

**L'AMOR,
DESPRÉS DELS 40 ANYS,
A TRAVÉS DE LES CITES EN LÍNIA**

L'amor, després dels 40 anys, a través de les cites en línia

Carmen Orte Socias

Aina Mascaró Juan

Resum

A pesar de l'augment de la utilització d'Internet per part de les persones grans, la investigació quasi no s'ha interessat sobre l'ús de pàgines de contacte en aquesta població. Es pretén obrir una línia d'investigació sobre aquest tema, atès que al nostre país es noten a faltar estudis que se n'hagin ocupat. En aquest treball s'ha recollit informació de tres fonts diferents: els estudis publicats en relació amb la utilització de pàgines de contacte en la gent gran, estadístiques que algunes pàgines de contacte ens han facilitat i una enquesta administrada a la gent gran sobre l'ús que fan de les pàgines de contacte. La utilització de pàgines de contacte entre la gent gran és un tema interessant, ja que hi podem veure la necessitat, a una edat avançada, de trobar suport emocional i/o sexual, i, d'altra banda, les oportunitats i els perills que pot comportar la utilització d'aquestes pàgines i l'augment de l'ús d'Internet per part de la gent gran. Les elevades dades de les estadístiques de les pàgines de contacte, les enquestes administrades i els estudis no coincideixen i aquest fet pot estar relacionat, entre d'altres qüestions, amb la falta d'estudis, l'estigma que pot comportar per a la gent gran estar registrada en aquestes pàgines, tot i haver estat informats de l'anonimat de l'enquesta, i la limitació de persones enquestades. Per tant, se suggereix dur a terme estudis que abastin un sector més gran de la població.

Resumen

A pesar del aumento de la utilización de Internet por parte de las personas mayores, la investigación casi no se ha interesado sobre el uso de páginas de contacto en esta población. Se pretende abrir una línea de investigación sobre este tema, debido a que en nuestro país se echan en falta estudios que se hayan ocupado de este tema. En este trabajo se ha recogido información de tres fuentes diferentes: los estudios publicados en relación a la utilización de páginas de contactos en la gente mayor, estadísticas que algunas páginas de contacto nos han facilitado y una encuesta administrada a la gente mayor sobre el uso que hacen de las páginas de contactos. El uso de páginas de contactos entre la gente mayor es un tema interesante, ya que podemos ver la necesidad, a una avanzada edad, de encontrar soporte emocional y/o sexual, y, por otra parte, las oportunidades y los peligros que puede comportar la utilización de estas páginas y el aumento del uso de Internet por parte de la gente mayor. Los elevados datos de las estadísticas de las páginas de contactos, las encuestas administradas y los estudios sobre el tema no coinciden y este hecho puede tener que ver, entre otras cuestiones, con la falta de estudios y el estigma que puede comportar para la gente mayor estar registrada en estas páginas, a pesar de que han sido informados de que la encuesta era anónima, y la limitación de personas encuestadas. Por lo tanto, se sugiere llevar a cabo estudios que abarquen un sector más amplio de población.

1. Introducció

A causa de les tendències socials i la cada vegada major normalització del tema, les cites en línia són ara una de les formes més comunes, per a adults de totes les edats, de trobar una parella romàntica (Rosenfeld i Thomas, 2012; Stephure, Boon, MacKinnon i Deveau, 2009). Efectivament, segons un estudi del departament de Psicologia d'UCLA (Universitat de Califòrnia, Los Angeles), amb més freqüència els adults grans cerquen i troben cites en línia (Watson, 2013) i els adults de 60 anys o més representen el segment de major creixement dels adults que utilitzen llocs web de cites en línia (Ellin, 2014). Serveixi com a exemple que, un total de 16.000 persones dels 3,5 milions d'usuaris espanyols de la web de contactes match.com supera els 65 anys. Els responsables d'aquesta pàgina afirmen que «el de la gent gran és un segment al qual cal prestar molta atenció, atès que va en augment» (Ferrer, 2012).

Un estudi de Malta (2007), per al qual varen prendre una mostra d'adults grans (61-85 anys) que havien utilitzat Internet per conèixer una potencial parella, tant a través de la seva participació en grups de discussió en línia o a través de pàgines de contacte en línia, va posar en relleu que, en la seva majoria, les relacions descrites van ser significatives, íntimes i de llarga durada. La majoria estaven involucrats en relacions sexuals amb les seves parelles i, el cibersexe era, o havia estat, una part de les seves relacions. A més, una gran proporció d'ells gaudia de coquetejar en línia amb els altres i, alguns, també estaven involucrats en relacions de més d'una parella. Els autors Hardie i Buzwell (2006) van fer una enquesta telefònica a 1.013 adults d'Austràlia i varen trobar que el 78% havia utilitzat Internet, el 13% alguna forma de relació social en línia i 22 d'ells havia tingut relacions romàntiques en línia. Aquests agrupaven tots tipus d'edat, sexe, orientació política i religió. La majoria es varen trobar cara a cara amb la seva parella i varen formar relacions que varen durar en el temps. Per la seva banda, Madden i Lenhart (2006) estimen que prop de 16 milions de nord-americans han utilitzat pàgines de contacte. Aquesta xifra significa un 5,6% de la població nord-americana. Altres autors com Sautter, Tipper i Morgan (2010) van realitzar un estudi en una població de persones grans tenint en compte els qui estaven solters, tenien ordinador i utilitzaven Internet. D'acord amb els seus resultats, un 17,54% d'aquesta mostra havia utilitzat pàgines de contacte.

Les empreses de pàgines de cites són un negoci a l'alça a causa de la cada vegada major importància que la població dóna a l'ús d'aquest mitjà per a molts assumptes de la vida, incloses les relacions d'amistat, amoroses o d'un altre tipus. No obstant això, pel que fa a les persones grans, donada la seva menor familiaritat i freqüència d'ús d'Internet, molts autors tracten d'explicar l'interès d'aquesta població per les cites en línia. Així per exemple, autors com Navarro, Meléndez i Tomás (2008) expliquen la utilització de les pàgines de cites en línia de la forma següent: «l'envelliment ens podia situar en un marc on la reducció dels suports es podria percebre com amenaçadora». Aquests autors troben que,

en relació amb l'edat i el suport psicològic, durant la maduresa, la parella es converteix en la font més important de suport, però un pic superada l'etapa d'adaptació a la jubilació, altres fonts apareixen com importants a l'hora de donar suport. Un motiu seria la mort de la parella, nomenent en què els fills passarien a ser la font principal de suport. Mentre que les dones prioritzen els fills com la font principal de suport, els homes indiquen que és la parella, potser per això podem trobar més homes a les pàgines de contacte. Altres treballs com els de Stephure, Boon, Mackinnon i Deveau (2009) realitzats a partir d'una enquesta en línia a 175 persones, varen trobar que la participació en cites en línia pot augmentar en lloc de disminuir amb l'edat i que els adults majors poden acudir a les cites en línia, en part, com a resposta a la disminució de la satisfacció i de l'ús de formes més convencionals d'establir relacions. Per altra banda i, dins aquest mateix context, encara que les diferències no van resultar estadísticament significatives, la tendència és que els homes utilitzen més les pàgines de contacte (un 19% més) que les dones (Sautter, Tipper i Morgan, 2010). Si ho mirem des d'una altra perspectiva i tenint en compte, per exemple, els joves, observem que aquests utilitzen més pàgines de contacte que les persones grans, però també utilitzen més Internet. A més, al grup de joves n'hi ha més sense parella, corba que va disminuint fins a edats més avançades en què les parelles comencen a experimentar la pèrdua d'un dels membres per diferents raons. De totes formes, en les persones grans, solteres i que utilitzen Internet, no és poc freqüent que utilitzin pàgines de contacte. La corba d'utilitzar pàgines de contacte pareix que augmenta fins als 30-40 anys i després hi ha una forta caiguda (Sautter, Tipper i Morgan, 2010).

Influeix el nivell d'estudis o els ingressos en l'ús de les pàgines de contacte? A partir dels resultats d'alguns estudis com els de Sautter, Tipper i Morgan, 2010, hi ha diferències respecte de l'ús d'Internet. Així, les persones amb més estudis en fan més ús i també tenen més tendència a estar sense parella, segurament pels efectes d'acabar els estudis a més edat. De totes formes, quant a les pàgines de contacte i als estudis no hi ha diferències significatives. La gent amb més ingressos utilitza més Internet i també tendeix més a estar sola, però en canvi no hi pareix haver diferències a l'hora d'utilitzar pàgines de contacte. Quant a les preferències de parella, hem d'assenyalar que, segons les dades de l'estudi de Sears-Robert i Mendelsohn (2011), amb una mostra de 600 anuncis personals trobats a Internet de persones de diferents grups d'edat, i segons els seus resultats, a més edat, els homes prefereixen dones més joves que ells. Les dones, no obstant això, prefereixen homes més grans, fins als 75 anys, edat en la qual ja comencen a triar homes més joves.

Amb tot, cal veure aquestes dades amb cautela, atès que encara hi ha moltes persones que tenen reticències a l'hora d'explicar la seva activitat en relació amb les cites en línia. Sobre aquesta qüestió, no deixen de ser interessants els resultats del treball de Martínez, Cabecinhas i Loscertales (2011) realitzat mitjançant un qüestionari administrat a l'alumnat inscrit en programes universitaris de persones grans. La rellevància d'utilitzar Internet per a ells és la de poder estar actualitzats, contactar amb la família i els amics,

l'ús acadèmic i consultar la premsa. Encara que diuen que podrien viure'n sense, a pesar de connectar-se a diari o entre dues o tres vegades per setmana. És clar que, en estudis com aquest, per ventura les persones se senten avergonyides de declarar que utilitzen pàgines de contacte per l'estigma social que comporta, encara que s'hagi reduït molt. En un altre estudi d'Agudo, Pascual i Fombona (2012), en què es pren una mostra de 215 persones majors d'Astúries usuàries de les TIC que acudeixen regularment als Centres Socials de Persones Grans, un 66,1% les utilitzen per a formació, seguit d'un 47% que ho fa per cercar-hi informació, davant un 18,7% dedicat a l'entreteniment i, finalment, un 24,9% a la comunicació. En cap cas mencionen les pàgines de contacte, fet, com hem comentat abans, que es pot explicar per la falta de garantia (real o percebuda) d'anonimat, la qual cosa fa que les persones es puguin sentir avergonyides d'explicar-ho.

Pel que fa al que els uns i els altres cerquen a les xarxes, és interessant esmentar l'estudi de McWilliams i Barrett (2012), en el qual varen passar entrevistes semiestructurades a 18 persones, d'entre 53 i 74 anys, que tenien cites en línia, i a 2 que facilitaven aquestes cites en línia (*romance coaches*). Segons els seus resultats, els homes cerquen relacions de compromís, mentre que les dones desitgen companyia sense exigir rols d'atenció. Diferents barreres que es troben a l'hora de «competir» incrementen l'atractiu de la utilització d'estratègies en línia. Les barreres a les quals els homes s'enfronten són que les seves xarxes socials són limitades, mentre que les dones s'enfronten a la competència de les dones més joves i a les normes d'amistat que limiten el panorama de poder triar parella. Els dos sexes cerquen característiques juvenils i intenten que les seves imatges semblin més joves. El criteri dels homes se centra en l'atractiu, mentre que l'enfocament de les dones està centrat en les habilitats. En la construcció de perfils, com a estratègies, les dones se centren a destacar la seva aparença i la sociabilitat i, els homes, a destacar el tema financer i els èxits professionals.

De totes maneres i seguint amb les diferències entre homes i dones, sí sembla que són els primers els qui més interès mostren a les xarxes i amb un perfil determinat. Brown i Shinohara (2013), utilitzant dades de 2005-2006 sobre el *National Social Life, Health and Aging Project*, amb una mostra representativa dels Estats Units de 3.005 persones d'edats entre els 57 i els 85 anys, van trobar que quasi el 14% dels solters tenia cites per conèixer una possible relació. Tenir cites era més comú entre els homes que entre les dones i disminuïa amb l'edat. En comparació amb les persones que no tenien cites, els que en tenien eren socialment més afavorits (tenien educació superior, més béns, millor salut i més connexions socials).

Les característiques de la web i la seva facilitat d'ús també és una qüestió important relacionada amb l'edat. Així, per exemple, Badoo, una xarxa social considerada al nostre estudi, que també podem trobar com a aplicació mòbil i, que com explica Maestro (2014), és una bona eina per a la gent gran per conèixer gent i, sobretot, parella. La senzillesa

d'accés sembla que és una ajuda per a la gent gran ja que és una forma de llevar-se la vergonya, atès que només s'han de registrar, pujar una foto o definir els gustos i aficions i així es creen un perfil perquè puguin ser contactats. Així com parlem de Badoo, també podria ser el cas de moltes altres pàgines, mencionades al nostre estudi, que són similars.

Reprement la qüestió de la necessitat de tenir relacions socials encara que siguin en línia, cal tenir en compte que influeixen en el benestar de les persones majors i, aquest, és un tema que està documentat de forma àmplia a la literatura. De forma concreta, el model *convoy* de relacions socials, citat per Caballero (2014), ofereix un marc per estudiar i entendre l'impacte d'aquestes relacions al llarg de la vida. «El *convoy* és el grup que rodeja, socialitza, atorga protecció i atenció a una persona en el curs de la seva vida, i que influeix en la seva salut i benestar» (Antonucci, 2009: 327). Com més gent visqui a la casa amb la persona en qüestió, la probabilitat que la persona utilitzi Internet disminueix (Caballero, 2014), això es refereix també a pàgines de contacte, ja que les persones de 65 anys o més que utilitzen Internet tenen més coberta la part de suport amb les seves relacions socials (Caballero, 2014).

Per la seva banda, i en relació amb la cerca de relacions sexuals en les cites en línia, cal tenir en compte que la qüestió de la sexualitat en les persones grans presenta visions contradictòries en la literatura, ja que està bastant estereotipat en el gran públic. Un estudi dut a terme per Wada, Hurd i Rozanova (2015), a partir de la informació obtinguda de 144 diaris i articles de revistes publicats de 2009 a 2011, sobre la vida després de les cites en línia, va trobar que, en aquests articles, el 13% idealitzava la sexualitat (l'atractiu sexual i la relació sexual òptima) dels adults grans. També mostrava, en un 19% dels casos, la disminució de l'interès i el funcionament sexual en els adults grans, tot i que no és un percentatge tan significatiu, ja que en un 15% dels casos aquest interès i funcionament sexual es mantenia. Un 15% dels articles suggeria que els adults grans haurien d'explorar noves tècniques per millorar el plaer sexual. A més, s'hi evidencia una contradicció, perquè molts articles ajuden a l'estereotip dels adults grans com persones ja no sexuals, però a la vegada, també hi ha articles que expliquen que la trobada sexual pot ser valuosa per a un bon envelliment.

En qualsevol cas, i de forma general, l'interès per les pàgines de contacte ha augmentat en el grup de persones grans, la qual cosa és lògica, atès que cada vegada el nombre de persones grans és més elevat i la seva manera de relacionar-se entre elles és cada vegada més semblant a la d'altres grups d'edat. No obstant això, encara hi ha algunes peculiaritats diferencials que val la pena comentar, per exemple, a l'hora de presentar-se ells mateixos. En un estudi dut a terme per Davis i Fingerma (2015), amb una mostra de 4.000 perfils en pàgines de contacte de dues pàgines molt populars, en la qual l'objectiu era analitzar les diferències d'edat en les presentacions que fan les persones d'ells mateixos, els resultats van revelar que els adults grans eren més propensos a utilitzar la primera persona del

plural i paraules associades amb salut i emocions positives. En canvi, els adults joves eren més propensos a utilitzar pronoms singulars en primera persona i paraules associades amb el treball i la realització personal. D'altra banda, és interessant comentar que les persones grans utilitzen les xarxes socials generals, encara que prefereixen aquelles destinades especialment a gent gran. De totes formes, la falta de privacitat o pèrdua d'intimitat i la por a la suplantació d'identitat frenen moltes persones majors a l'hora d'entrar a formar part de xarxes socials (Sebastián i Martínez, 2015). Així doncs, no és estrany que les persones grans utilitzin les xarxes de contactes en línia per trobar parella. Així, per exemple, si tenim en compte les dades aportades pel portal Bodas.net (2016) d'una enquesta que van passar a 800 novies registrades en la web, i segons la qual el 16% de les persones compromeses va establir contacte a través d'Internet, aquesta forma de contacte ha superat a conèixer-se a la feina (11%), però encara no supera a conèixer-se a través de grups d'amics o familiars, en festes o altres alternatives com estudis o aficions.

Tot i que ja hem esmentat algunes de les motivacions que les persones grans tenen a l'hora d'usar aquestes pàgines de cites en línia, val la pena tancar aquest apartat comentant l'estudi de Malta (s.d.), en què es recullen les experiències d'australianos adults entre 60 i 76 anys, els quals de forma deliberada cercaven noves connexions socials a través de l'ús de les cites en línia per cercar parella. Les raons i motivacions trobades són el rol que el pragmatisme juga en la seva elecció d'utilitzar webs en línia; la falta d'ambivalència sobre si algú estava disponible i interessat a tenir una cita; el rol de les persones de confiança que els recomanaren utilitzar aquestes pàgines i la possibilitat negativa de trobar una nova parella en la seva vida quotidiana davant les oportunitats positives que es generen en línia.

2. Una aproximació a les xarxes i als usuaris

Una vegada revisada la literatura sobre aquest tema, i tal com hem comentat, estem parlant d'una línia de treball que, tot i que amb molts usuaris en línia, encara necessita que s'aprofundeixi més en el perfil i característiques de la població gran que usa amb certa freqüència les cites en línia i amb una intencionalitat clara de conèixer una parella. En el nostre cas l'objectiu va ser acostar-nos una mica més a la realitat, a més de la revisió documental, mitjançant l'estudi de camp de tipus exploratori, que va tenir dues línies de recollida d'informació:

D'una banda, vàrem seleccionar un llistat de xarxes d'amistat i per tenir cites que tinguessin la versió espanyola, sense excloure l'orientació sexual, tant en pàgina web com en aplicació mòbil. Ens vàrem posar en contacte amb els seus gestors per obtenir dades de perfil d'usuaris de les pàgines de cites. Concretament les següents dades: sexe, edat, nivell socioeconòmic, ingressos, estudis, nivell professional, temps que fa que són al

sistema, tipus de relació sol·licitada, freqüència d'ús, número de contactes establerts, si ja tenien alguna situació sentimental abans d'entrar al sistema i temps de les seves relacions sentimentals abans d'entrar al sistema.

Les 27 pàgines seleccionades van ser: Badoo, Meetic, CitaPerfecta, Be2, Mas40, Masde50, eDarling, Adopta a un tio/a, Tinder, AmorenLinea, Lovoo, Parship, Zoosk, FriendScout24, C-Date, Twoo, Easyflirt, Chatiic, QueContactos, Loventine, Parejaestable, Cupido para Mayores, Activagers, Citasenior, POF, Grindr i Brenda.

Moltes d'aquestes i d'altres que no hem inclòs en aquest estudi estan destinades a la gent més gran. Hi ha una pàgina <http://www.onlineseniordatingsites.com/> que fins i tot fa un recull per pàgines per a la gent gran i que explica la selecció de les *top* cinc per facilitar la tasca de triar les pàgines de més interès per al cercador de cites en línia:

Find a Suitable Senior Dating Site with online dating on the rise, there are many niche dating sites including dating sites especially for seniors. There may be a lot of results out there when you search for senior dating sites online and you have no idea about which site you should join. This is why our site launches, we have checked the most popular dating sites for seniors and picked the top 5 or maybe the 5 featured senior dating sites for you to choose based on the detailed review of each site by our editors. Review these sites from different aspect including site feature, price etc to help you choose the most suitable site to join. Although each site has difference in feature and audience, we finally have all the 5 sites ranked based on the overall rate. This would be much easier for you to make a choice. At last, we wish you good luck on the senior dating site you have chosen. All the best!

Vàrem demanar dades estadístiques de perfil d'usuaris a les 27 pàgines web seleccionades. Algunes no varen contestar, d'altres com Twoo ens van comentar que, com que es tracta d'una empresa belga, legalment no estaven autoritzats a facilitar informació personal dels usuaris. D'acord amb això, seguidament aportem les dades que vam poder recollir:

La pàgina web de contactes Chatiic ens va aportar les següents dades:

- El 45,85% dels usuaris són dones i el 54,15% restant són homes.
- Un 5,49% dels usuaris està interessat pels esports, córrer, caminar, etc. En segon lloc, un 3,94% dels usuaris s'interessa per l'electrònica, accessoris electrònics, electrònica de consum, etc. Per últim, un 2,45% té interès pels viatges, destinacions turístiques, llocs històrics, etc.
- Les dues ciutats on més sessions actives hi ha són: Madrid, en primer lloc i, en segon lloc, Barcelona.











- Els usuaris accedeixen diàriament a l'aplicació (10 vegades aproximadament) i en cada sessió es passen de mitjana 5 minuts, és a dir, 50 minuts al dia, al xat, etc.
- Les persones que més utilitzen l'aplicació (representen el 33,50% del total) tenen entre 25 i 34 anys. De 18 a 24 anys representen un 27,50%; de 35 a 44 anys representen un 15,50%; de 45 a 54 anys representen un 12,50%; de 55 a 64 anys representen un 5,50%. Per últim, els més grans de 65 anys representen un 5,50% del total dels usuaris.
- Un 40% dels seus usuaris utilitza fotos i vídeos SNAP (són fotos i vídeos que els usuaris envien per xerrar, conèixer-se, etc. i s'autodestruïen en passar uns segons). Un 35% del total dels usuaris envia missatges de veu per comunicar-se. Per últim, un 25% envia missatges de text. Això significa que la gent prefereix enviar fotos, vídeos i notes de veu, ja que d'aquesta manera es comprova que l'usuari és real i no fals. Un SNAP (vídeo o foto) s'ha de fer al moment, per tant, és una forma de verificar l'autenticitat i actualitat del perfil físic de la persona, ja que no es poden agafar fotos ni vídeos que ja estaven creats.

La pàgina web de contactes Cita Perfecta ens va comentar que al seu portal no es poden registrar, ni oferir serveis de *Dating*. Revisen quines són les millors pàgines per fer-ho. Les dades que ens van aportar són útils per fer-se una idea general de la gent que arriba a la seva web.

- Un 50,4% dels usuaris són homes i un 49,6% són dones.
- Les persones que més utilitzen l'aplicació (representen aprox. un 30% del total) tenen entre 25 i 34 anys. De 35 a 44 anys representen aprox. un 28% del total; de 18 a 24 anys representen aprox. un 20%; de 45 a 54 anys representen un 18%; de 55 a 64 anys representen un 7%; i, de 65 anys o més representen un 3% del total.
- Els homes es connecten un poc més que les dones, amb un 50,42%. Les dones representen el 49,58%, que no sembla una diferència significativa.
- Un 23,74% dels usuaris són espanyols; un 14,72 són mexicans; un 12,10% són colombians; un 8,48% són dels Estats Units, un 7,14% són argentins; un 4,77% són del Perú; un 4% són de Veneçuela; un 3,69% són de Xile; un 3,31% són de República Dominicana i, per últim, un 2,76% són d'Equador.
- L'aparell electrònic mitjançant el qual es connecten varia de la següent forma: amb l'ordinador, en primer lloc, amb un 47,60%; amb el mòbil, en segon lloc, amb un 46,40%; i, per últim, amb una tauleta tàctil, amb el 6%.

- Després ens van aportar dades d'afinitat i altres categories, que com que no estan del tot relacionades amb l'actual cerca, no les hem incloses aquí.
- Els usos que fan d'aquesta pàgina apareixen reflectits al gràfic 1.

Taula 1 | *Segment de mercat, usos de la pàgina Cita Perfecta*

Segmento de mercado		36.96% del total de sesiones
8,05%		Dating Services
5,09%		Employment
3,57%		Real Estate/Residential Properties
2,90%		Travel/Hotels & Accommodations
2,66%		Consumer Electronics/Mobile Phones
2,29%		Autos & Vehicles/Motor Vehicles/Motor Vehicles (Used)
2,25%		Education/Post-Secondary Education
2,05%		Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Sale)
2,02%		Real Estate/Residential Properties/Residential Properties (For Rent)
1,87%		Travel/Air Travel

Elaboració i font: Cita Perfecta, 2016.

En resum, el percentatge d'homes sempre és un poc més elevat que el de les dones, encara que de forma no significativa. Els llocs on hi ha més activitat d'aquests serveis són les grans ciutats. Solen accedir diàriament a l'aplicació. A més edat, la utilització de les pàgines de contacte va disminuint de forma progressiva. A les persones grans els preocupa estar tractant amb perfils falsos. També els preocupa l'anonimat. Per això utilitzen formats de comunicació que verifiquin que l'altra persona és real. Per últim, és interessant observar que la majoria utilitzen les xarxes per tenir cites, però també per altres qüestions, com podem observar en el gràfic 1, que serien trobar treball, casa, viatjar, etc.

D'altra banda, elaborarem una petita enquesta en línia (en què demanàvem sexe, edat, estudis, situació sentimental, temps de durada de la relació, utilització de pàgines de contacte, nom de les pàgines utilitzades, disponibilitat de perfil a les pàgines, freqüència d'ús, l'establiment de contactes a través d'elles, el nombre de contactes establerts i la intenció dels contactes) que va ser penjada a les xarxes durant un mes. L'enquesta es va fer per formulari Google i va ser contestada per 69 persones. Els resultats, ordenats de major a menors percentatge, són els següents:

Un 61,8% de la mostra està formada per dones i un 38,2% està formada per homes, com podem observar al gràfic 1. La major part de persones de la mostra (41%) estan compreses entre els 60 i els 69 anys, tal com es mostra al gràfic 2. Un 30,4% té estudis universitaris com a nivell màxim d'estudis, seguit d'un 27,3% que té el batxillerat i un 21,2% formació professional, que conformen la majoria de la mostra, com es pot comprovar al gràfic 3.

Gràfic 1 | Composició de la mostra per sexe



Gràfic 2 | Composició de la mostra per edat



Gràfic 3 | Estudis de la mostra



Font: Elaboració pròpia, 2016

Amb aquestes dades ja podem veure que el nivell d'estudis d'aquesta mostra és superior al de la població general d'aquestes mateixes edats.

Quant a la situació sentimental, una majoria de la mostra (53%) es troba casada tal com podem observar al gràfic 4.

Gràfic 4 | Situació sentimental de la mostra



Font: Elaboració pròpia, 2016

Dels que tenen una relació, la majoria (65,64%) fa de 25 a 50 anys que manté la mateixa relació, com podem observar al gràfic 5.

Gràfic 5 | Temps de relació



Font: Elaboració pròpia, 2016

Del total de persones que van contestar aquesta enquesta, el 9% utilitzen pàgines de contacte. D'aquest 9% de persones que les utilitzen, un 50% són homes i un 50% són dones. Un 50% pertanyen al grup de persones d'entre 60 a 69 anys i, després, un 16,66%, respectivament a cada un d'ells, persones d'entre 40 a 49 anys, 50 a 59 anys i de 70 a 79 anys. Per parts iguals, exactament un 33,33% respectivament, trobem estudiants universitaris, de formació professional i de batxiller. Un 50% són persones divorciades, un 33,33% persones solteres i, finalment, un 16,67% persones viudes.

Aquest 9% ha utilitzat més d'una pàgina de contactes. Les pàgines utilitzades són Meetic (amb un 25%), eDarling (amb un 12,5%), Badoo, Zoosk, C-Date, Grindr (amb un 6,25% cada una d'elles) i altres amb un 37,5%. Aquests altres són Scruff, DaddyHunt, Wapo, Planetromeo, Gent com tu, Mobifriends. Dues persones van dir que havien entrat alguna vegada a Meetic, solament per curiositat, però que no n'havien fet ús.

Un 33,34% de persones que utilitzen aquestes pàgines hi tenen perfil, davant el 33,33% que no i un 33,33% que n'ha creat un en algunes i algunes altres les utilitza sense haver-s'hi registrat. Respecte a la freqüència d'ús, i tal com veiem al gràfic 6, està bastant repartida.

Gràfic 6 | Freqüència d'ús de les pàgines de contacte



Font: Elaboració pròpia, 2016

El 100% que les ha utilitzat ha establert contactes en aquestes pàgines. D'acord amb això, el nombre de contactes establerts és de 15 o més majoritàriament, amb un 50%, tal com queda reflectit al gràfic 7. Els motius que expressen respecte al seu interès per establir contactes són, principalment, «el que pugui sortir» (31%), seguit d'amistat i relacions sentimentals (un 23%, respectivament), tal com es mostra al gràfic 8.

Gràfic 7 | Nombre de contactes establerts



Gràfic 8 | Motius dels contactes establerts



Font: Elaboració pròpia, 2016

En resum, trobem un percentatge més elevat de dones que formen la mostra i, segons la literatura revisada aquí i les dades aportades pels gestors de les pàgines de contacte són les que menys les utilitzen, això potser influeix en el baixos resultats d'utilització de les pàgines. La major part de la mostra es troba entre els 60 i els 69 anys, un altre factor que pot estar relacionat amb el baix percentatge de la utilització de les pàgines. La majoria ha assolit estudis universitaris. Més de la meitat estan casats o amb parella de llarga durada independentment de l'edat; un altre factor que pot fer tirar a la baixa el percentatge d'utilització. L'edat tampoc no influeix en el fet que les persones de la mostra siguin solteres o divorciades, en canvi les persones viudes tendeixen a tenir més edat. Les persones que utilitzen pàgines de contacte en solen utilitzar més d'una, i a més, tant hi tenen perfil, com només hi han entrat per curiositat, i en algunes s'hi han fet un perfil i en d'altres no. La freqüència d'utilització varia molt, en canvi, la majoria d'usuaris que les utilitza ha establert 15 contactes o més amb la intenció «d'el que pugui sortir».

3. Conclusions

El fet que les pàgines web de cites en línia les utilitzin més els homes que les dones pot tenir a veure amb els rols de gènere i la religió. Els homes sempre han estat per excel·lència els qui prenen la iniciativa i, per tant, aquest comportament està menys estigmatitzat que si el du a terme una dona, i especialment en aquestes generacions. Una hipòtesi és que els homes necessiten més una parella ja que han estat tradicionalment més preparats per al treball i menys per a la vida extralaboral i relacional. En canvi, les dones, més apartades històricament del món laboral, han creat més llaços familiars i socials durant les etapes anteriors a l'envelliment. A més, com assenyalen Navarro, Meléndez i Tomás (2008), els homes diuen que la parella és la seva font principal de suport, en canvi les dones la troben més en els fills, en cas que en tinguin.

L'edat influeix en el fet que a més edat menys familiaritat amb Internet. El joves han crescut dins l'era d'Internet, per la qual cosa és una eina habitual del seu dia a dia, tot i que de cada vegada és més freqüent trobar persones grans que saben utilitzar les eines informàtiques. Així i tot, encara no igualen ni de molt els percentatges dels joves. A més, també influeix l'estat de salut, que pot estar més afeblit amb l'edat i ser una barrera per a nous aprenentatges o noves aventures. Alineats amb les dades obtingudes en aquest treball, alguns estudis com el de Brown i Shinohara (2013) posen en relleu que els individus amb educació superior i més béns econòmics utilitzen més aquestes pàgines, però no tenen en compte, com sí fan Sautter, Tipper i Morgan (2010), que aquestes persones són les que tenen més accés a Internet.

Una qüestió que crida l'atenció, i que sens dubte, caldria explorar més a fons en estudis posteriors, es refereix al percentatge d'ús de les pàgines de cites orientades a contactes de tipus homosexual en la gent gran. Una aproximació explicativa pot estar relacionada

amb el fet que el temor a sortir de l'armari s'atenua amb l'edat i, per això, trobem que s'utilitzen igual en percentatge que qualsevol altra pàgina de contactes per a persones heterosexuales. Tenint en compte les cauteles necessàries i d'acord amb les dades revisades en conjunt, sembla que la predisposició a l'ús de pàgines de cites en línia és més alta en persones que viuen soles i tenen menys suport social, que no han tingut fills o que, si en tenen, viuen lluny.

De totes formes, els estudis se centren en persones solteres que utilitzen aquestes pàgines i, com la pàgina Ashley Madison, per exemple, també hi ha persones amb parella que utilitzen aquestes pàgines per tenir relacions extramatrimonials. Aquest fet fa que s'escapin dels estudis amb persones grans que utilitzen pàgines de contacte. La falta de privacitat o pèrdua d'intimitat i la por a la suplantació d'identitat frenen moltes persones grans a l'hora d'entrar a formar part de xarxes socials (Sebastián i Martínez, 2015) i, notícies com les d'Ashley Madison, el 2015, de la qual es varen filtrar les dades de les persones que utilitzaven aquesta pàgina, poden provocar, per a molta gent, dubtes o inhibició a l'hora de fer-se un perfil en pàgines de contacte.

Amb tot, i tal com hem explicat a l'inici d'aquest treball, les relacions en línia en la població de persones grans són encara un mitjà en el qual les persones que hi participen no s'hi senten del tot còmodes. L'estigma relacionat amb l'edat, el temor al desconegut, incloent-hi la confiança en la xarxa de contactes, són barreres importants. D'altra banda, i tot i que de cada vegada hi ha més persones grans que utilitzen la xarxa, encara queda un llarg camí per al seu ús quotidià en totes les qüestions de la vida diària, inclosa la cerca d'amistats o de relacions de qualsevol tipus en línia. En qualsevol cas, sembla que estem parlant d'un àmbit en expansió pel fet mateix de la facilitat d'establir relacions sense moure's de casa. També perquè l'augment de l'esperança de vida i l'esperança de vida lliure de dependència pot créixer la necessitat de compartir la vida actual i la futura, cada vegada més llarga, amb una parella.

Pel que fa a aquest treball, el nostre objectiu ha estat posar de manifest la importància de les relacions en línia en les persones grans i les dificultats que en aquest moment encara tenim per accedir a les dades, bé siguin de les xarxes mateixes, bé dels usuaris, tot i garantint-los l'anonimat. Pensem que donades aquestes dificultats, en posteriors estudis caldrà introduir metodologies de recollida de dades creatives que ens permetin apropar-nos, una mica més, a aquest fenomen de les xarxes socials, les cites a Internet i les persones grans.

Referències bibliogràfiques

Adams, M., Oye, J. i Parker, T. (2003). Sexuality of older adults and the Internet: from sex education to cybersex. *Sexual and Relationship Therapy*, 18, 3.

Agudo, S., Pascual, M. L. i Fombona, J. (2012). Usos de las herramientas digitales entre las personas mayores. *Comunicar*, 39, 193-201.

Antonucci, T. (2009). Convoy model of social relations. A: Reis, H. T., Sprecher, S. (ed.) *Encyclopedia of human relationships*. Thousand Oaks, ca, 327-329. Regne Unit: Sage.

Aretz, W., Demuth, I., Schmidt, K. i Vierlein, J. (2010). Partner search in the digital age. Psychological characteristics of Online-Dating- Service-Users and its contribution to the explanation of different patterns of utilization. *Journal of Business and Media Psychology*, 1, 8-16.

Bascones, L. M. (2014). «Compartir la vida». En torno a la adopción de las redes sociales en Internet entre las personas con discapacidad y mayores. *Revista Española de Discapacidad*, 2, 1, 175-191.

Brown, S. L. i Shinohara, S. (2013). Dating Relationships in Older Adulthood: A National Portrait. *J Marriage Fam.*, 75, 5, 1194-1202.

Caballero, S. (2014). Internet, redes sociales y vejez en Uruguay. *Revista de Ciencias Sociales*, 35.

Casimiro, C. (2014). Portuguese online dating: exploring gender differences in self-presentations. *Teknokultura*, 11, 1, 117-141.

Davis, E. M. i Fingerma, K. L. (2015). Digital Dating: Online Profile Content of Older and Younger Adults. *J Gerontol B Psychol Sci Soc*, 1-8.

Dutton, W. H., Helsper, E. J., Whitty, M. T., Buckwalter, G. i Lee, E. (2008) Mate Selection in the Network Society: The Role of the Internet in Reconfiguring Marriages in Australia, the United Kingdom and United States.

Ellin, A. (2014). Matchmakers help those over 60 handle dating's risks and rewards. *The New York Times*, 28. En línia: <http://www.nytimes.com/>.

Ellison, N., Heino, R. i Gibbs, J. (2006). Managing Impressions Online: Self-Presentation Processes in the Online Dating Environment. *Journal of Computer-Mediated Communication* 11, 415-441.

Europa Press (2016, 15 de maig). Una de cada seis parejas prometidas se han conocido por Internet. En línia: <http://www.europapress.es/>.

Fernández, M. (2012). *Redes sociales y mujeres mayores: estudio sobre la influencia del uso de las redes sociales en la calidad de vida*. [Treball final de màster, Universidad de Oviedo].

Ferrer, J. (2012). La sexualitat en l'adult gran. *Anuari de l'Envel·liment. Illes Balears. 2012*. Palma: Càtedra d'Atenció a la Dependència i Promoció de l'Autonomia Personal / Conselleria d'Afers Socials, Promoció i Immigració / Universitat de les Illes Balears.

Fileborn, B., Thorpe, R., Hawkes, G., Minichiello, V. i Pitts, M. (2015). Sex and the (older) single girl: Experiences of sex and dating in later life. *Journal of Aging Studies* 33, 67-75.

Finkel E. J., Eastwick P. W., Karney B. R., Reis H. T. i Sprecher S. (2012). Online dating: A critical analysis from the perspective of psychological science. *Psychological Science in the Public Interest*, 13, 1, 3-66.

Hardie, E., i Buzwell, S. (2006). Finding Love Online: The Nature and Frequency of Australian Adults' Internet Relationships. *Australian Journal of Emerging Technologies and Society*, 4, 1, 1-14.

Hefner, V. i Kahn, J. (2014). An experiment investigating the links among online dating profile attractiveness, ideal endorsement, and romantic media. *Computers in Human Behavior*, 37, 9-17.

Lange, R., Houran, J., i Li, S. (2015). Drive to Marry and Social Prescription in Chinese Online Daters. *Interpersona*, 9, 2, 135-147.

Llorente, C., Viñarás, M., i Sánchez, M. (2015). Internet and the Elderly: Enhancing Active Ageing. *Comunicar*, 45, 29-36.

Madden, M., i Lenhart, A. (2006). Online dating. *Pew Internet & American Life Project*. En línia: <http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_Online_Dating.pdf>.

Maestro, A. (2014). Internet y personas mayores. [Treball fi de carrera, Universitat Politècnica de València]. En línia: <<http://hdl.handle.net/10251/46613>>.

Malta, S. (2007). Love Actually! Older Adults and their Romantic Internet Relationships. *Australian Journal of Emerging Technologies and Society*, 5, 2, 84-102.

Malta, S. (s.d.). Why go online? Older adults' reasons for online dating. Swinburne.

University of Technology, Hawthorn, VIC. Research Fellow, National Ageing Research Institute (NARI), Parkville, VIC.

Martínez, R., Cabecinhas, R. i Loscertales, F. (2011). Mayores universitarios en la red. *Comunicar*, 37, 89-95.

McWilliams, S. i Barrett, A. E. (2012). Online Dating in Middle and Later Life: Gendered Expectations and Experiences. *Journal of Family Issues*, 2, 5, 1-26.

Mejores Webs Parejas (s.f.). En línia: <<http://www.mejores-webs-parejas.es/>>. [Consulta 2 abril 2016].

Menkin, J. A. i Robles, T. F. (2015). Online Dating Across the Life Span: Users' Relationship Goals. *Psychology and Aging*, 30, 4, 987-993.

Navarro, E.; Meléndez, J. C. i Tomás, J. M. (2008). Relaciones entre variables físicas y de bienestar en la calidad de vida de las personas mayores. *Revista Española de Enfermería Geriátrica y Gerontología Gerokomos*, 19, 63-67.

Online Senior Dating Sites. (s.f.). En línia: <<http://www.onlineseniordatingsites.com/>>. [Consulta 2 abril 2016].

Palencia, R. M. (2014). Usos y gratificaciones en el consumo de las aplicaciones de internet en personas mayores. [Tesi doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona].

Rosenfeld, M. J. i Thomas, R. J. (2012). Searching for a mate: The rise of the internet as a social intermediary. *American Sociological Review*, 77, 523-547.

Sautter, J. M.; Tippett, R. M. i Morgan, S. P. (2010). The Social demography of internet dating in the United States. *Social Science Quarterly*, 91, 2, 554-575.

Sears-Roberts, S. i Mendelsohn, G.A. (2011). Partner Preferences Across the Life Span: Online Dating by Older Adults. *Psychology of Popular Media Culture*, 1, 89-95.

Sebastián, A. i Martínez, M. (2013). *La influencia de las nuevas tecnologías: videojuegos, redes sociales e internet, en los consumidores seniors en España*. Logronyo: Congreso Internacional de Comunicación y Sociedad Digital.

Shah, S., Yeow, P. H. P. i Loo, H. S. (2011). An Empirical Study on Online Social Networks Sites Usage: Online Dating Sites Perspective. *International Journal of Business and Management*, 6, 10.

Smith, A. i Duggan, M. (2013). *Online Dating & Relationships*. Washington: Pew Research.

Stephure, R. J., Boon, S. D., Mackinnon, S. L. i Deveau, V. L. (2009). Internet Initiated Relationships: Associations Between Age and Involvement in Online Dating. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14, 658-681.

Vázquez, K. (2016, 12 de març). ¿Eres más feo que la media? ¿Vegano? Este es tu sitio para ligar. *El País*. En línia: <<http://elpais.com/>>.

Wada, M., Hurd, L. i Rozanova, J. (2015). Constructions of sexuality in later life: Analyses of Canadian magazine and newspaper portrayals of online dating. *Journal of Aging Studies*, 32, 40-49.

Watson, R. (2013, 14 de febrer). Frisky 60s flower children are still making love not war. *Psychology Today*. En línia: <<http://www.psychologytoday.com>>.

Whitty, M. T. i Buchanan, T. (2009). Looking for Love in so many Places: Characteristics of Online Daters and Speed Daters. *Interpersona: An International Journal on Personal Relationships*, 3, 2, 63-86.

Autores

CARMEN ORTE SOCIAS

Llicenciada en Psicologia i doctora en Ciències de l'Educació; catedràtica d'universitat de Pedagogia de la Inadaptació Social del Departament de Pedagogia i Didàctiques Específiques de la UIB. IP del Grup de Recerca i Formació Educativa i Social (GIFES) de la UIB. Té quatre quinquennis de docència reconeguts i quatre sexennis de recerca. Té activa l'excel·lència investigadora.

Està especialitzada en temes d'inadaptació social i en educació de persones grans. El 1998, juntament amb el professor Martí X. March Cerdà, va crear la Universitat Oberta per a Majors (UOM) a les Illes Balears que ha dirigit fins al mes de juliol de 2013. És la directora de la Càtedra d'Atenció a la Dependència i Promoció de l'Autonomia Personal de la UIB des de 2007. Ha dirigit i dirigeix projectes de R+D i altres projectes de tipus educatiu i social, sobre els quals ha fet diverses publicacions en l'àmbit nacional i internacional.

Des de 2003 és investigadora principal en diverses investigacions competitives sobre la prevenció del consum de drogues i altres conductes problemàtiques i l'educació per a la competència familiar del Ministeri d'Economia i Competitivitat i diverses investigacions europees en el context de la formació al llarg de tota la vida per a persones grans en diversos països europeus. És la directora de la International Summer Senior University. És subdirectora del Departament de Pedagogia i Didàctiques Específiques de la UIB.

AINA MASCARÓ JUAN

Manacor (1989). Llicenciada en Psicologia i formació especialitzada en l'itinerari de Psicologia Clínica per la Universitat de les Illes Balears. Màster en Mediació en Conflictes per la Universitat de Barcelona. Actualment és tècnica d'investigació en temàtiques de programes de prevenció familiar basats en l'evidència científica del Grup de Recerca i Formació Educativa i Social (GIFES) de la UIB.