

**MICROCRÈDITS COM A SUPORT D'INICIATIVES ECONÓMIQUES DE
CODESENVOLUPAMENT (II)**

PONENT: Sr. Jordi López
INSTITUCIÓ- ENTITAT: Fundació Deixalles
DIA/HORA: Divendres, 02 de desembre de 2005; 11:45 h.

PROGRAMA D'EMPRENEDORS IMMIGRANTS

- Integrat en el Projecte Codesenvolupament i Migracions
- Gestiona: Càritas Mallorca, Menorca i Eivissa, Fundació Deixalles i Fundación Càritas para la Cooperación Internacional
- Amb el suport de la Direcció General de Cooperació del Govern de les Illes Balears

CONTRAPARTS

- Equador: Grupo Social FEPP (Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio)
- Bolívia: Pastoral de Movilidad Humana-Càritas Bolívia
- Colòmbia: Secretariado Nacional de Pastoral Social-Càritas Colombia

CODESENVOLUPAMENT: concepte ambigu en construcció

De dalt a baix:

- Control del fluxos migratoris, gestió de contingents
- Excusa per reduir la cooperació al desenvolupament: *no emigren els més pobres entre els pobres!*

De baix a dalt:

- Compartit (entre societats que emeten i reben persones migrants): basat en la reciprocitat i el benefici mutu; bidireccional
- Col·lectiu: basat en la participació i articulació de la societat civil aquí i allà; horitzontal

CARACTERÍSTIQUES DEL CODESENVOLUPAMENT

- *Situa els fenòmens migratoris en el centre de les polítiques de desenvolupament*
- Positivitza els fluxos migratoris (intercanvis socioeconòmics i culturals)
- Situa les persones migrants com a actors de desenvolupament
- Promou el desenvolupament translocal (actuacions en origen i en destí)
- Expandeix els drets de ciutadania
- Utilitza instruments econòmics



CODESENVOLUPAMENT I INSTRUMENTS ECONÒMICS ALLÀ

Desenvolupament de la cadena de producció:

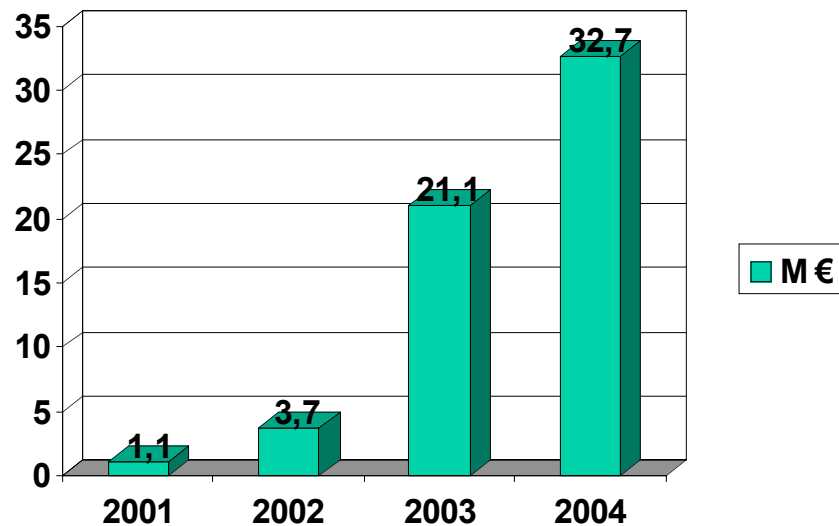
- Accés a la terra
- Capacitació
- Tecnologies
- Finançament: *“la plata de los pobres para los pobres”*
- Comercialització: *“o compran nuestros productos o reciben a nuestros emigrantes”*

CODESENVOLUPAMENT I INSTRUMENTS ECONÒMICS AQUÍ

- Suport a emprenedors immigrants
- Microcrèdits
- Canalització ètica de les remeses
- Capitalització de les estructures d'estalvi popular allà: *socis de donació*
- Sensibilització i treball en xarxa

ELS MICROCRÈDITS AQUÍ

- *Entre la tercera part i la meitat dels perceptors de microcrèdits a Espanya són persones d'origen immigrant*
- Evolució creixent:



- Predomini de les caixes
- Previsions de creixement: 500% en tres anys



- La manca d'aval personal es resol mitjançant la participació d'institucions de garantia i d'institucions socials de suport

LES REMESES AQUÍ

- Sector tradicionalment en mans de remesadores
- Bancs i caixes, a la "caça" dels immigrants
- Els ingressos salarials dels 3,5 milions d'immigrants a Espanya pugen a 18.000 M€ i l'enviament de remeses a 3.481 M€
- A les Illes Balears, els clients potencials immigrants s'han multiplicat per 4 en 9 anys, i un de cada tres nou client és d'origen estranger
- A la Comunitat de Madrid, les persones d'origen immigrant contracten el 18% de les noves hipoteques
- Els nous clients es consideren fidels i presenten taxes de morositat semblants a la dels autòctons
- L'enviament de remeses és un ganxo per a la fidelització dels nous clients, juntament amb la contractació d'empleats immigrants i l'obertura d'oficines multiservei
- La fidelització de nous clients ha de superar les barreres de desconfiança cap al sistema financer amb les que arriben els immigrants del seus països d'origen

LES ACTUACIONS DEL MACRO AQUÍ

Actuacions iniciades:

- Participació en la tramitació de microcrèdits de Colonya Caixa Pollença com a entitat de suport: 6 microcrèdits tramitats
- Comercialització de productes de comerç just de les contraparts
- Establiment de les bases per iniciar la comercialització de productes *ètnics/nostàlgics*
- Suport als emprenedors immigrants:
 - ✓ Total d'usuaris atesos (2005): 103
 - ✓ Microempreses creades amb el nostre suport: 9
 - ✓ Insercions laborals per necessitat de feina immediata: 8
 - ✓ Altres accions: elaboració de plans d'empresa i d'estudis de viabilitat, tramitació de subvencions, tràmit de permisos davant Estrangeria, recerca de local i assessorament sobre traspassos, derivacions a accions de formació, etc.

✓ Anàlisi DAFO

<p>DEBILITATS Dèficits formatius o d'homologació de títols Necessitat de feina immediata Desconeixement de les normatives Desconfiança cap als recursos de suport</p>	<p>AMENACES Legislació restrictiva Tramitació dels permisos lenta i costosa Continuïtat dels projectes Itineraris llargs</p>
<p>FORTALESES Caràcter emprenedor Suport d'amics i familiars</p>	<p>OPORTUNITATS Lligar la tasca dels emprenedors amb les activitats productives allà Creació de xarxes formals i informals Estabilitat laboral</p>

Actuacions previstes:

- Continuació de la tasca de suport als emprenedors
- Establir lligams entre les activitats dels emprenedors aquí i les activitats productives allà
- Canalització ètica de les remeses: acords amb entitats financeres
- Recerca de socis de donació (aportació al capital de les estructures financeres populars): multiplica per 8 el potencial inversos en origen
- Accions de sensibilització: “*rescata tu dinero*”

LES ACTUACIONS DEL MACRO ALLÀ

Actuacions iniciades:

EQUADOR

- Codesarrollo ha reforçat les seves aliances locals per promoure accions i fons de desenvolupament amb les cooperatives d'estalvi i crèdit de zones rurals i suburbis urbans: cobertura territorial
- Codesarrollo disposa d'un ramal swift a través de la banca ètica italiana: eines tècniques

BOLÍVIA

- Creació d'un fons rotatiu a través de FONCRESOL

Actuacions previstes:

- Procés tècnic: interconnectivitat local i comptabilitat on line
- Acords amb entitats financeres d'aquí per a la transferència directa de remeses
- Articulació del turisme cooperant lligat als socis de donació



- Estratègia andina, més enllà de CODESAROLLO, més enllà d'Equador
- Lligar les remeses al desenvolupament local (actualment la major part es destinen a bens de consum, no a foment de la producció), amb el % del cost de la transferència que es queda l'operador en destí
- Aplicar taules d'amortització no lineals que considerin els cicles econòmics agrícoles i familiars (compra de llavors, inici curs escolar)

PERSPECTIVES

S'ha de cercar la sostenibilitat d'aquestes iniciatives més enllà dels projectes concrets a través d'una estratègia basada en 4 eixos:

- Ciutadania: drets, incidència pública, sensibilització intercultural, teixit social...
- Desenvolupament: accés als recursos, producció, comercialització, instruments financers...
- Comunicació: interna i externa
- Sostenibilitat: econòmica, ambiental, de processos, aliances i xarxes socials

L'estratègia social ha d'anar paral·lela a l'estratègia financera