

ALEGRES VACACIONES (JOSÉ MARÍA BLAY, 1948). PRIMERA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MALLORCA A TRAVÉS DEL CINE DE ANIMACIÓN

Maria Magdalena Rubí Sastre

Universitat de les Illes Balears

Resumen: *Alegres vacaciones* (José María Blay, 1948) es uno de los primeros largometrajes de animación realizados en España. El argumento subraya una motivación turística: narra el viaje de sus protagonistas a diferentes regiones del país, entre las que destaca Mallorca. Además, a través de la documentación archivística, se ha corroborado que el film se realizó para servir de propaganda de los lugares mostrados. A pesar de los problemas técnicos y artísticos que presenta, *Alegres vacaciones* se erige como una estrategia original en el contexto español de los años cuarenta para promocionar distintas localizaciones del territorio nacional como destinos turísticos.

Palabras clave: cine, turismo, propaganda turística, cine de animación, Mallorca.

Abstract: *Alegres vacaciones* (José María Blay, 1948) is one of the first animated feature films made in Spain. The plot emphasizes the tourist motivation: it narrates the trip of the characters to different regions of the country, where Majorca plays an important role. This motivation also has been corroborated through the archival documentation relating to the film. Despite the technical and artistic problems of *Alegres vacaciones*, this animated film can be considered as an unusual strategy to promote tourist destinations in the Spanish context of the forties.

Key words: Film-induced tourism, animated feature film, Majorca.

Recibido el 31 de mayo. Aceptado el 11 de diciembre de 2017.

Abreviaturas: AGA = Archivo General de la Administración.

El presente artículo se enmarca en la tesis doctoral en curso "La construcción de la imagen turística de Baleares a través del cine".

Introducción

Entre la producción cinematográfica filmada en Mallorca en los años cuarenta se encuentra *Alegres vacaciones* (José María Blay, 1948), uno de los primeros largometrajes de dibujos animados realizados en España. Corrió a cargo de la compañía catalana Balet y Blay S.L. La película venía avalada por el éxito de su predecesora, *Garbancito de la Mancha* (1945), y está protagonizada por los mismos personajes que, en esta ocasión, se dedican a realizar un viaje por diferentes regiones de España, entre las que Mallorca ocupa un lugar destacado.

Antes de entrar a abordar el film que aquí nos ocupa, conviene detener la atención en *Garbancito de la Mancha*, para contextualizar el ambiente en el que se gestó *Alegres vacaciones* y entender sus problemáticas. *Garbancito de la Mancha* también fue realizada por Balet y Blay S.L. y marca un hito importante dentro de la historia de la cinematografía, ya que no sólo es el primer largometraje de dibujos animados hecho en España, sino también en Europa. Este acontecimiento ayudó a que, a pesar de su evidente falta de calidad (debida básicamente a la inexperiencia de sus responsables en cuestiones de cine de animación, así como a la escasez de medios técnicos adecuados), fuese considerada Película de Interés Nacional.¹ Esta calificación proporcionaba una serie de beneficios, entre los que se encontraban tener preferencia para su exhibición en todas las salas nacionales. Igualmente, permitía a las productoras españolas, que a la vez también eran distribuidoras, conseguir un mayor número de licencias de doblaje para las películas extranjeras que distribuían en territorio español. A mayor calificación obtenida, mayor número de licencias de doblaje se conseguían. Además, *Garbancito de la Mancha* tuvo un importante éxito entre la crítica y el público españoles.²

Todo fueron ventajas para la compañía, así que enseguida decidieron emprender un nuevo proyecto de animación, también con el sistema Dufaycolor, que llevaría por título *Alegres vacaciones*.

El equipo técnico y artístico fue prácticamente el mismo que el que había participado en el anterior film. El director y autor del guión fue José María Blay, aunque los diálogos corrieron a cargo de Ramos de Castro. A la cabeza de los dibujantes volvía a ponerse Arturo Moreno.

La trama y las localizaciones: Mallorca como destino vacacional destacado

El argumento de *Alegres vacaciones* es sencillo: los personajes animados, al ver como sus creadores se han ido de vacaciones dejándolos solos en el estudio, deciden hacer lo mismo y emprenden un viaje por distintos puntos de la geografía española. Cada uno, en solitario o en pareja, visita diferentes lugares donde contemplan paisajes y monumentos, así como también son testigos de algunas de las tradiciones propias de cada zona.

¹ Película de Interés Nacional era la máxima clasificación instaurada por la orden de 23 de junio de 1944 (Normas para la protección de películas españolas), se aplicaba por parte de la Delegación Nacional de Propaganda a aquellas películas que sean de una gran riqueza técnica y artística y que además contengan muestras inequívocas de exaltación de valores raciales o enseñanzas de nuestros principios morales y políticos.

² Para más información sobre el film, ver: MANZANERA, M.: *Cine de animación en España. Largometrajes 1945-1985*, Murcia, 1992. Y CANDEL, J.M.: *Historia del dibujo animado español*, Murcia, 1993.

Desde el punto de vista temático la idea no era original. Disney ya había hecho algo parecido en *Saludos amigos* (1942) y *The Three Caballeros* (1944) al situar a algunos de sus personajes habituales (como el Pato Donald o Goofy) en un viaje por Sudamérica. El proyecto de Balet y Blay adapta este planteamiento al caso de España.

El primer destino vacacional en aparecer es Mallorca, lugar al que se trasladan Chirili y Quiriqui. Hay que destacar que la parte dedicada a la Isla es la que ocupa un mayor metraje en relación al resto de localizaciones españolas que irán apareciendo. Los dos personajes mencionados llegan a Mallorca en barco, y una vez en la Isla realizan un agitado tour en autocar junto a otros turistas. La primera parada es Palma y concretamente algunos de sus edificios más emblemáticos: la Catedral, el castillo de Bellver, el patio de Can Vivot y Cort. Valldemossa es el segundo núcleo de interés y allí visitan el palacio del rey Sancho y la Cartuja; precisamente aquí se topan con un excéntrico personaje que les señala la existencia de dos pianos y la famosa disputa por acreditar cual de ellos es verdaderamente el que utilizó Chopin durante su estancia. Además, en las inmediaciones del edificio un grupo de personas ataviadas con traje regional bailan el Parado ante el grupo de animados turistas. La excursión continúa por Sóller, Banyalbufar (aquí tiene lugar un número musical protagonizado por las renombradas tomateras que se cultivan en el municipio), Alcúdia, Pollença, el Port de Pollença, Formentor, las cuevas del Drach y Camp de Mar. En todo este recorrido las cuestiones gastronómicas también tienen su espacio y hay referencias a la sobrasada, la butifarra y la ensaimada.

Tras el relato del viaje a Mallorca sigue el de las vacaciones de Tía Pelocha en Valencia: allí come naranjas y paella, va a cazar patos a la Albufera y asiste a las Fallas. Mientras tanto, Garbancito y su cabra Peregrina se decantan por Sevilla; recorren la ciudad visitando la Giralda, el puente de Triana, el parque de María Luisa, beben vino y manzanita, acuden a un espectáculo flamenco y a una corrida de toros en la Maestranza. Otro personaje, el gigante Caramanca, con sus grandes piernas, es capaz de trasladarse con facilidad de una región a otra. En primer lugar pasa por Catalunya: ve bailar la Sardana, a los Xiquets de Valls y sus *castells*, y visita las montañas y el monasterio de Montserrat. Después se dirige a Madrid, donde se interesa por monumentos y espacios emblemáticos: la puerta de Alcalá, el parque de El Retiro, la Cibeles, el Edificio España, y coincide con chulapos y chulapas madrileños. También se acerca a Asturias y al País Vasco donde asiste a una exhibición de pelota vasca y a un concurso de Aizcolari. Finalmente, Garbancito se dirige a un nuevo destino: Marruecos. Aquí se encuentra con encantadores de serpientes y en el desierto se hace amigo de un niño marroquí. Garbancito, al despedirse de su nuevo compañero le muestra a modo de espejismo distintos lugares del país para señalarle que España es, según sus palabras, *maravillosa*: Santiago de Compostela, el monasterio de Poblet, la Catedral, el Alcázar y el acueducto de Segovia, la Alhambra de Granada, el Palacio Real de Madrid, el monasterio de El Escorial, la Catedral de Burgos, las Torres de Quart de Valencia, la Mezquita de Córdoba, la muralla de Ávila, el castillo de Coca, y Ronda.

Alegres vacaciones, una película turística

Atendiendo a la temática y a las localizaciones no hay duda de que la segunda producción de Blay y Balet fue concebida para servir de publicidad para atraer turismo a las diferentes regiones de España que aparecen. De hecho, los mismos responsables la califican de “turística” en el dossier informativo que realizaron para presentar la película a la Junta de Clasificación y Apreciación de Películas:³

El escritor se encontraba, además, con otro problema al que debía dar satisfactoria solución, era éste el de la descripción de la Naturaleza, que los lápices de los dibujantes debían crear. Esta Naturaleza en el presente caso abarcaba los variados aspectos de las tierras de España, por esto “ALEGRES VACACIONES” puede considerarse también una película turística, calificativo adquirido tanto por su carácter como por la exacta reproducción de los paisajes españoles que aparecen reflejados en la cinta.

En otro punto del documento, sentencian: “ALEGRES VACACIONES”, en la totalidad de sus aspectos, constituye una sincera exaltación de los valores de nuestra Patria y un vehículo de propaganda turística como no existe otro.

Al ser un film de dibujos animados, y al tener que cumplir una función propagandística, los dibujantes se vieron con la obligación de ser lo más fieles posible a la hora de representar la realidad, aunque sin olvidar nunca el carácter fantasioso que requieren este tipo de producciones animadas. En el dossier informativo citado se señala: *Por una parte algunos de los paisajes, conocidísimos de los españoles y extranjeros, obligaban a una reproducción fiel, por otra el tema exigía la inspiración creadora.*

De esta forma, los lugares mostrados están dibujados con cierto detallismo y verosimilitud y son fácilmente reconocibles. Además, se combinan con algunas imágenes reales (*live-action*), también en color, grabadas por Wladimir Rudin, un operador que fue contratado para desarrollar tal tarea.⁴ En el caso de Mallorca se registraron la bahía de Palma, Camp de Mar, Port de Pollença, Formentor y al grupo folklórico que baila el Parado en las inmediaciones de la Cartuja de Valldemossa. Es muy probable que nos encontremos ante las primeras filmaciones en color de la Isla. Sin contar aquellos primeros intentos en Chronochrome de la Gaumont (*Sur l'île de Majorque*, 1912) o los fotogramas coloreados a mano de *Excursión à l'île de Majorque* (1912), de Segundo de Chomon.⁵

Hay que destacar que esta combinación de escenas reales con otras de animación no fue un planteamiento novedoso. Parece ser que la inspiración vuelve a provenir de Disney, que ya lo había hecho con *The Three Caballeros* (1944). La producción americana, en cierta manera, había conseguido integrar los personajes animados en los escenarios reales. Por el contrario, en *Alegres vacaciones* las imágenes tomadas del natural se insertan en medio de la acción de forma forzada, intercalando los fotogramas a través del montaje, de forma independiente y sin la aparición de los personajes de dibujos. Además, en muchas

3 AGA, Archivos Públicos, Poder Ejecutivo, Administración General del Estado, Departamentos Ministeriales, Ministerio de Cultura, Dirección General de Cinematografía, Junta de Clasificación y Apreciación de Películas, Expedientes de rodaje de películas cinematográficas, caja 36/04676, expediente 54-45.

4 CANDEL, J.M.: *Historia del dibujo...*, p. 52.

5 RUBÍ SASTRE, M.M.: “Filmacions realitzades a Mallorca entre 1898 i 1915. Les primeres imatges cinematogràfiques de l'illa”, en QUINTANA, À.; PONS, J. (ed.): *Objectivitat i efectes de veritat. El cinema dels primers temps i la tradició realista*, Girona, 2015, p. 243-250.

ocasiones las imágenes reales son planos fijos, lo que contribuye a dar como resultado un producto poco satisfactorio.

Con *Alegres vacaciones*, sus responsables quisieron contribuir de una forma positiva en el peculiar y complicado contexto turístico español del momento. Las circunstancias no eran favorables para este sector que, a consecuencia de la Guerra Civil, se vio profundamente afectado. Por otra parte, el estallido de la Segunda Guerra Mundial hizo prácticamente inexistente el turismo internacional en España, y la postura adoptada por el régimen de Franco tampoco ayudó en este sentido al imponer un aislamiento internacional así como fuertes medidas de control sobre la entrada de viajeros.⁶

Lentamente el ritmo fue recuperándose. De forma paralela, el mensaje oficial que se ofrecía desde la Dirección General de Turismo (dependiente del Ministerio de Propaganda) también se transformó y ya en 1947 se aseguraban las mejores condiciones a los turistas que quisieran visitar el país.⁷

El mismo año del estreno de *Alegres vacaciones*, Luís Bolin, Director General de Turismo, acuñó el eslogan “Spain is beautiful and different”.⁸ La idea era promocionar España a través de sus aspectos diferenciadores que le otorgaban un valor de unicidad. De esta forma, se intentó promover un flujo turístico hacia fiestas patronales y el folklore más tradicional (especialmente, el taurino).⁹ Se aprovechó así la riqueza etnológica nacional que ayudaba a crear una imagen muy afín a los ideales del régimen (tradicción, religiosidad y tipismo). También se prestó atención a la variedad gastronómica. Mientras que el interés por promocionar el turismo de tipo cultural-monumental quedó relegado a determinados monumentos convertidos en símbolos franquistas (Toledo, El Escorial, etc.).¹⁰

Se observa que en general, y a excepción del tema de la religiosidad, hay claras conexiones con lo que se muestra en *Alegres vacaciones*: fiestas, tradiciones y gastronomía. Por su parte, la idea sobre el aspecto monumental se diferencia, en el sentido de que el film se interesa por mostrar una gran variedad, independientemente de las connotaciones franquistas que puedan tener.

En este contexto de recuperación turística, Mallorca también empezaba a revelar síntomas de mejoría. El turismo extranjero se manifestaba de forma tímida, siendo principalmente los españoles los que visitaban la Isla.¹¹ Igualmente, una parte importante de éstos eran parejas que acababan de casarse.¹² Esto dio una oportunidad al sector para focalizarse en esta realidad y se lanzó la campaña “Luna de Miel en Mallorca”. Paralelamente, y también desde el Fomento del Turismo de Mallorca, se reactivaron otros proyectos

6 MORENO GARRIDO, A.: *Historia del turismo en España en el siglo XX*, Madrid, 2007, p. 153-154.

7 MORENO GARRIDO, A.: *Historia del turismo...*, p. 154.

8 MURRAY MAS, I.: *Geografies del capitalisme balear. Poder, metabolisme socioeconòmic i petjada ecològica d'una superpotència turística*, Universitat de les Illes Balears, Tesis Doctoral inédita, 2012, p. 1496.

9 MORENO GARRIDO, A.: *Historia del turismo...*, p. 171.

10 MORENO GARRIDO, A.: *Historia del turismo...*, p. 175.

11 CIRER, J.C.: *La invenció del turisme de masses a Mallorca*, Palma, 2009, p. 347.

12 CIRER, J.C.: *La invenció del turisme...*, p. 348.

de promoción,¹³ y en los que se observa un interés en mostrar aquellos aspectos más tradicionales de la Isla, como por ejemplo la presencia recurrente de personajes ataviados con el traje regional. Esta predilección por el tipismo por parte de determinados sectores turísticos de Mallorca quedó también reflejada en el hecho de potenciar actividades de tipo folklórico, como las exhibiciones de bailes regionales.¹⁴

Por otra parte, los visitantes se movían principalmente por tres puntos geográficos clave: la serra de Tramuntana, Palma y las cuevas de la zona de Manacor.¹⁵ Precisamente, estas últimas, que desde los inicios del turismo habían despertado gran interés, se consolidan ahora como uno de los principales atractivos. En cuanto a los monumentos, se observa que Palma reúne los más visitados en los años cuarenta, como la Catedral o el Castillo de Bellver.¹⁶ Valldemossa contaba también con un monumento que ejercía poder de atracción: la cartuja. Ésta llevaba tiempo acarreado una problemática y en la que las autoridades turísticas tuvieron que tomar parte por la mala imagen que se daba: los propietarios de las celdas se disputaban la autenticidad de la estancia de Chopin.¹⁷ Igualmente, el Fomento del Turismo tuvo que luchar en estos momentos contra ciertas iniciativas que amenazaban el paisaje,¹⁸ lo que da idea de la importancia que tenía éste en relación al fenómeno turístico, especialmente el referido al paisaje costero. Sin embargo, habrá que esperar unos años para ver las playas repletas de turistas disfrutando del mar y del sol.

Se observa que la realidad descrita concuerda también con el relato turístico que se hace de la Isla en *Alegres vacaciones*. En este sentido, hay que señalar que en el primer guión no estaba contemplado que apareciera Mallorca.¹⁹ No se han podido determinar las causas exactas que condujeron a cambiar de idea. La alteración es significativa, no sólo porque implicó incorporar la Isla al argumento, sino porque además fue la región que se llevó mayor protagonismo. En relación a ello, hay que apuntar que Ramon Balet, uno de los socios de la compañía, tenía una fuerte vinculación personal y empresarial con Mallorca. Él había sido uno de los fundadores de Cala d'Or, la urbanización proyectada durante los años treinta en el municipio de Santanyí. Además, tenía la idea de instalar unos estudios de cine en la zona, un plan que nunca llegó a materializarse.²⁰ Sin embargo, ninguno de estos aspectos queda reflejado en la cinta.

13 VIVES REUS, A.: *Història del Foment del Turisme de Mallorca (1905-2005)*, Palma, 2005, p. 185.

14 VIVES REUS, A.: *Història del Foment...*, p. 226.

15 VIVES REUS, A.: *Història del Foment...*, p. 207-208.

16 VIVES REUS, A.: *Història del Foment...*, p. 230.

17 VIVES REUS, A.: *Història del Foment...*, p. 236-237.

18 VIVES REUS, A.: *Història del Foment...*, p. 231.

19 Guión literario de *Alegres Vacaciones*. AGA, Archivos Públicos, Poder Ejecutivo, Administración General del Estado, Departamentos Ministeriales, Ministerio de Cultura, Dirección General de Cinematografía, Junta de Calificación y Apreciación de Películas, Expedientes de rodaje de películas cinematográficas, caja 36/04676, expediente 54-45.

20 SBERT, C.M.: *El cinema a les Balears des de 1896*, Palma, 2001, p. 144.

Dios nos libre de semejantes vacaciones. Las problemáticas del film

A diferencia de lo que ocurrió con *Garbancito de la Mancha*, esta vez los problemas de calidad no se pasaron por alto. A mediados de 1948, la cinta ya terminada fue presentada a la Junta Superior de Orientación Cinematográfica para su examen.²¹ Casi todos los informes emitidos por sus miembros subrayan las deficiencias del color, entre otras cuestiones técnicas y artísticas. Uno de ellos es demoledor y muy ilustrativo al respecto: *Mediocre color, mediocres dibujos y lamentable tema. Dios nos libre de semejantes vacaciones.*²²

Ante tales críticas la empresa se vio obligada a remitir a la Junta una carta en la que se explicaba el porqué de la falta de calidad.²³ En esta misiva, fechada el 4 de octubre de 1948, Blay expone que se precipitaron al mandar la primera de las copias obtenidas, ya que ésta, al ser la primera revelada no era tan perfecta como las que se habían ido haciendo posteriormente. Además alega que esta vez, a diferencia del caso de *Garbancito de la Mancha* que fue positivada en Londres, se había traído una máquina de la capital inglesa para hacer las copias y que por tanto el personal español todavía era inexperto.

En el mismo texto, Blay se muestra especialmente molesto por el hecho de que la Junta no considerara la cinta como Película de Interés Nacional, y la relegara a un puesto intermedio al clasificarla como de Segunda A. La empresa esperaba que *Alegres vacaciones* obtuviera la máxima clasificación. Blay defiende en su escrito que su segunda película también debía haber sido merecedora de la máxima categoría ya que suponía una propaganda de España y esperaba que diera la vuelta al mundo, tal y como lo estaba haciendo *Garbancito de la Mancha*. Por último, mostraba su preocupación con respecto a las consecuencias que ello podía acarrearle en cuanto al tema de permisos de importación de películas extranjeras, que era con lo que realmente las empresas conseguían los mayores ingresos.

En general, las críticas aparecidas en la prensa española también pusieron el acento en los fallos técnicos, e incluso en ocasiones la compara con las producciones de animación norteamericanas.²⁴ La compañía, consciente de las enormes diferencias, se excusaba de la siguiente manera: *No hemos de olvidar que el propio Walt Disney estuvo muchos años haciendo sus experiencias y aprendizajes en películas cortas antes de lanzarse a las de largo metraje, y en el caso que nos ocupa se empezó, sin período de prueba, por donde Disney ha terminado.*²⁵

21 La Junta Superior de Orientación Cinematográfica fue creada por la Orden del Ministerio de Educación Nacional de 28 de junio de 1946, sustituyendo a las anteriores Junta Superior de Censura Cinematográfica y Comisión Nacional de Censura Cinematográfica. Así, asumió todas las tareas de clasificación de filmaciones a efectos de protección económica así como la responsabilidad de ejercer la censura de todas aquellas películas que eran proyectadas en territorio español. GUBERN, R.: *La censura. Función política y ordenamiento jurídico bajo el franquismo (1936-1975)*, Barcelona, 1981, p. 98.

22 AGA, Archivos Públicos, Poder Ejecutivo, Administración General del Estado, Departamentos Ministeriales, Ministerio de Cultura, Dirección General de Cinematografía, Junta de Calificación y Apreciación de Películas, Expedientes de censura cinematográfica, caja 36/03334, expediente 8410.

23 Este documento se conserva en el mismo expediente del AGA indicado en la nota anterior.

24 M. Manzanera recoge algunas de estas críticas en su libro *Cine de animación...*

25 AGA, Archivos Públicos, Poder Ejecutivo, Administración General del Estado, Departamentos Ministeriales, Ministerio de Cultura, Dirección General de Cinematografía, Junta de Calificación y Apreciación de Películas, Expedientes de rodaje de películas cinematográficas, caja 36/04676, expediente 54-45.

A pesar del peso que tiene Mallorca en el film, y de la curiosa forma de representarla, la prensa local no le prestó excesiva atención cuando fue estrenado en el cine Rialto, de Palma, en enero de 1949. Las pocas críticas aparecidas coinciden en señalar los problemas de tipo técnico, pero alaban los esfuerzos de la empresa por intentar llevar a cabo una tarea de este tipo con medios precarios, y elogian la decisión de los responsables de incluir Mallorca y situarla en un punto preferente dentro de la totalidad de la película:

Las fotografías al natural de los paisajes y el color de algunos tipos no resultan lo bien logrados a que estamos acostumbrados en las cintas de dibujos animados de importación, acusando igualmente la animación de los muñecos cierta lentitud que compromete el éxito de la película. Digno de todo elogio es el interés y tesón que la firma Balet y Blay pone en conseguir películas de dibujos animados en color, acusándose en "Alegres vacaciones", el cariño que por las cosas de Mallorca sienten los citados señores al dar preferencia en esta producción a los bellos parajes.²⁶

El diario *Baleares* se sitúa en la misma línea:

Hay que ser benévolo al enjuiciar "Alegres vacaciones", ya que hay mucho esfuerzo detrás... [sic] Resultado: Una producción nacional cuajada de valores artísticos y que supone el más perfecto y bello documental de los realizados en torno a las bellezas naturales y artísticas de España, y muy especialmente sobre Mallorca, a la que "Alegres vacaciones" dedica sus dos primeras partes.²⁷

²⁶ "Rialto. Alegres vacaciones", *La Almudaina*, 7 de enero de 1949, p. 6.

²⁷ "Alegres vacaciones", *Baleares*, 7 de enero de 1949, p. 6.

Conclusión

La compañía catalana Balet y Blay S.L., tras el éxito de *Garbancito de la Mancha*, decidió emprender un nuevo proyecto de dibujos animados con la esperanza de repetir buenos resultados. *Garbancito de la Mancha*, por ser el primer largometraje de animación realizado en Europa, había logrado obtener la calificación de Película de Interés Nacional y con ello, entre otras ventajas, tuvo preferencia para su proyección en salas españolas. Además el film fue exhibido en otros países.

Partiendo de este precedente la empresa buscó una nueva estrategia que creían les aseguraría de nuevo la máxima calificación: hacer una película que fuese beneficiosa para los intereses de España en materia turística.

El factor turístico es clave en *Alegres vacaciones*. Un hecho no sólo corroborado a partir del argumento, al narrar el viaje de los protagonistas por distintas regiones de España (entre las que destaca Mallorca), sino también por los responsables del film. En este sentido, la documentación archivística consultada ha sido contundente: la película se configuró para servir de propaganda de los lugares mostrados. Para ello las localizaciones se recrearon de una forma muy fiel a la realidad para que fuesen fácilmente reconocibles e incluso, en algunos casos, se optó por mostrarlas en *live-action*.

Sin embargo, las prisas y, sobre todo, la falta de experiencia condujeron a un resultado poco satisfactorio. *Alegres vacaciones*, a diferencia de *Garbancito de la Mancha*, ya no suponía una novedad y desde el punto de vista técnico y artístico tampoco significó una mejora respecto a la anterior. Como consecuencia no tuvo buena acogida ni entre la crítica ni entre las autoridades cinematográficas, que la relegaron a una categoría secundaria.

No ha sido posible obtener datos de público, pero el hecho de que no fuese considerada Película de Interés Nacional da a entender que no debió de tener tantas oportunidades a la hora de ser exhibida como sí las tuvo su predecesora, llegando así a menos espectadores, turistas en potencia.

En todo caso, no puede obviarse que *Alegres vacaciones* constituye una estrategia original en el contexto español de los años cuarenta en cuanto a propaganda turística. Mallorca, que por metraje destaca por encima de las demás localizaciones, se estrenaba así en el cine de animación.

