.4b ¿Cuál fue el principal motivo de su último viaje?

- Turismo	1	
- Razones profesionales	2	
- Razones familiares	3	(46)
- Estudios	4	
- Otras razones	5	
- N.C.	9	

P.5 Personalmente, ¿la imagen que Ud. tiene de los países latinoamericanos es muy buena, buena, mala o muy mala?

¿Y cómo cree Ud. que es, en general, la imagen que se tiene en España sobre esos países?

	Ud. personalmente (47)	En España (48)
- Muy buena	1	1
- Buena	2	2
- (NO LEER) Ni buena ni mala	3	3
- Mala	4	4
- Muy mala	5	5
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.6 En todo caso, y siempre en líneas generales, ¿con quién cree usted que España tiene más semejanzas: con los países de la Unión Europea o con los de América Latina?

¿Y con quién cree usted que tiene más intereses comunes?

¿Y con quién cree usted que debería estar más unida en el futuro?

	Tiene más semejanzas (49)	Tiene más intereses comunes (50)	Debería estar más unida en el futuro (51)
- Con los países de la Unión Europea	1	1	1
- Con los países de América Latina	2	2	2
- (NO LEER) Con los dos por igual	3	3	3
- (NO LEER) Con ninguno de los dos	4	4	4
- N.S.	8	8	8
- N.C.	9	9	9

P.7 En el momento actual, y hablando de las relaciones de España con Latinoamérica, ¿diría Ud. que existe mucha, bastante, poca o ninguna relación en cada uno de los siguientes aspectos:...

	Mucha	Bastante	Poca	Ninguna	N.S.	N.C.
- Económicos.....	1	2	3	4	8	9 (52)
- Políticos.....	1	2	3	4	8	9 (53)
- Culturales.....	1	2	3	4	8	9 (54)
- Científico/técnicos.....	1	2	3	4	8	9 (55)
- Deportivos.....	1	2	3	4	8	9 (56)

P.8 ¿Cuál debería ser, en su opinión, el principal objetivo de la política exterior española en América Latina? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA B).

	1º lugar (57)	2º lugar (58)
- Apoyar las inversiones de las empresas españolas.....	1	1
- Aumentar las relaciones culturales y científicas	2	2
- Luchar contra la pobreza y las desigualdades.....	3	3
- Fortalecer las relaciones políticas.....	4	4
- Regularizar las migraciones.....	5	5
- Otros	6	6
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.9 ¿Conoce Ud. o ha oído hablar de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebra todos los años?

- Sí.....	1	(59)
- No, es la primera noticia que tiene.....	2	
- N.C.	9	

→ Pasar a P.13

HACER PREGUNTAS 10 A P.12 A QUIENES HAN CONTESTADO "SÍ" EN P.9.

P.10 En cualquier caso, ¿diría usted que la celebración de eventos como la Cumbre Iberoamericana es muy importante, bastante importante, poco o nada importante para los países de América Latina?

P.11 ¿Y para España?

	P.10 América Latina (60)	P.11 España (61)
- Muy importante.....	1	1
- Bastante importante.....	2	2
- Poco importante.....	3	3
- Nada importante.....	4	4
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.12 Voy a leerle una serie de opiniones sobre las Cumbres Iberoamericanas y me gustaría que me dijera si está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.

(NO LEER)
 Más bien Ni de ac. Más bien
 de ac. ni en desac. en desac. N.C. N.C.

- Gracias a estas Cumbres se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina	1	2	3	8	9 (62)
- Los resultados prácticos de estas Cumbres han sido siempre muy escasos	1	2	3	8	9 (63)
- La cooperación con América Latina se ha visto impulsada por las Cumbres Iberoamericanas	1	2	3	8	9 (64)
- Las últimas Cumbres que se han celebrado, han ido perdiendo relevancia	1	2	3	8	9 (65)

A TODOS

P.13 Cambiando de tema, ¿cuál de entre los siguientes considera Ud. que es el principal problema mundial en la actualidad? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA C1 ó TARJETA C2).

	1º lugar (66)	2º lugar (67)
- La pobreza y la desigualdad entre países ricos y pobres ..	1	1
- El cambio climático.....	2	2
- El terrorismo internacional	3	3
- Las guerras y conflictos bélicos.....	4	4
- La falta de empleo en los países pobres	5	5
- La crisis energética	6	6
- Otros	7	7
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.14 Voy a leerle alguna de las posibles causas de la pobreza en el mundo y me gustaría que me dijera, de cada una de ellas, si la considera muy importante, bastante importante, poco o nada importante.

	Muy import.	Bastante import.	Poco import.	Nada import.	N.S.	N.C.
- La falta de recursos de los países pobres..	1	2	3	4	8	9 (68)
- Las desigualdades sociales y la excesiva concentración de la riqueza en los países pobres.....	1	2	3	4	8	9 (69)
- Un sistema económico mundial, impuesto por los países ricos.....	1	2	3	4	8	9 (70)
- La corrupción interna que existe en los países pobres	1	2	3	4	8	9 (71)
- La falta de democracia y la existencia de malos gobiernos en los países pobres..	1	2	3	4	8	9 (72)
- La existencia de guerras y catástrofes naturales que dificultan el desarrollo ..	1	2	3	4	8	9 (73)

P.15 ¿Cree Ud. que, en general, España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados, a pesar del coste económico que ello suponga?

- Sí	1	
- No	2	
- (NO LEER) No estoy seguro ..	3	(74)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.16 ¿Y cuál cree Ud. que es la zona a la que debería dirigirse la cooperación española en primer lugar? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA D).

	1º lugar (75)	2º lugar (76)
- Países del Este de Europa.....	1	1
- Países del Norte de África	2	2
- Resto países africanos	3	3
- Países de Latinoamérica.....	4	4
- Otras respuestas	5	5
- N.S.	8	8
- N.C.	9	9

P.17 Por lo que Ud. sabe o tiene entendido, la ayuda al desarrollo española en los dos últimos años...

- Se ha incrementado	1	
- Ha disminuido	2	
- Se mantiene más o menos igual	3	(77)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.18 Por la idea que tiene, ¿cree Ud. que España, en la medida de sus posibilidades, dedica muchos recursos, bastantes, pocos o muy pocos recursos a la cooperación internacional para el desarrollo?

- Muchos recursos.....	1	
- Bastantes recursos.....	2	
- Pocos recursos.....	3	(78)
- Muy pocos recursos.....	4	
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.19 ¿Conoce Ud. o ha oído hablar del objetivo de los países industrializados de dedicar el 0,7% de su PIB para ayudar a los países menos desarrollados?

- Sí lo conoce	1	
- No, es la primera noticia.....	2	(79)
- N.C.....	9	

P.20 ¿Y cree Ud. que España debe dedicar el 0,7% de su PIB a la ayuda a los países menos desarrollados?

- Sí.....	1	
- No.....	2	(80)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.21 ¿Sabe qué porcentaje del PIB representa, aproximadamente, la ayuda que destina España en la actualidad al desarrollo del Tercer Mundo?

- Entre 0,10 y 0,29% del PIB.....	1	
- Entre 0,30 y 0,69% del PIB.....	2	
- El 0,7% del PIB	3	(81)
- Más del 0,7% del PIB	4	
- No lo sabe	8	
- N.C.....	9	

P.22 ¿Estaría de acuerdo en que entre las diversas medidas de ayuda al desarrollo se avance en la condonación de la deuda externa de los países más pobres?

- Sí	1	
- Sí, pero con condiciones	2	
- Sólo en casos excepcionales..	3	(82)
- No.....	4	
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.23 De los siguientes aspectos, ¿a cuál debería darse más importancia, según su opinión, en la cooperación para el desarrollo? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA E).

	1º lugar (83)(84)	2º lugar (85)(86)
- Al respeto a los derechos humanos	01	01
- A la reducción del hambre y de la pobreza	02	02
- Al acceso a la educación	03	03
- A la reducción de la desigualdad entre hombres y mujeres.....	04	04
- Al fomento de la democracia en los países en desarrollo	05	05
- A la mejora de los sistemas de salud	06	06
- Al apoyo a los pueblos indígenas	07	07
- A la protección del medio ambiente en los países en desarrollo	08	08
- A otros aspectos, ¿cuáles?		
.....	09	09
- N.S.....	98	98
- N.C.....	99	99

P.24 En relación con la cooperación para el desarrollo, ¿con cuál de las siguientes opiniones está Ud. más de acuerdo?

- La lucha contra la pobreza debe ser un objetivo específico de los organismos que tienen como fin la cooperación para el desarrollo	1
- La lucha contra la pobreza debería estar presente como objetivo en todas las políticas del Estado (agrícola, comercial, migratoria, etc.)	2 (87)
- N.S.....	8
- N.C.....	9

P.25 ¿Conoce Ud. o ha oído hablar de los "Objetivos del Milenio" de Naciones Unidas para reducir la pobreza en el mundo en el año 2015?

- Sí, conoce o ha oído hablar	1	
- No, es la primera vez que oye hablar de ello.....	2	(88)
- N.C.....	9	

P.26 Voy a leerle ahora alguno de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas y me gustaría que me dijera de cada uno de ellos si, en su opinión, es seguro que se logrará para el año 2015, probablemente sí, probablemente no o es seguro que no se logrará. (MOSTRAR TARJETA F).

	1	2	3	4	NS.	NC.	
1. Seguro que sí							
2. Probablemente sí							
3. Probablemente no							
4. Seguro que no							
- Reducir el hambre y pobreza extrema.....	1	2	3	4	8	9	(89)
- Lograr el acceso universal a la educación primaria	1	2	3	4	8	9	(90)
- Promover la igualdad de género y potenciar los derechos de las mujeres.....	1	2	3	4	8	9	(91)
- Reducir la mortalidad infantil ..	1	2	3	4	8	9	(92)
- Reducir la cifra de mujeres que mueren al dar a luz	1	2	3	4	8	9	(93)
- Combatir el sida, la malaria y otras enfermedades	1	2	3	4	8	9	(94)
- Asegurar un medio ambiente sostenible	1	2	3	4	8	9	(95)
- Aliviar la deuda de los países pobres con los países más ricos	1	2	3	4	8	9	(96)

P.27 ¿Sabe Ud. si su Comunidad Autónoma dedica alguna parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo? ¿Y su Ayuntamiento?

	Comunidad Autónoma (97)	Ayuntamiento (98)
- Sí, dedica algo.....	1	1
- No dedica nada	2	2
- N.S.....	8	8
- N.C.....	9	9

P.28 ¿Y piensa Ud. que las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos deberían dedicar parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo o cree que tienen otras prioridades a las que dedicar sus recursos?

- Deberían dedicar parte de sus recursos a la cooperación 1
- Tienen otras prioridades a las que dedicar sus recursos 2 (99)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.29 Respecto a los diferentes agentes que actúan en la cooperación internacional para el desarrollo –Gobierno Central, Autonómicos, Ayuntamientos, Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD), Empresas, Universidades–, ¿con cuál de las siguientes afirmaciones está Ud. más de acuerdo? (MOSTRAR TARJETA G).

- Es positivo que participen cuantos más sectores y entidades mejor 1
- Es positivo que haya múltiples actores, siempre que coordinen sus acciones para ser más eficientes 2 (100)
- Hay demasiados agentes, lo que hace más difícil la necesaria coordinación 3
- N.S. 8
- N.C. 9

P.30 ¿Quién cree Ud. que gestiona mayor volumen de fondos de ayuda al desarrollo?

- Gobierno Central 1
- Gobiernos Autonómicos 2
- Ayuntamientos 3
- ONGD 4 (101)
- Empresas 5
- N.S. 8
- N.C. 0

P.31 De entre los siguientes Organismos o Instituciones, ¿quién cree Ud. que debería tener la mayor responsabilidad en la ayuda al desarrollo?

- Los organismos internacionales, como la ONU 1
- Instituciones nacionales, como la Agencia Española de Cooperación Internacional, dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación 2
- Las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD) 3 (102)
- (NO LEER) Todos 4
- (NO LEER) Otros 5
- N.S. 8
- N.C. 9

P.32 Y con respecto a la financiación de las ONG, ¿con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?

- Para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo, las ONG deben recibir dinero del Estado 1
- Para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo, las ONG deben contar únicamente con el dinero que aporten sus simpatizantes y afiliados 2 (103)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.33 De las siguientes tareas que desempeñan las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo, ¿cuál considera que es más importante? (MOSTRAR TARJETA H).

- La realización de proyectos de desarrollo en países que los necesitan 1
- La realización de campañas de educación y concienciación ciudadana en los países desarrollados 2
- La presión sobre las autoridades políticas de los países desarrollados para que tomen medidas para acabar con la pobreza 3 (104)
- (NO LEER) Todas por igual 4
- N.S. 8
- N.C. 9

P.34 ¿Cómo cree Ud. que las ONG pueden llevar a cabo su trabajo de manera más eficaz?

- Disponiendo de un gran número de voluntarios 1
- Disponiendo de personal con un alto nivel de profesionalización. 2
- (NO LEER) De ambas maneras 3 (105)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.35 ¿Colabora de alguna forma a favor de la cooperación al desarrollo?

- Sí 1
- No 2 (106)
- N.C. 9

P.35a ¿De qué forma colabora? (MULTIRRESPUESTA: Anotar todas las que cite el entrevistado).

- Realiza alguna aportación económica o material puntual.. 1 (107)
- Es socio/a y cotizante regular de alguna organización solidaria 1 (108)
- Es voluntario/a 1 (109)
- Realiza actividades puntuales como cooperante 1 (110)
- Apadrinamiento 1 (111)
- Compra de productos de comercio justo 1 (112)
- Otras formas 1 (113)

P.36 ¿Estaría Ud. de acuerdo que en la declaración de la renta figurase explícitamente su contribución para fines de ayuda al desarrollo?

- Sí 1
- No 2 (114)
- N.C. 9

P.37 ¿Diría Ud. que la presencia en España de inmigrantes procedentes de países de América Latina está influyendo mucho, bastante, poco o nada en las relaciones entre España y estos países?

- Mucho 1
- Bastante 2
- Poco 3 (115)
- Nada 4
- N.S. 8
- N.C. 9

P.38 ¿Cuál cree que es la principal causa de la inmigración que está viviendo España en los años recientes?

- La pobreza y la falta de desarrollo en sus países de origen 1
- La situación económica española 2
- Las leyes y políticas existentes en la materia 3 (116)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.39 ¿Y diría Ud. que la presencia en España de inmigrantes procedentes de países de América Latina ha mejorado o ha empeorado la imagen que Ud. tiene de estos países?

- Ha mejorado 1
- Ha empeorado 2
- No ha cambiado 3 (117)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.40 ¿A quién diría Ud. que beneficia más el trabajo que realizan los inmigrantes de países menos desarrollados: a sus países de origen, por el dinero que envían, o a España, por el trabajo que realizan?

- A sus países de origen, por el dinero que envían 1
- A España, por el trabajo que realizan 2
- (NO LEER) A ambos por igual 3 (118)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.41 Hay quien dice que si los países ricos cooperaran más al desarrollo de los países pobres, no habría tantos inmigrantes. ¿Está Ud. más bien de acuerdo o más bien en desacuerdo con esta afirmación?

- Más bien de acuerdo 1
- (NO LEER) Ni de acuerdo ni en desacuerdo 2
- Más bien en desacuerdo 3 (119)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.42 ¿Cree Ud. que España tiene que incrementar la cooperación para el desarrollo con los países de procedencia de las personas inmigrantes?

- Sí..... 1
- No..... 2 (120)
- N.S..... 8
- N.C..... 9

P.42a ¿Por cuál de las siguientes razones? (UNA RESPUESTA).

- Para reducir la inmigración, ofreciendo oportunidades en sus países de origen a estas personas 1
- Porque es una cuestión de justicia 2 (121)
- Otra respuesta 3
- N.C. 9

P.43 ¿Podría decirme el nombre de alguna empresa española con intereses en América Latina? (RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁXIMO TRES RESPUESTAS)

_____ (122)(123)

_____ (124)(125)

_____ (126)(127)

N.S. 98
N.C. 99

P.44 En general, ¿cree Ud. que la actuación de estas empresas favorece o perjudica a la imagen de España en América Latina?

- La favorece..... 1
- La perjudica..... 2
- (NO LEER) Unas veces favorece y otras perjudica..... 3 (128)
- N.S..... 8
- N.C..... 9

P.45 ¿Cree Ud. que las empresas españolas actúan con la misma responsabilidad en materia ambiental o social cuando actúan en América Latina y cuando lo hacen en España?

- Sí, actúan con el mismo grado de responsabilidad 1
- No, actúan con menor responsabilidad en América Latina. 2 (129)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.46 ¿Cree Ud. que el Gobierno español debería favorecer una mayor implicación de las empresas cuando operan en el exterior, en materia de responsabilidad ambiental, laboral y social, y en la lucha contra la corrupción?

- Sí..... 1
- No..... 2
- N.S..... 8 (130)
- N.C..... 9

P.47 ¿Y cómo cree Ud. que afecta la actuación de estas empresas a las relaciones entre España y los países de América Latina: las favorece o las perjudica?

- Las favorece 1
- Las perjudica 2
- (NO LEER) Unas veces favorece y otras perjudica..... 3 (131)
- N.S. 8
- N.C. 9

P.48 Según su opinión, ¿a quién beneficia más la presencia de empresas españolas en Latinoamérica: a las propias empresas, a los países en los que se encuentran o a la economía española?

- A las propias empresas..... 1
- A los países en los que se encuentran 2
- A la economía española 3
- (NO LEER) A todos por igual 4 (132)
- (NO LEER) A ninguno..... 5
- N.S. 8
- N.C. 9

P.49 Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.? (MOSTRAR TARJETA ESCALA). (PEDIR AL ENTREVISTADO QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE SE COLOCARÁ Y REDONDEAR EL NÚMERO CORRESPONDIENTE).

Izda.

Dcha.

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	N.S.	N.C.
										98	99

P.50 ¿Me podría decir a qué partido o coalición votó Ud. en las elecciones generales de marzo de 2004?

- PSOE 01
- PP 02
- IU (CV en Cataluña) ... 03
- CIU 04
- ERC 05
- PNV 06
- BNG 07
- CC 08
- EA 09
- CHA 10
- Na-Bai 11
- Otro, ¿cuál? 12
- No tenía edad para votar.. 95
- En blanco..... 96 (135)(136)
- No votó..... 97
- No recuerda 98
- N.C. 99

P.51 Sexo:

- Hombre 1
- Mujer 2 (137)

P.52 ¿Cuántos años cumplió Ud. en su último cumpleaños?

_____ (138)(139)

N.C. 99

P.53 ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios? (ENTREVISTADOR: en caso negativo, preguntar si sabe leer y escribir).

- No, es analfabeto 1
- No, pero sabe leer y escribir..... 2
- Sí, ha ido a la escuela 3
- N.C. 9

PASAR A P.54

(140)

PASAR A P.54

P.53a ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que Ud. ha cursado (con independencia de que los haya terminado o no)? Por favor, especifique lo más posible, diciéndome el curso en que estaba cuando los terminó (o los interrumpió), y también el nombre que tenían entonces esos estudios: (ej.: 3 años de Estudios Primarios, Primaria, 5º de Bachillerato, Maestría Industrial, Preuniversitario, 4º de EGB, Licenciatura, Doctorado, FP1, etc.).

(ENTREVISTADOR: Si aún está estudiando, anotar el último curso que haya completado. Si no ha completado la Primaria, anotar nº de años que asistió a la escuela).

CURSO _____

NOMBRE (de los estudios) _____

NIVEL (Codificar según T. ESTUDIOS) _____ (141)(142)

P.54 ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico, creyente de otra religión, no creyente o ateo?

- Católico..... 1
- Creyente de otra religión 2
- No creyente..... 3 (143)
- Ateo..... 4
- N.C. 9

P.54a ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?

- Casi nunca 1
- Varias veces al año 2
- Alguna vez al mes..... 3 (144)
- Casi todos los domingos y festivos. 4
- Varias veces a la semana 5
- N.C. 9

P.55 ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?

- El entrevistado 1
- Otra persona 2 (145)
- (NO LEER) El entrevistado y otra persona casi a partes iguales .. 3
- N.C. 9

P.56 ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? (MOSTRAR TARJETA I).

- Trabaja 1
- Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado) 2
- Pensionista (anteriormente no ha trabajado, sus labores, etc.) .. 3
- Parado y ha trabajado antes 4
- Parado y busca su primer empleo 5 (147)
- Estudiante 6
- Trabajo doméstico no remunerado 7
- Otra situación, ¿cuál? _____
- _____ 8
- N.C. 9

ENTREVISTADOR: Las preguntas 57, 58, 58a y 59 referirlas:

- al trabajo actual (si 1 en P.56)
- al último trabajo (si 2 ó 4 en P.56)
- al trabajo del cabeza de familia (si 3, 5, 6, 7 u 8 en P.56)

P.57 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tia específicamente su trabajo? (Precisar lo más posible las actividades realizadas, EJEMPLO: mecánico reparador de automóviles, ayudante de odontología, profesor de enseñanza primaria, etc.). Nos referimos a su ocupación principal: aquella por la que Ud. (o el cabeza de familia) obtiene/nía mayores ingresos.

_____ (147)(148)(149)

 N.C. 999

P.58 ¿Ud. (o el cabeza de familia) trabaja (o trabajaba) como... (MOSTRAR TARJETA J).

- Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo) 1
- Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino) 2
- Empresario o profesional con asalariados 3
- Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados) 4 (150)
- Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada en la empresa o negocio de un familiar) 5
- Miembro de una cooperativa 6
- Otra situación, ¿cuál? _____
- _____ 7
- N.C. 9

P.58a ¿Trabaja/ba Ud. (o el cabeza de familia) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

- Administración Pública 1
- Empresa pública 2
- Empresa privada 3
- Organización sin fines de lucro 4 (151)
- Servicio doméstico 5
- Otros (especificar) _____
- _____ 6
- N.C. 9

ENTREVISTADOR: Si se trata de un funcionario, anote también Grupo (A, B, C, D, E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30)

Grupo _____ Nivel _____

A TODOS

P.59 ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde Ud. (o el cabeza de familia) trabaja/ba? (EJEMPLOS: fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.).

(Anotar) _____ (152)(153)
 - N.C. 99

P.60 ¿Le importaría darme su n° de teléfono?

(ENTREVISTADOR: EXPLICAR QUE ES PARA QUE EL CIS PUEDA HACER UNA POSIBLE COMPROBACIÓN TELEFÓNICA DE QUE LA ENTREVISTA HA SIDO REALIZADA).

- Tiene teléfono y da número 1 teléfono _____
- No tiene teléfono 2
- Tiene teléfono y no da número .. 3 (154)
- N.C. 9

A RELLENAR POR EL ENTREVISTADOR

INCIDENCIAS ENTREVISTA:

- I.1. Número de orden de entrevista (por muestra) _____ (155)(156)(157)
- I.2. Dificultad de acceso al edificio, casa, urbanización, etc. _____ (158)(159)(160)
- I.3. Viviendas en las que no hay nadie..... _____ (161)(162)(163)
- I.4. Viviendas en las que se niegan a recibir ninguna explicación..... _____ (164)(165)(166)
- I.5. Negativas de varones a realizar la entrevista..... _____ (167)(168)(169)
- I.6. Negativas de mujeres a realizar la entrevista _____ (170)(171)(172)
- I.7. Contactos fallidos por no cumplir cuotas..... _____ (173)(174)(175)
- I.8. Contactos fallidos por no ser una vivienda (oficinas, consultas médicas, etc.)..... _____ (176)(177)(178)
- I.9. Viviendas de inmigrantes..... _____ (179)(180)(181)

ENTREVISTA REALIZADA:

Entrevista conseguida: _____ (calle o plaza) _____ (nº) _____ (piso) _____ (pta.)

E.1. Fecha de realización: _____ (Día) _____ (Mes) _____ (Año)
 (182)(183) (184)(185) (186)(187)

E.2. Día de la semana que se realiza la entrevista: Lunes 1
 Martes 2
 Miércoles 3
 Jueves 4 (188)
 Viernes 5
 Sábado 6
 Domingo 7

E.3. Duración de la entrevista: _____ (en minutos) (189)(190)(191)

E.4. Hora de realización: Mañana (9-12) 1
 Mediodía (12-4) 2 (192)
 Tarde (4-8) 3
 Noche (8-10) 4

VALORACIÓN DE LA ENTREVISTA:

V.1 Desarrollo de la entrevista:

- Muy buena 1
 - Buena 2
 - Regular 3 (193)
 - Mala 4
 - Muy mala 5

V.2. Sinceridad del entrevistado:

- Mucha 1
 - Bastante 2 (194)
 - Poca 3
 - Ninguna 4

A RELLENAR EN CODIFICACIÓN

C.1 CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO:

Correcta 1 (195)
 Incorrecta 2

C.1a MOTIVO: _____ (196)(197)

C.3 RESULTADO FINAL:

Entrevista válida 1 (202)
 Entrevista anulada 2

C.4 CODIFICADOR Nº _____ (203)(204)

C.2 VALORACIÓN DE LA INSPECCIÓN:

Entrevista no inspeccionada 1
 Inspección telefónica 2 (198)
 Inspección personal 3
 Inspección telefónica y personal 4

C.2a RESULTADO INSPECCIÓN:

Entrevista correcta 1 (199)
 Entrevista incorrecta 2

C.2b MOTIVO

_____ (200)(201)



FUNDACIÓN CAROLINA

PRESENTACIÓN

La Fundación Carolina se constituye en octubre del año 2000 como una institución para la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, así como con otros países con especiales vínculos históricos, culturales o geográficos.

Por su naturaleza, mandato y funciones la Fundación Carolina es una institución única en el sistema español de cooperación al desarrollo, así como en el marco de la Comunidad Iberoamericana de Naciones.

ACTIVIDADES

Programa de Formación

Tiene como objeto facilitar la ampliación de estudios en España de titulados universitarios, profesores, investigadores profesionales iberoamericanos, a través de tres modalidades de becas:

- Postgrado
- Doctorado y Estancias Cortas
- Formación Permanente

Se convocan anualmente alrededor de 1.500 becas y ayudas.

Programa de Investigación

Se realiza a través del Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI) mediante investigaciones directas, una convocatoria anual de Ayudas a la Investigación y el desarrollo de líneas de investigación concertadas con diferentes centros europeos y latinoamericanos. El Programa se articula en torno a cuatro grandes temas: estudios sobre América Latina, relaciones económicas internacionales, políticas públicas y calidad de la ayuda al desarrollo.

Programa Internacional de Visitantes

Se dirige a personas y grupos relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países con el fin de conocer la realidad española y establecer contactos con personalidades e instituciones españolas de su ámbito de interés. Existen programas específicos como Becas Líder, Líderes Hispanos de Estados Unidos, Jóvenes Políticos Iberoamericanos o Mujeres Líderes Iberoamericanas.

Programa de Responsabilidad Social de las Empresas

Su objetivo es sensibilizar sobre la importancia de establecer mecanismos de concertación en los modelos de gestión e incorporar perspectivas de justicia, igualdad y solidaridad, para contribuir a un desarrollo sostenible desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

PUBLICACIONES

La Fundación Carolina, a través de su Centro de Estudios para América Latina y la Cooperación Internacional (CeALCI), ha iniciado una serie de publicaciones que reflejan las nuevas orientaciones del centro y sus actividades. La Fundación pretende así servir de plataforma de difusión de libros que respondan a los criterios de excelencia y relevancia que definen las actuaciones del CeALCI.

Libros

Los libros son compilaciones de trabajos o monografías, tanto aquellas que hayan sido elaboradas con apoyo de la Fundación como aquellas otras que por su interés y concurrencia con sus objetivos así se decida. Los criterios de calidad científica de los materiales y de su coincidencia con las prioridades del Centro son por tanto los que determinan la aceptación de los proyectos. El primer título de esta colección es "Las Cumbres Iberoamericanas (1991-2005). Logros y desafíos". La obra, elaborada por especialistas españoles e iberoamericanos bajo la coordinación del profesor Celestino del Arenal, recoge la historia, los logros y el futuro de las Cumbres, y ha sido editada en coedición con Siglo XXI de España.

Documentos de Trabajo

Bajo la denominación Documentos de Trabajo se publican los informes finales de los proyectos de investigación así como otros trabajos científicos y/o académicos que se propongan y se consideren que tienen la suficiente calidad e interés para los objetivos del Centro.

Con un formato ligero y con carácter divulgativo, son el instrumento que sirve para difundir las investigaciones realizadas y promovidas por el CeALCI, específicamente las propias investigaciones y las resultantes de las ayudas a la investigación. Además, pueden ser publicados como Documentos de Trabajo todos aquellos estudios que reúnan unos requisitos de calidad establecidos y un formato determinado, previa aceptación por el Consejo de Redacción.

Avances de Investigación (Edición electrónica)

Se editan en formato pdf, para su distribución electrónica y su acceso libre desde las páginas web, aquellos Avances de Investigación que, a juicio del centro y con el visto bueno del investigador, se considera oportuno con el fin de presentar algunos de los resultados iniciales de las investigaciones para su conocimiento por la comunidad científica, de tal forma que el autor o autores puedan tener reacciones y comentarios a sus trabajos.

Estos Avances permiten también al CeALCI conocer los logros y dificultades en los proyectos de investigación y modificar o reorientar, si fuera necesario, sus objetivos. En principio se consideran susceptibles de edición electrónica en este formato aquellos avances de investigación de proyectos que hayan sido objeto de financiación a través de la Convocatoria de Ayudas a la Investigación, Becas de Estancias Cortas o informes realizados por encargo directo.

Lourdes Benavides de la Vega



Actores regionales y subregionales en África Subsahariana

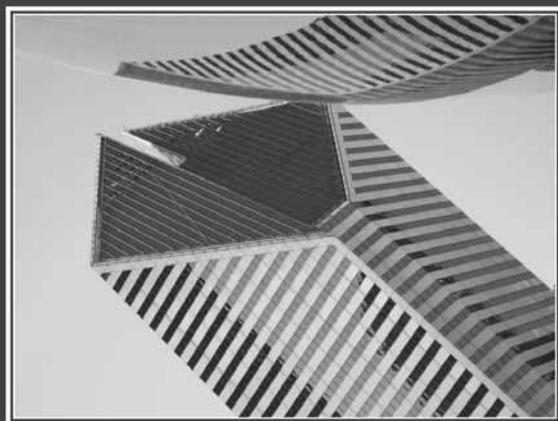
Carlos Mataix, Eduardo Sánchez,
M^a Ángeles Huerta y Julio Lumbreras



Cooperación para el desarrollo y alianzas público-privadas

Experiencias internacionales y
recomendaciones para el caso español

Ramón Jáuregui (coord.)



América Latina, España y la RSE: Contexto, perspectivas y propuestas

Esther Palacio Blasco



Cooperación delegada: algunas experiencias prácticas