

*Cuadernos de  
CIPRES No. 28*

# PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO



CENTRO PARA LA INVESTIGACIÓN,  
LA PROMOCIÓN Y EL DESARROLLO  
RURAL Y SOCIAL

# PROGRAMA

## PRODUCTIVO

### ALIMENTARIO



Hermana Juanita (*Orden Maryknoll*) Comité Pastoral Chacraseca, León.



N  
338.1 Centro para la Promoción, la Investigación y el Desarrollo  
C397 Rural y Social.  
Programa productivo alimentario / Centro para la Promoción,  
la Investigación y el Desarrollo Rural y Social. -- 3ra. ed. --  
Managua: Ediciones Graphic Print, S.A. 2007.  
68 p.: il., retrs., tablas

ISBN: 99924-892-3-5

1. PROYECTOS DE DESARROLLO RURAL 2.  
RECURSOS ALIMENTARIOS 3. PRODUCCION  
AGRICOLA-NICARAGUA

PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO  
CUADERNO DE CIPRES No. 28

© Centro para la Promoción, la Investigación y el Desarrollo Rural y Social (CIPRES).

Texto: Orlando Núñez Soto

Diagramación: José Ismael Espino

Edición al cuidado de: Irma Ortega Sequeira

Diseño de Portada: Pablo Danilo Téllez Vado

Impresión: Ediciones Graphic Print, S.A. (EDIGRAPSA), Tel.: 249 8827

Impreso y hecho en Nicaragua

® Derechos Reservados conforme la ley.

3a. Edición. Managua Nicaragua. 2007.

## PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO

Un camino alternativo para ganar la batalla contra el hambre, la violencia sexual, la depredación agroecológica y la marginación social en el campo.

Una economía de crecimiento y bienestar basado en la alianza entre la cooperación internacional y las familias rurales, en especial las mujeres.

Un modelo productor de alimentos y otros bienes comerciales, que combina la producción individual, los servicios cooperativos agroindustriales, la asociatividad comunitaria y un conjunto de políticas económicas y sociales en función de los intereses de la comunidad.









D.El recorrido del circuito económico _ _ _ _ _	37
1. Organización social y productiva _ _ _ _ _	37
2. Producción alimentaria y comercial _ _ _ _ _	38
3. Gestión financiera, ahorro y crédito _ _ _ _ _	39
4. Procesamiento agroindustrial de pequeña escala _ _ _ _ _	40
5. Acopio y la comercialización _ _ _ _ _	40
6. Exportación y reinversión _ _ _ _ _	41
E. Enfoques culturales de la estrategia de acompañamiento _ _ _ _ _	43
1. Lógica Campesina y Cultura Empresarial _ _ _ _ _	44
2. Aprovechamiento Agroecológico _ _ _ _ _	45
3. Democratización de las Relaciones de Género _ _ _ _ _	47
4. Asociatividad y Autogestión _ _ _ _ _	48
5. Poder Local y Gestión Comunitaria _ _ _ _ _	49
F. Organización familiar, cooperativa y comunitaria del Programa Productivo Alimentario _ _ _ _ _	50
<b>III. LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA DESPUÉS DE CINCO AÑOS _ _ _ _</b>	<b>53</b>
1. Familias acompañadas y apoyo internacional recibido _ _ _ _ _	55
2. Producción y consumo de alimentos, y reproducción ampliada _ _ _ _ _	57
3. Organización de las familias y empoderamiento de la mujer _ _ _ _ _	60
4. Agroecología y medioambiente _ _ _ _ _	61
5. incidencia a nivel local y nacional _ _ _ _ _	61
<b>IV.VISIÓN Y MISIÓN DEL PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO _ _ _ _</b>	<b>63</b>
A. Visión _ _ _ _ _	65
B. Misión _ _ _ _ _	67

# PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO (SINTESIS)

Además de los problemas arrastrados de empobrecimiento y deterioro agroecológico provocado por la irracionalidad de su sistema agrícola, Nicaragua está siendo afectada por dos factores exógenos: los efectos del cambio climático y la ofensiva neoliberal.

## **Los efectos del cambio climático**

El monocultivo a gran escala, basado en la mecanización y la quimiquización, la ganadería extensiva, el agotamiento de la frontera agrícola, el indiscriminado despale de los bosques, así como la frecuencia de fenómenos naturales extremos (tormentas tropicales, sismos, erupciones volcánicas y desplazamientos de suelos), que nos sumen en riesgo permanente, han vulnerado sustantivamente la viabilidad agroecológica de nuestra agricultura.

A su vez la ofensiva de las medidas neoliberales, tales como, la falta de apoyo al campo, la permisibilidad a las corporaciones extranjeras para depredar el medio ambiente, el recorte de los gastos sociales, entre otros, han profundizado la vulnerabilidad agroecológica.

Finalmente, el escenario se complica con el cambio climático (producido por el efecto invernadero) y los fenómenos del Niño (sequía) y de la Niña (inundaciones).

Este sombrío panorama caracteriza a nuestro país como una zona afectada fuertemente por los desastres naturales, es decir, la combinación de una alta frecuencia de fenómenos naturales extremos con una alta vulnerabilidad agroecosocioeconómica.

## **La ofensiva neoliberal contra nuestra seguridad alimentaria**

A partir de la colonización y sobre todo del modelo agro exportador de materias primas, así como de las medidas neoliberales, la economía nicaragüense en general y la economía campesina en particular, ha sido sometida a un desmantelamiento progresivo de su producción alimentaria.

Las diferentes políticas económicas dictadas por las metrópolis occidentales, han estado orientadas

fundamentalmente a las necesidades comerciales de dichas metrópolis, dándole la espalda a la producción campesina de alimentos, al mercado interno, la industrialización nacional y el bienestar de la población.

Los resultados han sido las crisis periódicas y el cese total de actividades productivas, debido a la caída de los precios internacionales, el intercambio desigual con los países que nos imponen aquellas políticas, el saqueo de nuestros recursos naturales y la depredación del medio ambiente, el empobrecimiento progresivo y la desnutrición de nuestra población.

La producción alimentaria campesina ha sido la cenicienta de este proceso, frente al fomento desmedido a la extracción de oro o madera, la producción del añil o de algodón. Para producir alimentos no hay créditos, ni carreteras, ni hospitales, ni universidad, sólo hay burla y desprecio para quienes nos suministran diariamente el maíz, el frijol, la carne, la leche, las frutas y las verduras, así como la mano de obra barata que facilita la explotación laboral de las compañías extranjeras.

Hoy en día, Nicaragua produce cada vez menos alimentos, e importa cada vez más. La entrada en vigencia del tratado comercial con los Estados Unidos terminará de desmoronar nuestra seguridad alimentaria. A pesar de que llevan muchos años diciéndonos que facilitar la inversión extranjera, eliminar los impuestos a las corporaciones y bajar el salario de los trabajadores, nos traerá más empleo y beneficio económico, la realidad es que cada vez hay más desempleo y pobreza.

Si después de tantas facilidades que les hemos dado a los inversionistas extranjeros tenemos un millón de campesinos que se han venido a la ciudad en busca de alimentos, un millón de nicaragüenses trabajando fuera de nuestras fronteras, y estamos gastando trescientos millones de dólares en comprar alimentos ¿cómo haremos para seguir importando alimentos, si cada vez el fisco recibe menos impuestos del capital extranjero, si cada día hay más desempleo, si cada día los salarios son más bajos?



## PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO

En este contexto, el Programa Productivo Alimentario nace como una propuesta de capitalización y apoyo de tecnologías de carácter agroecológico, al principal productor de alimentos del país, es decir a la producción campesina, así como de acompañamiento a la organización, integración y participación de la población rural en la gestión privada y pública de los asuntos que le competen.

incluye vaca, cerdos, aves, biodigestores, filtros, molinos y picadoras, material vegetativo para reforestación, plantas agroindustriales, crédito revolvente, entrenamiento en diferentes temas, tales como: género, medioambiente, asociatividad, procesamiento, comercialización y otros.

Hasta ahora CIPRES ha acompañado a 5,000 familias pobres aproximadamente, dotando al 50% de las mismas de un paquete productivo alimentario por valor de 1,500 dólares para cada familia, con resultados satisfactorios y tangibles. En base a tal



Socia de Cooperativa Los Limones, Somotillo, Chinandega.

A corto plazo, el Programa Productivo Alimentario aspira a que cada familia nicaragüense tenga en su mesa los mismos productos que tienen las mesas de los países desarrollados, a saber, leche, carne, huevos, fruta, verdura y cereales.

El Programa ofrece recursos en especie que permite producir y comercializar estos productos, oferta que va desde una dotación de semilla o un taller de terraceo hasta un paquete completo que

experiencia, nosotros proponemos una estrategia nacional que permita capitalizar al menos a 50.000 familias campesinas, lo que requiere de un programa quinquenal de 75 millones de dólares, a razón de 15 millones de dólares por año. Con este plan de cinco años, el Programa Productivo Alimentario estaría sentando las bases para un desarrollo económico sostenible y de bienestar, basado en la industria agroalimentaria.



Productoras rurales de Somotillo y Villanueva, Chinandega.

### ***Una plataforma de crecimiento sostenible y bienestar social***

Partiendo de que la Seguridad Alimentaria es parte sustancial del desarrollo económico, se hace necesario revalorar el aporte del campesinado al desarrollo nacional.

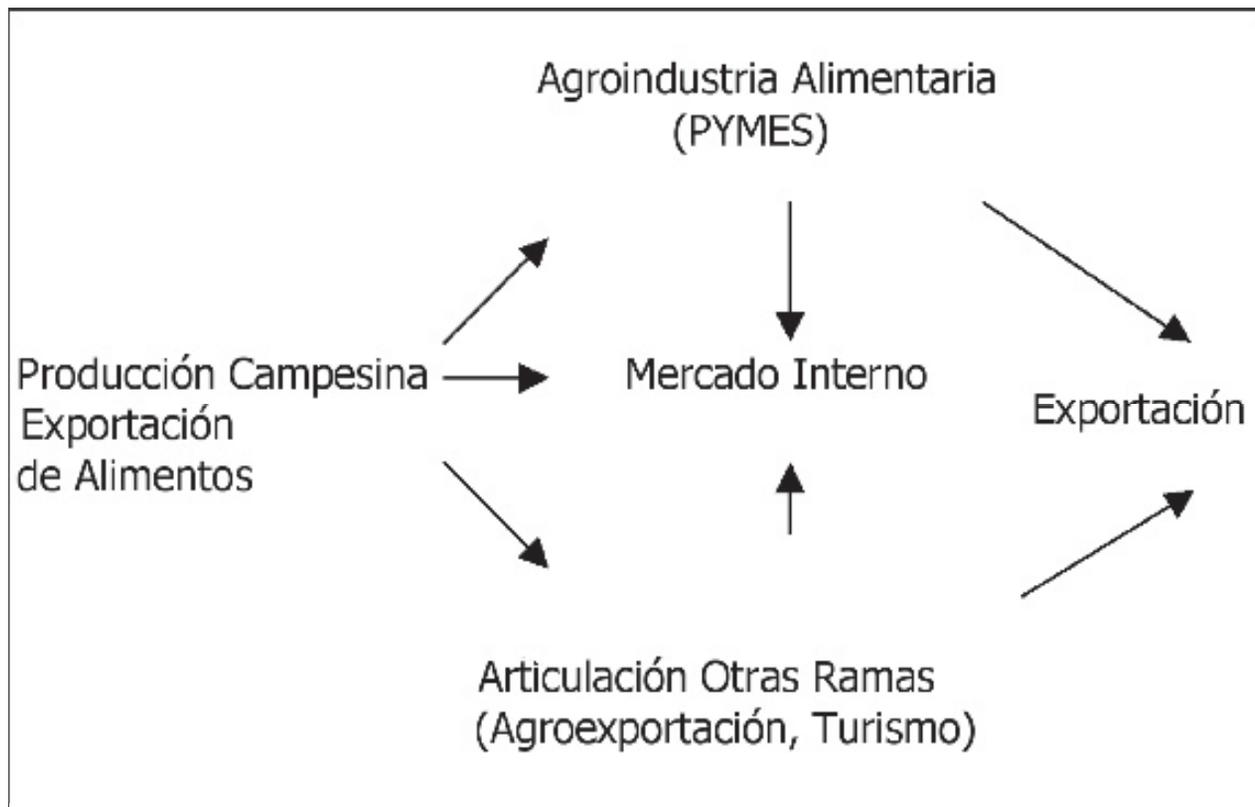
Una de las razones por las cuales el pueblo nicaragüense no se ha muerto de hambre, se debe en gran parte a la producción y al suministro de alimentos por parte del campesinado, puesto que para los empresarios, inclinados por lo general al monocultivo y dedicados exclusivamente al comercio monoexportador, la producción de alimentos no ha sido ni rentable, ni competitiva, ni sostenible económica o ecológicamente.

El campesinado, en cambio, principal productor de alimentos e interesado fundamentalmente en satisfacer las necesidades familiares y del ambiente que lo sostiene, ha podido sobrevivir milenariamente, a pesar del despojo comercial al que ha sido sometido por el capital extranjero principalmente.

Hoy por hoy, el campesinado nicaragüense, así como las cooperativas y empresas de los trabajadores producen el 80% de los alimentos y más del 60% de las divisas del país, sin contar con las remesas familiares que envían desde el exterior l@s campesin@s y trabajador@s del campo.



A continuación se presenta un diagrama donde se muestra la articulación que se pretende al desatar un Programa Alimentario Nacional.



## PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO

Además de potenciar la seguridad alimentaria, el Programa Productivo Alimentario abarata la reproducción de la fuerza de trabajo, estimula el procesamiento agroindustrial y la pequeña industria, fomenta el mercado interno, acompaña y hace más competitiva la agroexportación, tiene un efecto multiplicador en otras ramas de la economía nacional, alimenta el comercio local, nacional y de exportación.

A diferencia de los clusters o conglomerados fomentados por el Plan Nacional de Desarrollo, dirigidos por enclaves empresariales y situados en polos territoriales y poblacionales limitados,

el Programa Productivo Alimentario atraviesa prácticamente cada municipio y cada palmo territorial y poblacional del sector rural.

De tal manera que en su desarrollo bien podría el Programa convertirse en una plataforma de crecimiento sostenible y bienestar social, para las familias campesinas, las cooperativas agropecuarias y agroindustriales.

Producir alimentos y buscar cómo resolver el problema alimentario no está, pues, divorciado del desarrollo, más aún, la mayoría de los pueblos del mundo lo practican y lo consideran como un asunto de seguridad nacional, entre ellos los Estados Unidos y la Unión Europea, quienes cada día producen, exportan y nos venden cada vez más alimentos.





Parcela de validación de frijol de COSENUP, RL, Pueblo Nuevo, Estelí.

## **Las críticas al Programa Productivo Alimentario**

Los críticos del Programa Productivo Alimentario nos dicen que capitalizar la economía campesina para que produzca alimentos, a través de la entrega de una vaca a la familia campesina (o un cerdo, o un lote de semillas mejoradas, o una planta agroindustrial o un biodigestor, o el apoyo para formar una cooperativa comercial o de ahorro) no resolverá el problema del desarrollo del país, ni sacaremos al campesino de su pobreza y atraso.

Efectivamente, en la vieja concepción del desarrollo, entendida como crecimiento y enriquecimiento empresarial, generador de riqueza para unos y pobreza para otros, no es una condición que las familias de productores y trabajadores se alimenten decentemente. Su propuesta es convertirlo en un obrero industrial permanente o en un empresario capitalista.

Si el argumento de tales críticos es correcto, bien hace entonces el actual gobierno en no apoyar al campesinado con crédito, asistencia técnica,

riego, y facilidades de procesamiento y mercado, ni hacer caminos de penetración, ni brindar servicios de educación y salud, todo con el objetivo de desaparecer al campesinado, lo que serviría para demostrar que el campesinado es sinónimo de pobreza.

Asimismo, nos dicen estos críticos que una sola línea productiva no resuelve los problemas del desarrollo nacional. Sin embargo, estos críticos no dicen nada cuando países como los Estados Unidos, no solamente producen alimentos, sino que dicha producción se ha convertido en una de las actividades principales de su desarrollo, tanto que hasta subsidian a sus productores de alimentos y obligan a abrir mercados en los países pobres para colocar sus alimentos.

Igualmente nos dicen que producir alimentos no genera divisas al país. Sin embargo, bien podríamos, con el incremento y fomento de la producción campesina, ahorrarnos gran parte de las divisas que gastamos en importar cerdos, leche, plátanos, granos, etc., productos precisamente generados por familias campesinas y cooperativas agropecuarias costarricenses, danesas o canadienses.



Unidad porcina en Granja Integral Campesina, Rancherías, Chinandega.

Finalmente, nos dicen que capitalizar al campesinado con más de 10 millones de dólares por año, sería desequilibrar el presupuesto nacional de la república. Sin embargo, el gobierno nacional se gasta más de 12 millones de dólares por año en realizar estudios para analizar la pobreza en el campo nicaragüense.

Tampoco dijeron ni dicen nada cuando se indemnizó en más de 1,000 millones de dólares a miembros de la oligarquía por propiedades expropiadas por el gobierno sandinista y que habían sido hipotecadas durante el gobierno de Somoza, o cuando el gobierno neoliberal anterior estafó al estado nicaragüense en más de 700 millones de dólares, o cuando el estado nicaragüense tuvo que rescatar a los bancos privados que quebraron e hicieron desaparecer más de 500 millones de dólares de los cuentahabientes, o cuando más de 200 millones de dólares se pierden anualmente en concepto de exoneraciones a los grandes empresarios nacionales y extranjeros.

## INTRODUCCIÓN

Nicaragua atraviesa una crisis de viabilidad económica sin precedente, cuyos indicadores acusan déficit crónico de la balanza comercial, desequilibrio fiscal, agotamiento de las reservas internas, endeudamiento público (externo e interno) insostenible, insolvencia de la producción interna y de exportación, transferencia de sus excedentes al exterior, sobresaltos financieros, desempleo y migración, pobreza y desnutrición. Mientras tanto las políticas monetarias y fiscales impuestas por los organismos financieros internacionales mantienen un sesgo recesivo que contribuye al desempleo y a la caída de la demanda efectiva.





Después del Mitch. La Paz, León.

En los últimos años, diversos acontecimientos, entre ellos el huracán Mitch, han permitido visibilizar el panorama rural de la tragedia de este pequeño país llamado Nicaragua.

La pobreza de las familias campesinas se ha convertido en desnutrición e indigencia, el abandono del campo acrecienta la inviabilidad económica de nuestra economía, la marginación del campesino agota la fuerza de trabajo en general y de la mujer en particular, el 25% de la población emigra hacia la ciudad y hacia el extranjero en busca de la sobrevivencia, y la descapitalización precipita la depredación, fomenta la desesperanza y cultiva la delincuencia.

En estas condiciones el colectivo de CIPRES, al igual que otros organismos, nos preguntamos: ¿Es posible ganar la guerra contra el hambre y la marginación? ¿Se puede combinar la lucha por la sobrevivencia con el crecimiento económico y el bienestar social? ¿Es posible reducir las diferencias entre los ricos y los pobres, entre el hombre y la mujer, entre el campo y la ciudad, entre una civilización depredadora y un mundo ecológicamente sostenible? ¿Existe una ruta diferente y alternativa al capitalismo que pregona derramar las ganancias de los ricos entre los pobres? ¿Cómo hacer efectiva la cooperación internacional?

Responder a tales preguntas implicaba preguntarse tres cosas, a) Valorar la forma en que nuestra civilización, particularmente la forma empresarial, ha pretendido responder a estas preguntas o resolver estos problemas, b) Evaluar los métodos de la cooperación internacional, y c) Determinar cuál sería el sujeto económico, además de los empresarios, con capacidad e interés para emprender dicha tarea.

En cuanto a la primera pregunta, sabemos que el postulado capitalista pregona la necesidad de acumulación empresarial, aún con el costo de la desigualdad social, para invertir, generar empleo y aumentar los ingresos de los pobres. Sabemos asimismo que las empresas, especialmente las grandes empresas transnacionales, han alcanzado un gran nivel de productividad, particularmente en la producción de alimentos, sin embargo, por cada empleo que generan o por cada grano de cereal que producen, se pierden miles de empleos y miles de campesinos tienen que abandonar sus parcelas por la ofensiva comercial y la desproporcionada competencia política y económica de tales corporaciones.

Asimismo sabemos que otros países como Dinamarca, Suecia, Noruega y Finlandia, a través de una economía mixta (estatal, empresarial y



Parcela familiar en Caña Fístola, Villanueva, Chinandega.

cooperativa), lograron, a través de la combinación de producción campesina mejorada y escalando procesos agroindustriales a su nivel, han logrado no solamente resolver el problema del hambre, sino agroindustrializarse y exportar alimentos.

En cuanto a la segunda pregunta o forma de operar de la cooperación internacional, sabemos que independientemente del monto, su resultado ha sido insignificante para sofocar el galopante empobrecimiento de la población, particularmente cuando la orientación de la cooperación internacional es asistencialista e improductiva. De tal constatación, surgen otras preocupaciones que nos interrogan, ¿por qué después de gastar tantos millones y millones de dólares, la pobreza sigue aumentando?

En cuanto a la tercera pregunta, sabemos que hasta ahora las familias campesinas han tenido y tienen la capacidad de producir alimentos y ocupación, a pesar del drenaje de excedentes y de la exclusión de la riqueza generada por todos.

En el caso del campesinado nicaragüense, éste genera alrededor del 65% de las divisas, todavía retiene en posesión más del 50% de la tierra en fincas y produce más del 80% de los alimentos. Por otro lado, sabemos que la pequeña industria nicaragüense

genera más del 90% del empleo urbano-industrial. Sin embargo, Nicaragua está gastando la mitad de sus exportaciones (300 millones de dólares en el año 2004) en comprar alimentos básicos en el exterior y los trabajadores del campo y la ciudad se ven obligados a emigrar para poder alimentar a sus familias con las remesas enviadas del exterior.

Frente a esta situación, la vía liberal o empresarial, legitimada por el empleo que genera, se manifiesta impotente para reponer los empleos que elimina, al mismo tiempo que el estado abandona los servicios más elementales que antes le prestaba a la población.

Aprovechando las discusiones que se dieron en el momento del huracán Mitch, CIPRES planteó a las agencias de cooperación internacional apostar a un programa que combinara el socorro a las víctimas del desastre, con la posibilidad de una alternativa sostenible desde el punto de vista, económico, ecológico y moral, que apostara a potenciar la economía campesina. En base a tales consideraciones, sometimos a discusión la necesidad de emprender una ruta alternativa, tanto para generar ocupaciones productivas como para orientar la cooperación internacional.





Asamblea de Representantes de Cooperativas. Grupo de trabajo de León, CIPRES, Managua.

Nació así, entonces, el **PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO**, con la pretensión de apoyar a las familias campesinas para la capitalización y diversificación de sus parcelas, fomentando procesos productivos intensivos en trabajo, tecnologías de reciclaje a pequeña escala, estimulando procesos de integración económica y social, a través de la creación de redes familiares, cooperativas y de las organizaciones locales, basados en nuevos valores y revalorizando el potencial estratégico que tiene la mujer.

Nos propusimos, pues, explicitar y discutir con los líderes campesinos y comunitarios, la posibilidad de desencadenar un proceso de trabajo, partiendo de un nuevo diseño, nuevos sujetos económicos, nuevas unidades de producción, nuevas tecnologías, nuevos enfoques organizativos, nuevas instituciones y nuevos procesos de articulación. Lejos de pensar que podríamos emprender un proceso similar a través de la simple dinámica del mercado, y conscientes de que todo proyecto requiere de un acompañamiento estratégico que facilite su despegue, consolidación y desarrollo, echamos a andar el Programa.

***En concreto, el programa implica:***

***a) Convertir las parcelas familiares en granjas integrales campesinas***

Se trata de capitalizar con bienes pecuarios, agrícolas y equipos, las parcelas campesinas con un enfoque agroecológico (agroforestal y silvopastoril) y bajo un sistema de reciclaje; trabajada de forma intensiva para producir (leche, carne, huevos, frutas, verduras y cereales) y comercializar.

***b) Llevar a cabo un proceso de integración horizontal de la economía local campesina***

Hasta ahora el desarrollo económico se ha basado en la integración vertical de la economía, es decir, en el control jerárquico y centralizado en una sola empresa todos los momentos del proceso o circuito económico (producción, financiamiento, procesamiento, comercialización, distribución, consumo y reinversión); proceso económico que

conlleva la concentración y centralización privada de la riqueza y del poder social. La estrategia de la integración horizontal combina la propiedad y el control familiar de las parcelas productivas, con la propiedad y el control cooperativo y comunitario, tanto de los procesos industriales, comerciales y financieros, como de la gestión y conducción de la vida en todas sus manifestaciones. La llamamos integración horizontal porque proponiéndose los mismos objetivos de integrar los procesos productivos, se hace juntando los esfuerzos para beneficio de todas las familias que participan en el proceso.

### **c) Conformación de redes comunitarias**

Este proceso permite escalar la organización social y económica desde la familia parcelera, pasando por la cooperativa y la administración de plantas agroindustriales, hasta llegar a conformar Concejos de Desarrollo y Bienestar Comunitarios, donde estén involucrados todos los organismos e instituciones existentes en la localidad, dirigiendo, articulando y gestionando conscientemente los procesos económicos y las políticas de la comunidad.

Hasta ahora, la dinámica empresarial, concentradora y excluyente, basada en la integración vertical, ha descansado en la competencia, la anarquía del mercado y el monopolio de algunas empresas, sobre todo el proceso económico. La estrategia de crear redes comunitarias, implica transitar a una economía de contratos o acuerdos puntuales de beneficio mutuo entre las familias campesinas, entre las instituciones y organismos sociales, económicos y culturales, que existen dentro de un territorio determinado, agrupados e integrados alrededor de necesidades, intereses, motivaciones y tareas comunes de todo tipo.

Las ventajas comparativas que tiene la producción campesina de alimentos a la que apuesta este programa se fundamentan en a) la necesidad de alimentar a la población, b) la dificultad e inconveniencia económica de seguir importando alimentos, c) la experiencia nacional y la viabilidad comparativa de la familia campesina en la producción de alimentos (acceso a tierra, abundancia de mano de obra, bajos requerimientos de capital, climatología), d) el impacto en la demanda efectiva interna, al ser los productores campesinos los mismos consumidores de su producción, e) el



Intercambio de experiencia de Central de Cooperativas de León con Cooperativa de El Rosario, Chinandega.



potencial exportable de alimentos en el mercado internacional, como lo muestra la insatisfecha demanda de productos alimentarios existentes en la región mesoamericana.

Existen diversas iniciativas dedicadas a rehabilitar la economía campesina, facilitando su capitalización no solamente alrededor de la producción de bienes tradicionales de exportación, sino también alrededor de la producción de alimentos para el campo, la ciudad y la exportación.

El apoyo, pues, a la producción campesina de alimentos se ha emprendido parcialmente por parte de instituciones públicas y organismos privados, con buenos resultados. En este contexto es que nosotros como CIPRES y los organismos internacionales

que nos acompañan, junto a las comunidades organizadas alrededor de este programa, queremos ofrecer nuestra experiencia, sumándonos al esfuerzo conjunto de sintetizar, integrar, generalizar y globalizar las diferentes iniciativas en aras de resolver entre todos la problemática alimentaria.

Estamos seguros que con el concurso de las instituciones de gobierno, alcaldías, asociaciones rurales, ONG, Universidades, Comunidad Internacional, las familias campesinas en particular y Nicaragua en general, podemos comenzar a revertir inmediatamente la situación en que nos encontramos. Por supuesto, que emprender esta estrategia e impulsar este programa, requiere de políticas económicas, tecnológicas y sociales comprometidas.



Acto de Despedida a Brigada Estudiantil de la UNA. Lecheguagos, León.

# I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS





## I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y OBJETIVOS

### A. Planteamiento del problema

#### 1. *Agotamiento del modelo exportador de materias primas y del modelo industrial de sustitución de importaciones*

La economía nicaragüense desde hace cinco siglos ha dependido de la exportación de uno o dos productos, minerales o agrícolas. La mayor parte de los excedentes provienen de la exportación de estos productos, pero el ahorro se fuga y se invierte en el exterior, de tal manera que mientras más producimos y exportamos, más se desarrollan las corporaciones transnacionales que compran nuestros productos a precio de subsistencia, y más nos empobrecemos nosotros. A mediano y largo plazo, los precios del mercado internacional se sitúan alrededor de los costos de producción: el/la productor@ y el país se endeudan a tal nivel que los ingresos no alcanzan ni para pagar los intereses.

En estos momentos asistimos a dos fenómenos que caracterizan los estragos de la economía exportadora de materias primas: a) La quiebra de los empresarios nacionales y su desplazamiento por parte de las empresas transnacionales en los negocios más rentables, b) La transformación del campesinado en productor@s mercantiles, encargados de la tarea que los empresarios nacionales ya no pueden emprender, a saber: seguir produciendo y exportando materias primas a precios internacionales por debajo de sus costos de producción, con el alto costo de su empobrecimiento acelerado.

El modelo exportador de materias primas, o el modelo agroexportador como se le conoce comúnmente, ha sido un modelo estrangulador de nuestras economías y comienza a agotarse debido a que ni siquiera puede reproducir a los agentes que lo han mantenido: empresarios, campesinos y trabajadores en general, hombres y mujeres. Dicho modelo es un modelo que empobrece, depreda y descapitaliza a l@s productor@s y al país que lo mantiene. La problemática es tan insoportable que los/as campesin@s tienen que emigrar y mandar



Campechina de Matagalpa cortando café.

dinero a sus familias que se quedan, y muchos de los que permanecen condenados a la agroexportación tienen que pagar sus deudas anuales con las remesas enviadas por sus familiares.

En cuanto al modelo industrial de sustitución de importaciones, después de un relativo despegue durante la segunda mitad del siglo pasado, sucumbió ante la ofensiva de los capitales y compañías extranjeras, víspera anticipada de la globalización posterior. Hoy en día los enclaves, maquilas y empresas monopólicas u oligopólicas de servicios, todas de capital extranjero han terminado de agotar el modelo industrial de sustitución de importaciones, cuyo tiro de gracia son los tratados comerciales completamente asimétricos entre los Estados Unidos y nuestra nación. La situación se ha revertido tanto que no solamente importamos los productos industriales, sino también los productos agrícolas que antes producíamos.

#### 2. *Descapitalización y empobrecimiento de la economía campesina*

Las grandes corporaciones globalizadas descapitalizan a empresarios y campesinos, hombres y mujeres, depredan y agotan los recursos naturales, hasta tal punto que empezamos a comprar productos milenariamente cultivados por nuestros



Unidad Avícola de la Granja Integral Comunitaria, León.

indígenas, como el maíz, hoy importado en forma creciente de los Estados Unidos. La subordinación de la producción se acompaña de la subordinación del consumo, a tal nivel que incluso un producto como el agua se empieza a privatizar y la población está pagando precios mayores que los de otros productos de primera necesidad, como la leche.

La quiebra de los productores nacionales y el debilitamiento del mercado interno contribuyen al desmantelamiento de las fronteras y a la desprotección laboral y social de la ciudadanía, a la desaparición del sector público nacional y de sus programas sociales, en fin, a la incorporación de nuestros países a los proyectos de integración subordinada y desigual del gran capital.

El país está dividido prácticamente en dos economías: una economía de enclave o empresas maquiladoras, sin ningún efecto multiplicador en el resto de la economía nacional; una economía popular en manos de trabajadores/as por cuenta propia, campesinos y

sector informal urbano, empobrecida y viviendo de las remesas familiares.

En estas condiciones, la economía campesina se descapitaliza en suelos, agua, bosques, bienes y enseres domésticos, y se empobrece en alimentación, salud, educación, vivienda, ingresos en general. La desnutrición y el hambre se han sumado a la pobreza tradicional, no solamente de las familias campesinas, sino del país en su conjunto; la penuria de alimentos es tal que un país como Nicaragua tradicionalmente autoabastecido en lo fundamental, hoy tiene que comprarlos en el exterior, gastando más de 200 millones de dólares anuales (30% de las exportaciones).

A pesar de todo lo señalado, la economía campesina sigue siendo el pilar de la economía nacional. En el cuadro que se señalará más adelante, se puede observar el enorme peso que tiene la economía campesina, tanto en los productos de consumo interno como de exportación.

## B. Objetivos

### 1. Objetivos Generales

#### a. Reproducir de forma ampliada la economía campesina

Hasta ahora el modelo de crecimiento y desarrollo ofrecido por la ideología y el sistema dominantes, quienes supuestamente nos convertirían en una réplica de los países ricos, no ha funcionado en absoluto, por el contrario la brecha entre países pobres y países ricos es cada vez más grande, así como la brecha entre ricos y pobres existentes en nuestros países. El sistema y su ideología nos han vendido la idea de abandonar la economía campesina, bajo la lógica de que es preferible ganar primero y después buscar cómo comer, con el desastroso resultado de que no ganamos ni para comer. La estrategia campesina de bienestar se propone garantizar ante todo el alimento de las familias rurales y urbanas, avanzando simultánea y progresivamente en la producción y comercialización de excedentes para el mejoramiento del bienestar.

No estamos, hablando de una economía de reproducción simple que sólo trabaja para comer, sino de una economía diversificada de reproducción ampliada que genera y reinvierte excedentes, que comercializa y escala mercados, que incorpora tecnología para incrementar rendimientos, que tiende a industrializarse y a mejorar su nivel de vida año con año, contribuyendo así al mejoramiento de la economía nacional.

#### b. Dinamizar el mercado interno

El mercado interno no significa cerrar las puertas al comercio exterior, sino ocuparnos y defender las necesidades estratégicas de nuestra economía. El mercado interno significa producir todo lo que podamos producir y consumir lo que el país produce, ahorrando así la mayor cantidad de divisas; protegiendo a los/as productores/as locales y nacionales; fortaleciendo el poder de compra de la población a través de la redistribución permanente de la riqueza; seleccionando productos adecuados a la escala de nuestros mercados locales y nacionales.



Feria Campesina en Somotillo, Chinandega.



Productoras atendidas por CIPRES en Feria Municipal, Somotillo, Chinandega.

El desempleo o subempleo crónico y los salarios de precaria sobrevivencia o de hambre, han sido el resultado del modelo exportador de materias primas. Dinamizar por tanto el mercado interno significa mejorar la remuneración de los/as trabajadores/as, productores/as directos/as y regiones más flageladas por la lógica concentradora y excluyente del sistema.

El eje de esta dinámica sería la producción y procesamiento agroindustrial de los productos primarios, partiendo de la disponibilidad de alimentos producidos en el país y de la necesidad de comenzar a procesar y acopiar alimentos. Hay que tomar en cuenta, además, que otras industrias como el turismo necesitan alimentos disponibles, los que deberían ser suministrados por las cooperativas agroindustriales, en vez de estarlos importando.



Socios de Cooperativa Fe y Esperanza de La Concepción, Chacra Seco, León.

## 2. Objetivos específicos

### a. Producir alimentos de forma diversificada y autosostenida

El punto de partida del Programa Productivo Alimentario consiste en capitalizar las actuales parcelas campesinas, proponiéndonos que a un año plazo la familia campesina esté produciendo alimentos de origen animal y vegetal que necesita para su alimentación, así como productos para forraje, sombra, medicinales y de ornamentación. La diversificación es importante para garantizar la dieta familiar y sobre todo para evitar el monocultivo, debido a sus efectos nocivos en términos ecológicos y económicos (más plagas y mayores riesgos). Estamos hablando de disponer en la mesa de los siguientes productos: leche, carne, huevos, frutas, verduras y cereales (maíz, frijol, arroz y

sorgo), producidos en su patio y en su parcela. Colocando el excedente de los mismos en el mercado local, nacional y regional para obtener ingresos monetarios y poder adquirir otros bienes que no se producen en el patio o en la parcela

La producción de alimentos por parte de la familia campesina va más allá de la subsistencia familiar, pues la misma tiene la capacidad de suministrar abundantes alimentos a los sectores urbanos, contribuyendo así a mejorar la alimentación de toda la nación. La importancia de la producción de alimentos se refleja además en la generación de ingresos para el campesinado por la comercialización de sus excedentes, en el aumento de la demanda efectiva y el fortalecimiento del mercado interno, hechos que contribuyen al mejoramiento del bienestar social de la población rural.



Intercambio de experiencias entre cooperativas de León.

### **b. Garantizar la seguridad y la soberanía alimentaria**

En estas condiciones se hace imprescindible encaminarse a lograr la seguridad alimentaria, produciendo al menos el 80% de aquellos productos que puedan producirse en las condiciones agronómicas de nuestro país. La seguridad alimentaria es una necesidad para mitigar el hambre y la pobreza, un instrumento de resistencia y uno de los mejores estímulos al mercado interno.

La soberanía alimentaria significa garantizar la producción de los alimentos básicos, facilitando y mejorando así el acceso a los mismos por parte de los sectores nacionales que no lo producen. Recuperando con ello nuestros principales recursos: suelo, agua, sol, clima y cultura productiva

El punto de partida de esta pretensión es la capacidad actual que tiene el campesinado en cuanto a la producción de alimentos, tal como puede verse en el cuadro siguiente.

### **Peso Socioeconómico de los Pequeños y Medianos Productores**

Conceptos	Pequeños y Medianos	Grandes	Total
Productores Agropecuarios	96	4	100
Tierra en fincas	70	30	100
Alimentos	60	40	100
Granos Básicos (VBP)	78	22	100
Unidades vacunas	65	35	100
Unidades Avícolas	63	17	100
Unidades Porcinas	89	11	100
PEA Agropecuaria 2004	62	12	100
PIB Agropecuario	60	40	100
Exportaciones Agropecuarias	55	45	100
Divisas Netas	60	40	100

Fuente: CIPRES; en base a datos del III CENAGRO (2001), MAGFOR y Banco Central

# II. ESTRATEGIA ECONOMICA TECNICA Y SOCIAL DEL PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO (PPA)





## II. ESTRATEGIA ECONOMICA TECNICA Y SOCIAL DEL PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO (PPA)

La estrategia del programa productivo alimentario implica: la formación de granjas campesinas diversificadas y manejadas bajo un sistema de reciclaje, el recorrido del circuito económico por parte de las fincas campesinas incorporadas al programa, asumiendo nuevos y alternativos enfoques culturales que el programa contempla.

### A. Un Sistema Integral Comunitario

Es un sistema que comprende, por un lado, un conjunto de parcelas familiares, y por otro lado, una planta agroindustrial, redes de comercialización y otros servicios en los cuales se agrupan las pequeñas unidades. Se denominan granjas integrales comunitarias, por el grado de diversificación de las parcelas, por el nivel de integración de hombres y mujeres, por la sostenibilidad del medio ambiente, porque produce alimentos y excedentes comerciales surgidos de la venta de alimentos y otros productos (café, ajonjolí, cacao, otros), porque combina la producción individual con la gestión de

otras actividades agroindustriales (plantas o centros de crédito y comercialización), porque combina la producción con la organización y gestión comunitaria de políticas o recursos.

El Programa Productivo Alimentario, tiene como misión la rehabilitación y desarrollo de la economía campesina, mediante un proceso de capitalización de las pequeñas parcelas familiares, organización productiva y diversificación de las mismas, aplicación tecnológica de reciclaje a pequeña escala, asociatividad de las unidades y autogestión de las formas integradas, tales como cooperativas, concejos y demás órganos constituidos. Asimismo, se propone formar redes locales vinculadas al mercado, a las instituciones locales o nacionales, así como a los organismos científico-técnicos y culturales de su entorno.

El Programa arranca con la selección y atención de un conjunto de pequeñas parcelas administradas por familias campesinas de una comunidad determinada, las que a través de tecnologías



Unidad Avícola de la Granja Integral Comunitaria, Chacaraseca, Lechecuagos, León..

apropiadas y nuevas modalidades de organización, logran romper el círculo de la pobreza, de los suelos y de la gente, mejorar su nivel de vida, apoyar el crecimiento nacional, urbanizar el campo y crear nuevos sujetos económicos, sociales y políticos, así como instancias de participación y empoderamiento institucionalizado de los sectores marginados de la comunidad.

### **1. La parcela familiar como célula básica del Programa**

La granja integral campesina tiene como célula de base la unidad familiar, sin embargo, esta célula no podrá desarrollarse, sino se articula con otras familias y granjas de la misma localidad, con el fin de escalar la organización que le permitirá crecer hasta construir su cuerpo entero, como cooperativa, como red comunitaria, como centro de desarrollo campesino, como empresa comunitaria, etc. De tal manera, que un programa de construcción de granjas integrales campesinas, requiere de la participación de varias familias comprometidas al interior de una determinada comunidad rural.

La primera piedra de esta organización está dada por la presencia en la comunidad de diferentes organismos, liderazgos e instituciones del lugar. Estamos hablando de iglesias, Organismos no Gubernamentales, organizaciones gremiales o sindicales, alcaldías, representaciones ministeriales, institutos o escuelas, líderes comunitar@s.

El alma de esta organización comunitaria incipiente es la actividad productiva de la familia y de su parcela.

La familia en sí es una organización productiva y sintetiza todas las formas organizativas y los enfoques requeridos para que el conjunto de parcelas o granjas repliquen e integren unidades mayores. A su vez la estrategia de integración horizontal y de creación de redes comunitarias se asemeja, una vez que se logra a la lógica que existe al interior de una familia campesina, donde existe más solidaridad que competencia y donde el todo es la garantía de las partes.



Parcela campesina de Somotillo, Chinandega.

## 2. Capitalización de las parcelas campesinas

La capitalización se inicia con una donación de carácter revolvente por parte de la Cooperación Internacional y ejecutada a través de un Organismo Acompañador, por medio de los cuales se facilita la capitalización en especie (mil quinientos dólares por familia) y entrenamiento por un período de tres años, al cabo del cual se espera que un grupo de familias empobrecidas resuelva el problema del hambre y de la deforestación, sosteniendo al mismo tiempo la dinámica comercial y exportadora de su entorno, convirtiéndose así en sujetos de bienestar con valores basados en la democracia doméstica y en la solidaridad social.

A través de este capital semilla se rehabilita la economía familiar campesina brutalmente descapitalizada por diferentes factores sociales, políticos, económicos y naturales- especialmente en lo que concierne a animales domésticos, material vegetativo, herramientas y equipos de tecnología sostenible. Desencadenando entonces un proceso organizativo, productivo y de reconversión material y espiritual que le permita alcanzar sus objetivos de bienestar económico, social e individual.

### La capitalización material y el enfoque metodológico tienen como objetivos:

- Rehabilitar y capitalizar las parcelas campesina
- Producir bienes alimentarios y no alimentarios, así como generar, comercializar y exportar excedentes.
- Lograr la autosostenibilidad a mediano y largo plazo, a través de la diversificación, el reciclaje y el uso de herramientas y equipos de pequeña escala
- Apoyar el empoderamiento económico de la mujer y de la comunidad
- Contribuir a la reproducción ampliada de la economía campesina
- Aportar a la dinamización e incorporación de la economía campesina al mercado interno
- Promover la integración de las familias campesinas a las organizaciones cooperativas y centros de desarrollo comunitario
- Asegurar el aprovechamiento agroecológico de los recursos naturales



Socia de COPEMUS RL, Somotillo, Chinandega.

### Los bienes de capitalización son:

- Una vaca preñada de doble propósito (leche y carne)
- Una cerda preñada
- Un módulo de aves de corral
- Animales (caballos) para arado y tracción
- Semillas mejoradas y material vegetativo para cereales, hortalizas, frutas, forraje
- Un biodigestor para producir gas con excremento de animales o humano
- Equipos para preparar y ensilar alimentos de verano
- Filtro de aguas grises
- Silos para almacenar forraje
- Estanque para peces y cultivo de lechuga para alimento animal
- Material para facilitar un régimen de semi-estabulación.

### 3. Modalidad del acompañamiento y compromisos de las familias campesinas

Una vez que se escoge la comunidad, los líderes y las familias son invitadas a participar en base a

los siguientes criterios, a) necesidad, b) potencial productivo, c) compromiso con el programa de capitalización y organización, Los requisitos son los siguientes:

1. Recibir los bienes y servicios en especie (animales, material vegetativo, equipos)
2. Preparar las condiciones técnicas para recibir los bienes (alimento animal, gallineros y porquerizas, ensiladoras, preparación de suelos)
3. Participar en los entrenamientos y en la organización, proponiéndose el recorrido de los circuitos económicos y la apropiación de los enfoques culturales del programa.
4. Adjudicar legalmente los bienes a las mujeres.
5. Recuperar parte de los bienes y formar con ello un fondo revolvente, el que puede recuperarse con el pago de las deudas en dinero o en especie, garantizando así la capitalización al resto de las familias.
6. Administrar colectivamente los fondos revolventes e institucionalizar una figura jurídica cooperativa.



Socia de Cooperativa Rodeo Grande, Somotillo, Chinandega.

7. Crear una red de cooperativas (Central de Cooperativas) y seguirla capitalizando con fondos de ahorro propios o adquiridos mediante gestiones.
8. Utilizar y amortizar los equipos entregados o conseguidos, logrando economías de escala y mayor valor agregado a sus productos.
9. Conformar un Comité Comunitario que incluya a la Central de Cooperativas, los y las delegadas de las principales organizaciones de la comunidad (iglesias, escuelas, centros de salud, ONG, delegados ministeriales, gremios, representantes del Concejo Municipal y otros).
10. Participar en los planes de desarrollo municipal y gestionar recursos y políticas ante las instituciones públicas de la región y del país.

## B. Una Tecnología de Diversificación y Reciclaje

El Programa Productivo Alimentario, así como la formación de granjas campesinas y de la granja

comunitaria, incluyen un modelo de producción agrosilvopastoril, diseñado para funcionar de forma intensiva con mano de obra familiar; estimula el uso racional de los suelos, la diversificación y complementariedad de especies vegetales y animales, así como el reciclaje de productos, subproductos y desechos biodegradables.

### 1. Ganadería bajo un Sistema Agrosilvopastoril

Ese sistema integra el uso combinado de especies vegetales (cultivos y árboles), animales y demás recursos naturales, manejados en asociación y reciclaje, dentro de un mismo terreno. En un espacio pequeño y en forma semiestabulada, se puede mantener una vaca, una cerda y un módulo de aves (gallinas y gallo), utilizando el patio y el resto de la huerta para producción de forrajes nutritivos (energía, proteína, fibra) para alimento animal, árboles frutales y otras especies vegetales.



Socias de cooperativas de Chinandega, preparando Horno Forrajero.



Produciendo alimento animal en la Granjita de CIPRES. Managua.

En una parte de la parcela se puede sembrar caña de azúcar o pasto forrajero; en otra parte se pueden sembrar leguminosas, los que cortados adecuadamente, triturados en una picadora, almacenados en silos o pozos forrajeros, o bien molidos y mezclados, suministran los alimentos energéticos y proteicos para los diferentes animales. La ceniza y sal común son un alimento barato que contribuye a completar los requerimientos nutritivos.

## **2. Agricultura bajo un Sistema Agroforestal**

En el resto de la huerta campesina se puede sembrar, además del pasto, maíz, frijoles, hortalizas y otros productos para comercializar y exportar, como café, ajonjolí, frijoles negros, verduras y frutas. El suelo de la huerta hay que alimentarlo con abono orgánico proveniente del biodigestor o de bancos de compost hechos con desperdicios y con humus producido por



Estanque de La Granjita de CIPRES, Managua.

lombrices. Hay que aprovechar todos los espacios de terreno para sembrar árboles y arbustos funcionales: cercas vivas, retención de suelos, cultivo en callejones, plantas medicinales, ornamentales y maderables, cortinas rompevientos, etc. Lo importante es diversificar la parcela y explotarla intensivamente, procurando usar solamente mano de obra familiar.

### 3. Tecnología de procesamiento y reciclaje

Debemos utilizar tecnología y equipos para procesar materia prima y alimento, tales como picadoras, molinos, mezcladoras de alimentos, silos metálicos, biodigestores, tracción animal, pozo y bomba de mecate, filtros de aguas grises y estanques para recoger agua de lluvia, con el fin de aprovechar mejor los productos y subproductos, procesar alimentos y disponer de agua, entre otros.

Los residuos de estiércol o las heces de la letrina sirven para alimentar un biodigestor y producir alrededor de 6 horas de gas por día; el residuo del biodigestor produce un efluente que se utiliza como

abono orgánico o bioabono para mejorar los suelos, alimentar una lombricera o peces del estanque. Las tripas de las aves destazadas y la pollinaza, una vez filtrada, sirven para alimentar a cerdos y vacunos. Los desperdicios de comida, incluyendo la cáscara del huevo, sirven para producir alimentos para los animales, (incluyendo a las lombrices) u otros abonos orgánicos.

Un pequeño filtro compuesto por un hoyo pequeño repellado con cemento y estiércol o un filtro mejorado del tamaño de un pesebre, hecho de cemento y relleno con piedrín, arena y carbón para quitar el mal olor, pueden filtrar el agua que sale del baño, lavadero y lavatraste, con el fin de evitar charcos y utilizar el agua reciclada para regar por medio de un tubo-drenaje que sale del hoyo o con una regadera.

Asimismo, mediante un canal de agua en el alero de la casa se puede aprovechar el agua de lluvia para llenar un estanque de 500 galones (10 barriles) para utilizarla en varios quehaceres de la casa, la huerta y los establos, e inclusive cultivar tilapias. El estanque



Taller de Entrenamiento de Granja Integral, Chinandega.

se oxigena con lechuga de agua, la que se alimenta de las heces de los peces, el agua y la fotosíntesis; esta lechuga a su vez produce hasta dos quintales de material vegetal por día, con lo cual se complementa la alimentación de los cerdos.

### C. Entrenamiento en Granjas Integrales

A raíz de una evaluación de nuestro programa de Capacitación, concluimos que después de mucha inversión en tiempo y dinero, los resultados no estaban a la altura de los esfuerzos, las familias no ponían en práctica las enseñanzas, es decir que el impacto no era el deseado. Esto nos obligó a replantearnos la metodología a desarrollar y luego de discusiones con el personal técnico y con representantes de las familias acompañadas por CIPRES definimos lo siguiente:

**Duración y horario:** Los talleres de entrenamiento se desarrollan en dos días, con un horario de 7:30 a.m. a 5:30 p.m.

**Metodología y Dinámica:** Se selecciona un grupo de 15 participantes que vivan en parcelas cercanas,

citándolas en una de esas parcelas. Un@ responsable de CIPRES organiza la sesión que consiste en: a) Exponer la metodología y la dinámica del taller, b) Inventariar los problemas observados en la parcela, d) Inventariar las soluciones adecuadas, e) Hacer listado de tareas a realizar en la parcela, e) Dividir a l@s participantes en grupos, para realizar en igual número de parcelas, las mismas actividades descritas a partir del inciso b, por la mañana y la tarde del segundo día con el acompañamiento de l@s participantes más destacados durante el primer día, f) Asumir compromisos para trabajar en la propia u otras parcelas del mismo grupo, para intercambiar materiales vegetativos u otras actividades del interés de tod@s.

**Temas a trabajar:** Higiene, limpieza y ornamentación, Mejoramiento y conservación de suelos, Diversificación de parcelas y huertos, Manejo de ganadería mayor y menor y Tecnologías. Siempre se consulta con l@s participantes si les interesa incluir otro tema y se procede a hacerlo. En las parcelas donde se realice el taller deberán quedar obras concretas realizadas relacionadas a los temas señalados.



Productoras de Somotillo y Villanueva (Chinandega) en el Taller de Microriego por Goteo.

Participantes: Directiv@s de las cooperativas, Promotor@s, Familias participantes en proyectos del Programa Productivo Alimentario, Familias seleccionadas para medir el impacto del PPA en el período 2004-2006. Debe promoverse de manera especial la participación de las mujeres.

Principios de los talleres de entrenamiento: Democracia, Respeto a la privacidad de las familias, Cuido del vocabulario, Trato amable y respetuoso.

Participación de las familias: Debe involucrarse a las familias que viven en las parcelas donde se desarrolle el taller, tanto participando en el taller propiamente dicho, como preparando la alimentación de l@s participantes, para lo cual deberá recibir previamente el dinero a fin de realizar los preparativos.

Al final de los talleres deberá hacerse la evaluación tomando en cuenta las obras realizadas, los compromisos asumidos, la participación del personal técnico, la colaboración de l@s promotor@s y el involucramiento de las familias que viven en las parcelas donde se desarrolla el taller, entre otros aspectos.

## D. EL RECORRIDO DEL CIRCUITO ECONOMICO

El acompañamiento implica facilitar y capacitar a la familia campesina para que recorra el circuito económico de toda empresa, es decir, desde la producción hasta la reinversión.

### 1. Organización social y productiva

El circuito comienza con una nueva forma de organización que implica la ruptura del aislamiento de las familias parceleras entre sí y del confinamiento de las mujeres rurales. La nueva organización incluye el compromiso de las familias involucradas en recorrer todos los circuitos de la economía, romper con los enfoques tradicionales de la civilización depredadora, excluyente y represiva, reivindicando y rehabilitando la tradición positiva de la economía campesina, tales como la solidaridad al interior de las familias, los lazos comunitarios, la producción de doble propósito (autoconsumo y comercialización), así como el compromiso de asumir nuevos enfoques económicos y culturales.

## 2. Producción alimentaria y comercial

La rehabilitación de la economía campesina supone recuperar tanto la descapitalización, como el hábito de la producción de alimentos de origen vegetal y animal, diversificar la producción de la parcela, procesar los alimentos generados en la parcela, restituir y actualizar las prácticas amigables con el medio ambiente, cultivar y mejorar las relaciones de cooperación entre los miembros de la familia y la comunidad, así como vincularse favorablemente al intercambio de bienes y servicios con el mercado y las instituciones en general. La producción de alimentos se convierte en el punto de partida en la recuperación y construcción de una granja integral campesina.

La producción de alimentos y la diversificación productiva permite alimentar la biodiversidad de su entorno, el reciclaje de nutrientes, la sostenibilidad ecológica, económica y social de la comunidad, así como el mayor aprovechamiento del tiempo de trabajo.

Estamos hablando de producción de leche, queso, huevos, carne (animales domésticos), frutas, verduras, cereales.

La producción intensiva de alimentos aumenta la productividad y permite que la familia campesina pueda dedicarse a la producción comercial, tanto de los excedentes alimentarios como de otros productos comerciales (café, ajonjolí) especialmente de aquellos cuyo punto de equilibrio no es posible alcanzarlo en las formas empresariales de producción, ejemplo de ello es la quiebra de los empresarios cafetaleros centroamericanos.

El excedente alimentario de las granjas integrales campesinas puede venderse en el mercado local, nacional y regional, conocido el déficit de alimento que existe, sobre todo de alimento orgánico, accesible y barato, fortaleciendo así el debilitado mercado interno de nuestras deprimidas regiones.

La filosofía de la granja integral campesina incluye un itinerario previamente diseñado y una orientación sociocultural con las cuales batallar favorablemente en el mercado, en el actual sistema y la civilización existente.



Productoras en vacunación de cerdas en Somotillo, Chinandega.



Productoras de caña Fístola y Cayanlipe (Villanueva) en Taller de Fondos Revolventes.

### 3. Gestión financiera, ahorro y crédito

Tomando en cuenta que vivimos en una economía de mercado y que hasta ahora los productor@s han tenido que recurrir al crédito para emprender sus operaciones productivas, sabiendo asimismo que las tasas de interés son una carga para la agricultura de autoconsumo y comercial, se hace necesario contar con recursos propios y con un sistema financiero que contribuya a retener los valores generados por el campesinado.

Para ello, el programa propone que las familias acompañadas conviertan la donación en un capital semilla que permita no solamente capitalizar al resto de familias de la comunidad, sino crear un fondo de ahorro y crédito. De esta manera se lograría sustituir los intereses hacia fuera en ahorro hacia adentro.

Una vez que las familias organizadas en cooperativas cuenten con un sistema de ahorro y crédito, pueden gestionar recursos financieros sin intermediarios que sobrecargan los costos de la producción campesina.

#### 4. Procesamiento agroindustrial de pequeña escala

El programa incluye dotar a las granjas de herramientas y equipos tecnológicos de pequeña escala, con el fin de aligerar y aumentar la productividad del trabajo. El procesamiento de los productos campesinos aumenta el valor de los mismos en el mercado y encamina la producción familiar hacia un proceso de reproducción ampliada. Por otro lado, el procesamiento agroindustrial de los productos del campesinado facilita la exportación de los mismos.

Finalmente, la introducción de procesos agroindustriales permite acceder a la lógica

de reciclaje de nutrientes de la propia granja, abaratando así los costos de producción de la economía campesina.

#### 5. Acopio y comercialización

Si bien dijimos, que el proceso de producción está en manos privadas de las familias campesinas, es necesario un nivel de organización cooperativa que les permita desarrollar un sistema de acopio y comercialización que no podría hacerse individualmente. El acopio y la comercialización campesina implican un buen nivel de organización, coordinación e información, así como herramientas de mercadeo en función de la rentabilidad de las operaciones.



Unidad de Procesamiento de Alimento Animal en Granja Integral Comunitaria Chacra Seca, Lechecuagos, León.

## 6. *Exportación y reinversión*

Hace algunos años que las familias campesinas pasaron a producir bienes de agroexportación, incluso en porcentajes mayores que las empresas tradicionales, sin embargo, la falta de un sistema de cooperativización que facilite el acopio y la comercialización, así como la precariedad de las tecnologías de preparado y empaque, ha impedido que las familias campesinas se dediquen a la exportación directa de sus productos.

La falta de divisas generadas por la exportación ha dificultado la capacidad económica para recuperar e invertir sus excedentes, bloqueando así el proceso autónomo de reproducción ampliada de la economía campesina. Por tal razón, es que el Programa incluye la necesidad y posibilidad de que la producción familiar recorra o escale todos estos eslabones del proceso o circuito económico.

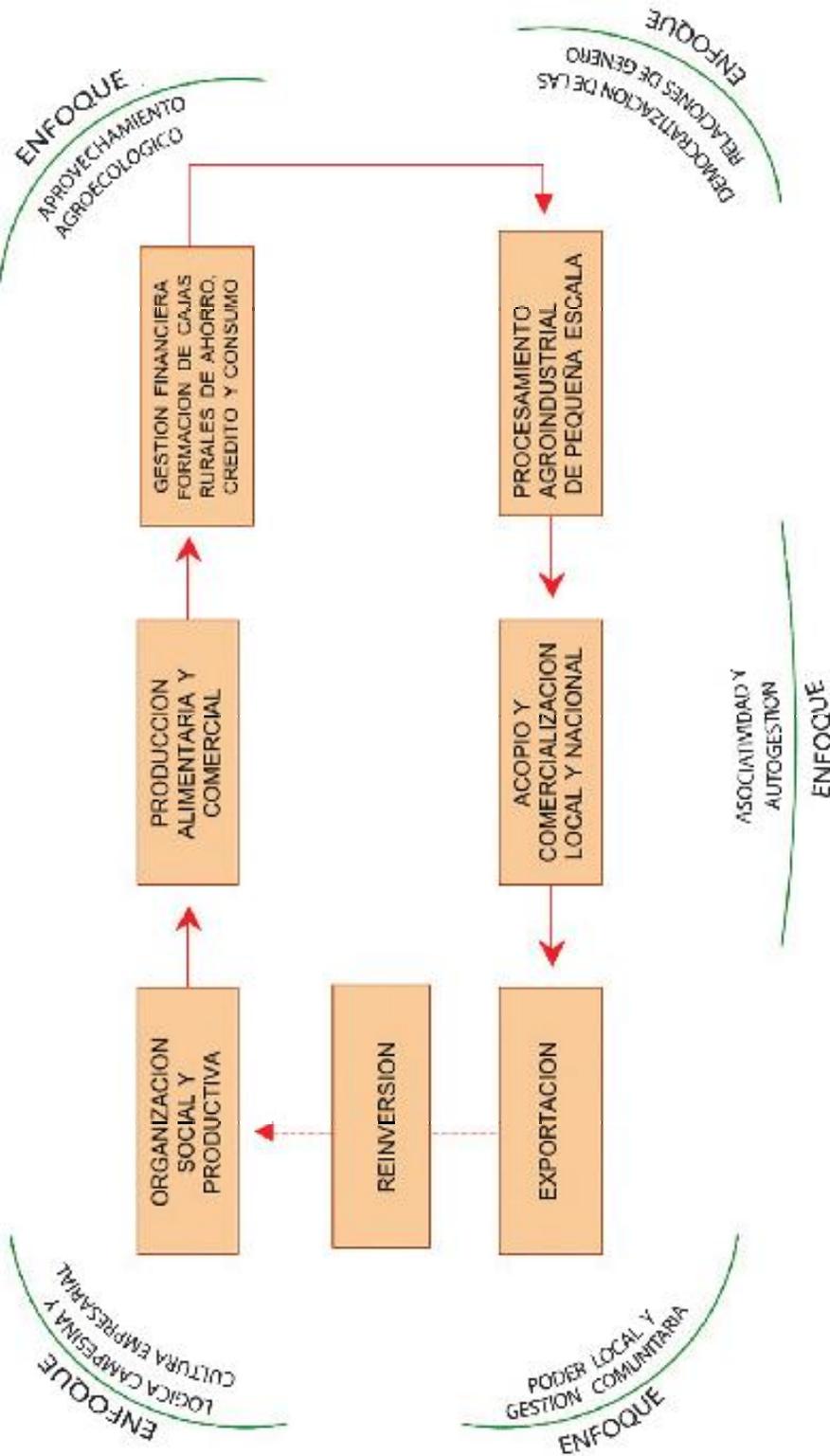
A continuación ofrecemos un diagrama donde aparecen tanto los eslabones del circuito económico como los diferentes enfoques, con lo cuales CIPRES acompaña a las familias campesinas.



Socias de Cooperativa Agroindustrial de Somotillo, Chinandega, procesando Marañón.

ESTRATEGIA DE ACOMPAÑAMIENTO DEL CIPRES EN LA CONSTRUCCION DE UNA ECONOMIA DE BIENESTAR DESDE EL CAMPESINADO, LAS COMUNIDADES INDIGENAS, Y LOS/LAS TRABAJADORES/AS ASOCIADOS/AS

CAPITALIZACION, CAPACITACION, ENTRENAMIENTO E INCIDENCIA





Mujeres beneficiarias del Programa Productivo Alimentario, Los Genízaros, Villanueva, Chinandega.

## E. Enfoques Culturales de la Estrategia de Acompañamiento

El Programa Productivo Alimentario, desarrollado a través de la capitalización de pequeñas parcelas familiares y del establecimiento de granjas integrales comunitarias, señala que para que las familias campesinas puedan recorrer el circuito económico, es necesario que se apropien de una serie de enfoques

sociales y culturales que no solamente constituyen un fin en sí mismo, sino que son un medio que les servirán de poderosa ventaja comparativa para lograr consolidar el modelo de bienestar económico y social campesino. Para ello se requiere tomar conciencia de los valores y actitudes heredados por la vieja sociedad, visualizando nuevos valores y nuevas actitudes a fin de cambiar la sociedad, cambiando nosotros a la vez.

## 1. Lógica Campesina y Cultura Empresarial versus Consumismo y Negocio Fácil

### Consumismo y Negocio Fácil

Producto de la mercantilización y monetarización de la producción campesina, así como de la propaganda consumista, el campesinado está dejando de producir alimentos, teniendo que comprarlos en la ciudad, productos que a su vez son importados del extranjero. Asimismo, producto de su pobreza, así como de la falta de acceso a la educación y a la capacitación, el campesinado no utiliza ni toma en cuenta una serie de instrumentos de la cultura empresarial, como la

contabilidad, los ciclos estacionales de los precios, la importancia del procesamiento y del valor agregado, la necesidad de asociarse para poder ahorrar, acopiar y comercializar conjuntamente sus productos, así como la reinversión para mejorar su economía.

Es así que cada día, se impone más una actitud del negocio fácil, rápido y con el menor costo posible, independientemente de su sostenibilidad o de su bondad para la salud, la seguridad, el medio ambiente. Por otro lado, los ingresos que parte del campesinado recibe en concepto de remesas familiares, no se utilizan para fortalecer la inversión, sino que más bien acentúa el consumismo y la dependencia que la publicidad estimula.



Socia de Cooperativa La Unión de Lecheguagos en Feria Campesina en Chacra Seca, León.

## ***Lógica Campesina y Cultura Empresarial***

La economía campesina se basa en la producción familiar, produciendo alimentos para la satisfacción directa de sus necesidades básicas y comercializando los excedentes para poder comprar lo que no produce. La finca campesina está diversificada con productos agrícolas, pecuarios y forestales, y además está integrada porque todos los productos y subproductos son utilizados en el funcionamiento de la finca en su conjunto.

La cultura empresarial permite orientar la producción, la comercialización, el procesamiento y el crédito, en función no solamente de satisfacer las necesidades de sobrevivencia, sino también en función de captar excedentes o ganancias para mejorar la finca y el bienestar de la familia.

Por lo tanto, l@s trabajador@s y l@s campesin@s tienen que acceder al control del proceso económico

en todos los eslabones de la cadena. Además tienen que procurarse la capacitación y el entrenamiento empresarial necesario, hasta lograr la solvencia económica de sus unidades productivas.

Por otro lado, creemos que la cultura empresarial, particularmente la cultura inversionista, permitiría que las remesas familiares se canalizaran más productivamente que de forma consumista.

## ***2. Aprovechamiento Agroecológico e Higiene versus Depredación e Insalubridad***

### ***Depredación e Insalubridad***

Uno de los valores que se entronan día a día en la población en general y en el campesinado en particular es pensar en el presente, sin importarnos nuestro futuro o el futuro de nuestras próximas generaciones. Por lo que se descuida grandemente



Productores de Somotillo y Villanueva, Chinandega.

la reproducción de los bienes que nos heredó la naturaleza. Igualmente, descuidamos la reproducción de nosotros mismos, no solamente a través de una mala alimentación, sino del descuido personal de nuestro cuerpo y de nuestro ambiente familiar.

Existe una conducta bastante irresponsable, por supuesto no solamente en el campesinado, sino toda la población nicaragüense, que contribuye a la contaminación y a la polución. Una cultura de la suciedad plástica, estimulada por los empaques mercantiles y por los malos servicios de higiene de las alcaldías.

### **Aprovechamiento Agroecológico e Higiene**

Para el empresario tradicional la agroecología es un asunto de rentabilidad, para la mayoría de la población rural la agroecología es un asunto de vida o muerte. Sin embargo, la protección del ecosistema, el mantenimiento de la biodiversidad y la convivencia

con el medio ambiente, tienen que combinarse con el aprovechamiento económico de los recursos del campo: suelo, agua, bosques y cultivos en general.

De lo contrario la agroecología no pasará de ser un discurso sin ninguna posibilidad de revertir la depredación total de la naturaleza: el inventario y manejo de los bosques tiene que acompañarse con el aprovechamiento industrial y comercial de la madera; la diversificación productiva y la producción orgánica tienen que ser rentables, para lo cual l@s trabajador@s y l@s campesin@s del campo tienen que administrar, procesar y comercializar directamente sus productos.

En cuanto al cuidado personal y del entorno que nos rodea, tenemos que recuperar los hábitos de nuestros antepasados alrededor de la higiene personal y ambiental, la salud, la limpieza y la decoración. Combatir la suciedad física y ambiental debe ser una práctica que posibilite contar con nuevos paisajes y nuevos perfiles físicos y ambientales de las personas y de la comunidad.



Intercambio de experiencia entre productoras de Guamar y La Esperanza de la Ermita, León.

### 3. Democratización de las Relaciones de Género versus Machismo y Agresividad

#### *Machismo y Agresividad*

El machismo, es una de las actitudes y valores más enraizados en nuestra cultura. La violencia contra la mujer, el desprecio y el abuso sexual contra las mujeres, las poses de superioridad, la desigualdad de oportunidades entre hombre y mujer, son cosas que tenemos que erradicar, si queremos cambiar nuestra cultura, y competir en favorables condiciones con la vieja civilización.

El machismo no es solamente un problema que tiene que ver con nuestras posiciones del macho en relación a la mujer, sino que tiene que ver con la agresividad entre los mismos hombres. Los hombres hemos perdido los sentimientos de amistad, solidaridad, ternura frente a los hijos. Nos hemos vuelto cada vez más pendencieros, envenenados contra el prójimo, llenos de complejos y rencores. No somos capaces ni siquiera de gozar las relaciones sentimentales.

#### *Democratización de las Relaciones de Género*

Si no hay democracia en el hogar, si no se transforman las relaciones de género, si el hombre y la mujer no acceden conjuntamente al control de la economía, la democracia no pasará de ser un discurso demagógico para enmascarar la miseria económica y sexual de las familias rurales y de las familias en general.

Transformar las relaciones de género incluye y combina el trabajo con mujeres por su empoderamiento ideológico, político, sexual, económico y cultural, con el trabajo con hombres por una nueva masculinidad; asimismo implica llevar la problemática y su solución más allá del hogar y la comunidad, ampliándolas, radicándolas y encarnándolas en los propios centros productivos y de intermediación de la economía campesina y autogestionaria.

Para una economía popular la transformación de las relaciones de género no solamente constituye un fin en sí mismo, sino que es el principal medio para competir en el mercado, dada la ventaja comparativa que significa el potencial de cooperación al interior de la familia.



Productoras de Somotillo y Villanueva (Chinandega) celebrando el Día de la No Violencia contra las mujeres.

Sería deseable realizar en el hogar asambleas familiares, donde estén todos los miembros y donde se aborden los problemas y las soluciones a los problemas de la violencia y la discriminación.

## 4. Asociatividad y Autogestión versus Aislamiento y Dependencia

### *Aislamiento y Dependencia*

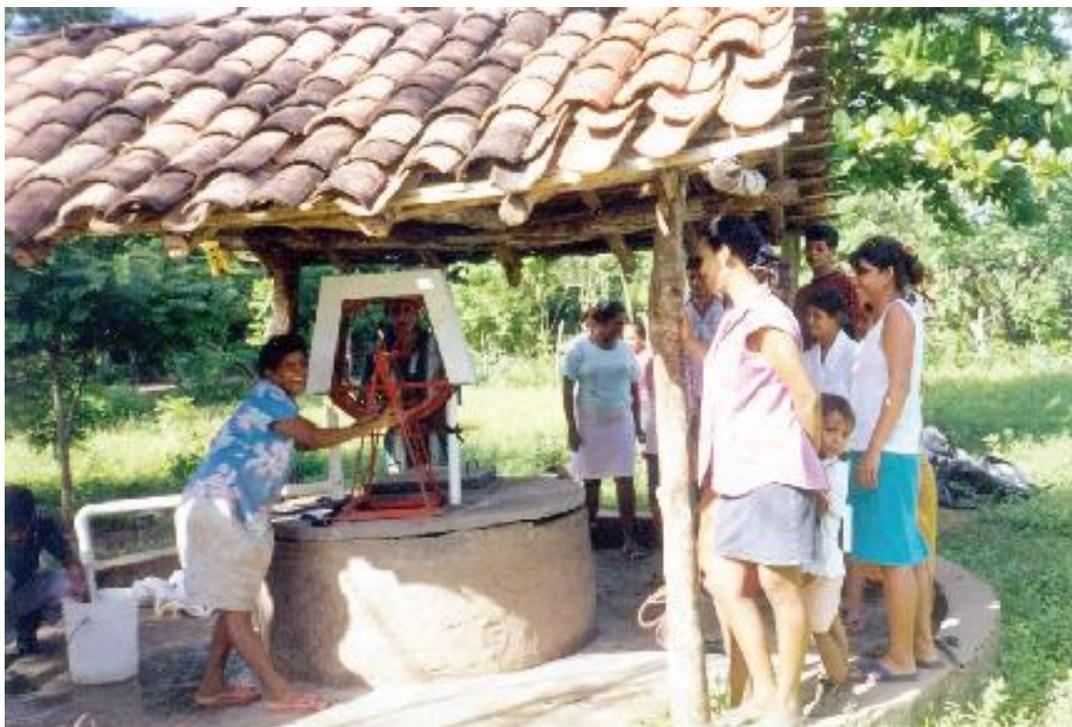
Cada día nos sentimos más aislados, hasta de nuestras propias familias. Dependemos de lo que dice la gente, la televisión o los valores mercantiles. Nos hemos llenado de complejos, de superioridad y de inferioridad. Tenemos poses arrogantes de capataces o de sumisos y serviles. No aguantamos a nadie a nuestro lado, la competencia nos empuja hacia todo tipo de jerarquías. Somos cada vez más egoístas con nosotros mismos, con nuestros familiares y amigos, y con nuestros vecinos. Esperamos orientación de los de arriba y desaprovechamos el potencial de la comunidad. Hemos perdido hasta los más mínimos gestos de solidaridad y convivencia cotidiana.

En el campo económico, estamos cada vez más solos frente al mercado, como un marinero en el océano. Creemos que sólo los de arriba pueden resolverlo todo y desconfiamos cada vez más de nuestras propias posibilidades. Nuestra autoestima baja y perdemos la confianza en los demás y en nosotros mismos.

### *Asociatividad y Autogestión*

Desarrollar una estrategia de mercado y acceder a una cultura empresarial, especialmente en el ámbito de la intermediación, constituyen una novedad para campesin@s y trabajador@s, y a la cual no hay ninguna posibilidad de aspirar si no es a través de la asociatividad y la autogestión.

Para una sola familia campesina o para un/a sol@ trabajador@, es prácticamente imposible pasar de la administración de la producción al control de la intermediación, sin una organización que les permita disponer de recursos (acumular) para escalar los tamaños y la envergadura que suponen las actividades de la intermediación.



Pozo comunitario en Caña Fístola, Villanueva, Chinandega.

La asociatividad y la autogestión es la combinación de la libertad y producción individual con la administración y el control gerencial colectivo en el crédito, el comercio, la gestión de políticas municipales o gubernamentales.

Allí donde haya colectividad tenemos que desarrollar hábitos autogestionarios, desde la pareja hasta la familia, desde un grupo de amigos hasta una asociación.

## 5. Poder Local y Gestión Comunitaria versus Apatía Ciudadana y Pobreza Espiritual

### *Apatía Ciudadana y Pobreza Espiritual*

La apatía ciudadana es producto de la marginación social que han sufrido los nicaragüenses durante mucho tiempo, lo que genera actitudes indolentes o apáticas, descuidadas de los derechos y deberes

ciudadanos, sin ningún interés en participar en cosas públicas, abandonadas a la suerte individual, sin conciencia de que son parte de una comunidad. Nos hemos vuelto indolentes y la pereza nos gana la partida en cada momento. Nos hemos abandonado a “la buena de Dios”, como dice el dicho popular. Muchas veces usamos la religión solamente para fortalecer nuestros hábitos de resignación.

La pobreza espiritual es un estado de ánimo, por lo general producido por la pobreza material y enquistado en una actitud de desánimo, baja autoestima, pocas esperanzas en la vida, falta de entusiasmo, con un reducido campo de lo que es posible, indolentes.

### *Poder Local y Gestión Comunitaria*

Frente a la marginación social realmente existente y frente a las actitudes indolentes o apáticas, sugerimos promover el enfoque que hemos llamado de poder local y gestión comunitaria.

El poder local es el control de los recursos y las políticas que benefician a las comunidades y los municipios,



Socios de cooperativas de León protestan contra la privatización del agua.

contrarrestando la gran diferencia que existe entre la mujer y el hombre, entre el campo y la ciudad, entre los ingresos-egresos del gobierno central y los del gobierno municipal, entre los excedentes que se quedan en manos de los productores y los excedentes que se van por el mercado hacia otros sectores sociales, entre los consumidores y los especuladores.

La gestión comunitaria, se manifiesta en los trámites o diligencias que las comunidades organizadas en cooperativas, federaciones, asociaciones o centros de desarrollo municipal, realizan frente a las instituciones públicas y autónomas para resolver sus problemas y exigir sus derechos.

Ante la alcaldía, las delegaciones ministeriales, las universidades, los ONGs, en los cabildos municipales, en los Concejos de Desarrollo Departamental, en los Concejos de Desarrollo Municipal, en los Concejos Comarcales.

## F. Organización familiar, cooperativa y comunitaria del Programa Productivo Alimentario

La organización familiar, cooperativa y comunitaria se logra a través de un proceso que se inicia con la formación de cooperativas de ahorro y crédito o de servicios múltiples, la formación de centrales cooperativas que aglutinan a las cooperativas existentes, finalmente, la formación de Concejos de Desarrollo Comunitario, donde está la central, unión o federación de cooperativas y los diferentes líderes o responsables de las diferentes organizaciones del lugar (gremios, iglesias, sindicatos, alcaldías, ONG, activistas comunitari@s y otr@s) . Este Concejo Comunitario funciona como la instancia mayor de coordinación de la comunidad y como unidad de gestión económica y social de las unidades familiares o de las cooperativas.



Unidad de Incubación. Granja Integral Comunitaria, Chacara Seca, Lechecuagos. León.



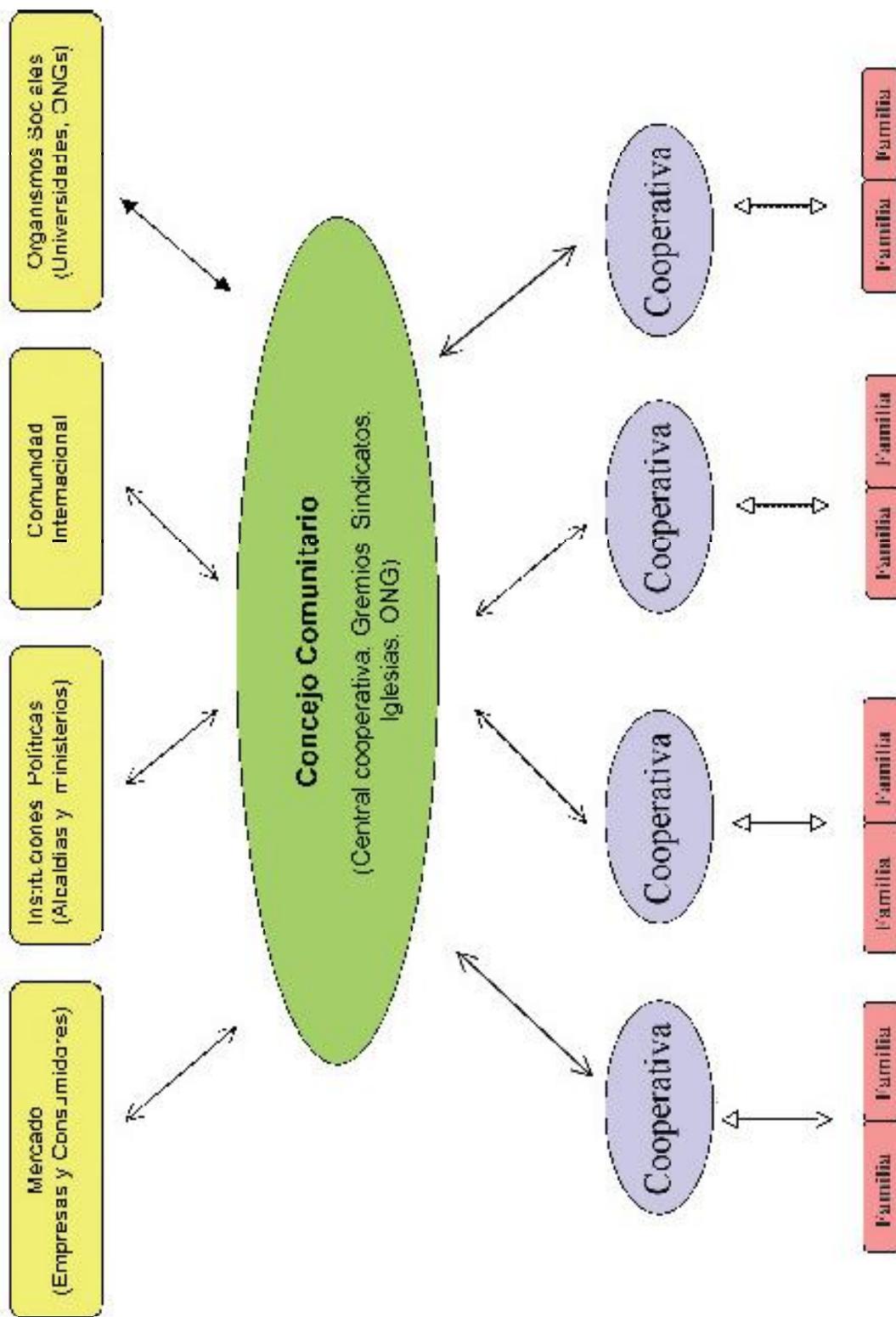
Ovejas pelibuey en La Granjita de CIPRES.

Una vez capitalizadas las parcelas y capacitadas a los productores, una vez conformadas las cooperativas, y una vez formado el Concejo de Desarrollo Comunitario, este mismo tiene que facilitar la integración horizontal de los diferentes procesos económicos de las unidades productivas de la comunidad, fomentando a su vez la formación de redes sociales y comerciales. Asimismo, el Concejo Comunitario se encarga de establecer relaciones con instituciones y organismos de las ciudades cercanas, así como de gestionar recursos y políticas con las autoridades, estableciendo estrategias y mecanismos de mercado que faciliten los

intercambios comerciales, por ejemplo, acuerdos de compra venta con instituciones.

A continuación, ofrecemos un diagrama donde se aprecia el cuadro completo del proceso organizativo e institucional que se pretende formar. En él se pueden observar las familias en la base del esquema, las cooperativas en un segundo escalón, los organismos cooperativos mayores y el Concejo Comunitario en el tercer escalón. Asimismo, se observan las diferentes relaciones que este concejo tiene con el mundo exterior, es decir, con el mercado, las instituciones públicas, así como con los demás organismos de la sociedad civil.

### ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO









### III. RESULTADOS DEL PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO

Después de cinco años de establecidas las primeras experiencias, el Programa Productivo Alimentario empieza a mostrar y visibilizar sus primeros resultados, producto de la validación técnica y organizativa, así como de la sistematización y la divulgación emprendidas. Lo primero que habría que decir es que las familias atendidas por dicho Programa no solamente se dedicaron a producir alimentos o a mantener el cultivo de agroexportación (café, ajonjolí), sino que en diversos casos incorporaron nuevos productos de comercialización o de exportación (marañón, camarones, plantas medicinales, madera, tabaco, otras).

#### 1. Familias acompañadas apoyo internacional conseguido

El acompañamiento de un centro con capacidad infraestructural y científico-técnica es imprescindible

para emprender una experiencia como la que CIPRES ha logrado a través del Programa Productivo Alimentario y del apoyo al establecimiento de las Granjas Integrales Campesinas. CIPRES cuenta con 25 profesionales y técnicos dedicados de tiempo completo a gestionar el programa. El compromiso de los líderes de la comunidad rural atendida también es imprescindible, pues el programa implica voluntad y disciplina suficiente para acompañar el trabajo propuesto. En cinco años se ha podido gestionar capital para capitalizar medianamente a 3,500 familias rurales en más de 100 comunidades, total o parcialmente; el apoyo recibido proviene de alrededor de 30 organismos financieros de cooperación, agencias, gobiernos y comités de solidaridad.

#### ZONAS DE ATENCIÓN, COMUNIDADES Y FAMILIAS ACOMPAÑADAS POR CIPRES HASTA 2003

Zonas	Departamentos	Municipios	Comunidades	Productor@s	% Mujeres	% Hombres
Chinandega	Chinandega	5 municipios Serritillo Villanueva Chinandega El Vajo Paso Itega	55	1,057	72	28
León	León	3 municipios. León La Paz Cerro	42	1,572	79	21
Maragua	Maragua	1 municipio Maragua	2	59	37	63
Segovias	Latac	7 municipios. Latac Pueblo Nuevo	50	2,182	91	9
	Madriz	Cordega Serrito Yalaguna				
	Nueva Segovia	San Lucas Jajapa				
Matagalpa/ Jinotega	Matagalpa	3 municipios. Matagalpa Turrialba	0	345	42	58
	Jinotega	Dajalpa Jinotega				
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>164</b>	<b>5,959</b>	<b>75</b>	<b>25</b>

Fuente: CIPRES



Socia de Cooperativa La Esperanza de la Ermita (León) con su biodigestor.

CIPRES ha entregado, hasta fines de 2003, alrededor de 3,500 vacas preñadas, 2,000 cerdas preñadas y 25,000 aves, acompañadas de material para establos, porquerizas, pozos forrajeros, gallineros, lombriceras, además de semillas o material vegetativo para siembra y producción de alimento, humano y animal; asimismo se han entregado 1,000 biodigestores y en menor proporción picadoras, molinos, filtros de aguas grises, otros.

Chacra Seca y Los Lechecuagos, son dos comunidades situadas en el departamento de León, donde el programa ha alcanzado un buen nivel de madurez, en parte por la incorporación de las iglesias de la comunidad, en parte por la presencia de varios organismos nacionales e internacionales actuando en la zona. Hasta el 2003 existían 1,000 familias capitalizadas parcialmente, 25 cooperativas formadas, un Concejo Comunitario funcionando, una Planta de reproducción y alimentación animal, una bloquera, una panadería, un taller de mecánica, 2 centros de abastecimiento, todas ellas gestionadas como empresas comunitarias, sostenibles económicamente y de propiedad cooperativa y comunitaria. Estas comunidades tienen representantes en el Concejo de Desarrollo

Municipal del departamento de León, ciudad a la cual dicha comunidad le suministra gran parte de los huevos, la leche y la carne de cerdo. Asimismo, estas comunidades han logrado establecer Comedores Escolares donde los niños de la comunidad acceden gratuitamente a la comida del mediodía.

La experiencia muestra que la atención puede ser parcial, es decir, no hay que esperar tener todos los bienes disponibles para que una parcela campesina comience a establecer su granja integral. Recordemos que el campesinado, por muy pobre que esté tiene diversos recursos que puede utilizar, desde el conocimiento hasta su parcela. Asimismo, se ha revelado importante que el acompañamiento y el compromiso logren orientar y concentrar los recursos de la cooperación internacional en las comunidades atendidas, de lo contrario el apoyo se diluye en familias dispersas y no se logra el efecto multiplicador y acumulativo que los núcleos primarios pueden tener.

Gran parte de los bienes del programa se han logrado a partir de la reproducción de los primeros bienes entregados, a partir precisamente del compromiso de las familias de recuperar y redistribuir los

bienes multiplicados. Existen comunidades que han duplicado el número de familias capitalizadas a partir de la primera entrega, especialmente en bienes como aves, cerdos y semillas. Otra ventaja adicional del programa es la gestión de recursos y políticas que las familias, cooperativas o comités comunitarios han emprendido ante las instituciones locales y nacionales.

## 2. Producción, consumo de alimentos y reproducción ampliada del programa

En una muestra de 200 familias escogidas al azar entre las mil familias que se han atendido en forma

integral, se han podido constatar los resultados del programa y el impacto directo en las familias más avanzadas, en términos de producción de alimentos, comercialización de alimentos y reproducción ampliada o sostenibilidad económica del programa.

Véase en el siguiente cuadro el consumo de alimentos en familias atendidas e incorporadas al programa, comparado con familias de la misma comunidad que no fueron incorporadas al Programa. El balance alimenticio en las familias no incorporado es similar al que presentan la mayoría de las familias pobres del campo nicaragüense.

### Consumo de Alimentos Familias Incorporadas al Programa Productivo Alimentario Versus Familias no Incorporadas Al PPA

TIPO DE ALIMENTO	FAMILIAS INCORPORADAS AL PPA (1)		FAMILIAS NO INCORPORADAS AL PPA (2)	
	% De hogares que comieron en la semana	Cantidad consumida por familia	% De hogares que comieron en la semana	Cantidad consumida por familia
Huevos (un caces)	85	16.29	41	4.46
Carne de pollo (libras)	73	3.79	19	0.58
Carne de res o cerdo (lbs)	60	1.98	8	0.13
Leche (litros)	58	3.97	15	0.46
Cuajada (libras)	84	3.94	71	1.23
Queso (libras)	17	0.34	0	0.00
Verduras (unidades)	69	12.06	30	N.D.
Frutas (un caces)	54	8.44	15	N.D.

Fuente: CIPRES

**Notas:** (1) La muestra de las familias incorporadas al PPA es de 210 familias de varias comunidades de 6 municipios: Chinandega, Somotillo, Villanueva, Telica, Pueblo Nuevo y Condega.

(2) La muestra de las familias no incorporadas al PPA son 157 familias de 6 municipios: Chinandega, Somotillo, Villanueva, Telica, Estelí y Condega.

Las familias incorporadas al Programa, no solamente salieron de la precariedad alimentaria, sino que además cuentan con un excedente de alimentos para comercializar.



Granja Integral Comunitaria, Chacaraseca, Lechecuagos, León.

### PRODUCCION DE ALIMENTOS Y DESTINO DE LA PRODUCCION EN UNA MUESTRA DE 210 FAMILIAS INCORPORADAS AL PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO (2003)

TIPO DE PRODUCCION	TOTAL MUESTRA			210 FAMILIAS					
	Total	Autoconsumo	%	Venta	%	Regala	%	Reproducción	%
Producción de aves (anual)	12720	6154	48	2491	20	783	6	3312	28
Producción de huevos (diaria)	1340	792	59	187	14	52	4	309	23
Producción de cerdos (anual)	629	76	12	468	74	23	4	62	10
Producción de leche (anual)	146828	133316	91	12122	8	1390	1	0	0

Fuente: CIPRES

En el cuadro que sigue se muestra la reproducción ampliada de los bienes. Los animales entregados

no solamente no fueron vendidos, sino que fueron reproducidos en porcentajes significativos.

## REPRODUCCION DEL CAPITAL ENTREGADO POR CIPRES A UNA MUESTRA DE 210 FAMILIAS INCORPORADAS AL PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO

	TIPO DE GANADO	Capital entregado por CIPRES 2000-2002	Capital actual 2003	Incremento porcentual (%)
TOTAL MUESTRA (210 FAMILIAS)	AVES	1535	3610	136
	CERDOS	129	181	40
	VACAS	185	348	88
			(288 vacas) (50 terneras/vaquillas)	

Fuente: CIPRES



Familia beneficiaria del PPA de Telica, León.



Socia de Cooperativa de Cayanlipe, Villanueva, Chinandega.

### 3. Organización de las familias y empoderamiento de la mujer

Uno de los indicadores utilizados por el programa, para conocer el empoderamiento de la mujer, es su participación en la organización rural. En los últimos tres años el programa apoyó la conformación de alrededor de 100 cooperativas, quedando muchos grupos en proceso de formalización.

Las mujeres ocupan el mayor porcentaje (54%) de la membresía en las cooperativas organizadas y

atendidas por el Programa Productivo Alimentario. En la región y comunidades donde está más avanzado dicho Programa, es en el caso de León, en donde las mujeres han alcanzado el 72% del número total de soci@s. Vale la pena señalar que la mayoría de estas mujeres no presentaron movimiento migratorio, ni hacia la ciudad ni hacia el extranjero.

En el cuadro siguiente se observan las cooperativas atendidas por CIPRES por comunidades, municipios, departamentos y zonas, señalándose el peso que tienen tanto las mujeres como los hombres.

#### COOPERATIVAS DE CAMPESIN@S ATENDIDAS POR CIPRES EN EL PERIODO 2001-2003

ZONAS	PERIODO	No. COOPERATIVAS	No. COMUNIDADES	No. MUNICIPIOS	No. DEPARTAMENTOS	BENEFICIARIOS/AS		
						M	F	TOTAL
Chinandega	2001-2003	30	17	5	1	467	471	938
Vanegua	2001-2003	3	2	1	1	22	37	59
León	2001-2003	35	26	3	1	738	282	1020
Las Segovias	2001-2003	21	20	7	3	233	373	606
Managua-Jinotega	2001-2003	7	7	3	1	140	190	330
<b>Total</b>	<b>2001-2003</b>	<b>97</b>	<b>62</b>	<b>19</b>	<b>6</b>	<b>1,598</b>	<b>1,316</b>	<b>2,914</b>

Fuente: CIPRES



Feria del Biodigestor, Cayanlipe, Villanueva, Chinandega.

## 4. Agroecología y Medio Ambiente

Quizás el mayor impacto sobre las condiciones agroecológicas reside en la opinión que tienen las familias entrevistadas en cuanto a la utilización de los biodigestores. Previamente quisiéramos decir que en Nicaragua el 84% de los pobres urbanos y el 97% de los pobres rurales utilizan leña para cocinar, lo que incide en el despale, en el tiempo de trabajo de las familias campesinas para buscar, cortar y almacenar la leña, e incide además en el dinero que utilizan para comprar leña en aquellos lugares donde no hay de donde sacar madera para leña.

En la primera evaluación (encuestas y entrevistas a profundidad) que se hizo con un grupo de 50 mujeres a quienes se les había entregado biodigestores y animales para alimentarlo se encontró que las

familias habían bajado su consumo de leña, tiempo de trabajo y costos de adquisición en un 50%, asimismo, las familias entrevistadas señalaron (60%-85%) que el tiempo para preparar alimentos, las condiciones para cocinar, el despale y la contaminación son los principales cambios ventajosos para sus familias. (Ver publicación de CIPRES, "Construcción y utilización de biodigestores rurales de Nicaragua" o la página web de CIPRES: [www.cipres.org.ni](http://www.cipres.org.ni))

## 5. Incidencia del Programa

Además de la incorporación de diferentes agencias y organismos de cooperación, el Programa Productivo Alimentario y el establecimiento de Granjas Integrales logró que la Coordinadora de Organismos de la Sociedad Civil (300 organizaciones) asumiera como propio este programa.

En la última campaña electoral nacional, la Coordinadora Civil ofreció a los diferentes partidos políticos que participaban en la contienda electoral que asumieran este programa como plan de gobierno para el sector rural. Fue así que uno de los partidos más grandes de Nicaragua, como es el Frente Sandinista de Liberación Nacional, incorporara en su plan de gobierno lo que se conoció como el Bono Campesino, con el cual se pretendía establecer las Granjas Integrales Campesinas para todas las familias rurales, sin distinción de color político o de otras diferencias religiosas o étnicas, salvo la prioridad concedida a la mujer en cuanto a la propiedad de los bienes.

El programa Productivo Alimentario cuenta con varias Granjas de Validación y Entrenamiento, entre ellas una ubicada en el centro de Managua, dotada completamente de los bienes y procesos que se esperan tener en las propias familias rurales y a la cual asisten a entrenarse o a conocerla familias y profesionales de las diferentes comunidades del país y de diversas instituciones locales e internacionales. Cada vez más son las personas, instituciones y organismos privados que se entusiasman con el Programa Productivo Alimentario, soslayando las críticas que se hacen desde el campo desarrollista.



Foro Departamental de Alcaldes, promovido por CIPRES en Chinandega.





## IV. VISION Y MISIÓN DEL PROGRAMA PRODUCTIVO ALIMENTARIO

### Visión



Asamblea de Representantes de Cooperativas promovidas por CIPRES, Managua.

Hasta antes del huracán Mitch la visión de CIPRES estuvo identificada con la posibilidad de que las familias campesinas fueran sujetos de desarrollo a corto y mediano plazo, suponiendo que los fenómenos asociados al desarrollo realmente existente (crecimiento de bienes, ecuación de enriquecimiento y empobrecimiento tanto de los suelos como de la gente) cambiaran su lógica perversa y la división de papeles a su interior. Sabíamos que entre los supuestos más optimistas del modelo de desarrollo económico se encontraba la esperanza de que el crecimiento, indefinido e ilimitado, del producto y de las ganancias, permitiría el posterior acceso de los pobres y de los países pobres a través del “derrame” de las ganancias de los otros.

Sin embargo, nuestra propia experiencia durante doce años, trabajando con más de diez mil familias rurales y la quiebra prácticamente estructural de la agroexportación en nuestro país, nos llevó a modificar nuestra estrategia de acompañamiento, adaptando y enriqueciendo dicha estrategia. Sabíamos también que la palabra desarrollo tiene un gran estatus y bastante legitimidad, lo contrario de lo que pasa con la palabra bienestar, la que está bastante desprestigiada porque suena a distribución, subsidio o asistencialismo.

Hasta ahora el desarrollo (sin apellidos), tal cual existe en Nicaragua y tal cual ha existido desde

hace quinientos años, no ha garantizado a la fecha ni siquiera la satisfacción de las necesidades básicas, mucho menos el bienestar generalizado de la población trabajadora; aún en el mejor desempeño histórico de nuestra economía a lo largo de todos sus períodos, es decir, aún cumpliendo con el principal credo y legitimación del desarrollo como es el crecimiento. Nicaragua lleva más de quinientos años produciendo, creciendo y exportando todo lo que nos han pedido, desde oro hasta bananos, desde algodón hasta pantalones, y la pobreza y la depredación se han convertido en los únicos productos permanentes del crecimiento, llegando hoy en día a tener que comprar alimentos para compensar la escasez de los mismos (hambre) y a tener que exportar mano de obra barata (emigración) para compensar el desempleo, sin que el crecimiento hacia afuera haya servido más que para endeudarnos. Y lo que le pasa a la nación le pasa al campesinado, prueba de ello es que mientras más produce el campesinado y mientras más peso tiene en la producción nacional, más empobrecida se vuelve.

Y lo que pasa en las naciones pasa a nivel mundial. La economía internacional crece y crece, los países llamados desarrollados (los que subordinan al mercado mundial) se enriquecen y se enriquecen, mientras que los países llamados subdesarrollados (los que están subordinados al mercado mundial) se empobrecen y se empobrecen. Situación que nos hace preguntarnos lo siguiente: si el desarrollo comienza con el crecimiento, y el subdesarrollo se expresa por lo tanto como falta de crecimiento, cómo se explica entonces que la economía campesina o que los volúmenes de producción del tercer mundo crezcan y crezcan, al mismo tiempo que tanto el campesinado y los países del tercer mundo se empobrezcan más y más, sin alcanzar el estatus o el nivel de desarrollo.

Es por ello que ahora quisiéramos proponer y proponernos enrumbar los esfuerzos bajo la lógica de un modelo de bienestar. No se trata de cambiar la política de crecimiento por una política de distribución, subsidio o asistencialismo, sino todo lo contrario, encontrando un modelo donde

converjan el crecimiento y el bienestar, tanto a nivel local y nacional, como a nivel mundial. Tampoco se pretende una división del trabajo entre la economía (responsable del crecimiento) y el Estado (responsable del bienestar), sino que ambos tendrían que trabajar en la misma dirección.

Se trata más bien de encontrar y priorizar, una forma de crecimiento horizontal (más productores produciendo más), en vez de la forma acostumbrada de crecimiento concentrado (más producción concentrada en menos productores). Pero donde el incentivo o atractivo principal de todo productor, sea el mejoramiento de su nivel de vida y no el enriquecimiento de unos pocos grupos. No estamos en contra de la producción comercial, pero la misma tiene que probar que mejora el bienestar de l@s pequeñ@s productor@s. No es lo mismo el enriquecimiento de un grupo o de la economía en cifras, que el bienestar de la población.

En una economía capitalista de mercado el crecimiento implica la búsqueda del control individual de la mayor cantidad de procesos productivos, buscando asimismo lo que se llama la integración vertical (control por una misma empresa de todos los eslabones del circuito económico); en una economía orientada por el modelo de bienestar también se buscan los mismos objetivos, pero bajo la modalidad de la integración horizontal (control del circuito por la mayor cantidad de personas). De esta manera se combina en forma integrada el crecimiento y el acceso compartido, la producción individual y la administración colectiva de procesos que requieren mayor escala, por ejemplo: la caja de ahorro y crédito administrada por varios productores individuales, una planta procesadora de semilla de marañón administrada por varias mujeres productoras individuales de marañón, una empacadora de frutas o verduras administrada por una cooperativa de productores individuales.

Otra ventaja de la combinación entre la integración vertical y la integración horizontal o asociativa es el mercado cautivo que permite una economía donde los productores son a la vez los mismos compradores, proveedores y consumidores a la vez. Finalmente,

podemos añadir otra ventaja o característica del modelo de bienestar campesino frente al modelo de desarrollo como es la utilización de la pequeña escala tecnológica, moderno instrumento a la hora de sortear los riesgos del mercado o a la hora de tener que recurrir a los micromercados establecidos alrededor de las comunidades. Los modelos de desarrollo en cambio, debido al uso de tecnologías de mayor escala tienen que ocupar también mercados de gran escala; de ahí la trampa de priorizar las especialidades y los monocultivos que llevan al verticalismo y al riesgo frente a los vaivenes del mercado o de los precios.

Como puede notarse la garantía de lograr crecimiento y distribución no está en dividir los procesos (crecimiento por un lado y distribución por otro lado), como han intentado sin éxito los distintos modelos de desarrollo, sino en integrarlos en un mismo proceso, consiguiendo mayor crecimiento bajo la lógica del control, la distribución y el consumo por parte de los productores-intermediarios-consumidores, o logrando el mejoramiento del nivel de vida a partir del acceso directo e inmediato del campesino o de la comunidad a una mesa donde hay leche, huevos, carne, frutas, verduras y granos. Se podrá argumentar que esto no es desarrollo porque retrasa el ahorro-crecimiento-acumulación, pero menos desarrollo, decimos nosotros, podrá haber sin quienes producen la riqueza no tienen ni para comer.

Por tanto, proponemos como visión de CIPRES un modelo de bienestar que garantice solvencia económica de los/as productores/as, sostenibilidad ecológica, calidad de vida y relaciones sociales donde prevalezcan la igualdad de oportunidades y la integración participativa de las personas, organizaciones y comunidades. Si el modelo de desarrollo no nos garantiza bienestar, un modelo de bienestar tiene que garantizar el desarrollo (entendido como lo que nunca pudo ser: crecimiento, bienestar y participación generalizados). Por tanto, cuando hablamos de un modelo de bienestar no negamos la necesidad del crecimiento, pero lo entendemos como el crecimiento de aquellas actividades cuantitativas o cualitativas que van mejorando o satisfaciendo

simultáneamente las necesidades de las familias campesinas, de ahí la importancia estratégica de la producción de alimentos de origen animal, la diversificación agrícola, la lógica de la producción doméstica campesina, así como la valorización y recuperación de la fuerza productora y reproductora de la naturaleza y de la mujer.

En otras palabras, el modelo de bienestar no avanza a costa de sacrificar los eslabones del circuito económico, de la misma manera que queremos evitar que los eslabones del circuito económico avancen sacrificando los objetivos de la economía campesina de bienestar. Nos referimos a: 1. La organización social y productiva, 2. La producción alimentaria y comercial, 3. La gestión financiera, el ahorro y el crédito 4. El procesamiento agroindustrial a pequeña escala, 5. El acopio y la comercialización y 6. La exportación y la reinversión. Ahora bien, para alcanzar el estatus de sujeto de desarrollo, las familias campesinas necesitaban algo más que recursos, por lo tanto incluimos una serie de enfoques con los cuales compensar su debilidad en el campo económico, ahora que la visión se guía por un modelo de bienestar que incluyen crecimiento, mejoramiento del nivel de vida y cambio de relaciones cotidianas, los enfoques se vuelven mucho más estratégicos.

Nos estamos refiriendo a los enfoques incorporados en la Estrategia de Acompañamiento de CIPRES, desde la lógica de una economía de bienestar, es decir, popular (participación de las mayorías), social (cuyo objetivo es la satisfacción de las necesidades y no el lucro) y solidaria (cooperación en vez de competencia). Dichos enfoques son: 1. Lógica Campesina (priorizar el autoconsumo y comercializar los excedentes) y Cultura Empresarial (conocimiento de costos-precios y otras variables de cálculo mercantil), 2. Aprovechamiento Agroecológico e Higiene, 3. Democratización de las Relaciones de Género, 4. Asociatividad y Autogestión, 5. Poder Local y Gestión Comunitaria.

Estamos conscientes, además, que las tareas que implica la construcción y validación de un modelo de bienestar, incluye esfuerzos políticos que

permitan mejorar la actual correlación de fuerzas entre los interesados en la continuidad del modelo de desarrollo actual (entendido como crecimiento, enriquecimiento y empobrecimiento), aquellos interesados en un modelo económico y social de bienestar, entendido como la organización y participación de l@s productor@-trabajador@s en el quehacer social y económico, en donde ellos deciden qué producir, cómo producir, para qué producir y para quién producir. Valga esta aclaración para explicar que las principales actividades de incidencia, tanto a nivel local como nacional e internacional, estarían estrechamente vinculadas a mejorar aquella correlación.

## Misión

La misión de CIPRES es **acompañar a l@s productor@s agropecuari@s para transitar desde una posición de sujeto productor y empobrecido, material y espiritualmente hablando, a un sujeto de bienestar económico y social**, donde el primer indicador, en el caso del campesinado, es tener servida la mesa y sus hijos sanos y asistiendo a las escuelas. Acompañamiento que incluye: a) el recorrido por los eslabones del circuito económico, b) la aplicación de los enfoques de economía popular, social y solidaria arriba señalados, c) actividades de incidencia para mejorar la correlación de fuerzas en la construcción y defensa de los elementos constitutivos del modelo de bienestar.

Por sujeto productor empobrecido entendemos un@ campesin@ mercantil (organizad@ o no en cooperativas o en asociaciones comunitarias, que produce, pero que la forma en que lo hace y las relaciones sociales de producción en las que está inmers@, son precisamente las que l@ empobrecen material y espiritualmente. Puede tener tierra, pero los suelos están tan empobrecidos de nutrientes que sus rendimientos son cada vez más bajos; puede tener acceso al crédito, pero los intereses son tal altos que más bien contribuyen a descapitalizarlo y a perder todos sus bienes; puede producir granos, pero es tan pobre que tiene que entregar hasta el

último grano al mercado o al prestamista, que no le queda ni para comer ni semilla para sembrar; puede incluso comercializar y hasta exportar su producción, pero los precios son tan bajos que más bien queda debiendo los gastos utilizados para almacenar, transportar y tramitar la comercialización o la exportación.

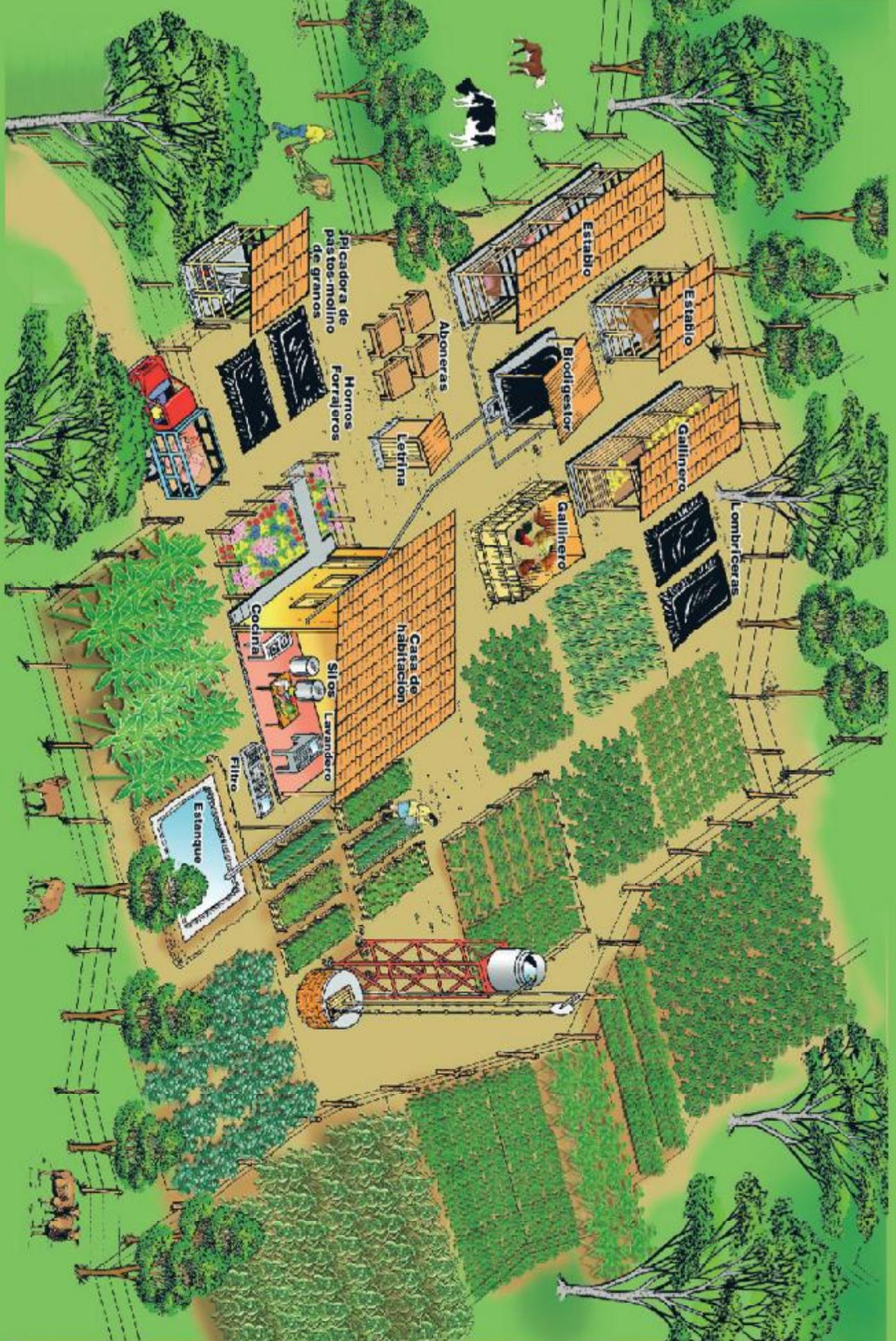
Finalmente, puede tener resueltas sus necesidades económicas, pero vivir en una familia bajo relaciones de mando y subordinación, habitar en una comunidad donde prevalecen relaciones de competencia y canibalismo, y ser ciudadan@ aislad@ y fragmentad@ de una nación en la que se encuentra parcelad@, segmentad@ y excludid@ de las decisiones que le competen o de los servicios que necesita (salud, educación, entretenimiento).

Por sujeto de bienestar entendemos, desde el punto de vista económico: un@ productor@ trabajador@,

una familia, una cooperativa o una comunidad que tiene acceso asegurado a una elemental dieta nutricional (leche, carne, huevos, granos, frutas y verduras); que tiene acceso y control compartido a los recursos familiares, locales y nacionales (tierra, ocupación, bienes de producción, caminos, electrificación, transporte), que obtiene ingresos para la reproducción de su familia con la calidad de vida alcanzada por la comunidad (salud, educación, agua, luz, vivienda, letrinas), que utiliza el crédito como palanca de producción y no como forma de perder por embargo sus bienes y, que contribuye al suministro de bienes para el resto de la población nacional. Desde el punto de vista social, entendemos por sujeto de bienestar, un@ productor@, un@ productor@-trabajador@, una cooperativa o una comunidad rural, que mantiene relaciones de convivencia personal, profesional o institucional con su entorno, así como relaciones de igualdad, cooperación y solidaridad en el ámbito familiar, cooperativo y comunitario.



Familias beneficiarias del PPA en Los Limones, Somotillo, Chinandega.



Establo

Establo

Gallinero

Gallinero

Lombriferas

Biodigestor

Aboneras

Letrina

Jipicadora de  
pastos-molino  
de granos

Hornos  
Forrajeros

Casa de  
habitacion

Cocina

Silos  
Lavadero

Filto

Estanque

