



Real
Instituto
Elcano

Relaciones económicas bilaterales entre España y Corea una oportunidad para crecer conjuntamente



Álvaro Hidalgo Vega

Relaciones económicas bilaterales entre España y Corea: una oportunidad para crecer conjuntamente

**Coordinador:
Álvaro Hidalgo Vega
Universidad de Castilla-La Mancha**

© 2007. Fundación Real Instituto Elcano
de Estudios Internacionales y Estratégicos
Príncipe de Vergara, 51
28006 Madrid
www.realinstitutoelcano.org

Deposito legal: M-7856-2007

Ejemplar gratuito. Prohibida la venta.

Índice

Resumen ejecutivo	5
Prólogo	11
1. Introducción	13
2. España y Corea: dos economías pujantes en la OCDE	19
2.1. Principales rasgos de la economía española	24
2.2. La evolución reciente de la economía coreana y perspectivas de futuro	36
2.3. Comparación del patrón de crecimiento entre España y Corea	42
3. Las relaciones comerciales bilaterales	47
3.1. Evolución de los flujos comerciales de España y el peso relativo de las relaciones comerciales con Corea del Sur	48
3.2. Evolución de los flujos comerciales de Corea y el peso relativo de las relaciones comerciales con España	69
3.3. Análisis sectorial y territorial de las relaciones comerciales bilaterales entre España y Corea	78
3.3.1. Análisis sectorial de las relaciones comerciales bilaterales entre España y Corea	78
3.3.2. Análisis territorial de las relaciones comerciales bilaterales entre España y Corea	104
4. La inversión directa entre España y Corea	113
4.1. Los flujos de inversión de Corea en España	120
4.2. Los flujos de inversión de España en Corea	126
5. Oportunidades de cooperación mutua	131
5.1. Comerciales	
1325.2. De inversión	135
5.3. Triangulación	138
6. Conclusiones	140
7. Referencias	145
8. Apéndice A. Índice de tablas	149
9. Apéndice B. Índice de Gráficos	151

Resumen ejecutivo

España y Corea se han mostrado como países con un comportamiento, en relación a su zona de influencia, superior a la media. España es la novena potencia económica mundial si comparamos el PIB en dólares y Corea la duodécima. Si utilizamos la paridad de poder adquisitivo, España pasa a ser la duodécima economía mundial y Corea la decimocuarta. Estos datos suponen que el PIB de España represente el 2,54% del PIB mundial y el de Corea el 1,83%. De hecho, las economías de Corea y España representan conjuntamente el 4,37% del total del PIB mundial. Por tanto, el peso específico de cada país es muy significativo y sugiere que las relaciones económicas entre ambos deberían ser mucho más importantes de lo que reflejan las estadísticas, tanto a nivel comercial como, sobre todo, a nivel de inversión directa.

El aumento de las relaciones comerciales se está produciendo de forma desigual, al aumentar constantemente el desequilibrio comercial a favor de Corea. El déficit comercial de España con Corea ascendía a 460 millones de ECU en 1997, mientras que en 2005 se situaba en 2.569 millones de euros. Parte de esta evolución se debe al aumento de las exportaciones coreanas a partir de 1998, como forma de recuperación de la crisis de 1997, ya que desde dicho año la economía coreana ha dependido de los mercados exteriores para su crecimiento. De hecho, el crecimiento coreano después de la crisis asiática se ha basado en buena parte en grandes inversiones que han posibilitado la ganancia de productividad en sectores de gran potencial exportador (automóviles, electrónica de consumo, construcción naval, etc.), por lo que Corea ha ganado una gran cuota de mercado en todo el mundo en estos sectores. Sin embargo, otros factores que condicionan la evolución del comercio bilateral están más arraigados en el relativo desconocimiento del mercado coreano por el empresariado español y el creciente diferencial de competitividad entre ambos países.

En cuanto al peso relativo de las exportaciones hacia Corea del Sur sobre el total de las exportaciones hacia Asia, podemos apreciar que éste ha evolucionado de forma diferente en el período de 1995 a 1998 y desde 1999 a 2005. En el primer caso, el peso de las exportaciones españolas hacia Corea del Sur descendió del 6,85% del total de nuestras exportaciones a Asia en 1995 al 2,18% en 1998. Este declive se debió a los efectos negativos de la crisis asiática durante 1997 y 1998. Sin embargo, una vez superada la misma, las exportaciones españolas van recuperando cuota de mercado hasta alcanzar el 4,80% del total de nuestras exportaciones al continente asiático. Este porcentaje queda todavía lejos del 8,36% de 1996, motivo por el que se deben intensificar las labores comerciales para poder recuperar el terreno que teníamos antes de producirse la crisis asiática que tan duramente afectó a la República de Corea.

En el caso de Corea, el tercer país en importancia de la región en cuanto a volumen de importaciones que realizamos, su cuota se ha incrementado ligeramente, desde el 7,02% de 1995 hasta el 8,25% de 2005. Aunque si tenemos en cuenta el intervalo 2000-2005 su peso ha permanecido prácticamente constante. Sin embargo, la tendencia desde el año 2000 es decreciente, ya que al incrementarse más rápidamente las importaciones procedentes de otros países asiáticos como China, el peso de las importaciones provenientes de Corea es año a año algo más reducido en relación al porcentaje total de las importaciones provenientes de Asia.

Esta evolución ha significado que el saldo comercial con Asia pase de presentar un déficit de 15.708 millones de euros en el año 2000 a 27.639 millones de euros en el año 2005, lo que supone un empeoramiento del 75,95%. Por su parte, el saldo con Corea ha pasado de presentar un déficit de 1.622 miles de euros a 2.576 millones de euros, lo que supone un incremento del desequilibrio del 58,79%. El déficit con Corea representa el 9,32% de nuestro déficit comercial con Asia, porcentaje ligeramente inferior al 10,33% de 2000. El déficit con Asia en su conjunto se ha multiplicado por 1,75 mientras que el de Corea lo ha hecho por 1,58. Por tanto, nuestra posición con Corea no es un hecho aislado sino que refleja problemas estructurales de nuestra economía.

Con respecto a la evolución del comercio entre España y Corea, podemos apreciar que sigue las pautas de la evolución marcada con el resto de Europa, pero con elementos diferenciales. En primer lugar, Corea siempre ha presentado un superávit con España, pasando de los 285 millones de dólares en 1995 a los 2.213 millones en 2005, debido a una evolución asimétrica de las exportaciones y de las importaciones en el período 1995-2005. Las exportaciones de Corea a España crecieron durante ese intervalo temporal el 238,31%, mientras que las importaciones que realizan los coreanos de productos españoles sólo lo hicieron un 16,18%. Al igual que ocurría en el caso del resto de Europa, el punto de inflexión se produce en 1997 y 1998, años en los que las exportaciones coreanas a España crecen más de un 65%, mientras que las importaciones españolas a Corea se reducen en una cifra superior al 101%.

Al analizar el peso que tienen las exportaciones y las importaciones hacia o desde España en comparación a las que Corea mantiene con el resto de Europa, observamos que sus niveles difieren sustancialmente. En esta línea, en el año 2005 las exportaciones de Corea a España representaban el 5,42% de las exportaciones totales a Europa, mientras que las importaciones sólo suponían el 1,94%. Si comparamos los datos de 1995, observamos cómo las exportaciones hacia España han ganado 1,36 puntos porcentuales, mientras que las importaciones han perdido 0,56 puntos. Esta evolución supone que el superávit que tiene Corea con España representa en 2005 el 11,50% del superávit total con Europa. Esto supone que España es un cliente importante para Corea, mientras que nuestra importancia como suministrador de bienes a la economía coreana es muy marginal.

En el año 2005 el sector de las semimanufacturas representó el 32,08% de nuestras exportaciones a Corea, seguido de las manufacturas de consumo con el 24,41%, los bienes de equipo con el 17,00%, la alimentación con el 9,97%, las materias primas con el 5,0%, otras mercancías con el 1,28% y los productos energéticos con un casi testimonial 0,42%. Por el lado de las importaciones, el sector del automóvil aglutina el 43,28% de nuestras importaciones de Corea, seguido por los bienes de equipo con un 34,62%, los bienes de consumo duradero con el 7,50%, las semimanufacturas con el 7,21%, las manufacturas de consumo con el 5,49%, los alimentos con el 1,40%, los productos energéticos con el 0,41% y otras mercancías con el 0,15%, mientras que las materias primas cierran la lista con el 0,14%.

En definitiva, las ramas más dinámicas y de mayor contenido tecnológico han ido ganando terreno en los

últimos años a las tradicionales en la demanda de productos coreanos. Este patrón es acorde con el desarrollo industrial de Corea y con su posicionamiento en los sectores con un elevado contenido tecnológico.

Este patrón hace que las importaciones de Corea se concentren en grupos de alto valor añadido y que, por tanto, sea en éstos en los que el déficit comercial sea mayor. Por sectores, en el año 2005 España presenta superávit en alimentación, materias primas y otras mercancías. El volumen de cada uno de estos saldos es de 42.485 miles de euros en alimentación, de 39.720 miles en materias primas y de 85 miles en otras mercancías. Tradicionalmente, sólo tres sectores suelen tener un saldo positivo para España: materias primas, otras mercancías y productos energéticos. En el lado opuesto se sitúan los sectores de semimanufacturas, con un déficit de 83.812 miles de euros, bienes de equipo, con un déficit de 958.093 miles, el sector del automóvil, con un saldo negativo de 1.251.068 miles, los bienes de consumo duradero, con un déficit de 217.857 miles, y las manufacturas de consumo, con un déficit de 128.944 miles de euros.

Desde un punto de vista territorial, Cataluña es la región que más exporta a Corea, con un 39,67% del total de las exportaciones españolas, seguida de la Comunidad Valenciana con el 12,84%, Andalucía con el 11,06% y Madrid con el 7,99%. Este patrón de exportación tiene que ver en gran medida no solo con el tipo de producto sino con la localización de las empresas y la salida natural de nuestros productos a la península de Corea a través de los puertos de Cataluña y Valencia. Estas cuatro Comunidades agrupan prácticamente el 75% de las exportaciones españolas a Corea. Por el lado de las importaciones, Cataluña sigue siendo la Comunidad que más importa desde Corea, con el 50,57% del total, seguida de Madrid con el 22,55% y la Comunidad Valenciana con el 12,69%. Estos porcentajes están determinados en gran medida por la localización geográfica de las empresas coreanas en España.

Las inversiones coreanas en España desde 1993 sumarían 115 millones de euros, mientras que la inversión española en Corea llega en el mismo período a 38 millones de euros. Podemos apreciar cómo las inversiones españolas eran prácticamente testimoniales hasta el año 1999, para empezar a crecer en el año 2000. Por el contrario, la inversión coreana es más dinámica en los noventa, para desacelerarse de 1999 a 2001 y volver a presentar inversiones de 15 millones de euros en 2002 y de 10 millones en 2004. En cualquier caso, el porcentaje que representa la inversión española en Corea no llega en ningún año al 0,1% y la que realiza Corea en España no supera en ninguno de los años considerados el 0,45 de la inversión coreana en el exterior.

Cataluña tiene el 47,07% de las inversiones coreanas en España, seguida de Madrid con el 33,47% y el País Vasco con el 18,17%. En cuanto al destino de las inversiones coreanas, el 53,81% se ha centrado en el comercio, el 38,71% en otras manufacturas, el 5,06% en la industria textil, el 0,87% en agricultura, ganadería y pesca, el 0,73% en hostelería, el 0,22% en actividades inmobiliarias, el 0,44% en intermediación financiera, banca y seguros y el 0,11% en la industria química, quedando construcción, transportes y otras ramas con una presencia testimonial.

Si analizamos el volumen de inversión española en Corea por Comunidad de origen, apreciamos cómo es Madrid la que más ha invertido en el país asiático, con el 59,49%, seguida por el País Vasco con el 20,50%, Cataluña con el 14,73%, Cantabria con el 4,23%, la Comunidad Valenciana con el 0,77% y Navarra con el 0,29%. Los sectores de mayor inversión española en Corea son el de actividades informáticas, con el 38,20%, metalurgia con el 20,37%, el de fabricación de vehículos a motor y sus componentes con el 11,40%, las actividades recreativas, culturales y deportivas con el 10,54%, la construcción con el 9,89%, el comercio al por mayor con el 7,65%, la industria de construcción de maquinaria y equipos mecánicos con el 1,19% y la de fabricación de material electrónico con el 0,77%.

Estos datos sugieren que existen posibilidades de fomentar y obtener una mejora de las relaciones económicas bilaterales, tanto desde un punto de vista comercial y de inversión como en relación con las oportunidades de triangulación.

Los productos que pueden tener una demanda creciente en Corea y que pueden ser aprovechados por las empresas españolas para incrementar sus exportaciones son: cosméticos, maquinaria de envasado, construcción, equipamiento médico, instrumentos de laboratorio, calzado, confitería, carne de cerdo, naranjas, energías renovables, ocio, componentes de vehículos y servicios de contenidos para la televisión.

Los productos o sectores que pueden tener una demanda creciente en España y que pueden constituir oportunidades para las empresas coreanas son la industria aeronáutica, el turismo, el sector eléctrico, el equipamiento médico, sistemas de control de la contaminación y gestión del agua, seguridad, procesos de mejora de la calidad industrial, software, telecomunicaciones, franquicias, ordenadores y periféricos y comercio electrónico.

Desde el punto de vista de las inversiones de España en Corea, las mejores perspectivas se dan en componentes e ingeniería de automóvil, tecnología (animación, software, biotecnología, medicamentos, etc.), y servicios (turismo, financieros y logística).

Por su parte, los sectores con mayor potencial de inversión en España son la maquinaria suministradora de la industria aeroespacial, los procesos de control industriales, el software, las franquicias y los aspectos relacionados con el e-comercio.

La triangulación puede suponer una oportunidad para ambos países de acuerdo con dos aspectos bien diferenciados: por un lado, utilizar Corea como plataforma de entrada en Asia para las empresas españolas, aprovechando los acuerdos de libre comercio que está firmando Corea con los países de la zona; y, por otro lado, las empresas coreanas pueden emplear a las empresas españolas para posicionarse en el mercado latinoamericano.

En este último aspecto pueden desarrollarse acuerdos empresariales dentro de los sectores turístico, financiero, tecnológico, de telefonía móvil y energético.

Prólogo

El presente trabajo pretende describir de forma exhaustiva las relaciones económicas bilaterales de España y Corea en los últimos diez años, con el objeto de dar a conocer las posibilidades que España ofrece a Corea y viceversa. Creo, como conocedor de la realidad coreana, que desde España no estamos aprovechando adecuadamente las posibilidades que este país asiático nos brinda, al igual que los coreanos pueden utilizar en mayor medida el potencial que España y sus relaciones privilegiadas con América Latina les brinda.

Quizá uno de los aspectos que pueda explicar la falta de unos lazos de colaboración más estrechos entre ambas economías pueda ser el desconocimiento mutuo entre las dos sociedades civiles. Por ello, iniciativas que sirvan para difundir y dar a conocer España en Corea y Corea en España son esenciales. La visita del presidente de Corea en febrero de 2007, el señor Señor Roh Moo-hyun, debe servir para catalizar las buenas, pero escasas, relaciones entre ambas naciones. En este sentido, la Tribuna España-Corea organizada por Casa Asia y la Korea Foundation, el Año de España en Corea organizado por la Embajada de España en Seúl, la presencia de Corea como país invitado en ARCO y la labor de investigación y de difusión de aspectos económicos, políticos y culturales que llevan a cabo organismos como Casa Asia, el Real Instituto Elcano y el Centro Español de Investigaciones Coreanas están posibilitando que Corea deje de ser un país desconocido en España. En este sentido, el presente trabajo es un elemento más para difundir las oportunidades mutuas que estas dos sociedades se pueden ofrecer.

No quisiera terminar estas breves líneas sin mostrar mi agradecimiento al señor embajador de Corea en España, el señor Chun-seun Lee, por la confianza depositada, a Pablo Bustelo y Charles Powell, por sugerirme la elaboración del informe y por sus ideas y comentarios, y a Pilar Tena, del Real Instituto Elcano, por su diligencia y buen hacer en la edición del libro. Mi agradecimiento también a Alfonso Ojeda por acercarme a Corea. Asimismo, quiero expresar mi gratitud a Isaac Aranda, por su eficiente trabajo de preparación de los datos y gráficos, y a Mili Romero por sus ánimos y su paciente revisión. Igualmente, me gustaría agradecer a diferentes personalidades o colegas que de una forma u otra me hicieron llegar sus sugerencias para la elaboración del libro: Eui-seung Hwang, Delfín Colomé, Won-Ho Kim, Jae-Sung Kwak, Jordi Pujol, Yeong-sik Yoo, Hyosang Lim, Eduardo Silva, Josep Manel Brañas y Dongryun Shin.

Madrid, enero de 2007

Introducción

En este trabajo pretendemos abordar las relaciones económicas bilaterales entre España y la República de Corea, analizando las relaciones comerciales y de inversión, así como las posibilidades de cooperación mutua a través de la ejecución de proyectos de forma conjunta. En este sentido, las relaciones de triangulación y el papel que puede jugar España en la apertura de mercados en América Latina para las empresas coreanas puede ser un punto de partida mutuamente beneficioso para la cooperación económica entre ambos países.

Si tenemos en cuenta la evolución de las relaciones económicas bilaterales, podemos apreciar cómo las relaciones comerciales muestran una tendencia creciente, mientras que las relaciones de inversión se encuentran por debajo de lo que cabría esperar por el potencial económico de ambos países. En el marco comercial, España ha pasado de tener un volumen de comercio total de 1.338 millones de ECU en 1997 a 3.396 millones de euros en 2005. Por el lado de la inversión, el volumen de inversión directa entre ambos países está todavía lejos de las cifras que se esperarían dada la importancia económica de las dos naciones. Se estima que el volumen total acumulado de inversiones coreanas en España asciende a 180 millones de USD, mientras que el volumen de las inversiones españolas en Corea asciende a unos 80 millones de USD, según el MOCIE. Ahora bien, estos datos pueden estar infravalorados debido a la voluntariedad del registro de las inversiones, así como a la utilización por parte de las grandes multinacionales de filiales financieras establecidas en terceros países.

El aumento de las relaciones comerciales se está produciendo de forma desequilibrada, al aumentar de forma constante el desequilibrio comercial a favor de Corea. Baste señalar que el déficit comercial de España con Corea ascendía a 460 millones de ECU en 1997, mientras que en 2005 se sitúa en 2.569 millones de euros. Parte de esta evolución se debe al aumento de las exportaciones experimentado por Corea a partir de 1998, como forma de recuperación de la crisis de 1997, ya que desde dicho año la economía coreana ha dependido de los mercados exteriores para su crecimiento. De hecho, el crecimiento coreano después de la crisis asiática se ha basado en buena parte en grandes inversiones que han posibilitado la ganancia de productividad en sectores de gran potencial exportador (automóviles, electrónica de consumo, construcción naval, etc.), por lo que Corea ha ganado una gran cuota de mercado en todo el mundo en estos sectores. Sin embargo, otros factores que condicionan la evolución del comercio bilateral están más arraigados en el relativo desconocimiento del mercado coreano por el empresario español y el creciente diferencial de competitividad entre ambos países.

Este mismo desconocimiento explica igualmente el bajo nivel de inversiones directas bilaterales. Ni las empresas coreanas ven España como un país clave para su posicionamiento exterior, ni las empresas españolas consideran Corea un enclave idóneo para el desembarco en Asia, a pesar de la estratégica situación de ambas penínsulas en cada uno de sus continentes.

Sin embargo, no somos tan distintos. Las similitudes en algunos casos son verdaderamente sorprendentes. España y Corea son dos países que comparten una historia y una evolución reciente muy similar. Ambos Estados vivieron una guerra fratricida, una dictadura militar en la segunda mitad del siglo XX y las dos

naciones han realizado un proceso de desarrollo económico sin precedentes en la historia reciente de los países industrializados. Podemos afirmar que ambos han protagonizado una transición democrática, serena y sin violencia, que les ha permitido afrontar los nuevos tiempos desde una posición totalmente distinta. Si miramos hacia atrás, podemos comprobar cómo en los años 60 nuestro nivel de partida era muy similar y en sólo una generación los dos países han conseguido unirse al selecto y distinguido club de países más industrializados del mundo. En 1960 el producto interior bruto de Corea era de 337 USD, mientras que el de España era de 1.100 USD, lo que suponía que el PIB *per cápita* coreano equivalía al 30% del español. En dicho año, el PIB *per cápita* de Estados Unidos era de 2.900 USD y el del Reino Unido de 2.200 USD. Sin embargo en el años 2005 el PIB *per cápita* de Corea ascendía a los 20.300 USD y el de España a 25.100 USD, lo que implica que el PIB coreano asciende al 80% del español. Resulta evidente que el progreso económico que han alcanzado ambos países en una única generación es espectacular, siendo países que han padecido una guerra civil a mediados del siglo XX y que han estado bajo una dictadura militar durante más de 40 años. Sin embargo, ambos países apostaron por la apertura internacional, el capitalismo y la economía de mercado como base de su crecimiento económico.

Tabla 1 El PIB per cápita en 1960 y 2005 de algunas economías capitalistas

País	1960 PIB/capita	% Reino Unido 1960	2005 PIB/capita	% Reino Unido 2005
Taiwán	315\$	14,3%	26.700\$	86,4%
Hong Kong	681\$	31,0%	36.800\$	119,1%
Irlanda	1.100\$	50,0%	34.100\$	110,4%
Singapur	482\$	21,9%	29.700\$	96,1%
España	1.100\$	50,0%	25.100\$	81,2%
Japón	1.100\$	50,0%	30.400\$	98,4%
República de Corea	337\$	15,3%	20.300\$	65,7%

Fuente: Penn World Tables. Center for International Comparisons of Production, Income and Prices (CIC), University of Pennsylvania.

Como se aprecia en las tablas 1 y 2, las diferencias existentes entre las economías que se abrieron al exterior y fueron desarrollando paulatinamente una estructura de mercado y las que permanecieron ancladas en el intervencionismo y el comunismo son más que patentes.

Tabla 2 El PIB per cápita en 1960 y 2005 de algunas economías comunistas

País	1960 PIB/capita	% Reino Unido 1960	2005 PIB/capita	% Reino Unido 2005
República Democrática de Corea	130\$	5,9%	1.800\$	5,8%
China	154\$	7,0%	6.200\$	20,1%
Rusia	510\$	23,2%	10.700\$	34,6%
Vietnam	93\$	4,2%	3.000\$	9,7%

Fuente: Penn World Tables. Center for International Comparisons of Production, Income and Prices (CIC), University of Pennsylvania.

Por tanto, en los últimos años, tanto España como Corea se han mostrado como países con un comportamiento, en relación a su zona de influencia, superior a la media. El crecimiento económico de España desde 1996 se ha mantenido siempre por encima de la media de la Unión Europea, lo que nos ha permitido recortar las distancias respecto a los países centrales de la Unión. Corea, una vez superada la crisis asiática de 1997, ha conseguido recuperar una senda de crecimiento por encima de las economías de su entorno, a excepción de la china. Si observamos los datos del Fondo Monetario Internacional podemos apreciar cómo España es la novena potencia económica mundial si comparamos el PIB en dólares y Corea la duodécima. Si utilizamos la paridad de poder adquisitivo España pasa a ser la duodécima economía mundial y Corea la decimocuarta.

Tabla 3 Las 20 economías más importantes del mundo en 2006

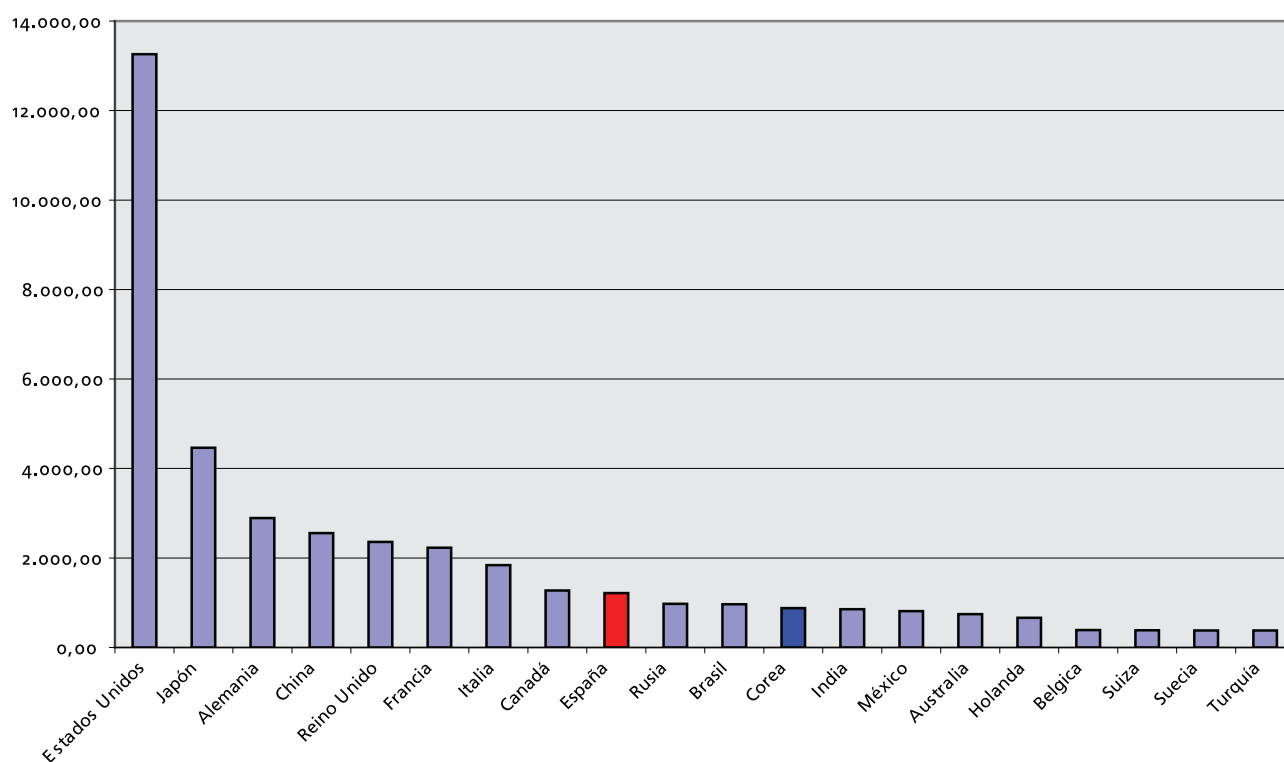
Posición	País	PIB billones de dólares	% sobre el total mundial	País	PIB billones de dólares PPA	% sobre el total mundial
1	Estados Unidos	13.262,07	27,73	Estados Unidos	12.939,27	19,83
2	Japón	4.463,59	9,33	China	10.518,22	16,12
3	Alemania	2.890,09	6,04	Japón	4.069,17	6,24
4	China	2.554,20	5,34	India	3.942,18	6,04
5	Reino Unido	2.357,58	4,93	Alemania	2.605,37	3,99
6	Francia	2.227,33	4,66	Reino Unido	1.911,94	2,93
7	Italia	1.841,04	3,85	Francia	1.900,47	2,91
8	Canadá	1.273,14	2,66	Italia	1.726,87	2,65
9	España	1.216,74	2,54	Rusia	1.692,34	2,59
10	Rusia	975,34	2,04	Brasil	1.665,43	2,55
11	Brasil	966,83	2,02	Canadá	1.163,95	1,78
12	Corea	877,19	1,83	España	1.145,08	1,76
13	India	854,48	1,79	México	1.132,92	1,74
14	México	811,28	1,70	Corea	1.065,21	1,63
15	Australia	743,72	1,56	Indonesia	1.055,35	1,62
16	Holanda	662,81	1,39	Taiwán	671,88	1,03
17	Bélgica	387,02	0,81	Australia	663,42	1,02
18	Suiza	382,44	0,80	Turquía	609,99	0,93
19	Suecia	380,75	0,80	Sudáfrica	604,71	0,93
20	Turquía	378,43	0,79	Irán	596,82	0,91
	Mundo	47.826,64	100,00		65.245,28	

Fuente: Fondo Monetario Internacional. El billón es norteamericano es decir, son miles de millones españoles.

A partir de los datos de la tabla 3, podemos apreciar cómo el PIB de España supone el 2,54% del PIB mundial y el PIB de Corea el 1,83%. Estos porcentajes suponen que las economías de Corea y España representan el 4,37% del total del PIB mundial. Por tanto, el peso específico de cada país es muy significativo y sugiere que

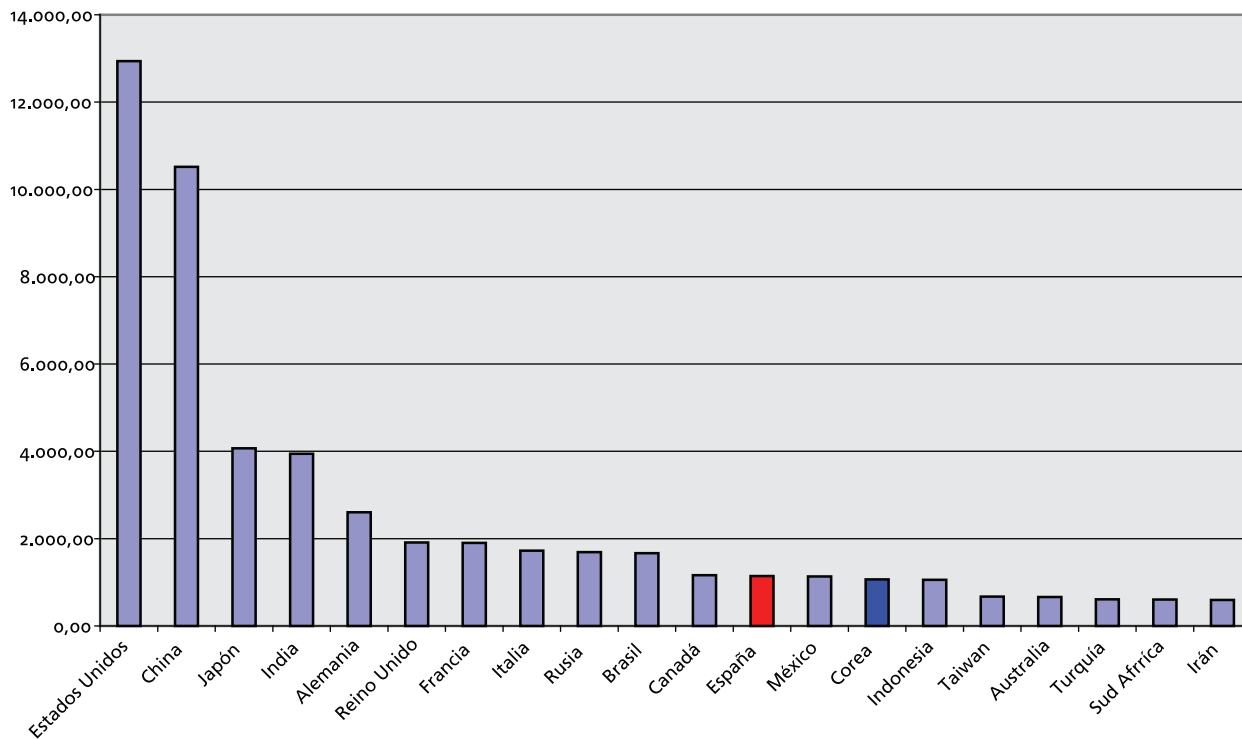
las relaciones económicas entre ambos deberían ser mucho más importantes de lo que reflejan las estadísticas, tanto a nivel comercial como sobre todo a nivel de inversión directa. Por ello, creemos necesario que ambos países y, sobre todo, sus empresarios tengan elementos de juicio y conocimiento mutuo que permitan el establecimiento de relaciones económicas de inversión y que sean capaces de identificar sinergias que permitan la cooperación mutua, ya sea desde el punto de vista bilateral o multilateral. Por ello, en el siguiente apartado vamos a comentar el escenario macroeconómico de ambos países y su reciente evolución como primer paso para el conocimiento mutuo.

Gráfico 1 Las 20 economías más importantes del mundo. PIB en billones de USD



Fuente: Fondo Monetario Internacional.

Gráfico 2 Las 20 economías más importantes del mundo. PIB en billones de USD con la PPA

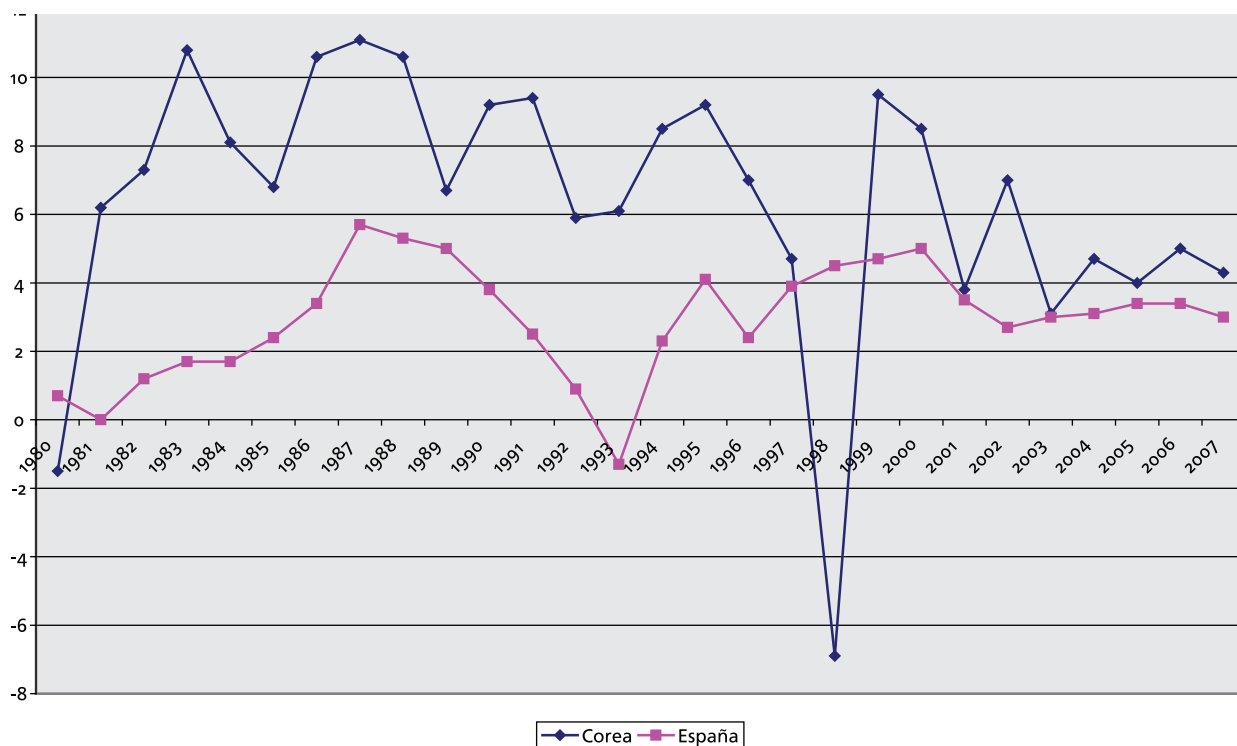


Fuente: Fondo Monetario Internacional.

España y Corea: dos economías pujantes en la OCDE

Como hemos señalado en el primer apartado, las economías española y coreana han conseguido aproximar su nivel de PIB *per cápita* a la media de las economías de la OCDE. De hecho, España ha conseguido reducir la diferencia con el Reino Unido en más de 30 puntos porcentuales y Corea en 50 puntos porcentuales. Este proceso se debe a un crecimiento superior a la media de los países de la OCDE en los últimos 40 años.

Gráfico 3 El crecimiento económico del PIB real de España y Corea

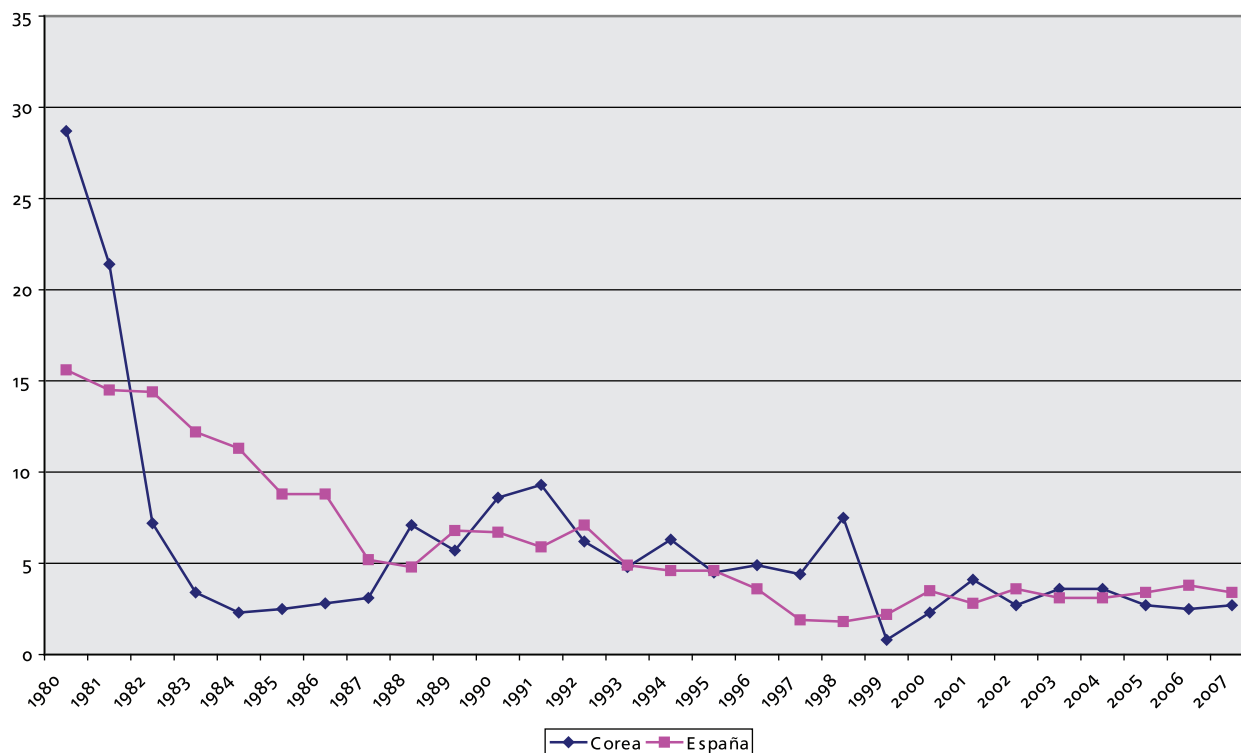


Fuente: Fondo Monetario Internacional

Como se aprecia en el gráfico 3, las dos economías han conseguido superar tanto la crisis de finales de los ochenta en el caso español, como la crisis asiática de finales de los noventa en el caso de Corea. Desde el año 2002, el crecimiento de ambas economías es muy parejo, aunque ligeramente superior en la economía coreana, lo que está permitiendo reducir el diferencial con España y acercando los dos países a la media de la OCDE.

En cuanto a la evolución de los precios, las dos economías han mostrado un comportamiento de moderación de precios, aunque de nuevo el diferencial de inflación es ligeramente positivo para la economía coreana.

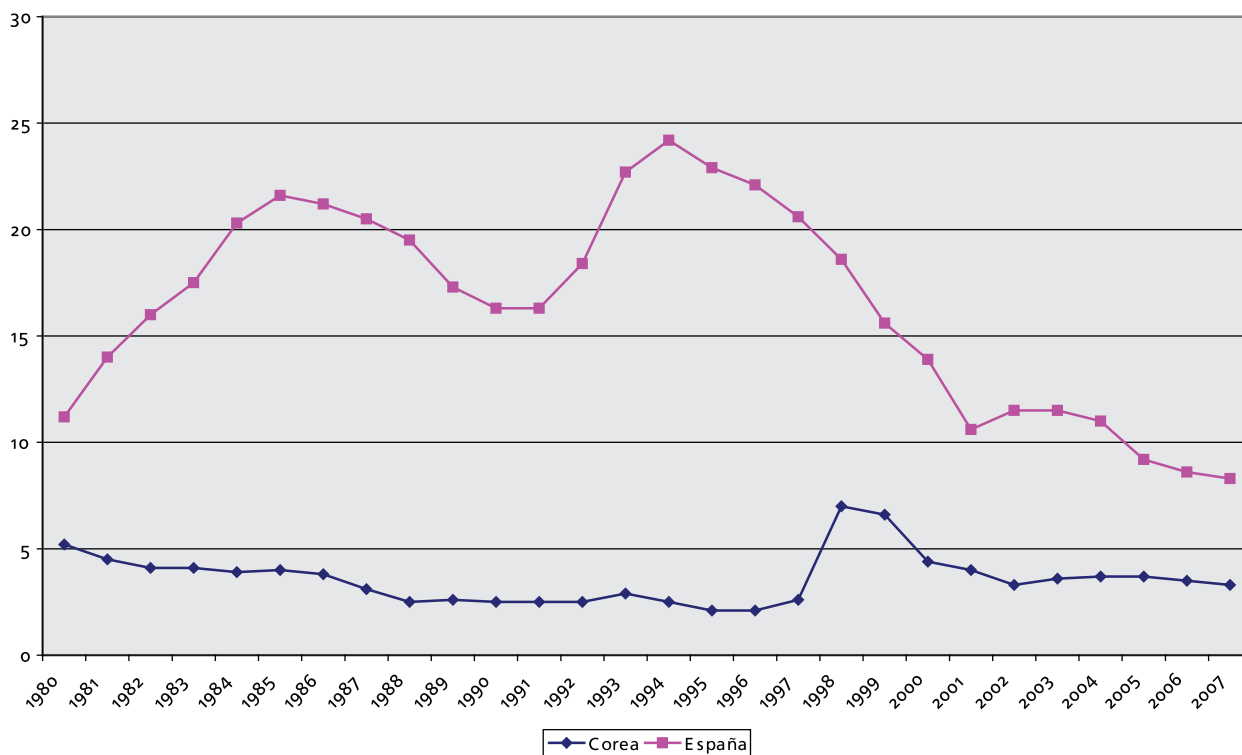
Gráfico 4 El crecimiento del IPC en España y Corea



Fuente: Fondo Monetario Internacional

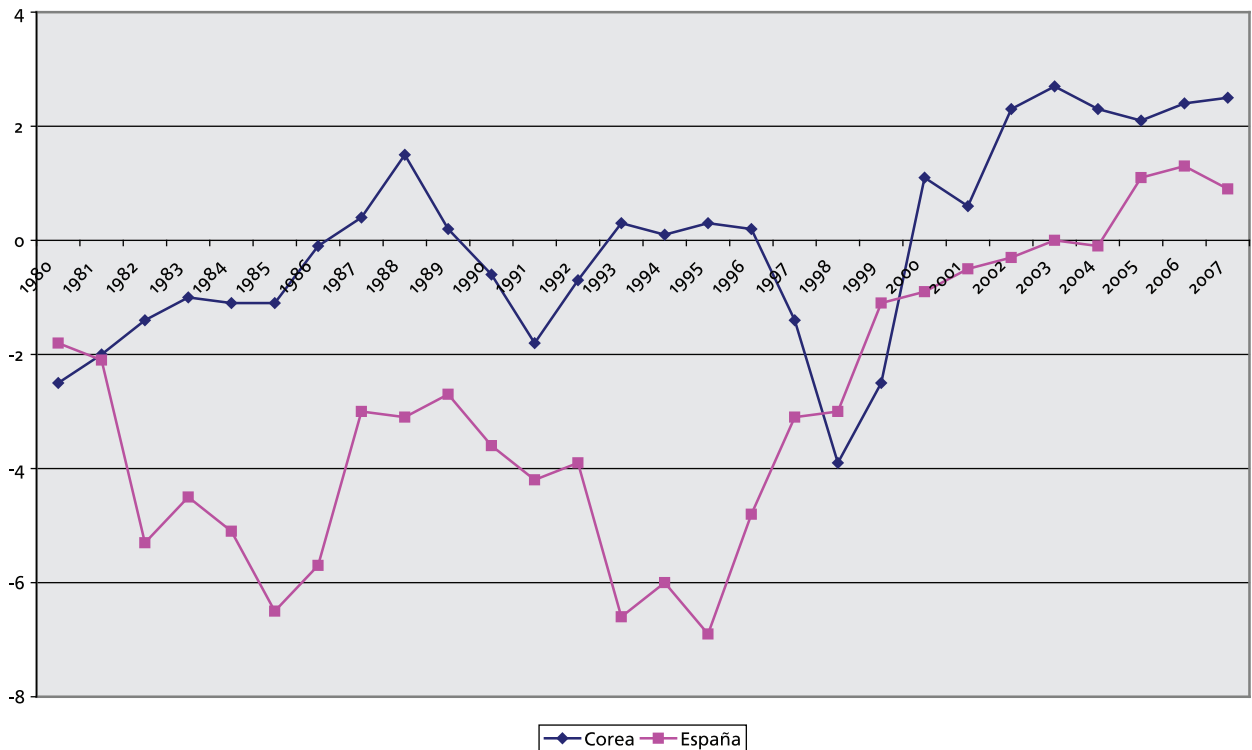
En cuanto a la tasa de paro, las diferencias son mucho más importantes. La economía española está reduciendo en los últimos 10 años notablemente el desempleo, mientras que, a pesar de los efectos negativos de la crisis asiática en la tasa de desempleo de Corea, las diferencias siguen siendo notables entre ambas economías. En 2006 la tasa de paro en España alcanzó el 8,6% de la población activa, mientras que en Corea se situó en el 3,5%, siendo el diferencial entre ambas economías de 5,1 puntos porcentuales, el menor de toda la serie considerada. En este sentido, la evolución del desempleo en España es altamente positiva, ya que tan sólo en 1994 ese diferencia era de 21,7 puntos porcentuales, lo que supone una reducción de 17 puntos en 12 años. Este dato, especialmente importante, lo es más si tenemos en cuenta que en los últimos años la economía española ha asumido un importante contingente de inmigrantes. Por otra parte, las estimaciones sugieren que en el futuro la tasa de paro en España irá convergiendo a la media de la OCDE y por tanto acercándose a la de Corea.

Gráfico 5 Evolución de la tasa de paro en España y Corea



Fuente: Fondo Monetario Internacional.

Gráfico 6 Capacidad o necesidad de financiación de las Administraciones públicas como porcentaje del PIB



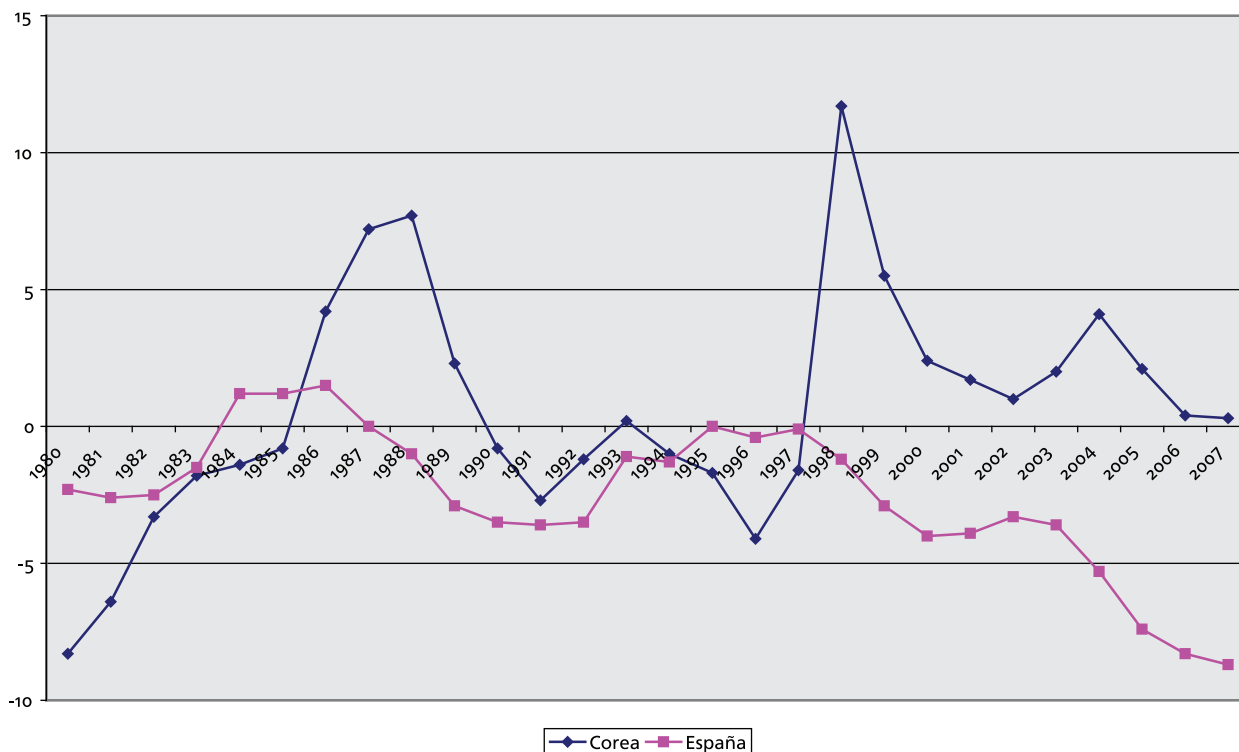
Fuente: Fondo Monetario Internacional.

En cuanto a la situación de las finanzas públicas, vemos cómo las dos economías presentan una situación saneada en los últimos años, en los que la economía española ha conseguido reducir el déficit público y presentar un superávit presupuestario, mientras que por su parte la economía coreana ha recuperado la senda positiva después de la crisis asiática de 1997.

Por último, señalar que uno de los aspectos más diferenciales es la evolución de la balanza por cuenta corriente entre ambos países. Corea después de la crisis de 1997 ha experimentado un superávit continuo en su balanza por cuenta corriente, mientras que la economía española muestra una evolución negativa debida a la pérdida de competitividad de la economía española y a la apreciación del euro. Este desequilibrio es uno de los más graves retos que debe afrontar la economía española para conseguir mantener un crecimiento equilibrado en los próximos años.

Una vez comentada de forma conjunta las principales macromagnitudes vamos a describir de forma algo más detallada los principales rasgos de las economías española y coreana.

Gráfico 7 Evolución del saldo de la balanza por cuenta corriente como porcentaje del PIB



Fuente: Fondo Monetario Internacional.

2.1. Principales rasgos de la economía española

Desde el 1 de enero de 1986, fecha en la que España ingresó en la Comunidad Económica Europea, nuestra vida, economía y política pasaron a estar estrechamente vinculadas a las del resto de nuestros socios comunitarios. Desde 1999, con la incorporación de España a la Unión Económica y Monetaria (UEM), la economía española adoptó el euro como moneda y se consolidó como una de las economías más dinámicas de la zona euro, con tasas de crecimiento superiores a los países de la eurozona.

Los objetivos prioritarios de la política económica, una vez conseguido el gran logro de entrar en la moneda única europea, ha sido consolidar el crecimiento económico, aumentar el empleo y la consecución del equilibrio presupuestario. A lo largo de los últimos diez años España experimentó un ritmo de crecimiento superior al de la zona euro, habiéndose ampliado incluso el diferencial en 2005, al situarse en 2,1 puntos porcentuales frente a 1,5 puntos porcentuales en 2004, tal como muestra la tabla 4. Este diferencial es consecuencia del

mayor pulso de la demanda interna en la economía española debido al dinamismo tanto del consumo como de la inversión, siendo destacable, en particular, el elevado ritmo de avance que sigue mostrando la inversión en construcción, aunque a lo largo de 2007 se espera que se modere de forma significativa.

Tabla 4. Evolución del PIB y de sus componentes en España y la zona Euro

	PIB		Consumo final de los hogares y de las ISFLSH		Consumo final de las AA.PP.		Formación bruta de capital fijo		Demanda nacional		Exportaciones de bienes y servicios		Importaciones de bienes y servicios		PIB pm precios corrientes	
	España	Zona del Euro	España	Zona del Euro	España	Zona del Euro	España	Zona del Euro	España	Zona del Euro	España	Zona del Euro	España	Zona del Euro	España	Zona del Euro
2003	3,00	0,80	2,80	1,20	4,80	1,80	5,90	1,10	3,80	1,50	3,70	1,10	6,20	3,10	783,00	7 461
2004	3,20	1,70	4,20	1,30	6,30	1,10	5,00	1,80	4,80	1,60	4,10	6,30	9,60	6,20	840,00	7 736
2005	3,50	1,40	4,20	1,40	4,80	1,30	7,00	2,70	5,00	1,70	1,50	4,50	7,00	5,50	905,00	7 994
2003 IV	3,00	1,00	3,30	1,00	4,80	1,80	5,10	1,30	3,80	1,00	2,30	1,50	5,30	3,10	201,00	1 892
2004 I	3,20	1,60	3,20	1,40	5,70	1,50	4,30	1,60	4,00	1,60	4,80	4,50	7,70	3,30	204,00	1 911
2004 II	3,20	2,10	4,60	1,20	6,30	1,20	4,30	1,90	4,90	2,10	3,80	8,10	9,90	6,50	208,00	1 930
2004 III	3,30	1,80	4,50	1,10	6,80	1,20	5,40	1,90	5,10	1,80	4,50	6,50	10,90	7,80	212,00	1 941
2004IV	3,40	1,50	4,60	1,60	6,20	0,70	6,00	1,90	5,20	1,50	3,50	6,30	10,00	7,20	216,00	1 955
2005 I	3,40	1,20	4,40	1,20	5,50	1,00	6,80	1,60	5,20	1,20	-0,80	4,20	5,90	5,30	220,00	1 970
2005 II	3,50	1,20	4,40	1,40	4,30	1,30	7,40	2,40	5,10	1,20	1,80	3,50	7,70	5,40	224,00	1 986
2005 III	3,60	1,60	4,20	1,80	4,50	1,40	7,10	3,30	5,00	1,60	2,50	5,50	7,70	5,80	229,00	2 008
2005 IV	3,60	1,80	3,80	1,10	4,90	1,60	6,60	3,30	4,80	1,80	2,30	4,90	6,60	5,60	233,00	2 030
2006 I	3,60	2,20	3,80	1,80	4,30	2,40	6,30	4,00	4,70	2,20	9,50	9,30	12,40	9,70	237,00	2 048
2006 II	3,70	2,80	3,70	1,80	4,20	2,00	6,20	5,30	4,60	2,80	4,90	8,50	7,60	8,10	241,00	2 078
2006 III	3,80	2,70	3,60	1,80	4,20	2,10	6,30	4,70	4,60	2,70	3,20	7,50	6,00	7,80	247,00	2 100

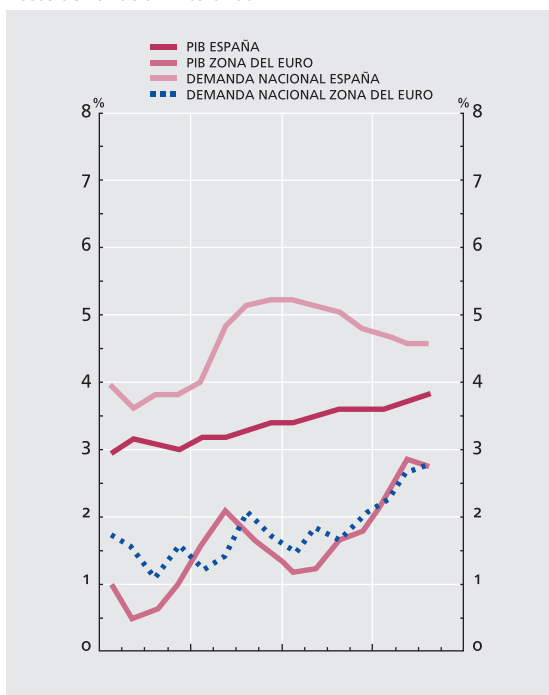
Fuente: Banco de España

Tal como señala el Banco de España, en 2005 la economía española creció un 3,5%, tres décimas más que el año precedente. La expansión del producto se debió, como en los años anteriores, a la fortaleza de la demanda nacional, que se incrementó a una tasa superior al 5%, mientras que las exportaciones netas detrajeron casi 2 puntos porcentuales al crecimiento anual del PIB. Esta evolución del sector exterior contribuyó a un sustancial aumento de las necesidades de financiación de la nación, mientras que el avance de la demanda nacional vino acompañado de una fuerte ampliación de las necesidades de financiación de las familias y de las empresas no financieras. En el lado opuesto, la situación presupuestaria de las Administraciones Públicas (AAPP) mejoró significativamente, hasta alcanzar un superávit por primera vez en las últimas décadas. El crecimiento de la economía siguió acompañado de una elevada creación de empleo y las ganancias de productividad se mantuvieron en niveles muy bajos. Por último, la tasa de inflación, medida con precios de consumo, aumentó hasta el 3,4% en la media de 2005, impulsada por los mayores precios energéticos, y la inflación subyacente

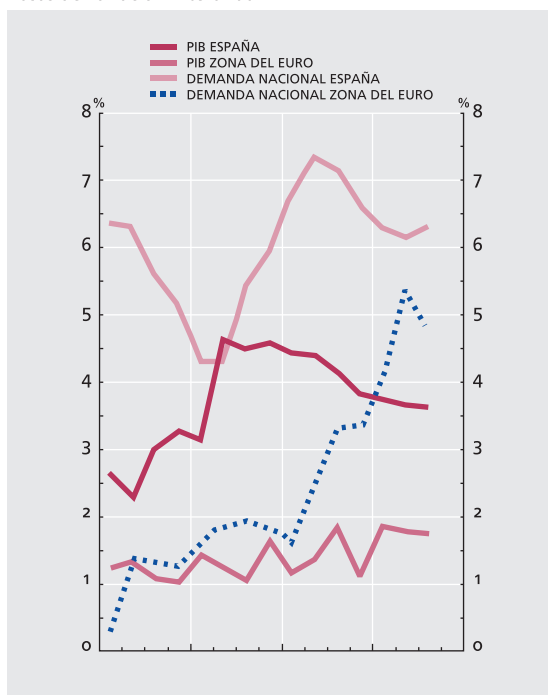
continuó mostrando tasas de expansión considerablemente más elevadas que en la UEM. Sin embargo al finalizar el año 2006, y como consecuencia de la reducción en el precio del crudo, la inflación española está mostrando signos de desaceleración importantes.

Gráfico 8. Crecimiento del PIB a euros constantes de España y la zona euro

PIB Y DEMANDA INTERNA. ESPAÑA Y ZONA DEL EURO
Tasas de variación interanual



COMPONENTES DE LA DEMANDA ESPAÑA Y ZONA DEL EURO
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

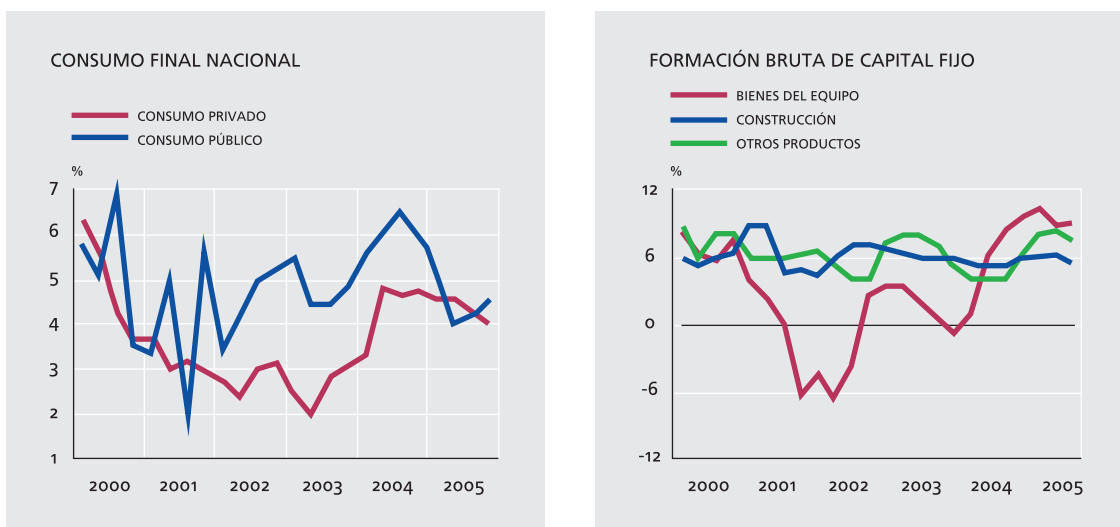
Tabla 5. Producto interior bruto a precios de mercado y sus componentes. Precios corrientes. Demanda, Oferta, Rentas. Millones de euros

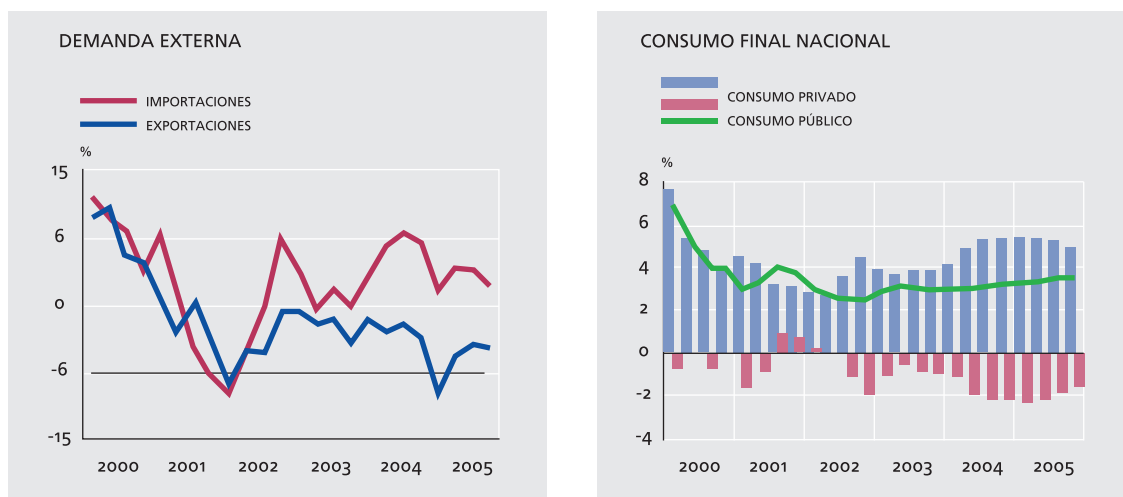
	2000	2001	2002	2003 (P)	2004 (P)	2005 (A)
Gasto en consumo final	484.359	518.484	550.490	586.594	635.993	686.699
Gasto en consumo final de los hogares	370.573	396.307	418.613	443.932	478.928	515.851
Gasto en consumo final de las ISFLSH	5.426	5.987	6.480	6.743	7.309	8.214
Gasto en consumo final de las AAPP	108.360	116.190	125.397	135.919	149.756	162.634
Formación bruta de capital	165.618	179.385	194.188	214.484	237.711	267.392
Formación bruta de capital fijo	162.806	176.966	191.611	212.800	235.683	265.387
Variación de existencias	2.812	2.419	2.577	1.684	2.028	2.005
Exportaciones de bienes y servicios	182.992	194.142	199.280	206.134	218.201	231.001
Importaciones de bienes y servicios	202.706	211.333	214.752	224.681	251.799	279.637
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	630.263	680.678	729.206	782.531	840.106	905.455
Agricultura, ganadería y pesca	24.984	26.310	26.586	27.966	28.525	26.473
Energía	15.802	16.488	17.193	18.629	19.355	20.415
Industria	103.415	108.985	111.846	114.798	118.709	122.844
Construcción	47.584	54.970	62.452	70.685	80.994	94.161
Servicios	378.775	411.499	443.440	474.456	508.150	546.929
Servicios de mercado	295.087	322.717	349.189	372.851	398.791	429.564
Servicios de no mercado	83.688	88.782	94.251	101.605	109.359	117.365
Impuestos netos sobre los productos	59.703	62.426	67.689	75.997	84.373	94.633
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	630.263	680.678	729.206	782.531	840.106	905.455
Remuneración de los asalariados	312.176	334.707	355.261	378.561	401.112	425.771
Excedente de explotación bruto / Renta mixta bruta	255.488	280.393	303.245	325.330	351.191	381.376
Impuestos netos sobre la producción y las importaciones	62.599	65.578	70.700	78.640	87.803	98.308
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	630.263	680.678	729.206	782.531	840.106	905.455

Fuente: INE. (P) Provisional, (A) avance.

Como se ha comentado anteriormente, en 2005 la demanda nacional mostró un fuerte dinamismo, con una tasa de expansión del 5,1%, tres décimas por encima del valor registrado en 2004. Esta aceleración fue compatible con una cierta recomposición en favor de la formación bruta de capital, que elevó su crecimiento 2 puntos porcentuales, hasta el 6,9%, y en detrimento del consumo público, que se ralentizó, aun manteniendo tasas muy elevadas, mientras que el consumo privado siguió expandiéndose a la misma tasa que el año anterior. Con todo, el perfil de la demanda nacional a lo largo de 2005 se caracterizó por una ligera ralentización en su crecimiento, a la que contribuyeron casi todos sus componentes. El consumo final de los hogares creció un 4,4% en 2005, mostrando una ligera desaceleración a lo largo del año. En cuanto a sus componentes, tanto el consumo duradero como el no duradero registraron tasas de crecimiento bastante homogéneas, que fueron resultado, sin embargo, de tendencias distintas. Así, el consumo no duradero mantuvo en 2005 la senda de aceleración que había iniciado el año anterior, mientras que el duradero se ralentizó, de forma más intensa en el caso de los automóviles.

Gráfico 9. Evolución de los componentes del PIB por el lado de la demanda. España





Fuente: Banco de España.

Si analizamos la demanda externa y de acuerdo con los datos de la Contabilidad Nacional, en 2005 las exportaciones reales de bienes y servicios se desaceleraron hasta el 1%, desde el 3,3% registrado en 2004. Esta pérdida de dinamismo ha sido motivada por comportamientos dispares de las exportaciones de bienes, que se ralentizaron notablemente respecto al año precedente, y de las de servicios, que finalizaron el año con un crecimiento mayor en relación al año anterior. El menor empuje de las exportaciones se ha producido en un contexto externo caracterizado por una desaceleración moderada del comercio mundial y por la estabilidad del tipo de cambio del euro, en el promedio del año.

Por tanto, la menor fuerza de la demanda exterior en 2005, que interrumpió la recuperación que venía mostrando desde 2003, ha tenido su causa en una ralentización de la actividad que afectó a la gran mayoría de las zonas geográficas, aunque fue más acusada en los países desarrollados no pertenecientes al área del euro. En sentido contrario, se observó una moderada aceleración de la demanda en los países productores de petróleo —acorde con la evolución de su renta— y en los países de América Latina. Como resultado de todo ello, el avance del comercio mundial de bienes y servicios en 2005 se situó en un 7,4%, en términos reales, tras el 9,5% registrado en 2004. Además, el crecimiento de los mercados de exportación de España fue más moderado que el del comercio mundial (un 5,8%), debido a su patrón de especialización geográfica, pues más de dos tercios de las ventas totales se dirigen a los mercados de la UE, y estos, de nuevo, mostraron un dinamismo inferior al promedio del comercio mundial. Lo que supone que nuestros flujos comerciales están muy condicionados por la marcha económica de la zona euro.

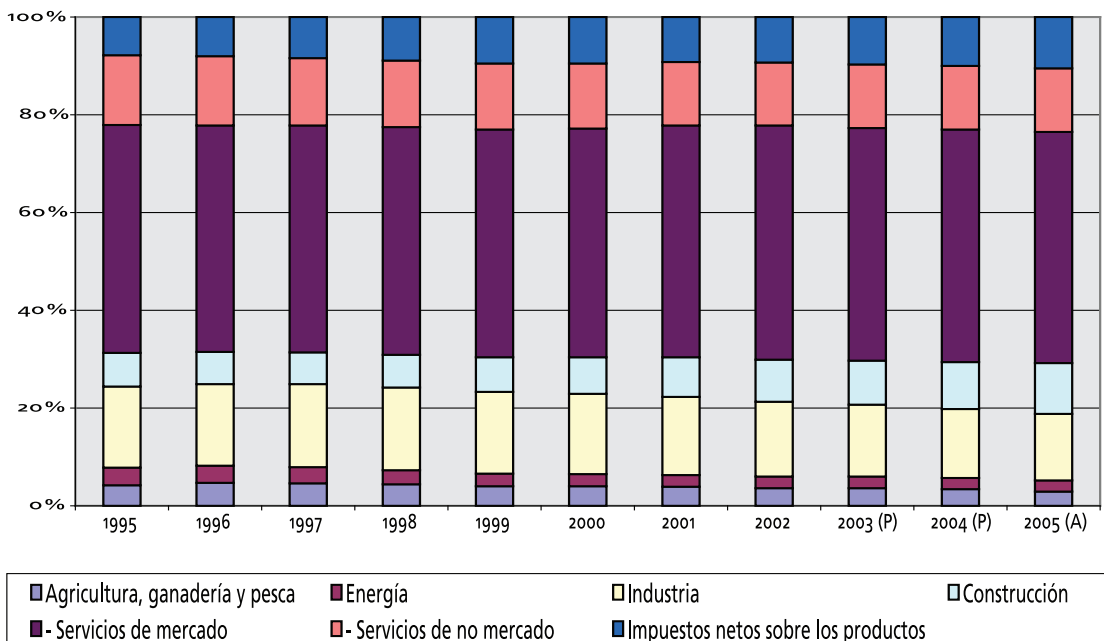
En cuanto a la evolución de la competitividad de la economía española, que se analiza con detalle en el capítulo 3, en el año 2005 se ha mantenido el empeoramiento apreciado en los años anteriores, teniendo su causa en el mayor incremento de los precios relativos. En particular, los precios de exportación se aceleraron de forma

considerable, con lo que, a pesar de la estabilidad del tipo de cambio, la competitividad de las exportaciones españolas se redujo en una medida similar a la de años anteriores. Este hecho afecta de manera significativa a nuestro saldo comercial con Corea.

Para finalizar esta breve descripción de la economía analizaremos el PIB por el lado de la oferta, para ver como han evolucionado los diferentes sectores de actividad y el peso de cada uno de ellos en la economía española.

El impulso adicional que experimentó la economía española en el año 2005, cuantificado en tres décimas de punto porcentual, hasta alcanzar un crecimiento del 3,5% del PIB, permitió que convergiese a su nivel de producción tendencial, cerrando la brecha negativa —*output gap*—registrada en 2004. La recuperación se concentró en las ramas de actividad orientadas al mercado, mientras que los servicios no de mercado moderaron su ritmo de avance, aunque su tasa de crecimiento interanual se situó por encima de la de la economía en su conjunto. El valor añadido de la economía de mercado, por su parte, se expandió a un ritmo similar al del conjunto de la economía, un 3,5%, cinco décimas por encima de su avance en 2004. El mejor tono de las actividades de mercado fue generalizado, aunque la actividad de las ramas agraria y pesquera volvió a retroceder. Así, en línea con la atonía observada en los últimos cinco años, el valor añadido de estas ramas descendió un 0,7% en 2005, reducción inferior en cuatro décimas a la de 2004.

Gráfico 10. Estructura porcentual del PIB por el lado de la oferta. España



Fuente: INE.

La producción animal se recuperó en relación con 2004, debido al avance del componente ganadero. La actividad de las ramas industriales y energéticas experimentó una cierta revitalización en el año 2005, con una aceleración de cinco décimas, hasta alcanzar un crecimiento del 1,1%. Con todo, el valor añadido mantuvo la pauta moderada de años anteriores, con ritmos de avance en el entorno del 1%. La aceleración de la producción industrial vino favorecida por el aumento de la demanda de consumos intermedios por parte del sector de la construcción y, en menor medida, de los servicios de mercado, y por el avance del consumo final. Pese a la recuperación de la inversión en bienes de equipo, la producción de estos bienes disminuyó en 2005. Atendiendo a las características de los sectores, el impulso de la actividad se concentró en las industrias con intensidad tecnológica media-baja, mientras que el resto, sobre todo las de intensidad media-alta y alta, experimentó recortes en su producción. En particular, la fabricación de automóviles, el material electrónico, las fibras artificiales y sintéticas, y las industrias textiles y de cuero, muy afectadas las dos últimas por la liberalización del comercio internacional de estos bienes, destacaron por su pobre desempeño en el año 2005.

Por otro lado, cabe señalar la recuperación de las ramas industriales que utilizan más intensivamente mano de obra, lo que permitió una generación neta de puestos de trabajo, tras varios años de reducción del empleo industrial. En 2005, el crecimiento de la actividad constructora fue del 5,5%, lo que supone una aceleración de cuatro décimas con respecto a 2004 y el mantenimiento de este sector —que desde hace ocho años crece por encima del 5%— como el más dinámico de la economía española. Considerando la tipología de obra, la edificación residencial mantuvo un elevado dinamismo, similar al del año anterior, debido al fuerte incremento de las iniciaciones emprendidas en 2004, pues las realizadas en 2005 mostraron una desaceleración. La edificación destinada a usos no residenciales fue el único tipo de obra que experimentó una aceleración, debido al impulso experimentado por las construcciones destinadas a usos industriales y a servicios. Finalmente, la obra civil perdió tono en 2005, tras el apreciable avance del año anterior. El valor añadido de los servicios de mercado, que inició 2005 con síntomas de debilidad, fue mostrando un mayor dinamismo a lo largo del año, arrojando un crecimiento del 4% en el conjunto del ejercicio, cuatro décimas más que en 2004. El comportamiento de las distintas ramas fue expansivo, con la excepción del comercio y reparación. En concreto, la venta de combustibles, de vehículos y su reparación —tras varios años de elevado crecimiento— y el comercio al por menor registraron una ralentización más marcada. El comercio al por mayor, en cambio, experimentó un mayor impulso en 2005. Por su parte, la recuperación del turismo permitió la revitalización de las ramas más estrechamente ligadas a él, como son la hostelería y el transporte de pasajeros. Dentro de este último, los avances más significativos se observaron en el ferrocarril, el urbano y el aéreo. El transporte de mercancías se mostró menos dinámico que en 2004, mientras que las actividades de correos y telecomunicaciones se aceleraron apreciablemente. Para finalizar, las actividades empresariales y, sobre todo, las inmobiliarias y de alquiler presentaron una expansión sustancial.

Gráfico 11. Evolución de los componentes del PIB por el lado de la oferta. España



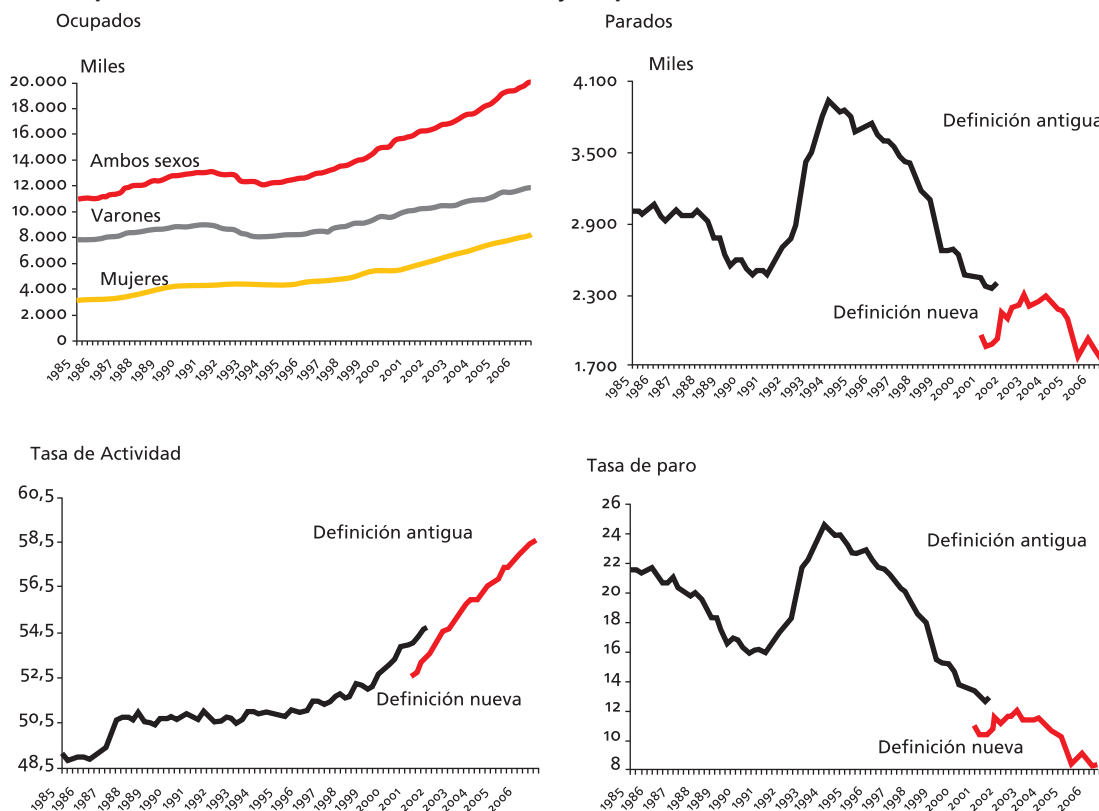
Fuente: Banco de España

Tabla 6. Principales indicadores de la economía española

	2004	2005	2006(1)	Últimos trimestres				Penúlt. Dato	Último dato	Fecha últ. dato
				T.I.06	T.II.06	T.III.06	T.IV.06(1)			
Actividad										
PIB volumen encadenado (CNTR) (2)	3,20	3,50	3,70	3,60	3,70	3,80	-	-	-	T.3.06
- Dem. Nacional contribución (2)	4,90	5,20	4,90	5,00	4,80	4,80	-	-	-	T.3.06
- Dem. Externa contribución (2)	-1,70	-1,70	-1,20	-1,40	-1,10	-1,00	-	-	-	T.3.06
Ventas en Grandes Empresas (3)	3,90	3,50	4,70	4,80	4,60	4,20	6,20	4,10	6,20	Oct.06
I.Clima Económico Ind.1990-2003=100	99,00	98,80	97,50	94,80	97,70	98,70	99,30	99,80	98,80	Nov.06
Consumo Energía Eléctrica corregido	4,20	3,40	3,40	1,90	2,80	5,80	3,50	1,90	4,40	Dic.06
IPI General Filtrado	1,60	0,70	3,80	2,60	4,00	4,20	5,40	4,00	5,40	Oct.06
Índice Confianza Industrial	-2,50	-4,80	-3,20	-5,30	-2,70	-2,30	-2,00	-2,00	-2,00	Nov.06
Consumo aparente de cemento	3,90	7,30	8,20	17,20	4,00	4,00	9,30	12,00	6,80	Nov.06
Utilización capacidad industria %	79,80	80,20	80,50	79,70	80,50	80,30	81,60	-	-	T.4.06
Demanda nacional										
Importaciones bienes de consumo. Vol	13,40	7,90	9,80	20,50	5,90	2,40	13,60	-0,50	13,60	Oct.06
I.Comercio al por Menor (3)	2,30	1,50	1,70	0,40	0,60	2,90	3,30	2,80	3,90	Nov.06
Matriculaciones turismos (5)	9,80	0,80	-2,00	2,40	-4,30	-5,30	-0,20	0,10	-5,50	Dic.06
Índice Confianza Consumidor (6)	-10,60	-10,90	-12,50	-12,30	-12,70	-13,70	-10,50	-11,00	-10,00	Nov.06
Importaciones bienes de equipo. Vol	14,90	20,40	5,70	10,00	-5,00	6,50	31,50	2,30	31,50	Oct.06
Matriculación vehículos carga (7)	11,70	13,20	1,50	7,40	-0,20	0,50	-1,00	-0,20	-10,90	Dic.06
Financiación S. Privado (deflactada)	13,60	16,40	20,20	19,90	20,00	20,30	21,00	20,80	21,00	Oct.06
Sector exterior (Aduanas)										
Exportaciones Bienes: Valor.	6,30	4,80	11,60	17,40	8,80	7,50	15,50	4,30	15,50	Oct.06
Volumen	5,20	0,20	6,30	12,70	3,70	1,70	9,30	-1,00	9,30	Oct.06
Importaciones Bienes: Valor.	12,50	11,70	13,60	20,10	10,30	9,20	19,20	5,40	19,20	Oct.06
Volumen	9,80	6,40	9,40	13,20	5,10	7,70	17,20	4,60	17,20	Oct.06
Déficit Comercial. Valor	31,10	28,30	17,70	25,70	13,50	12,10	26,60	7,60	26,60	Oct.06
Mercado Laboral										
Activos	3,30	3,50	3,40	3,60	3,30	3,40	-	-	-	T.3.06
Ocupados	3,90	5,60	4,30	4,90	4,20	3,70	-	-	-	T.3.06
Parados	-1,30	-13,60	-4,70	-7,80	-5,50	0,00	-	-	-	T.3.06
- Tasa paro en % P. Activa	11,00	9,20	8,60	9,10	8,50	8,10	-	-	-	T.3.06
Paro Registrado	0,80	-2,10	-1,50	0,00	-0,60	-1,90	-3,40	-3,50	-3,80	Dic.06
Afiliados a la Seguridad Social	2,80	4,40	4,30	5,50	4,80	3,60	3,30	3,30	3,40	Dic.06
Precios y Salarios										
IPC	3,00	3,40	3,60	4,00	3,90	3,50	2,60	2,50	2,60	Nov.06
IPC Subyacente (8)	2,70	2,70	3,00	3,00	3,00	3,00	2,70	2,80	2,60	Nov.06
Diferencial España /zona euro (9)	1,00	1,20	1,50	1,80	1,50	1,40	0,90	1,00	0,80	Nov.06
Índice precios industriales	3,40	4,90	5,50	6,10	6,20	5,40	3,50	3,40	3,60	Nov.06
Salarios pactados (10)	3,60	4,00	3,20	3,10	3,10	3,20	3,20	3,20	3,20	Nov.06
Coste laboral total por persona	3,00	2,90	3,50	3,40	3,50	3,60	-	-	-	T.3.06
S. Público: Estado				Septiembre		Octubre		Noviembre		
				2005	2006	2005	2006	2005	2006	

Con respecto al mercado de trabajo hay que señalar que éste sigue mostrando un comportamiento dinámico, con una reducción importante de la tasa de desempleo hasta situarse en 2006 en el 8,30% de la población activa, situándose por debajo de la media de la unión europea. El número total de parados se sitúa en 1.810.600 con lo que la cifra de desempleados ha disminuido en 30.600 personas en los últimos 12 meses. Por otra parte, el número de ocupados supera, por primera vez, los 20 millones en el cuarto trimestre de 2006, habiéndose creado 687.600 empleos. La tasa de actividad es del 58,58%, siendo la de los varones del 69% y la de las mujeres del 48,56%. Respecto a la tasa de temporalidad, esta se sitúa en el 33,82%.

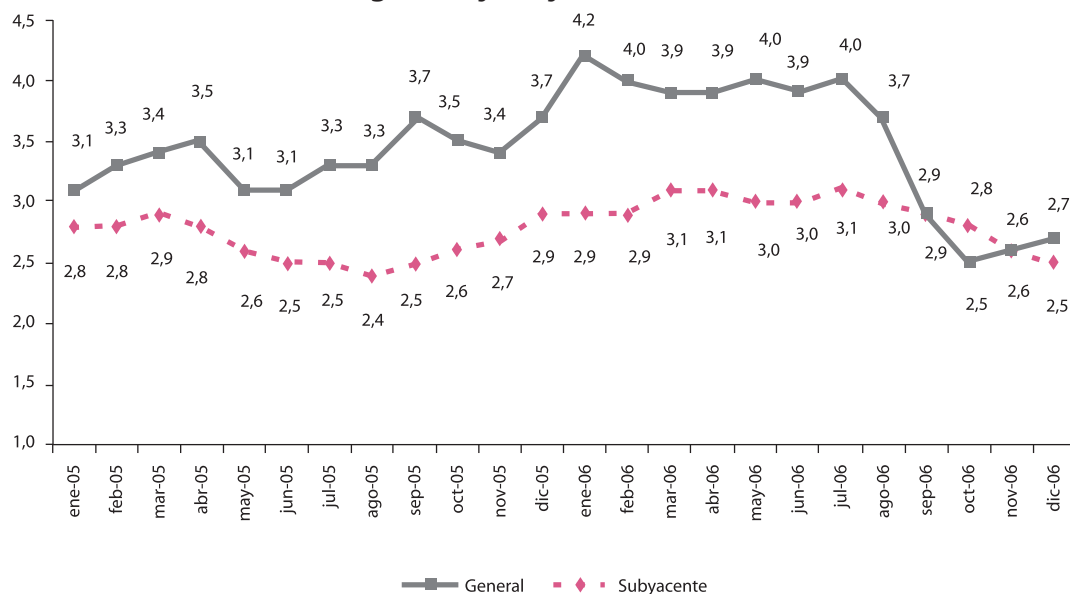
Gráfico 12. Principales indicadores del mercado de trabajo español



Fuente: Encuesta de Población Activa. EPA.

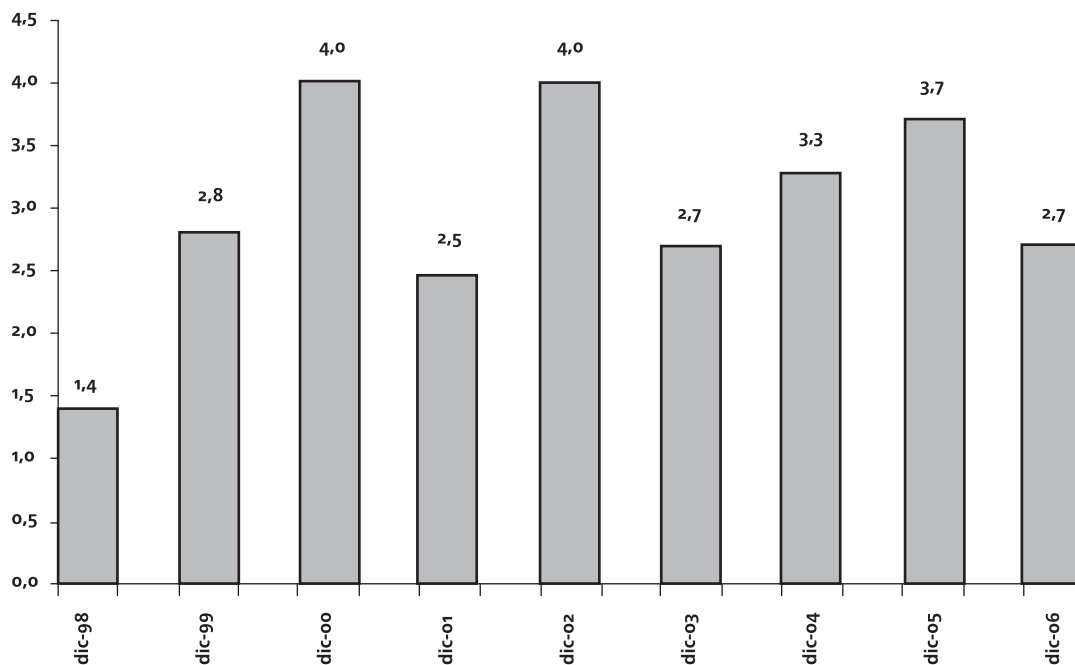
Por otra parte, la inflación a finales de 2006 se ha desacelerado de forma notable, cerrando el año en el 2,7%, muy por debajo de las previsiones recogidas en la tabla 6. Del mismo modo, la inflación subyacente, es decir, aquella que no tiene en cuenta el precio de la energía y los alimentos perecederos, se sitúa en el 2,5%, lo que implica que el índice general podrá seguir reduciéndose a medida que avance 2007, siempre que el precio del petróleo se mantenga estable o siga su descenso gradual como a finales de 2006.

Gráfico 13. Evolución anual del IPC: general y subyacente



Fuente: Índices de Precios al Consumo. INE.

Gráfico 14. Evolución del IPC armonizado con la UE



Fuente: Índices de Precios al Consumo. INE.

Una vez descritos la evolución reciente de la economía española, en las siguientes páginas abordamos el análisis reciente de la economía coreana, para que el lector obtenga una visión lo más actual posible.

2.2. La evolución reciente de la economía coreana y perspectivas de futuro

La economía coreana ha experimentado una notable recuperación después de la crisis de 1997. En prácticamente un año consiguió recuperar un crecimiento elevado, manteniendo la inflación, el desempleo y los tipos de interés en niveles reducidos. Para ello, el Gobierno coreano introdujo una serie de reformas en 1997 y 1998 con el objetivo de fomentar la asignación de recursos a través de mecanismos de mercado, para lo que se ha modificado el marco legal e institucional, y la apertura de la economía coreana a la inversión extranjera. Como se observa en la tabla 7, las reformas han permitido un mayor crecimiento de la producción, una mayor productividad y un incremento del factor capital, manteniendo el factor trabajo constante.

Tabla 7 Crecimiento potencial de Corea con y sin reformas estructurales

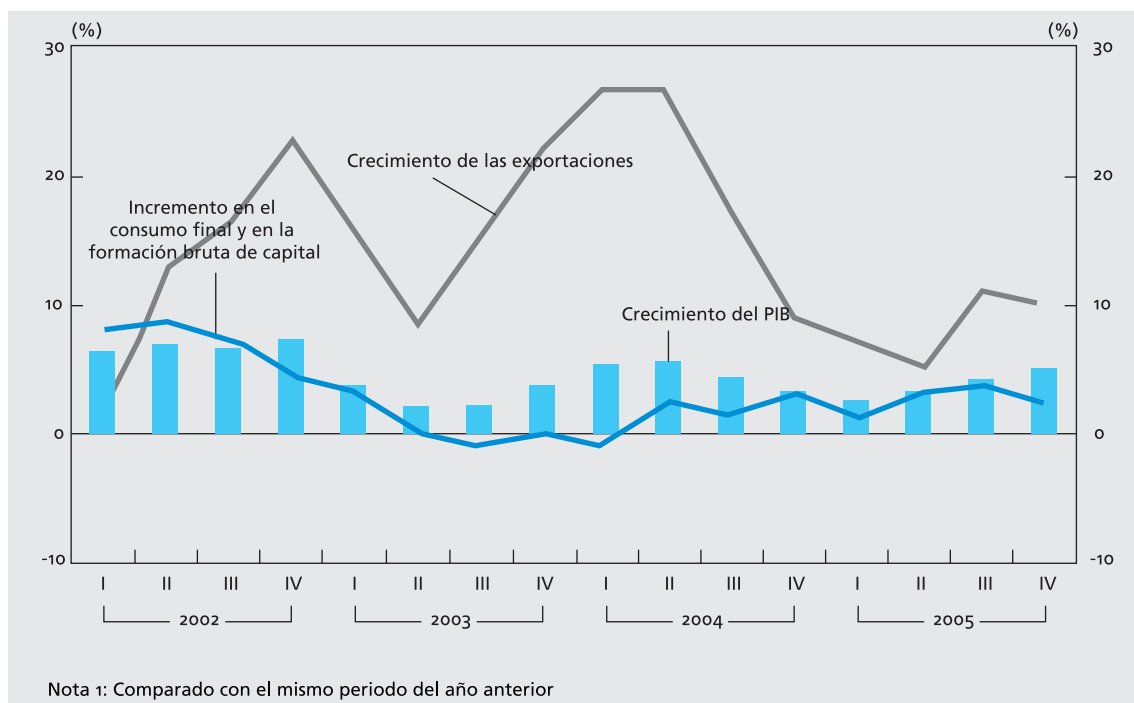
Periodo	Tasa potencial de crecimiento	Contribución			
		Empleo	Capital humano	Capital físico	Productividad total
Escenario A: Apertura internacional de Corea y sistema económico sin cambios					
1991-1995	6,8	1,3	0,6	4,0	0,8
1996-2000	5,7	1,0	0,6	2,4	1,6
2003-2007	4,6	0,6	0,7	1,9	1,5
2008-2012	4,2	0,2	0,6	1,9	1,5
2003-2012	4,4	0,4	0,6	1,9	1,5
Escenario B: Apertura internacional de Corea y sistema económico después de las reformas y de la apertura la exterior					
1991-1995	6,6	1,3	0,6	4,0	0,8
1996-2000	5,7	1,0	0,6	2,4	1,6
2003-2007	5,2	0,6	0,7	2,0	2,0
2008-2012	4,8	0,2	0,6	2,0	2,0
2003-2012	5,0	0,4	0,6		2,0

Estas reformas han generado sinergias positivas entre las políticas macroeconómicas. Especialmente, el saneamiento de los bancos ha permitido mejorar la transmisión de la política monetaria a la economía. La reducción del crédito a las empresas se ha compensado con el aumento del crédito a los hogares, especialmente a través de las tarjetas de crédito.

Sin embargo, en 2003 la economía coreana se desacelera considerablemente al pasar de un 7% de crecimiento anual al 3,1%. Los motivos del ajuste no han sido otros que la debilidad de la demanda interna. El nivel de endeudamiento de los hogares se situaba en máximos históricos, debido en gran medida al aumento del precio de la vivienda, lo que se tradujo en una disminución del consumo privado. Esta reducción del consumo se vio acompañada del estancamiento de la inversión como consecuencia del empeoramiento de las expectativas empresariales.

A lo largo del año 2004 se inicia una recuperación del ciclo alista al recuperar el PIB una tasa de crecimiento real del 4,7%, siendo la demanda externa, mediante las exportaciones, el principal motor del crecimiento económico. Este fuerte crecimiento de las exportaciones, un 19,6% durante 2004, se explica por una reducción del coste laboral unitario, debido a la moderación salarial y a las ganancias de productividad obtenidas por las fuertes inversiones, y a un tipo de cambio del won respecto al dólar infravalorado en torno a un 30%.

Gráfico 15 Crecimiento del PIB y contribución al crecimiento de los componentes de la demanda



Fuente: Banco de Corea

En el año 2005 se ha producido una recuperación de la demanda interna, lo que ha supuesto que el PIB crezca un 4,0%, un ritmo ligeramente inferior al del año anterior. Las exportaciones han continuado creciendo

aunque de forma más suave, un 8,5%, se ha constatado un aumento de la inversión en capital fijo, con una tasa de variación del 5,1% frente al 3,8% del año anterior y una fuerte recuperación del consumo privado con un aumento del 3,2% frente a la reducción del 0,3 de 2004.

Tabla 8. Principales indicadores de la economía coreana

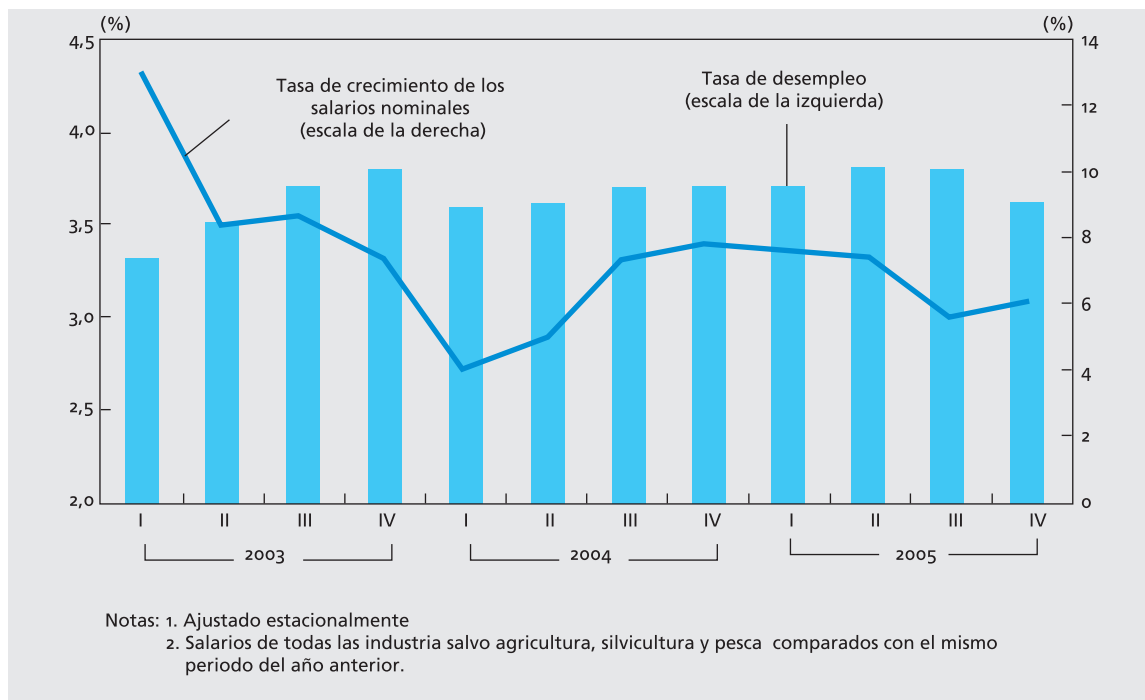
	2003	2004	2005				
			I	II	III	IV	
PIB	3,1	4,7	4	2,7	3,2	4,5	5,3
Consumo privado	-1,2	-0,3	3,2	1,6	3	4	4,2
Construcción	7,9	1,1	0,4	-2,2	1,6	0,3	0,9
FBC	-1,2	3,8	5,1	2,9	2,7	4,3	10,2
Exportaciones	15,6	19,6	8,5	7,1	5,3	11,2	10,4
Importaciones	10,1	13,9	6,9	5,4	6	11	5,3
RNB	1,9	3,9	0,5	0,4	0,1	0,3	1,2
Tasa de desempleo	3,6	3,7	3,7	3,7	3,8	3,8	3,6
IPC	3,6	3,6	2,7	3,2	3	2,3	2,5
Inflación subyacente	3,1	2,9	2,3	3	2,5	1,9	1,8
Balanza por cuenta corriente (Millies de millones de \$)	119,5	281,7	165,6	58,8	26	26,5	54,3
Exportaciones	19,3	31	12,1	12,7	9	15,4	11,6
Importaciones	17,6	25,5	16,3	14,7	15,1	20,8	14,8
Tipo de interés de los bonos del tesoro a 3 años	4,55	4,11	4,27	3,96	3,8	4,32	4,99
Tipo de interes de los pagarés de empresa a 3 años	5,43	4,73	4,68	4,41	4,2	4,73	5,4
KOSPI (fin de periodo)	810,7	895,9	1.379,40	965,7	1.008,20	1.221,00	1.379,40
Won por dólar americano (fin de periodo)	1.192,60	1.035,10	1.011,60	1.015,50	1.025,40	1.041,10	1.011,60

El aumento del consumo privado se fundamenta en el crecimiento de los salarios, la mejora del endeudamiento de las familias y la recuperación de la confianza del consumidor, que ha superado en 2005 los niveles alcanzados en el año 2002. Por otro lado, el consumo público se mantiene también dinámico con una tasa de crecimiento del 4,3%.

La inversión en capital fijo se ha incrementado notablemente y ha compensado la desaceleración en la inversión de construcción con una tasa de crecimiento del 0,4% debido al descenso de la inversión residencial y de las obras de ingeniería civil. El aumento de la formación bruta de capital fijo se ha concentrado básicamente en maquinaria, principalmente en la industria de los semiconductores y en equipos de transporte.

Desde la óptica de la oferta la construcción se ha ralentizado, pero las manufacturas han tenido un crecimiento muy dinámico, con un incremento del 7%. El sector gráfico y de impresión, junto a los minerales no metálicos sufren una caída, mientras que los semiconductores, equipos de video y audio y los automóviles tienen altas tasas de crecimiento gracias a las exportaciones. El sector servicios presenta un crecimiento del 3,0%, donde el sector de las comunicaciones sigue mostrando un crecimiento muy robusto. En el lado de la industria y energía la rama de suministro de energía, gas y agua tiene un crecimiento importante por el aumento del consumo de electricidad. Por último, señalar que el sector agrícola reduce su crecimiento en un 0,1% debido a la menor superficie de cultivo. En términos porcentuales la industria supone el 9,3% del PIB nominal, las manufacturas el 28,4% y los servicios el 56,3%.

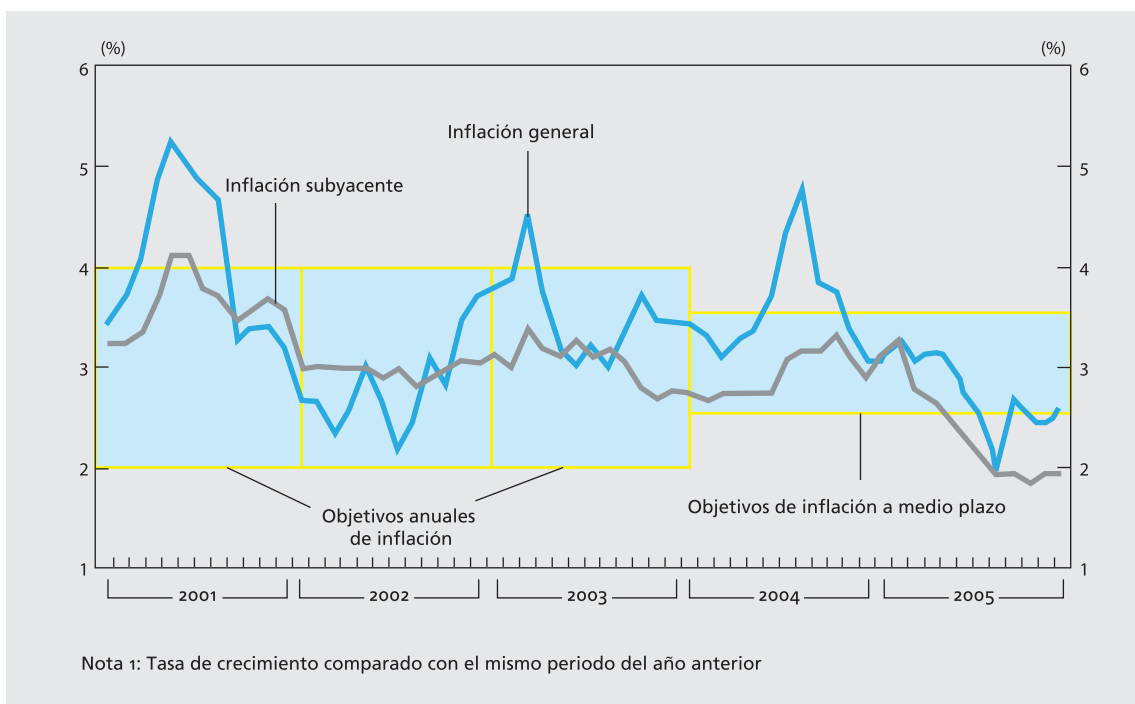
Gráfico 16 Tasa de desempleo y salarios nominales



Fuente: Banco de Corea.

El menor crecimiento del PIB a lo largo del 2005 en comparación al año 2004 se ha traducido en un comportamiento algo menos dinámico del mercado de trabajo. El incremento de personas empleadas ha descendido de 420 mil en 2004 a 300 mil en 2005, con lo que la tasa de actividad se ha situado en el 59,7% de la población activa. La tasa de desempleo es del 3,7% de la población activa. De forma paralela, la calidad del empleo ha mejorado al reducirse el número de trabajadores temporales. Por otra parte, los salarios se han incrementado un 6,6% durante el año, mientras que el coste unitario lo ha hecho en un 3,8% al igual que en el ejercicio anterior.

Gráfico 17 Evolución de la inflación general y subyacente



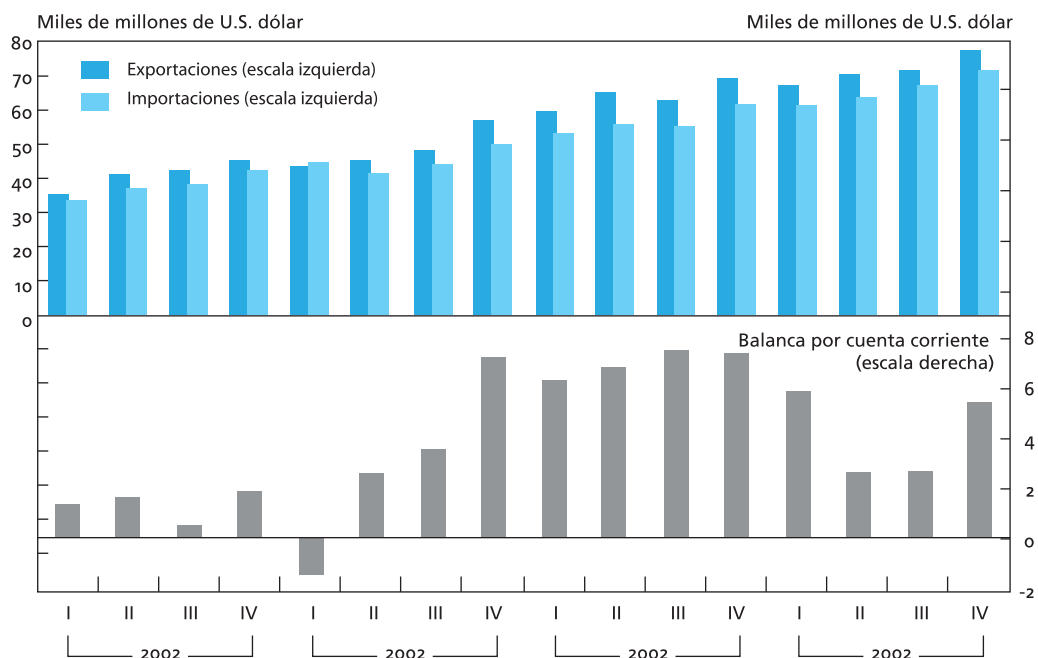
Fuente: Banco de Corea.

La evolución de la inflación a lo largo del año ha sido positiva al cerrar 2005 con un incremento del IPC del 2,7%, mientras que la inflación subyacente se sitúa en el 2,3%. Esta evolución hace que el objetivo de inflación a medio plazo permanezca estable.

En cuanto a la evolución del sector exterior, las exportaciones alcanzaron en 2005 los 284,4 billones de dólares, pasando su tasa de crecimiento del 31% en 2004 al 12% en 2005. A pesar del descenso, es el tercer año consecutivo que las exportaciones crecen a dos dígitos. Este aumento se debe al aumento de la demanda

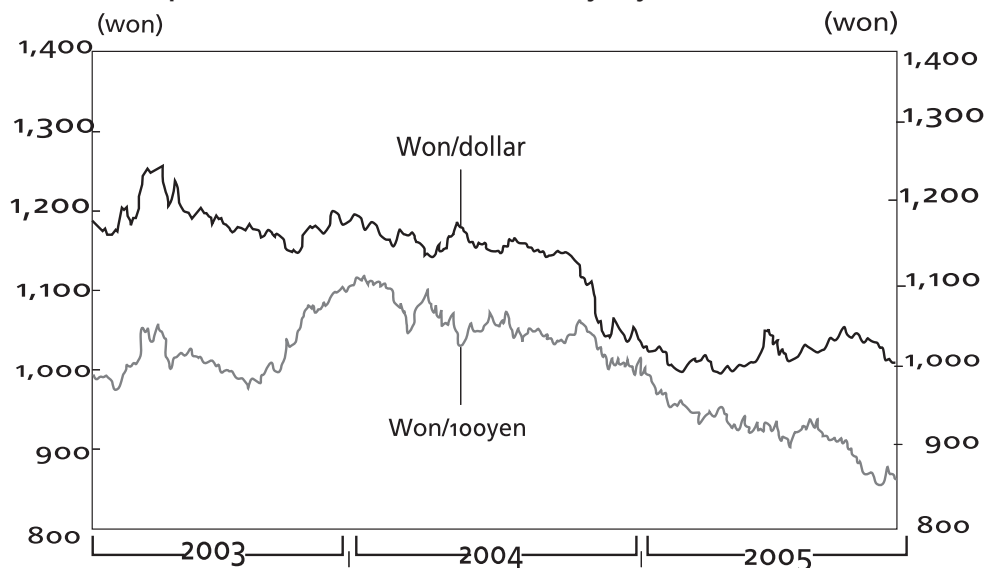
mundial, gracias al fuerte crecimiento chino y de las economías occidentales y al incremento en la calidad y competitividad de la economía coreana. Es especialmente significativo la evolución de las exportaciones, teniendo en cuenta la apreciación que ha experimentado el won respecto al dólar y el yen. Por su lado, las importaciones crecieron un 16,4% hasta alcanzar los 261,2 billones de dólares. Esta evolución ha hecho que el superávit de la balanza corriente se reduzca de los 28,2 billones de 2004 a los 16,6 billones de dólares en 2005.

Gráfico 18 Evolución de las exportaciones, importaciones y del saldo de la balanza por cuenta corriente



Fuente: Banco de Corea.

Gráfico 19 Evolución del tipo de cambio del won con el dólar y el yen



Fuente: Banco de Corea.

2.3. Comparación del patrón de crecimiento entre España y Corea

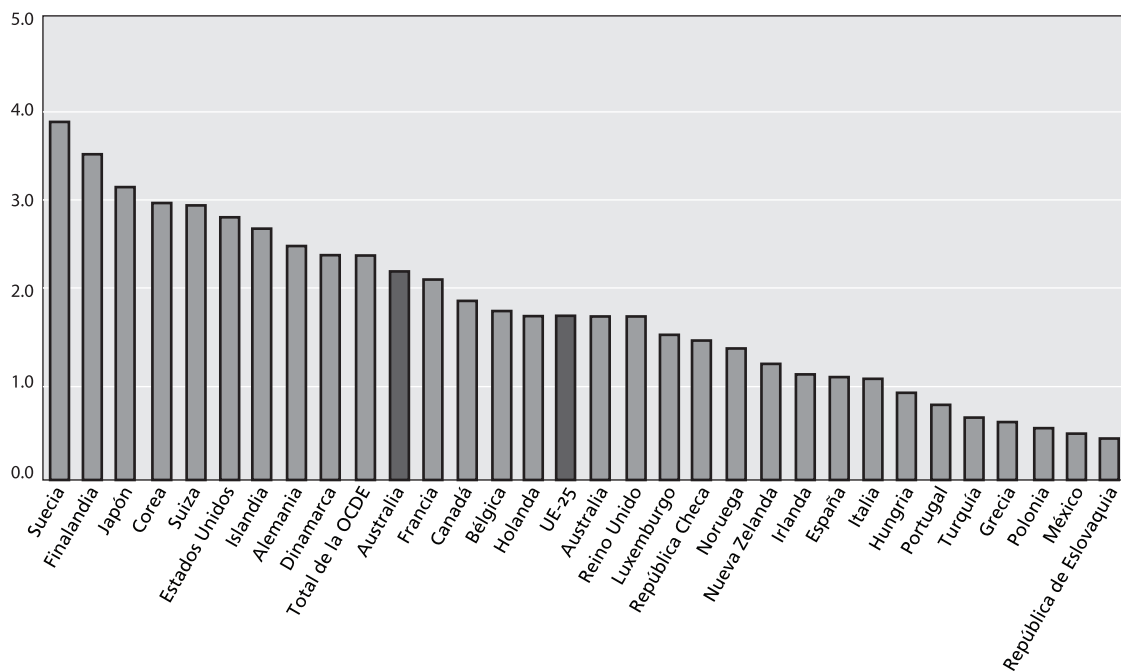
En las páginas anteriores hemos comprobado cómo España y Corea han experimentado una evolución similar y positiva a lo largo de los últimos 40 años. Ambas economías se han caracterizado por conseguir formar parte de las economías más industrializadas del mundo, partiendo de una situación muy similar. En ambos casos, la apertura de la economía, el proceso de flexibilización del mercado de trabajo y la confianza en el mercado como instrumento generador de riqueza han permitido conseguir incrementos muy sustanciosos del PIB *per cápita*.

De hecho, durante los últimos 20 años, el crecimiento de la economía española y coreana, a pesar de diferentes crisis coyunturales, ha permanecido por encima de la media del crecimiento de las economías de la OCDE. Las previsiones auguran que la economía española y la coreana seguirán creciendo por encima de la media, aunque existen elementos que deben corregir para seguir disfrutando de un crecimiento estable y superior a la media de los países industrializados. Si ambas economías consiguen afrontar de forma positiva estos desafíos, la convergencia con la renta y el PIB medio *per cápita* seguirá siendo una realidad en los próximos años.

Para conseguirlo es importante abordar reformas estructurales, seguir flexibilizando el mercado de trabajo y conseguir y mantener ganancias de competitividad. Para ello, es especialmente importante la evolución de la economía del conocimiento y de la innovación. Por ello, vamos a terminar el presente epígrafe describiendo los últimos datos sobre Inversión, Desarrollo e Innovación (I+D+I) disponibles para el conjunto de la OCDE.

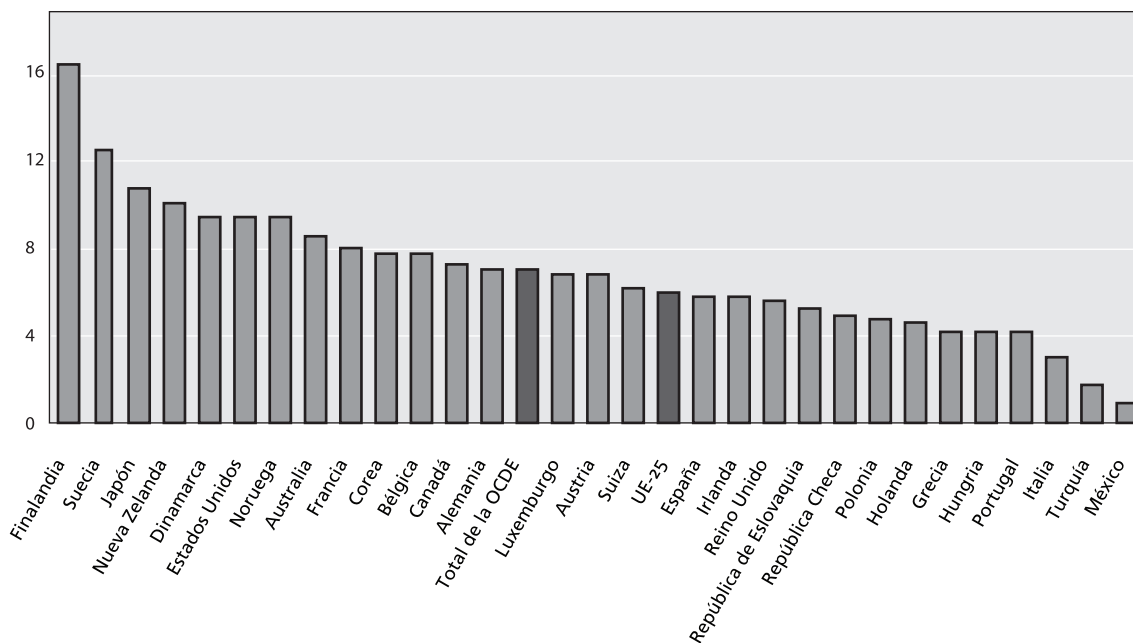
Como vemos, tanto en porcentaje de gasto como en número de investigadores Corea está posicionada a la cabeza de la OCDE, mientras que España se sitúa por debajo de la media. Corea se encuentra en una situación de privilegio para conseguir afrontar un futuro de crecimiento estable, mientras España debe realizar un esfuerzo por situarse en términos de I+D a la altura de Corea.

Gráfico 20. Gasto en I+D como porcentaje del PIB en 2005



Fuente: OCDE 2006

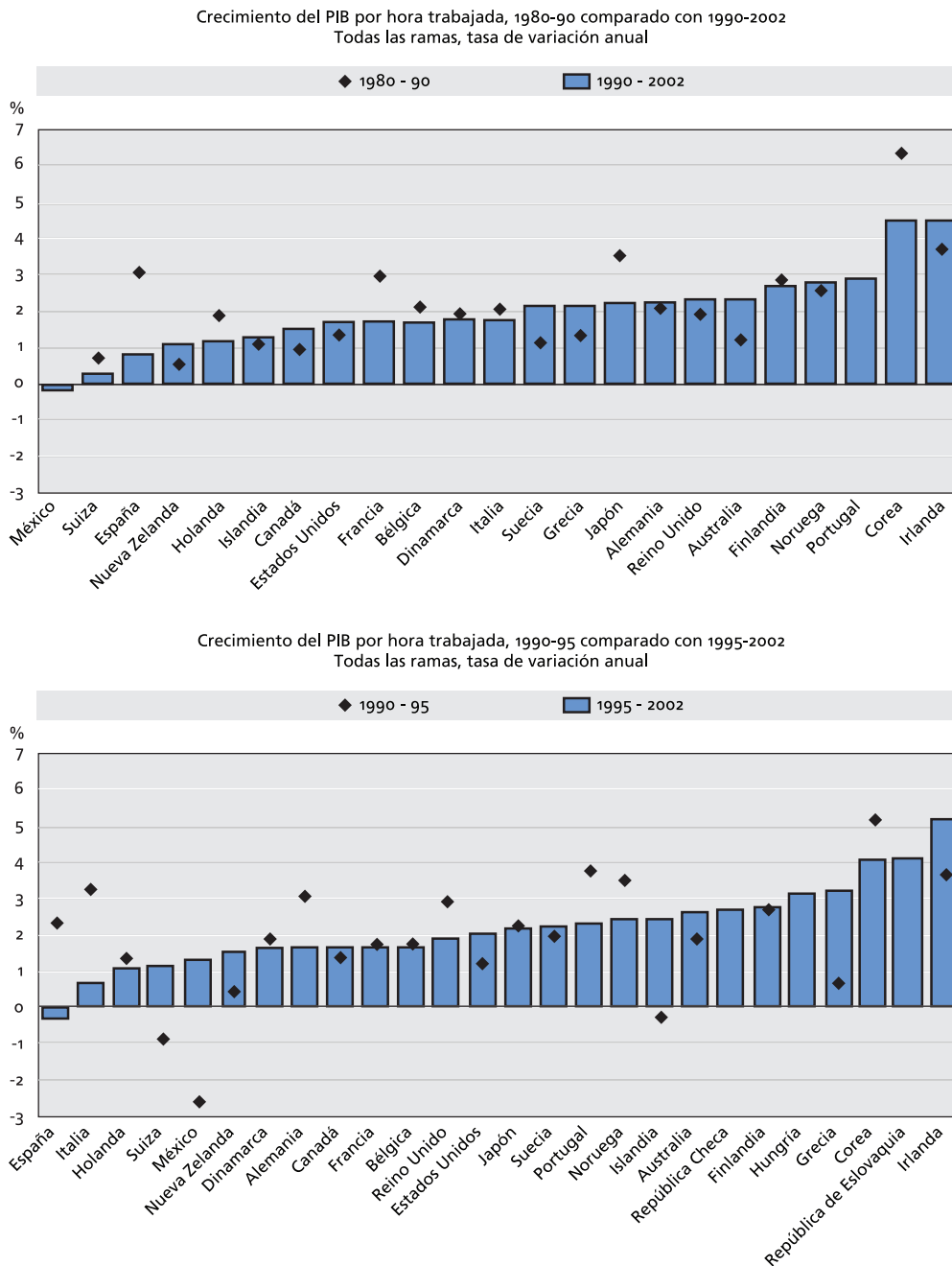
Gráfico 21. Total de investigadores en I+D por 1000 trabajadores



Fuente: OCDE 2006

Otro factor determinante es la evolución de la productividad, ya que el crecimiento económico depende a largo plazo de la productividad y ésta de la dotación de capital humano y de capital físico de cada economía, y de cómo se aprovechan dichos factores. Es decir, del grado de innovación y desarrollo que presentan.

Gráfico 22 Evolución de la productividad del trabajo en los países de la OCDE



Fuente: OCDE Productivity database 2003

En ambos, Corea nos saca ventaja. En el período 1990-2002 Corea es el segundo país de la OCDE, después del tigre irlandés, en crecimiento de la productividad. España por su parte es el tercero, pero por el final. Si comparamos el comportamiento a lo largo de la década de los noventa, Corea es el tercer país en crecimiento del PIB por hora trabajada, España es el último y el único de la OCDE que registra en el período 1995-2002 un crecimiento negativo.

Si comparamos el esfuerzo en inversión en economía del conocimiento, que incluye investigación y desarrollo, *software* y educación superior, Corea es el cuarto país de la OCDE, con un gasto en términos de PIB de más del 5%. España, por el contrario, es el séptimo por el final con un esfuerzo ligeramente superior al 2%. Estas diferencias se mantienen si sólo computamos el gasto en I+D: España gasta algo más del 1% de su PIB mientras que Corea supera el 3%. Estas distancias son similares en cuanto a calificación del capital humano: los estudiantes coreanos de 15 años son los segundos de la OCDE en comprensión escrita y matemática, los españoles son los decimoctavos y vigésimoterceros respectivamente en ambos *ranking*.

Resulta evidente que nuestra posición para afrontar el futuro no es la misma. Aunque a corto plazo nuestro patrón de crecimiento sea similar, a largo plazo la economía coreana está mejor posicionada, tanto en productividad, en I+D+I y en formación de la fuerza de trabajo. Por nuestra parte, nuestras instituciones financieras y la regulación existente, una mayor apertura económica, junto a un desarrollo del Estado del bienestar superior configuran las ventajas de la economía española. En este sentido, parecen existir complementariedades importantes que pueden ser exploradas en el futuro con el objeto de favorecer la cooperación económica bilateral o multilateral.

Una vez finalizada la descripción de la evolución reciente de ambas economías, pasamos a describir las relaciones bilaterales, comenzando por las comerciales en el siguiente epígrafe.

Las relaciones comerciales bilaterales

En este apartado analizaremos las relaciones comerciales entre España y Corea y su evolución a lo largo de los últimos años. Para ello, describiremos en primer lugar los flujos comerciales de España y Corea, con el objetivo de identificar cuál es su distribución geográfica y el peso que tienen las relaciones comerciales bilaterales sobre el total de sus flujos comerciales. Posteriormente, describiremos detalladamente la evolución de los flujos comerciales entre ambos países, desde la óptica española y coreana respectivamente, y finalizaremos el epígrafe analizando la cobertura y la evolución de los saldos bilaterales.

3.1. Evolución de los flujos comerciales de España y el peso relativo de las relaciones comerciales con Corea del Sur

Tradicionalmente, las relaciones comerciales de España han estado orientadas hacia el mercado europeo, incluso antes de nuestra entrada en la Comunidad Económica Europea. En la actualidad y debido al incremento de los flujos intracomunitarios tras la incorporación al proceso de unificación europea, así como a las ampliaciones de la Unión Europea, más del 72% de las exportaciones españolas proceden de países de la Unión Europea. Este elevado nivel de concentración de los intercambios comerciales españoles comunitarios deja poco margen al resto de economías mundiales. De hecho, de los 153.159 millones de euros que alcanzan nuestras exportaciones, 110.700 millones de euros corresponden a la Unión Europea. Las exportaciones destinadas al continente americano ocuparían el segundo lugar, con un 9,68% del total, y en tercer término las que tienen su destino en Asia, con un 5,49%.

Respecto a las importaciones, la distribución geográfica es algo diferente, aunque los países de la Unión Europea son nuestros principales suministradores de bienes, con más del 62% del total, los países asiáticos se configuran como los segundos, con el 15,32% del total, seguidos del continente americano, con el 8,73% y África, con el 7,54%. Hay que destacar que si eliminamos los países de la Unión Europea, las importaciones de los países asiáticos representan el 40% los flujos extracomunitarios.

Por tanto, si bien el peso de Asia como destino de nuestras exportaciones es modesto, la situación se invierte en el caso de las importaciones, donde los países asiáticos han venido ganando terreno de forma paulatina,

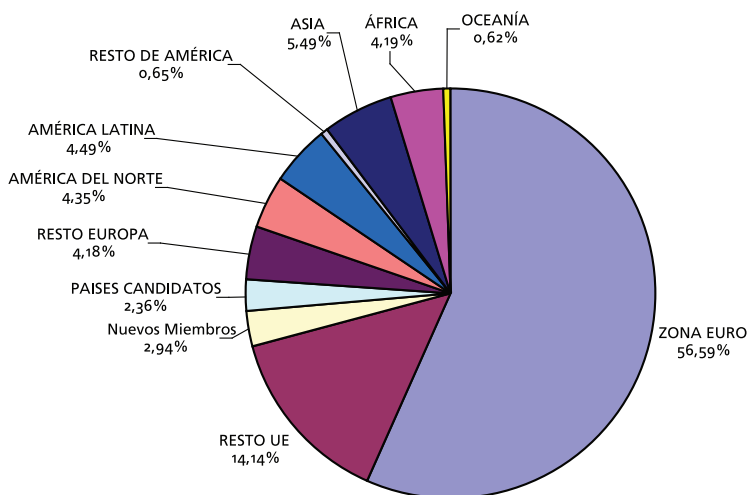
Tabla 9 Principales relaciones comerciales de España

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	
EXPORTACIONES	UNIÓN EUROPEA	90.898,20	96.594,99	99.093,57	103.484,88	108.591,20	110.700,50
	ZONA EURO	74.141,30	77.959,55	78.890,32	82.990,29	87.293,91	88.570,07
	RESTO UE	16.756,90	18.635,44	20.203,25	20.494,59	21.297,29	22.130,43
	Nuevos Miembros	3.209,92	3.633,11	4.209,49	4.302,89	4.301,38	4.601,53
	PAISES CANDIDATOS	2.443,90	1.532,13	2.004,78	2.437,30	3.443,01	3.689,23
	RESTO EUROPA	3.764,42	3.914,16	4.448,62	4.422,13	4.974,71	6.543,69
	AMÉRICA DEL NORTE	6.631,26	6.216,59	6.440,56	6.332,87	6.463,51	6.809,34
	AMÉRICA LATINA	7.023,05	7.415,58	6.780,31	6.108,83	6.355,69	7.025,18
	RESTO DE AMÉRICA	534,84	357,72	405,51	727,90	776,10	1.023,49
	ASIA	7.236,84	7.573,01	7.633,72	7.501,52	8.106,12	8.590,17
	ÁFRICA	4.118,34	4.555,52	4.834,72	5.284,90	5.993,23	6.564,28
	OCEANÍA	507,93	528,93	627,17	679,63	891,73	976,93
	TOTAL MUNDIAL EXPORTACIONES	124.177,34	129.771,01	133.267,68	138.119,05	146.924,72	153.558,99
IMPORTACIONES	UNIÓN EUROPEA	110.070,82	113.884,62	115.705,96	122.532,41	134.498,21	140.722,47
	ZONA EURO	91.957,72	95.433,51	97.275,80	102.439,94	112.767,04	117.889,65
	RESTO UE	18.113,10	18.451,11	18.430,16	20.092,47	21.731,17	22.832,82
	Nuevos Miembros	2.317,94	2.936,09	3.278,88	4.028,81	4.730,69	5.201,46
	PAISES CANDIDATOS	1.280,48	1.650,55	2.002,22	2.345,78	3.203,25	3.873,58
	RESTO EUROPA	5.839,75	6.438,11	6.931,12	7.483,85	9.301,41	11.831,43
	AMÉRICA DEL NORTE	9.406,04	8.532,27	7.945,75	7.482,61	8.428,84	8.847,32
	AMÉRICA LATINA	6.352,70	6.692,91	6.867,00	6.662,01	7.519,27	9.656,88
	RESTO DE AMÉRICA	512,37	490,33	603,41	895,18	834,61	1.688,23
	ASIA	22.945,27	22.228,25	23.083,20	24.834,76	30.437,63	36.229,62
	ÁFRICA	12.401,38	12.617,09	11.472,15	12.202,97	13.394,94	17.449,37
	OCEANÍA	658,51	675,96	654,29	671,75	746,86	1.051,87
	TOTAL MUNDIAL IMPORTACIONES	169.468,10	173.210,12	175.267,87	185.113,68	208.410,70	231.371,57

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.
 Unidades: Millones de Euros.

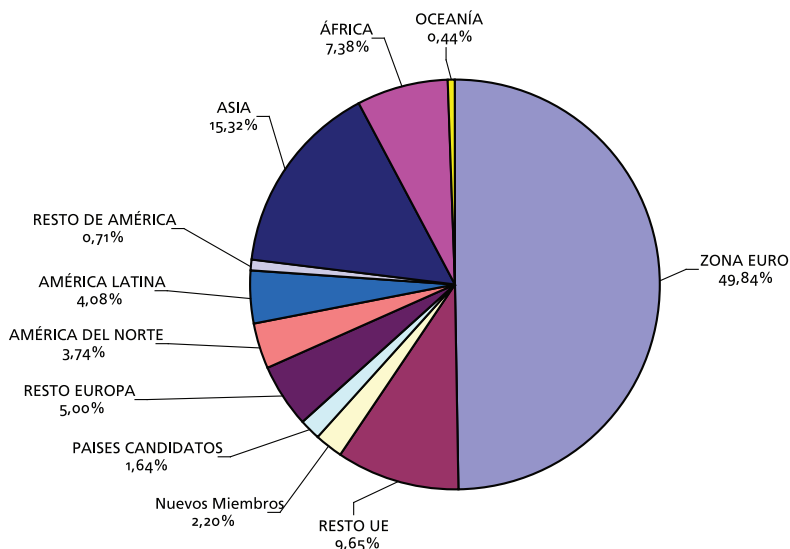
Si analizamos el crecimiento de las exportaciones y de las importaciones podemos apreciar que las exportaciones españolas aumentaron en 2005 un 4,52%, frente al 6,38% el año 2004, mientras que las importaciones aumentaron el 11,02%, frente al 12,59% del año anterior.

Gráfico 23 Distribución geográfica de las exportaciones españolas en 2005



Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria
 Unidad: porcentaje sobre el total.

Gráfico 24 Distribución geográfica de las importaciones españolas en 2005



Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.
 Unidad: porcentaje sobre el total.

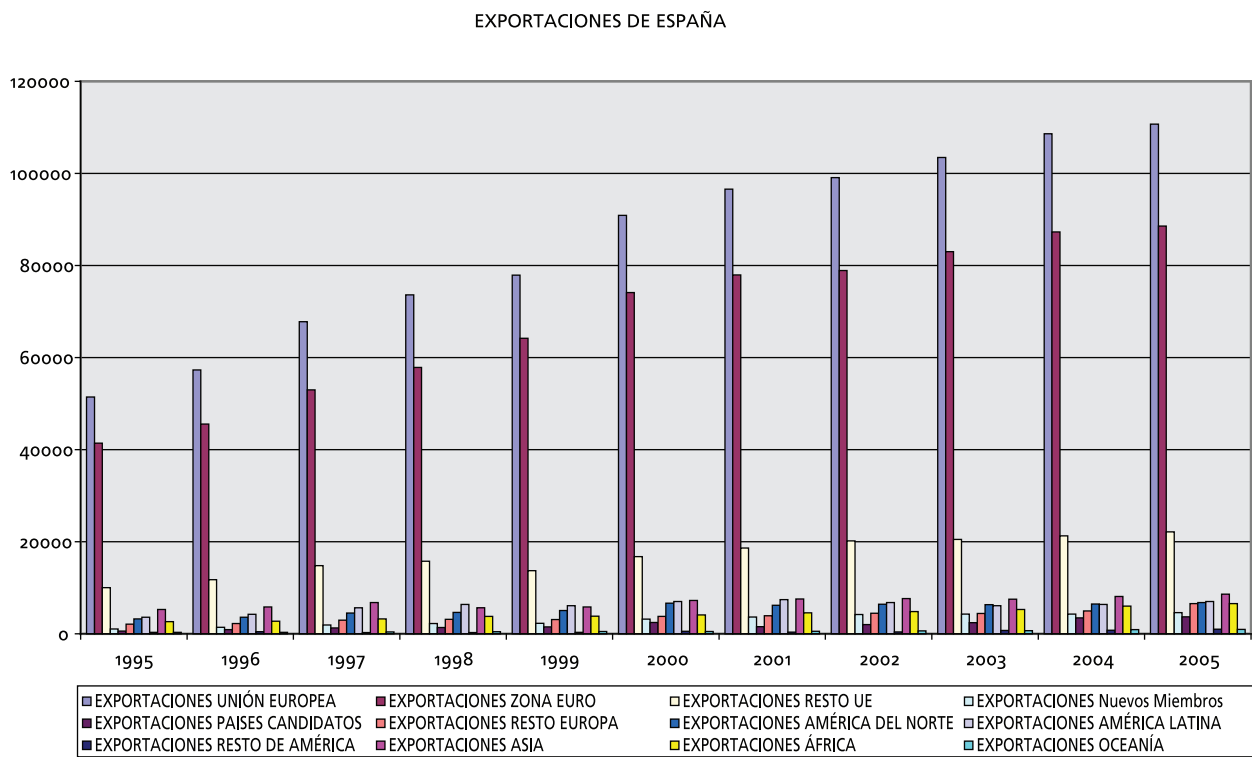
Tabla 10 Variación anual de las exportaciones e importaciones de España (2001-2005)

		2001	2002	2003	2004	2005
EXPORTACIONES	UNIÓN EUROPEA	6,27%	2,59%	4,43%	4,93%	1,94%
	ZONA EURO	5,15%	1,19%	5,20%	5,19%	1,46%
	RESTO UE	11,21%	8,41%	1,44%	3,92%	3,91%
	Nuevos Miembros	13,18%	15,86%	2,22%	-0,04%	6,98%
	PAISES CANDIDATOS	-37,31%	30,85%	21,57%	41,26%	7,15%
	RESTO EUROPA	3,98%	13,65%	-0,60%	12,50%	31,54%
	AMÉRICA DEL NORTE	-6,25%	3,60%	-1,67%	2,06%	5,35%
	AMÉRICA LATINA	5,59%	-8,57%	-9,90%	4,04%	10,53%
	RESTO DE AMÉRICA	-33,12%	13,36%	79,50%	6,62%	31,88%
	ASIA	4,65%	0,80%	-1,73%	8,06%	5,97%
	ÁFRICA	10,62%	6,13%	9,31%	13,40%	9,53%
	OCEANÍA	4,13%	18,57%	8,36%	31,21%	9,55%
	TOTAL MUNDIAL EXPORTACIONES	4,50%	2,69%	3,64%	6,38%	4,52%
		2001	2002	2003	2004	2005
IMPORTACIONES	UNIÓN EUROPEA	3,46%	1,60%	5,90%	9,77%	4,63%
	ZONA EURO	3,78%	1,93%	5,31%	10,08%	4,54%
	RESTO UE	1,87%	-0,11%	9,02%	8,16%	5,07%
	Nuevos Miembros	26,67%	11,68%	22,87%	17,42%	9,95%
	PAISES CANDIDATOS	28,90%	21,31%	17,16%	36,55%	20,93%
	RESTO EUROPA	10,25%	7,66%	7,97%	24,29%	27,20%
	AMÉRICA DEL NORTE	-9,29%	-6,87%	-5,83%	12,65%	4,96%
	AMÉRICA LATINA	5,36%	2,60%	-2,99%	12,87%	28,43%
	RESTO DE AMÉRICA	-4,30%	23,06%	48,35%	-6,77%	102,28%
	ASIA	-3,12%	3,85%	7,59%	22,56%	19,03%
	ÁFRICA	1,74%	-9,07%	6,37%	9,77%	30,27%
	OCEANÍA	2,65%	-3,21%	2,67%	11,18%	40,84%
	TOTAL MUNDIAL IMPORTACIONES	2,21%	1,19%	5,62%	12,59%	11,02%

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

Si comparamos la evolución de las exportaciones por áreas geográficas, observamos como las exportaciones españolas a la Unión Europea siempre han crecido, aunque durante los años 2004 y 2005 lo hacen por debajo del crecimiento medio de las exportaciones españolas. De hecho, durante el año 2005 sólo crecen un 1,94%, siendo el área que menor crecimiento registra. Las exportaciones que más crecen son las destinadas al resto de Europa y resto de América, ambas con tasas de variación superiores al 31%. Del mismo modo, nuestros productos han aumentado su penetración en América Latina, con un aumento del 10,53%, y en África y Oceanía, con tasas superiores al 9%. En relación a Asia, después de los años 2002 y 2003 en los que la cuota de mercado española se incrementó muy ligeramente o incluso se llegó a reducir, en 2004 y 2005 su tasa de variación es superior a la media, lo que ha permitido recuperar el terreno perdido en 2003.

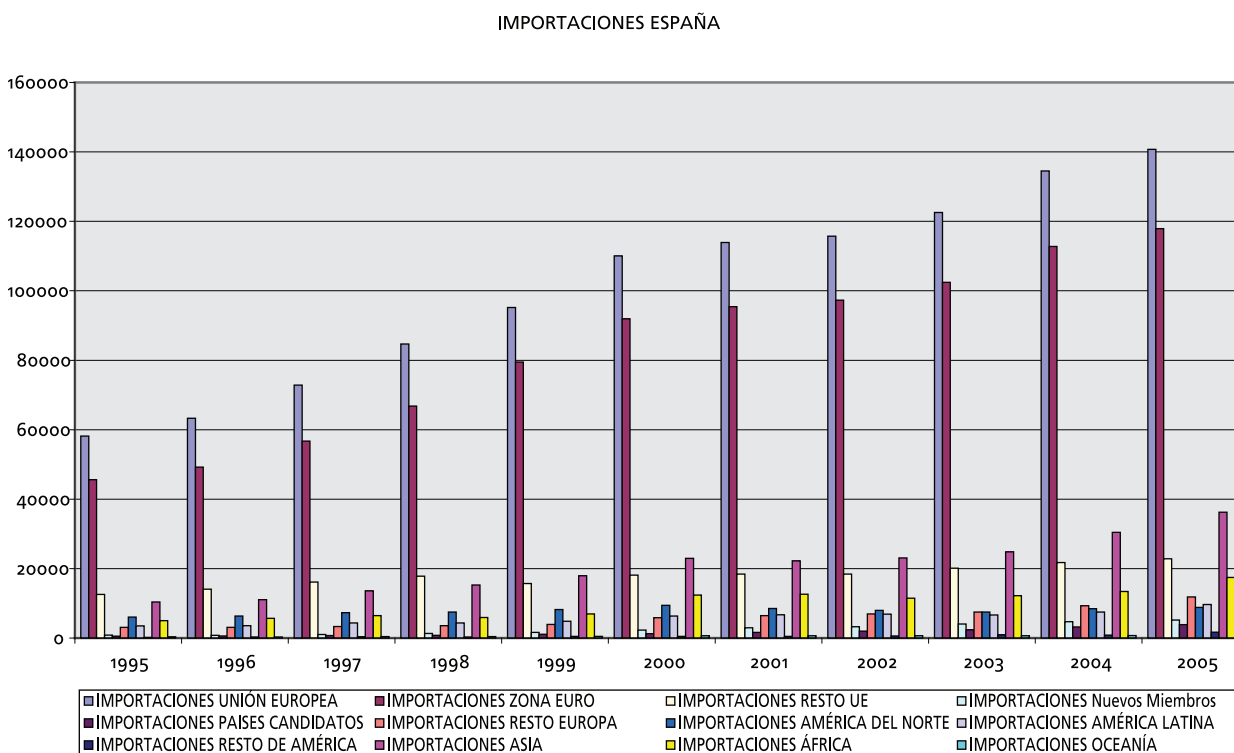
Gráfico 25 Exportaciones de España: distribución geográfica



Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.
 Unidades: Millones de Euros

Desde un punto de vista de evolución de los flujos de exportaciones podemos apreciar cómo desde 1995 las exportaciones hacia la Unión Europea se han mantenido prácticamente constantes, ya que en 1995 representaban el 73,50% del total frente al 72,09% de 2005. Esta misma evolución se da en el caso de América del Norte, con un porcentaje en 2005 del 4,59% y del 4,43% en 2005. Una reducción algo más marcada se da en el caso de América Latina, ya que nuestras exportaciones tenían un peso sobre el total del 5,16% y en 2005 se han reducido hasta el 4,57%. En cambio, los nuevos miembros de la Unión Europea, junto a los países del resto de Europa, son los que muestran crecimientos mayores de nuestras exportaciones, acumulando incrementos en los dos últimos años superiores al 50%.

Gráfico 26 Importaciones de España: distribución geográfica



Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria. Unidades: Millones de Euros

Si nos centramos en las importaciones, observamos al igual que ocurría con las exportaciones que las procedentes de la Unión Europea siempre han crecido, aunque en los dos últimos años lo hacen menos que el crecimiento medio de las importaciones españolas. El mayor incremento se da en el caso de las importaciones procedentes del resto de América, con un 102,28% de variación, aunque debido a su poco peso sobre el total no supone un cambio importante. Del mismo modo que sucedía con las exportaciones, las importaciones procedentes del resto de Europa y de los países candidatos han tenido crecimientos superiores a la media, al igual que las procedentes de África y Oceanía. Las importaciones procedentes de Asia presentan incrementos importantes del 22,56% en 2004 y del 19,03% en 2005.

Tabla 11 Exportaciones de España/Asia, periodo 2000-2005

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
ASIA	7.236,84	7.573,01	7.633,72	7.501,52	8.106,12	8.590,17
Georgia	6,21	6,10	8,35	14,17	8,30	17,45
Armenia	3,48	8,16	4,20	6,31	5,84	7,10
Azerbaiyán	2,68	4,21	9,89	11,97	11,21	14,48
Kazajstán	11,00	19,05	24,91	51,42	48,83	30,90
Turkmenistán	0,57	1,85	2,14	1,44	3,62	1,56
Uzbekistán	1,91	14,92	10,55	5,05	3,96	7,13
Tayikistán	0,58	2,27	1,89	0,29	0,43	0,37
Kirguizistán	0,51	1,27	0,99	1,09	1,43	1,27
Líbano	133,89	174,16	195,63	191,17	147,17	134,29
Siria	99,55	107,66	101,81	123,16	131,11	118,86
Irak	62,02	103,82	73,09	45,54	38,03	24,54
Irán	349,72	309,34	325,83	403,19	443,33	372,69
Israel	865,57	847,73	688,09	574,05	511,93	517,38
Gaza y Cisjordania	6,51	0,96	0,87	2,31	1,05	6,02
Jordania	65,22	116,81	83,00	110,16	104,90	73,91
Arabia Saudita	600,42	697,69	631,26	582,23	570,56	615,37
Kuwait	112,59	126,18	143,16	136,29	140,25	132,70
Bahrein	29,12	31,89	40,50	35,46	38,73	46,29
Qatar	45,35	31,21	53,48	47,39	374,07	74,87
Emiratos Árabes Unidos	330,63	373,93	518,17	601,38	499,63	621,54
Omán	28,44	33,61	34,11	38,15	36,33	41,85
Yemen	14,39	23,95	25,49	23,21	19,55	19,15
Afganistán	0,30	0,15	2,94	2,30	3,15	7,39
Pakistán	55,40	56,57	66,15	70,29	82,27	96,78
India	212,41	223,53	276,18	244,39	381,79	562,39
Bangladesh	33,89	29,78	39,13	40,17	58,55	45,95
Islas Maldivas	0,36	0,45	0,58	0,52	0,89	0,80
Sri Lanka	15,45	14,64	12,84	14,27	13,24	20,05
Nepal	1,37	2,30	2,22	2,11	1,41	1,96
Bután	0,00	0,05	0,02	0,01	0,02	0,00
Myanmar (antigua Birmania)	0,96	0,93	1,40	1,65	1,24	1,26
Tailandia	164,21	244,75	213,03	194,94	209,87	226,47
Laos	0,18	0,70	1,25	0,41	0,10	0,32
Vietnam	53,92	60,22	86,00	82,80	82,37	69,20
Camboya (Kampuchea)	0,98	1,31	1,19	1,83	1,42	1,76
Indonesia	216,03	192,32	159,29	189,09	157,33	222,83
Malasia	146,18	171,51	171,20	169,13	164,17	187,00
Brunei	1,55	1,01	2,21	2,95	4,79	4,37
Singapur	505,56	410,85	485,60	276,18	285,09	265,20
Filipinas	116,61	127,44	131,20	131,70	152,82	104,16
Mongolia	0,59	0,23	0,25	7,20	3,23	0,54
China	553,49	634,36	796,15	1.100,36	1.162,26	1.498,75
Corea del Norte	16,76	35,27	22,53	9,87	6,98	7,68
Corea del Sur	274,31	302,92	370,58	338,07	361,09	412,37
Japón	1.214,99	1.185,56	1.034,68	979,74	1.166,73	1.154,60
Taiwán	283,02	317,32	286,12	237,69	246,19	295,48
Hong-Kong	585,58	508,14	485,12	394,85	413,16	518,97
Macao	12,40	13,96	8,36	3,58	5,71	4,18

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.
Unidades: Millones de Euros.

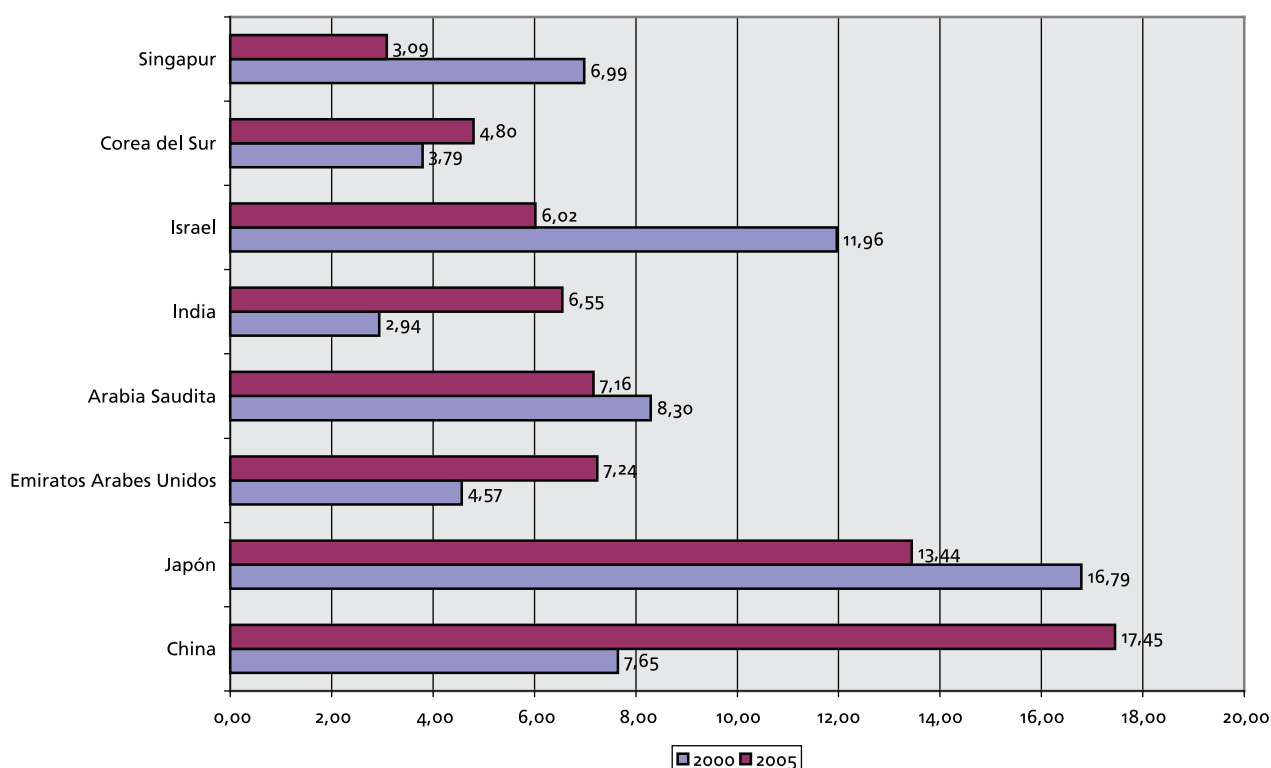
Tabla 12 Importaciones de España/Asia, periodo 2000-2005

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
ASIA	22.945,27	22.228,25	23.083,20	24.834,76	30.437,63	36.229,62
Georgia	12,92	123,88	37,12	44,25	102,98	39,14
Armenia	0,22	0,36	0,99	1,88	8,70	19,44
Azerbaiyán	2,56	7,22	30,21	6,50	10,89	1,19
Kazajstán	69,17	59,22	128,86	198,00	432,94	506,71
Turkmenistán	8,14	15,93	10,12	16,20	29,24	21,14
Uzbekistán	8,90	12,25	8,79	8,74	8,64	3,81
Tayikistán	0,76	2,61	2,00	2,19	2,26	1,31
Kirguizistán	0,07	0,66	6,80	0,97	9,68	3,01
Líbano	22,60	20,42	22,64	20,79	14,73	13,87
Siria	190,02	282,81	262,21	108,58	222,74	215,38
Irak	1.297,63	489,32	418,22	290,08	1.036,81	984,00
Irán	981,45	944,71	753,20	943,24	869,34	1.549,58
Israel	521,11	662,96	492,47	526,92	564,31	595,50
Gaza y Cisjordania	0,00	0,03	0,00	0,09	0,04	0,08
Jordania	7,60	12,94	9,73	14,37	19,57	26,75
Arabia Saudita	1.715,20	1.357,73	1.617,59	1.606,20	1.907,24	2.256,69
Kuwait	39,51	15,71	27,04	20,96	75,19	49,42
Bahrein	13,59	23,71	35,05	15,57	12,19	54,33
Qatar	52,53	94,58	213,03	245,93	571,28	776,13
Emiratos Árabes Unidos	98,49	76,55	150,50	88,96	92,05	106,74
Omán	19,06	116,77	149,76	55,49	107,93	230,16
Yemen	2,61	9,31	5,81	15,87	10,35	26,72
Afganistán	0,24	3,71	0,50	0,40	1,11	1,07
Pakistán	194,52	219,76	245,19	275,77	296,33	294,10
India	797,21	922,86	1.020,26	1.089,85	1.290,75	1.554,15
Bangladesh	118,12	143,40	182,41	235,29	329,75	364,11
Islas Maldivas	0,29	0,72	1,17	1,05	0,46	0,08
Sri Lanka	46,46	50,66	48,45	43,49	53,97	70,43
Nepal	5,28	5,13	4,17	3,54	3,92	3,86
Bután	0,00	0,02	0,00	0,01	0,01	0,00
Myanmar (antigua Birmania)	19,48	31,38	23,15	24,18	38,02	18,12
Tailandia	915,40	884,59	830,32	923,39	1.098,61	1.156,14
Laos	7,29	5,37	6,19	4,68	3,49	4,16
Vietnam	291,45	311,29	340,32	352,86	459,94	544,41
Camboya (Kampuchea)	12,07	19,15	23,75	25,67	40,21	46,02
Indonesia	1.294,67	1.425,44	1.383,55	1.430,07	1.153,19	1.418,27
Malasia	555,40	562,83	579,42	573,25	665,34	676,54
Brunei	0,10	0,06	14,49	0,05	0,02	1,17
Singapur	435,28	383,81	416,63	454,19	442,96	382,73
Filipinas	171,16	127,44	125,16	166,94	171,45	140,11
Mongolia	0,31	0,23	0,90	0,15	0,05	0,07
China	4.712,95	5.079,23	5.770,79	6.729,06	8.531,33	11.640,06
Corea del Norte	73,98	13,91	10,84	7,48	5,34	11,07
Corea del Sur	1.896,93	2.058,81	2.143,90	2.209,74	2.673,05	2.989,01
Japón	4.831,23	4.345,02	4.258,49	4.835,23	5.749,78	5.871,03
Taiwán	1.137,94	991,54	945,15	901,00	1.005,51	1.105,90
Hong-Kong	329,22	281,52	297,37	281,48	287,99	441,25
Macao	34,16	30,70	28,47	34,13	25,96	14,64

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e I.I.EE. de la Agencia Tributaria.
Unidades: Millones de Euros.

Una vez descritos los flujos de comercio generales de España, vamos a centrarnos en detallar los existentes con Asia y especialmente con Corea. Por ello, en las tablas 11 y 12 recogemos las exportaciones y las importaciones que mantiene desde el año 2000 hasta 2005 España con Asia. El primer aspecto que podemos apreciar es que las exportaciones de 2000 a 2005 con destino a los países asiáticos se han incrementado en 1.353 millones de euros, lo que supone una tasa acumulada de crecimiento del 18,70%. Por su parte, las importaciones procedentes de Asia han aumentado en 13.284 millones de euros, con una tasa de crecimiento acumulado del 57,90%.

Gráfico 27: Peso de las exportaciones de España hacia los principales países Asiáticos (% sobre el total de exportaciones a Asia)

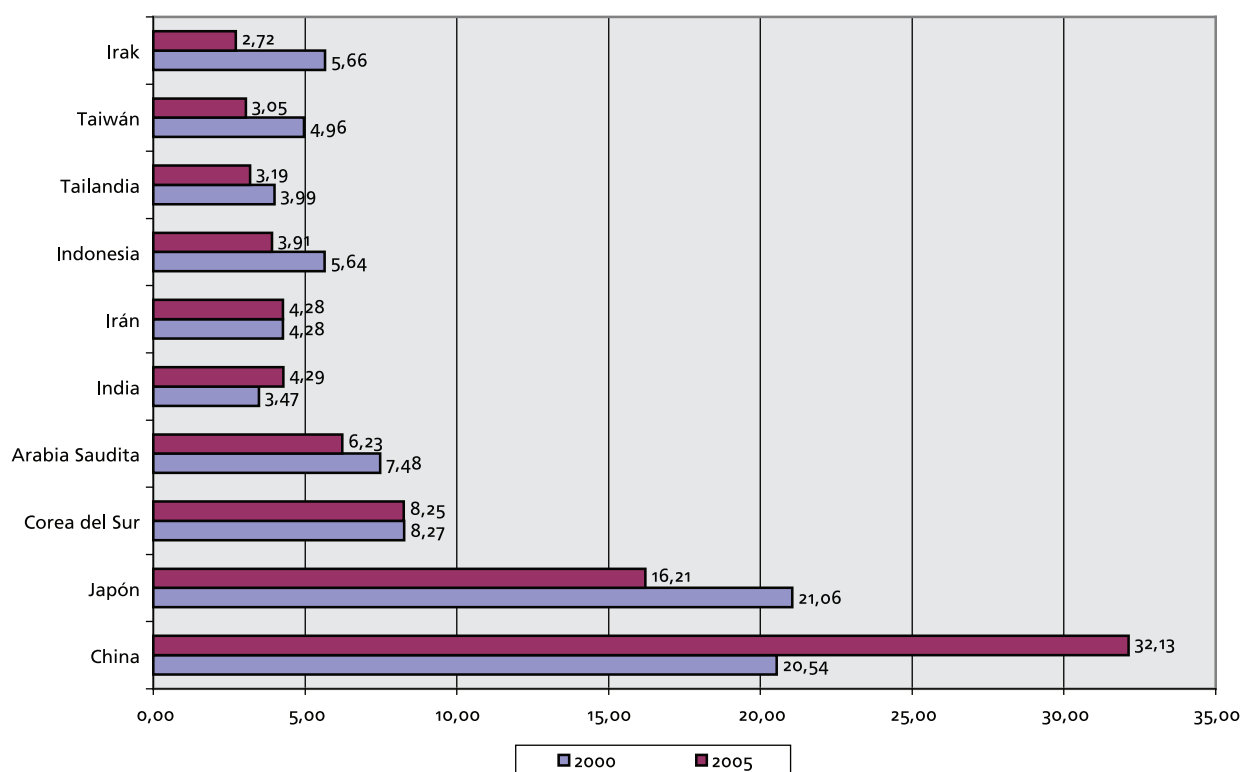


Fuente: Elaboración propia a partir de Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e I.E.E. de la Agencia Tributaria.

Si analizamos los principales países receptores de nuestras exportaciones, comprobamos cómo en los últimos cinco años se ha producido una reorientación de los flujos hacia China, aumentando su peso en 10 puntos porcentuales al pasar del 7,65% en 2000 al 17,45% en 2005. El incremento del peso de China y también de la India se ha traducido en un descenso relativo de las exportaciones a Japón, Israel y Singapur. En cuanto a Corea del Sur, observamos cómo se ha incrementado su peso desde el 3,79% en el año 2000 al 4,80% en 2005.

Esta reorientación de los flujos de exportaciones se ha producido igualmente en el caso de las importaciones. En este caso, la ganancia de importancia de China -cuyas importaciones representan en 2005 el 32,13% de todas las que realizamos desde países asiáticos cuando en el año 2000 ese mismo porcentaje era del 20,54%-, se ha traducido en un descenso de la cuota de mercado de Japón, con una caída del 21,06% al 16,21% de Irak, debido principalmente a la guerra, y de Indonesia. En el caso de Corea del Sur, el peso de las importaciones ha permanecido prácticamente constante al representar el 8,25% en 2005 y el 8,27 en el año 2000.

Gráfico 28 Peso de las importaciones de España procedentes de los principales países Asiáticos (% sobre el total de importaciones desde Asia)



Fuente: Elaboración propia a partir de Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

Ahora bien, este incremento de las exportaciones y de las importaciones hacia o desde Asia, respectivamente, ha tenido una repercusión relativa diferente sobre el peso de la región en los flujos comerciales de España. De esta forma, en la tabla 13 y en el gráfico 29 podemos apreciar cómo el peso de las exportaciones españolas hacia Asia sobre el total de exportaciones españolas se ha mantenido prácticamente constante de 2000 a 2005 y se ha reducido significativamente de 1995 a 2005. En el año 1995 representaban el 7,56% del total

de nuestras exportaciones, en el año 2000 el 5,83% y el 5,59% en 2005. En cuanto al peso relativo de las exportaciones hacia Corea del Sur sobre el total de las exportaciones hacia Asia, podemos apreciar que éste ha evolucionado de forma diferente en el período 1995 a 1998 y desde 1999 a 2005. En el primer caso, el peso de las exportaciones españolas hacia Corea del Sur pasaron de representar en 1995 el 6,85% del total de nuestras exportaciones a Asia al 2,18% en 1998. Este descenso se debió a los efectos negativos de la crisis asiática durante 1997 y 1998. Sin embargo, una vez superada la misma, las exportaciones españolas van recuperando cuota de mercado hasta alcanzar el 4,80% del total de nuestras exportaciones al continente asiático. Este porcentaje queda todavía lejos del 8,36% de 1996, motivo por el que se deben intensificar las labores comerciales para poder recuperar el terreno que teníamos antes de producirse la crisis asiática que tan duramente afectó a la República de Corea.

Tabla 13 **Peso de las importaciones y exportaciones de España con Asia, Corea del Sur, la Unión Europea, América Latina y América del Norte.**

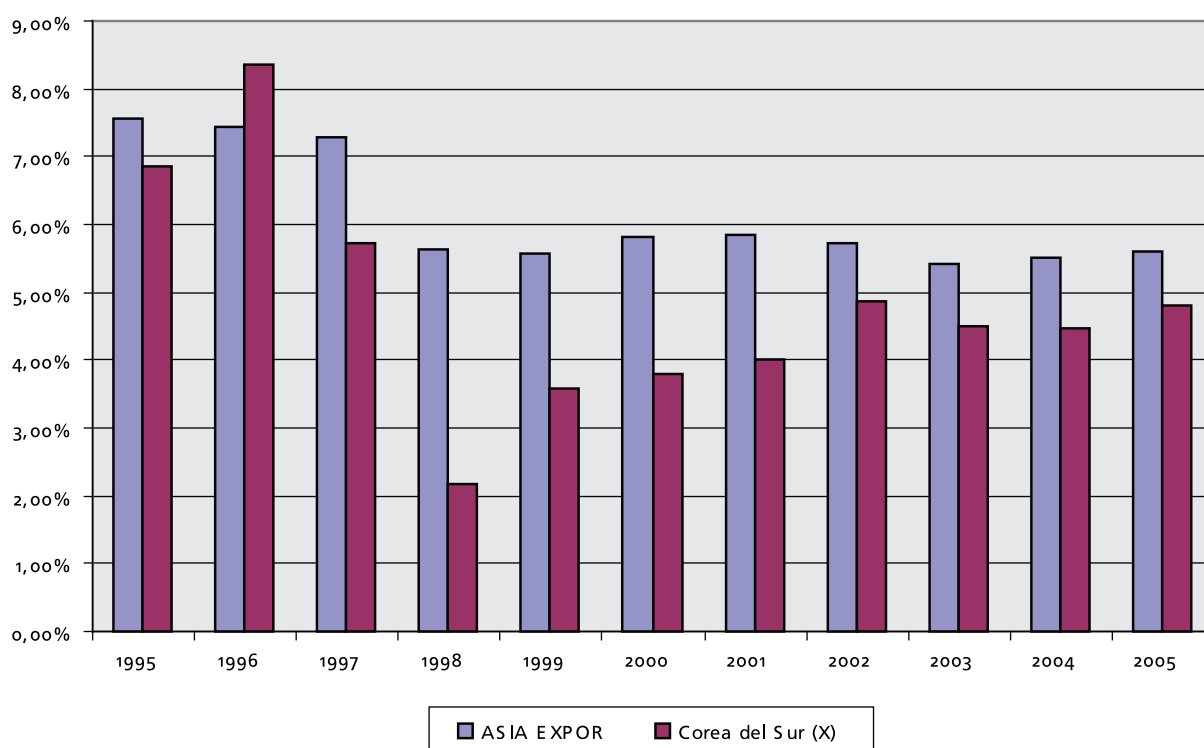
		2000	2001	2002	2003	2004	2005
Exportaciones	EXPORTACIONES ASIA	5,83%	5,84%	5,73%	5,43%	5,52%	5,59%
	Corea del Sur (exportaciones comparadas con el total)	0,22%	0,23%	0,28%	0,24%	0,25%	0,27%
	Corea del Sur (exportaciones comparadas con el total en Asia)	3,79%	4,00%	4,85%	4,51%	4,45%	4,80%
	UNIÓN EUROPEA	73,20%	74,43%	74,36%	74,92%	73,91%	72,09%
	AMÉRICA DEL NORTE	5,34%	4,79%	4,83%	4,59%	4,40%	4,43%
	AMÉRICA LATINA	5,66%	5,71%	5,09%	4,42%	4,33%	4,57%
		2000	2001	2002	2003	2004	2005
Importaciones	IMPORTACIONES ASIA	13,54%	12,83%	13,17%	13,42%	14,60%	15,66%
	Corea del Sur (importaciones comparadas con el total)	1,12%	1,19%	1,22%	1,19%	1,28%	1,29%
	Corea del Sur (importaciones comparadas con el total Asia)	8,27%	9,26%	9,29%	8,90%	8,78%	8,25%
	UNIÓN EUROPEA	64,95%	65,75%	66,02%	66,19%	64,54%	60,82%
	AMÉRICA DEL NORTE	5,55%	4,93%	4,53%	4,04%	4,04%	3,82%
	AMÉRICA LATINA	3,75%	3,86%	3,92%	3,60%	3,61%	4,17%

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

En cuanto a la evolución del peso que representan las importaciones que vienen de Asia sobre el total de las importaciones que realizamos en España, podemos apreciar que su peso ha crecido desde el 11,95% en 1995 hasta el 15,66% en 2005, lo que indica que los países asiáticos han ganado cuota de mercado en nuestro país. En el caso de Corea, el tercer país en importancia de la región en cuanto a volumen de importaciones que realizamos, su cuota se ha incrementado ligeramente desde el 7,02% de 1995 hasta el 8,25% de 2005. Aunque si tenemos en cuenta el intervalo 2000-2005 su peso ha permanecido prácticamente constante. Sin embargo,

la tendencia desde el año 2000 es decreciente, ya que al incrementarse más rápidamente las importaciones procedentes de otros países asiáticos como China, el peso de las importaciones provenientes de Corea es año a año algo más reducido en relación al porcentaje total de las importaciones provenientes de Asia.

Gráfico 29 Peso de la exportaciones de España hacia Asia (sobre el total de exportaciones) y Corea del sur (sobre el total a Asia)



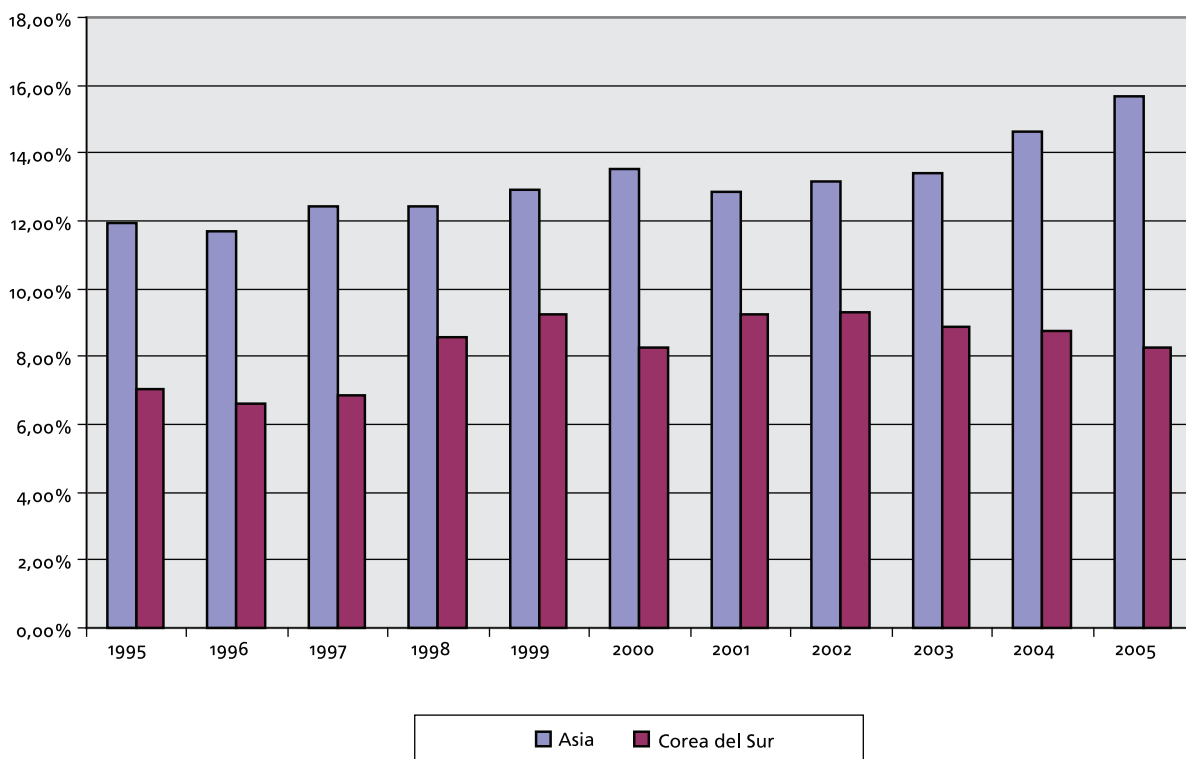
Fuente: Elaboración propia a partir de Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

En definitiva, se comprueba cómo sobre el total de nuestros flujos comerciales las exportaciones hacia Asia han perdido peso en comparación a 1995 y se han mantenido prácticamente constantes desde el año 2000, mientras que el peso de las importaciones es año a año superior. Esta evolución asimétrica de las exportaciones e importaciones ha generado un empeoramiento de la balanza comercial española frente a los países asiáticos, entre los que se encuentra Corea.

De hecho, si observamos el saldo comercial con Asia apreciamos cómo ha pasado de presentar un déficit de 15.708 millones de euros en el año 2000 a 27,639 millones de euros en el año 2005, lo que supone un

empeoramiento del 75,95%. Por su parte, el saldo con Corea ha pasado de presentar un déficit de 1.622 miles de euros a 2.576 millones de euros, lo que supone un incremento del desequilibrio del 58,79%. El déficit con Corea representa el 9,32% de nuestro déficit comercial con Asia, porcentaje ligeramente inferior al que representaba en 2000, el 10,33%.

Gráfico 30 Peso de la importaciones de España desde Asia (sobre el total de exportaciones) y Corea del sur (sobre el total a Asia)



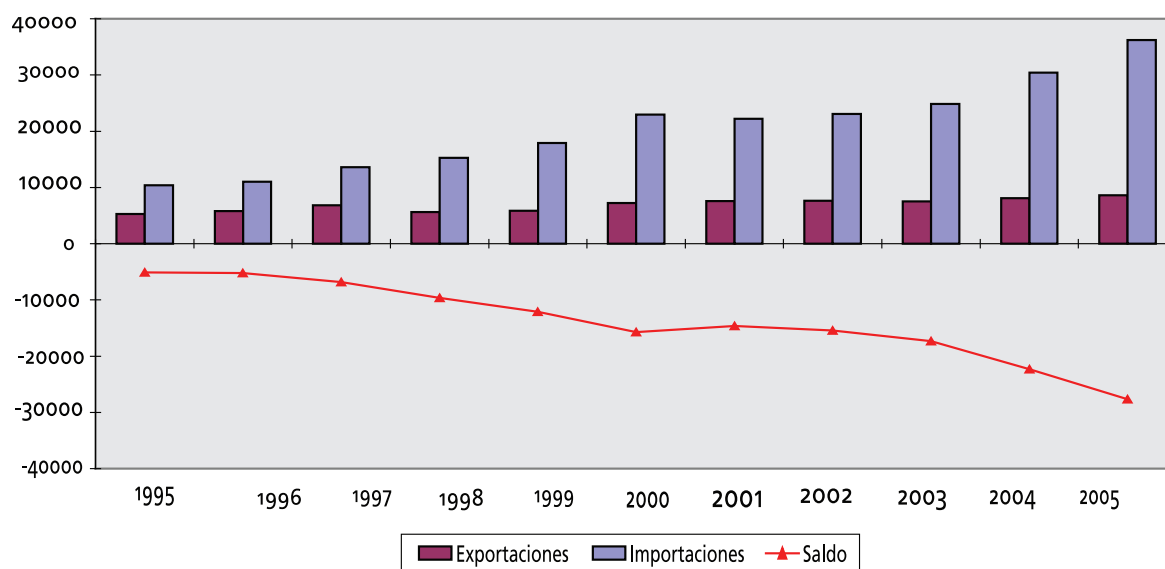
Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria.

Tabla 14 Tasa de Cobertura y Saldo Comercia de España con Corea del Sur

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
SALDO ASIA	-15.708,43	-14.655,24	-15.449,48	-17.333,24	-22.331,51	-27.639,45
SALDO COREA	-1.622,62	-1.755,89	-1.773,32	-1.871,67	-2.311,96	-2.576,64
TASA CBERTURA ASIA	31,54%	34,07%	33,07%	30,21%	26,63%	23,71%
TASA COBERTURA COREA DE SUR	14,46%	14,71%	17,29%	15,30%	13,51%	13,80%

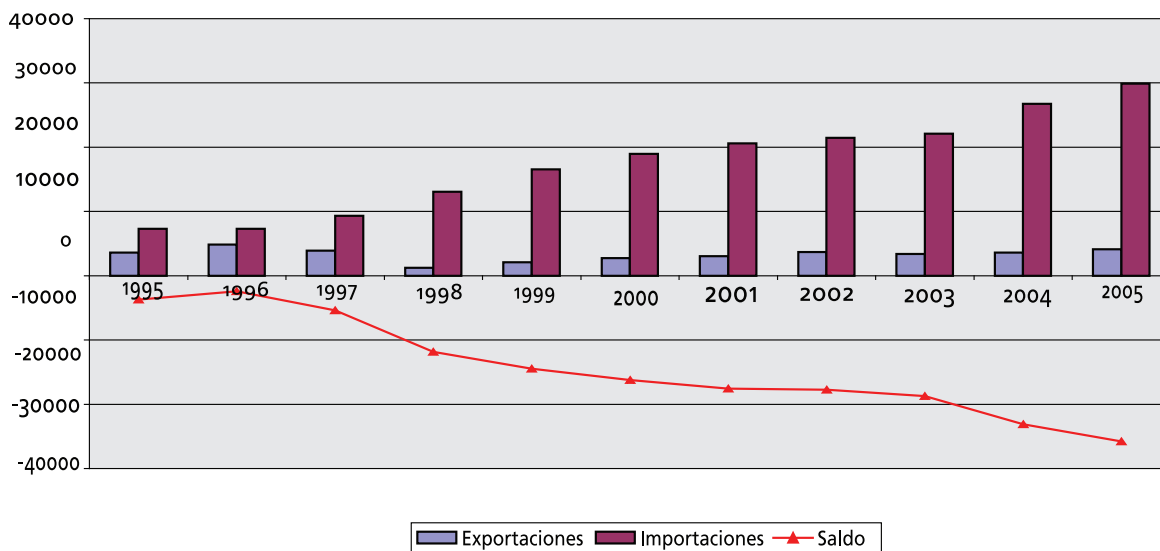
Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria. Saldos en millones de euros.

Gráfico 31 Relaciones comerciales de España con Asia



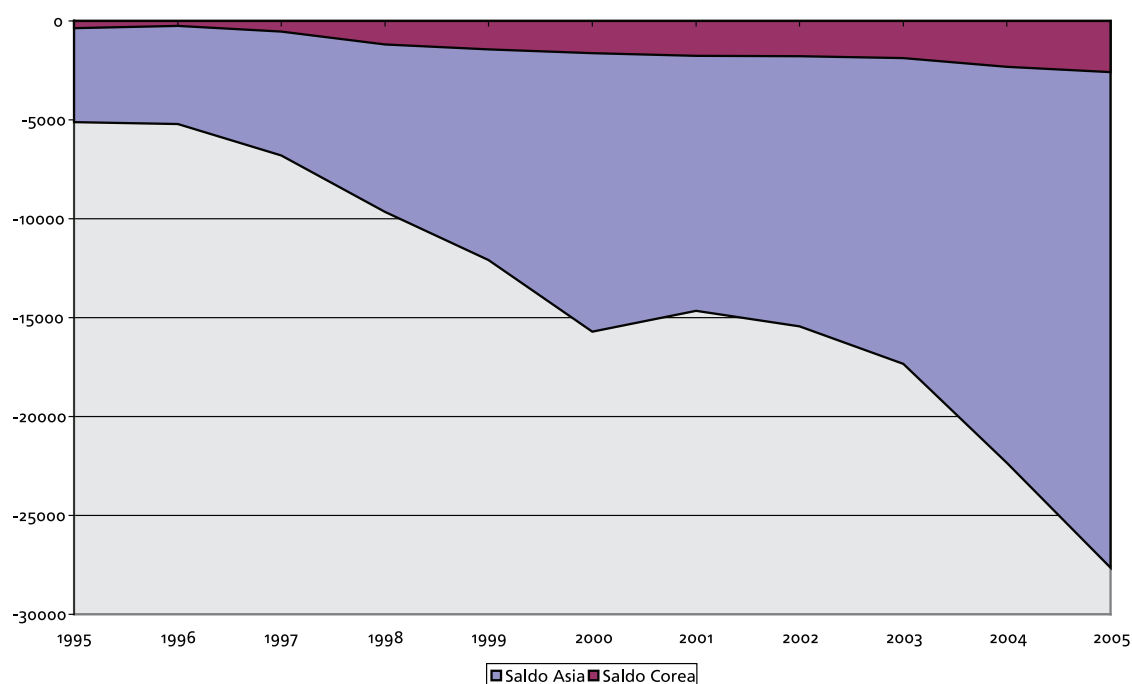
Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria española. Unidades: Millones de Euros.

Gráfico 32 Relaciones comerciales España-Corea del Sur



Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria. Unidades: Millones de Euros.

Gráfico 33 Evolución del saldo comercial



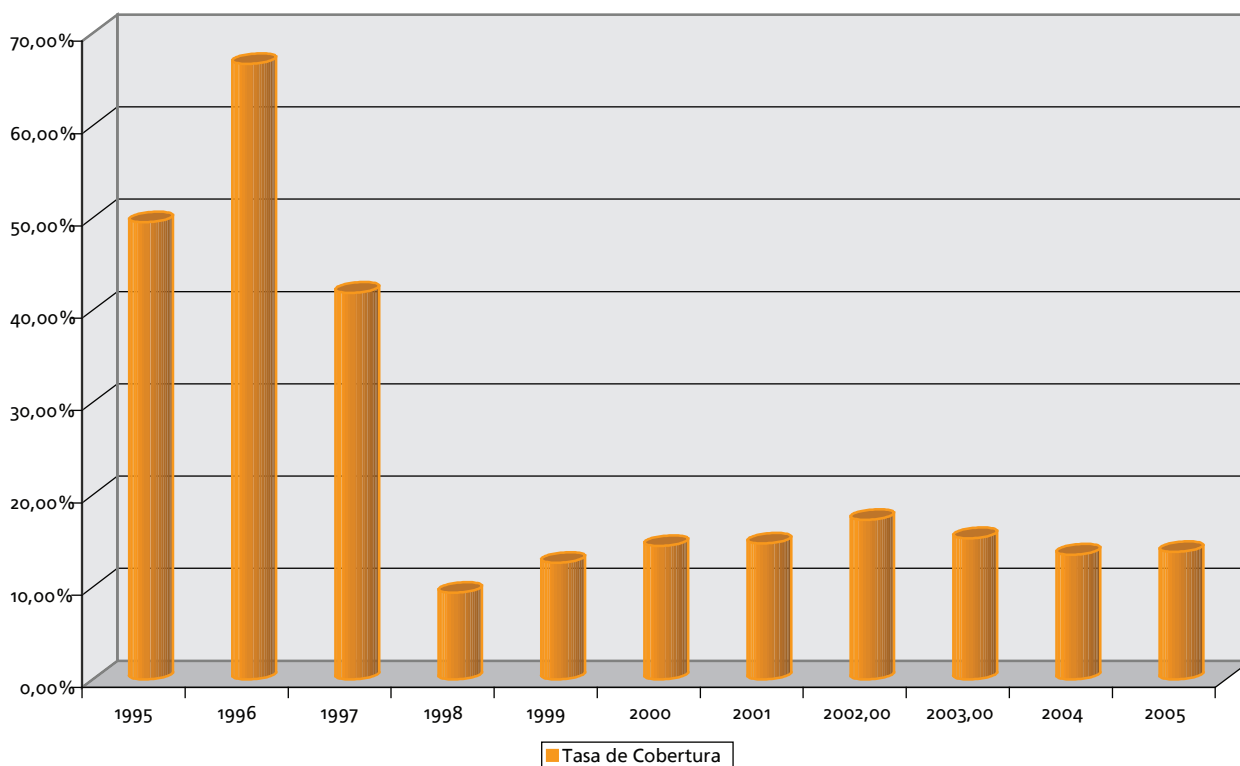
Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria. Unidades: Millones de Euros.

Tal como se puede apreciar en los gráficos 31 a 33, el déficit comercial de España con Asia y Corea se ha incrementado de forma considerable a lo largo de los últimos 10 años. El déficit con Asia en su conjunto se ha multiplicado por 1,75 mientras que el de Corea lo ha hecho por 1,58. Tanto en el caso de Asia en su conjunto, como especialmente en el de Corea, el empeoramiento es mayor a partir de la crisis asiática, ya que las exportaciones españolas hacia Asia se redujeron y ralentizaron desde dicho año, mientras que las importaciones de productos asiáticos, incluidos los coreanos, crecieron de forma considerable, ya que la demanda externa fue una de las principales bazas de las economías asiáticas para superar la crisis.

Tal como señalamos con anterioridad, las compras que hace Corea de productos españoles son notoriamente inferiores, especialmente tras la crisis asiática de 1998. Ello da lugar a un importante déficit comercial de nuestra economía frente a Corea, que no ha parado de crecer desde 1996, a pesar de su estancamiento en los primeros noventa. De hecho, en la actualidad la tasa de cobertura apenas llega al 13,80%, esto es, con los ingresos por nuestras exportaciones a Corea apenas financiamos el 13,80% de nuestras adquisiciones a la economía coreana. En comparación con el conjunto de Asia, nuestra tasa de cobertura es del 23,71% y es igualmente decreciente en los últimos años. Hay que señalar, por tanto, que incluso comparando la tasa

de cobertura con el conjunto de países asiáticos, la tasa de cobertura con Corea es muy baja, casi 10 puntos porcentuales menos, lo que sugiere que la penetración de nuestras exportaciones en Corea es muy reducida en comparación a la media del continente.

Gráfico 34 Evolución de la Tasa de Cobertura de España con Corea del Sur

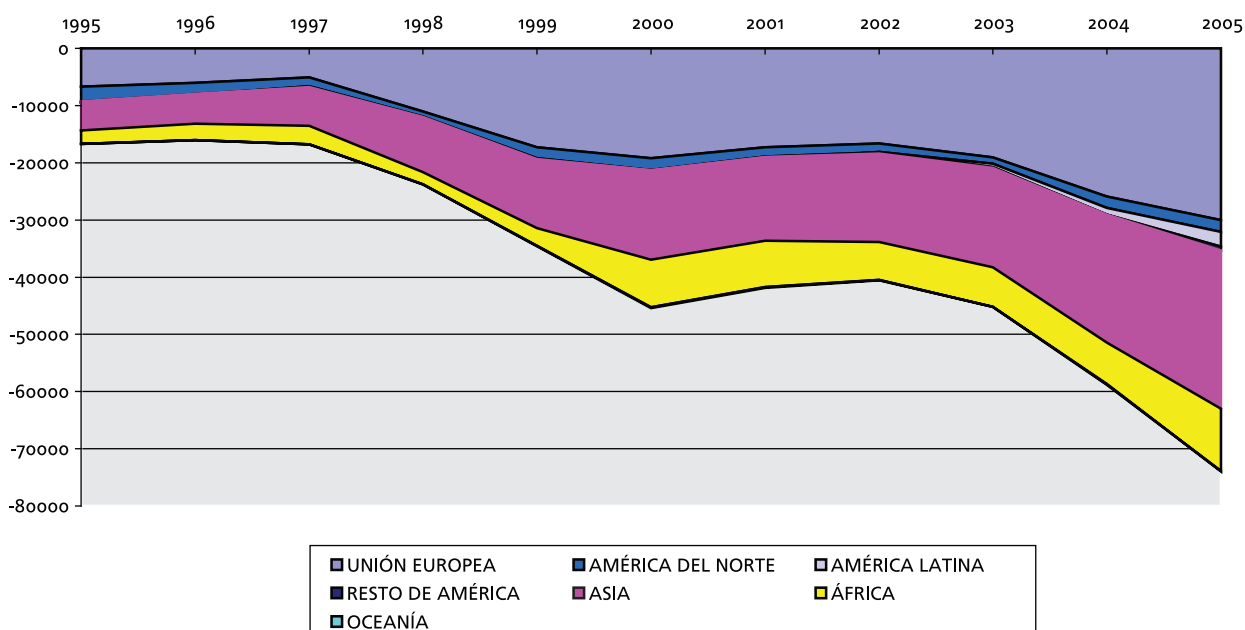


Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e I.EE. de la Agencia Tributaria

Ahora bien, esta evolución con Asia y Corea no es diferente a la que presenta con el resto de áreas geográficas, tal como indica el gráfico 35. Como se puede apreciar claramente, el déficit comercial español más importante se produce con la Unión Europea, cifrado en 30.021 millones de euros, lo que supone el 37,80% del total, seguido por el déficit que presentamos con Asia, que alcanza los 27.639 millones de euros, lo que supone el 36,91% de nuestro déficit comercial. Si tenemos en cuenta que en porcentaje del PIB el déficit comercial ascendió al 8,6%, los datos anteriores implican que el déficit con Asia representa el 3,0% del PIB de 2005, mientras que en 1995 sólo alcanzaba el 1,1% de nuestro PIB. Por su parte, el déficit de Corea en 2005 representa el 0,28% del PIB español.

Por tanto, nuestra posición con Corea no es un hecho aislado sino que refleja problemas estructurales de nuestra economía. Tal como hemos señalado, en 2005 el déficit comercial de la economía española alcanzó el 8,6% del PIB, una cifra muy cercana a su máximo histórico. La explicación a esta evolución está en el comportamiento muy débil de las exportaciones y el fuerte impulso que mantuvieron las importaciones. El Banco de España en su informe anual de 2005 ha elaborado una matriz en la que se descompone el incremento del saldo comercial en porcentaje del PIB, entre 2002 y 2005, por zonas geográficas y por ramas de actividad.

Gráfico 35 Saldos comerciales acumulados por áreas geográficas



Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio con datos del Departamento de Aduanas e II.EE. de la Agencia Tributaria. Unidades: Millones de Euros.

En el período considerado, el déficit comercial en términos nominales se incrementó en 3,6 puntos porcentuales del PIB. Un 40% de ese incremento ha tenido su origen en los intercambios con la UE, especialmente con Alemania, Italia, Portugal y los nuevos países miembros. Sin embargo, el mayor deterioro del saldo se produjo frente a los países no pertenecientes a la UE, impulsado por el aumento de la penetración de las importaciones procedentes de los países emergentes, grupo en el que se incluiría Corea, y el incremento de la factura energética.

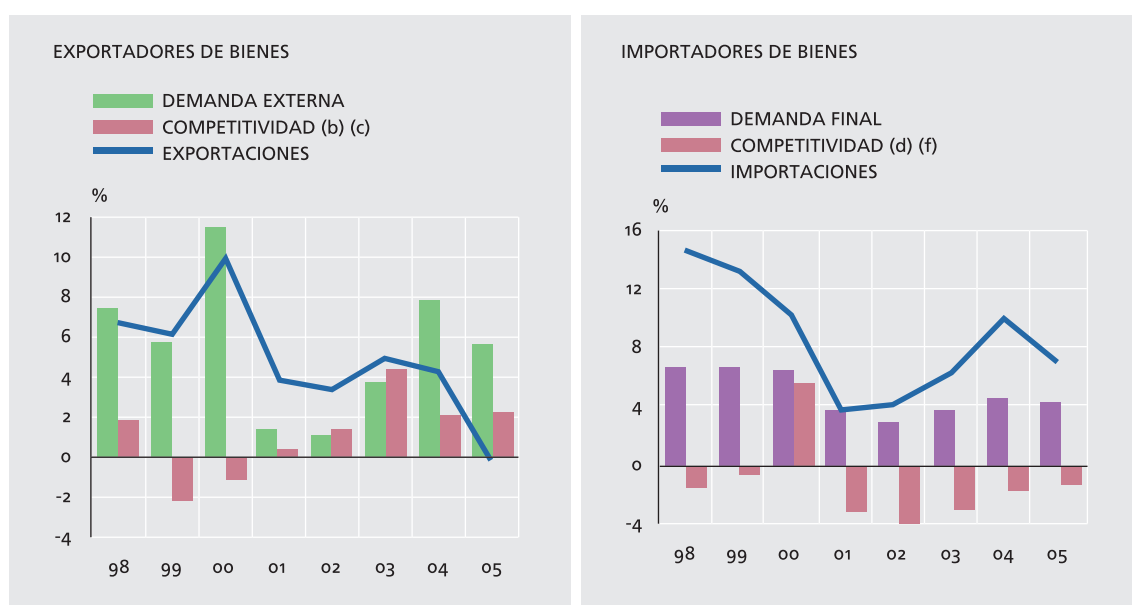
Tabla 15 Saldo comercial. Desagregación por ramas de actividad y áreas geográficas

	Saldo comercial 2005 % del PIB	Mundo	UE25			Resto del mundo				
			Total	UEM	Ampliación	Total	Resto OCDE	NICS (a)	ASIA5 (b)	Resto
INDUSTRIAS DE TECNOLOGÍA ALTA	-1,80	-0,40	-0,30	-0,20	0,00	-0,10	0,00	0,00	-0,10	0,00
Aeronaves	0,00	0,00	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Productos farmacéuticos	-0,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipos informáticos y material electrónico	-1,20	-0,40	-0,30	-0,20	-0,10	-0,10	0,00	0,00	-0,10	0,00
Equipos quirúrgicos y de precisión	-0,30	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00
INDUSTRIAS DE TECNOLOGÍA MEDIA-ALTA	-2,20	-0,90	-0,50	-0,30	-0,10	-0,40	-0,10	-0,10	-0,10	0,00
Maquinaria y material eléctrico	-0,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vehículos de motor	-0,20	-0,60	-0,40	-0,20	-0,10	-0,10	-0,10	-0,10	0,00	0,00
Industria química	-0,60	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Material ferroviario y otro equipo de transporte	0,00	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Construcción de maquinaria y equipo mecánico	-1,10	-0,20	-0,10	0,00	0,00	-0,10	0,00	0,00	-0,10	0,00
INDUSTRIAS DE TECNOLOGÍA MEDIA-BAJA	-0,60	-0,40	-0,10	-0,10	0,00	-0,20	0,00	0,00	-0,10	-0,10
Refino de petróleo	-0,20	-0,10	-0,10	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Productos no metálicos y embarcaciones	0,00	-0,20	-0,10	-0,10	0,00	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00
Metalurgia y productos metálicos	-0,50	-0,10	0,00	0,00	0,00	-0,10	0,00	0,00	-0,10	-0,10
Metalurgia	-0,30	-0,10	0,00	0,00	0,00	-0,10	0,00	0,00	0,00	-0,10
Fabricación de productos metálicos	-0,10	-0,10	0,00	0,00	0,00	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00
INDUSTRIAS DE TECNOLOGÍA BAJA	-1,20	-0,70	-0,20	-0,20	0,00	-0,50	0,00	0,00	-0,20	-0,30
Madera, papel y manufacturas diversas	-0,60	-0,30	-0,10	-0,10	0,00	-0,20	0,00	0,00	-0,10	-0,10
Alimentación, bebidas y tabaco	0,00	-0,10	-0,10	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,10
Textil, confección, cuero y calzado	-0,50	-0,40	-0,10	-0,10	0,00	-0,30	0,00	0,00	-0,10	-0,10
TOTAL MANUFACTURAS	-5,70	-2,40	-1,30	-0,90	-0,20	-1,20	-0,10	-0,10	-0,50	-0,40
Industrias extractivas	-3,00	-1,00	-0,10	-0,10	0,00	-0,90	-0,10	0,00	0,00	-0,80
Resto	0,10	-0,10	-0,10	-0,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL	-8,60	-3,60	-1,40	-1,00	-0,20	-2,20	-0,30	-0,10	-0,60	-1,20

Fuente: Banco de España. a. Incluye Hong-Kong, Corea, Singapur y Taiwán. b. Incluye China, Filipinas, Indonesia, Malasia y Tailandia.

Combinando la evolución por áreas geográficas con la información sectorial, se observa que casi una tercera parte del incremento del déficit nominal en el período considerado es atribuible al aumento de los precios energéticos. Entre los factores que explican el déficit no energético, cabe mencionar el repunte de la inversión en bienes de equipo desde mediados de 2004, un componente del gasto con una elevada penetración de las importaciones, si bien la importancia de este factor es limitada, pues el empeoramiento del saldo de bienes de equipo solo explica en torno a 0,3 puntos porcentuales del PIB. De hecho, el mayor deterioro del saldo comercial se produjo entre los bienes de consumo, fundamentalmente por la erosión del superávit en los vehículos de motor frente a la UE, el aumento de las importaciones de productos de consumo duradero, en especial equipos informáticos y material electrónico, y el deterioro del saldo en los productos de baja tecnología, entre los que destacan los del textil, confección, cuero y calzado. Por áreas geográficas, aunque el déficit se deterioró de manera generalizada, resalta su ampliación frente a los países del Sudeste asiático.

Gráfico 36. Saldos comerciales Índices de competitividad de las exportaciones e importaciones de bienes

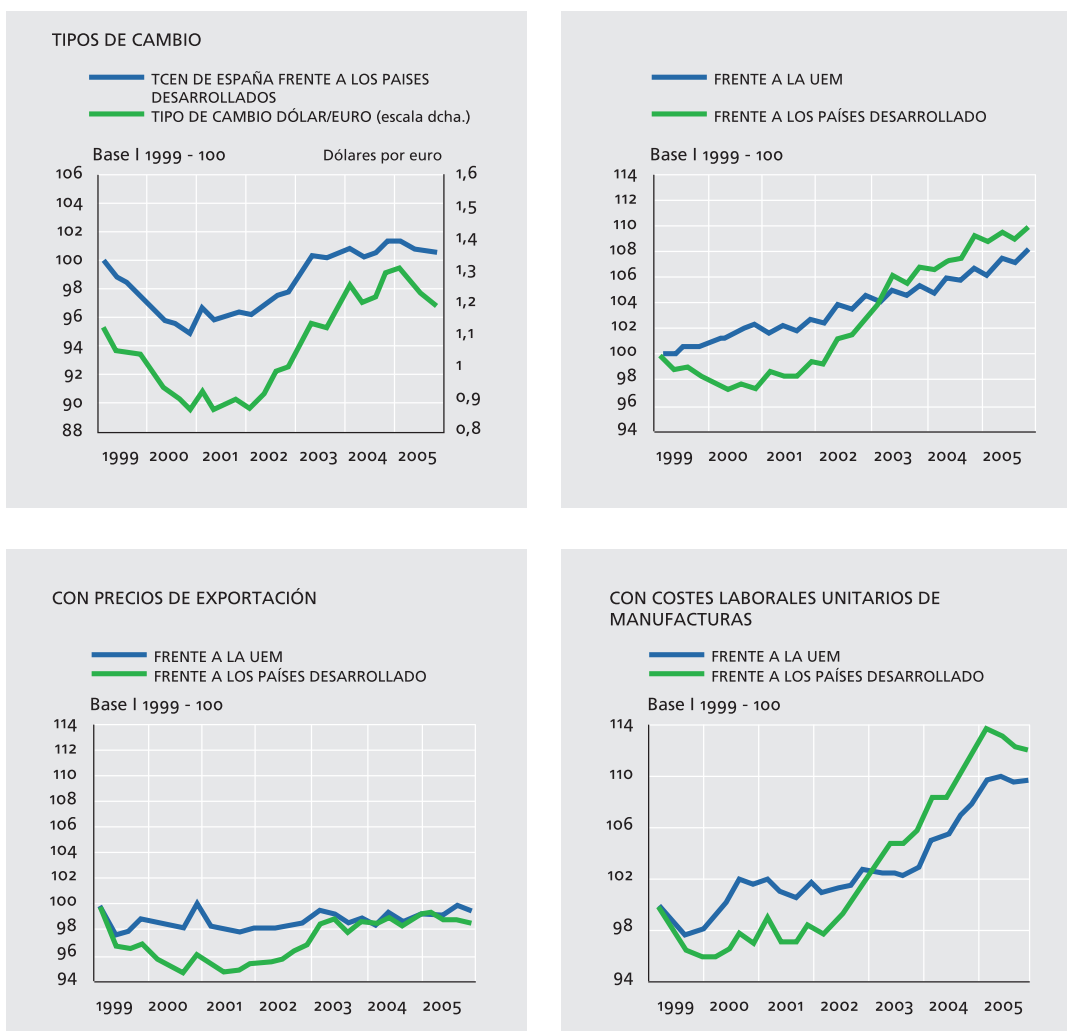


Fuente: Banco de España. b. Deflactor de las exportaciones españolas en relación con los precios de exportación del resto del mundo, corregidos por el tipo de cambio. c. Los valores positivos indican una pérdida de competitividad de las exportaciones y de las importaciones, respectivamente, y los negativos una ganancia. f. Inversa del índice de precios industriales en relación con el deflactor de las importaciones españolas.

De hecho, dos terceras partes del aumento total del déficit en estos productos se debió al incremento de las importaciones procedentes de las economías del Sudeste asiático y de otros países emergentes. Dentro de estas ramas cabe destacar la evolución del textil, confección, cuero y calzado, que explica un 10% del deterioro total del déficit comercial de la economía española en el período considerado. Con todo, debe resaltarse que los

países del Sudeste asiático no compiten solamente en productos intensivos en mano de obra y nivel tecnológico bajo, sino también en productos de intensidad tecnológica media-alta (maquinaria y equipo mecánico) y alta (equipos informáticos y material electrónico), como lo pone de manifiesto el aumento de las importaciones correspondientes. En cuanto a los nuevos miembros de la UE, el impacto ha sido por el momento más limitado, aunque su creciente importancia en la rama de vehículos de motor ha incrementado la presión competitiva en este sector.

Gráfico 37. Índices de competitividad de España



Fuente: Banco de España

Si a este análisis aplicamos el estudio de la evolución de la competitividad de la economía española recogidos en los gráficos 36 y 37, podemos apreciar cómo las exportaciones españolas han perdido competitividad, mientras que las importaciones la han ganado, lo que contribuye al empeoramiento general del déficit comercial español. Por tanto, la evolución del saldo comercial español frente a Asia y Corea refleja, aparte de algún elemento específico, problemas estructurales de la economía española que deben ser solucionados mediante un enfoque global.

3.2. Evolución de los flujos comerciales de Corea y el peso relativo de las relaciones comerciales con España

En este apartado vamos a completar el análisis realizado en el epígrafe anterior adoptando el punto de vista de Corea. Es decir, vamos a describir los principales flujos comerciales de Corea y cuantificaremos el peso relativo que suponen los flujos comerciales con España.

Tabla 16 Evolución de las exportaciones de Corea por destino geográfico

	Asia	Europa	Norte América	América Latina	África	Oceanía	Total
1995	61.564.552	20.854.180	25.921.901	7.370.288	2.227.468	1.895.741	119.834.130
1996	65.744.201	21.395.385	22.873.805	8.961.317	2.249.601	2.432.573	123.656.882
1997	68.530.077	24.817.284	23.139.721	8.668.321	3.049.069	2.684.933	130.889.405
1998	57.539.092	28.749.403	24.356.315	8.866.685	2.820.516	3.222.347	125.554.358
1999	65.833.147	26.091.213	31.113.130	8.644.593	2.346.555	3.061.077	137.089.715
2000	81.092.608	28.141.378	40.037.362	9.368.955	2.239.506	3.521.629	164.401.438
2001	69.930.446	23.958.093	33.246.523	9.729.633	2.965.817	3.297.186	143.127.698
2002	77.326.566	27.010.302	35.120.818	8.863.550	2.867.009	3.642.650	154.830.895
2003	99.311.626	31.898.993	36.901.527	8.801.566	3.118.314	4.906.300	184.938.326
2004	129.525.186	44.592.658	46.232.267	11.562.623	5.633.121	4.923.889	242.469.744
2005	146.913.693	52.853.258	44.788.805	14.986.882	6.202.507	6.017.702	271.762.847

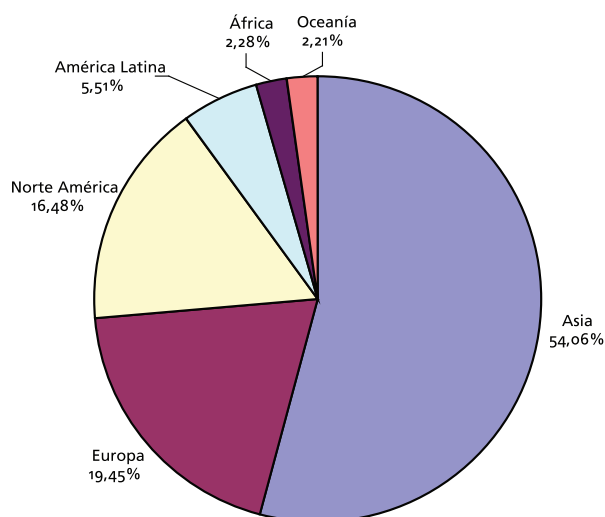
Fuente: Korea International Trade Association. Unidades: Miles de Dólares Americanos

En la tabla 16 se recoge la evolución de las exportaciones de Corea por destino geográfico. Tal como se aprecia, el volumen total de las exportaciones coreanas alcanzó en 2005 los 271.762 millones de dólares frente a los 119.834 del año 1995. Esto supone una tasa de crecimiento acumulada del 126,78%, lo que pone de manifiesto el dinamismo que han tenido las exportaciones coreanas sobre todo a partir de 1998 y en los años 2000. Es precisamente la pujanza de las exportaciones lo que ha permitido a la economía coreana salir de la crisis de 1997.

Respecto a la distribución geográfica podemos comprobar cómo en el año 2005 el 54,06% del total de las exportaciones se destinaba a Asia, mientras que Europa era el segundo destino, con el 19,45%, en tercer lugar América del Norte con el 16,48%, América Latina con el 5,51%, África con el 2,28% y Oceanía con el

2,21%. Si comparamos estos porcentajes con los que se muestran en la tabla 17 observamos que ha existido una reorientación del flujo de las exportaciones coreanas dirigidas hacia América del Norte en 1995 a favor especialmente de Asia y Europa, que han incrementado sus porcentajes en 2,68 y 2,05 puntos porcentuales respectivamente.

Gráfico 38 Distribución geográfica de las exportaciones de Corea del Sur



Fuente: Elaboración propia a partir de Korea International Trade Association.

Tabla 17 Evolución de las exportaciones de Corea por destino geográfico: porcentaje sobre el total

	Asia	Europa	Norte América	América Latina	África	Oceanía
1995	51,37	17,40	21,63	6,15	1,86	1,58
1996	53,17	17,30	18,50	7,25	1,82	1,97
1997	52,36	18,96	17,68	6,62	2,33	2,05
1998	45,83	22,90	19,40	7,06	2,25	2,57
1999	48,02	19,03	22,70	6,31	1,71	2,23
2000	49,33	17,12	24,35	5,70	1,36	2,14
2001	48,86	16,74	23,23	6,80	2,07	2,30
2002	49,94	17,45	22,68	5,72	1,85	2,35
2003	53,70	17,25	19,95	4,76	1,69	2,65
2004	53,42	18,39	19,07	4,77	2,32	2,03
2005	54,06	19,45	16,48	5,51	2,28	2,21

Fuente: Korea International Trade Association.

Si analizamos la evolución de las exportaciones coreanas a lo largo de un período de tiempo más prolongado podemos apreciar cómo las exportaciones coreanas comienzan a tener un ritmo de crecimiento acelerado a

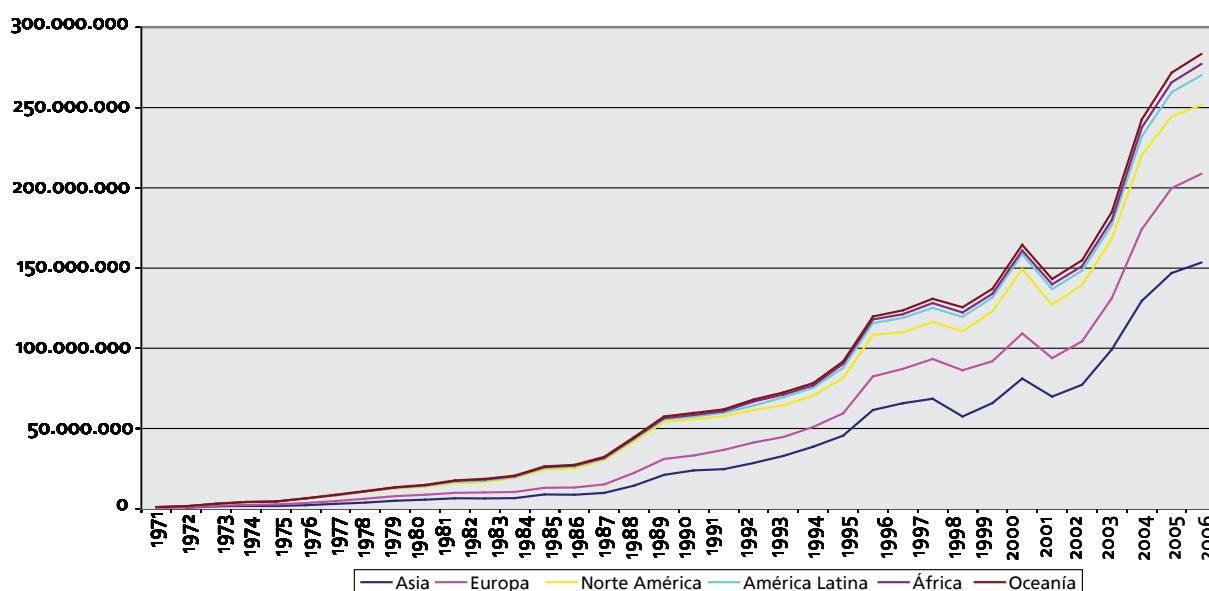
partir de la segunda mitad de los 80, siendo a partir del año 2002 cuando se alcanzan tasas de crecimiento más elevadas. En este sentido, destaca el aumento del 19,45% en 2003, del 31,11% del 2004 y del 12,08% en 2005. Con respecto a las exportaciones que tienen como destino Europa, apreciamos cómo en los años 2004 y 2005 su crecimiento es superior a la media, con una tasa de variación del 39,79% en 2004 y del 18,52% en 2005, lo que hace que las exportaciones con destino a Europa ganen peso sobre el total de las exportaciones coreanas.

Tabla 18 Evolución de las exportaciones de Corea por destino geográfico: tasa de variación

	Asia	Europa	Norte América	América Latina	África	Oceanía	Total
1996	6,79	2,60	-11,76	21,59	0,99	28,32	3,19
1997	4,24	15,99	1,16	-3,27	35,54	10,37	5,85
1998	-16,04	15,84	5,26	2,29	-7,50	20,02	-4,08
1999	14,41	-9,25	27,74	-2,50	-16,80	-5,00	9,19
2000	23,18	7,86	28,68	8,38	-4,56	15,05	19,92
2001	-13,76	-14,87	-16,96	3,85	32,43	-6,37	-12,94
2002	10,58	12,74	5,64	-8,90	-3,33	10,48	8,18
2003	28,43	18,10	5,07	-0,70	8,77	34,69	19,45
2004	30,42	39,79	25,29	31,37	80,65	0,36	31,11
2005	13,42	18,52	-3,12	29,61	10,11	22,21	12,08

Fuente: Elaboración propia a partir de Korea International Trade Association.

Gráfico 39 Evolución de las exportaciones de Corea del Sur



Fuente: Korea International Trade Association. Unidades: Miles de Dólares Americano.

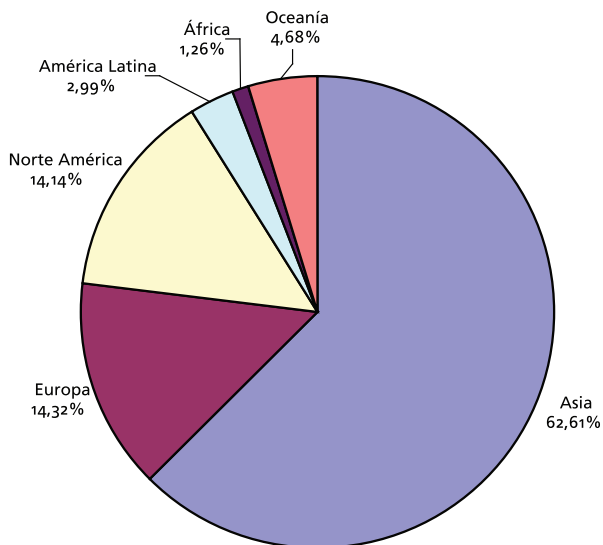
Si analizamos ahora las importaciones, comprobamos cómo su volumen asciende a 234.646 millones de dólares en 2005, mientras que en el año 1995 eran de 129.000 millones. Esta evolución supone una tasa de variación acumulada del 81,90%, muy inferior a la registrada durante el mismo período por las exportaciones de bienes, lo que explica la evolución positiva del saldo comercial de la economía coreana.

Tabla 19 Evolución de las importaciones de Corea por destino geográfico

	Asia	Europa	Norte América	América Latina	África	Oceanía	Total
1995	61.564.552	22.451.851	33.007.840	3.964.018	1.961.745	6.050.624	129.000.630
1996	65.744.201	26.244.234	36.028.984	4.392.083	2.520.540	7.404.306	142.334.348
1997	68.530.077	23.687.605	32.726.406	4.075.755	4.441.993	6.846.486	140.308.322
1998	57.539.092	14.280.732	22.378.430	2.196.652	1.976.768	5.302.291	103.673.965
1999	65.833.147	16.579.165	26.715.288	2.864.993	2.943.629	5.486.094	120.422.316
2000	81.092.608	20.069.931	31.349.418	3.262.608	2.814.439	6.898.274	145.487.278
2001	69.930.446	18.861.330	24.197.561	3.445.009	1.679.380	6.410.017	124.523.743
2002	77.326.566	21.802.567	24.854.177	3.742.716	1.685.541	6.822.229	136.233.796
2003	99.311.626	24.758.673	26.674.318	4.594.418	2.005.624	6.764.837	164.109.496
2004	129.525.186	30.535.455	30.971.458	6.651.153	2.847.276	8.498.005	209.028.533
2005	146.913.693	33.609.831	33.189.680	7.016.672	2.945.678	10.970.963	234.646.517

Fuente: Korea International Trade Association. Unidades: Miles de Dólares Americanos

Gráfico 40 Distribución geográfica de las exportaciones de Corea del Sur



Fuente: Elaboración propia a partir de Korea International Trade Association.

Si analizamos la procedencia geográfica de las importaciones comprobamos cómo en el año 2005 las procedentes de Asia suponen el 62,61% del total, las que vienen de Europa el 14,32%, los bienes de Norte América el 14,14%, América Latina el 2,99%, África el 1,26% y Oceanía el 4,68%. Estos porcentajes, al contrario de lo que sucedía con las exportaciones, sí que han experimentado cambios importantes entre 1995 y 2005. El aspecto clave es la reorientación de los flujos de importación hacia los países asiáticos, ya que en el año 1995 las importaciones procedentes de Asia sólo representaban el 47,72%, siendo la única área geográfica que ha ganado peso, en concreto 14,89 puntos porcentuales, en el intervalo considerado. El resto de las áreas geográficas han cedido terreno, pero especialmente las importaciones procedentes de Norte América con un descenso de 11,45 puntos porcentuales y las procedentes de Europa con una caída del 3,08 puntos porcentuales.

Tabla 20 Evolución de las importaciones de Corea por destino geográfico: porcentaje sobre el total

	Asia	Europa	Norte América	América Latina	África	Oceanía
1995	47,72	17,40	25,59	3,07	1,52	4,69
1996	46,19	18,44	25,31	3,09	1,77	5,20
1997	48,84	16,88	23,32	2,90	3,17	4,88
1998	55,50	13,77	21,59	2,12	1,91	5,11
1999	54,67	13,77	22,18	2,38	2,44	4,56
2000	55,74	13,79	21,55	2,24	1,93	4,74
2001	56,16	15,15	19,43	2,77	1,35	5,15
2002	56,76	16,00	18,24	2,75	1,24	5,01
2003	60,52	15,09	16,25	2,80	1,22	4,12
2004	61,97	14,61	14,82	3,18	1,36	4,07
2005	62,61	14,32	14,14	2,99	1,26	4,68

Fuente: Korea International Trade Association.

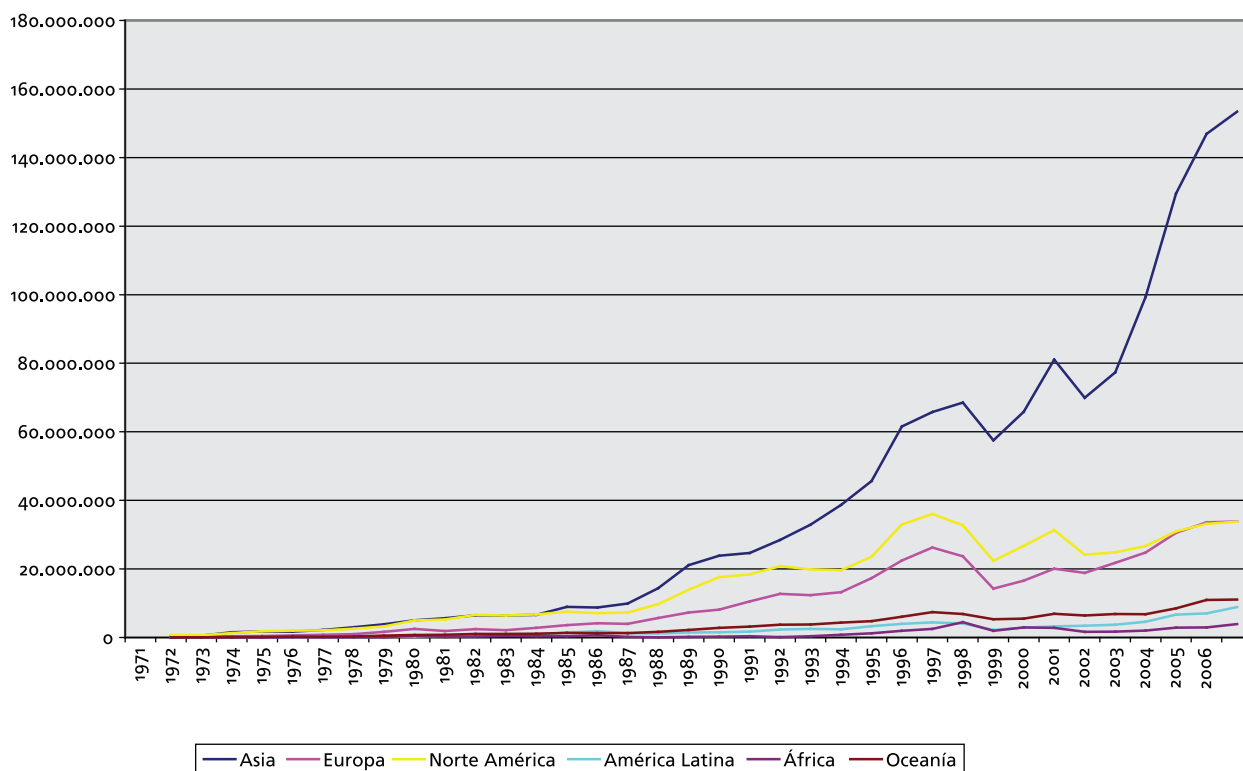
Tabla 21 Evolución de las importaciones de Corea por destino geográfico: tasa de variación

	Asia	Europa	Norte América	América Latina	África	Oceanía	Total
1996	6,79	16,89	9,15	10,80	28,48	22,37	10,34
1997	4,24	-9,74	-9,17	-7,20	76,23	-7,53	-1,42
1998	-16,04	-39,71	-31,62	-46,10	-55,50	-22,55	-26,11
1999	14,41	16,09	19,38	30,43	48,91	3,47	16,15
2000	23,18	21,06	17,35	13,88	-4,39	25,74	20,81
2001	-13,76	-6,02	-22,81	5,59	-40,33	-7,08	-14,41
2002	10,58	15,59	2,71	8,64	0,37	6,43	9,40
2003	28,43	13,56	7,32	22,76	18,99	-0,84	20,46
2004	30,42	23,33	16,11	44,77	41,96	25,62	27,37
2005	13,42	10,07	7,16	5,50	3,46	29,10	12,26

Fuente: Elaboración propia a partir de Korea International Trade Association.

Esta fuerte reorientación de los flujos de importación hacia Asia comienza a producirse a lo largo de la década de los noventa, pero es especialmente importante en los años 2003 y 2004, tal como muestran el gráfico 36 y la tabla 18. La tasa de variación de las importaciones procedentes de Asia se coloca en el año 2003 en el 28,43% y en el 30,42% en 2004. Sin embargo, el crecimiento de las importaciones procedentes de la Unión Europea desde 2003 a 2005 se ha colocado ligeramente por debajo del crecimiento medio.

Gráfico 41 Evolución de las importaciones de Corea del sur



Fuente: Korea International Trade Association. Unidades: Miles de Dólares Americanos

Esta evolución de las importaciones y de las exportaciones ha supuesto que se incrementasen las exportaciones con destino a Europa y que las importaciones que tienen como origen el viejo continente no creciesen a la misma tasa, motivo por el que el saldo negativo con Europa que presentaba Corea en 1995 y 1996 se invirtiese y se convirtiese en un superávit creciente. Así, de un déficit de 1.597 millones de dólares en 1995 con Europa se ha pasado a un superávit de 19.243 millones de dólares en 2005. Si comparamos la tasa de crecimiento acumulada de las exportaciones a Europa de 1995 a 2005, el 153,44%, con la de las importaciones en el mismo periodo, el 49,69%, podemos explicarnos fácilmente la evolución del saldo comercial bilateral.

Como comentamos, el punto de inflexión se encuentra en los años de la crisis asiática, 1997 y 1998, en los que las exportaciones a Europa crecieron más de un 30%, mientras que las importaciones se redujeron en un 50%, lo que hizo que en 1998 el superávit comercial de Corea con Europa se incrementase nada menos que un 1.180%. A esa aceleración inicial se le suman los fuertes aumentos que registra el superávit con Europa a partir de 2003, con un incremento del 37,10% en dicho año, del 96,87% en 2004 y del 36,89% en 2005.

Tabla 22 Evolución de las relaciones comerciales con Europa y España

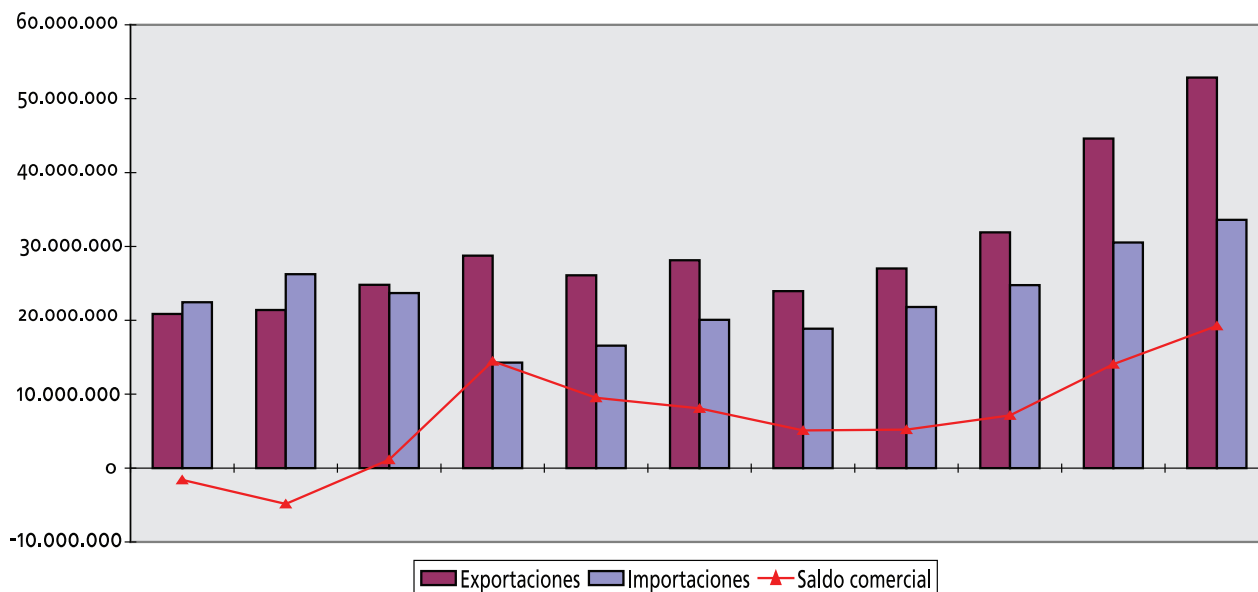
Año	Europa			España		
	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial
1995	20.854.180	22.451.851	-1.597.671	847.464	562.336	285.128
1996	21.395.385	26.244.234	-4.848.849	899.918	698.897	201.021
1997	24.817.284	23.687.605	1.129.679	935.793	528.741	407.052
1998	28.749.403	14.280.732	14.468.671	1.516.596	175.735	1.340.861
1999	26.091.213	16.579.165	9.512.048	1.490.492	239.730	1.250.762
2000	28.141.378	20.069.931	8.071.447	1.533.098	291.480	1.241.618
2001	23.958.093	18.861.330	5.096.763	1.518.154	327.479	1.190.675
2002	27.010.302	21.802.567	5.207.735	1.552.480	429.404	1.123.076
2003	31.898.993	24.758.673	7.140.320	2.015.767	445.500	1.570.267
2004	44.592.658	30.535.455	14.057.203	2.808.846	561.940	2.246.906
2005	52.853.258	33.609.831	19.243.427	2.867.061	653.334	2.213.727

Fuente: Korea International Trade Association. Unidades: Miles de Dólares Americanos

Con respecto a la evolución del comercio entre España y Corea podemos apreciar que sigue las pautas de la evolución marcada con el resto de Europa pero con elementos diferenciales. En primer lugar, siempre Corea ha presentado un superávit con España, pasando de los 285 millones de dólares en 1995 a los 2.213 millones de 2005, debido a una evolución asimétrica de las exportaciones y de las importaciones en el período 1995-2005. Las exportaciones de Corea a España crecieron durante ese intervalo temporal el 238,31% mientras que las importaciones que realizan los coreanos de productos españoles sólo lo hicieron un 16,18%. Al igual que ocurría en el caso del resto de Europa, el punto de inflexión se produce en 1997 y 1998, años en los que las exportaciones coreanas a España crecen más de un 65%, mientras que las importaciones españolas a Corea se reducen en una cifra superior al 101%.

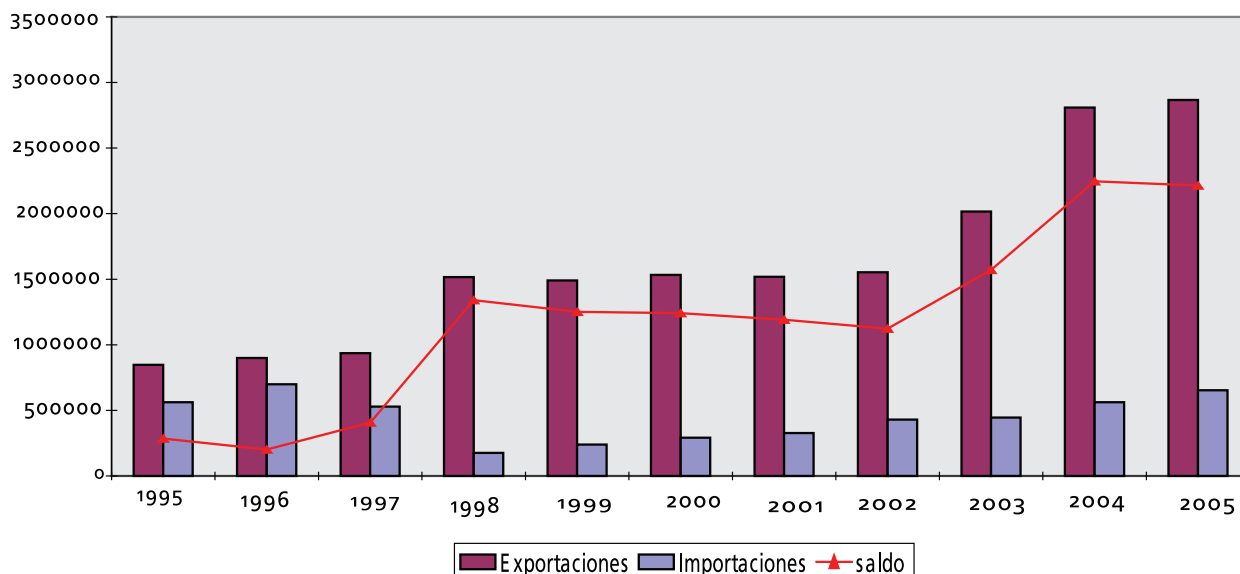
Un hecho llamativo al analizar el peso que tienen las exportaciones y las importaciones hacia o desde España, en comparación a las que Corea mantiene con el resto de Europa, es que sus niveles difieren sustancialmente.

Gráfico 42 Relaciones de Corea del Sur con Europa



Fuente: Korea International Trade Association. Unidades: Miles de Dólares Americanos.

Gráfico 43 Relaciones comercia de Corea del Sur con España



Fuente: Korea International Trade Association. Unidades: Miles de Dólares Americanos.

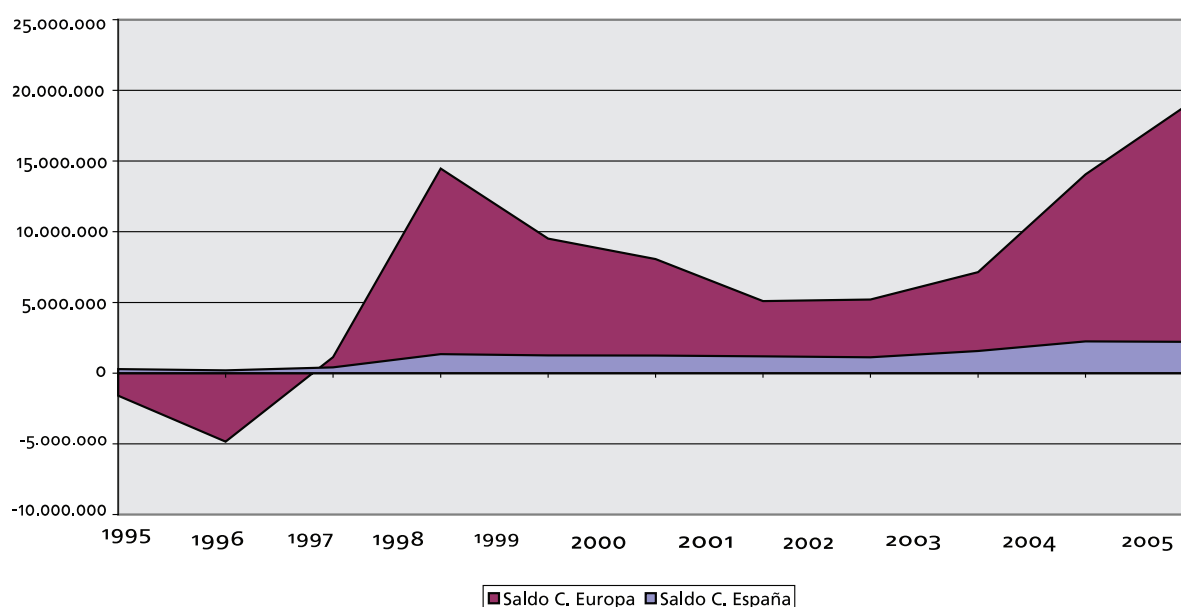
Tabla 23 Peso de las relaciones comerciales españolas sobre el total de las relaciones con Europa

	Exportaciones	Importaciones	Saldo comercial
1995	4,06	2,50	--
1996	4,21	2,66	--
1997	3,77	2,23	36,03
1998	5,28	1,23	9,27
1999	5,71	1,45	13,15
2000	5,45	1,45	15,38
2001	6,34	1,74	23,36
2002	5,75	1,97	21,57
2003	6,32	1,80	21,99
2004	6,30	1,84	15,98
2005	5,42	1,94	11,50

Fuente: Korea International Trade Association. Unidades: Miles de Dólares Americanos.

En esta línea, en el año 2005 las exportaciones de Corea a España representan el 5,42% de las exportaciones totales a Europa, mientras que las importaciones sólo suponen el 1,94%. Si comparamos con los datos de 1995, observamos cómo las exportaciones hacia España han ganado 1,36 puntos porcentuales, mientras que las importaciones han perdido 0,56. Esta evolución supone que el superávit que tiene Corea con España represente en 2005 el 11,50% del superávit total con Europa. Esto significa que España es un cliente importante para Corea, mientras que nuestra importancia como suministrador de bienes a la economía coreana es muy marginal.

Gráfico 44 Evolución del saldo entre Europa y España



Fuente: Korea International Trade Association. Unidades: Miles de Dólares Americanos.

3.3. Análisis sectorial y territorial de las relaciones comerciales bilaterales entre España y Corea

En este apartado vamos a describir las relaciones comerciales bilaterales desde un doble prisma: el sectorial y el geográfico. Es decir, vamos a estudiar los principales sectores de actividad e identificar aquellos que son especialmente relevantes para nuestras relaciones bilaterales. Por otra parte, vamos a completar el estudio con la desagregación de los flujos comerciales por Comunidad Autónoma, para identificar la posición relativa de cada una de ellas con Corea.

3.3.1. Análisis sectorial de las relaciones comerciales bilaterales entre España y Corea

En este apartado describiremos los principales flujos comerciales por grupos de productos existentes entre España y Corea. Para ello, en las tablas 24 a 26 recogemos la evolución de las exportaciones, importaciones y saldo comercial por sectores de actividad. Analizaremos únicamente los aspectos relacionados con las diferencias entre sectores, ya que la evolución general se ha comentado a lo largo del epígrafe 3.1. Hay que señalar que para elaborar este epígrafe se han utilizado las estadísticas tanto españolas, del Ministerio de Comercio, como de KITA en el caso de Corea. Sin embargo, al no coincidir los grupos de productos y constatar que los datos una vez realizadas las reagrupaciones coincidían, hemos decidido, para evitar ser repetitivos, utilizar únicamente los datos desde el punto de vista español.

Si observamos la evolución sectorial de nuestras exportaciones podemos comprobar cómo ha existido una redistribución sectorial de nuestros flujos de exportación hacia Corea en los últimos 10 años. Tal como recoge el gráfico 46, en el año 2005 el sector de las semimanufacturas representa el 32,08% de nuestras exportaciones a Corea, seguido de las manufacturas de consumo con el 24,41%, los bienes de equipo con el 17,00%, la alimentación con el 9,97%, las materias primas con el 5,0%, otras mercancías con el 1,28% y los productos energéticos con un casi testimonial 0,42%.

Tabla 24 Evolución de las exportaciones de España a Corea por sectores económicos

	Alimentación	Productos energéticos	Materias primas	Semimanufacturas	Bienes de equipo	Sector automóvil	Bienes de consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otras mercancías	Total
1995	13.365,06	5.386,45	6.359,69	83.882,76	52.175,82	13.076,85	19.014,80	163.035,56	5.912,05	362.209,02
1996	19.167,36	98,77	10.278,11	106.849,96	72.435,74	9.876,20	15.905,67	248.858,32	2.961,41	486.431,55
1997	33.138,70	30,04	14.479,95	97.282,75	60.927,86	7.958,69	12.550,01	159.586,37	3.653,09	389.607,46
1998	16.270,04	23,75	3.367,41	41.331,14	31.768,22	5.213,73	1.750,10	21.506,73	1.438,58	122.669,71
1999	20.512,05	345,57	7.386,17	71.265,38	34.889,35	14.121,74	6.861,10	51.925,16	1.583,90	208.890,43
2000	25.316,49	134,48	12.830,66	107.171,96	43.801,57	19.067,13	8.800,40	53.898,64	3.287,30	274.308,64
2001	27.120,24	77,16	18.438,43	125.131,92	47.781,21	20.231,66	6.504,42	51.703,33	5.935,58	302.923,95
2002	28.249,81	256,58	30.561,93	155.618,29	64.628,98	29.598,04	6.428,04	50.087,89	5.151,83	370.581,40
2003	34.928,07	173,95	33.595,04	126.938,68	63.161,47	31.302,69	8.799,86	31.237,55	7.927,82	338.065,12
2004	59.919,60	8.809,19	34.164,93	117.815,39	71.053,69	32.480,87	6.887,45	25.652,04	4.302,27	361.085,42
2005	84.247,80	243,33	43.811,18	131.317,85	74.580,61	40.039,00	5.882,95	28.788,29	4.455,60	413.366,61
Acumulado	362.235,22	15.579,26	215.273,50	1.164.606,06	617.204,55	222.966,60	99.384,79	886.279,89	46.609,45	3.630.139,31

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

Tabla 25 Evolución de las importaciones de España de Corea por sectores económicos

	Alimentación	Productos energéticos	Materias primas	Semimanufacturas	Bienes de equipo	Sector automóvil	Bienes de consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otras mercancías	Total
1995	38.338,41		4.015,06	102.385,64	189.875,94	172.751,45	59.967,56	163.947,17	95,80	731.377,02
1996	31.602,75	1.033,44	3.534,29	94.599,83	197.516,46	197.071,63	51.136,51	152.790,85	130,62	729.416,38
1997	43.062,54	3.031,81	3.518,13	101.727,61	217.731,16	311.521,78	51.844,32	197.811,85	39,23	930.288,44
1998	73.696,81	3.544,00	5.769,07	209.355,90	229.221,02	476.763,00	64.559,97	244.622,00	157,65	1.307.689,41
1999	43.627,96	6,73	4.115,18	206.555,22	363.192,62	682.131,73	101.186,98	253.124,56	118,40	1.654.059,38
2000	32.796,46	15,59	3.698,44	204.275,71	583.397,76	628.135,93	146.997,94	293.876,18	3.732,56	1.896.926,57
2001	61.043,60	19,83	6.494,51	194.313,79	815.319,46	570.061,64	140.735,07	267.831,20	2.987,54	2.058.806,63
2002	54.568,12	28,93	4.185,32	181.512,93	892.057,96	577.188,30	186.606,93	244.551,75	3.200,15	2.143.900,39
2003	57.150,03	59,35	3.414,49	192.050,36	882.502,87	682.297,29	157.979,78	229.726,36	4.556,03	2.209.736,57
2004	43.895,08	28,15	3.947,82	200.153,68	951.853,65	1.065.729,73	205.592,08	197.814,93	4.034,38	2.673.049,50
2005	41.762,05	12.207,57	4.090,82	215.130,39	1.032.674,17	1.291.107,96	223.740,55	157.732,32	4.370,35	2.982.816,19
Acumulado	521.543,81	19.975,39	46.783,13	1.902.061,07	6.355.343,07	6.654.760,43	1.390.347,68	2.403.829,19	23.422,70	19.318.066,48

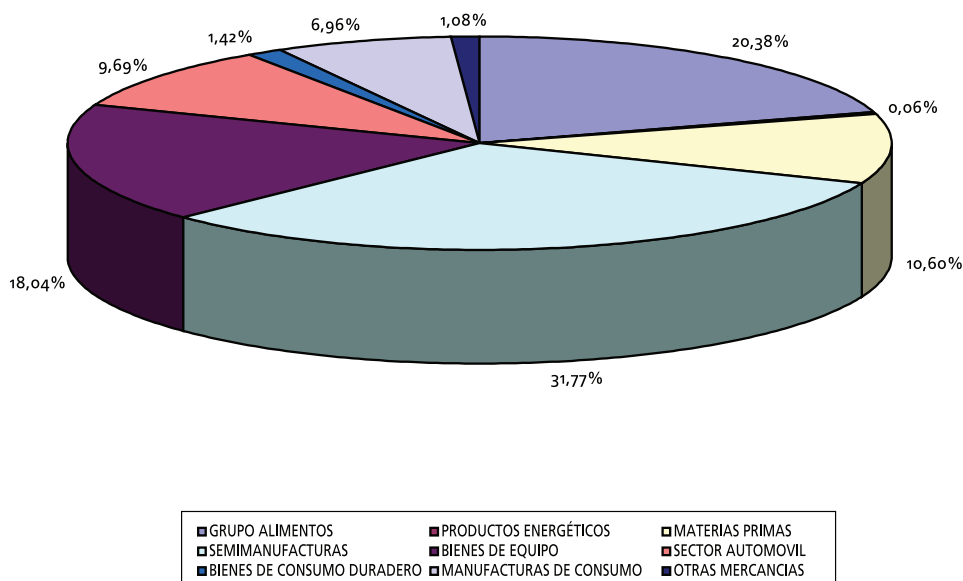
Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

Tabla 26 Evolución del saldo comercial con Corea por sectores económicos

	Alimentación	Productos energéticos	Materias primas	Semimanufacturas	Bienes de equipo	Sector automóvil	Bienes de consumo duradero	Manufacturas de consumo	Otras mercancías	Total
1995	-24.973,35	5.386,45	2.344,62	-18.502,88	-137.700,12	-159.674,60	-40.952,76	-911,61	5.816,26	-369.168,00
1996	-12.435,39	-934,67	6.743,82	12.250,13	-125.080,71	-187.195,43	-35.230,84	96.067,47	2.830,79	-242.984,83
1997	-9.923,85	-3.001,78	10.961,82	-4.444,87	-156.803,30	-303.563,09	-39.294,31	-38.225,48	3.613,87	-540.680,98
1998	-57.426,77	-3.520,25	-2.401,66	-168.024,76	-197.452,79	-471.549,26	-62.809,87	-223.115,27	1.280,93	-1.185.019,70
1999	-23.115,92	338,84	3.270,99	-135.289,84	-328.303,27	-668.009,98	-94.325,88	-201.199,40	1.465,50	-1.445.168,95
2000	-7.479,97	118,89	9.132,23	-97.103,75	-539.596,19	-609.068,80	-138.197,54	-239.977,54	-445,26	-1.622.617,93
2001	-33.923,36	57,34	11.943,92	-69.181,87	-767.538,25	-549.829,98	-134.230,65	-216.127,87	2.948,05	-1.755.882,68
2002	-26.318,30	227,64	26.376,61	-25.894,64	-827.428,98	-547.590,27	-180.178,89	-194.463,86	1.951,68	-1.773.319,00
2003	-22.221,97	114,60	30.180,55	-65.111,69	-819.341,40	-650.994,60	-149.179,92	-198.488,81	3.371,78	-1.871.671,45
2004	16.024,52	8.781,04	30.217,11	-82.338,30	-880.799,96	-1.033.248,86	-198.704,63	-172.162,89	267,89	-2.311.964,07
2005	42.485,76	-11.964,23	39.720,36	-83.812,54	-958.093,56	-1.251.068,96	-217.857,60	-128.944,04	85,25	-2.569.449,58
Acumulado	-159.308,59	-4.396,13	168.490,37	-737.455,02	-5.738.138,53	-6.431.793,83	-1.290.962,89	-1.517.549,30	23.186,75	-15.687.927,17

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

Gráfico 45 Exportaciones de España a Corea del Sur en el 2005 por sector económico



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

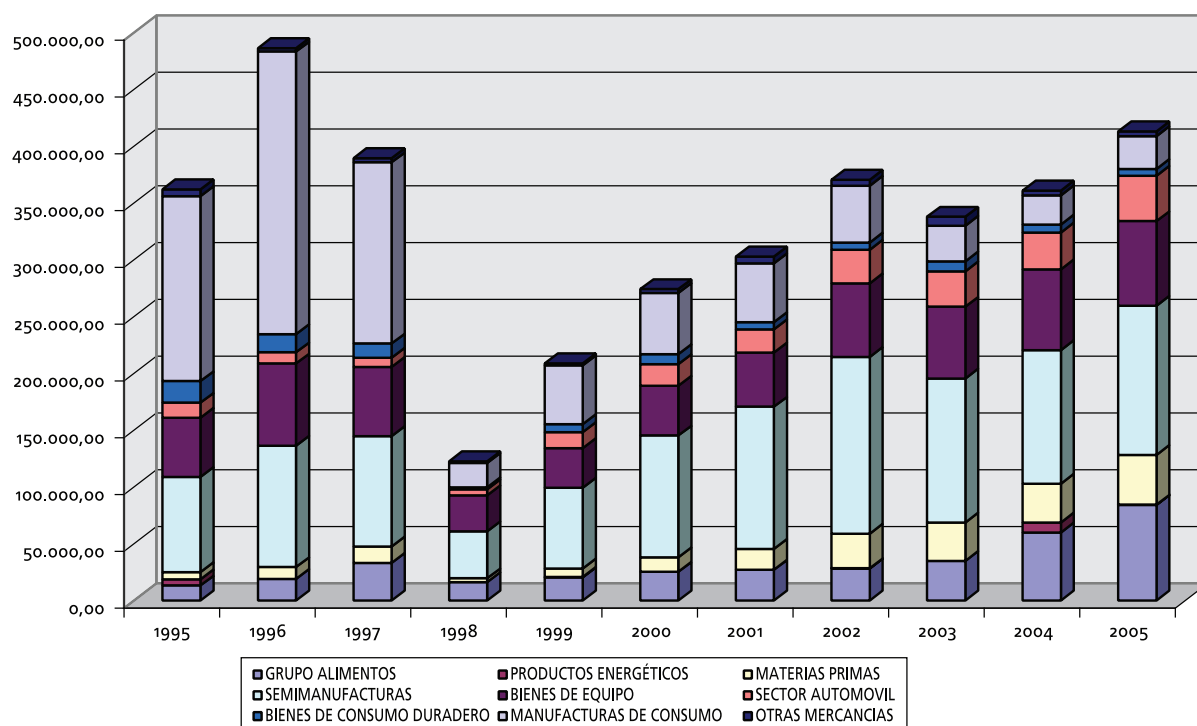
Sin embargo, esta distribución no ha sido siempre igual y el perfil de nuestras exportaciones hacia Corea se ha modificado sustancialmente en los últimos años. Por ello, uno de los aspectos más interesantes del presente estudio es observar los cambios en el mismo. Si bien a principios de los noventa las ventas a Corea eran primordialmente de productos textiles (concretamente, peletería), hoy en día otras producciones de mayor contenido tecnológico como maquinaria y química han ido ganando protagonismo, junto a otras producciones más tradicionales como productos de minerales no metálicos y alimentación.

Este cambio en el patrón de nuestras exportaciones se aprecia de forma muy nítida en el gráfico 46. Podemos afirmar que existe un perfil antes y después de la crisis asiática. Sin embargo, dos grupos se mantienen con un peso importante a lo largo de todos los años: semimanufacturas, con un peso del 23,16% en 1995, y bienes de equipo con un 14,40% mientras que el grupo más representado en 1995, el de manufacturas de consumo con un 45,01%, pierde importancia a lo largo de la serie considerada hasta llegar al 6.96% en 2005. Este cambio en el peso de las manufacturas de consumo se produce justo en 1998, como respuesta a la caída de la renta disponible de los hogares y a la reorientación geográfica de las exportaciones coreanas hacia otros países asiáticos y especialmente China.

La disminución de la importancia relativa del grupo de manufacturas de consumo hace que otros grupos registren ganancias en su peso sobre el total de las exportaciones españolas a Corea. Así, los sectores que más

han incrementado su participación entre 1995 y 2005 son la alimentación, con un aumento de 16,69 puntos porcentuales, las materias primas, con una variación de 8,84 puntos porcentuales, y las semimanufacturas, con una ganancia de 8,60. Por su parte, además del descenso en 38,04 puntos porcentuales de las manufacturas de consumo, también han perdido peso los bienes de consumo duradero, con 3,82 puntos porcentuales de pérdida. Por tanto, hemos perdido cuota de mercado en productos manufacturados de consumo y bienes de consumo duradero después de la crisis asiática y hemos ganado cuota de mercado especialmente en alimentos y materias primas, sobre todo productos químicos.

Gráfico 46 Exportaciones de España a Corea del Sur por sectores económicos

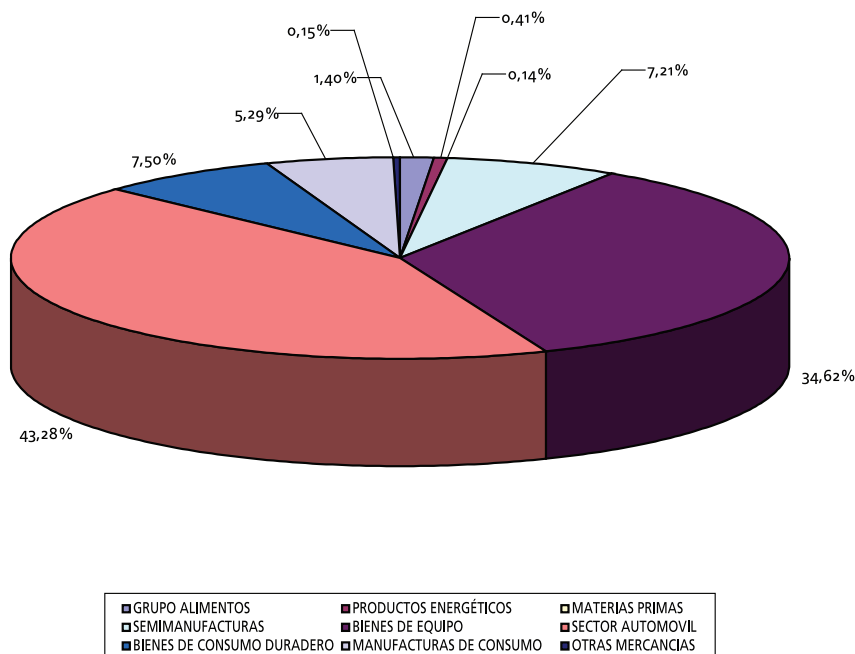


Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

Si observamos la evolución sectorial de nuestras importaciones de productos coreanos podemos comprobar cómo, al igual que sucedía en el caso de las exportaciones, ha existido una redistribución sectorial de los flujos de importación desde Corea en los últimos 10 años. El crecimiento espectacular de las exportaciones de Corea a España se basa prácticamente en todas las producciones de bienes, a excepción de los productos agrarios y de las manufacturas de papel y artes gráficas. Destaca el crecimiento de metálicas básicas y material de transporte.

Tal como recoge el gráfico 47, en el año 2005 el sector del automóvil aglutina el 43,28% de nuestras importaciones de Corea, seguido por los bienes de equipo con un 34,62%, los bienes de consumo duradero con el 7,50%, las semimanufacturas representan el 7,21%, las manufacturas de consumo el 5,49%, los alimentos el 1,40%, los productos energéticos el 0,41%, otras mercancías el 0,15% y las materias primas con el 0,14% cierran la lista.

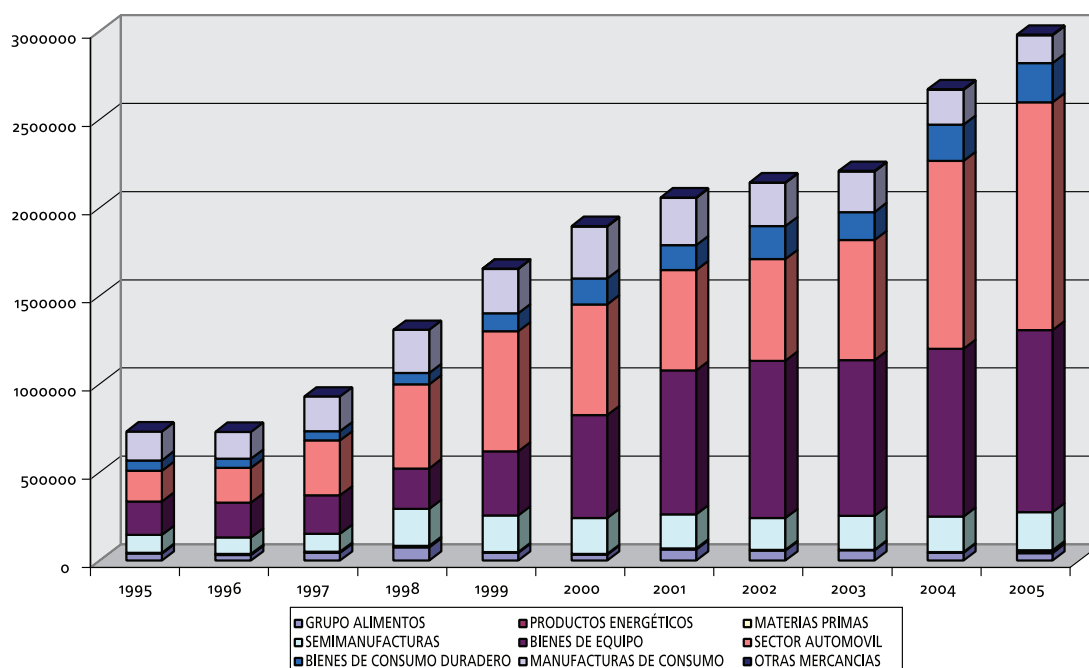
Gráfico 47 Importaciones de España a Corea del Sur en el 2005 según el sector económico



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

Al comparar el gráfico 48 con el gráfico 46 la primera conclusión que podemos extraer es que la reorientación sectorial de los flujos de importaciones ha sido mucho menos brusca que en el caso de las exportaciones. En este sentido, el sector del material de transporte, especialmente el automóvil, ha ido ganando peso de forma paulatina al igual que el de bienes de equipo, mientras que únicamente el sector de bienes de consumo ha perdido importancia relativa de forma importante. Más detalladamente, el sector del automóvil ha ganado de 1995 a 2005 19,66 puntos porcentuales, mientras que el de los bienes de equipo ha incrementado su peso relativo en 8,66 puntos porcentuales,. Estos incrementos se han producido a costa de una reducción del peso de las manufacturas de consumo con una caída de 17,13 puntos porcentuales, especialmente debido a la reducción de las importaciones textiles en las que Corea dejó de ser competitivo debido a la presencia de nuevos competidores asiáticos, y una reducción de 6,79 puntos porcentuales en semimanufacturas. En el resto de los grupos, las ganancias o las pérdidas de peso sobre el total de las importaciones no superan el punto porcentual, salvo en alimentos, que registra una disminución de 3,84 puntos porcentuales.

Gráfico 48 Importaciones de España a Corea del Sur por sectores económicos



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

En resumen, el aumento en el sector del automóvil y material de transporte ha hecho que dicho sector acapare la mayor producción de nuestras compras a Corea, con un 43% del total, desplazando en protagonismo al material eléctrico y electrónico y a los productos textiles. De hecho, del total de importaciones de material de transporte hechas por España, en torno al 3% proceden de Corea, triplicando su cuota de mercado en la última década. Dentro del material de transporte, más del 90% corresponden a automóviles. Las ventas de coches coreanos se han multiplicado por 10 en los últimos 10 años y se han convertido en el producto coreano más demandado por los españoles.

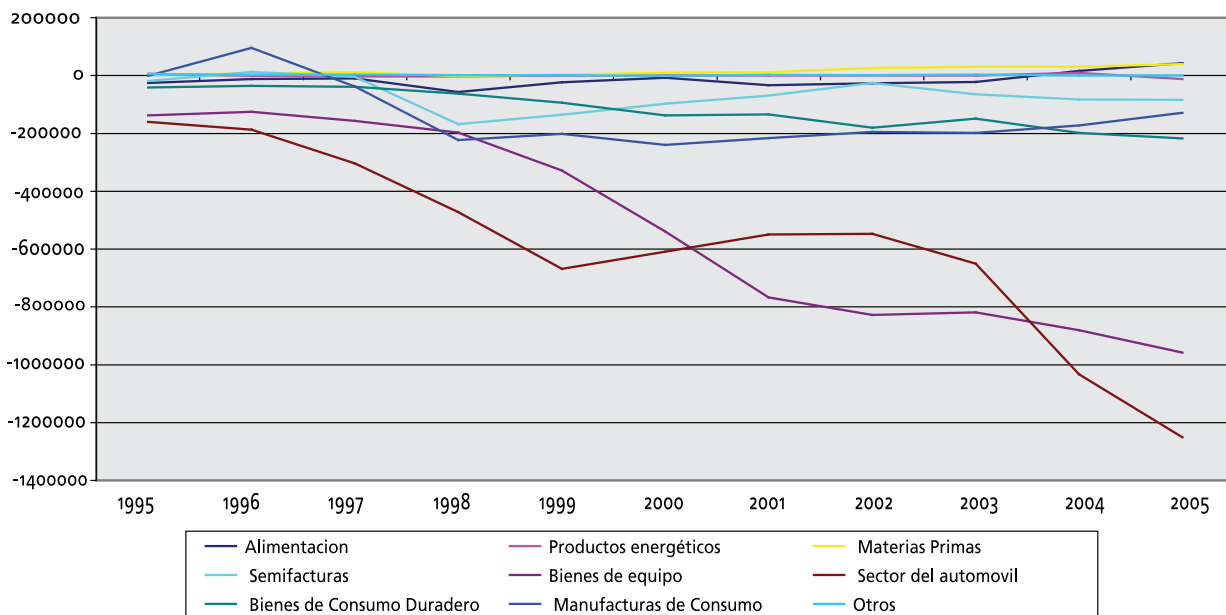
Por detrás de los coches se encuentran el material eléctrico y electrónico, con más de un 20% de las importaciones procedentes de Corea y una cuota de mercado del 2% del total de importaciones de este tipo de productos en España. En esta rúbrica se encuentran los aparatos de televisión, DVD, telefonía y ordenadores. Este tipo de bienes, junto a los aparatos de aire acondicionado y los ordenadores son los productos coreanos de consumo más demandados en España. La tercera rama de manufacturas más comprada a Corea la constituyen los productos textiles, aunque su peso ha venido reduciéndose por el fuerte crecimiento de los costes laborales y la competencia que suponen las nuevas economías emergentes.

En definitiva, las ramas más dinámicas y de mayor contenido tecnológico han ido ganando terreno en los últimos años a las tradicionales en la demanda de productos coreanos. Este patrón es acorde con el desarrollo industrial de Corea y con su posicionamiento en los sectores con un elevado contenido tecnológico.

Este patrón hace que las importaciones de Corea se concentren en grupos de alto valor añadido y que por tanto sea en estos en los que el déficit comercial sea mayor. Por sectores, en el año 2005 España presenta superávit en alimentación, materias primas y otras mercancías. El volumen de cada uno de estos saldos es de 42.485 miles de euros en alimentación, 39.720 miles de euros en materias primas y de 85 miles de euros en otras mercancías. Tradicionalmente sólo tres sectores suelen tener un saldo positivo para España: materias primas, otras mercancías y productos energéticos. En este último grupo, el saldo negativo de 2005 es una excepción a su comportamiento habitual, mientras que en el grupo de alimentos hemos empezado a tener superávit únicamente desde el año 2004.

En el lado opuesto se sitúan los sectores de semimanufacturas con un déficit de 83.812 miles de euros, bienes de equipo con un déficit de 958.093 miles de euros, el sector del automóvil con un saldo negativo de 1.251.068 miles de euros, los bienes de consumo duradero con un déficit de 217.857 miles de euros y las manufacturas de consumo con un déficit de 128.944 miles de euros.

Gráfico 49 Evolución del saldo comercial España-Corea del Sur por sectores económicos.



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

Tabla 27 Tasa de Cobertura para el comercio internacional entre España y Corea del Sur, según grupos económicos.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
GRUPO ALIMENTOS	77,19%	44,43%	51,77%	61,12%	136,51%	201,73%
PRODUCTOS ENERGÉTICOS	862,79%	389,20%	886,80%	293,09%	31293,62%	1,99%
MATERIAS PRIMAS	346,92%	283,91%	730,22%	983,90%	865,41%	1070,96%
SEMIMANUFACTURAS	52,46%	64,40%	85,73%	66,10%	58,86%	61,04%
BIENES DE EQUIPO	7,51%	5,86%	7,24%	7,16%	7,46%	7,22%
SECTOR AUTOMOVIL	3,04%	3,55%	5,13%	4,59%	3,05%	3,10%
BIENES DE CONSUMO DURADERO	5,99%	4,62%	3,44%	5,57%	3,35%	2,63%
MANUFACTURAS DE CONSUMO	18,34%	19,30%	20,48%	13,60%	12,97%	18,25%
OTRAS MERCANCIAS	88,07%	198,68%	160,99%	174,01%	106,64%	101,95%

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

Si para finalizar analizamos la tasa de cobertura por grupos de productos, vemos como nuestra posición es especialmente sólida en materias primas y en alimentos, mientras que es alarmantemente baja en bienes de equipo, automóviles y bienes de consumo duradero. Estos valores hacen que no podamos pensar en una reducción del desequilibrio comercial con Corea a corto plazo, ya que sería necesario penetrar en sectores donde la economía coreana es muy fuerte, con grandes empresas posicionadas a nivel mundial como Hyundai, KIA, Samsung o L.G y con bastantes barreras para la entrada en el mercado coreano. Por otra parte, uno de los grupos en los que España ha demostrado una mejor evolución reciente, el de alimentación, también se encuentra ante dificultades para la exportación de determinados productos, lo que limita también el rápido crecimiento a corto plazo en estas partidas, sobre todo en el caso de frutas y verduras.

A continuación realizaremos un estudio específico de cada uno de los grupos que antes hemos comentado de forma agregada. El objetivo es analizar los cambios en la composición de las principales exportaciones e importaciones dentro de cada uno de ellos, lo que supone un estudio más detallado de los mismos.

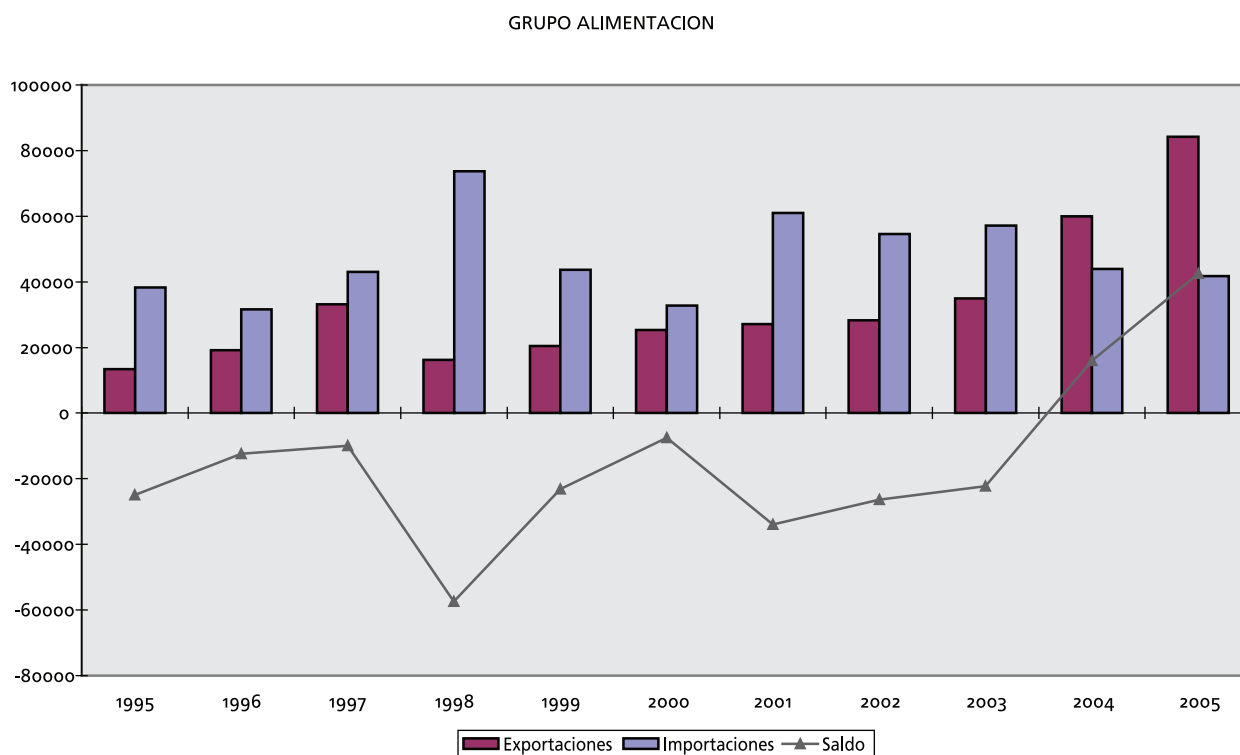
3.3.1.1. Alimentación

Dentro del grupo de alimentos se engloban los siguientes productos: la carne, los lácteos y huevos, la pesca, los cereales, las frutas y legumbres, el azúcar, el café y el cacao, los preparados alimenticios, las bebidas, tabacos, grasas y aceites, semillas y frutos oleaginosos y piensos animales.

La evolución del grupo de alimentación a lo largo de los últimos 10 años ha sido dispar, ya que de 1995 a 2003 siempre presentaba un déficit, mientras que en los dos últimos años la tendencia se ha invertido y presenta un superávit. Nuestras exportaciones han pasado de 13.365 miles de euros en 1995 a 84.247 miles de euros en 2005, mientras que las importaciones pasaron de 38.338 miles de euros a 41.762 miles de euros. Esta evolución

supone un crecimiento acumulado de las exportaciones españolas del 530,36%, mientras que las importaciones de Corea crecieron un 8,93%.

Gráfico 50 Relaciones comerciales bilaterales: Alimentación



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

El fuerte incremento de las exportaciones españolas en 2004 y 2005 con tasas de variación del 71,55 y del 40,60%, respectivamente, ha supuesto un superávit para España de 16.024 miles de euros en 2004 y de 42.485 miles de euros en 2005. La explicación a este cambio se encuentra en la composición de nuestras exportaciones en los últimos años.

Tal como recoge la tabla 28, los productos que exportábamos en 1995 difieren sustancialmente de los que exportamos en el año 2005. En el año 1995 el 41,03% de nuestras exportaciones se centraban en preparados alimenticios y otro 40% en azúcar, café y cacao, representando las frutas y legumbres únicamente el 6,11%. En el año 2000, a pesar de incrementarse en 2 millones de euros las exportaciones de preparados alimenticios, éstos sólo representan el 29,40% del total de nuestras exportaciones, ya que en cinco años las ventas de

frutas y verduras pasaron de 816 miles de euros a 6.986 miles de euros, representando el 27,60% del total, siendo igualmente importante el peso de la pesca y de las grasas y aceites, especialmente el de oliva, con una facturación de 2.477 miles de euros y un peso del 9,79%. Ahora bien, es en 2005 cuando podemos apreciar cómo el aceite de oliva ha conseguido una mayor penetración, con unas exportaciones de grasas y aceites de 46.337 miles de euros, cifra que representa el 55% del total, y que por sí sola supera el volumen total de exportaciones del grupo que se realizaron en 2003. Igualmente, la contribución de la carne y de las frutas y legumbres, con una continua ganancia de cuota de mercado, permiten el fuerte aumento de las exportaciones en 2005.

Tabla 28 Principales productos intercambiados en el grupo de alimentos

1995					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
17 Preparados alimenticios	5.483,29	41,03%	13 Pesca	36.910,40	96,28%
16 Azúcar, café y cacao	5.449,39	40,77%	17 Preparados alimenticios	813,20	2,12%
15 Frutas y legumbres	816,82	6,11%	11 Carne	289,24	0,75%
13 Pesca	592,72	4,43%	16 Azúcar, café y cacao	137,54	0,36%
1c Piensos animales	371,68	2,78%	1c Piensos animales	84,78	0,22%
2000					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
17 Preparados alimenticios.	7.441,96	29,40%	13 Pesca	29.201,62	89,04%
15 Frutas y legumbres	6.986,74	27,60%	17 Preparados alimenticios	2.468,36	7,53%
13 Pesca	4.103,49	16,21%	19 Tabacos	758,56	2,31%
1a Grasas y aceites	2.477,40	9,79%	18 Bebidas	167,59	0,51%
16 Azúcar, café y cacao	2.204,61	8,71%	11 Carne	134,57	0,41%
2005					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
1a Grasas y aceites	46.337,94	55,00%	13 Pesca	38.971,87	93,32%
11 Carne	14.325,32	17,00%	16 Azúcar, café y cacao	1.149,41	2,75%
15 Frutas y legumbres	8.618,32	10,23%	17 Preparados alimenticios	666,20	1,60%
17 Preparados alimenticios	7.777,76	9,23%	1a Grasas y aceites	507,80	1,22%
16 Azúcar, café y cacao	2.389,26	2,84%	11 Carne	305,83	0,73%

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

Por su parte, las importaciones españolas de Corea siempre se han centrado en la pesca, representando en todos los años entre el 89% y el 96% del total de las importaciones coreanas.

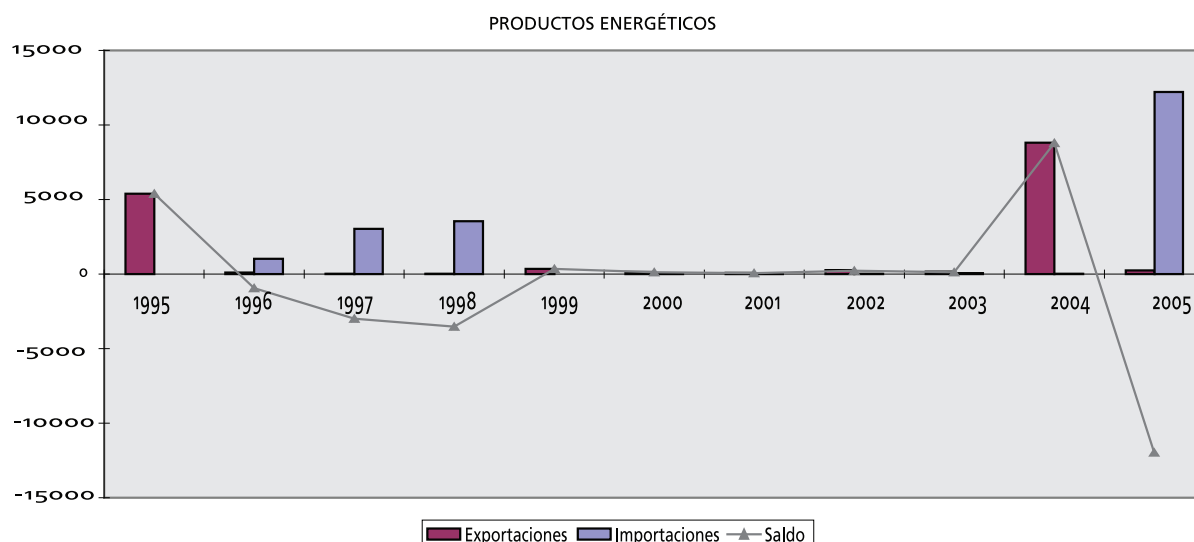
La evolución de este grupo en los últimos años permite suponer que la tendencia apuntada en 2004 y 2005 se mantendrá. Sin embargo, no es este un sector fácil a la hora de posicionarse en el mercado coreano. A pesar de casos como el aceite de oliva, en el que nos hemos convertido en el principal proveedor, o el aumento en las exportaciones de carne de cerdo, gracias a la firma del protocolo de exportación en 2002, existen barreras veterinarias y fitosanitarias importantes en el país, ya que Corea mantiene un sistema de listas positivas para la autorización de la importación de productos frescos, cuya autorización deber ser obtenida producto a producto. Sirva como ejemplo el caso de las naranjas, cuyo protocolo de exportación tardó en firmarse 11 años, siendo 2006 el primer año en el que se pueden exportar naranjas a Corea.

3.3.1.2. Productos energéticos

Corea es un país totalmente dependiente del exterior para el abastecimiento energético, ya que no cuenta con fuentes de energía propia de importancia y su consumo energético por unidad de PIB es un 30% superior al de la Unión Europea. Por estos motivos, Corea es especialmente sensible a las variaciones del precio del petróleo. En el caso de España, también existe una alta dependencia en materia energética, pero muy inferior a la de Corea, motivo que implica que este grupo no registre intercambios significativos entre los dos países. Las exportaciones españolas de productos energéticos no han superado nunca el 3% del total de nuestras exportaciones y las importaciones de Corea nunca han sido superiores al 1% del volumen total de las importaciones de productos coreanos. Por este motivo, la evolución del saldo es errática, dependiendo de aspectos meramente coyunturales y sin ningún tipo de pauta o tendencia a lo largo de la sería considerada.

Los productos que componen el grupo de productos energéticos son el carbón, el petróleo y derivados, el gas y la corriente eléctrica. España únicamente ha exportado petróleo y derivados durante los tres años considerados y ha importado, además de petróleo y derivados, una cantidad muy reducida de gas.

Gráfico 51 Relaciones comerciales bilaterales: Productos energéticos



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

Tabla 29 Principales productos intercambiados en el grupo de productos energéticos

1995					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
Petróleo y derivados	5.386,45	100,00%			
2000					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
Petróleo y derivados	134,48	100,00%	Gas	12,51	80,27%
			Petróleo y derivados	3,08	19,73%
2005					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
Petróleo y derivados	243,33	100,00%	Petróleo y derivados	12.162,27	99,63%
			Gas	43,61	0,36%

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

3.3.1.3. Materias primas

El grupo de materias primas está compuesto por materias primas animales y vegetales y por menas y minerales. Este grupo se ha caracterizado por presentar un saldo positivo para España a excepción del año 1998, a causa de la reducción de la demanda de las empresas coreanas como consecuencia de la crisis asiática. Nuestras exportaciones han presentado habitualmente tasas de crecimiento positivas a dos dígitos, lo que ha permitido pasar de los 6.359 miles de euros de 1995 a los 43.811 miles de euros de 2005, lo que implica que el peso del grupo sobre el total de nuestras exportaciones a Corea pasase en los mismos años del 1,76% al 10,60%. En cambio, las importaciones desde Corea se han mantenido prácticamente constantes entre 1995 y 2005, 4.015 a 4.090 miles de euros respectivamente, representando en 2005 el 0,14% del total de todas nuestras importaciones de productos coreanos.

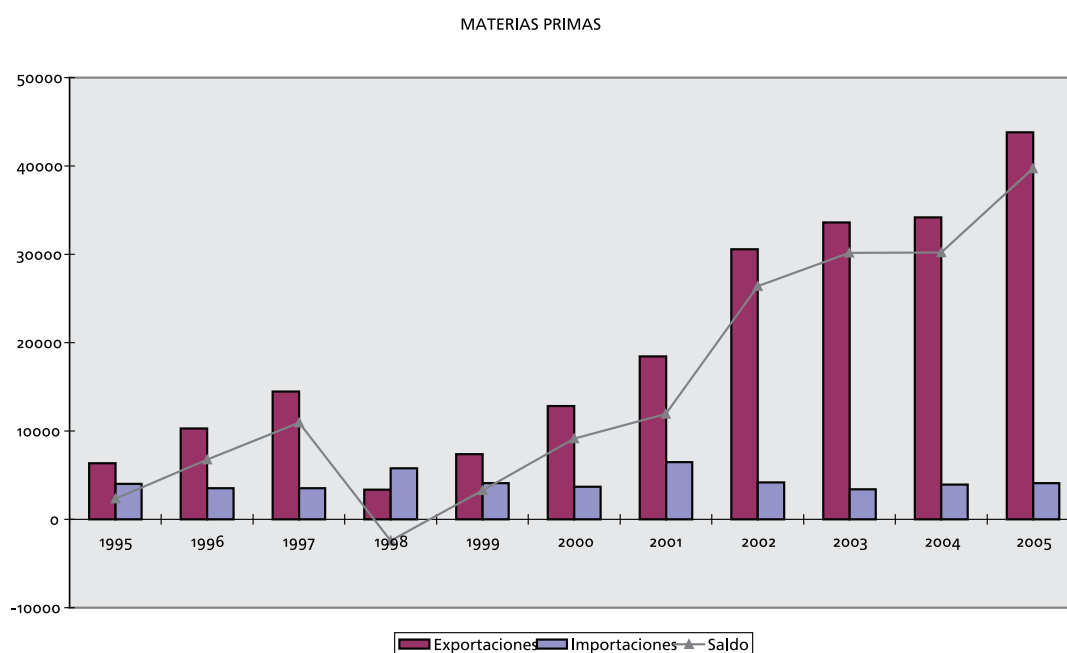
Tabla 30 Principales productos intercambiados en el grupo de materias primas

1995					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
Materias primas animales y vegetal	3.668,54	57,68%	Materias primas animales y vegetal	3.488,77	86,89%
Menas y minerales	2.691,15	42,32%	Menas y minerales	526,29	13,11%
2000					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
Menas y minerales	10.088,93	78,63%	Materias primas animales y vegetal	3.633,86	98,25%
Materias primas animales y vegetal	2.741,73	21,37%	Menas y minerales	64,57	1,75%
2005					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
Menas y minerales	40.587,93	92,64%	Materias primas animales y vegetal	2.973,01	72,68%
Materias primas animales y vegetal	3.223,25	7,36%	Menas y minerales	1.117,81	27,32%

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

Esta evolución ha significado que el superávit español pasase de los 2.344 miles de euros de 1995 a los 39.720 miles de euros de 2005, consolidándose como uno de los grupos cuya contribución para la balanza bilateral española es habitualmente positiva.

Gráfico 52 Relaciones comerciales bilaterales: Materias Primas



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

3.3.1.4. Semimanufacturas

El grupo de manufacturas está formado por metales no ferrosos, hierro y acero, productos químicos y otras semimanufacturas. Al analizar la evolución de esta rúbrica podemos apreciar como su saldo siempre ha sido positivo para Corea, salvo en 1996, aunque la tasa de cobertura española está por encima del 60%. Por otra parte, la expansión de la demanda externa de Corea ha supuesto que las empresas coreanas aumenten significativamente la demanda de materias primas, lo que ha supuesto una tasa de variación de nuestras exportaciones de dos dígitos durante la inmensa mayoría de años a partir de 1999.

De hecho, las exportaciones españolas de materias primas a Corea presentan una tasa de variación acumulada del 580,89%, mientras que las importaciones de materias primas de Corea tienen una tasa del 110,12%, lo que ha permitido aumentar la cobertura dentro del sector.

Tabla 31 Principales productos intercambiados en el grupo de semimanufacturas

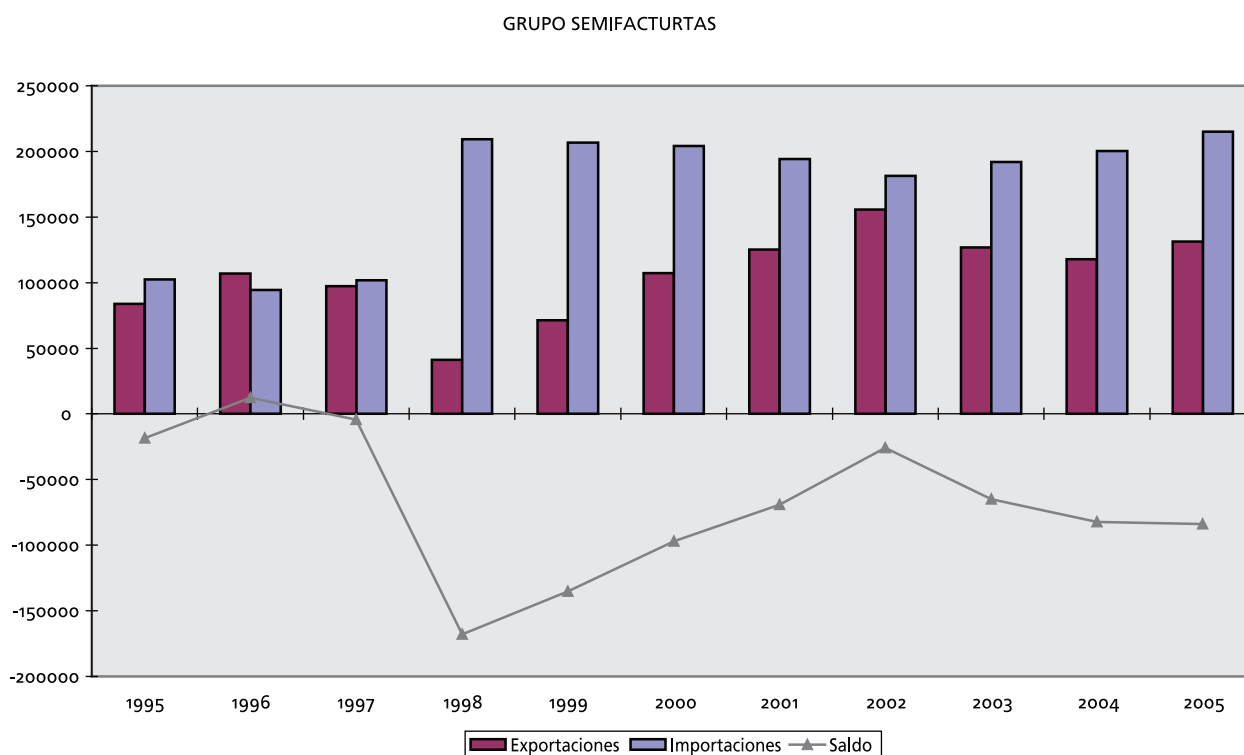
1995					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
Productos químicos	36.703,79	43,76%	Productos químicos	71.229,11	69,57%
Hierro y acero	24.653,98	29,39%	Otras semimanufacturas	27.334,49	26,70%
Otras semimanufacturas	20.318,90	24,22%	Metales no ferrosos	1.935,61	1,89%
Metales no ferrosos	2.206,09	2,63%	Hierro y acero	1.886,43	1,84%
2000					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
Productos químicos	65.551,01	61,16%	Productos químicos	87.509,97	42,84%
Otras semimanufacturas	30.109,27	28,09%	Otras semimanufacturas	68.340,88	33,46%
Hierro y acero	7.194,38	6,71%	Hierro y acero	36.619,42	17,93%
Metales no ferrosos	4.317,30	4,03%	Metales no ferrosos	11.805,43	5,78%
2005					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
Productos químicos	75.531,99	57,52%	Productos químicos	85.434,06	39,71%
Otras semimanufacturas	32.412,82	24,68%	Otras semimanufacturas	82.421,85	38,31%
Hierro y acero	22.485,41	17,12%	Hierro y acero	35.012,58	16,28%
Metales no ferrosos	887,62	0,68%	Metales no ferrosos	12.261,89	5,70%

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

En cuanto a los grupos de productos, observamos como uno de los bienes que tradicionalmente vendemos a Corea son los productos químicos, que vienen a representar entre el 43,76% del total de nuestras ventas de materias primas a Corea en 1995 al 57,52% de 2005. De la misma forma, hemos vendido habitualmente a Corea productos siderúrgicos y materiales no ferrosos. Por nuestra parte, importamos principalmente productos químicos, aunque el importe que más descompensa el grupo es el de otras semimanufacturas, cuyas importaciones en 2005 superan los 50.000 millones de euros a nuestras exportaciones en la misma rúbrica.

Un hecho a tener en cuenta es que en el caso de las exportaciones, el peso de las semimanufacturas es cada vez mayor, pasando del 23,16% en 1995 al 31,77% del 2005. En el caso de las importaciones coreanas su importancia relativa es cada vez menor, al pasar de representar el 14% a únicamente el 7,21%.

Gráfico 53 Relaciones comerciales bilaterales: Semimanufacturas



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

3.3.1.5. Bienes de equipo

Dentro del grupo de bienes de equipo encontramos los siguientes subgrupos: maquinaria específica de ciertas industrias, equipo de oficina y telecomunicaciones, material de transporte y otros bienes de equipo.

Este grupo es uno de los claves para explicar el signo de las relaciones bilaterales con Corea, ya que su cuantía es considerable por el lado de las importaciones de España de bienes de equipo coreanos. Valga como muestra señalar que las exportaciones españolas de bienes de equipo en 1995 eran de 52.175 miles de euros, mientras que las importaciones de bienes coreanos ascendían en ese año a 189.875 miles de euros. En el año 2005 las exportaciones españolas se habían incrementado hasta los 74.580 miles de euros, lo que supone una tasa acumulada del 42,94%, mientras que las importaciones se cifraban en 1.3023.674 miles de euros, lo que implica una tasa de variación acumulada del 443,87%. Esta evolución ha supuesto que el déficit de esta partida pasase de los 137 millones de euros de 1995 a los 958 millones de 2005.

Tabla 32 Principales productos intercambiados en el grupo de bienes de equipo

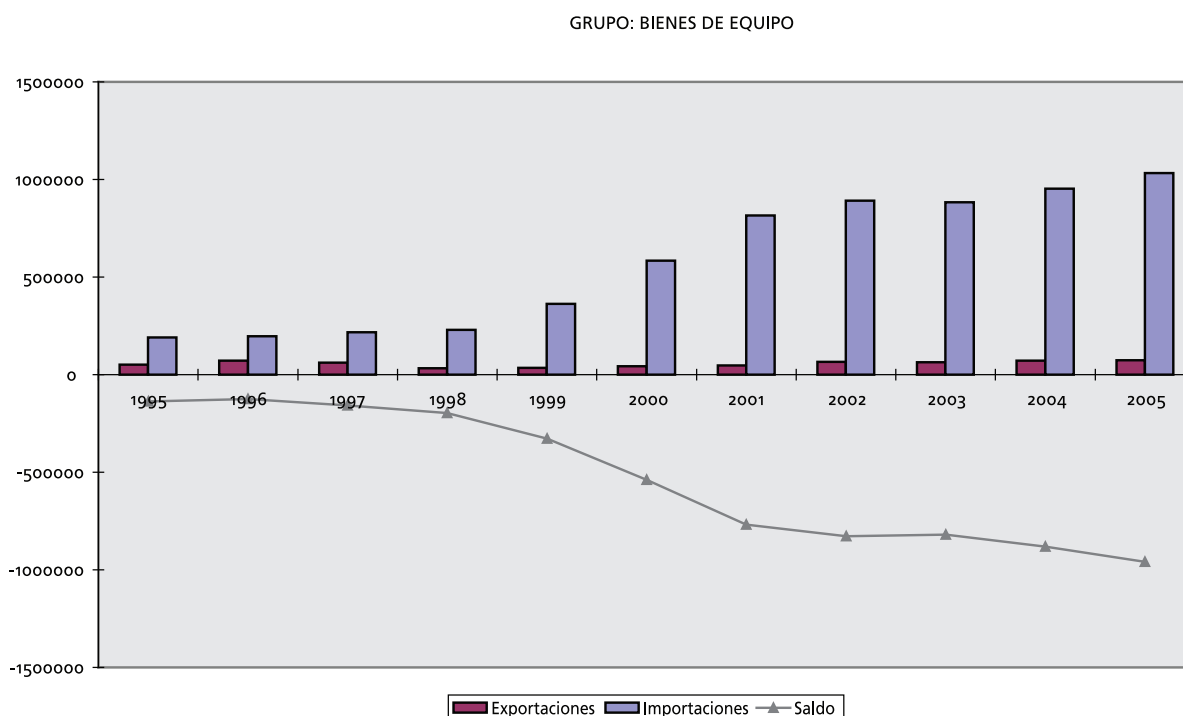
1995					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
Maquinaria específica de ciertas industrias	27.051,27	51,85%	Equipo de oficina y telecomunicaciones	114.520,67	60,31%
Otros bienes de equipo	17.648,11	33,82%	Maquinaria específica de ciertas industrias	43.979,82	23,16%
Equipo de oficina y telecomunicaciones	4.470,06	8,57%	Otros bienes de equipo	30.320,87	15,97%
Material de transporte	3.006,39	5,76%	Material de transporte	1.054,58	0,56%
2000					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
Maquinaria específica de ciertas industrias	23.980,62	54,75%	Equipo de oficina y telecomunicaciones	350.246,75	60,04%
Otros bienes de equipo	12.926,32	29,51%	Maquinaria específica de ciertas industrias	135.754,20	23,27%
Equipo de oficina y telecomunicaciones	4.929,48	11,25%	Otros bienes de equipo	61.393,62	10,52%
Material de transporte	1.965,14	4,49%	Material de transporte	36.003,20	6,17%
2005					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
Maquinaria específica de ciertas industrias	33.434,41	44,83%	Equipo de oficina y telecomunicaciones	372.668,26	36,09%
Otros bienes de equipo	31.206,24	41,84%	Otros bienes de equipo	365.558,46	35,40%
Equipo de oficina y telecomunicaciones	6.001,50	8,05%	Maquinaria específica de ciertas industrias	253.794,90	24,58%
Material de transporte	3.938,46	5,28%	Material de transporte	40.652,55	3,94%

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

El patrón de las importaciones de productos coreanos entre 1995 y 2000 no difiere en gran medida, ya que las dos primeras -rúbricas equipo de oficina y telecomunicaciones y maquinaria específica de ciertas industrias- presentan porcentajes sobre el total del grupo prácticamente idénticos del 60% y el 23% respectivamente. Sin embargo, en 2005 se produce un incremento muy significativo de la rúbrica de otros bienes de equipo, que pasa a representar el 35,40% del total, habiéndose reducido el peso del equipo de oficina y telecomunicaciones al 36,09%.

Por el lado de las exportaciones españolas a Corea, dentro de este grupo existe bastante estabilidad ya que siempre es la maquinaria específica de ciertas industrias la que se lleva casi el 50% de todas nuestras ventas, seguida por otros bienes de equipo, cuyo porcentaje siempre es superior 29%, y a mucha mayor distancia por los equipos de oficina, telecomunicaciones y el material de transporte.

Gráfico 54 Relaciones comerciales bilaterales: Bienes de equipo



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

3.3.1.6. Sector del Automóvil

El sector del automóvil está compuesto por dos grandes grupos: automóviles y motos por un lado y componentes del automóvil por otro. Este sector es clave para la economía coreana, ya que es un motor constante de sus exportaciones. Corea se ha consolidado en los últimos años como uno de los principales productores de automóviles de pasajeros a nivel mundial, siendo el quinto productor del mundo y con unas exportaciones totales superiores a los 3 millones de unidades. Por ello, no es de extrañar que sea la partida que mayor peso suponga dentro de nuestras importaciones de bienes coreanas, llegando al 43,28% del total de todas las importaciones.

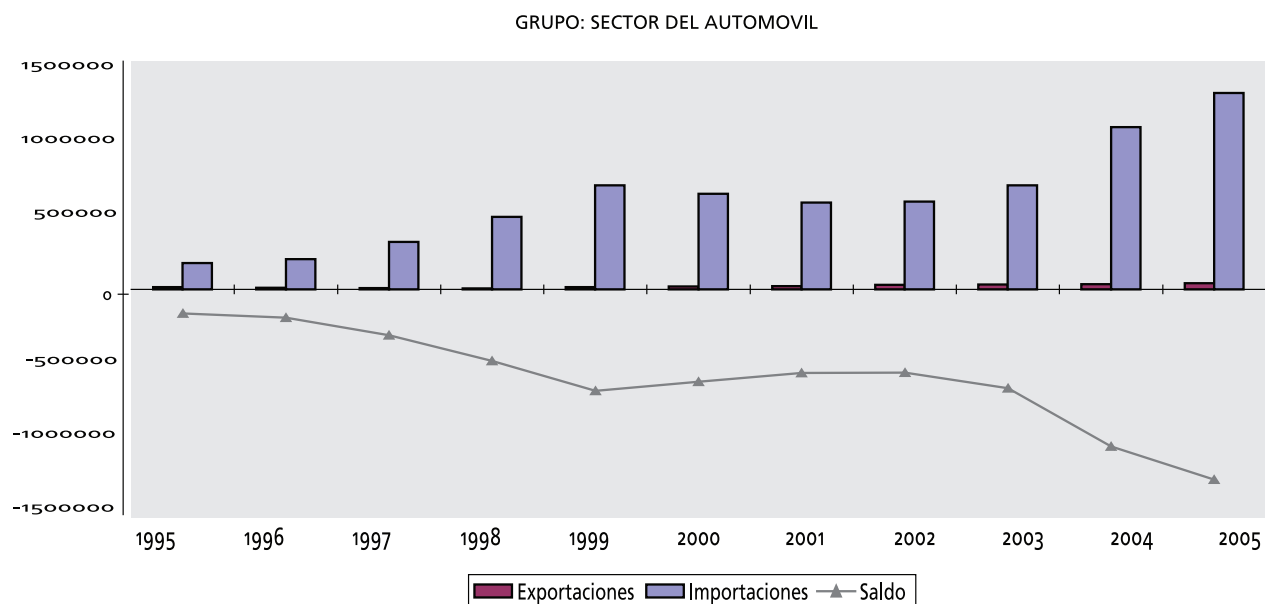
Tabla 33 Principales productos intercambiados en el grupo de automóvil

1995					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
62 Componentes del automóvil	11.957,47	91,44%	61 Automóviles y motos	169.173,40	97,93%
61 Automóviles y motos	1.119,38	8,56%	62 Componentes del automóvil	3.578,05	2,07%
2000					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
62 Componentes del automóvil	19.003,36	99,67%	61 Automóviles y motos	607.775,60	96,76%
61 Automóviles y motos	63,77	0,33%	62 Componentes del automóvil	20.360,33	3,24%
2005					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
62 Componentes del automóvil	39.735,48	99,24%	61 Automóviles y motos	1.251.831,91	96,96%
61 Automóviles y motos	303,52	0,76%	62 Componentes del automóvil	39.276,05	3,04%

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

En el año 2005 nuestras importaciones de vehículos coreanos alcanzaron los 1.291 millones de euros, mientras que en 1995 sólo eran de 172 millones, lo que supone un crecimiento del 647,38% a lo largo del período considerado. Este aumento es especialmente importante en los años 1997 a 1999 y de 2003 en adelante. Este empuje de las importaciones coreanas ha coincidido con un debilitamiento de nuestra posición en dicho sector, ya que la producción interna de la rama mantiene un patrón de especialización más enfocado a la exportación que a la satisfacción de la demanda doméstica, motivo que está propiciando un incremento de las importaciones de vehículos en España, siendo la de vehículos coreanos una de las más dinámicas en este sentido.

Gráfico 55 Relaciones comerciales bilaterales: Automoción



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

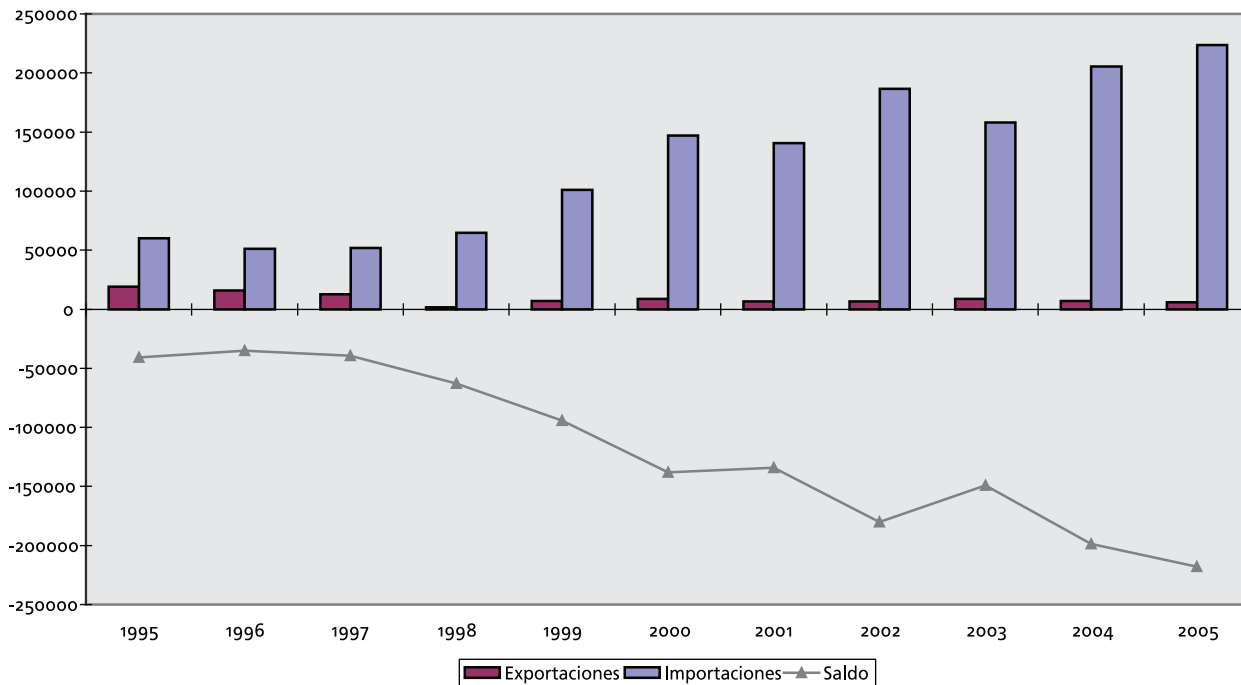
Por nuestra parte, las exportaciones de coches o motos son prácticamente testimoniales, representando únicamente el 0,76% de las ventas españolas a Corea en esta rúbrica. Nuestras exportaciones en esta rúbrica se concentran dentro del epígrafe de componentes para el automóvil, habiendo pasado de exportar en 1995 unos 12 millones de euros a casi 40 millones en 2005. En este sentido, hay que señalar que las empresas españolas están empezando a aprovechar la fuerte expansión de la producción de vehículos coreanos, que se traduce en una demanda de componentes que hasta los primeros años 2000 no había sido aprovechada por las empresas españolas.

3.3.1.7. Bienes de consumo duradero

El sector de bienes de consumo duradero está formado por los subgrupos de electrodomésticos, electrónica de consumo, muebles y otros bienes de consumo duradero. Este sector en los últimos diez años ha presentado un déficit creciente, situándose en 2005 en los 217 millones de euros. La evolución de nuestras exportaciones ha sido claramente descendente pasando de exportar 19 millones de euros en 1995 a 5,8 millones en 2005, lo que implica una caída acumulada del 69,06%. Por otro lado, las importaciones provenientes de Corea se han incrementado un 273,10% en el mismo período pasando de los 59,9 millones de euros a los 223,7 millones.

Gráfico 56 Relaciones comerciales bilaterales: Bienes de Consumo duradero

GRUPO: BIENES DE CONSUMO DURADERO



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

La evolución de este sector es acorde con la evolución de la economía coreana, ya que su posicionamiento tanto en electrónica de consumo, como en electrodomésticos es importante, siendo una de las industrias claves para sus exportaciones a nivel mundial. A lo largo de los últimos 10 años las importaciones de bienes electrónicos de consumo representan la mayor parte de las importaciones del total del grupo, pasando del 45,65% en 1995 al 57,17% en 2005. Por su parte, los electrodomésticos suponen en los tres años seleccionados en torno al 40% del total de las importaciones. En cuanto a nuestras exportaciones, lo que podemos apreciar es que el descenso más acusado se ha producido en los muebles, que en 1995 suponían el 57,28% del total, con un volumen de 10,8 millones de euros, para pasar en 2005 a representar únicamente el 30,44%, pero con un valor de 1,7 millones de euros. Por su parte, en términos de valor los electrodomésticos que exportamos a Corea se han mantenido más o menos estables en el período considerado.

Tabla 34 Principales productos intercambiados en el grupo de bienes de consumo duradero

1995					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
73 Muebles	10.890,96	57,28%	72 Electrónica de consumo	27.376,34	45,65%
74 Otros bienes de consumo duradero	5.071,68	26,67%	71 Electrodomésticos	21.940,85	36,59%
71 Electrodomésticos	3.051,25	16,05%	74 Otros bienes de consumo duradero	10.421,40	17,38%
72 Electrónica de consumo	0,91	0,00%	73 Muebles	228,97	0,38%
2000					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
73 Muebles	5.163,46	58,67%	72 Electrónica de consumo	75.877,25	51,62%
71 Electrodomésticos	2.365,95	26,88%	71 Electrodomésticos	55.370,54	37,67%
74 Otros bienes de consumo duradero	1.228,42	13,96%	74 Otros bienes de consumo duradero	15.383,53	10,47%
72 Electrónica de consumo	42,57	0,48%	73 Muebles	366,62	0,25%
2005					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
71 Electrodomésticos	3.318,70	56,41%	72 Electrónica de consumo	127.902,41	57,17%
73 Muebles	1.790,84	30,44%	71 Electrodomésticos	91.108,45	40,72%
74 Otros bienes de consumo duradero	472,08	8,02%	74 Otros bienes de consumo duradero	3.386,58	1,51%
72 Electrónica de consumo	301,32	5,12%	73 Muebles	1.343,11	0,60%

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

3.3.1.8. Manufacturas de consumo

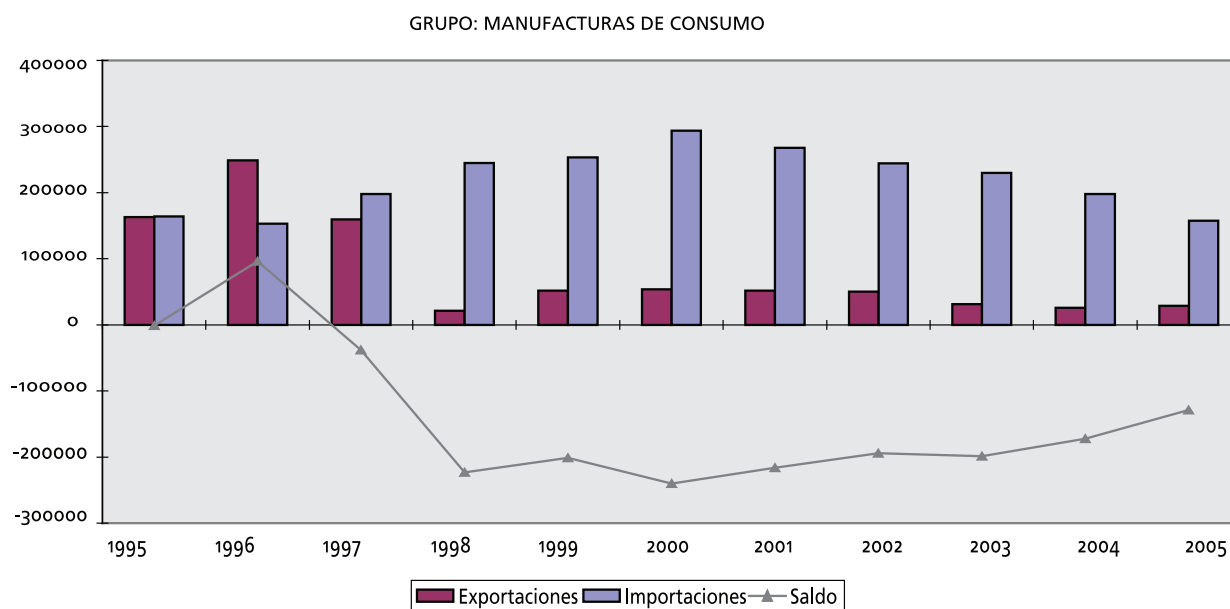
El sector de manufacturas de consumo está formado por textiles y confección, calzado, juguetes, alfarería, joyería y relojes, cuero y manufacturas del cuero y otras manufacturas de consumo.

Tabla 35 Principales productos intercambiados en el grupo de manufacturas

1995					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
86 Cuero y manufacturas de cuero	140.380,95	86,10%	81 Textiles y confección	103.511,48	63,14%
81 Textiles y confección	14.029,34	8,61%	82 Calzado	20.960,94	12,79%
87 Otras manufacturas de consumo	3.054,19	1,87%	87 Otras manufacturas de consumo	19.785,37	12,07%
82 Calzado	2.409,49	1,48%	85 Joyería y relojes	7.898,75	4,82%
85 Joyería y relojes	1.265,16	0,78%	83 Juguetes	6.181,72	3,77%
2000					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
86 Cuero y manufacturas de cuero	36.080,66	66,94%	81 Textiles y confección	247.921,51	84,36%
81 Textiles y confección	9.611,79	17,83%	87 Otras manufacturas de consumo	17.414,59	5,93%
87 Otras manufacturas de consumo	3.639,61	6,75%	82 Calzado	12.856,46	4,37%
83 Juguetes	2.084,53	3,87%	83 Juguetes	6.946,16	2,36%
85 Joyería y relojes	1.407,76	2,61%	85 Joyería y relojes	6.804,89	2,32%
2005					
Exportaciones			Importaciones		
Productos	Valores	% sobre el total del grupo	Productos	Valores	% sobre el total del grupo
81 Textiles y confección	13.141,47	45,65%	81 Textiles y confección	128.349,65	81,37%
86 Cuero y manufacturas de cuero	6.002,33	20,85%	87 Otras manufacturas de consumo	13.311,90	8,44%
82 Calzado	3.879,02	13,47%	83 Juguetes	6.953,12	4,41%
87 Otras manufacturas de consumo	3.695,73	12,84%	85 Joyería y relojes	5.332,07	3,38%
85 Joyería y relojes	889,62	3,09%	82 Calzado	2.986,57	1,89%

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

Gráfico 57 Relaciones comerciales bilaterales: Manufacturas de Consumo



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

La evolución de este grupo se enmarca dentro de aquellos en los que la crisis asiática supuso un cambio en el patrón de su evolución. Como se aprecia en el gráfico, durante los años 1995 a 1996, España presenta un superávit, mientras que en 1997 se registra un déficit como consecuencia de la caída de las exportaciones españolas. Sin embargo, es en 1998 cuando nuestras exportaciones se reducen cerca de un 86%, bajando de los 248 millones de euros antes de la crisis de 1997 a los 21 millones en el año 1998. Sin embargo, las importaciones realizadas a Corea siguen creciendo durante dichos años, lo que implica un déficit creciente hasta el año 2000.

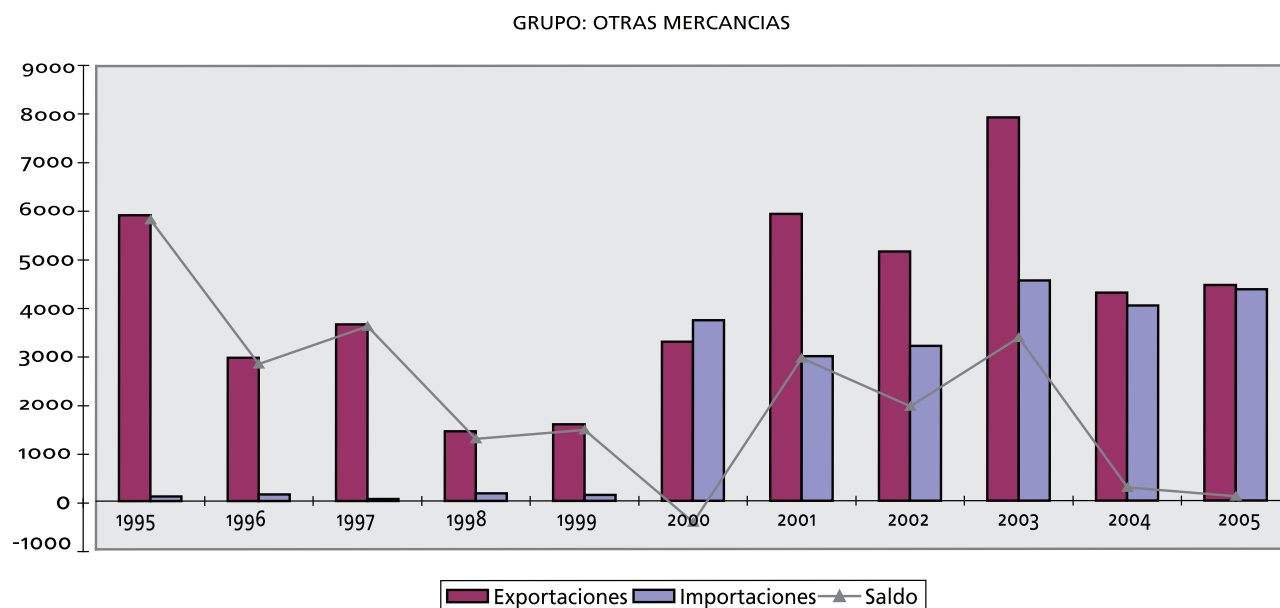
Resulta evidente que la crisis asiática permitió a la economía coreana reorganizar sus flujos de comercio exterior en cuanto a las manufacturas de consumo, de las que el cuero y sus derivados suponen un claro ejemplo. En 1995 vendíamos a Corea 140,3 millones de euros en cuero y sus manufacturas, siendo uno de los productos españoles con mayor penetración en el mercado coreano, mientras que en 2005 esa cifra sólo alcanza los 6 millones. Por el lado coreano, se aprecia cómo las importaciones de textil provenientes de Corea han pasado de los 247 millones de euros del año 2000 a los 128 millones del año 2005, como consecuencia de la pérdida de competitividad en este sector de la industria coreana debido a la presencia de las economías emergentes en este sector.

Hay que señalar, sin embargo, que si las empresas españolas son capaces de diferenciar sus productos y colocarlos en el segmento medio-alto, este sector tanto en calzado como en cuero ofrece un potencial de crecimiento para nuestras exportaciones, ya que si bien las importaciones coreanas de cuero han pasado a depender de China, no parece que el segmento de lujo o de alta calidad esté cubierto, circunstancia que igualmente ocurre con el calzado.

3.3.1.9. Otras mercancías

Por último, señalar que en el sector de otras mercancías, cuya importancia global es muy reducida, la relación bilateral suele ser positiva para España, aunque en los últimos dos años parece existir una tendencia al equilibrio dentro de esta rúbrica.

Gráfico 58 Relaciones comerciales bilaterales: Grupo Otras mercancías

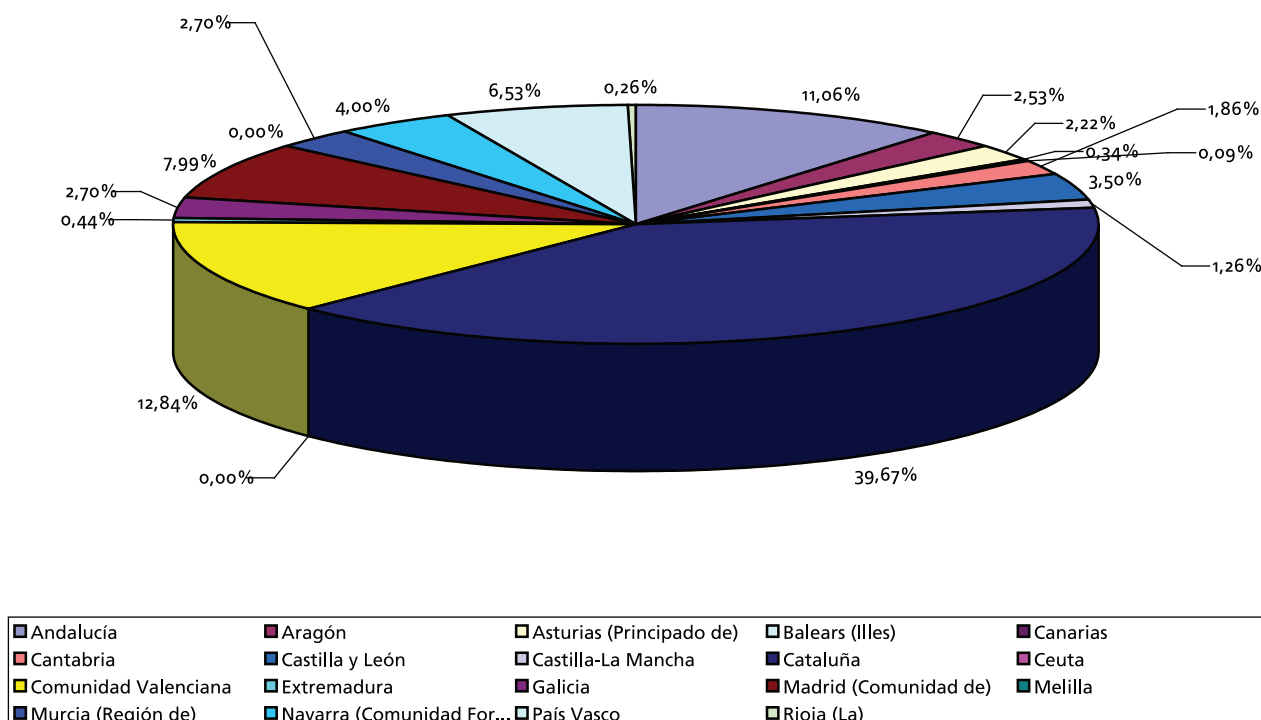


Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

3.3.2. Análisis territorial de las relaciones comerciales bilaterales entre España y Corea

En este apartado vamos a hacer una breve referencia a la localización geográfica dentro de España de las exportaciones españolas, así como el destino de las importaciones coreanas dentro de nuestro país.

Gráfico 59 Exportaciones de España a Corea del Sur en 2005, por CCAA



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

En primer lugar, podemos apreciar cómo es Cataluña la región que más exporta a Corea, con un 39,67% del total de las exportaciones españolas, seguida de la Comunidad Valenciana, con el 12,84%, Andalucía con el 11,06% y Madrid con el 7,99%. Este patrón de exportación tiene que ver en gran medida no sólo con el tipo de producto sino con la localización de las empresas y la salida natural de nuestros productos a la península de Corea a través de los puertos de Cataluña y Valencia. Estas cuatro comunidades agrupan prácticamente el 75% de las exportaciones españolas a Corea.

Tabla 36 Exportaciones a Corea del Sur por comunidad autónoma de origen

	Andalucía	Aragón	Asturias (Principado de)	Baleares (Illes)	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Ceuta
1995	16.031,60	6.691,54	9.239,86	557,57	23,37	8.792,48	8.010,64	2.119,98	181.820,69	
1996	17.800,77	4.256,78	18.556,32	1.022,69	48,02	5.603,12	11.308,58	4.363,66	236.700,06	
1997	17.524,21	4.960,83	9.842,47	619,29	19,52	73,72	10.046,65	3.495,55	200.925,52	
1998	8.569,57	1.229,86	78,13	65,13	5,11	21,99	1.804,41	725,20	57.832,65	
1999	15.841,22	2.245,96	542,63	323,90	107,78	242,58	3.342,93	5.471,53	90.900,67	
2000	9.544,18	2.332,14	1.246,44	262,30	154,62	289,44	6.506,04	4.914,23	125.300,18	
2001	6.421,44	1.620,82	1.686,67	1.150,38	300,81	1.021,34	11.280,00	1.489,96	124.782,13	128,38
2002	7.195,58	2.998,63	4.052,70	507,43	251,37	1.729,45	11.981,60	2.294,01	139.562,72	68,21
2003	25.482,44	5.003,28	2.811,48	144,27	86,46	1.418,87	13.933,31	5.849,74	123.861,97	
2004	38.237,99	15.051,58	3.368,49	549,55	186,75	1.655,86	11.353,14	5.028,94	139.798,12	
2005	44.705,86	10.224,38	8.988,99	1.382,50	360,01	7.530,86	14.144,82	5.099,68	160.352,09	
Acumulado	207.354,87	56.615,80	60.414,19	6.585,02	1.543,83	28.379,72	103.712,12	40.852,48	1.581.836,79	196,59
Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Melilla	Murcia (Región de)	Navarra (Comunidad Foral)	Pais Vasco	Rioja (La)	Sin determinar	
1995	46.706,98	256,44	4.970,12	44.765,94	3.791,09	4.569,50	22.055,40	129,57	1.676,25	
1996	66.277,70	239,77	2.749,39	74.919,26	7.079,95	6.161,54	25.431,89	80,50	3.831,54	
1997	45.447,12	370,44	1.766,53	49.536,73	7.994,15	5.214,91	22.751,81	307,23	8.710,77	
1998	9.249,97	104,32	764,51	15.601,46	1.613,07	9.496,26	13.675,24	292,40	1.540,43	
1999	26.272,74	225,96	3.086,31	18.599,86	7.373,20	5.995,06	24.925,13	830,97	2.561,99	
2000	41.724,82	528,38	15.614,74	20.510,72	10.280,25	4.330,66	25.103,62	1.071,79	4.594,09	
2001	62.936,52	988,23	21.826,81	29.318,84	8.101,23	3.502,57	19.148,72	2.444,56	4.774,52	
2002	78.794,94	467,80	34.108,96	40.845,34	9.626,52	5.955,63	23.973,36	2.060,68	4.106,45	
2003	62.430,71	693,14	22.999,66	34.783,42	5.245,84	8.755,83	18.375,35	1.461,03	4.728,31	
2004	46.890,92	491,51	16.242,61	30.494,55	10.426,85	7.740,05	22.302,90	769,74	10.495,88	
2005	51.910,88	1.792,77	10.907,41	32.282,32	10.905,76	16.164,27	26.392,04	1.049,43	9.172,54	
Acumulado	538.643,32	6.158,77	135.037,06	391.658,45	82.437,92	77.886,28	244.135,45	10.497,89	56.192,77	

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

Tabla 37 Importaciones a Corea del Sur por comunidad autónoma de destino

	Andalucía	Aragón	Asturias (Principado de)	Baleares (Illes)	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Ceuta
1995	8.687,19	13.846,83	389,22	198,96	28.923,06	74.165,13	2.795,24	2.827,69	258.058,35	31.700,96
1996	16.835,44	11.263,13	25.941,96	562,46	31.234,84	85.495,26	5.565,86	2.610,90	240.225,46	
1997	39.064,12	4.298,59	1.082,66	1.005,97	38.186,29	185.950,99	5.934,05	6.125,07	283.391,45	15.335,35
1998	31.575,59	11.438,29	3.576,10	1.666,31	52.779,91	220.106,10	8.880,88	5.974,91	453.179,84	32.819,48
1999	21.541,90	11.254,53	7.560,96	1.337,51	59.601,09	221.363,88	4.826,98	16.339,12	656.629,46	30.532,48
2000	11.792,61	18.723,59	9.155,92	17.526,88	67.410,15	13.315,54	8.754,55	27.789,52	1.008.027,51	30.942,15
2001	15.036,68	18.441,18	6.518,56	1.214,26	180.440,23	8.445,34	12.503,29	25.759,68	1.099.169,31	19.759,93
2002	163.986,46	11.820,06	1.389,28	872,07	75.176,37	3.339,76	13.295,01	22.233,95	1.191.011,69	11.255,12
2003	88.766,70	12.460,90	2.648,22	722,88	75.469,05	2.563,99	16.625,42	24.445,81	1.199.969,87	7.449,27
2004	54.763,04	15.556,50	1.718,02	710,59	53.993,24	5.168,27	16.214,57	49.329,20	1.253.049,53	5.406,91
2005	54.552,99	23.053,02	4.062,92	690,21	91.110,94	5.678,34	10.440,01	56.984,15	1.492.038,03	4.848,23
Acumulado	506.602,72	152.156,61	64.043,83	26.508,10	754.325,15	825.592,61	105.835,84	240.420,02	9.134.750,50	190.049,86
	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Melilla	Murcia (Región de)	Navarra (Comunidad Foral)	Pais Vasco	Rioja (La)	Sin determinar
1995	49.042,61	178,16	8.248,21	187.224,93	24.919,90	1.462,26	2.073,14	35.728,07	315,82	591,28
1996	52.625,03	288,74	8.872,47	201.154,94		22.452,07	391,23	23.314,76	156,23	425,60
1997	71.924,11	228,26	15.971,26	215.437,31	14.869,08	2.876,69	1.214,85	26.168,66	419,70	803,98
1998	113.378,37	290,64	50.302,91	219.642,09	33.625,64	7.050,60	8.134,31	46.518,79	406,90	6.341,75
1999	156.208,44	255,66	33.641,00	324.876,40	34.428,31	12.986,08	9.108,81	41.605,70	368,32	9.592,75
2000	192.867,06	1.191,83	33.786,04	349.313,00	27.300,99	7.827,32	10.364,07	58.268,47	437,75	2.131,62
2001	196.516,98	443,86	51.737,01	294.252,44	17.435,65	9.048,88	10.282,51	62.239,13	353,47	29.208,26
2002	193.958,25	395,30	48.707,51	261.398,76	15.864,20	10.981,03	14.523,14	59.054,79	262,39	44.375,25
2003	208.419,69	2.089,85	48.958,17	352.199,85	11.882,87	7.764,28	17.431,10	74.560,34	586,85	54.721,46
2004	260.820,85	2.157,41	35.811,65	702.806,87	10.133,29	8.268,71	18.825,38	87.794,16	769,22	89.752,10
2005	374.556,60	2.002,91	35.029,18	665.256,74	8.501,82	25.683,20	24.066,31	71.281,86	739,08	32.239,63
Acumulado	1.870.317,99	9.522,63	371.065,40	3.773.563,34	198.961,75	116.401,13	116.414,85	586.534,73	4.815,73	270.183,69

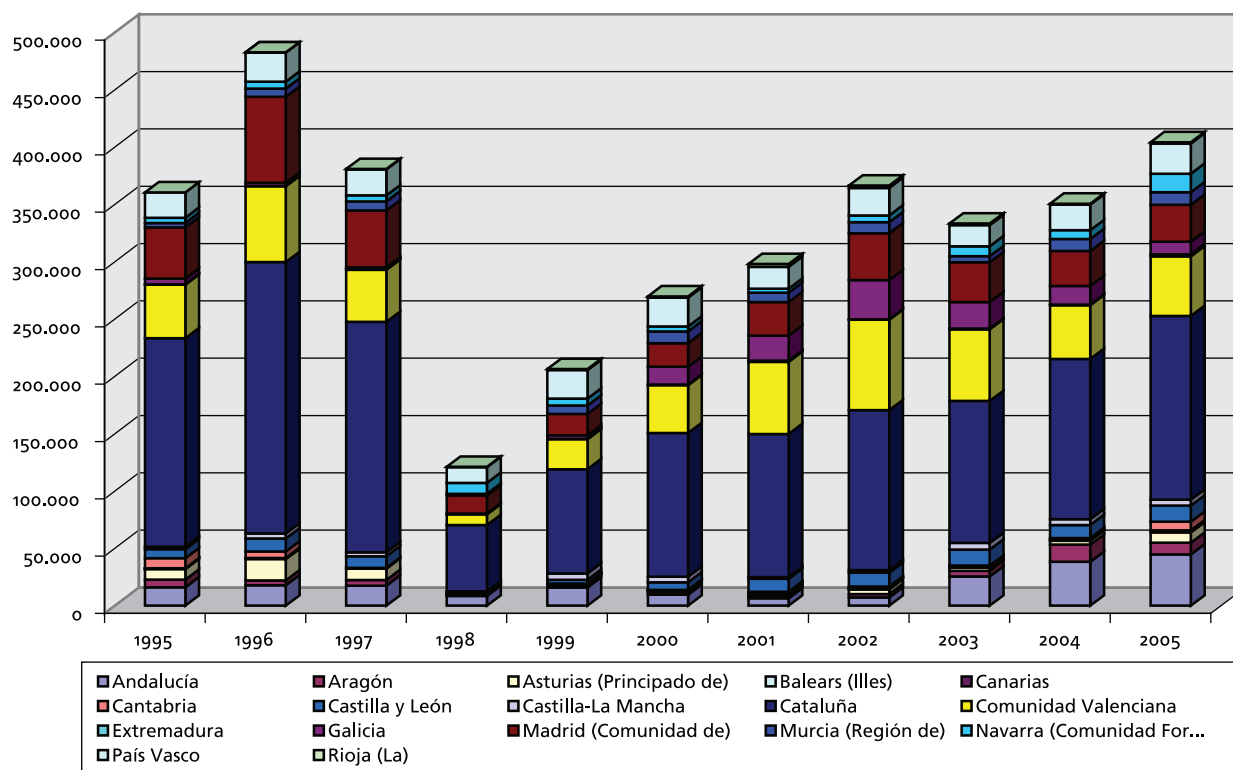
Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

Tabla 38 Saldo comercial con Corea del Sur por comunidad autónoma

	Andalucía	Aragón	Asturias (Principado de)	Baleares (Illes)	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Ceuta
1995	7.344,41	-7.155,29	8.850,64	358,61	-28.899,68	-65.372,66	5.215,41	-707,71	-76.237,67	-31.700,96
1996	965,33	-7.006,35	-7.385,64	460,23	-31.186,82	-79.892,14	5.742,72	1.752,76	-3.525,41	
1997	-21.539,91	662,25	8.759,81	-386,69	-38.166,77	-185.877,26	4.112,60	-2.629,52	-82.465,93	-15.335,35
1998	-23.006,01	-10.208,43	-3.497,97	-1.601,18	-52.774,80	-220.084,10	-7.076,47	-5.249,72	-395.347,19	-32.819,48
1999	-5.700,68	-9.008,57	-7.018,33	-1.013,62	-59.493,31	-221.121,30	-1.484,05	-10.867,59	-565.728,78	-30.532,48
2000	-2.248,43	-16.391,45	-7.909,48	-17.264,58	-67.255,53	-13.026,10	-2.248,51	-22.875,29	-882.727,33	-30.942,15
2001	-8.615,24	-16.820,35	-4.831,89	-63,87	-180.139,41	-7.424,00	-1.223,29	-24.269,72	-974.387,18	-19.631,54
2002	-156.790,89	-8.821,43	2.663,42	-364,64	-74.925,00	-1.610,31	-1.313,40	-19.939,95	-1.051.448,96	-11.186,91
2003	-63.284,26	-7.457,62	163,26	-578,60	-75.382,59	-1.145,12	-2.692,11	-18.596,08	-1.076.107,90	-7.449,27
2004	-16.525,05	-504,92	1.650,47	-161,04	-53.806,48	-3.512,41	-4.861,43	-44.300,26	-1.113.251,41	-5.406,91
2005	-9.847,14	-12.828,64	4.926,07	692,29	-90.750,93	1.852,52	3.704,81	-51.884,47	-1.331.685,94	-4.848,23
Acumulado	-299.247,85	-95.540,81	-3.629,64	-19.923,08	-752.781,32	-797.212,88	-2.123,73	-199.567,54	-7.552.913,71	-189.853,27
	Comunidad Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid (Comunidad de)	Melilla	Murcia (Región de)	Navarra (Comunidad Foral)	País Vasco	Rioja (La)	
1995	-2.335,63	78,27	-3.278,08	-142.458,99	-24.919,90	2.328,83	2.496,36	-13.672,67	-186,25	1.084,97
1996	13.652,67	-48,97	-6.123,09	-126.235,68		-15.372,11	5.770,31	2.117,13	-75,73	3.405,94
1997	-26.476,99	142,18	-14.204,73	-165.900,58	-14.869,08	5.117,46	4.000,06	-3.416,85	-112,47	7.906,79
1998	-104.128,40	-186,31	-49.538,40	-204.040,63	-33.625,64	-5.437,53	1.361,95	-32.843,56	-114,51	-4.801,32
1999	-129.935,71	-29,70	-30.554,69	-306.276,54	-34.428,31	-5.612,89	-3.113,75	-16.680,57	462,65	-7.030,76
2000	-151.142,23	-663,45	-18.171,31	-328.802,28	-27.300,99	2.452,93	-6.033,41	-33.164,85	634,04	2.462,46
2001	-133.580,46	544,37	-29.910,20	-264.933,59	-17.435,65	-947,64	-6.779,93	-43.090,41	2.091,09	-24.433,74
2002	-115.163,30	72,50	-14.598,55	-220.553,42	-15.864,20	-1.354,51	-8.567,51	-35.081,42	1.798,29	-40.268,80
2003	-145.988,98	-1.396,71	-25.958,50	-317.416,43	-11.882,87	-2.518,44	-8.675,27	-56.184,99	874,17	-49.993,15
2004	-213.929,93	-1.665,90	-19.569,03	-672.312,32	-10.133,29	2.158,14	-11.085,33	-65.491,27	0,52	-79.256,22
2005	-322.645,72	-210,14	-24.121,77	-632.974,43	-8.501,82	-14.777,45	-7.902,04	-44.889,82	310,35	-23.067,08
Acumulado	-1.331.674,67	-3.363,85	-236.028,35	-3.381.904,89	-198.961,75	-33.963,21	-38.528,57	-342.399,28	5.682,15	-213.990,92

Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

Gráfico 60 Exportaciones de España a Corea del Sur, por CCAA

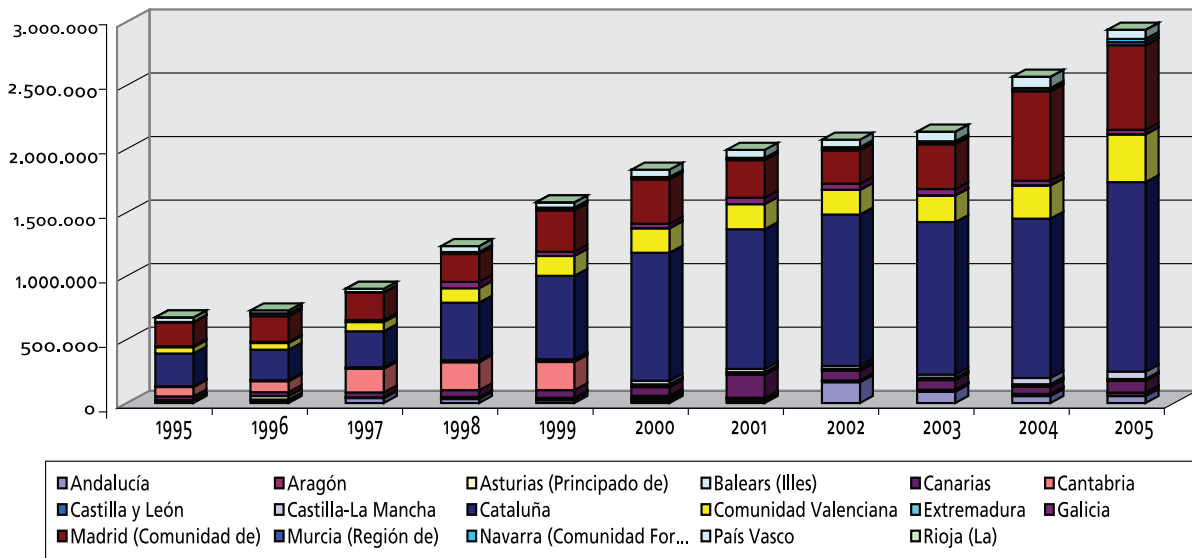


Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros.

Desde un punto de vista dinámico podemos apreciar que Cataluña, a pesar de ser la Comunidad que más exporta a Corea, tal como hemos mencionado, ha perdido 11,41 puntos porcentuales, ya que sus exportaciones representaban más del 50% en 1995 y en 2005 el 39,67%. La otra Comunidad que ha reducido significativamente su peso es Madrid, con un descenso de 4,45 puntos porcentuales.

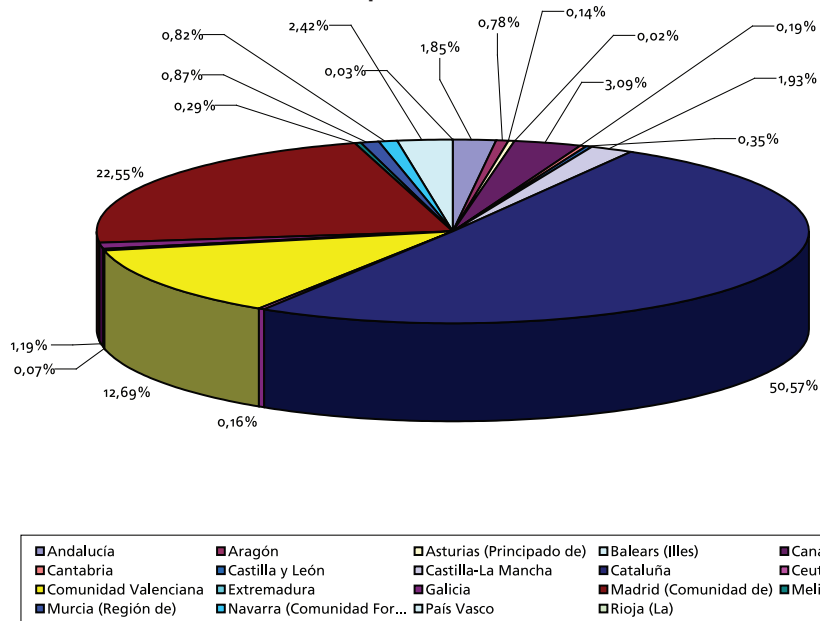
En el otro lado se colocan Andalucía, con una ganancia de 6,39 puntos porcentuales, siendo la Comunidad que más ha incrementado su peso en estos 10 años, debido fundamentalmente a las exportaciones de aceite. Navarra, Murcia y Galicia son las otras tres comunidades que mayores incrementos han registrado después de Andalucía, con unas ganancias de 2,65, 1,59 y 1,27 puntos porcentuales.

Gráfico 61 Importaciones a Corea del Sur, por CCAA



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo. Unidades: Miles de Euros

Gráfico 62 Importaciones a Corea de Sur en 2005, por CCAA



Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

Por el lado de las importaciones, Cataluña sigue siendo la comunidad que más importa desde Corea, con el 50,57% del total, seguida de Madrid, con el 22,55%, y el 12,69% de la Comunidad Valenciana. Estos porcentajes están determinados en gran medida por la localización geográfica de las empresas coreanas en España.

Desde un punto de vista dinámico, las importaciones coreanas que han entrado por Cataluña han ganado en estos diez años 14,74 puntos porcentuales, mientras que las de la Comunidad Valenciana lo han hecho 5,85 puntos porcentuales. Madrid ha perdido 3,30 puntos porcentuales de representación, Melilla -3,12 y el País Vasco -2,50. Un ejemplo claro de la influencia de la localización de la influencia de las empresas coreanas en las importaciones por Comunidad Autónoma está en el caso de Cantabria, que ha perdido 9,95 puntos porcentuales de representación al deslocalizarse dicha empresa coreana.

Respecto al saldo por Comunidad Autónoma, únicamente Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León y la Rioja presentan saldos positivos con Corea del Sur. Las dos comunidades autónomas con mayor déficit con Corea son Cataluña, con 1.331 millones de euros en 2005, y Madrid, con 632 millones. El superávit mayor lo presenta Asturias, con 4,9 millones de euros.

Tabla 39 Tasas de Cobertura por CCAA

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Andalucía	80,93%	42,71%	4,39%	28,71%	69,82%	81,95%
Aragón	12,46%	8,79%	25,37%	40,15%	96,75%	44,35%
Asturias	13,61%	25,87%	291,71%	106,16%	196,07%	221,24%
Baleares	1,50%	94,74%	58,19%	19,96%	77,34%	200,30%
Canarias	0,23%	0,17%	0,33%	0,11%	0,35%	0,40%
Cantabria	2,17%	12,09%	51,78%	55,34%	32,04%	132,62%
Castilla y León	74,32%	90,22%	90,12%	83,81%	70,02%	135,49%
Castilla-La Mancha	17,68%	5,78%	10,32%	23,93%	10,19%	8,95%
Cataluña	12,43%	11,35%	11,72%	10,32%	11,16%	10,75%
Comunidad Valenciana	21,63%	32,03%	40,62%	29,95%	17,98%	13,86%
Extremadura	44,33%	222,64%	118,34%	33,17%	22,78%	89,51%
Galicia	46,22%	42,19%	70,03%	46,98%	45,36%	31,14%
Madrid	5,87%	9,96%	15,63%	9,88%	4,34%	4,85%
Murcia	131,34%	89,53%	87,67%	67,56%	126,10%	42,46%
Navarra	41,79%	34,06%	41,01%	50,23%	41,11%	67,17%
País Vasco	43,08%	30,77%	40,60%	24,64%	25,40%	37,02%
La Rioja	244,84%	691,59%	785,34%	248,96%	100,07%	141,99%

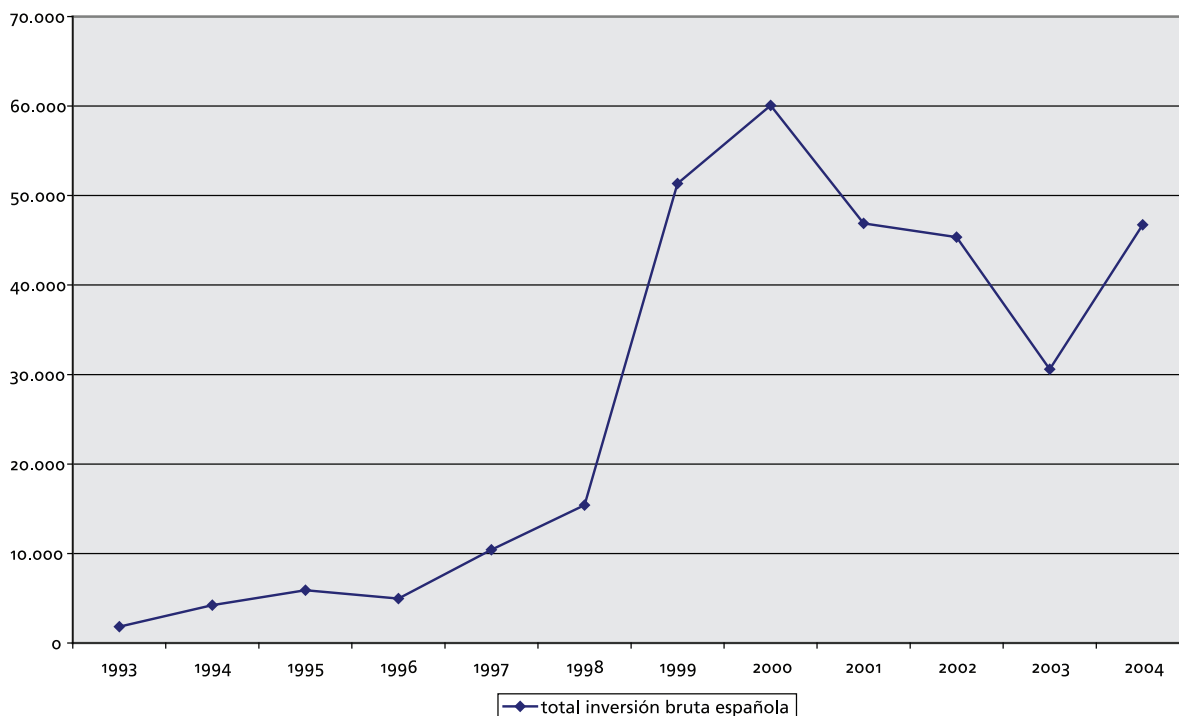
Fuente: DATACOMEX, Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo.

La inversión directa entre España y Corea

Una vez finalizado el análisis de los flujos comerciales, comenzamos el estudio de las relaciones de inversión entre España y Corea. Si en las relaciones comerciales podíamos afirmar que las exportaciones españolas no estaban al nivel que deberían, España sí constituye un mercado importante para los productos coreanos, representado más del 10% del superávit total que Corea tiene con la Unión Europea, sin embargo, en el caso de la inversión los resultados ponen de manifiesto que el flujo de inversión exterior directa entre España y Corea es muy reducido, errático y dispar, y no corresponde al peso de las dos economías dentro del conjunto mundial.

El volumen de inversión directa entre ambos países está todavía lejos de las cifras que se esperarían dada la importancia económica de las dos naciones. Se estima que el volumen total acumulado de inversiones coreanas en España asciende a 180 millones de dólares, mientras que el volumen de las inversiones españolas en Corea asciende a unos 80 millones de dólares, según el MOCIE. Ahora bien, estos datos pueden estar infravalorados debido a la voluntariedad del registro de las inversiones, así como a la utilización por parte de las grandes multinacionales de filiales financieras establecidas en terceros países.

Gráfico 63 Total Flujo de Inversión bruta española en el extranjero (1993-2004)



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Unidades: Millones de Euros

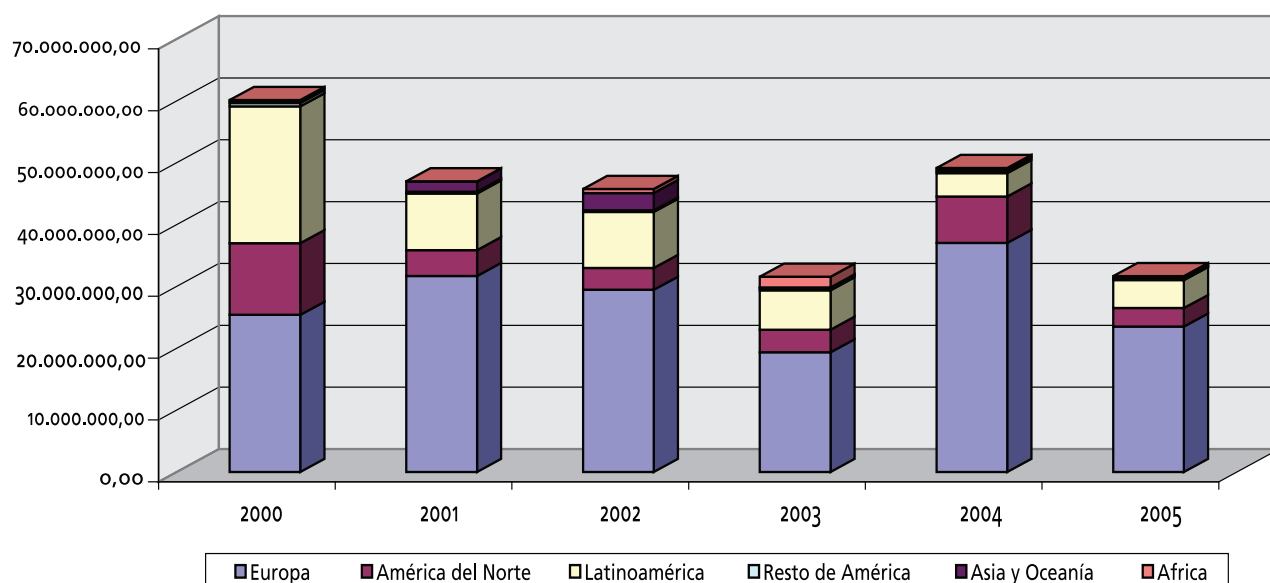
Sin embargo, esta a-tonía inversora mutua no corresponde con la dinámica de la inversión directa de ambos países en el exterior. Así, España invertía en el exterior 31.673 millones de euros en 2005 y recibía del exterior 17.347 millones de euros.

Tabla 40 Flujos de inversión de España por áreas geográficas

Inversión española en el exterior					
	2001	2002	2003	2004	2005
Todos los países	47.007.767,69	45.763.326,40	31.569.641,22	49.159.680,67	31.673.330,66
EUROPA	31.691.801,47	29.457.331,50	19.352.162,68	37.038.848,51	23.512.761,81
AMÉRICA NORTE	4.183.741,14	3.524.280,83	3.656.723,37	7.501.017,19	2.991.017,46
LATINOAMÉRICA	9.156.288,34	9.070.026,95	6.364.445,35	3.776.742,21	4.537.443,82
RESTO AMÉRICA	273.778,62	247.489,23	334.740,20	402.090,87	30.452,82
ASIA Y OCEANÍA	1.642.057,39	2.782.679,68	123.365,78	341.647,32	310.902,13
ÁFRICA	60.100,73	681.518,21	1.738.203,84	99.334,57	290.752,62
Inversión extranjera en España					
	2001	2002	2003	2004	2005
Todos los países	35.027.147,32	32.642.020,72	18.231.742,84	18.705.586,99	17.347.513,99
EUROPA	25.432.202,85	13.092.872,74	10.150.556,49	14.190.388,46	13.320.237,58
AMÉRICA NORTE	8.230.459,80	16.440.851,59	7.482.611,29	3.260.403,79	3.302.785,40
LATINOAMÉRICA	1.172.435,95	2.922.630,20	424.943,21	977.515,70	325.477,60
RESTO AMÉRICA	83.574,36	34.137,78	33.778,46	33.920,04	40.820,34
ASIA Y OCEANÍA	87.529,52	145.755,62	135.060,18	227.804,58	345.537,44
ÁFRICA	20.944,84	5.772,79	4.793,21	15.554,42	12.655,63

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Unidades: Miles de Euros

Grafico 64 Flujo de Inversión Bruta de España en el Extranjero



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Unidades: Miles de Euros.

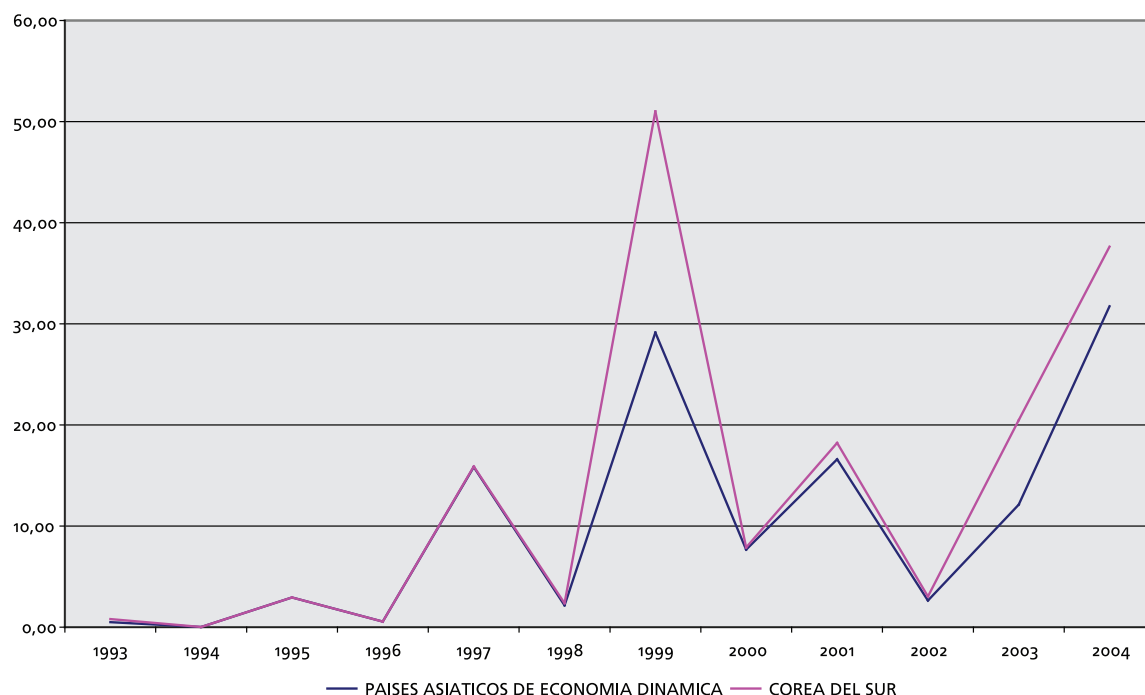
El montante que representan las inversiones españolas en Asia sobre el total de la inversión española en el extranjero es del 0,98% en 2005, cuando en el año 2000 era del 0,63%. Por su parte, las inversiones de los países asiáticos en España alcanzaban en 2005 el 1,99% del total, mientras que ese porcentaje era únicamente del 0,22% en el año 2000. Por tanto, en los dos sentidos, el peso de Asia crece muy lentamente y en términos globales su importancia es mínima.

Tabla 41 Porcentaje de inversión bruta de España en el extranjero, por áreas geográficas seleccionadas

	2000	2001	2002	2003	2004
PAISES U.E.	37,778%	64,135%	59,932%	62,059%	74,181%
OTROS PAISES EUROPEOS	0,089%	0,057%	0,188%	0,019%	0,462%
PAISES AFRICANOS	0,196%	0,120%	1,467%	5,403%	0,186%
LATINOAMERICA	43,241%	24,158%	23,364%	24,276%	16,970%
PAISES DE ORIENTE PROXIMO	0,007%	0,017%	0,000%	0,019%	0,107%
PAISES ASIATICOS DE ECONOMIA DINAMICA	0,013%	0,035%	0,006%	0,040%	0,068%
OTROS PAISES ASIATICOS	0,068%	0,073%	0,238%	0,110%	0,306%

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

Gráfico 65 Evolución del Flujo de inversión bruta de España en los países asiáticos de economía dinámica y Corea del Sur



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Unidades: Millones de Euros.

Si entramos más al detalle y separamos a los países asiáticos de economía dinámica -que comprenden a Indonesia, Corea del Sur, Malasia, Tailandia y Taiwán- vemos como la inversión realizada por España en estos países ha pasado del 0,013% al 0,068% del total, porcentajes marginales para el volumen de inversión directa de España en el extranjero. Tal como se desprende del gráfico 65, el volumen de inversión en los países asiáticos de economía dinámica está básicamente compuesto por la inversión española en Corea.

Por el lado coreano, el incremento de la inversión extranjera en Corea fue después de la crisis de 1997 y continua siendo uno de los objetivos fundamentales del Gobierno junto con el aumento de las exportaciones para lograr una mayor entrada de capital extranjero en el país. Con dicho propósito, el Gobierno coreano ha venido introduciendo reformas muy importantes para liberalizar la inversión extranjera en el país tales como el levantamiento de las restricciones para la propiedad extranjera de compañías coreanas y cambios en el régimen fiscal y de incentivos a la inversión extranjera, reformas que fueron apoyadas por el Banco Mundial con préstamos de carácter de ajuste estructural. Dentro de esta línea, se aprobó en septiembre de 1998 la ley que regula la inversión directa extranjera en Corea, entrando en vigor en el mes de noviembre de ese mismo

año. Dicha ley consiguió que a mediados del año 2000 el grado de liberalización en términos de inversión extranjera fuese del 99,7%, ya que en la ley se dispone que en principio no existen restricciones a la inversión extranjera salvo aquellas que van contra la seguridad nacional, orden público, salud pública, medio ambiente y la moral social. Únicamente cuatro sectores permanecían cerrados a la inversión extranjera y 17 parcialmente restringidos.

Los efectos de la ley se aprecian claramente en la tabla 42, en la que se aprecia como la inversión extranjera total en Corea pasa de los 8.852 millones de dólares en 1998 a los 15.541 millones de dólares de 1999, lo que supone una tasa de variación del 76%. Después del impulso de los últimos noventa, apreciamos una desaceleración de 2002 a 2003, para volver a retomar unos niveles por encima de los 11.000 millones de dólares en 2004 y 2005. Respecto a los países que más invierten en Corea, en el año 2005, la inversión de Estados Unidos representaba el 23,26%, la del Reino Unido el 19,96% y la de Japón el 15,46%. Estos tres países aglutinan el 58,68% del total de la inversión extranjera en Corea.

Tabla 42 Inversión extranjera en Corea

	Total	Estados Unidos	Japón	Otros				
				Total	Hong Kong	Alemania	Reino Unido	Francia
1980	143.1	70.6	42.5	30.0	0.5	8.6	2.3	-
1985	532.2	108.0	364.3	59.9	13.4	11.3	12.3	5.1
1990	802.6	317.5	235.9	249.2	3.0	62.3	44.8	22.4
1995	1,947.2	644.9	418.3	878.2	58.0	44.6	86.7	35.2
1997	6,970.9	3,189.6	265.7	3,515.6	84.6	398.1	258.6	410.7
1998	8,852.6	2,976.0	503.0	5,373.0	38.4	786.8	60.0	367.5
1999	15,541.5	3,739.0	1,750.0	10,052.0	461.0	960.0	479.0	760.0
2000	15,216.7	2,922.0	2,448.0	10,327.0	123.0	1,599.0	84.0	607.0
2001	11,291.8	3,890.0	772.0	7,208.0	167.0	459.0	432.0	426.0
2002	9,101.0	4,500.0	1,403.0	3,198.0	234.0	284.0	115.0	111.0
2003	6,468.0	1,240.0	541.0	4,687.0	55.0	370.0	871.0	150.0
2004	12,787.6	4,717.6	2,258.1	5,811.9	90.1	487.0	642.0	180.0
2005	11,563.5	2,689.8	1,787.8	6,994.9	819.7	704.8	2,307.8	85.2

Fuente: Ministry of Commerce, Industry and Energy. Unidad: millones de dólares.

Por otro lado, la inversión coreana en el exterior alcanza en el año 2006 los 18.500 millones de dólares, con un incremento del 104,4% respecto al año 2005. Esta tasa es la mayor desde 1990, año en el que se registró un

incremento del 133,6%. Los principales destinos de la inversión coreana son Vietnam, China, Estados Unidos, la República Checa, Canadá y Eslovaquia. La inversión de los grandes conglomerados o *cheabol* coreanos alcanzó los 10.800 millones de dólares, representado el 58,38% del total, la pequeña y mediana empresa invirtió 6.200 millones de dólares, representando el 33,51%, y las inversiones individuales los 1.400 millones de dólares, que representan el 7,57%.

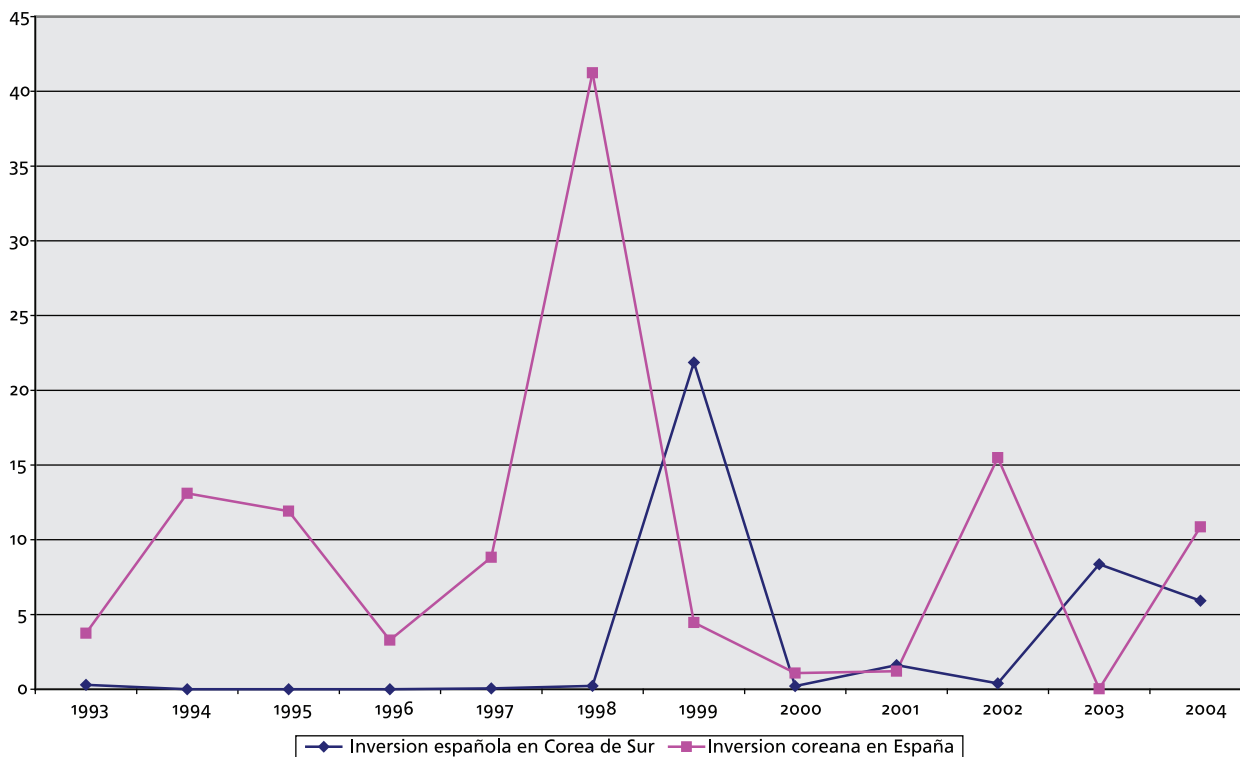
Por tanto, los flujos de inversión tanto de Corea como de España son importantes, motivo por el que la magnitud de la inversión recíproca es todavía más reducida si tenemos en cuenta los flujos totales en los dos casos. Así, las inversiones coreanas en España desde 1993 sumarían 115 millones de euros, mientras que la inversión española en Corea llega en el mismo período a 38 millones de euros. Podemos apreciar cómo las inversiones españolas eran prácticamente testimoniales hasta el año 1999, para empezar a crecer en el año 2000. Por el contrario, la inversión coreana es más dinámica en los noventa, para desacelerarse en los años 1999 a 2001, para volver a presentar inversiones de 15 millones de euros en 2002 y de 10 millones en 2004. En cualquier caso, el porcentaje que representa la inversión española en Corea no llega en ningún año al 0,1% y la que realiza Corea en España no supera en ninguno de los años considerados el 0,45% de la inversión coreana en el exterior.

Tabla 43 Evolución de la inversión entre los dos países: 1993-2004

	Inversión española en Corea de Sur	% s/ total general de las inversiones de España	Inversión coreana en España	% s/ total general de la inversiones de Corea de Sur
1993	0,300	0,02	3,745	0,07
1994	0,000	0,00	13,110	0,20
1995	0,000	0,00	11,910	0,22
1996	0,000	0,00	3,282	0,06
1997	0,051	0,00	8,828	0,13
1998	0,220	0,00	41,241	0,45
1999	21,860	0,04	4,460	0,02
2000	0,210	0,00	1,079	0,00
2001	1,614	0,00	1,213	0,00
2002	0,398	0,00	15,492	0,05
2003	8,360	0,03	0,023	0,00
2004	5,916	0,01	10,864	0,06
Acumulado	38,928		115,247	

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Unidades: Millones de Euros

Gráfico 66 Evolución de la inversión entre ambos países



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Unidades: Millones de Euros

4.1. Los flujos de inversión de Corea en España

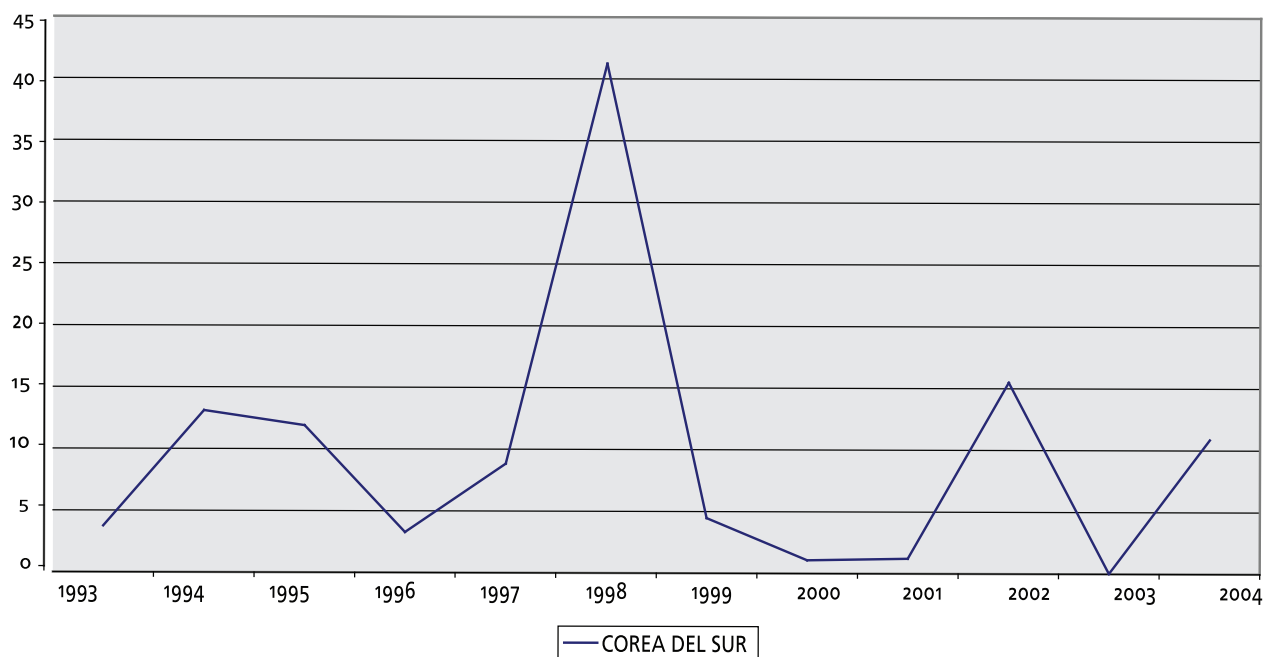
Como hemos comentado anteriormente, la inversión de Corea en España tiene un patrón errático, siendo el año 1998 el que registra un nivel máximo de 41.240, 66 miles de euros, para alcanzar un volumen acumulado de 115.246 miles de euros.

Tabla 44 Inversión bruta de Corea del Sur en España por CC.AA. de destino

	Andalucía	Canarias	Castilla y León	Cataluña	Madrid	Murcia	País Vasco	Ceuta y Melilla	Total general
1993	1,19			3741,17	2,98				3745,34
1994	1,50			12146,97	961,52				13109,99
1995	130,72	2,52		9510,30	2266,42				11909,96
1996				12,02	3207,05	3,01	60,10		3282,18
1997				241,53	71,46		8514,84		8827,83
1998	326,95	1,50		28581,13	2,10		12328,98		41240,66
1999					4459,62				4459,62
2000	1000,00			6,01	71,20			2,00	1079,21
2001				3,60	1169,24		40,50		1213,34
2002				4,00	15487,54				15491,54
2003		9,92			13,15				23,07
2004			0,81	0,12	10863,24				10864,17
Acu.	1460,36	13,94	0,81	54246,85	38575,52	3,01	20944,42	2,00	115246,91

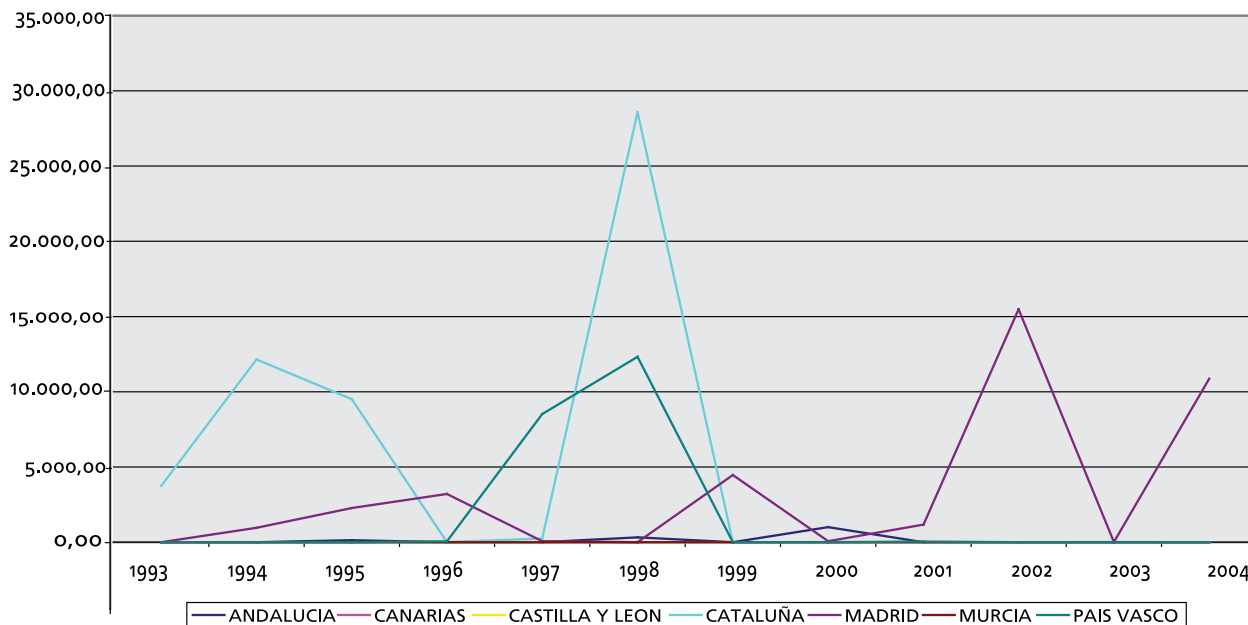
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Unidades: Miles de Euros

Gráfico 67 Inversión bruta de Corea del sur en España



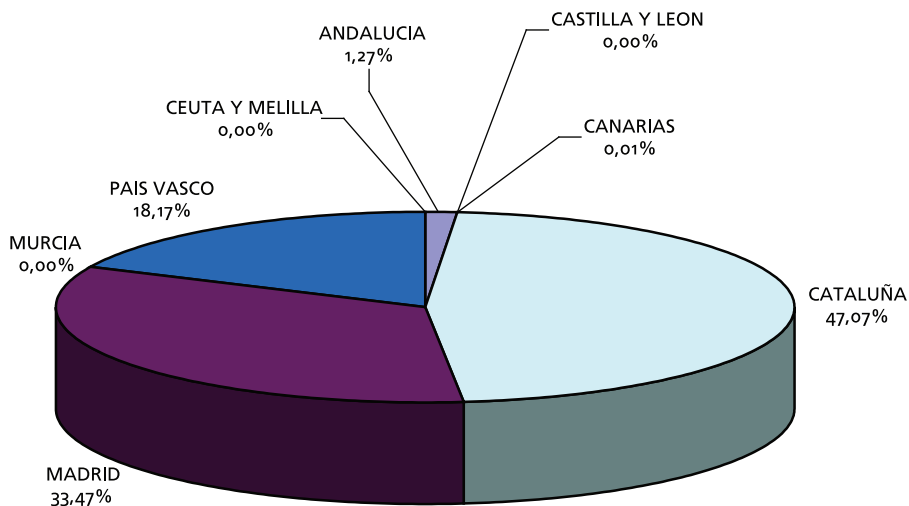
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Unidades: Millones de Euros

Gráfico 68 Inversión de Corea del Sur en España, por CCAA de destino



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Unidades: Miles de Euros.

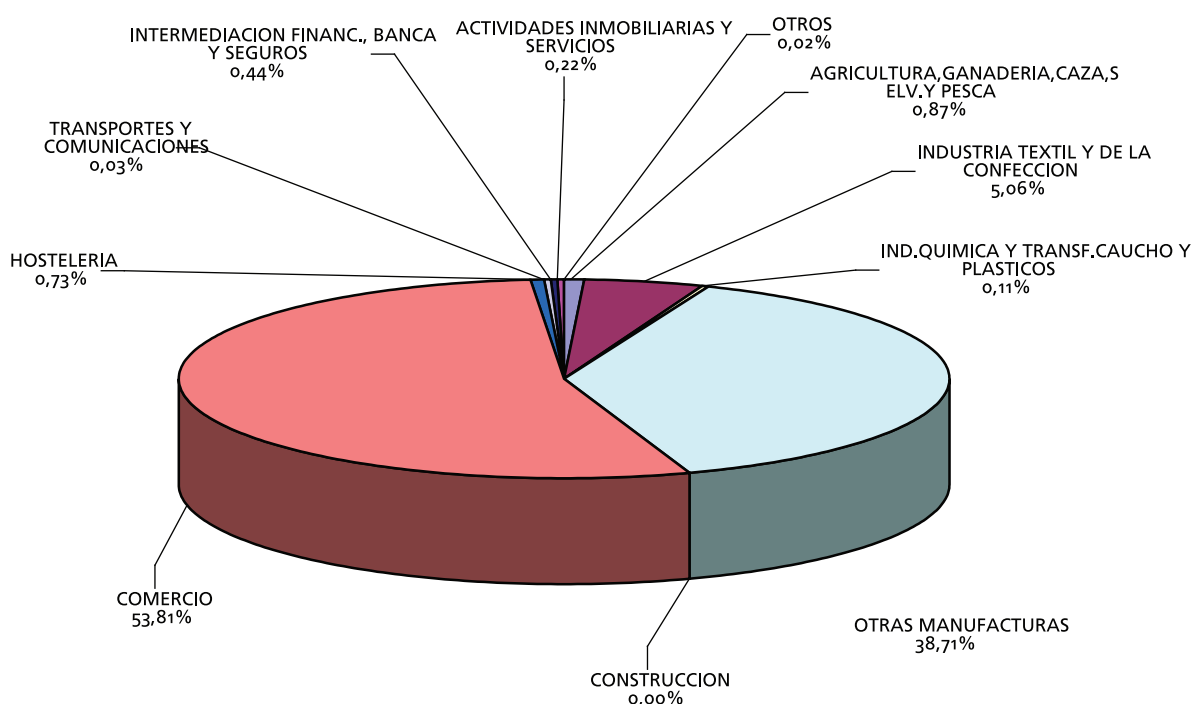
Gráfico 69 Total inversión de Corea del Sur en España según CCAA, periodo 1993-2004



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Como podemos apreciar, Cataluña tiene el 47,07% de las inversiones coreanas en España, seguida de Madrid con el 33,47% y el País Vasco con el 18,17%. Ahora bien, desde un punto de vista dinámico apreciamos cómo Cataluña es receptora principalmente de inversiones coreanas durante la década de los noventa, mientras Madrid lo es con mayor fuerza en los años dos mil. Esta evolución coincide con la deslocalización de empresas coreanas en Cataluña, como es el caso de Samsung.

Gráfico 70. Total inversión de Corea del Sur en España por sector de destino, periodo 1993-2004



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

En cuanto al destino de las inversiones coreanas, el 53,81% se ha centrado en el comercio, el 38,71% en otras manufacturas, el 5,06% en la industria textil, el 0,87% en agricultura, ganadería y pesca, el 0,73% en hostelería, el 0,22% en actividades inmobiliarias, el 0,44% en intermediación financiera, banca y seguros la industria química el 0,11%, quedando construcción, transportes y otras ramas con una presencia testimonial. Hay que señalar que si bien esta es una agrupación de los grandes grupos de actividad, la diversificación de la inversión coreana es mucho mayor que la que presenta la inversión española en Corea, tal como veremos a continuación.

Tabla 45 Inversión bruta de Corea del sur en España: descripción sectorial

País	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Acumulado
PESCA Y ACUICULTURA								1.000,00					1.000,00
INDUSTRIA TEXTIL								3,01					3,01
INDUSTRIA DE CONFECCION Y DE PELETERIA		4.633,32	1.186,28										5.819,60
IND.CUERO;CALZADO;MARROQUINERIA					1,20			6,01					7,21
FABRICACION PROD. CAUCHO Y PLASTICO			130,72										130,72
METALURGIA									40,50				40,50
IND.CONSTRUCC.MAQUINARIA Y EQUIP. MECANIC				60,10	8.755,17	12.328,98							21.144,25
FABRIC.MATERIAL ELECTRONICO FABRIC. EQUIP									951,74	10,61			962,35
FAB. VEHICULOS MOTOR Y COMPONENTES		961,52	2.259,81				4.277,76			14.967,45			22.466,54
FABRIC. OTRO MATERIAL DE TRANSPORTE						1,50							1,50
CONSTRUCCION					3,01								3,01
COMERCIO	3.744,15	7.515,15	8.326,54	3.207,66	68,45	28.910,18	144,34	2,00	63,70	3,01	8,10	10.021,05	62.014,33
HOSTELERIA										3,01		843,00	846,01
TELECOMUNICACIONES									30,05				30,05
BANCA Y OTROS INTERM.FINANCIEROS										503,46			503,46
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS													1,19
ACTIVIDADES INFORMATICAS								60,10	124,34	4,00	3,01		191,45
OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES				14,42			37,52	5,08	3,01				60,03
OTROS								3,01			11,96	0,12	21,70
ACTIVIDAD SANITARIAS Y VETERINARIAS.SERV.S								3,01			2,04		5,05
ACTIVIDAD.RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORT											9,92	0,12	16,65
Total general	3.745,34	13.109,99	11.909,96	3.282,18	8.827,83	41.240,66	4.459,62	1.079,21	1.213,34	15.491,54	23,07	10.864,17	115.246,91

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

Tabla 46 Inversión bruta de España en Corea del Sur: descripción sectorial

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Acumulado
METALURGIA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.928,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7.928,85
IND.CONSTRUCC.MAQUINARIA Y EQUIP.MECANIC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	461,43	0,00	0,00	0,00	461,43
FABRIC.MATERIAL ELECTRONICO FABRIC.EQUIP	299,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	299,91
FAB. VEHICULOS MOTOR Y COMPONENTES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4.436,99	0,00	4.436,99
CONSTRUCCION	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3.850,61	3.850,61
COMERCIO MAYOR E INTERMED. COMERCIO	0,00	0,00	0,00	0,00	51,09	219,51	73,12	0,00	876,65	113,97	1.645,00	0,00	2.979,34
ACTIVIDADES INFORMATICAS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13.858,14	209,57	276,15	284,07	240,92	0,00	14.868,85
ACTIVIDAD.RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORT	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.037,09	2.065,00	4.102,09
Total general	299,91	0,00	0,00	0,00	51,09	219,51	21.860,11	209,57	1.614,23	398,04	8.360,00	5.915,61	38.928,07

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores

4.2. Los flujos de inversión de España en Corea

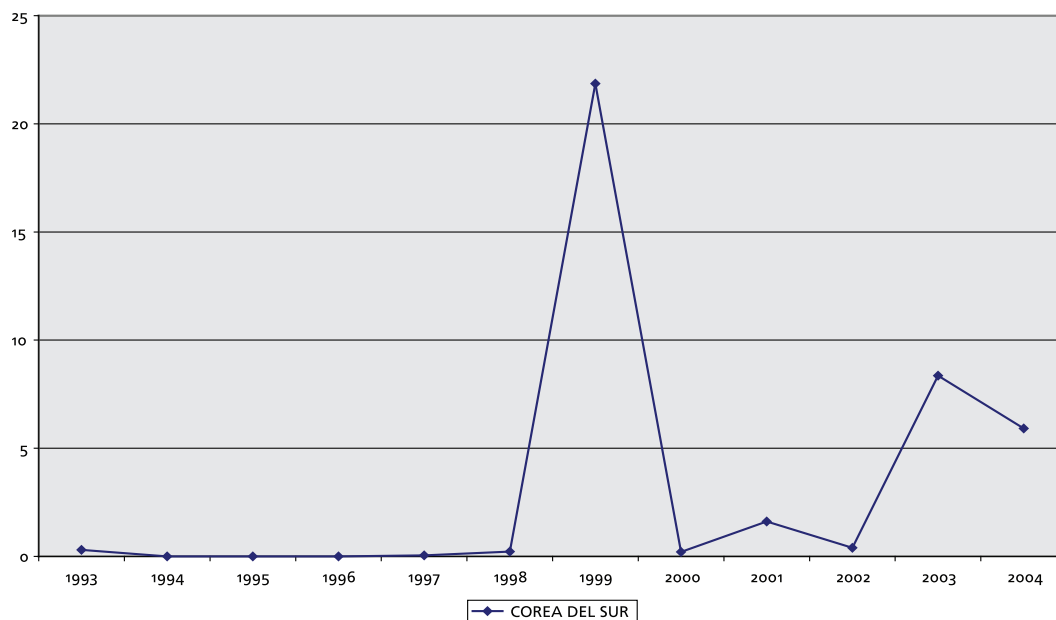
Al igual que sucedía con los flujos de inversión de Corea en España, la inversión española en Corea tiene un patrón errático, siendo el año 1999 el que registra un nivel máximo de 21.860 miles de euros, para alcanzar un volumen acumulado de 38.928 miles de euros.

Tabla 47 Inversión bruta de España en Corea del Sur por CC.AA. de origen

	Cantabria	Cataluña	Comunidad Valenciana	Madrid	Navarra	País vasco	Total general
1993	0,00	0,00	299,91	0,00	0,00	0,00	299,91
1994	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1995	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1996	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1997	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	51,09	51,09
1997	0,00	219,51	0,00	0,00	0,00	0,00	219,51
1998	0,00	73,12	0,00	13.858,14	0,00	7.928,85	21.860,11
1999	0,00	0,00	0,00	209,57	0,00	0,00	209,57
2000	0,00	1.338,08	0,00	276,15	0,00	0,00	1.614,23
2001	0,00	0,00	0,00	284,07	113,97	0,00	398,04
2002	1.645,00	2.037,09	0,00	4.677,91	0,00	0,00	8.360,00
2003	0,00	2.065,00	0,00	3.850,61	0,00	0,00	5.915,61
Total	1.645,00	5.732,80	299,91	23.156,45	113,97	7.979,94	38.928,07

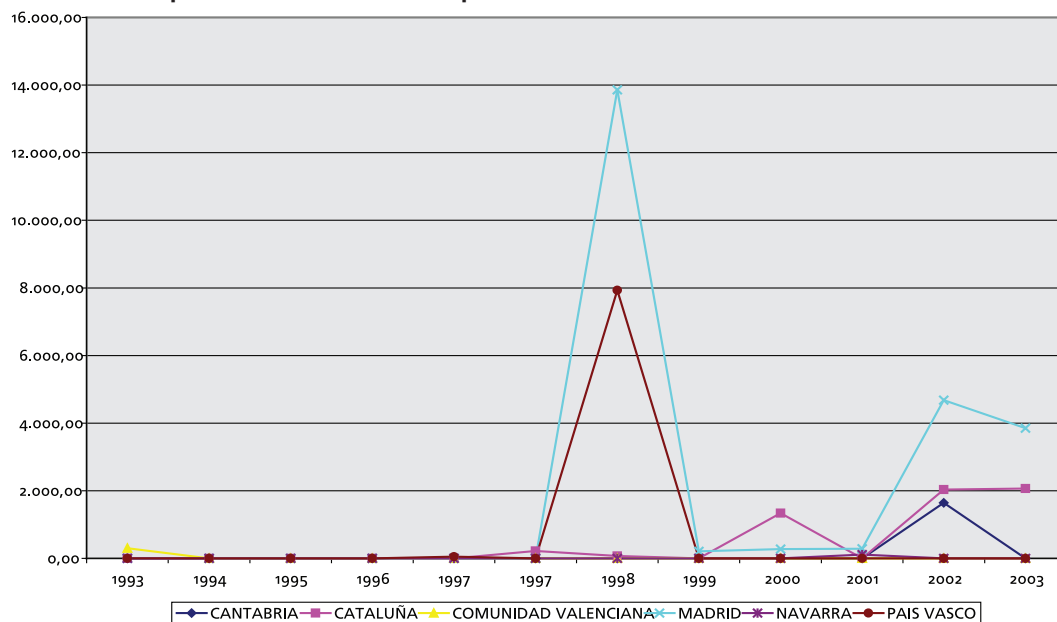
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Gráfico 71 Flujo de Inversión bruta de capital de España en Corea del Sur (1993-2004)



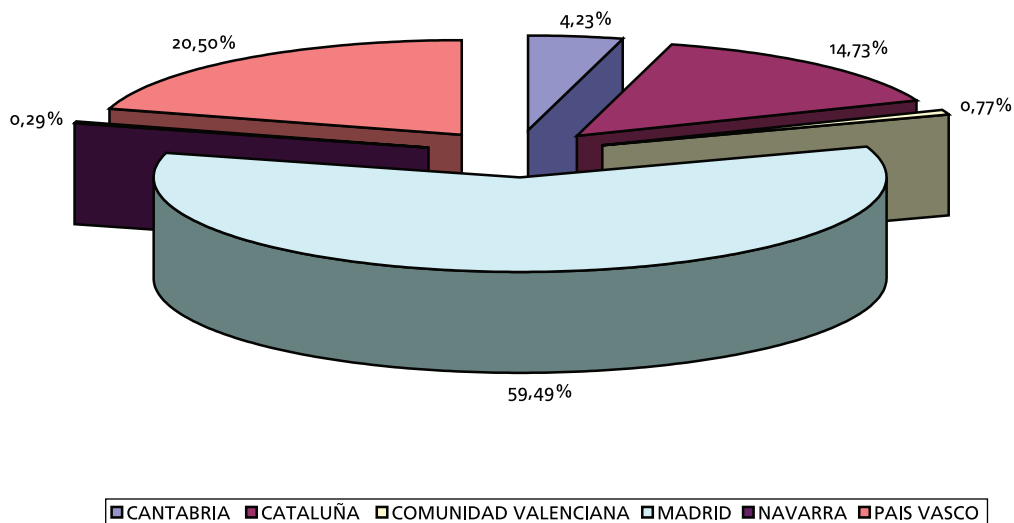
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Unidades: Millones de Euros.

Gráfico 72 Inversión española en Corea del Sur por CCAA



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Unidades: Miles de Euros.

Gráfico 73 Inversión en Corea del Sur por CCAA, total periodo 1993-2003

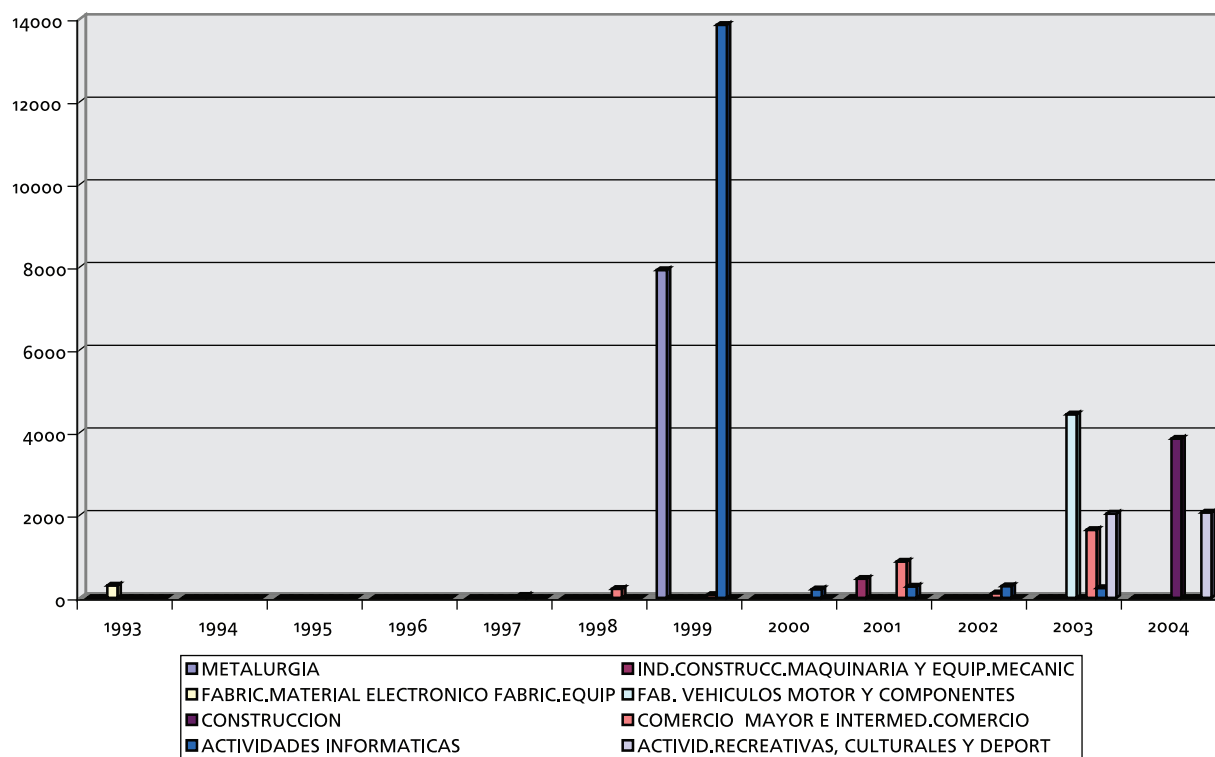


Fuente: Registro de Inversiones Exteriores.

Si analizamos el volumen de inversión española en Corea por Comunidad de origen, apreciamos cómo es Madrid la que más ha invertido en el país asiático, con el 59,49%, seguida por el País Vasco, con el 20,50%, Cataluña con el 14,73%, Cantabria, con el 4,23%, la Comunidad Valenciana, con el 0,77%, y Navarra, con el 0,29%. Ahora bien, desde un punto de vista más longitudinal, sólo las inversiones que tienen como origen Madrid o Cataluña tienen una cierta continuidad temporal, ya que el resto son inversiones puntuales durante un ejercicio.

Los sectores de mayor inversión española en Corea son el de actividades informáticas con el 38,20%, metalurgia con el 20,37%, el de fabricación de vehículos a motor y sus componentes con el 11,40%, actividades recreativas, culturales y deportivas con el 10,54%, el de la construcción con el 9,89%, el del comercio al por mayor con 7,65%, la industria de construcción de maquinaria y equipos mecánicos con el 1,19% y la de fabricación de material electrónico con el 0,77%. La inversión española está mucho más concentrada en unos pocos sectores de inversión que la coreana en España.

Gráfico 74 Inversión española en Corea del Sur, por sector económico de destino



Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Unidades: Miles de Euros.

Oportunidades de cooperación mutua

En este último apartado aportaremos algunas de las sugerencias, ideas o posibilidades de futuro para mejorar, incrementar y hacer más sólidas nuestras relaciones económicas bilaterales entre España y Corea, así como sus posibilidades de cooperación mutua con terceros países. Para ello, distinguiremos entre los aspectos comerciales, de inversión y de triangulación.

5.1. Comerciales

Desde el punto de vista de Corea, el sector del automóvil, el aire acondicionado y la electrónica de consumo seguirán siendo las partidas con mayor demanda en España, lo que implica que para el futuro la cuota de mercado de los productos coreanos continua creciendo. Por su parte, el mercado español sigue ofreciendo oportunidades para las empresas coreanas. Los sectores o productos más dinámicos y con potencial para las posibles adquisiciones de productos coreanos serían los siguientes:

- Servicios informáticos. En la actualidad las empresas españolas o las subsidiarias ofrecen la mayor parte de los servicios. Las compañías extranjeras ofrecieron directamente únicamente el 7% de la producción total del sector en España. Las áreas con mayor potencial son las relacionadas con la consultoría, el *software* de encargo y el *outsourcing*. Otras oportunidades pueden estar relacionadas con la implantación del E-Gobierno (la presencia de la administración local, regional y nacional en Internet), el aumento de equipos en gobiernos locales y en el sector privado, así como los servicios de consultoría modificados para requisitos particulares, es decir, a medida.
- Equipos informáticos y periféricos. Del mercado total del *hardware*, los microordenadores (*PC - las computadoras portátiles y los Tablet PC*) ocupan el 59% del mercado, los servidores representan el 22%, los sistemas de impresión representan el 15% y otros periféricos el 4% restante. Las mejores perspectivas se encuentran en servidores, equipos portátiles e inalámbricos. Los periféricos para los usos móviles y los accesorios para redes locales inalámbricas. Se prevé que el sector doméstico también experimente un incremento gracias al uso de Internet. Otras oportunidades dentro de este sector se encuentran en las diversas ofertas públicas para incrementar los equipos informáticos en gobiernos locales, regionales y nacionales. Las autoridades nacionales y regionales están aumentando sus esfuerzos para garantizar una presencia más intensa de las tecnologías de información en escuelas y áreas rurales.
- *Equipos médicos*. El sector depende fuertemente de las importaciones, que representan aproximadamente el 89% del mercado total. Existe una oportunidad excelente para los desfibriladores externos automáticos (AED) en España. La legislación está obligando a la instalación de AED en muchos lugares públicos, aeropuertos, estadios, estaciones del ferrocarril, trenes, edificios públicos, aviones, etc., lo que ha supuesto un incremento de la demanda considerable.
- Seguridad. En este sector existe una demanda creciente de soluciones integradas, equipos humanos de respuesta directa, sistemas electrónicos de seguridad y de alarmas y sistemas antiincendios. Existe

una demanda creciente por parte de los municipios de sistemas de video vigilancia como disuasión al crimen y para la lucha contra el fuego y los incendios provocados.

- Equipos de telecomunicaciones. Hay una demanda creciente en telefonía móvil, donde los operadores han continuado sus inversiones en las infraestructuras de la red para el despliegue de UMTS. Otro sector con demanda importante es el de la banda ancha, especialmente en XDSL y el cable, donde continuarán demandando soluciones, entre ellas Equipo de VoIP, Equipo Wi-Fi/Wi-Lan.
- *Software*. El mercado español en TIC representa, incluyendo el *hardware*, *software* y servicios, el 5% del mercado europeo total. El *software* de sistemas representa a 54%, mientras que el *software* de aplicaciones explica el 46% restante. La mayor demanda dentro del *software* de sistemas se encuentra en el *software* para las bases de datos, mientras que las perspectivas del *software* de aplicaciones se encuentra en el *software* multimedia y usos verticales. Tanto el Gobierno nacional como los Autonómicos están implantando nuevas formas de gestión que integren cada vez más a las TIC. En esta línea existen varios proyectos abiertos para agilizar ciertos trámites y procesos administrativos en distintas CCAA de España.
- Telecomunicaciones. Los servicios de telecomunicación han estado experimentando un proceso de consolidación que continuará probablemente en un futuro próximo. La inversión, especialmente en redes fijas, ha disminuido y las compañías se están centrando en la telefonía móvil, el acceso de banda ancha y VozIP, segmentos que estimulan el mercado. Las mejores oportunidades están en los servicios de VozIP, segmentos que más los servicios de valor añadido para la telefonía móvil y de banda ancha, dirigidas a integrar la mayor cantidad de servicios bajo el mismo operador. Conjuntamente, la impulsión del Gobierno español para regular el mercado (radio y TV) está abriendo nuevas oportunidades de licencia para los operadores, especialmente en el nivel regional y local.

Para las empresas españolas el ICEX, en su informe sobre Corea, identifica los siguientes sectores o productos con fuerte potencial de crecimiento de la demanda en Corea:

- **Cosméticos**: las ventas de cosméticos, especialmente las dirigidas al sector profesional y a los canales especiales de distribución (tienda por TV e Internet, que en Corea tienen un extraordinario volumen de ventas), han aumentado rápidamente en el último año, ganando cuota de mercado. Corea es el mayor mercado de Asia de productos cosméticos y se espera un crecimiento sostenido en los próximos años.
- **Maquinaria de envasado**: la industria coreana de maquinaria de envasado ha ganado cuota de mercado y competitividad en los últimos años, pero se encuentra lejos de poder abastecer la demanda interna. Los sectores de alta velocidad, maquinaria de envasado especial y gama alta son nichos de mercado que ofrecen buenas perspectivas.
- **Construcción**: el sector de la construcción ha experimentado un gran auge desde la recuperación de la crisis de 1997. El aumento de la construcción (estimulada por los crecientes precios del suelo) crea

una fuerte demanda de materiales de construcción, de entre los que cabe destacar por su interés piedra y revestimiento cerámicas, tejas, aparellaje eléctrico, barras de acero, etc. También otros sectores indirectamente relacionados, especialmente muebles, experimentan un fuerte aumento de la demanda en comparación con otros bienes de consumo.

- Equipamiento médico: Algunas de las empresas que mayor éxito encuentran en las misiones comerciales pertenecen a este sector y una de las mayores compañías españolas con presencia en Corea es Werfen Medical, fabricante de instrumental de análisis. El sistema sanitario coreano está en una fase de desarrollo y ajuste de costes que estimula la demanda de equipamiento médico importado. Por otra parte, el gasto sanitario de Corea es de los más bajos en porcentaje de PIB de toda la OCDE, aspecto que unido a una población envejecida hace que existan presiones al alza del gasto sanitario, lo que empujará la demanda de productos y servicios en este sector.
- Instrumentos de laboratorio: la oferta española de instrumental de laboratorio encuentra una acogida favorable tanto con ocasión de misiones comerciales como en prospecciones de mercado realizadas por las empresas desde España.
- Calzado: El arancel de entrada del calzado de cuero es comparativamente bajo (13%) y no existe una industria local competidora. La principal competencia viene de China, donde los fabricantes coreanos han desplazado sus plantas, especializándose fundamentalmente en calzado deportivo. La oferta de calzado de cuero proveniente de China se especializa en baja calidad y bajo precio. Es razonable esperar que los segmentos más altos del mercado experimenten un mayor crecimiento en los próximos años.
- Confitería: El arancel de entrada de productos con alto contenido en azúcar es comparativamente bajo (8%) y no existen barreras adicionales dignas de mención. La principal dificultad para la penetración del mercado es la diferencia en los gustos (preferencia por productos menos dulces que en España) que puede obligar a adaptar los productos.
- Carne de cerdo: La firma de un protocolo de exportación de carne fresca de cerdo en 2002 ha resultado en unas ventas crecientes que, gracias a la escasez de oferta en el mercado interno, empiezan a tener un volumen considerable.
- Naranjas: Este es el primer año en que se podrán exportar naranjas españolas a Corea. La valoración de los importadores de la calidad del producto y problemas fitosanitarios con los suministradores tradicionales permiten ser moderadamente optimista con respecto a este producto.
- Energías renovables: El alto coste de la energía tradicional (motivado por la dependencia energética de Corea, y por la necesidad de estimular formas más eficientes de producción) hace que las inversiones en energías alternativas tengan un plazo muy corto de recuperación. Particularmente la energía eólica (para la que se estima un período de recuperación de la inversión de cuatro años) es un sector muy prometedor.
- Ocio: La reducción de la jornada laboral, así como la introducción de estilos de vida imitados de otros países dan lugar a una creciente demanda de servicios de ocio y esparcimiento. También hay un gran interés de la administración por desarrollar el sector de servicios y proporcionar fuentes de ingresos

alternativas a las regiones más atrasadas. Todo ello, unido al escaso desarrollo de la infraestructura turística y de esparcimiento genera grandes oportunidades en el sector.

5.2. De inversión

Con la aprobación en 1998 de la nueva ley que liberaliza la inversión extranjera en Corea se ha dado un paso muy importante a la apertura de la economía coreana. Esta ley presenta los siguientes aspectos fundamentales:

- Liberalización de la inversión directa extranjera: Con la nueva ley no existen restricciones a la inversión extranjera salvo aquellas que van contra la seguridad nacional, orden público, salud pública, medio ambiente y la moral social.
- Simplificación de procedimientos: No se requerirá la aprobación del Gobierno de las notificaciones para la inversión extranjera salvo en el caso de la industria de defensa. Para el resto de las inversiones bastará la notificación al Gobierno vía la "*Foreign Investment Notification and Registration Institution*" (FINRI). Se considerará como tales a los bancos en Corea que operen con divisas y las oficinas de KOTRA en Corea y el extranjero. Se suprime asimismo la obligación de notificación al Ministerio de Economía y Hacienda de la entrada de capital en Corea así como la obligación de nombrar a un residente como agente.
- Creación de un centro único de apoyo al inversor extranjero: Se ha creado dentro de KOTRA el "*Korea Investment Service Center*" con el fin de apoyar gratuitamente al inversor extranjero en todas sus etapas desde la consultoría hasta una vez realizada ya la inversión. Los empleados de este centro son expertos de nueve instituciones diferentes entre las que se encuentran, por ejemplo, el Ministerio de Economía y Hacienda, el Ministerio de Comercio, Industria y Energía, el Servicio de Aduanas de Corea, etc. Este servicio se presta tanto en las oficinas de KOTRA en Corea como en el Exterior. A este respecto cabe recordar que existe una oficina de KOTRA en Madrid.
- Aumento de los incentivos a la inversión extranjera: Son de dos tipos: incentivos fiscales e incentivos para el alquiler o la compra de propiedades del Gobierno central o local. En cuanto a los incentivos fiscales, éstos aumentan para aquellas inversiones que lleven consigo avances tecnológicos o mejoren la competitividad de la industria local así como para las inversiones que se establezcan dentro de las "*Foreign Investment Zones*" (FIZs)
- Creación de "Zonas para la inversión extranjera". Se crearán en zonas por las cuales los inversores extranjeros hayan manifestado su preferencia. La autoridad competente para la creación de las mismas será el gobernador de la provincia que deberá recabar la aprobación de la "Comisión para la Inversión Directa Extranjera"
- Apoyo del Gobierno central a los gobiernos locales en sus esfuerzos para atraer la inversión extranjera. Este se otorgará a través de apoyo financiero, bien para la creación de las FIZs, bien para la compra de suelo para su alquiler, subvenciones para la formación de personal, etc.

Asimismo, a finales del mes de junio de 1998 el Gobierno abrió a la inversión extranjera la compra de bienes inmuebles y suelo. Se aplica por tanto el principio de igual tratamiento a los nacionales del país y extranjeros en la compra y venta de suelo e inmuebles siempre y cuando se observe el principio de reciprocidad. Cualquier extranjero, residente o no, podrá comprar suelo con finalidad mercantil o privada. Las tres líneas principales de la reforma consisten en la eliminación de las restricciones a las personas físicas o jurídicas para la compra del suelo, la simplificación de los procedimientos para la compra del mismo y la liberalización de aquellas áreas de negocios relacionadas con este sector.

Los sectores que parecen ofrecer mayores oportunidades para la inversión son componentes e ingeniería de automóvil, tecnología (animación, *software*, biotecnología, medicamentos, etc.), y servicios (turismo, financieros, logística).

La posición de Corea como quinto país productor de turismos, hace que la demanda de componentes para la fabricación de vehículos sea muy elevada, aspecto que puede ser aprovechado por las empresas españolas del sector, que cuentan con una dilatada experiencia en España y que son competitivas a nivel mundial.

Por otro lado, las nuevas tecnologías y las ramas relacionadas con el gasto en investigación y desarrollo están especialmente bien posicionadas en Corea. El país cuenta con un capital humano cualificado y un nivel de patentes e innovaciones creciente, motivo por el que es un lugar idóneo para acoger centros de investigación en I+D+I, especialmente en el campo de la biotecnología.

Con la ley de 1998 se han liberalizado a la inversión exterior el sector financiero y asegurador. Estos sectores, con un retraso relativo en Corea en comparación a los sectores industriales, son especialmente atractivos para la inversión extranjera, ya que su potencial de crecimiento es muy elevado. En estos sectores las entidades financieras y de seguros españolas están bien posicionadas y pueden aprovechar las oportunidades que el mercado les ofrece. En este sentido, el primer paso se ha producido en septiembre de 2006 con la apertura de una oficina de representación del BBVA en Seúl.

El otro sector clave para la inversión extranjera, en el que España tiene una posición dominante a nivel mundial, es el sector turístico. Corea tiene un gran potencial como emisor de turismo hacia el resto del mundo. El gran aumento de la renta *per cápita*, la imitación de costumbres extranjeras, el alto nivel educativo y la baja edad media de su población hacen que Corea pueda convertirse en los próximos años en uno de los principales países de origen del turismo internacional. Corea se encuentra aún lejos de los niveles de gasto en viajes al exterior por unidad de PIB de otros países de la OCDE (por ejemplo, el gasto en viajes al exterior de Japón en 2002 fue un 3,1% de su PIB, mientras que en el mismo período en Corea fue del 1,4% del PIB), por lo que cabe esperar un sustancial aumento del gasto por este concepto.

Desde el punto de vista de Corea los sectores donde pueden existir mayores posibilidades de inversión son el de la industria aeronáutica, el sector eléctrico, aspectos relacionados con el control de procesos industriales y todo lo relativo al comercio electrónico.

España presenta un sector aeroespacial altamente competitivo, concentrado sobre todo en Madrid, el País Vasco y Andalucía. Es un sector altamente internacionalizado y presenta muchas oportunidades para las compañías no nativas. Forma parte de AIRBUS, el núcleo del sector aeronáutico europeo, aunque con una participación menor al de los tres países más importantes: Alemania, Francia y el Reino Unido. Este sector emplea a 26.200 personas y tiene un tamaño de mercado de 3.454 millones de euros. El sector demanda muchos componentes intermedios que incluyen manufacturas con alto contenido tecnológico y que van desde bienes de equipo específicos, bienes electrónicos, *software*, materiales plásticos y metálicos.

España tiene una capacidad instalada de 54.000 Mw, mientras que la demanda máxima está entre 35.000 y 38.000 Mw. El sector está atrayendo una cantidad substancial de inversión para modernizar las viejas instalaciones y para reestructurar el negocio, lo que debe ser una oportunidad para las empresas coreanas. Por otra parte, el sector de las energías renovables también ofrece oportunidades interesantes. La energía renovable en España representó casi el 7% del consumo de energía primaria en 2004. UNESA estima que la inversión en proyectos de energía renovable se cifrará en tres mil millones de euros en 2007 (este dato sólo incluye la inversión realizada por los productores de energía y no está contabilizada la que realizan otros sectores tales como el de los fabricantes de componentes, etc). La energía eólica y la energía hidroeléctrica son las fuentes de energías renovables más importantes. La energía solar térmica ofrece todavía oportunidades de mercado, aunque es la energía solar fotovoltaica la que más potencial tiene al ser relativamente nueva en el mercado.

Aunque el sector de la franquicia se considera un sector maduro en España, el mercado continúa ofreciendo oportunidades para las empresas extranjeras. Dentro de las franquicias aquellas cuya actividad se centra en la alimentación, abastecimiento y ropa continúan siendo líderes en términos de número de ventas. Las cinco áreas que desplegaron la mayor actividad durante 2004 eran agencias inmobiliarias, de viajes, restaurantes de comida rápida, ropa y alta tecnología. Para el futuro los sectores con mayor proyección son: belleza, cosméticos y cuidado personal, cafeterías y comida rápida, joyería, ocio, servicios del automóvil, servicios ecológicos y otros almacenes y servicios especializados.

El sector del comercio electrónico es altamente competitivo, motivo por el que ofrece oportunidades y existen importantes expectativas sobre un fuerte crecimiento en los próximos años gracias al incremento continuado del mercado, favorecido por la penetración creciente del Internet de banda ancha en España. Existen oportunidades en el comercio electrónico para la compra de paquetes turísticos, para el *e-learning*, la compra de música y *software*. Existen oportunidades igualmente para soluciones de *software* para la gestión del e-comercio para las PYME, y productos/servicios tales como CRM basados en *Web*.

5.3. Triangulación

La triangulación puede definirse como una estrategia de diplomacia comercial que pretende activar una dinámica de relaciones a tres o cuatro bandas en ámbitos que pueden llegar a ser transcontinentales. Por tanto, para la existencia de una triangulación efectiva deben participar tres países diferentes, sin que sea necesario que todos pertenezcan a continentes diferentes. Por tanto, la triangulación sólo existe desde un punto de vista multilateral y supera el marco de las relaciones bilaterales. Además, si las diferencias culturales representan un coste de transacción significativo a la hora de establecer relaciones comerciales con otros países, la triangulación puede convertirse en una herramienta útil para superar dichas barreras y facilitar la penetración en los mercados exteriores

En el contexto de las relaciones España-Corea, la triangulación tiene sentido desde dos puntos de vista alternativos:

- Una triangulación España-Corea-país asiático con la idea de que Corea sirva a las empresas españolas de plataforma para otros mercados asiáticos.
- El más clásico, que consiste en una triangulación España, Corea y América Latina. En esta misma línea se podrían abordar otras alternativas como sería no sólo la posibilidad de triangular con América Latina sino con algún país del África del Norte, como Marruecos y Argelia.

En este sentido, la globalización implica una aceleración en la liberalización del comercio. Sin embargo, esta liberalización del comercio es asimétrica y en muchos casos se da dentro de acuerdos de integración regional. En este sentido, los países mejor posicionados son aquellos donde confluyen varias iniciativas regionales de libre comercio.

Por ello, uno de los aspectos más significativos desde el punto de vista económico en la última década del siglo XX ha sido la proliferación de acuerdos de libre comercio (*Free Trade Area*, FTA). Baste tomar en cuenta las siguientes cifras: hasta diciembre de 2002, unos 250 acuerdos (FTA) se notificaron al GATT/OMC, de los cuales 130 se notificaron posteriormente a su entrada en vigor el 1 de enero de 1995. De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio, a finales de 2005 existirán unos 300 FTA en funcionamiento. Sin embargo, esta liberalización del comercio ha sido desigual desde un punto de vista geográfico. Los acuerdos de libre comercio han sido especialmente importantes en el caso de Europa o América. Sin embargo, en el este asiático no han comenzado a realizarse hasta prácticamente el final de los años noventa. De esta forma, se han acelerado la firma de diferentes acuerdos FTA. Desde el año 2001, 16 FTA se han firmado en la región y otros 40 se están negociando o estudiando. Entre ellos, Japón planea firmar antes de 2012 un acuerdo con ASEAN y China quiere firmar diversos acuerdos con diferentes países asiáticos, incluidos Singapur y Vietnam, antes de 2015. Por otro lado, tal como quedó de manifiesto en la cumbre de Bali (ASEAN+3) en octubre de 2003, el acuerdo FTA entre Corea, China y Japón debe ser el punto de partida para la integración económica de Asia.

Por su parte, Corea ha firmado un FTA con Chile y esta negociando diversos FTA con diferentes países, siendo el de EE.UU. uno de los más importantes a corto plazo, pero no el único ya que se están discutiendo acuerdos con Japón, Singapur, ASEAN, Canadá, México, Nueva Zelanda, Australia e incluso China está interesada en firmar un FTA con Corea. Por tanto, Corea se va encontrar en una situación privilegiada en sus relaciones comerciales con los países del este asiático. Esta posición puede ser aprovechada por las empresas españolas, ya que pueden utilizar Corea como punta de lanza en su conquista del mercado asiático, pues los acuerdos FTA suscritos por Corea podrían abrir las puertas de manera preferente a mercados tradicionalmente poco beneficiosos para las empresas españolas. De esta forma, las empresas españolas podrían instalarse en Corea para aprovechar dichas ventajas, debido a su posición estratégica y a unas ventajas competitivas sobre China y unos costes menores a Japón. Por otra parte, el capital humano coreano esta altamente cualificado y es un activo positivo diferencial frente a China.

Esta idea de triangulación se enmarca pues en la idea de utilizar alianzas con empresas coreanas, mediante la inversión directa en el país, con el objeto de facilitar la penetración en otros mercados asiáticos.

Sin embargo, la idea fundamental de triangulación ha estado asociada a la triangulación entre España, América Latina y Asia Pacífico. Como señala el Plan Asia-Pacífico, la triangulación es una iniciativa que pretende sacar provecho de las sólidas relaciones entre España y América Latina y de los crecientes vínculos entre América Latina y Asia Pacífico para defender los intereses estratégicos de España en Asia Pacífico, en el convencimiento, además, de que el esquema triangular es beneficioso también para esa última región y para América Latina. Se trata ciertamente de un ejercicio de "diplomacia creativa" que debe entenderse como una vocación, una voluntad y un proceso incipiente en la política exterior española.

Tal como señalan Bustelo y Sotillo (2002), en lo que se refiere a los aspectos económicos existen al menos tres aspectos de la triangulación que convendría explorar seriamente:

- "Posibles inversiones en Asia desde las filiales en América Latina de empresas españolas o, al menos, inversiones en Asia que aprovechen la experiencia adquirida en el subcontinente americano: en otros términos, las empresas españolas podrían empezar a contemplar a América Latina no sólo como laboratorio para una futura internacionalización en otras regiones, sino eventualmente también como "puente" hacia Asia.
- Posibles empresas conjuntas hispano-asiáticas para invertir en América Latina. España puede ofrecer a los países asiáticos su experiencia inversora en América Latina y, en particular, su participación en los procesos de privatización y de fusiones y adquisiciones, en los que los países asiáticos -incluido Japón- apenas han estado presentes.
- Posibles inversiones asiáticas en España sustentadas en la idea de que nuestro país puede ser un puente eficaz o una plataforma privilegiada en dirección no sólo de la UE, sino también de América Latina. En términos más generales, presentar y explicar en Asia la presencia y la experiencia inversoras de

España en América Latina puede contribuir mucho a mejorar la imagen de nuestro país en los países asiáticos.”

En esta línea, un ejemplo de posible triangulación vendría dado por el turismo. España es una gran potencia turística. Como señalamos anteriormente, el sector turístico tiene un gran potencial en Corea, motivo por el que una campaña de promoción de la imagen de España destinada a los coreanos hispanohablantes podría ser un punto de partida para cualquier operación de triangulación. Por otra parte, numerosas empresas españolas tienen hoteles en Hispanoamérica, hecho que podrían aprovechar para firmar acuerdos con tour operadores coreanos para ofrecer dicha infraestructura hotelera a los turistas coreanos en América latina.

Otro posible elemento de triangulación podría ser el desarrollo de soluciones de alta tecnología para las entidades financieras en Latinoamérica, ya que la inversión en equipo puede venir de la parte coreana, mientras el desarrollo de operaciones y el desarrollo del *software* por parte española, aspecto para el que la economía española se encuentra especialmente bien posicionada,.

En el sector de la telefonía móvil y de las telecomunicaciones también pueden existir vías atractivas de colaboración, tanto entre operadores y proveedores de teléfonos para el mercado latinoamericano como entre las propias operadoras.

Una posibilidad importante de triangulación se da en el caso de la energía eléctrica. La posición de las empresas españolas en Latinoamérica hace que mediante alianzas estratégicas las empresas coreanas puedan penetrar en el sector en dicho continente. Estas estrategias de colaboración pueden ampliarse al sector de energías renovables para la ejecución de proyectos conjuntos dentro de los países latinoamericanos.

En resumen, existen numerosos sectores e iniciativas que pueden ser abordadas dentro del marco de la triangulación, aunque para que éstas tenga éxito se requiere un trabajo concreto y específico orientado a la consecución de unos objetivos comunes, más que a la mera suma de beneficios parciales por parte de cada una de las empresas implicadas. Es decir, para que la triangulación tenga sentido, tienen que existir lazos de unión efectivos entre las empresas y las personas que llevan estos proyectos, más que la mera conjunción de unos intereses comunes a corto plazo.

Conclusiones

España y Corea son dos países que han presentado una historia económica y política reciente con similitudes muy significativas. A lo largo de los últimos años han mostrado un comportamiento económico, en relación a su zona de influencia, superior a la media. España es la novena potencia económica mundial si comparamos el PIB en dólares y Corea la duodécima. Si utilizamos la paridad de poder adquisitivo España pasa a ser la duodécima economía mundial y Corea la decimocuarta. Estos datos suponen que el PIB de España represente el 2,54% del PIB mundial y el PIB de Corea el 1,83%. De hecho, las economías de Corea y España representan conjuntamente el 4,37% del total del PIB mundial. Por tanto, el peso específico de cada país es muy significativo y sugiere que las relaciones económicas entre ambos países deberían ser mucho más importantes de lo que reflejan las estadísticas, tanto a nivel comercial como sobre todo a nivel de inversión directa.

El aumento de las relaciones comerciales se está produciendo de forma desequilibrada, al aumentar de forma constante el desequilibrio comercial a favor de Corea. El déficit comercial de España con Corea ascendía a 460 millones de ECU en 1997, mientras que en 2005 se sitúa en 2.569 millones de euros. Parte de esta evolución se debe al aumento de las exportaciones experimentado por Corea a partir de 1998, como forma de recuperación de la crisis de 1997, ya que desde dicho año la economía coreana ha dependido de los mercados exteriores para su crecimiento. De hecho, el crecimiento coreano después de la crisis asiática se ha basado en buena parte en grandes inversiones que han posibilitado la ganancia de productividad en sectores de gran potencial exportador (automóviles, electrónica de consumo, construcción naval, etc.), por lo que Corea ha ganado una gran cuota de mercado en todo el mundo en estos sectores. Sin embargo, otros factores que condicionan la evolución del comercio bilateral están más arraigados en el relativo desconocimiento del mercado coreano por el empresario español y el creciente diferencial de competitividad entre ambos países.

En cuanto al peso relativo de las exportaciones hacia Corea del Sur sobre el total de las exportaciones hacia Asia podemos apreciar que éste ha evolucionado de forma diferente en el período 1995 a 1998 y desde 1999 a 2005. En el primer caso las exportaciones españolas hacia Corea del Sur pasaron de representar en 1995 el 6,85% del total de nuestras exportaciones a Asia al 2,18% en 1998. Este descenso se debió a los efectos negativos de la crisis asiática durante 1997 y 1998. Sin embargo, una vez superada la misma, las exportaciones españolas van recuperando cuota de mercado hasta alcanzar el 4,80% del total de nuestras exportaciones al continente asiático. Este porcentaje queda todavía lejos del 8,36% de 1996, motivo por el que se deben intensificar las labores comerciales para poder recuperar el terreno que teníamos antes de producirse la crisis asiática que tan duramente afectó a la República de Corea.

En el caso de Corea, el tercer país en importancia de la región en cuanto a volumen de importaciones que realizamos, su cuota se ha incrementado ligeramente, desde el 7,02% de 1995 hasta el 8,25% de 2005. Aunque si tenemos en cuenta el intervalo 2000-2005 su peso ha permanecido prácticamente constante. Sin embargo, la tendencia desde el año 2000 es decreciente, ya que al incrementarse más rápidamente las importaciones procedentes de otros países asiáticos como China, el peso de las importaciones provenientes de Corea es año a año algo más reducido en relación al porcentaje total de las importaciones provenientes de Asia.

Esta evolución ha significado que el saldo comercial con Asia pase de presentar un déficit de 15.708 millones de euros en el año 2000 a 27.639 millones de euros en el año 2005, lo que supone un empeoramiento del 75,95%. Por su parte el saldo con Corea ha pasado de presentar un déficit de 1.622 miles de euros a 2.576 millones de euros, lo que supone un incremento del desequilibrio del 58,79%. El déficit con Corea representa el 9,32% de nuestro déficit comercial con Asia, porcentaje ligeramente inferior al que representaba en 2000, el 10,33%. El déficit con Asia en su conjunto se ha multiplicado por 1,75 mientras que el de Corea lo ha hecho por 1,58. Por tanto, nuestra posición con Corea no es un hecho aislado sino que refleja problemas estructurales de nuestra economía.

Las inversiones coreanas en España desde 1993 sumarían 115 millones de euros, mientras que la inversión española en Corea llega en el mismo período a 38 millones de euros. Podemos apreciar cómo las inversiones españolas eran prácticamente testimoniales hasta el año 1999, para empezar a crecer en el año 2000. Por el contrario, la inversión coreana es más dinámica en los noventa, para desacelerarse en los años 1999 a 2001, para volver a presentar inversiones de 15 millones de euros en 2002 y de 10 millones en 2004. En cualquier caso, el porcentaje que representa la inversión española en Corea no llega en ningún año al 0,1% y la que realiza Corea en España no supera en ninguno de los años considerados el 0,45% de la inversión coreana en el exterior.

Estos datos sugieren que existen posibilidades de fomentar y obtener una mejora de las relaciones económicas bilaterales tanto desde un punto de vista comercial, de inversión y con oportunidades de triangulación.

Los productos que pueden tener una demanda creciente en Corea y que pueden ser aprovechados por las empresas españolas para incrementar sus exportaciones son: cosméticos, maquinaria de envasado, construcción, equipamiento médico, instrumentos de laboratorio, calzado, confitería, carne de cerdo, naranjas, energías renovables, ocio, componentes de vehículos y servicios de contenidos para la televisión.

Los productos o sectores que pueden tener una demanda creciente en España y que pueden constituir oportunidades para las empresas coreanas son la industria aeronáutica, el turismo, el sector eléctrico, el equipamiento médico, sistemas de control de la contaminación y gestión del agua, seguridad, procesos de mejora de la calidad industrial, *software*, telecomunicaciones, franquicias, ordenadores y periféricos y comercio electrónico.

Desde el punto de vista de las inversiones de España en Corea las mejores perspectivas se dan en componentes e ingeniería de automóvil, tecnología (animación, *software*, biotecnología, medicamentos, etc.), y servicios (turismo, financieros, logística).

Por su parte, los sectores con mayor potencial de inversión en España son maquinaria suministradora de la

industria aeroespacial, procesos de control industriales, *software*, franquicias y aspectos relacionados con el e-comercio.

Los aspectos de triangulación pueden suponer una oportunidad para ambos países, en relación a dos aspectos bien diferenciados: utilizar Corea como plataforma de entrada en Asia para las empresas españolas, aprovechando los acuerdos de libre comercio que está firmando Corea con los países de la zona; y, por otro lado, las empresas coreanas pueden emplear a las empresas españolas para posicionarse en el mercado latinoamericano.

En este último aspecto pueden desarrollarse acuerdos empresariales dentro de los sectores turístico, financiero, tecnológico, de telefonía móvil y el sector energético.

Referencias bibliográficas

Referencias bibliográficas

- Banco de Corea (2005). Informe anual.
- Banco de España (2005): Balanza de Pagos de España.
- Banco de España (2005): Informe anual.
- Banco de España. Boletín Económico. Varios números.
- Banco de España: Boletín estadístico. Varios números
- Bayoumi, Tamin, (1996), "International Trade and Real Exchange Rates," in Exchange Rate Movements and their impact on Trade and Investment in the APEC Region, ed. by Takatoshi Ito, Peter Isard, Steven Symansky, and Tamin Bayoumi, 1996, IMF Occasional Paper, No. 145 (Washington: International Monetary Fund), pp 29–46.
- Brañas J.M., et al (2004). Corea del Sur. El firme y duro camino hacia el desarrollo económico, en BRAÑAS et al. Corea más allá de sus fronteras. Edic. Bellaterra. Barcelona.
- Brañas, J.M. (2001). Presente y perspectivas de futuro de los chaebols", en OJEDA et al. Corea frente a los desafíos del Siglo XXI. Centro Español de Investigaciones Coreanas. Madrid.
- Bustelo, García y Olivé (2004). Estructura económica de Asia Oriental. Akal.
- Bustelo, P. y Delage, F. (coords.) (2002). El nuevo orden internacional en Asia-Pacífico. Pirámide, Madrid.
- Bustelo, P. (1998), "The East Asian Financial Crises: An Analytical Survey", ICEI Working Papers, nº 10, octubre, Universidad Complutense de Madrid.
- Bustelo, P. (2000), "Novelties of Financial Crises in the 1990s and the Search for New Indicators", Emerging Markets Review, vol. 1, nº 3, pp. 229-51.
- Bustelo, P. (2000), "South Korea in 1997-98. A Critical View of the Financial Crisis and the IMF Remedies", en H. Henke e I. Boxill (comps.), The End of the 'Asian Model'?, John Benjamins, Amsterdam-Philadelphia, pp. 163-78.
- Bustelo, P. y Sotillo, J.A. (coords.) (2002) La cuadratura del círculo. Retos y desafíos de la triangulación España, América Latina y Asia-Pacífico. La Catarata, Madrid.
- Bustelo, P., C. García e I. Olivé (2000), Crisis financieras en economías emergentes: enseñanzas de Asia oriental, Ediciones Cooperación al Desarrollo, Agencia Española de Cooperación Internacional, Madrid.
- Bustelo, P. (2002) Perspectivas de la triangulación España-América Latina-Asia Pacífico. Análisis del Real Instituto el Cano. (20/12/2002)
- Chang, H.-J. (1998), "Korea: The Misunderstood Crisis", World Development, vol. 26, nº 8, agosto, pp. 1551-61.
- Cheng, Kevin C., (2004). A Reexamination of Korea's Trade Flows: What Has Changed and What Explains These Changes?. International Monetary Fund WP/04/145
- Coe, David T., and Se-Jik Kim, eds. (2002), Korean Crisis and Recovery (Washington: International Monetary Fund, and Seoul: Korea Institute for International Economic Policy)
- Commission of the European Communities (2001). European Competitiveness Report.

- Faust, J., Mols, M. y Kim, W (2005). Latin America and East Asia-Attempts at Diversificatio. Korea Institute of International. Economic Policy.
- Francis Ng and Alexander Yeats, (2003). Major trade trends in East Asia What are their Implications for Regional Cooperation and Growth?. World Bank Policy Research Working Paper 3084, June 2003
- García-Blanch, F. (2002) El crecimiento económico en Corea del Sur (1961-2000): factores internos y aspectos internacionales. Síntesis, Madrid.
- Giorgianni, Lorenzo, and Gian Maria Milesi-Ferretti, 1997, "Determinants of Korean Trade Flows and Their Geographical Destination," IMF Working Paper 97/54 (Washington: International Monetary Fund).
- Han, Chin Hee et al. (2002), "Prospects for the Korean economy's potential growth rate: 2003 to 2012", Korea Development Institute, Seoul.
- Hidalgo, A. (2004) España y Corea: patrones de crecimiento divergentes en Ojeda e Hidalgo Eds Corea: tradición y modernidad. CEIC-Editorial Verbum
- Hidalgo, A. (2005) Hacia una zona de libre comercio en el noreste asiático: aspectos relevantes para Corea en Ojeda e Hidalgo Eds El ámbito exterior de las relaciones coreanas. CEIC-Editorial Verbum.
- Kang, S.H. and B.H. Lee (2001), "Evaluating the Training for the Unemployed in Korea", in Funkoo Park, et al. (eds.), Labor Market
- Kim, Byung Hwa and Hyun Joon Lim (2002), "Long-Term Determinants and Projection of Consumption in Korea", Economic Papers, Bank of Korea, Vol. 5, No. 1.
- Kim, Byung Hwa and So-Sang Moon (2001), "Stock Market and Consumption: the Case of Korea", Economic Papers, Bank of Korea, Vol. 4, No. 2.
- Kim, Dae Il (2001), "The Korean Labor Market: The Crisis and After", in David Coe and Se-Jik Kim (eds.), Korean Crisis and Recovery, International Monetary Fund and Korea Institute of International. Economic Policy, Washington and Seoul.
- Kim, W., Kwon K., Kim J., Park, S., Kwak, J. (2006). MERCOSUR's Free Trade Negotiations and Implications for a Korea-MERCOSUR FTA. Korea Institute of International. Economic Policy.
- Kwak, Jae-Sung. "Galvanizing Inter-Pacific Relations: Korea's Role in Asia-Latin America Cooperation". EAST ASIAN REVIEW. Vol. 16, No. 4, Winter 2004, pp.63-80.
- Lim, Yang-Taek. (2004) Towards a Dynamic Wave: IT Cooperation of China -Korea- Japan EAST ASIAN REVIEW · Vol. 16, No. 3, Autumn 2004, pp. 41-74
- Ministerio de Economía. Síntesis de indicadores económicos. Varios números
- Muscatelli, Vito Antonio, Andrew A. Stevenson, and Catia Montagna, (1995), "Modeling Aggregate Manufactured Exports for Some Asian Newly Industrialized Economies," Review of Economics and Statistics, Vol. 77, Issue 1 (Feb), pp 147-55.
- OECD (2006). Economic Surveys: Korea - Volume 2006 Issue 5.
- OECD (2006). Science, Technology and Industry: Scoreboard 2006.
- Oficina Económica y Comercial de España en Seúl (2006). Informe económico y comercial. Corea del

Sur. Ministerio de Asuntos Exteriores.

- Olivié. I. Las crisis de la globalización. Marco teórico y estudio de los casos de México y Corea del Sur. Colección Estudios, Consejo Económico y Social, Madrid, 2005.
- Penn World Tables. Center for International Comparisons of Production, Income and Prices (CIC), University of Pennsylvania.
- The Korea-Mexico 21st Century Commission (2005). Building a Strategic Partnership between Korea and Mexico for the 21st Century
- Urata, S. (2004). Towards an East Asia Free Trade Area. OCDE. Policy Insights, March 2004.
- Urata, S. and K. Kiyota (2003), "The Impacts of an East Asia FTA on Foreign Trade in East Asia," NBER Working Paper No. 10173.
- Zebregs, Harm, 2003, "Long-Run Economic Growth in Korea," IMF Country Report No. 03/80, Chapter III, pp. 36–48.

Apéndice A. Índice de tablas

Tabla 1 El PIB per cápita en 1960 y 2005 de algunas economías capitalistas	15
Tabla 2 El PIB per cápita en 1960 y 2005 de algunas economías comunistas	15
Tabla 3 Las 20 economías más importantes del mundo en 2006	16
Tabla 4 Evolución del PIB y de sus componentes en España y la zona Euro	25
Tabla 5 Producto interior bruto a precios de mercado y sus componentes. Precios corrientes. Demanda, Oferta, Rentas. Millones de euros.	27
Tabla 6 Principales indicadores de la economía española	33
Tabla 7 Crecimiento potencial de Corea con y sin reformas estructurales	36
Tabla 8 Principales indicadores de la economía coreana.	38
Tabla 9 Principales relaciones comerciales de España.	49
Tabla 10 Variación anual de las exportaciones e importaciones de España (2001-2005)	51
Tabla 11 Exportaciones de España/Asia, periodo 2000-2005	54
Tabla 12 Importaciones de España/Asia, periodo 2000-2005	55
Tabla 13 Peso de las Importaciones y Exportaciones de España con Asia, Corea del Sur, la Unión Europea, América Latina y América del Norte.	58
Tabla 14 Tasa de Cobertura y Saldo Comercia de España con Corea del Sur	61
Tabla 15 Saldo comercial. Desagregación por ramas de actividad y áreas geográficas	66
Tabla 16 Evolución de las exportaciones de Corea por destino geográfico	69
Tabla 17 Evolución de las exportaciones de Corea por destino geográfico: porcentaje sobre el total	70
Tabla 18 Evolución de las exportaciones de Corea por destino geográfico: tasa de variación	71
Tabla 19 Evolución de las importaciones de Corea por destino geográfico	72
Tabla 20 Evolución de las importaciones de Corea por destino geográfico: porcentaje sobre el total	73
Tabla 21 Evolución de las importaciones de Corea por destino geográfico: tasa de variación	73
Tabla 22 Evolución de las relaciones comerciales con Europa y España	75
Tabla 23 Peso de las relaciones comerciales españolas sobre el total de las relaciones con Europa	77
Tabla 24 Evolución de las exportaciones de España a Corea por sectores económicos	79
Tabla 25 Evolución de las importaciones de España de Corea por sectores económicos	80
Tabla 26 Evolución del saldo comercial con Corea por sectores económicos	81
Tabla 27 Tasa de Cobertura para el comercio internacional entre España y Corea del Sur, según grupos económicos.	87
Tabla 28 Principales productos intercambiados en el grupo de alimentos	89
Tabla 29 Principales productos intercambiados en el grupo de productos energéticos	91
Tabla 30 Principales productos intercambiados en el grupo de materias primas	92
Tabla 31 Principales productos intercambiados en el grupo de semimanufacturas	94
Tabla 32 Principales productos intercambiados en el grupo de bienes de equipo	96
Tabla 33 Principales productos intercambiados en el grupo de automóvil	98
Tabla 34 Principales productos intercambiados en el grupo de bienes de consumo duradero	101
Tabla 35 Principales productos intercambiados en el grupo de manufacturas	102
Tabla 36 Exportaciones a Corea del Sur por comunidad autónoma de origen	106
Tabla 37 Importaciones a Corea del Sur por comunidad autónoma de destino	107
Tabla 38 Saldo comercial con Corea del Sur por comunidad autónoma	108
Tabla 39 Tasas de Cobertura por CCAA	111
Tabla 40 Flujos de inversión de España por áreas geográficas	115
Tabla 41 Porcentaje de inversión bruta de España en el extranjero, por áreas geográficas seleccionadas	116
Tabla 42 Inversión extranjera en Corea	118
Tabla 43 Evolución de la inversión entre los dos países: 1993-2004	119
Tabla 44 Inversión bruta de Corea del Sur en España por CC.AA. de destino	121

Tabla 45 Inversión bruta de Corea del sur en España: descripción sectorial	124
Tabla 46 Inversión bruta de España en Corea del Sur: descripción sectorial	125
Tabla 44 Inversión bruta de España en Corea del Sur por CC.AA. de origen	126

Apéndice B. Índice de gráficos

Gráfico 1	Las 20 economías más importantes del mundo. PIB en billones de USD.	17
Gráfico 2	Las 20 economías más importantes del mundo. PIB en billones de USD con la PPA	18
Gráfico 3	El crecimiento económico del PIB real de España y Corea	20
Gráfico 4	El crecimiento del IPC en España y Corea	21
Gráfico 5	Evolución de la tasa de paro en España y Corea	22
Gráfico 6	Capacidad o necesidad de financiación de las Administraciones públicas como porcentaje del PIB	23
Gráfico 7	Evolución del saldo de la balanza por cuenta corriente como porcentaje del PIB	24
Gráfico 8	Crecimiento del PIB a euros constantes de España y la zona euro	26
Gráfico 9	Evolución de los componentes del PIB por el lado de la demanda. España	28
Gráfico 10	Estructura porcentual del PIB por el lado de la oferta. España	30
Gráfico 11	Evolución de los componentes del PIB por el lado de la oferta. España	32
Gráfico 12	Principales indicadores del mercado de trabajo español	34
Gráfico 13	Evolución anual del IPC: general y subyacente	35
Gráfico 14	Evolución del IPC armonizado con la UE	35
Gráfico 15	Crecimiento del PIB y contribución al crecimiento de los componentes de la demanda	37
Gráfico 16	Tasa de desempleo y salarios nominales	39
Gráfico 17	Evolución de la inflación general y subyacente	40
Gráfico 18	Evolución de las exportaciones, importaciones y del saldo de la balanza por cuenta corriente	41
Gráfico 19	Evolución del tipo de cambio del won con el dólar y el yen	42
Gráfico 20	Gasto en I+D como porcentaje del PIB en 2005	43
Gráfico 21	Total de investigadores en I+D por 1000 trabajadores	44
Gráfico 22	Evolución de la productividad del trabajo en los países de la OCDE	45
Gráfico 23	Distribución geográfica de las exportaciones españolas en 2005	50
Gráfico 24	Distribución geográfica de las importaciones españolas en 2005	50
Gráfico 25	Exportaciones de España: distribución geográfica	52
Gráfico 26	Importaciones de España: distribución geográfica	53
Gráfico 27	Peso de las exportaciones de España hacia los principales países Asiáticos (% sobre el total de exportaciones a Asia)	56
Gráfico 28	Peso de las importaciones de España procedentes de los principales países Asiáticos (% sobre el total de importaciones desde Asia)	57
Gráfico 29	Peso de la exportaciones de España hacia Asia (sobre el total de exportaciones) y Corea del sur (sobre el total a Asia)	59
Gráfico 30	Peso de la importaciones de España desde Asia (sobre el total de exportaciones) y Corea del sur (sobre el total a Asia)	60
Gráfico 31	Relaciones comerciales de España con Asia	61
Gráfico 32	Relaciones comerciales España-Corea del Sur	62
Gráfico 33	Evolución del saldo comercial	63
Gráfico 34	Evolución de la Tasa de Cobertura de España con Corea del Sur	64
Gráfico 35	Saldos comerciales acumulados por áreas geográficas	65
Gráfico 36	Saldos comerciales Índices de competitividad de las exportaciones e importaciones de bienes	67
Gráfico 37	Índices de competitividad de España	68
Gráfico 38	Distribución geográfica de las exportaciones de Corea del Sur	70
Gráfico 39	Evolución de las exportaciones de Corea del Sur	71
Gráfico 40	Distribución geográfica de las exportaciones de Corea del Sur	72
Gráfico 41	Evolución de las importaciones de Corea del sur	74
Gráfico 42	Relaciones de Corea del Sur con Europa	76

Gráfico 43 Relaciones comercia de Corea del Sur con España	76
Gráfico 44 Evolución del saldo entre Europa y España	77
Gráfico 45 Exportaciones de España a Corea del Sur en el 2005 por sector económico	82
Gráfico 46 Exportaciones de España a Corea del Sur por sectores económicos	83
Gráfico 47 Importaciones de España a Corea del Sur en el 2005 según el sector económico	84
Gráfico 48 Importaciones de España a Corea del Sur por sectores económicos	85
Gráfico 49 Evolución del saldo comercial España-Corea del Sur por sectores económicos.	86
Gráfico 50 Relaciones comerciales bilaterales: Alimentación	88
Gráfico 51 Relaciones comerciales bilaterales: Productos energéticos	91
Gráfico 52 Relaciones comerciales bilaterales: Materias Primas	93
Gráfico 53 Relaciones comerciales bilaterales: Semimanufacturas	95
Gráfico 54 Relaciones comerciales bilaterales: Bienes de equipo	97
Gráfico 55 Relaciones comerciales bilaterales: Automoción	99
Gráfico 56 Relaciones comerciales bilaterales: Bienes de Consumo duradero	100
Gráfico 57 Relaciones comerciales bilaterales: Manufacturas de Consumo	103
Gráfico 58 Relaciones comerciales bilaterales: Grupo Otras mercancías	104
Gráfico 59 Exportaciones de España a Corea del Sur en 2005, por CCAA	105
Gráfico 60 Exportaciones de España a Corea del Sur, por CCAA	109
Gráfico 61 Importaciones a Corea del Sur, por CCAA	110
Gráfico 62 Importaciones a Corea de Sur en 2005, por CCAA	110
Gráfico 63 Total Flujo de Inversión bruta española en el extranjero (1993-2004)	114
Grafico 64 Flujo de Inversión Bruta de España en el Extranjero	116
Gráfico 65 Evolución del Flujo de inversión bruta de España en los países asiáticos de economía dinámica y Corea del Sur	117
Gráfico 66 Evolución de la inversión entre ambos países	120
Gráfico 67 Inversión bruta de Corea del sur en España	121
Gráfico 68 Inversión de Corea del Sur en España, por CCAA de destino	122
Gráfico 69 Total inversión de Corea del Sur en España según CCAA, periodo1993-2004	122
Gráfico 70 Total inversión de Corea del Sur en España por sector de destino, periodo 1993-2004	123
Gráfico 73 Flujo de Inversión bruta de capital de España en Corea del Sur (1993-2004)	127
Gráfico 74 Inversión española en Corea del Sur por CCAA	127
Gráfico 75 Inversión en Corea del Sur por CCAA, total periodo 1993-2003	128
Gráfico 76 Inversión española en Corea del Sur, por sector económico de destino	129