



GUÍA
DIDÁCTICA

Setem
Comunitat Valenciana

MUJERES
DE INTAG

Comercio Justo y defensa del Medio
Ambiente en Ecuador



03 CLAVES DE TRABAJO PARA EL PROFESORADO
Objetivos pedagógicos
Sinopsis del vídeo
Criterios de CJ
CJ y Medioambiente
CJ y género
Temáticas del vídeo

10 ACTIVIDADES DIDÁCTICAS
Vídeo fórum
Redacción

Características de la propuesta didáctica

Esta guía es un material de apoyo al video "Mujeres de Intag. Comercio Justo y defensa del medio ambiente en Ecuador", centrado en las opiniones y vivencias de un grupo de mujeres del Valle del Intag, en Ecuador. Está dirigida a profesorado de Secundaria y Bachillerato como un recurso introductorio para dar a conocer entre su alumnado algunos de los temas clave relacionados con el Comercio Justo, como es su vinculación con la conservación del medio ambiente y el papel protagonista de las mujeres campesinas en el desarrollo de este tipo de experiencia.

Con este video damos continuidad a otro material producido anteriormente por ALBA SUD para SETEM CV, "Se vende justo. Cuatro experiencias sobre el Comercio Justo en el sur de México" (que podéis ver online en nuestras respectivas páginas Web). En aquella producción realizábamos una presentación general acerca del Comercio Justo a partir del testimonio de hombres y mujeres de diferentes organizaciones productoras. En ella se mostraba cómo funcionaba y qué aspectos positivos había generado, pero también algunas de sus limitaciones. En el presente material intentamos profundizar un poco más en algunos de los criterios rectores del Comercio Justo y en su forma de funcionamiento. En concreto, se aborda de forma específica las relaciones entre comercio justo y defensa del medio ambiente (Criterio 8: Respeto por el medio ambiente), se muestra el papel protagonista de las mujeres en el desarrollo del comercio justo (Criterio 3: Igualdad entre mujeres y hombres) y, finalmente, se destaca la importancia que tiene para estas mujeres poder desarrollar su trabajo en condiciones adecuadas a partir de su auto-organización (Criterio 1: salarios y condiciones de trabajo dignos).

Tras la proyección del video se propone la identificación y discusión de sus principales contenidos. También se sugiere un ejercicio escrito que permita consolidar los conocimientos adquiridos y las reflexiones que haya podido suscitar tanto el video como el mismo debate en clase.



El vídeo puede verse en Internet a través de la Página Web de ALBA SUD: www.albasud.org y de la Página Web de SETEM CV: www.setemcv.org

Guía didáctica elaborada por Ernest Cañada

 >> Versión en pdf en www.setemcv.org

Créditos

Realización: Javier Calderón y Ernest Cañada
Cámara y edición: Ríders Mejía
Investigación y producción de campo: Javier Calderón
Guión y producción ejecutiva: Ernest Cañada
Colaboración: Nelson Betancourt
Locución: Laia Alsina
Música: Inkuyo y Quichua Maschis
Imágenes de archivo: CEDHU
País y año de producción: Ecuador, 2010
Duración: 29 minutos

Una producción de ALBA SUD para SETEM Comunitat Valenciana financiada por la Generalitat Valenciana.

Agradecimientos

Familia de Silvia Ruiz
Familia de Marcia Ramírez
Familia de Emma Minda
Colectivo de Mujeres El Rosal
Comunidad El Rosal
La Casa del Agricultor
Transporte Colectivo de Intag
Corporación Talleres del Gran Valle
La Casa de Intag
Federación Nacional de Trabajadores Agroindustriales - Campesinos e Indígenas Libres del Ecuador (FENACLE)
Universidad Central del Ecuador
Alcaldía de Cayambe

Setem
Comunitat Valenciana

Edita
SETEM COMUNITAT VALENCIANA
C/ Pintor Domingo, 3- 2 (Valencia)
T: 96 315 35 05
E-mail: info@setem.org
www.setemcv.org

Disseny www.estudioja.com

Objetivos pedagógicos:

- Profundizar en el conocimiento de qué es el Comercio Justo a partir del análisis de la experiencia de varias organizaciones del Valle del Intag en Ecuador.
- Dar a conocer los posibles vínculos entre modelos de desarrollo rural apoyados por el Comercio Justo y la conservación del medio ambiente.
- Reconocer y valorar el aporte de las mujeres campesinas al desarrollo rural.



Sinopsis del vídeo

Silvia, Marcia y Emma son tres mujeres campesinas que viven en distintas comunidades en el Valle del Intag, en Ecuador. Las tres forman parte de diferentes organizaciones de producción dedicadas al café, jabones y cremas a base de sábila, y artesanías diversas elaboradas con lufa. Toda la producción es orgánica y se desarrolla bajo una clara apuesta por la conservación del medio ambiente. Muchos de estos productos son transformados, agregándoles valor, en las mismas comunidades: tostado y empaque del café; fabricación y envasado de los jabones; elaboración de artesanías con lufa. Por medio del sistema de Comercio Justo han podido vender a mejores precios y con mayores garantías. De este modo, pueden diversificar sus ingresos y mejorar sus condiciones de vida.

En los últimos años, el crecimiento de las actividades mineras en Ecuador hizo que algunas compañías transnacionales fijaran su atención en el Valle del Intag y mostraran interés por extraer sus minerales. Para Silvia, Marcia y Emma, como para muchas otras mujeres y hombres de Intag, la introducción de la minería era una amenaza para la agricultura, la naturaleza y, en definitiva, su vida en el Valle. Gracias a una fuerte resistencia comunitaria, en la que ellas tres participaron activamente, lograron detener los intentos de las empresas mineras y salvaguardar por el momento su modo de vida.

La experiencia de las comunidades del Valle del Intag es un ejemplo de un modelo de desarrollo controlado por la gente del lugar y en armonía con la naturaleza. Este modelo toma mayor valor, si cabe, cuando se comparan sus resultados con los de actividades agroexportadoras de flores o bananas que se llevan a cabo a muy poca distancia del Valle del Intag.

Silvia, Marcia y Emma cuentan y reflexionan en este reportaje por qué han apostado por defender este modelo en el cual el Comercio Justo juega un papel destacado.

CRITERIOS DEL COMERCIO JUSTO

El Comercio Justo surge como una respuesta solidaria ante el modelo dominante de relaciones de intercambio comercial caracterizado por la inequidad y la desigualdad. Apuesta por una transformación de las relaciones entre países del Norte y del Sur en un sentido más equitativo y justo.

Crterios del Comercio Justo

Para que un producto pueda ser comercializado dentro de las redes de Comercio Justo y considerado como tal, es preciso que garantice los criterios siguientes:

1. Salarios y condiciones de trabajo dignos.
2. Sin explotación infantil.
3. Igualdad entre hombres y mujeres.
4. Funcionamiento democrático.
5. Relación comercial a largo plazo.
6. Pago de una parte del precio por adelantado.
7. Los productores y productoras destinan parte de sus beneficios a las necesidades básicas de sus comunidades.
8. Respeto por el medio ambiente.
9. Productos de calidad.
10. Información a los consumidores y consumidoras.

Por medio del Comercio Justo se intentan crear espacios de comercialización que no sólo tengan en cuenta criterios económicos, como ocurre de forma habitual, si no que también incorporen valores sociales, ecológicos, culturales, de género y que, sobre todo, contribuyan a un desarrollo sostenible. El Comercio Justo se rige por una serie de **criterios** identificadores.

Esta propuesta se fundamenta en una relación de respeto y buen trato entre productores y comercializadores, de tal modo que se establecen acuerdos a largo plazo, que dan garantías a los productores y así pueden vender a un determinado precio garantizado. Esta seguridad les permite hacer inversiones productivas o llevar a cabo determinados gastos para cubrir las necesidades comunitarias y/o familiares con una cierta tranquilidad. En muchos casos la producción vinculada al sistema de Comercio Justo es una forma de incrementar los ingresos de las familias campesinas, combinando algunos cultivos con mayores posibilidades de comercialización internacional con productos orientados a la alimentación familiar y al consumo local. El Comercio Justo supone la denuncia de las relaciones comerciales injustas que provocan el empobrecimiento de los países del Sur. Lo que se intenta es generar sensibilización y fortalecer un movimiento social con capacidad de incidir en las decisiones políticas que condicionan el sistema internacional de relaciones comerciales.



COMERCIO JUSTO Y MEDIO AMBIENTE

Una de las prioridades del Comercio Justo es que la producción, transformación y comercialización se desarrolle, tanto como sea posible, dentro de un marco de respeto por el medio ambiente. Esta preocupación tiene que ver con el hecho que uno de los principales problemas de la expansión de la sociedad de consumo occidental, tanto por su desarrollo en los países ricos, como por su ampliación a nuevos países emergentes, como China, por ejemplo, es la degradación del medio ambiente que conlleva.

El consumo masivo de todo tipo de bienes y servicios producidos y transportados de cualquier parte del mundo a otro lugar conlleva una fuerte degradación del medio ambiente. Muchas son las causas. Citemos algunas: los materiales contaminantes usados en su producción (por ejemplo, fertilizantes y pesticidas químicos en la agricultura, que afectan también la salud humana); contaminación por el transporte a larga distancia por la emisión de gases de efecto invernadero; la acumulación de residuos, etc.

En los últimos años una de las principales amenazas a la conservación del medio ambiente, alimentada por el consumismo creciente, ha sido la expansión de las industrias extractivas (minerales, petróleo, gas, madera, etc.) en países empobrecidos. Esta actividad ha estado en manos de compañías transnacionales que han dejado escasos beneficios a la mayoría de la población de estos países; a la vez, ha generado graves daños ambientales, tanto por la destrucción directa de recursos naturales para su extracción, como por la contaminación que generan. Muchos esfuerzos y logros del campesinado, en parte vinculados al Comercio Justo, se ven amenazados por la expansión de este tipo de sector.

Por el contrario, la mayoría de productos vinculados al sistema de Comercio Justo han sido elaborados mediante prácticas respetuosas con el medio ambiente. Podemos apuntar algunas de las más destacadas: agricultura orgánica sin uso de agrotóxicos (pesticidas, fertilizantes, etc.) y uso de abonos naturales; obras de conservación de suelos; diversificación y rotación de cultivos; conservación de bosques; etc. Desde el Comercio Justo se considera que debe haber un uso más racional y sostenible de los recursos naturales. La autocontención en el consumo, la prioridad en los productos locales, el reciclaje y tratamiento de residuos, las prácticas productivas amigables con el entorno natural, entre otras, son algunas de las medidas que sería necesario desarrollar ampliamente.



“Desde el Comercio Justo se considera que debe haber un uso más racional y sostenible de los recursos naturales”

COMERCIO JUSTO, Y GÉNERO

En la mayoría de sociedades existen relaciones de fuerte desigualdad entre hombres y mujeres. En contextos rurales empobrecidos esto conlleva que las mujeres tengan que soportar peores condiciones de vida y falta de autonomía para tomar sus propias decisiones.

Desde el Comercio Justo se pretenden potenciar relaciones más equitativas entre géneros. Por ello se estimula que los productos que se comercializan dentro de este sistema hayan sido elaborados tomando en cuenta las necesidades e intereses estratégicos de las mujeres. De este modo se valora el trabajo de las mujeres, habitualmente invisibilizado, y se paga un precio más acorde con sus contribuciones en el proceso de producción.

En muchas ocasiones se han creado o fortalecido asociaciones de mujeres productoras, vinculadas al Comercio Justo. Esto ha ayudado a que tuvieran acceso a trabajo remunerado, capacitación, pudieran tomar sus propias decisiones y, en definitiva, se empoderaran y contaran con mayores posibilidades de emancipación. El Comercio Justo ha sido un canal de comercialización más seguro, que a la vez ha potenciado la participación de las mujeres. Esto ha permitido que muchas mujeres vinculadas a este sistema desarrollaran habilidades y responsabilidades que las han situado en un rol protagónico en sus comunidades.

Del mismo modo, las mujeres han jugado un papel especialmente importante en la transmisión de valores y prácticas respetuosas con el medio ambiente. En muchas de las acciones que desarrollan las comunidades en la conservación del medio ambiente las mujeres tienen un especial protagonismo.



Temáticas del vídeo



Entre los contenidos del vídeo destacamos algunas cuestiones que pueden resultar de especial interés para el debate con el alumnado.

- **El papel del Comercio Justo en la economía campesina.** Con mayor o menor peso en la economía de cada una de las familias de las tres mujeres que aparecen en el vídeo (Silvia, Marcia y Emma), los productos que venden a través del sistema de Comercio Justo son parte de una estrategia de diversificación productiva. En ninguno de los tres casos la dedicación es exclusiva, si no que se integra y complementa otros cultivos y actividades. De esta forma se garantiza la Seguridad Alimentaria de la familia y se disponen de recursos en metálico para hacer frente a diversos tipos de necesidades, como los gastos escolares o médicos, por ejemplo.¹

Con el fin de agregar valor a los productos comercializados, las organizaciones de Intag están transformando su producción en las mismas comunidades. Esto permite desarrollar una agroindustria local y permite que aumenten los ingresos de los productores y las productoras, que no se limitan vender materias primas sin elaborar. En el caso del café se muele, tuesta y empaqueta con su propia marca; la sábila es la base para la elaboración de jabones, cremas y champús que se distribuyen también envasados y etiquetados con su propia marca; la lufa sirve para la elaboración de artesanías diversas. La incorporación de esta parte final del proceso de producción es muy importante porque permite que las organizaciones locales incrementen su nivel de control sobre lo que hacen.

La comercialización fuera de la comunidad es un problema mayor debido al mal estado de las infraestructuras. A pesar de ello, las mujeres de Intag hacen un gran esfuerzo y logran llevar sus productos hasta puntos donde pueden ser distribuidos a través de las redes de Comercio Justo, tanto dentro de Ecuador como en el exterior. El Comercio Justo, además de brindar una mejor remuneración, ha permitido consolidar estas organizaciones,

¹ Según definió la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) en la Cumbre Mundial de la Alimentación (Roma, 1996) existe **Seguridad Alimentaria**, a nivel de individuo, hogar, nación y global, cuando todas las personas en todo momento tienen acceso físico y económico a suficiente alimento, seguro y nutritivo, para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias, con el objeto de llevar una vida activa y sana.



“Toda la comunidad lleva a cabo acciones de reforestación y cuidados de las fuentes de agua”

garantizando las compras, abriendo nuevos mercados, etc. Esto ha permitido superar el problema de los intermediarios, según explican sus protagonistas.

- **Producción y conservación del entorno natural.** Las protagonistas del video están vinculadas a distintas formas de producción orgánica. Por una parte cultivan café, sábila y lufa, productos vinculados al Comercio Justo, y por otra parte alimentos diversos destinados al consumo de la familia y la venta en el mercado local. De acuerdo a las características de cada cultivo llevan a cabo distintas prácticas agroecológicas: abono orgánico, rotación de cultivos, diversificación productiva, etc. Gracias a estas prácticas consiguen productos ecológicos y saludables para las personas, libres de los productos químicos que habitualmente se utilizan en el sector alimentario predominante. Además Silvia explica que toda la comunidad lleva a cabo acciones de reforestación y cuidados de las fuentes de agua. En los tres casos la producción depende de una conservación adecuada del entorno natural. Para las comunidades de Intag este modelo de desarrollo rural necesita de un medio ambiente sano.
- **La amenaza minera y otros modelos de desarrollo rural.** Además de todo este tipo de prácticas agroecológicas y acciones de reforestación y conservación mencionadas en el punto anterior, las mujeres de Intag han

impulsado un fuerte movimiento de resistencia a la minería, que hubiera comportado la contaminación y destrucción de su entorno natural.

Frente al argumento según el cual la minería permite a un país pobre obtener ingresos con los que beneficiar a la mayoría de la población, el caso de Intag pone en evidencia que la expansión de la minería acabaría destruyendo el entorno natural y las fuentes de vida de importantes sectores de población, lo que a su vez generaría más pobreza. La lucha contra la minería ha estado vinculada a la defensa de otro modelo de desarrollo, basado en la agricultura, su transformación y comercialización, en armonía con la naturaleza. En Ecuador el movimiento indígena y ecologista ha sido desprestigiado por el Gobierno, que los ha tachado de “infantilistas”. Frente a estas acusaciones las mujeres de Intag argumentan con claridad la defensa de otro modelo de desarrollo mucho más sostenible.

La expansión de monocultivos de exportación, como las bananas o las flores, es otro modelo de desarrollo totalmente contrapuesto a lo que están impulsando en Intag las organizaciones comunitarias. Este tipo de cultivos desarrollados a gran escala constituye una de las manifestaciones más claras de relaciones comerciales injustas que han tenido lugar históricamente. Para producirlos en grandes cantidades se usan químicos, para



controlar las plagas o aumentar su fertilidad, los cuales conllevan graves problemas de contaminación del entorno y riesgos para la salud humana, tal como cuentan los sindicalistas que aparecen en el video. Además los trabajadores y trabajadoras reciben bajos sueldos y dificultades para defender sus derechos.

En el video las mujeres de Intag defienden su modelo de desarrollo frente a este otro tipo de propuestas y destacan con dignidad un desarrollo rural centrado en la agricultura y su comercialización, amigable con la naturaleza y controlado por ellas mismas.

- **Empoderamiento de las mujeres.** A lo largo de todo el video destaca el protagonismo asumido por las mujeres de Intag tanto en el desarrollo de un determinado modelo productivo como en su defensa frente a amenazas externas. Ellas mismas destacan el hecho que este proceso no ha sido fácil y que han encontrado resistencia en los hombres, pero que también se han logrado cambios, y aunque no han conseguido todo lo que quisieran, sí han logrado transformaciones importantes que han permitido mejorar sus condiciones de vida. Para ellas ha sido muy importante organizarse y capacitarse. Disponer de mayor autonomía económica, alcanzada en parte gracias al Comercio Justo, ha ayudado en este proceso de transformación personal y colectivo.

- **Condiciones laborales.** El video, elaborado desde la perspectiva de las mujeres de Intag organizadas como productoras y vinculadas al sistema de Comercio Justo, muestra un claro contraste entre el modelo de relaciones laborales que ellas han logrado construir con las que existen en las grandes empresas, ya sean mineras o dedicadas al cultivo para la exportación de flores o bananas. En el primer caso ellas destacan su ambiente de trabajo, la libertad que tienen y la capacidad para organizar su tiempo y las distintas actividades que llevan a cabo, lo que les da una gran autonomía y capacidad de decidir por ellas mismas y en función de sus propios intereses. Esto genera un orgullo y conciencia colectiva muy fuerte. Defiende que este modelo les permite vivir bien y proponen extender su forma de organizarse y producir, tal como dice Silvia cuando afirma: “nosotros lo que hemos buscado es a la gente organizarle, unirle para que sea parte de esa organización y tenga derechos”. En contraste valoran las precarias condiciones de trabajo y de vida de las trabajadoras contratadas como empleadas en las plantaciones de flores o bananas: bajos salarios, explotación, insalubridad, falta de derecho a organizarse y sindicalizarse.

Actividades Didácticas

VIDEO FÓRUM

Para una valoración general del video:

- ¿Qué os ha parecido el audiovisual? ¿Qué cosas os han gustado o interesado más y cuáles no?
- ¿Os ha sorprendido lo que habéis visto en el video en relación a la idea que tenéis del Comercio Justo? ¿Qué cosas?

Para entender

y valorar la propuesta de las mujeres de Intag:

- ¿Conocías cómo se hace el jabón? ¿Y cómo se prepara la lufa? ¿Puedes explicar cómo es el proceso de trabajo en cada uno de estos productos?
- ¿De qué manera la transformación que hacen del café, la sábila y la lufa les ayuda a ganar más dinero?
- ¿Qué impacto tiene en el medio ambiente las actividades que realizan las mujeres? ¿Puedes compararlo con el que tiene la minería, las bananas o las flores?
- ¿Por qué es tan importante para ellas la defensa del medio ambiente?
- ¿Qué ventajas les ha reportado estar vinculadas al Comercio Justo?
- ¿De qué manera organizan la comercialización? ¿Qué dificultades tienen?
- ¿Crees que el Comercio Justo ha sido beneficioso para estas mujeres? ¿De qué manera?

- ¿Qué opinas de su resistencia a la minería?
- ¿Crees que es posible un modelo de desarrollo como el de Intag frente a la minería o los cultivos de exportación como las bananas o las flores? ¿Cuáles crees que son sus ventajas y desventajas?
- ¿Qué te ha parecido el papel protagonista que tienen las mujeres en este video?
- ¿Qué opinas de las palabras finales de las tres protagonistas en las que explican por qué creen que es mejor trabajar organizadas por ellas mismas que no en una gran empresa? ¿Eres de la misma opinión?

Para cerrar el debate

y buscar la implicación del alumnado:

- ¿Alguien conoce alguna tienda de Comercio Justo? ¿Qué se puede encontrar ahí? ¿Cómo son? ¿Qué productos de Comercio Justo conocéis?
- A veces los productos de Comercio Justo son más caros que los productos que podemos encontrar a otras tiendas o supermercados. ¿Por qué creéis que pasa eso?
- ¿Por qué crees que son importantes las tiendas de Comercio Justo?
- ¿Qué os parece esta propuesta del Comercio Justo? ¿Os parece una alternativa positiva?

RECOMENDACIONES

- Antes de iniciar la actividad asegúrese que el ordenador lea bien el DVD y que las condiciones de visibilidad y sonido sean adecuados. Es importante que el equipo de sonido tenga suficiente potencia para que toda la clase lo escuche adecuadamente.
- Sería oportuno que antes de empezar la proyección del video les explique a sus alumnos el tipo de video que van a ver y en qué cosas quiere que se fijen, relacionadas con los temas desarrollados en el apartado anterior.
- Antes de ver el video, como introducción, se puede explicar a los alumnos qué es el Comercio Justo poniendo

especial énfasis en la explicación de sus criterios identificadores y especialmente en los criterios relacionados con el medio ambiente y las relaciones de género.

- Al empezar el debate procure saber primero qué impresiones tiene el alumnado, si les ha gustado o no, antes de empezar propiamente la discusión sobre sus contenidos.
- Trate de que los asistentes relacionen los contenidos del video con sus propias experiencias o conocimientos personales. Es importante que ayude a establecer esta conexión con su vida cotidiana. Es seguro la mejor forma de garantizar cualquier aprendizaje.

REDACCIÓN

Una vez terminado el debate se propone al alumnado que de forma individual o en grupo, según consideréis más oportuno, hagan una redacción comparando los principios del Comercio Justo (anteriormente explicados) en relación a la conservación de medio ambiente y el establecimiento de relaciones de igualdad entre hombres y mujeres con la experiencia de Intag que muestra el video.





Alba Sud

ALBA SUD es una asociación catalana especializada en Investigación y Comunicación para el Desarrollo fundada en Barcelona el año 2002. Tiene también presencia y colaboradores y colaboradoras en varios países latinoamericanos (Nicaragua, El Salvador y México, en estos momentos), y voluntad de articularse como plataforma de intercambio y trabajo conjunto entre profesionales de distintas disciplinas relacionados con la Investigación y la Comunicación para el Desarrollo en diferentes partes del mundo. Investigación y Comunicación son entendidas en ALBA SUD como herramientas al servicio de propuestas de transformación y emancipación, de lucha contra la desigualdad y a favor de sociedades con mayores niveles de equidad.

La misión de ALBA SUD es contribuir en la mejora de las estrategias, herramientas e intervenciones a favor del desarrollo a través de la realización de estudios e investigaciones y la producción y difusión de recursos educativos y comunicativos, así como el fortalecimiento del trabajo de asociaciones de países del Sur con objetivos y propósitos coincidentes.



Esta producción está bajo una licencia Creative Commons:

Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, reconociendo sus créditos, sin fines comerciales y sin alterar, transformar o generar otra obra derivada de esta producción.

Setem Comunitat Valenciana

SETEM CV es una ONG para el desarrollo cuyo objetivo es la sensibilización sobre la desigualdad socioeconómica y sus causas, presentes en la actualidad principalmente entre los países empobrecidos económicamente y los países enriquecidos. Formamos parte de Federación SETEM y trabajamos en red y colaboramos con otras organizaciones, instituciones, movimiento sociales, con las que compartimos principios e ideas comunes, que también luchan por un orden económico y social más justo (Coordinadora Valenciana de ONGDs, Xarxa Valenciana de Consum Responsable ...).

Para cumplir con nuestras finalidades, realizamos las siguientes actividades:

- Actividades que promueven las transformaciones personales y colectivas necesarias para poner fin a las desigualdades, tanto las que son posibles desde nuestro país (comercio justo y consumo responsable, denuncia de la injusticia, compra pública ética, banca ética, presión pública...) como apoyando a otros movimientos internacionales.
- Actividades que sensibilicen a la población sobre la creciente desigualdad del mundo, tanto elaborando materiales divulgativos, actos públicos, y cualquier otro medio de difusión; como por medio del conocimiento directo de la realidad de otros países favoreciendo el intercambio.
- Actividades que promueven las transformaciones de la realidad de los países en desarrollo, que fomenten el desarrollo humano y socioeconómico, en coordinación con dichos países y según las necesidades detectadas por ellos (proyectos de cooperación, programas de cooperación, asistencias técnicas..).
- Actividades que profundicen en las causas de la desigualdad y las vías de solución, tales como cursos de formación, materiales, formativos, e investigación.

Setem Comunitat Valenciana

Pintor Domingo 3, 2
46001 Valencia
T 96 315 35 05

F 96 315 63 80
setemcv@setem.org
www.setemcv.org

Un proyecto de

Setem
Comunitat Valenciana

Financiado por

 GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'IMMIGRACIÓ I CIUTADANIA

Con la colaboración

Alba Sud 
investigación y comunicación para el desarrollo