

ÍNDICE ELCANO de PRESENCIA GLOBAL



REAL INSTITUTO

elcano

ROYAL INSTITUTE

ÍNDICE ELCANO DE PRESENCIA GLOBAL 2012

ILIANA OLIVIÉ

Investigadora principal, Real Instituto Elcano

MANUEL GRACIA

Colaborador del Proyecto Índice Elcano de Presencia Global



CONTENIDO

12

¿Qué es el proyecto del Índice Elcano de Presencia Global?

¿Por qué un proyecto de presencia global?
¿Qué contiene el proyecto del Índice Elcano de Presencia Global?
¿Para qué sirve el proyecto del Índice Elcano de Presencia Global?
Preguntas frecuentes sobre el Índice Elcano de Presencia Global

15

Transitando hacia el Sur y hacia el Este

21

La economía es el motor del proceso de globalización



28

Presencia económica vía energía y manufacturas

31

Los emergentes se suman a la presencia blanda

33

¿Hacia un orden G-0?



46

¿Y si existieran los Estados Unidos de Europa?

55

La inserción exterior de España requiere una redefinición estratégica

64

Anexo metodológico

Principales elementos del Índice Elcano de Presencia Global
La incorporación de la Unión Europea al Índice Elcano de Presencia Global
Índice Elcano de Presencia Europea



RELACIÓN DE CUADROS Y GRÁFICOS

- Página 14. Cuadro 1.** Preguntas frecuentes sobre el Índice Elcano de Presencia Global
- Página 15. Gráfico 1.** Ranking de presencia global en 2012
- Página 16. Cuadro 2.** Veinte primeras posiciones en el Índice de Presencia Global de 2012 y comparación con las posiciones en 2011 y 1990
- Página 17. Gráfico 2.** Diferencias de presencia global entre 1990 y 2012
- Página 18. Gráfico 3.** Diferencias de presencia global entre 1990 y 2000
- Página 19. Gráfico 4.** Diferencias de presencia global entre 2000 y 2010
- Página 20. Gráfico 5.** Diferencias de presencia global entre 2010 y 2012
- Página 22. Gráfico 6.** Ranking según presencia económica en 2012
- Página 23. Gráfico 7.** Presencia económica: diferencia entre 1990 y 2012
- Página 24. Gráfico 8.** Ranking según presencia militar en 2012
- Página 25. Gráfico 9.** Presencia militar: Diferencia entre 1990 y 2012
- Página 26. Gráfico 10.** Ranking según presencia blanda en 2012
- Página 27. Gráfico 11.** Presencia blanda: Diferencia entre 1990 y 2012
- Página 29. Gráfico 12.** Evolución de las exportaciones de bienes energéticos (miles de dólares)
- Página 30. Gráfico 13.** Evolución de las exportaciones de manufacturas
- Página 31. Gráfico 14.** Evolución de la variable turismo (miles de personas)
- Página 32. Gráfico 15.** Evolución de la variable deportes
- Página 34. Gráfico 16.** Evolución de la cuota de presencia global de China y Estados Unidos
- Página 35. Gráfico 17.** Evolución de la cuota de presencia global de Estados Unidos y de algunas agrupaciones
- Página 36. Gráfico 18.** Presencia global y por dimensiones de Estados Unidos y del resto del mundo: diferencia de presencia entre 1990 y 2012
- Página 37. Cuadro 3.** Índice Herfindhal-Hirschman (IHH) aplicado al Índice Elcano de Presencia Global total y por dimensiones
- Página 37. Gráfico 19.** Diferencia del IHH de la dimensión económica y blanda en subperíodos de 1990-2012
- Página 38. Gráfico 20.** Dispersión de presencia global a lo largo de las últimas dos décadas
- Página 40. Gráfico 21.** Cuota de presencia económica en 2012
- Página 41. Gráfico 22.** Variación de cuota de presencia económica entre 1990 y 2012

- Página 42. Gráfico 23.** Cuota de presencia militar en 2012
- Página 43. Gráfico 24.** Variación de cuota de presencia militar entre 1990 y 2012
- Página 44. Gráfico 25.** Cuota de presencia blanda en 2012
- Página 45. Gráfico 26.** Variación de cuota de presencia blanda entre 1990 y 2012
- Página 46. Gráfico 27.** Ranking de presencia global en 2012 incluyendo la Unión Europea
- Página 47. Cuadro 4.** Ranking de presencia global (20 primeras posiciones) incluyendo la Unión Europea y variaciones respecto de 2011 y 2005
- Página 48. Gráfico 28.** Contribución de cada dimensión a la presencia de la Unión Europea
- Página 49. Gráfico 29.** Presencia por dimensiones en 2012 de la Unión Europea, Estados Unidos y China
- Página 50. Gráfico 30.** Ranking del Índice Elcano de Presencia Europea en 2012
- Página 51. Cuadro 5.** Ranking de presencia europea en 2012 y comparación con posición en 2010 y 2005
- Página 52. Gráfico 31.** Variación de presencia europea entre 2005 y 2012 (en paréntesis, año de adhesión a la Unión Europea)
- Página 53. Gráfico 32.** Ranking 2012 de presencia económica en el Índice Elcano de Presencia Europea
- Página 54. Gráfico 33.** Ranking 2012 de presencia blanda en el Índice Elcano de Presencia Europea
- Página 56. Gráfico 34.** Tasa de variación simple de presencia global entre 1990 y 2012
- Página 57. Gráfico 35.** Tasa de variación simple de presencia europea entre 2005 y 2012
- Página 58. Gráfico 36.** Evolución de las cuotas de presencia global, varios países
- Página 59. Gráfico 37.** Evolución de las cuotas de presencia europea, varios países
- Página 60. Gráfico 38.** Contribución por dimensiones a la presencia global de España
- Página 61. Gráfico 39.** Modalidades de presencia de España en el Índice Elcano de Presencia Europea
- Página 62. Cuadro 6.** Presencia global de España
- Página 63. Gráfico 40.** Fortalezas y debilidades de la presencia global de España
- Página 64. Cuadro A.** Lista de países del Índice Elcano de Presencia Global
- Página 64. Gráfico A.** Estructura del Índice Elcano de Presencia Global
- Página 65. Cuadro B.** Variables, indicadores y fuentes del Índice Elcano de Presencia Global
- Página 66. Cuadro C.** Ponderaciones por áreas e indicadores
- Página 67. Cuadro D.** Variables, indicadores y fuentes del Índice Elcano de Presencia Global calculado para la Unión Europea
- Página 68. Cuadro E.** Variables, indicadores y fuentes del Índice Elcano de Presencia Europea

Resumen ejecutivo

Medir la presencia para compararla con la influencia o con la imagen...

El Proyecto del Índice Elcano de Presencia Global muestra la situación actual y evolución, desde 1990, de la proyección exterior de 60 países y de la Unión Europea en el orden global. Además, para los Estados miembros de la Unión se calcula, a partir de 2005, el Índice Elcano de Presencia Europea, que ciñe la proyección exterior al ámbito exclusivamente intra-europeo.

La presencia global se divide en tres áreas, compuestas a su vez de diversos indicadores: economía (energía, bienes primarios, manufacturas, servicios, inversiones), defensa (tropas y equipamiento militar) y presencia blanda (migraciones, turismo, deportes, cultura, información, tecnología, ciencia, educación, cooperación al desarrollo).

Estos índices de medición de la presencia global y europea permiten, por tanto, las comparaciones internacionales y las temporales, y se constituyen así en una herramienta útil para analizar las tendencias globales en la presencia internacional (evolución de la multipolaridad y la bipolaridad, ascenso o declive de determinadas potencias y regiones, o mayor o menor protagonismo de la proyección blanda frente a la dura). De forma similar, permiten examinar la política exterior de los países para los que se calcula (valoración de los esfuerzos en función de los resultados obtenidos, análisis sectorial de la presencia, relación entre presencia e influencia, o distancia entre presencia objetiva y percepción subjetiva).

... o con las tendencias globales

La evolución de la presencia global en las últimas dos décadas muestra el proceso de *catching-up* de algunas economías emergentes y, más recientemente, la crisis en Estados Unidos y en Europa (en la medida en la que ésta tiene su reflejo en la presencia global). Aún así, los tres primeros puestos del Índice Elcano de Presencia Global de 2012 corresponden a Estados Unidos, Alemania y el Reino Unido. China se sitúa en la 4ª posición, habiendo ascendido desde la 13ª en 1990. Siete de los *top 20* que actualmente componen este ranking son países en desarrollo o emergentes.

Cantidad, 'calidad' y desconcentración de presencia global

Las variaciones de presencia no tienen necesariamente la misma base para todos los países. La presencia internacional de un país puede ser el resultado de muy diferentes combinaciones de aspectos económicos, militares y blandos. En el ámbito económico, ocupan mayores posiciones países exportadores como China, los Países Bajos, Arabia Saudí, Corea del Sur o la India. Por el contrario, el Reino Unido, Francia, Japón o España apoyan su proyección exterior, en mayor medida que estos últimos, en su vertiente blanda. En materia de presencia militar, se da una incuestionable supremacía estadounidense. Por otro lado, los bajos registros en presencia militar del conjunto de los países para los que se calcula el índice confirmarían la pérdida de relevancia de esta dimensión en la configuración actual de las relaciones internacionales, en comparación con el momento del fin de la Guerra Fría.

El Índice Elcano de Presencia Global también permite el cálculo de la cuota de presencia de cada país en el orden global. La de Estados Unidos ha estado decreciendo paulatinamente desde principios de los 90: ha caído de 24,1% en 1990 a 16,6% en 2012. Mientras tanto, la cuota china ha aumentado de forma espectacular durante el mismo período, saltando del 1,4% de presencia global al 5,1%. El índice Herfindahl-Hirschmann (HH), aplicado a las cuotas de presencia, ha descendido desde 934 en 1990 a 524 en 2012, lo que significa que se ha producido una desconcentración de la presencia global en este período.

¿Cómo sería la presencia de unos Estados Unidos de Europa?

Si la Unión Europea se convirtiera en una verdadera unión económica y política, sería en 2012 el ente político con mayor presencia global (1.088,3), aunque a una distancia muy corta de Estados Unidos (1.012,3). De hecho, estos dos Estados –uno de ellos hipotético– acumularían una cuota de presencia conjunta de 43,5%.

Según el ranking del Índice Elcano de Presencia Europea de 2012, Alemania encabeza a los Estados miembros en presencia intra-europea. Le siguen el Reino Unido, Francia y los Países Bajos. Estos cuatro países han mantenido estas posiciones desde 2005, el primer año para el que calculamos el índice.

¿Y España?

España ocupa el 11º puesto en el ranking del Índice Elcano de Presencia Global y el 5º en el del Índice Elcano de Presencia Europea. Los índices de presencia global y europea también revelan los puntos fuertes y débiles de la proyección exterior de los países para los que se calcula. Siendo así, el índice de presencia global puede estar mostrando una inserción exterior más indiscriminada que estratégica en el caso de España. Su valor ha tenido un crecimiento espectacular en el período 1990-2012, casi cuadruplicándose al pasar de 41,8 a 162,8. No obstante, las variables que tienen un mejor desempeño son sintomáticas de un modelo productivo y de una inserción exterior de bajo valor añadido, lo que confiere vulnerabilidad a todo el país. Por ejemplo, en la vertiente económica, la internacionalización se ha producido, sobre todo, mediante inversiones en el exterior, en lugar de vía exportaciones. En lo que respecta a la presencia blanda, depende en gran medida del turismo y de los deportes, en lugar de en activos más estratégicos como la educación y la tecnología.

1. ¿Qué es el proyecto del Índice Elcano de Presencia Global?

El Proyecto del Índice Elcano de Presencia Global tiene como finalidad mostrar la situación actual y la evolución histórica de la proyección exterior de una serie de países y de algunas agrupaciones, tanto en el ámbito global como en el europeo.

¿Por qué un proyecto de presencia global?

El Real Instituto Elcano viene a sumarse a los esfuerzos realizados desde el mundo académico, algunos organismos internacionales y diversos *think tanks*, para conceptualizar la globalización y la capacidad que tienen los diferentes países de moldear ese proceso a partir de su posicionamiento internacional en distintos ámbitos.

En el terreno teórico, ese debate ha prestado atención a los nuevos equilibrios mundiales después de la Guerra Fría, a la aparición de potencias emergentes en una economía cada vez más interdependiente y a conceptos más complejos de poder en las relaciones internacionales que incluyan elementos llamados blandos. También existen ya algunos intentos de operacionalizar algunas dimensiones vinculadas con estos fenómenos –como por ejemplo la apertura y competitividad económicas, el compromiso con el desarrollo o la reputación de su imagen–, que sirvan para la comparación internacional. En este sentido, el proyecto del Índice Elcano de Presencia Global busca complementar estos análisis con una medición general y agregada del posicionamiento internacional de los países en el mundo globalizado.

En definitiva, podría decirse que el Índice Elcano de Presencia Global es la primera propuesta comprehensiva, integral y multidisciplinar de ofrecer una métrica de las relaciones internacionales.

¿Qué contiene el proyecto del Índice Elcano de Presencia Global?

La principal aportación del proyecto es un índice sintético que ordena, cuantifica y agrega la proyección exterior de diferentes países.

La presencia global se divide en tres áreas: economía, defensa y presencia blanda. Dentro de esas áreas se han considerado los siguientes indicadores:

- La presencia económica se mide a través de las exportaciones de energía, bienes primarios, manufacturas y servicios, así como de las inversiones directas en el exterior.
- La presencia militar se mide con las tropas desplegadas en el extranjero y con el equipamiento militar.

- La presencia blanda se mide a través de las migraciones, el turismo, el rendimiento deportivo en competiciones internacionales, las exportaciones de servicios audiovisuales, la proyección de información en Internet, el número de patentes internacionales, los artículos publicados en revistas científicas, el número de estudiantes extranjeros y, por último, el gasto en ayuda al desarrollo.

Este índice se calcula anualmente desde 2010. Asimismo, se ha calculado retrospectivamente la presencia global desde 1990 y cada cinco años. La medición se realiza para 60 países: las primeras 49 economías mundiales, los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y los de la Unión Europea.

Desde su edición de 2012, también se mide la presencia global de la Unión Europea, agregando a la selección de países para los que se calcula el índice, un IEPG-UE que mide la proyección exterior de la Unión Europea fuera de sus fronteras para 2005 y, anualmente, desde 2010. Esta medición se complementa con la del Índice Elcano de Presencia Europea, que evalúa la internacionalización de los Estados miembros, en el ámbito estricto de la Unión, para los mismos años que el IEPG-UE, y siguiendo la metodología general del Índice Elcano de Presencia Global.

¿Para qué sirve el proyecto del Índice Elcano de Presencia Global?

Estos índices de medición de la presencia global permiten, por tanto, las comparaciones internacionales y las temporales, y se constituyen así en una herramienta útil para:

- Analizar las tendencias globales en la presencia internacional (evolución de la multipolaridad y la bipolaridad, ascenso o declive de determinadas potencias y regiones, o mayor o menor protagonismo de la presencia blanda frente a la dura).
- Examinar la política exterior de los países para los que se calcula (valoración de los esfuerzos en función de los resultados obtenidos, análisis sectorial de la presencia, relación entre presencia e influencia, o distancia entre presencia objetiva y percepción subjetiva).

CUADRO 1 Preguntas frecuentes sobre el Índice Elcano de Presencia Global

¿Qué mide el Índice Elcano de Presencia Global?	Este índice mide la presencia global. Por presencia global entendemos la proyección exterior efectiva real de los países (exportaciones realizadas, turistas recibidos, competiciones deportivas internacionales ganadas...).
¿El Índice Elcano de Presencia Global mide el poder?	No. Un país puede tener una alta proyección internacional combinada con una baja influencia regional o global (o viceversa). La relación entre presencia y poder dependerá, entre otros factores, de la política exterior de cada país o de los limitantes al ejercicio de la influencia, dependiendo, por ejemplo, de la presencia de otro líder regional.
¿Refleja el esfuerzo de un país por internacionalizarse?	No. Este índice mide los resultados de la internacionalización, no sus medios. Por ejemplo, un país puede haber desplegado un importante número de tropas en el exterior con un gasto en defensa relativamente menor al de otro país con menor presencia militar.
¿Y su apertura?	Tampoco. El Índice Elcano de Presencia Global considera la proyección exterior de los países y no tanto la manera en la que absorbe la acción exterior de otros países en el territorio nacional. De este modo, por ejemplo, el índice considera las exportaciones de manufacturas, pero no las importaciones. No es un índice de medición de la interdependencia mundial, aunque ayude a analizarla.
¿Se calcula con datos objetivos o subjetivos?	Objetivos. La finalidad no es saber cómo se percibe un país por parte de un grupo de elites o del conjunto de la opinión pública. Este índice se calcula para saber cuál es la proyección exterior real de los países independientemente de su reputación o imagen.
¿Mide sólo la 'cantidad' de presencia o también su naturaleza?	Ambas. El Índice Elcano de Presencia Global se compone de tres dimensiones (económica, militar y blanda) que, a su vez, se conforman de variables de distinta naturaleza (desde la energía hasta la cooperación al desarrollo pasando por las tropas desplegadas o el turismo). Así, no solamente permite saber cómo de presentes están los países en el orden global, sino también las características de dicha presencia.
¿Cómo se seleccionan las variables que componen el Índice Elcano de Presencia Global?	En primer lugar, se recoge la presencia en una única dirección, lo que se podría denominar unidireccionalidad de la presencia. En segundo lugar, se miden resultados de presencia y no los medios para conseguirlos. Además, todas las variables tienen un componente expresamente exterior, en el sentido de que reflejan la presencia transfronteriza. La presencia se da en términos absolutos y no relativos al tamaño de la economía o a la población total. Asimismo, como para cualquier otro índice, se busca la máxima capacidad explicativa con el mínimo número posible de variables e indicadores. Por último, se toman datos duros de presencia y no datos basados en juicios u opiniones.
¿Y cómo se agregan en un índice sintético?	En 2012, se realizó una encuesta a 150 responsables de investigación de los principales <i>think tanks</i> en relaciones internacionales. Los cuestionarios tenían como objetivo obtener la ponderación de los indicadores en cada área y de las áreas en la configuración final del índice.
Hay casos perdidos. ¿Cómo se estiman?	En este caso, también se ha recurrido al criterio del experto (<i>o hot deck</i>). Se han estimado unos 400 datos de, aproximadamente, 5.400. El número de estimaciones representa el 7,4% de la base.
¿Para qué años se calcula el Índice Elcano de Presencia Global?	Para 1990, 1995, 2000, 2005, 2010, 2011 y 2012. Desde 2010, el cálculo es anual.
¿Por qué esos años?	Para poder mostrar las transformaciones en el orden mundial desde el final de la Guerra Fría.
¿Y para qué países?	El Índice Elcano de Presencia Global se calcula para 60 países: las primeras 49 economías mundiales y los países que no se encuentren entre estos primeros puestos pero que sean miembros de la OCDE o de la Unión Europea.
¿Se puede agregar la presencia de los países europeos y asumir que es la de la Unión Europea?	No. Hay que tener en consideración que la presencia global de los Estados miembros se da parcialmente en otros países de la Unión. Para poder calcular el índice aplicado a la Unión Europea, se ha descontado esta presencia intra-europea. Y es precisamente esta presencia intra-europea de los Estados miembros la que mide el Índice Elcano de Presencia Europea.

2. Transitando hacia el Sur y hacia el Este

El Gráfico 1 y el Cuadro 2 muestran la clasificación de los 60 países considerados en esta edición del Índice Elcano de Presencia Global. Los resultados de 2012 confirman el mantenimiento de Estados Unidos como país con mayor presencia global. A gran distancia, Alemania ocupa el segundo lugar, seguida del Reino Unido. China se sitúa en 4ª posición tras superar a Francia, continuando la tendencia de ascenso que venía experimentando la economía asiática en las últimas décadas. Rusia también permanece en una senda de aumento de presencia global y ocupa el 6º lugar, adelantando en 2012 a Japón. España ocupa el 11º lugar, ligeramente por detrás de Italia y seguido de cerca por Arabia Saudí, situándose como el 7º país europeo con mayor presencia global.

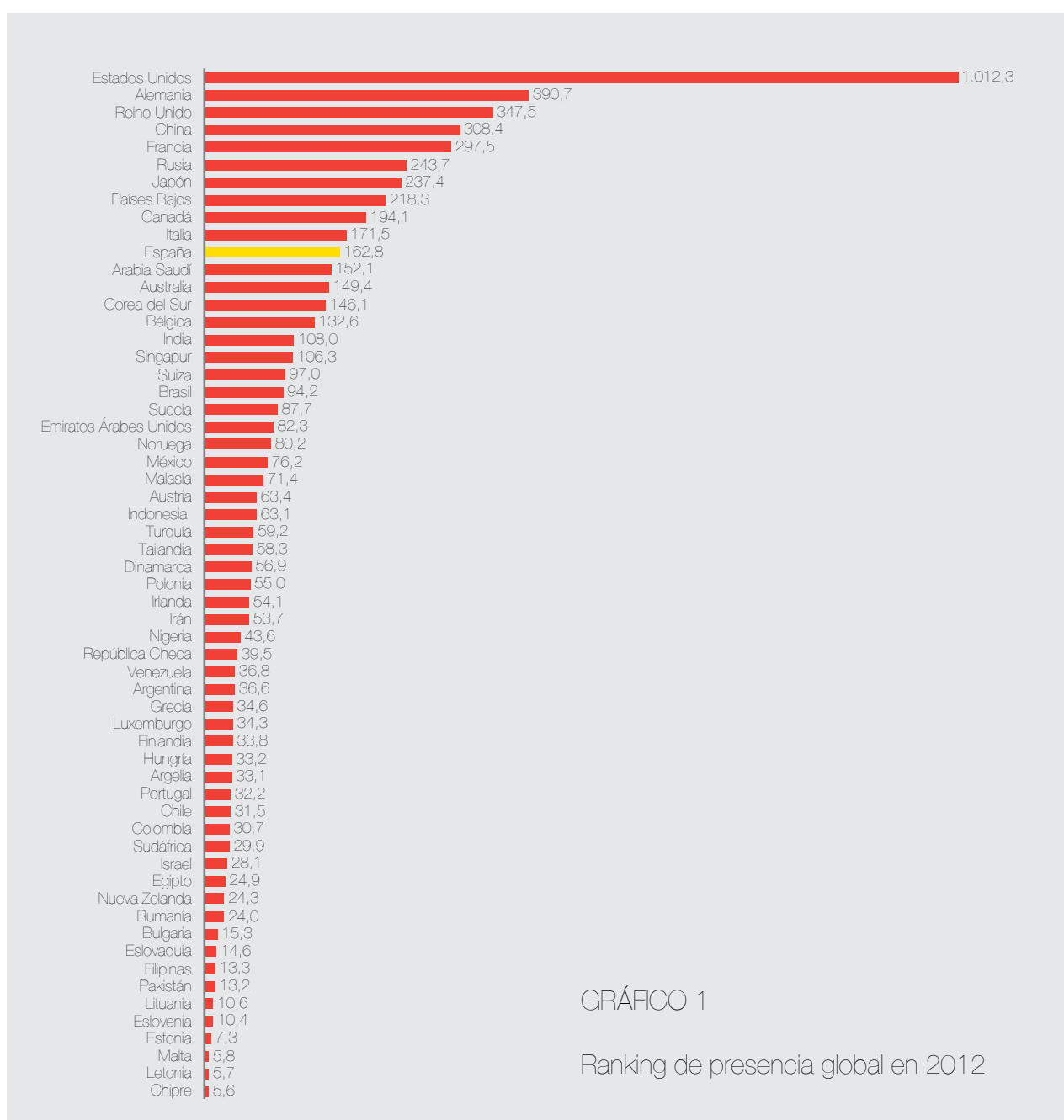


GRÁFICO 1

Ranking de presencia global en 2012

Una forma de ver este ranking (Cuadro 2) es que los 20 países que encabezan la lista son más o menos los mismos desde los años 90. De hecho, sólo dos países han abandonado esta lista –Austria y México–, mientras que otros dos han entrado –Brasil y Singapur–. Siete de los top 20 que actualmente componen el ranking son países en desarrollo o emergentes.

Cuadro 2.

Veinte primeras posiciones en el Índice Elcano de Presencia Global de 2012 y comparación con las posiciones de 2011 y 1990

Posición	2012		2011		1990	
	País	IEPG	Posición	Variación	Posición	Variación
1	Estados Unidos	1.109,7	1	=	1	=
2	Alemania	428,3	2	=	3	+1
3	Reino Unido	380,9	3	=	5	+2
4	China	338,1	5	+1	13	+9
5	Francia	326,1	4	-1	4	-1
6	Rusia	267,2	7	+1	2	-4
7	Japón	260,3	6	-1	6	-1
8	Países Bajos	239,3	8	=	9	-1
9	Canadá	212,8	9	=	8	-1
10	Italia	188,0	10	=	7	-3
11	España	178,5	11	=	10	-1
12	Arabia Saudí	166,8	15	+3	12	=
13	Australia	163,7	12	-1	14	+1
14	Corea del Sur	160,2	13	-1	19	+5
15	Bélgica	145,3	14	-1	11	-4
16	India	118,4	17	+1	20	+4
17	Singapur	116,6	16	+1	25	+9
18	Suiza	106,3	18	=	15	-3
19	Brasil	103,2	20	+1	23	+4
20	Suecia	96,1	19	-1	17	-3

Sin embargo, se han producido importantes cambios de posición dentro del grupo: China ocupa ahora el 4º puesto y Brasil la 19ª posición. Dos emergentes asiáticos, China y Singapur, han escalado nueve posiciones. Corea del Sur ha subido cinco escalones y la India y Brasil, cuatro. Mientras tanto, Rusia ha perdido cuatro posiciones, aunque debe tenerse en cuenta que el Índice Elcano de Presencia Global de 1990 se calcula para la Unión Soviética. También lo ha hecho Bélgica. Italia, Suiza y Suecia han perdido tres puestos. Mientras Estados Unidos sigue siendo el país con la presencia global más alta, las economías emergentes –y particularmente las asiáticas– han venido a remplazar a diversos países europeos.

Este proceso de “des-occidentalización” parece haberse acelerado con la crisis económica. Nótese que Bélgica, Francia y Suecia han perdido una posición entre 2011 y 2012. Esto no significa que todos los países europeos se estén viendo afectados en la misma medida. Alemania y el Reino Unido han ganado una y dos posiciones, respectivamente, en las dos últimas décadas.

En comparación con los resultados de 1990, todos los países han aumentado su presencia en el mundo, lo que parece lógico tras dos décadas de globalización acelerada, pero no todos lo han hecho en la misma magnitud. El Gráfico 2 muestra la diferencia entre el valor del índice en 2012 y el registrado en 1990 para cada país. Estados Unidos, que ya partía con una posición de liderazgo en los 90, registra el mayor aumento de presencia desde entonces. China se sitúa en segunda posición por delante del Reino Unido y Alemania, que han experimentado incrementos similares. España es el 12º país que más ha aumentado su presencia desde 1990, superando a socios europeos como Italia, Bélgica y Suecia. Destaca el incremento de presencia de algunos países petroleros, como Arabia Saudí y los Emiratos Árabes Unidos, así como de las economías asiáticas de Corea del Sur, Singapur y la India, además del caso mencionado de China. Por otro lado, Rusia, que ocupaba una posición de liderazgo en 1990, registra un crecimiento de presencia muy bajo en términos absolutos.

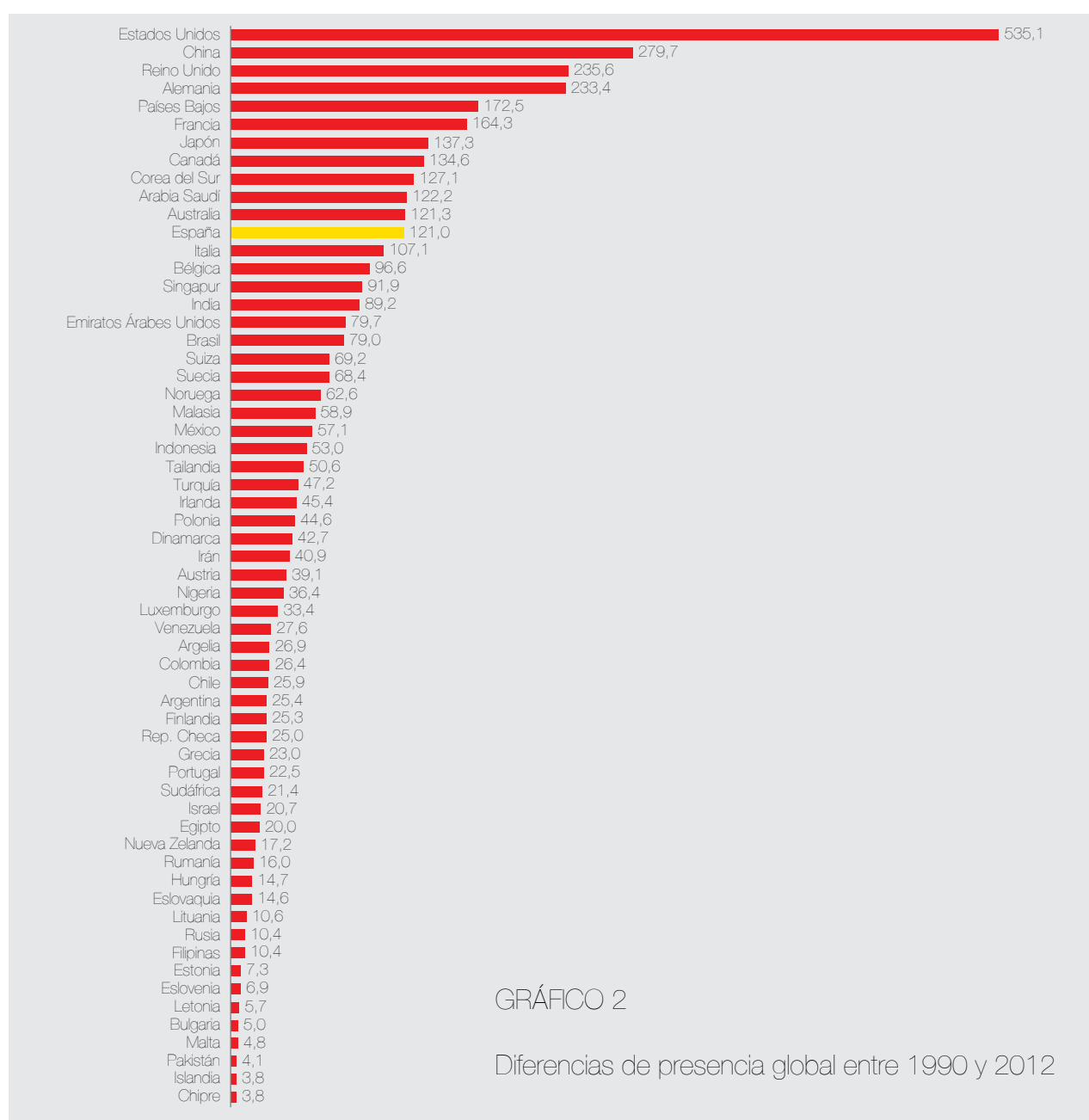
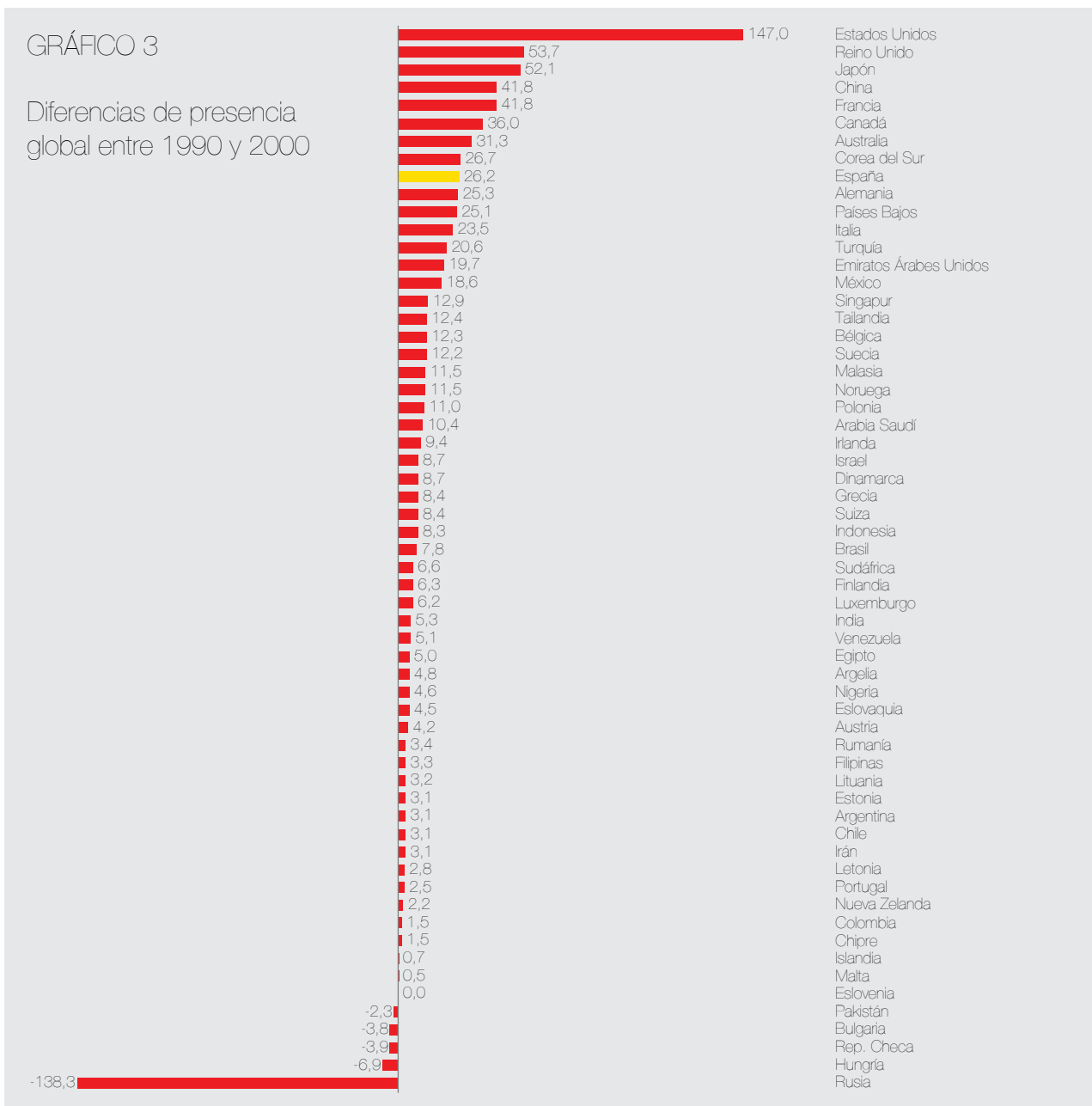


GRÁFICO 2

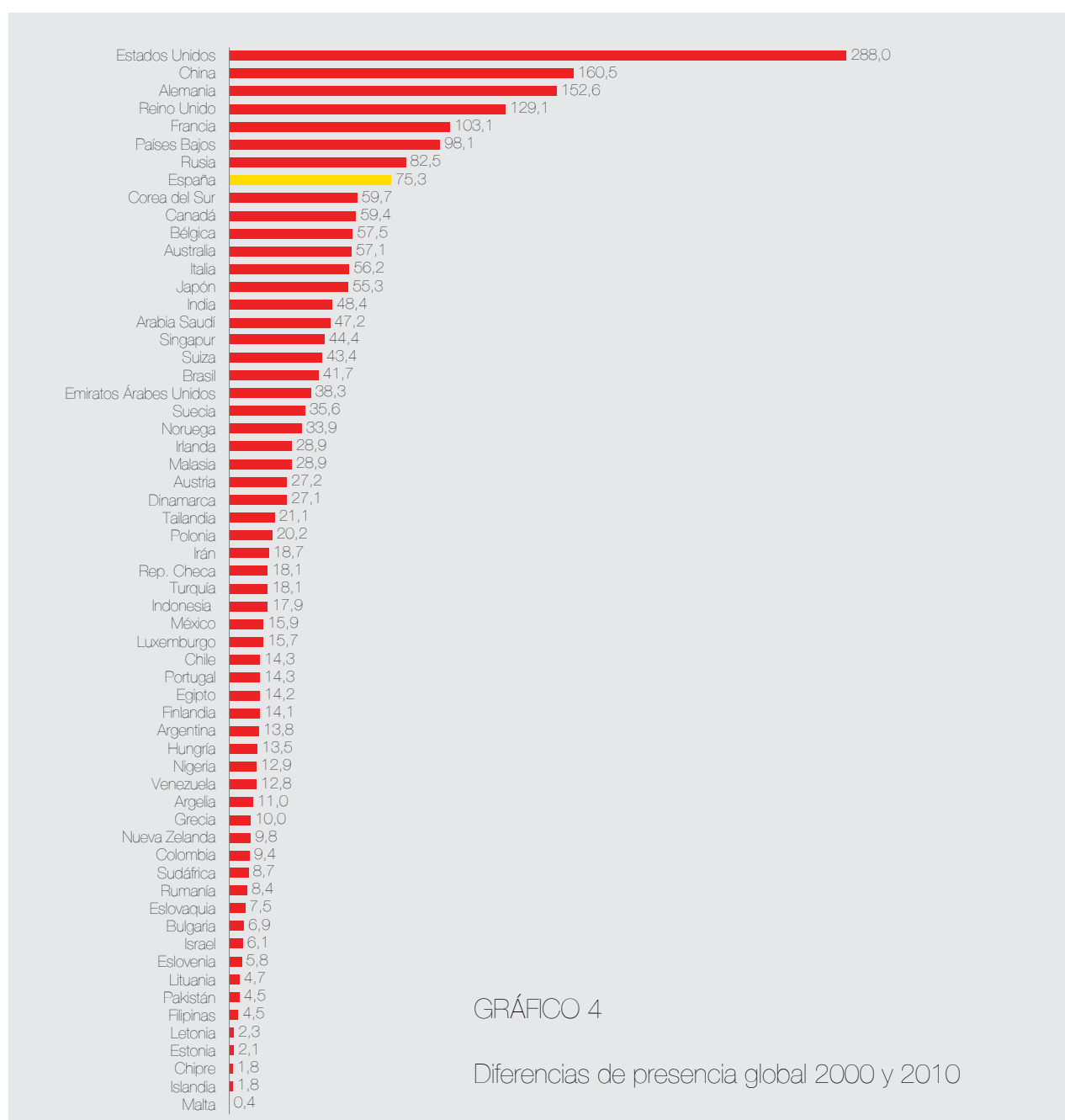
Diferencias de presencia global entre 1990 y 2012

No obstante, el comportamiento del crecimiento no es homogéneo dentro del período 1990-2012. El Índice Elcano de Presencia Global se calcula para los años 1990, 1995, 2000, 2005, 2010, 2011 y 2012, lo que permite analizar la evolución de la presencia en distintos momentos del período. Por ejemplo, podemos diferenciar la evolución durante la década de los 90 de lo ocurrido en los años 2000, distinguiendo el efecto de la crisis sobre la presencia global de cada país.

Si comparamos los resultados de 1990 con los del año 2000 (Gráfico 3), podemos apreciar la pérdida de presencia de Rusia tras la disolución de la Unión Soviética. Los aumentos de presencia registrados en esta década son, en líneas generales, bajos. Tras Estados Unidos, el Reino Unido es el país que más aumenta su presencia global en este periodo. A pesar de la crisis que sufre en los 90, Japón mantiene todavía unos resultados en línea con otras potencias económicas. Los países asiáticos experimentan un tímido aumento de presencia en estos años, aunque comienzan a despuntar sobre otras economías.

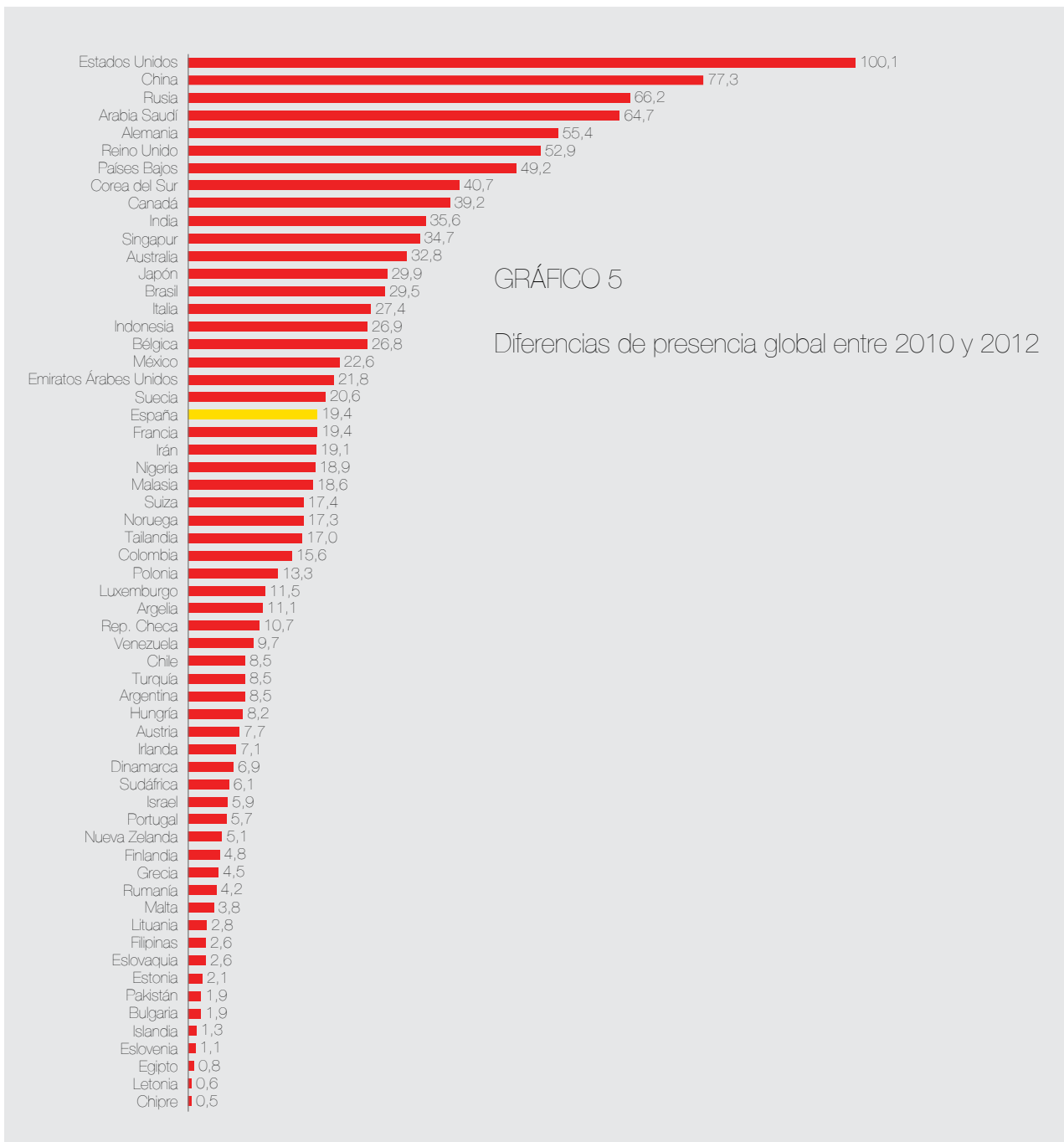


Durante los años 2000, el crecimiento de presencia es generalizado y superior al de la década anterior. Como se aprecia en el Gráfico 4, Estados Unidos sigue liderando el aumento de presencia, mientras que se confirma el ascenso de China y Alemania. Las principales economías europeas registran notables aumentos en esta etapa del euro mediante, sobre todo, un importante dinamismo comercial. Rusia recupera presencia en el mundo que, si bien no le sitúa en los valores de 1990, confirma una senda de ascenso. Durante estos años de aceleración del proceso de globalización, cobran creciente protagonismo las economías emergentes asiáticas y países petroleros. Se consolidan los denominados BRICS¹ gracias al empuje de China y Rusia y a pesar de la excepción de Sudáfrica.



¹ Las siglas BRICS hacen referencia a Brasil, Rusia, la India, China y Sudáfrica.

Desde 2010, la presencia global se calcula con periodicidad anual, lo que permite observar el impacto de la crisis económica. Aunque Estados Unidos reduce su ritmo de crecimiento y registra menor diferencia con el resto de los países que en décadas anteriores, los países europeos son los principales afectados (aunque con desigual intensidad). Alemania, el Reino Unido y los Países Bajos se mantienen entre los mayores aumentos de presencia, mientras que el resto de países europeos tiene leves incrementos de presencia global. España reduce su ritmo de crecimiento pero se mantiene en el nivel de Francia y con unos resultados muy superiores al del resto de las economías europeas periféricas. Al mismo tiempo, sigue el crecimiento de países petroleros y asiáticos, que aumentan durante estos años posiciones en el ranking, como vimos en el Cuadro 2.

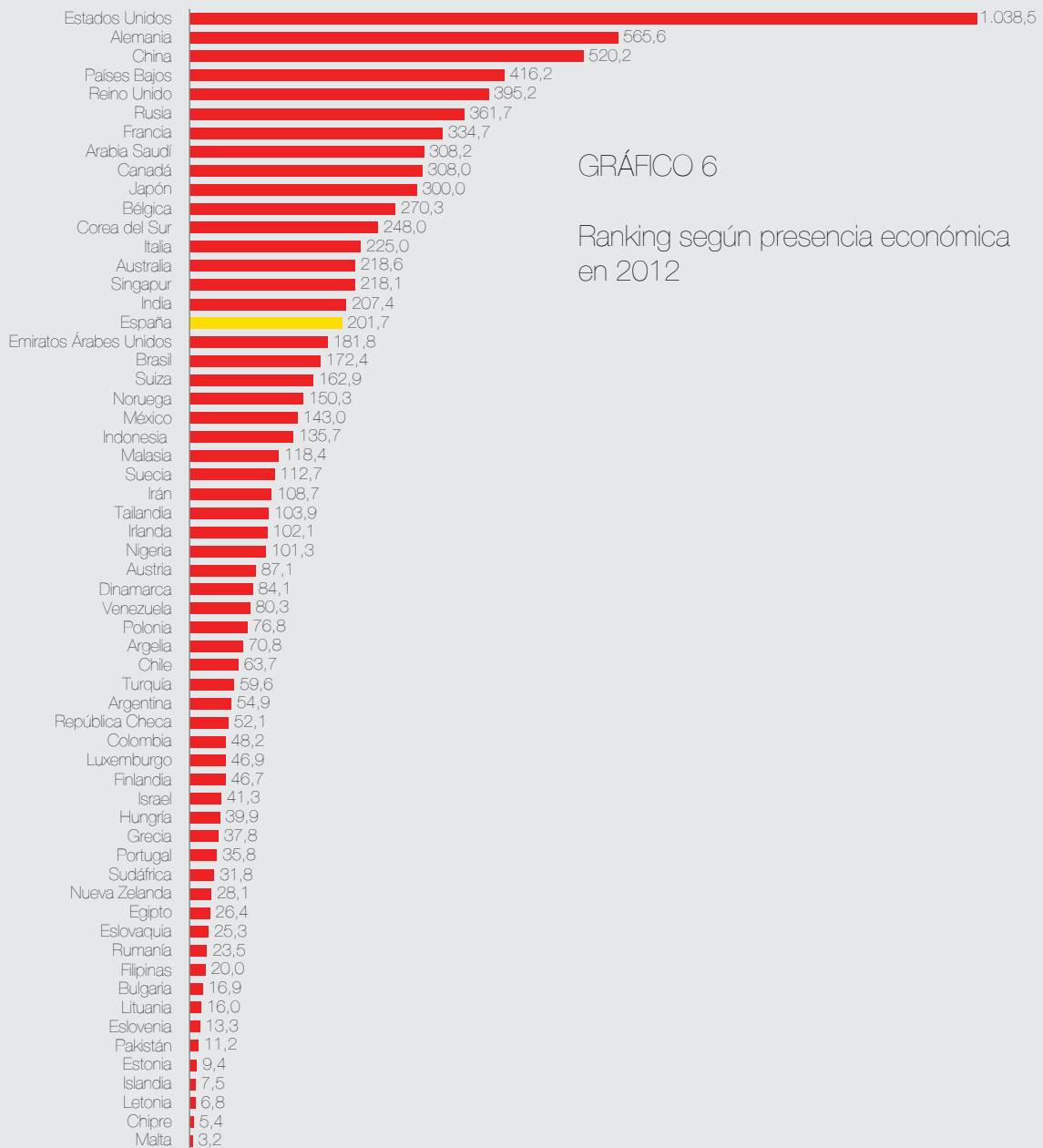


3. La economía es el motor del proceso de globalización

Las variaciones de presencia no tienen necesariamente la misma base para todos los países. El Índice Elcano de Presencia Global distingue tres tipos de presencia: económica, militar y blanda. Esto permite analizar la naturaleza de la presencia exterior de cada país, detectar pautas comunes y diferencias entre países o grupos de países y, también, identificar puntos fuertes y débiles de las diversas modalidades de inserción exterior.

La presencia económica se mide a través de las exportaciones de energía, bienes primarios, manufacturas y servicios, así como de las inversiones directas en el exterior. De este modo, son los países

con mayor orientación exportadora o inversora los que mayores resultados de presencia obtienen en esta dimensión. El Gráfico 6 muestra los resultados de presencia económica para 2012. En primer lugar, el ranking se modifica respecto del Índice Elcano de Presencia Global (Gráfico 1). Ocupan mayores posiciones países exportadores como China, los Países Bajos, Arabia Saudí, Corea del Sur y la India. Por el contrario, el Reino Unido, Francia, Japón y España descienden respecto de su presencia global total. Se trata de países en cuya presencia exterior tienen, como se verá más adelante, mayor protagonismo otras dimensiones.



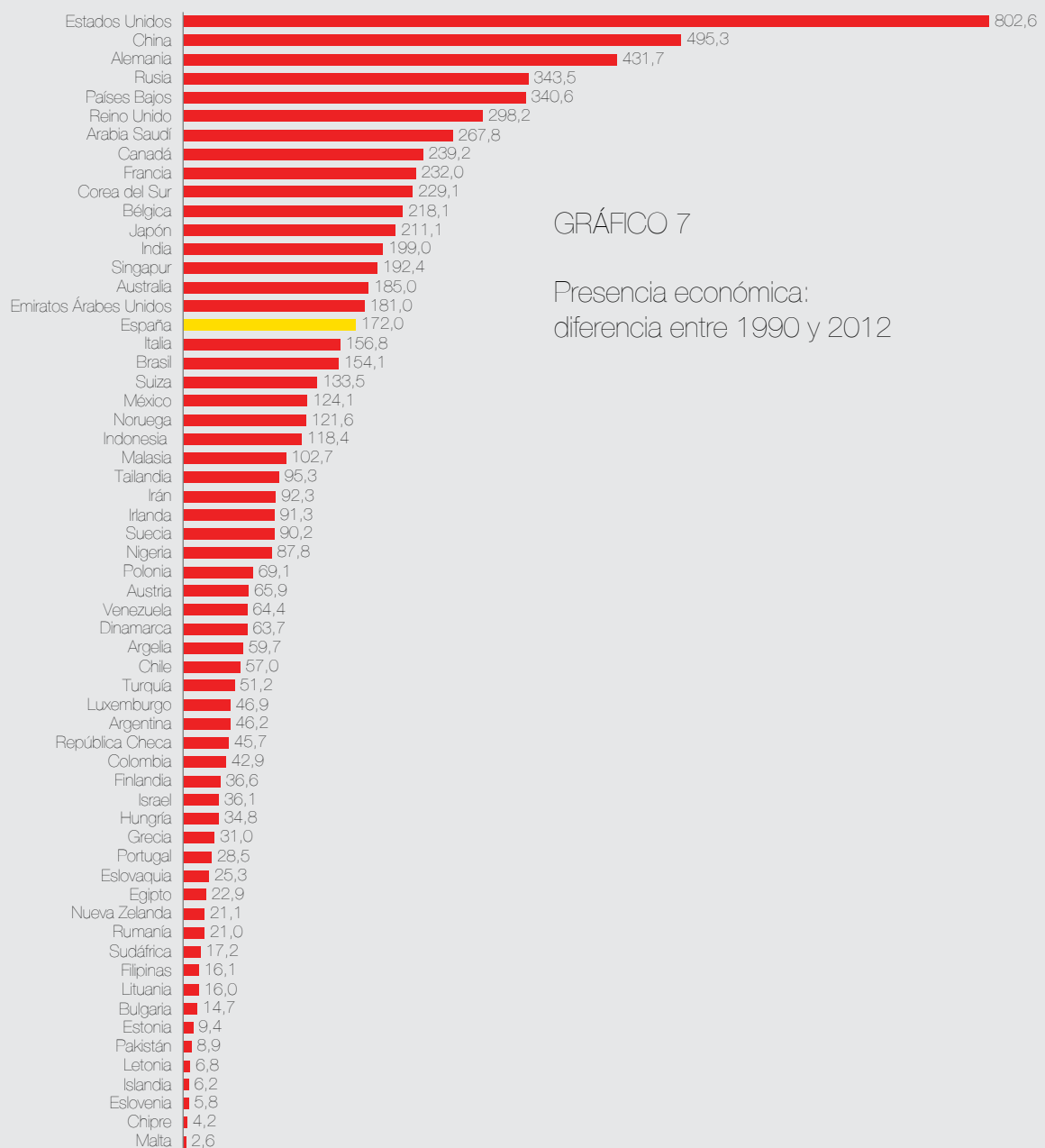


GRÁFICO 7

Presencia económica:
diferencia entre 1990 y 2012

En materia de presencia militar –una combinación de las tropas desplegadas y las capacidades militares para su despliegue– el Gráfico 8 muestra una incuestionable supremacía estadounidense. Por otro lado, los bajos registros en presencia militar del resto de países, en comparación por ejemplo con la presencia económica, confirmarían la pérdida de relevancia de esta dimensión en la configuración de la presencia exterior del conjunto de los países en el momento histórico actual. El fin de la Guerra Fría así como el establecimiento de alianzas entre las principales potencias han relegado la presencia militar a una posición secundaria dentro de la configuración de las estrategias de presencia exterior. De este modo, la dimensión militar es la que menor peso tiene sobre el valor total del índice en todos los países considerados.

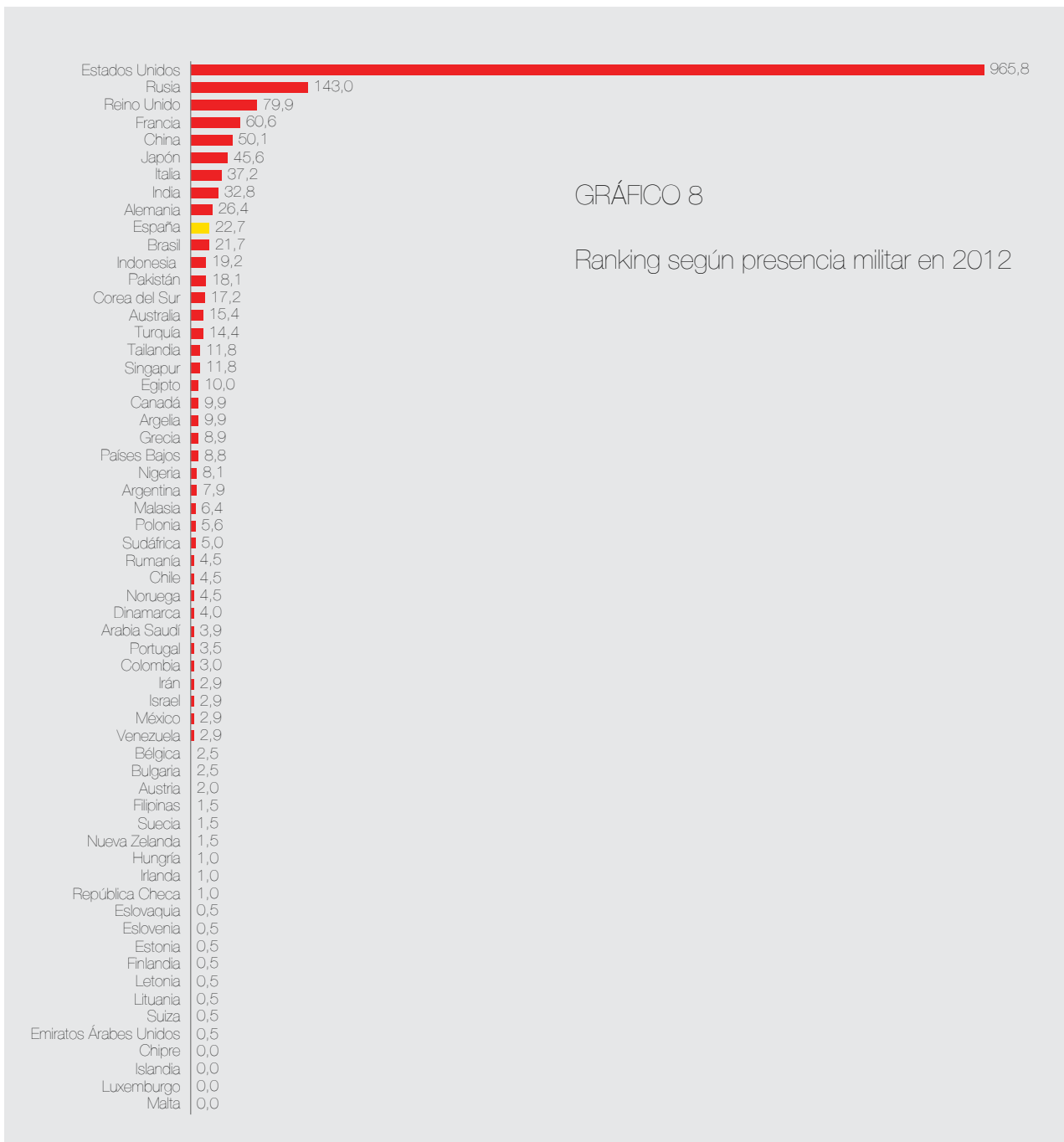


GRÁFICO 9

Presencia militar:
diferencia entre 1990 y 2012



Desde 1990 se ha producido una reducción, en términos absolutos, de la presencia militar de Rusia, Estados Unidos, el Reino Unido y Francia (Gráfico 9). Desde la caída del bloque soviético, el proceso de desmilitarización rusa se acompaña de una reducción de la presencia militar de Estados Unidos en términos absolutos aunque, como muestra el Gráfico 8, mantenga indiscutiblemente la supremacía en este ámbito. Para el resto de países, las variaciones, bien positivas o negativas, son menores.

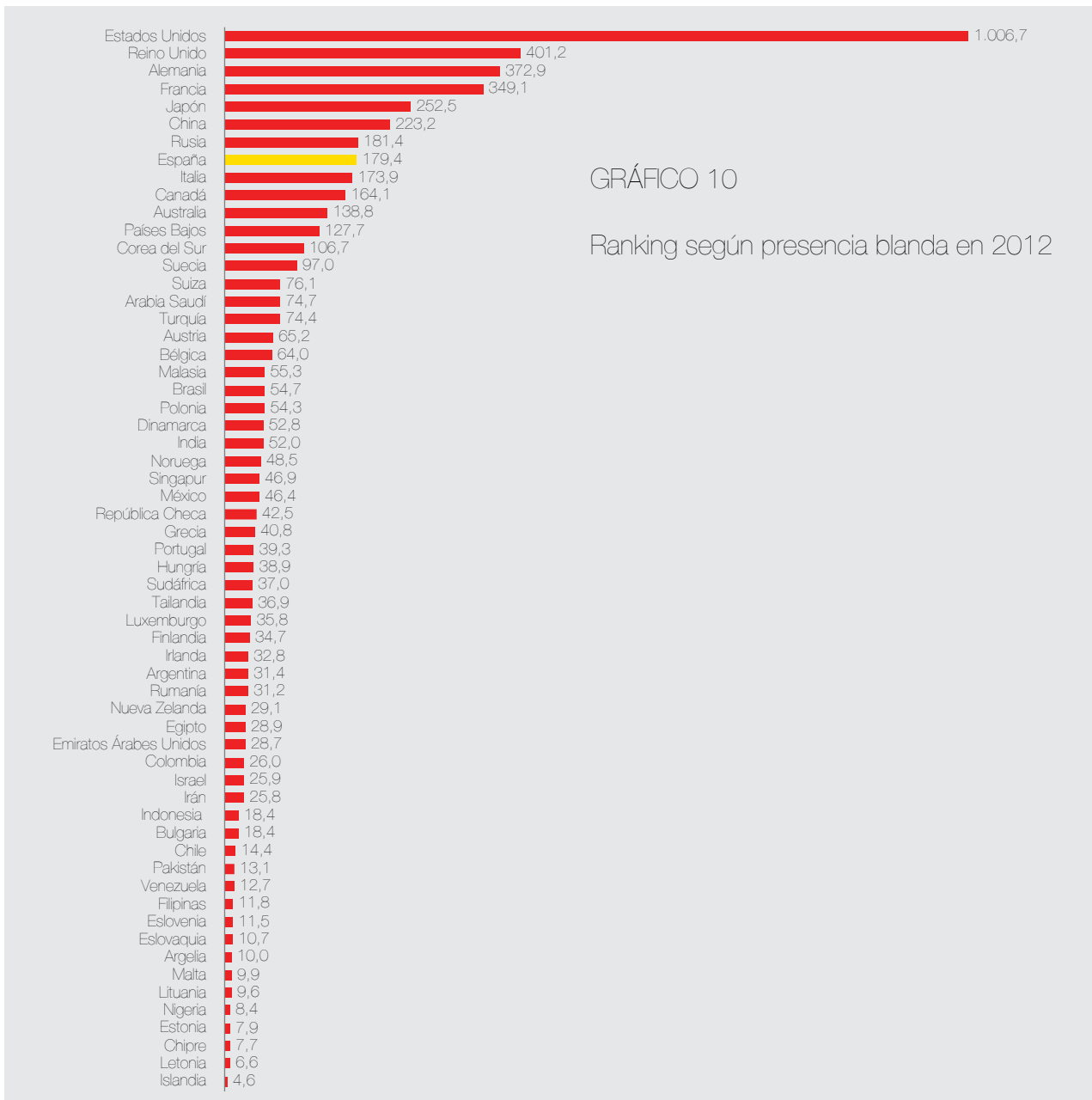


GRÁFICO 10

Ranking según presencia blanda en 2012

En términos generales, los países desarrollados europeos tienen mayor presencia blanda que las economías emergentes (Gráfico 10). La presencia blanda se mide a través de las migraciones, el turismo, el rendimiento deportivo en competiciones internacionales, las exportaciones de servicios audiovisuales, la proyección de información en Internet, el número de patentes internacionales, los artículos publicados en revistas científicas, el número de estudiantes extranjeros y, por último, el gasto en ayuda al desarrollo.

Estos resultados podrían estar mostrando una pauta de cambio en la naturaleza de la inserción exterior asociada al nivel y proceso de desarrollo. Las economías emergentes lanzan sus procesos de inserción exterior a través de variables económicas, mientras que los países maduros post-industriales orientan su inserción exterior, en mayor medida, hacia variables blandas. Así, respecto del ranking del Índice Elcano de Presencia Global, en el de presencia blanda, el Reino Unido asciende a la segunda

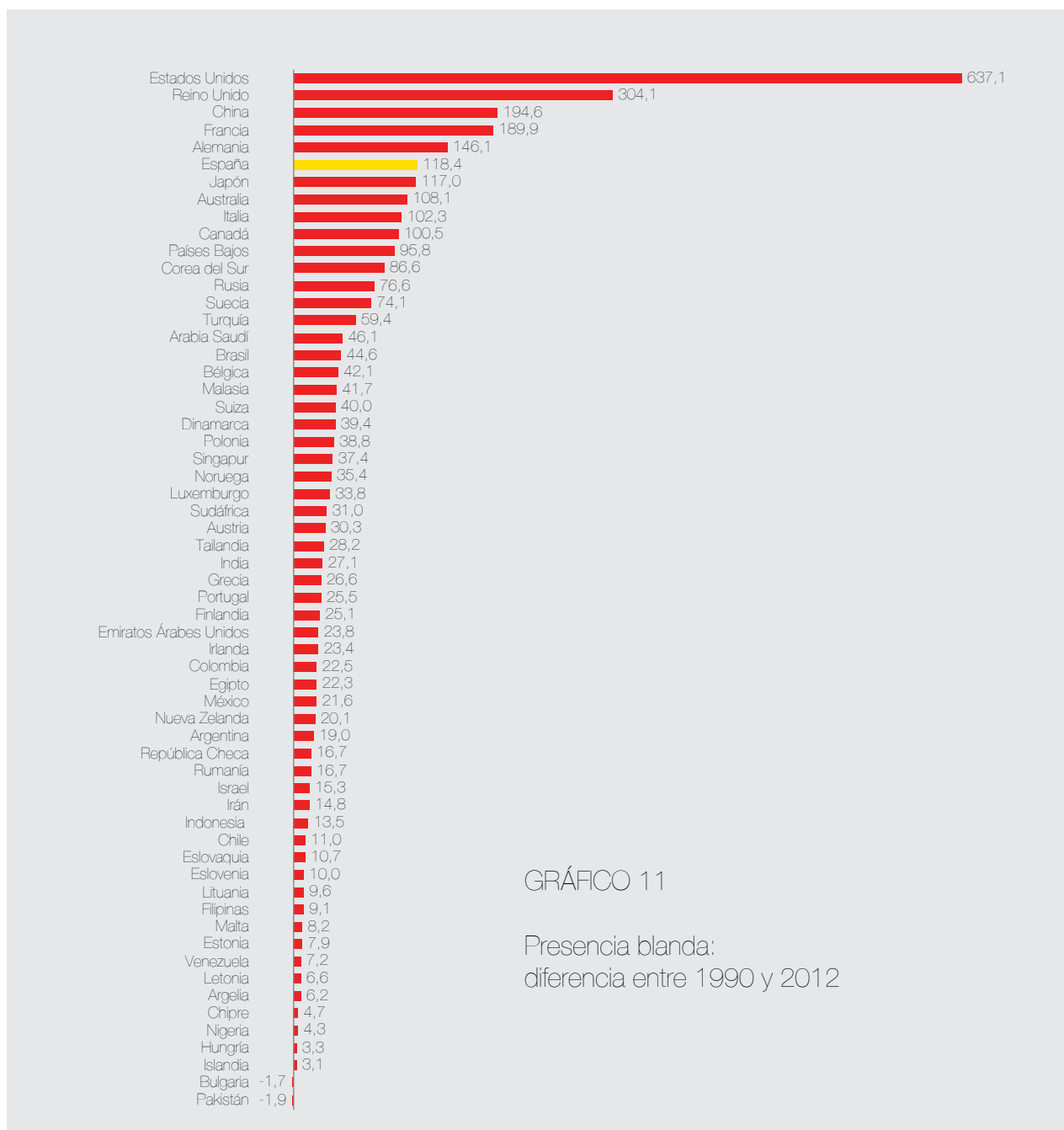


GRÁFICO 11

Presencia blanda:
diferencia entre 1990 y 2012

posición y China desciende a la 6ª. Mientras, países con alta presencia económica como Corea del Sur, Arabia Saudí y la India, ocupan puestos más bajos en el ranking de presencia blanda que en el de presencia económica. Por otro lado, el posicionamiento de Japón –5º país en presencia blanda– confirma el mantenimiento de su presencia global en base a esta dimensión.

La magnitud de los incrementos de presencia son, en líneas generales, menores que los que se dan en la dimensión económica. Esto confirma la importancia de las variables económicas en el proceso de globalización, siendo estas últimas el motor del incremento generalizado de presencia global. En segundo lugar, a pesar de ser emergentes, China y, en menor medida, Corea del Sur, aumentan su presencia blanda de forma significativa, trascendiendo así el plano meramente económico en su inserción exterior.

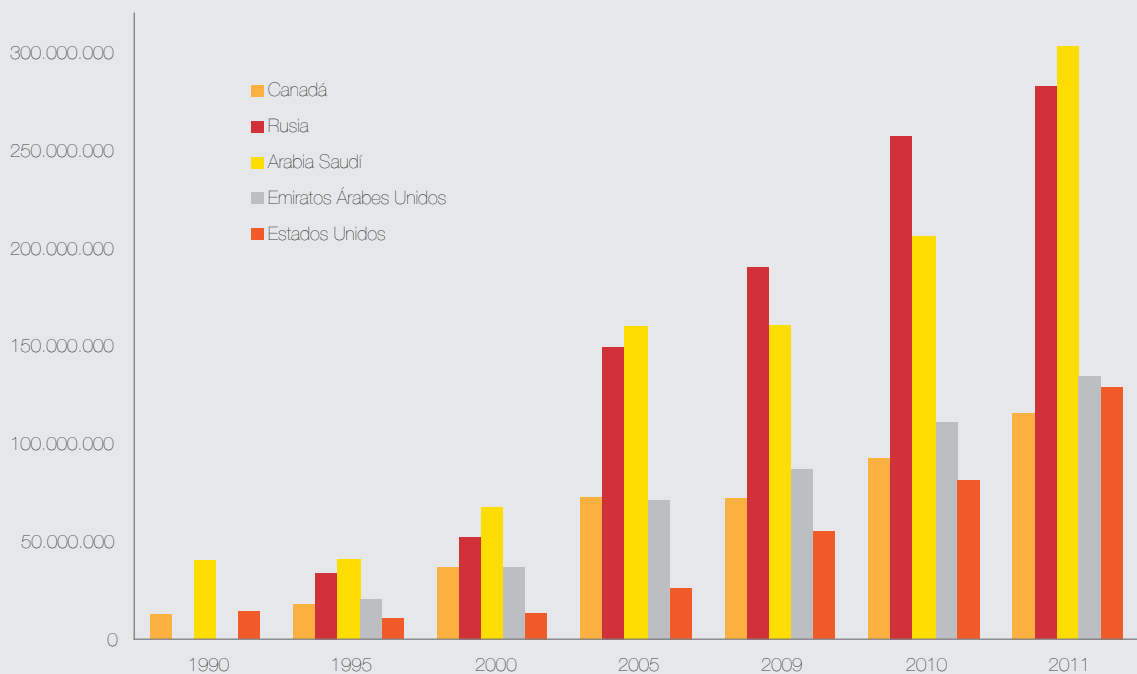
4. Presencia económica vía energía y manufacturas

Cada una de las dimensiones económica, militar y blanda está compuesta, a su vez, por distintas variables que determinan, en última instancia, la magnitud y naturaleza de la evolución de la presencia global. De este modo, un incremento en presencia económica puede venir determinado por un aumento de exportaciones de bienes energéticos, primarios, manufacturas o de servicios o bien por la inversión en el exterior, en función de la estructura productiva de cada economía y de su inserción en la economía mundial. La evolución de la presencia militar puede ser explicada por el número de tropas desplegadas o por el equipamiento militar, mientras que dentro de la presencia blanda podemos encontrar desde el turismo hasta la ayuda al desarrollo, pasando por la educación, los deportes o la ciencia.

Como muestra la sección anterior, los principales aumentos de presencia económica se han concentrado en países con elevada orientación exportadora, bien sustentada en la energía, bien en las manufacturas. El aumento del comercio de bienes energéticos es uno de los factores explicativos del incremento de presencia de algunos países, como Arabia Saudí, Rusia y los Emiratos Árabes Unidos (Gráfico 12). El incremento de los precios internacionales de los hidrocarburos en la década de los 2000 ha elevado sustancialmente los valores para esta variable, siendo éste uno de los ejes de la recuperación rusa.

GRÁFICO 12

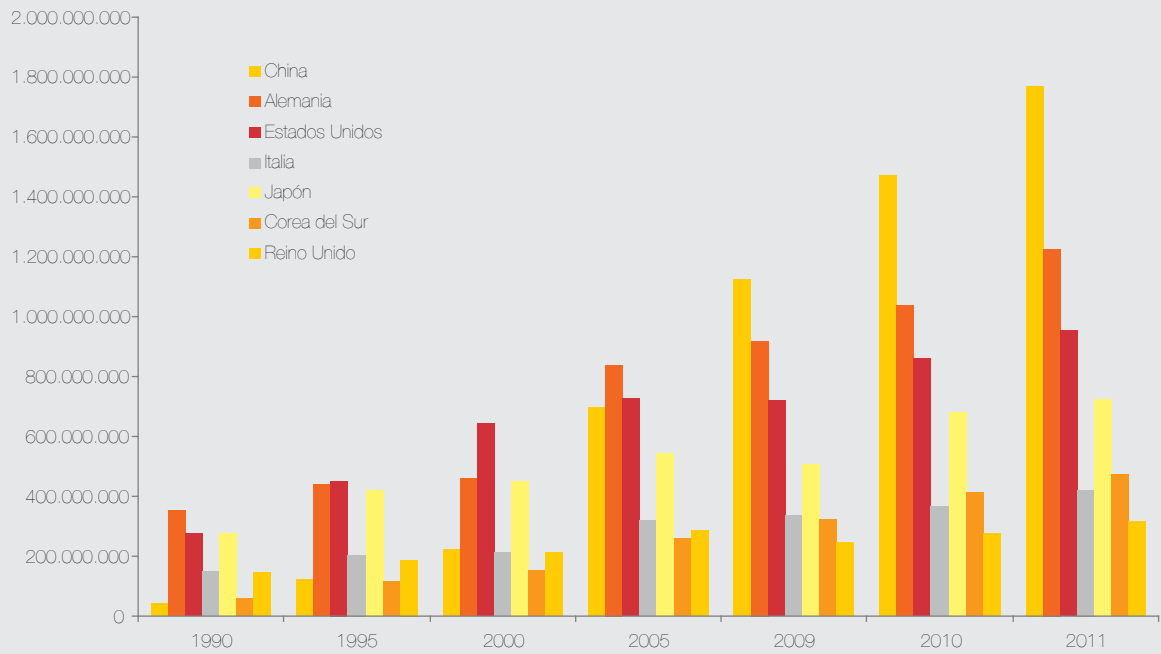
Evolución de las exportaciones de bienes energéticos (miles de dólares)



Como ya se ha señalado, el dinamismo comercial de estas décadas de globalización ha contribuido al incremento desigual de la presencia económica de los diferentes países. Algunos han basado el incremento de su presencia económica en las exportaciones de manufacturas. Es el caso de los emergentes asiáticos –particularmente, China– y de algunas economías desarrolladas como Alemania. Como se aprecia en el Gráfico 13, este despegue exportador comienza en el año 2000 y se acelera desde 2005, explicando así el intenso crecimiento de la presencia global china en los últimos años y el mantenimiento de la alta presencia global alemana. Aunque la magnitud de la presencia exterior de Corea del Sur no es comparable con la china, el ritmo de su crecimiento exportador, sumado a la crisis europea, sitúa al país asiático por delante de potencias económicas como Italia y el Reino Unido.

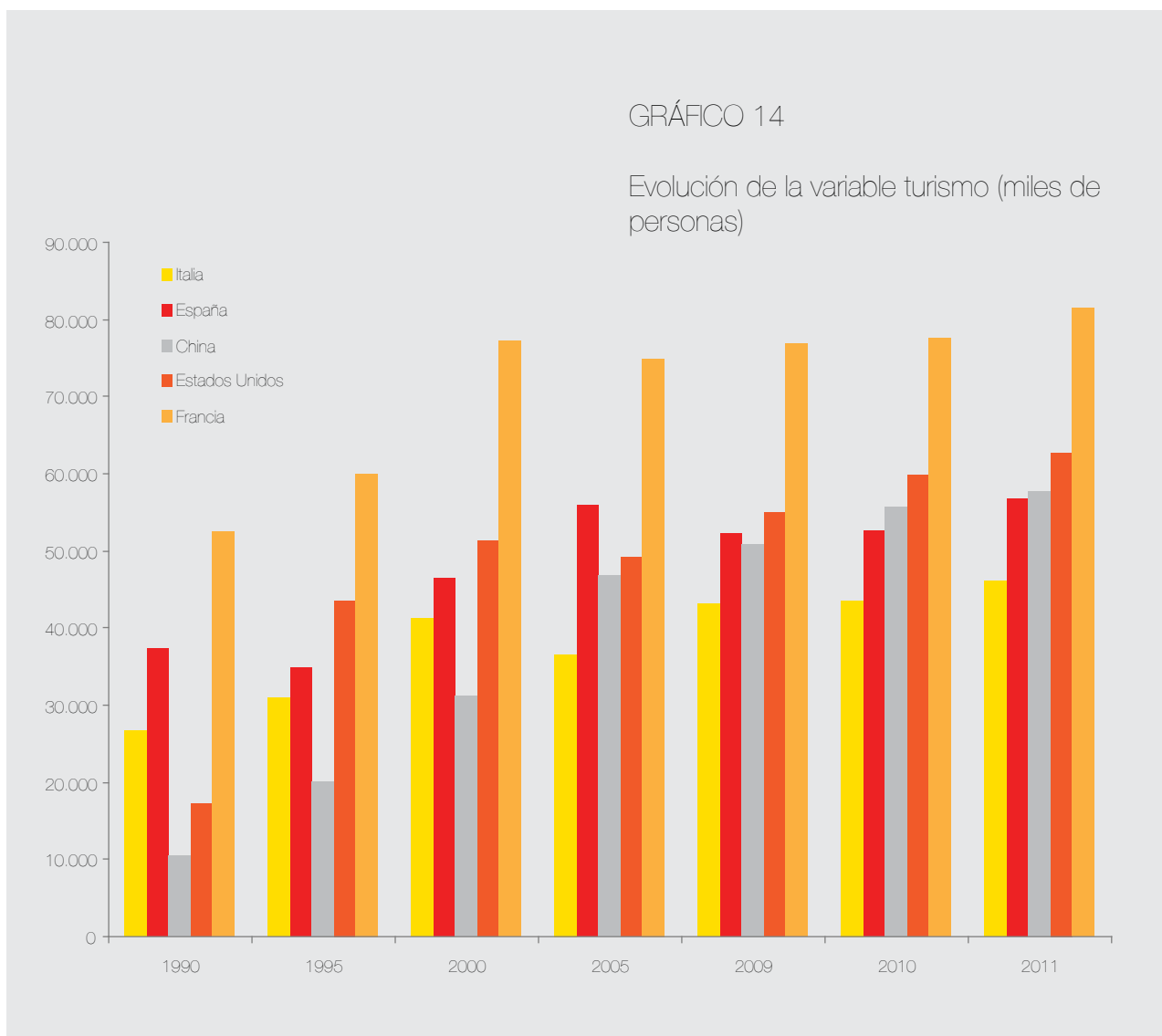
GRÁFICO 13

Evolución de las exportaciones de manufacturas (miles de dólares)



5. Los emergentes se suman a la presencia blanda

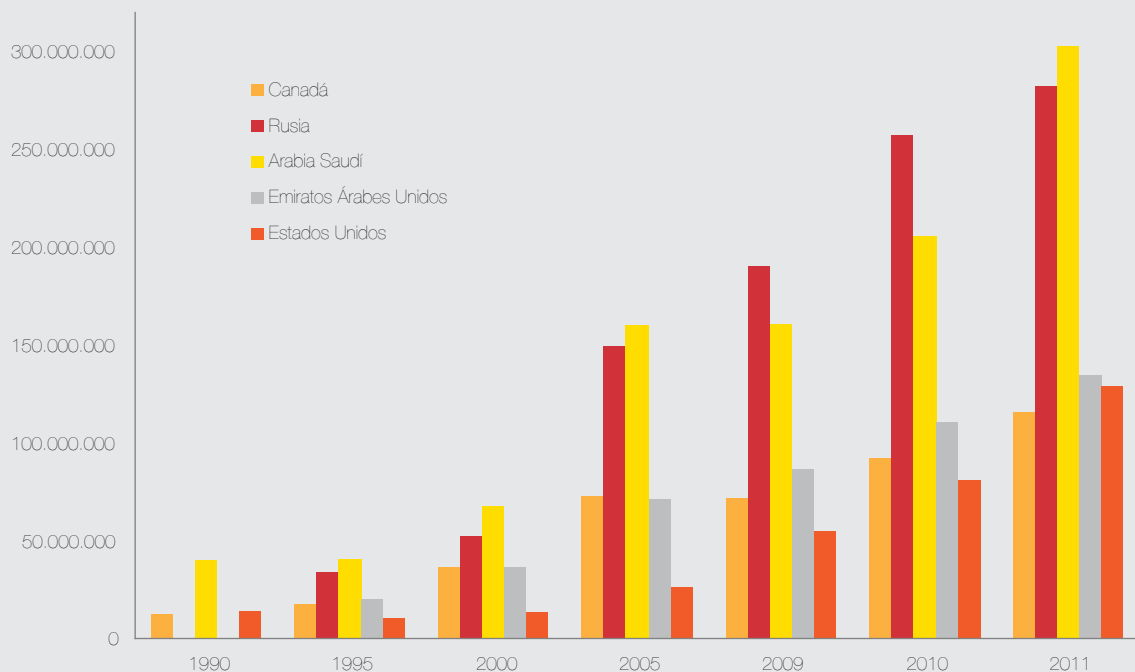
La sección 3 muestra que, aunque a un ritmo menor que la presencia económica, los países para los que se ha calculado el índice también han aumentado su presencia blanda de manera generalizada. Los mayores incrementos se concentran en países desarrollados, permitiendo el mantenimiento de sus posiciones en el ranking del Índice Elcano de Presencia Global a pesar del auge económico de países emergentes. Por ejemplo, Estados Unidos, España y Francia mantienen el liderazgo en el número de turistas recibidos (Gráfico 14). No obstante, también en esta variable blanda, la presencia de China asciende de forma sostenida hasta ocupar el tercer puesto en 2012.



Los deportes tienen también gran peso en la configuración de la presencia blanda. Estados Unidos mantiene el primer puesto en 2012 (Gráfico 15) pero seguido de cerca por Rusia y China. Cabe recordar que en la construcción del valor de presencia deportiva se le otorga un peso mayoritario a los resultados obtenidos en los juegos olímpicos. Esto explica en parte el auge deportivo chino tras las olimpiadas de Pekín en 2008, mientras que las de Londres 2012 están detrás del aumento reciente de presencia del Reino Unido.

GRÁFICO 15

Evolución de la variable deportes

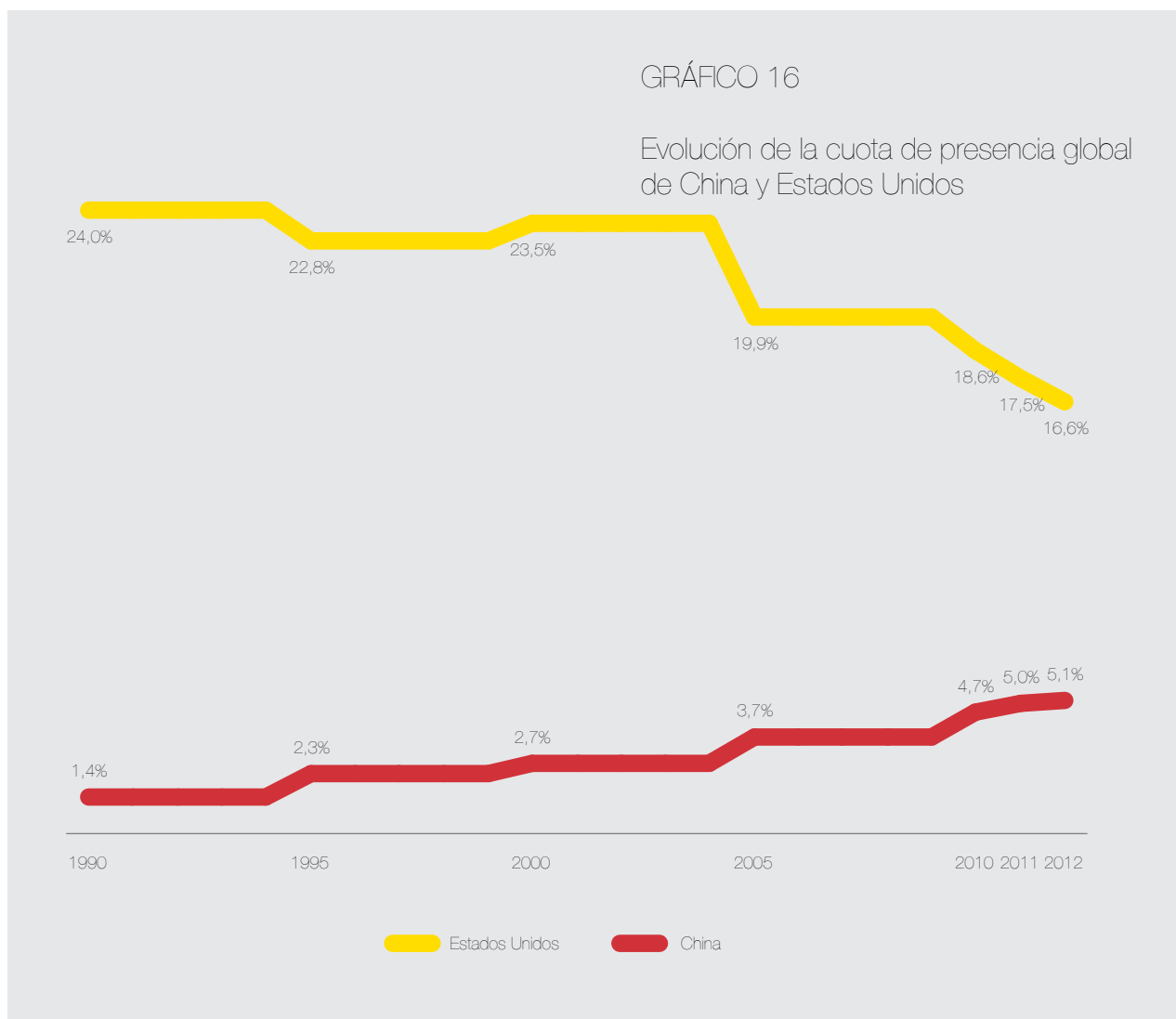


6. ¿Hacia un orden G-0?

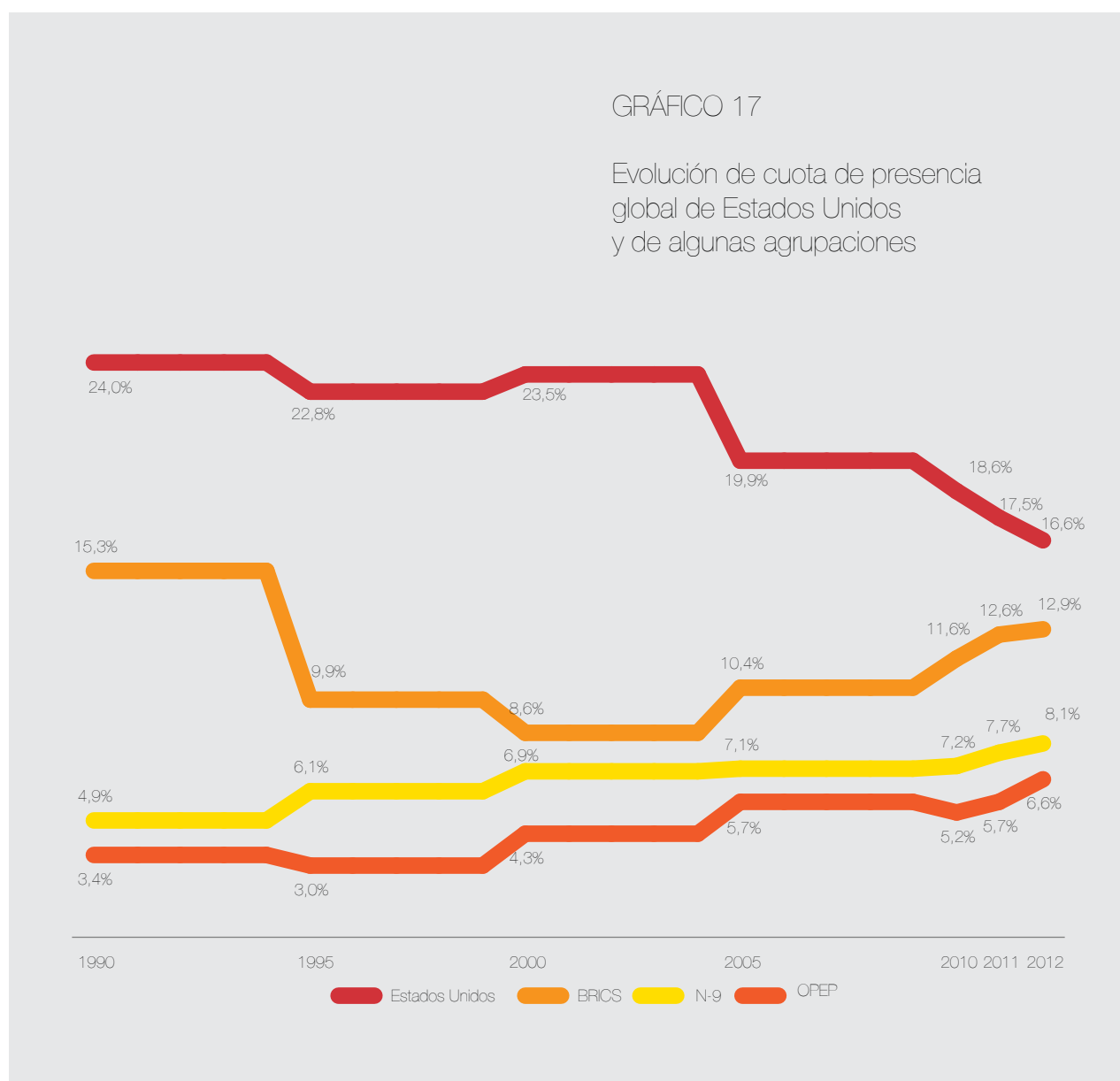
Estados Unidos mantiene su posición como líder mundial en presencia global mientras que China aumenta su proyección exterior. ¿Significa esto que estamos encaminados hacia una nueva bipolaridad dirigida por estos dos países? Por el momento, y en lo que respecta a la presencia global y su cálculo con el Índice Elcano de Presencia Global, la respuesta es no.

Una de las posibilidades que permite este índice es el cálculo de la cuota de presencia de cada país en el orden global. La cuota

de presencia global de Estados Unidos ha estado decreciendo paulatinamente desde el final de la Guerra Fría: ha caído del 24,1% en 1990 al 16,6% en 2012 (Gráfico 16). Mientras tanto, la cuota china ha aumentado de forma espectacular durante el mismo período, saltando del 1,4% de presencia global al 5,1%. Sin embargo, el crecimiento de la presencia china no ha sido suficiente para compensar la caída de la estadounidense. La suma de cuotas de los dos países ha caído desde el 25,5% en 1990 hasta el 21,7% en la actualidad.



Además de China, las últimas décadas se caracterizan por un aumento generalizado de presencia global, y protagonizado por países emergentes y petroleros, como pudimos ver en los puntos anteriores. Sumando cuotas de presencia, podemos analizar la evolución de agrupaciones de países. El Gráfico 17 muestra la evolución de la cuota de presencia agregada de los denominados BRICS, N-9² y los miembros de la OPEP para los que se calcula el Índice Elcano de Presencia Global.³ Se observa, en primer lugar, que la cuota de presencia de los BRICS cae hasta el año 2000 debido a la caída de presencia de Rusia, y se recupera desde entonces impulsada por el auge chino. Los BRICS como conjunto alcanzan en 2012 una cuota de presencia tan sólo cuatro puntos porcentuales menor que la estadounidense.⁴ Por su parte, si bien el grupo de los N-9 duplica prácticamente su cuota de presencia desde 1990, ha registrado una tasa de crecimiento mucho menor. Algo similar ocurre con el grupo de países petroleros, que duplican su cuota principalmente por el aumento de presencia económica impulsados, lógicamente, por las exportaciones de bienes energéticos pero registrando menor crecimiento en variables blandas.



² Goldman Sachs utiliza la denominación de Next eleven (N-11) para hacer referencia al grupo de países que consideran nuevos emergentes: Bangladesh, Corea del Sur, Egipto, Filipinas, Indonesia, Irán, México, Nigeria, Pakistán, Turquía y Vietnam. De todos ellos, sólo Bangladesh y Vietnam no están en la selección de países para los que se elabora el Índice Elcano de Presencia Global, por lo que aquí consideramos nueve de estas 11 economías (N-9).

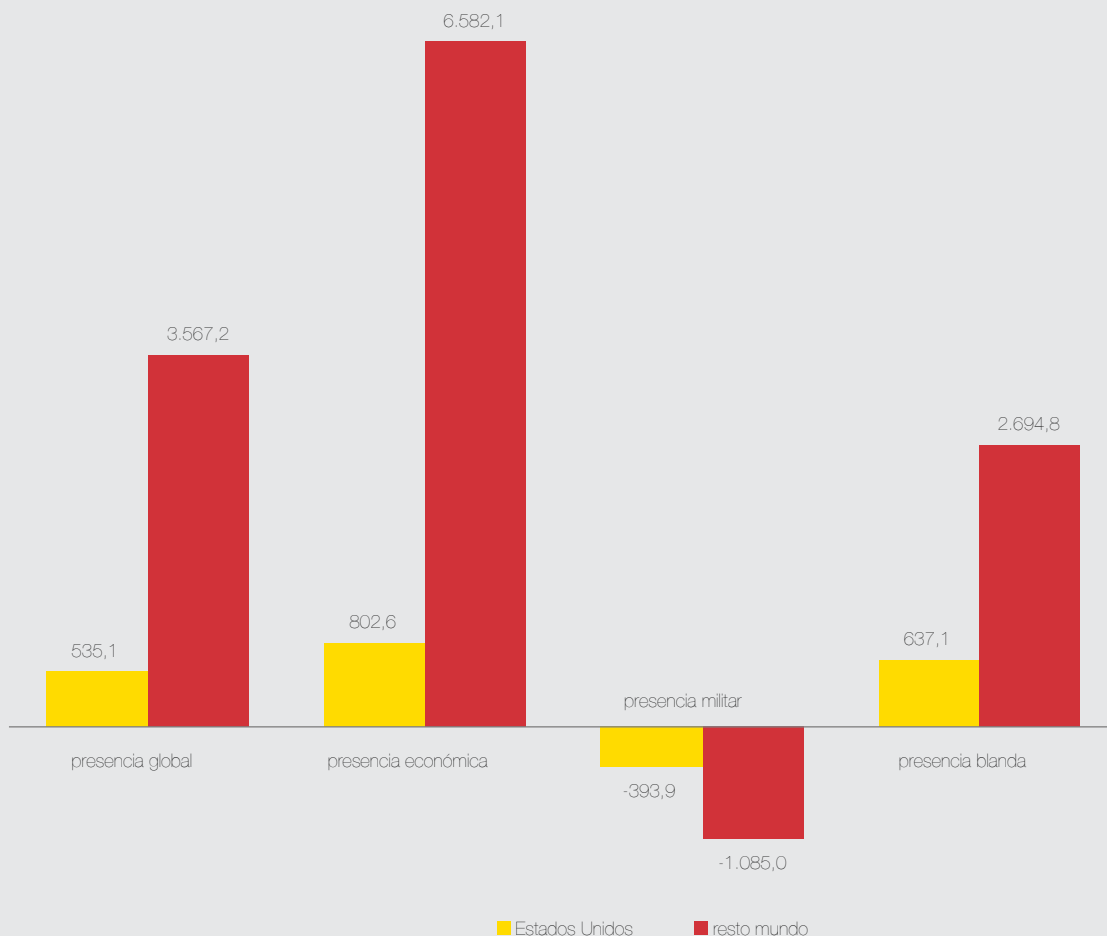
³ Éstos son Arabia Saudí, Argelia, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Nigeria y Venezuela.

⁴ Téngase en cuenta que no se está descontando la presencia de unos países en otros de la misma agrupación.

Estos datos, que reflejan la pérdida progresiva de cuota de presencia global de Estados Unidos mientras otros países emergentes registran importantes aumentos, podrían parecer contradictorias con los resultados mostrados en los primeros puntos de este documento. En la sección 2 se muestra cómo Estados Unidos encabeza los crecimientos de presencia en términos absolutos. Desde 1990, un número elevado de países obtiene incrementos de presencia que podemos considerar bajos si los comparamos individualmente con el aumento de la presencia de Estados Unidos en términos absolutos. No obstante, la suma de estos incrementos sí supera el crecimiento de la presencia global norteamericana. Esto hace que el fuerte incremento agregado del resto de países, especialmente en variables económicas, haga imposible para Estados Unidos mantener su cuota de presencia de los 90 (Gráfico 18).

GRÁFICO 18

Presencia global y por dimensiones de Estados Unidos y del resto del mundo: diferencia de presencia entre 1990 y 2012

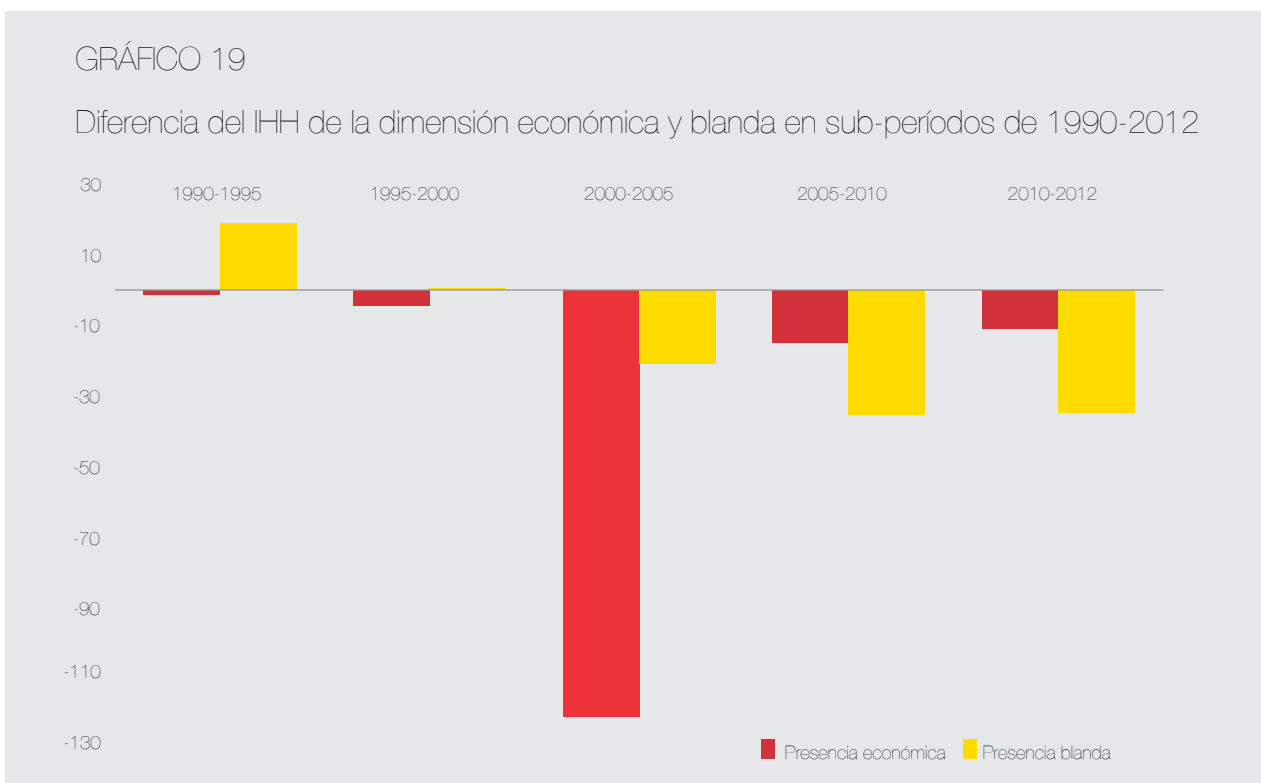


Así, la proyección exterior de los países en una variedad de áreas se está difuminando, probablemente, entre un número mayor de naciones. Para probar esta idea, hemos aplicado el Índice Herfindahl-Hirschmann (IHH) de concentración, utilizado tradicionalmente para evaluar el grado de competencia o concentración entre empresas.⁴ Varía entre 0 ("competencia total" de presencia global entre países) y 10.000 (monopolio absoluto de presencia global por parte de un solo país).

Cuadro 3. Índice Herfindahl-Hirschman (IHH) aplicado al Índice Elcano de Presencia Global total y por dimensiones

	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012
Presencia económica	571	569	565	442	427	416	400
Presencia militar	3.056	2.818	3.529	3.575	3.476	3.136	3.247
Presencia blanda	734	753	753	732	697	662	644
IEPG	934	804	804	653	600	557	524

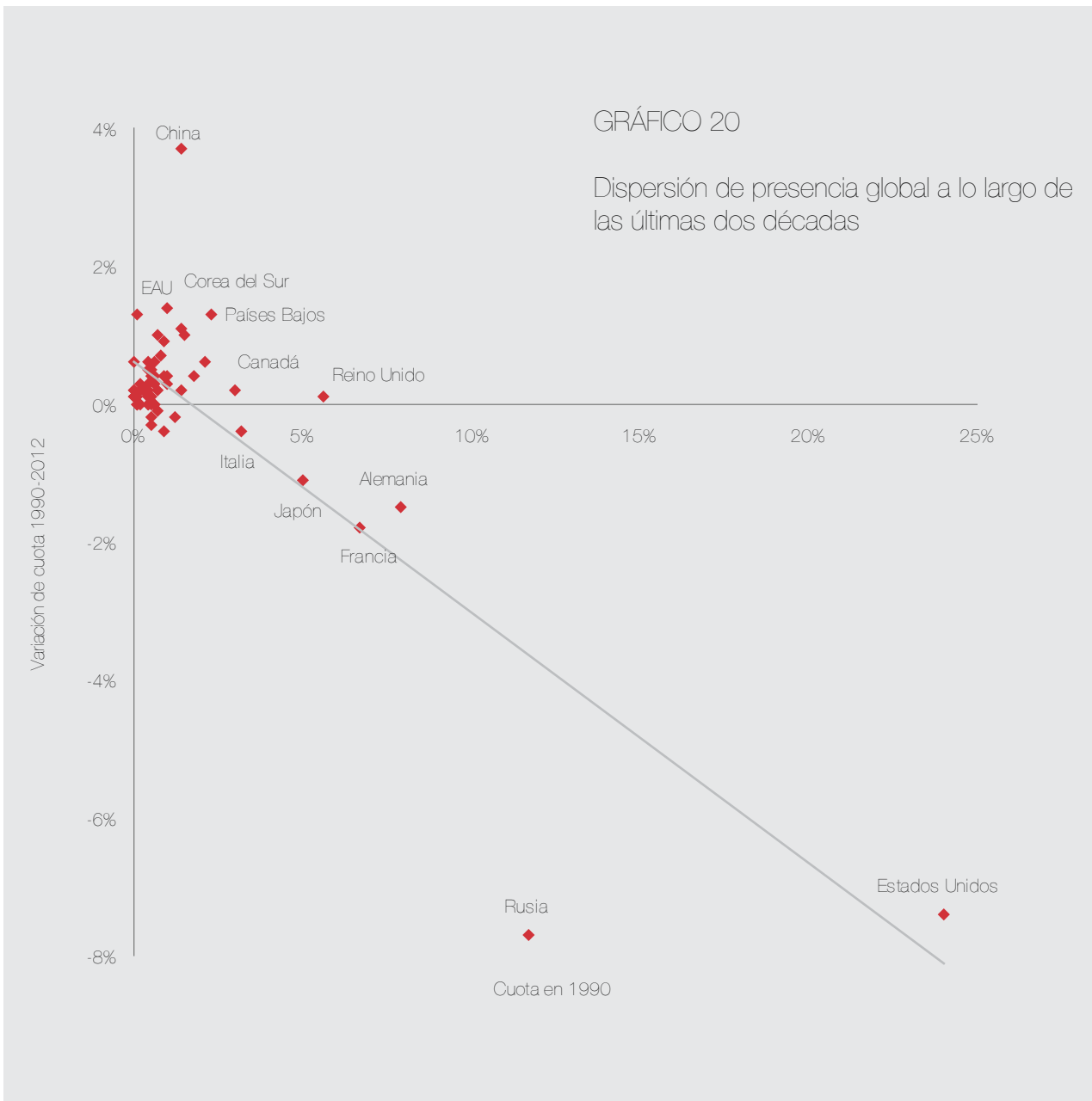
El IHH aplicado al índice total ha descendido desde 934 en 1990 a 524 en 2012 (Cuadro 3), lo que significaría que se ha producido una desconcentración de la presencia global en este período. Puede diferenciarse un primer período, entre 1990 y 2000, de bajo ritmo de desconcentración, que luego se acelera entre 2000 y 2005. La presencia económica sigue la misma tendencia de desconcentración a lo largo de todo el período, acelerándose notablemente entre 2000 y 2005 (Gráfico 19). Por su parte, el ritmo de desconcentración de la presencia blanda es menor y no empieza a crecer hasta 2005. La dimensión militar es en la única en la que la concentración de la presencia aumenta. Como hemos visto, se mantiene el predominio de Estados Unidos en términos militares, que reduce su presencia militar en términos absolutos pero a un ritmo menor que el resto del mundo, lo que le permite aumentar cuota de presencia en esta dimensión.



⁴
$$s = \frac{IEPG_p}{\sum IEPG}$$

$$HHI = \sum s^2$$

En definitiva, la dispersión de presencia global ha tenido un patrón cambiante. Comienza respondiendo a una creciente atomización de la presencia económica, entre 2000 y 2005, para luego dar paso a la diversificación de la presencia blanda. Puede haber distintas explicaciones a esto. Por ejemplo, podría ser que la actual crisis estuviera golpeando con mayor fuerza las variables económicas que las blandas. También cabe la posibilidad, como ya se adelantó, de que la naturaleza de la internacionalización de los países cambie con los procesos de desarrollo: las economías emergentes, que iniciaron sus procesos de inserción exterior a través de variables económicas, podrían estar ahora dirigiéndose hacia formas más blandas de estar presentes en el mundo.



Podría decirse que la influencia internacional de los Estados está, al menos parcialmente, determinada por la presencia global de los países que representan. En tal caso, estos resultados pueden estar aportando elementos para el debate paralelo sobre si el poder y la influencia están transitando hacia un nuevo polo –o grupo de polos– o si, por el contrario, la escena global se encamina hacia una cierta anarquía internacional. En este sentido, los resultados parecen más alineados con la tesis del orden G-cero defendida por Bremmer y Gordon (2011).⁵ Como se aprecia en el Gráfico 20, los países que mayor presencia tenían en 1990 son los que mayor reducción de cuota de presencia presentan en 2012. En cambio, los mayores aumentos se ubican en un elevado número de países que registraban poca cuota al principio del período.

En cualquier caso, conviene recordar que presencia no equivale a poder, por lo que no se puede deducir de estos resultados que Estados Unidos, o China, o ambos, pierdan influencia en el sistema político mundial o que éste esté indefectiblemente encaminado hacia el orden G-0 que se señala más arriba. No obstante, lo que sí sugieren estos datos es un interesante debate sobre cómo de presente debe estar un país en la escena mundial para ejercer su influencia. Probablemente parte de la respuesta esté en la atomización o concentración de la presencia del resto de los países y es que ésta se ha ido dispersando, a marchas forzadas, entre un número creciente de Estados. Así, quizá los nuevos países líderes puedan permitirse altos grados de influencia con cuotas relativamente menores de presencia.

⁵ Ian Bremmer y David Gordon (2011), "G-Zero", *Foreign Policy*, 7/1/2011.

La posibilidad de dividir el Índice Elcano de Presencia Global por dimensiones permite a su vez el cálculo de cuotas de presencia en cada una de ellas. El Gráfico 21 muestra la cuota de presencia económica en 2012. Estados Unidos obtiene una cuota económica menor a 12%, seguida de Alemania y China con un valor cercano al 6% en ambos casos. Le sigue un grupo de países con cuotas entre el 4% y el 2%, donde hay algunos europeos –los Países Bajos, el Reino Unido, Francia, Bélgica e Italia–, países emergentes –Rusia, Arabia Saudí, Singapur y la India–, así como otras economías desarrolladas –Canadá, Japón y Australia–. España se sitúa en la 17ª posición con un 2,3% de cuota de presencia económica en 2012.

El escenario económico de 2012 es distinto al de los 90. La diferencia de cuota de presencia económica entre ambos años permite apreciar qué economías han podido rentabilizar en mayor medida el periodo de globalización. El Gráfico 22 muestra tres grupos de países. En la parte alta se sitúa un grupo de países que ha registrado aumentos de cuota de presencia económica, encabezado por China y seguido de Rusia, Emiratos Árabes, la India y Corea del Sur. Tras ellos, se encuentran

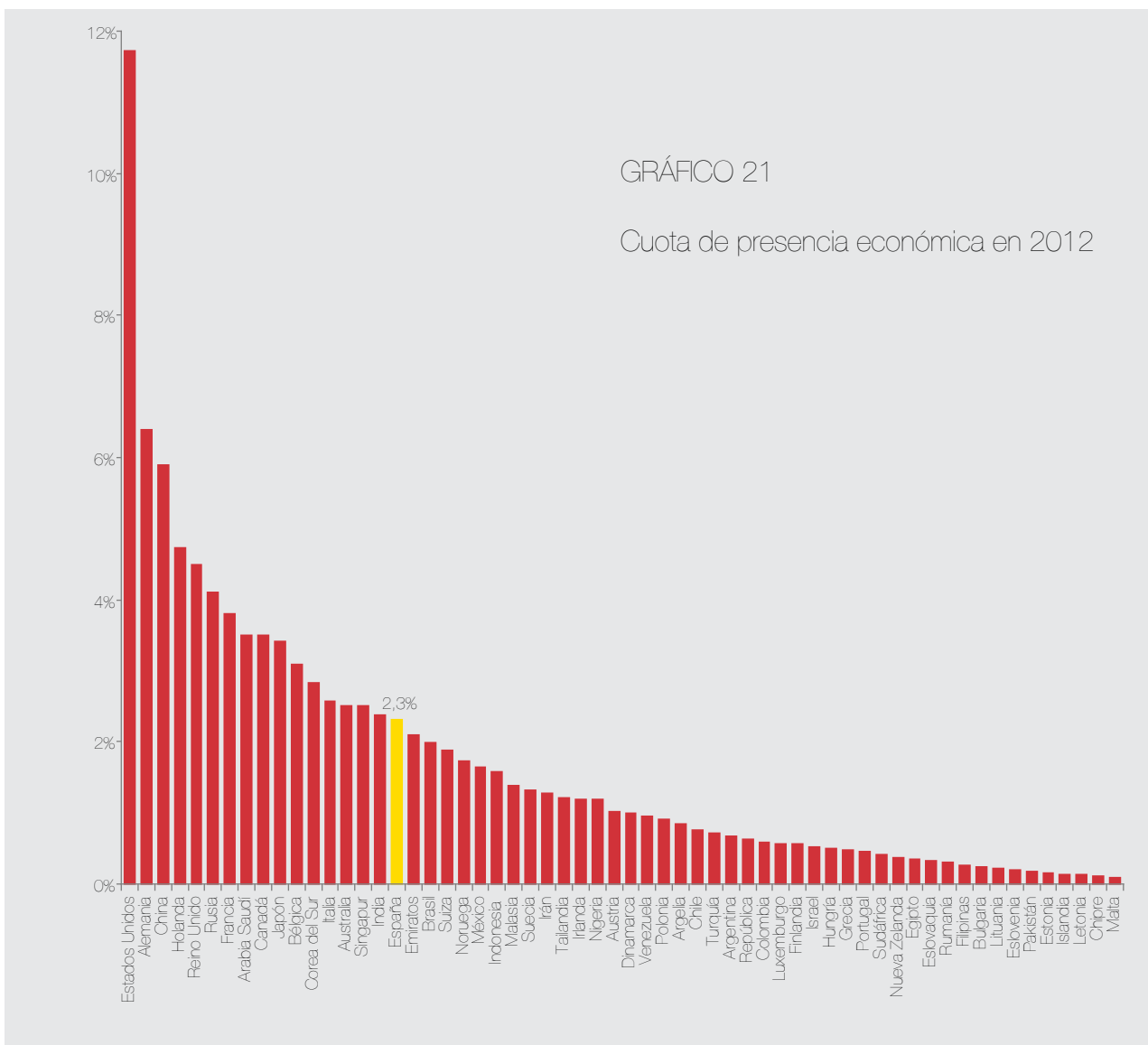
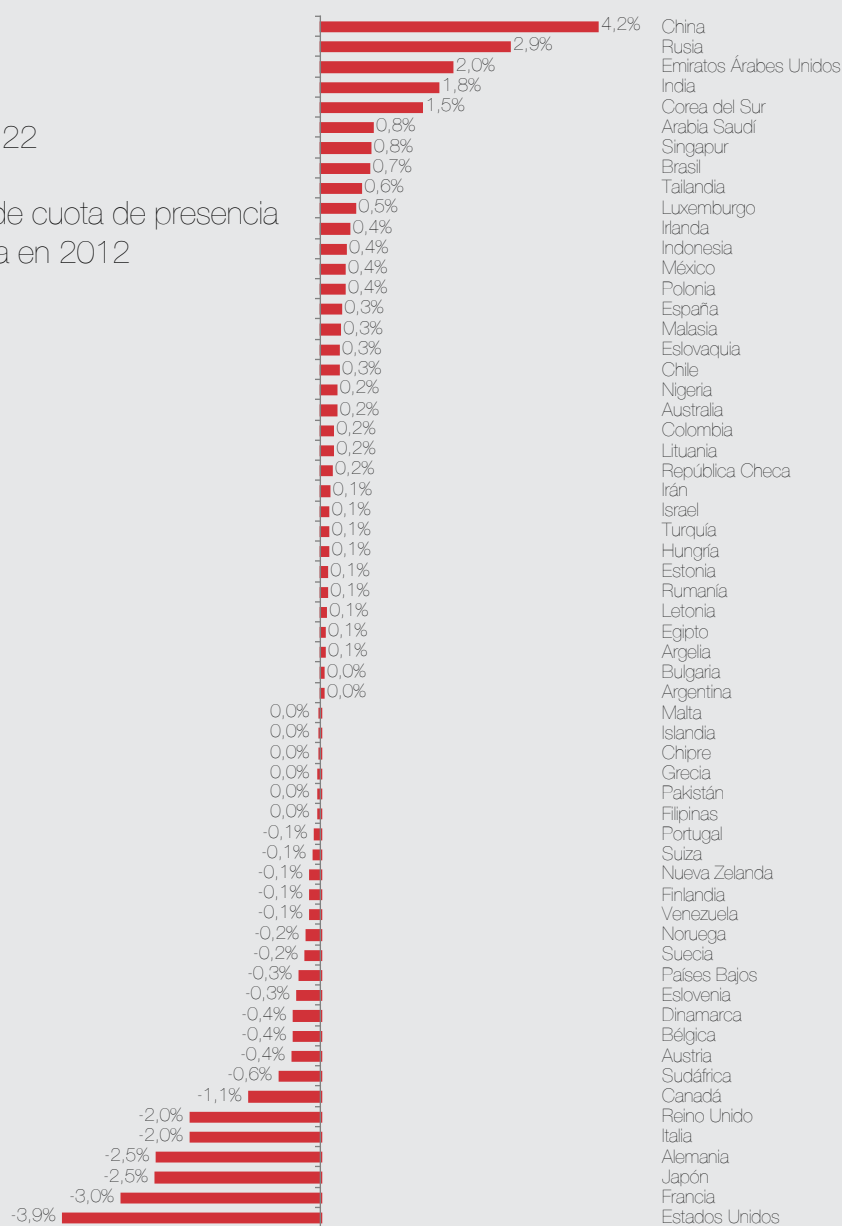
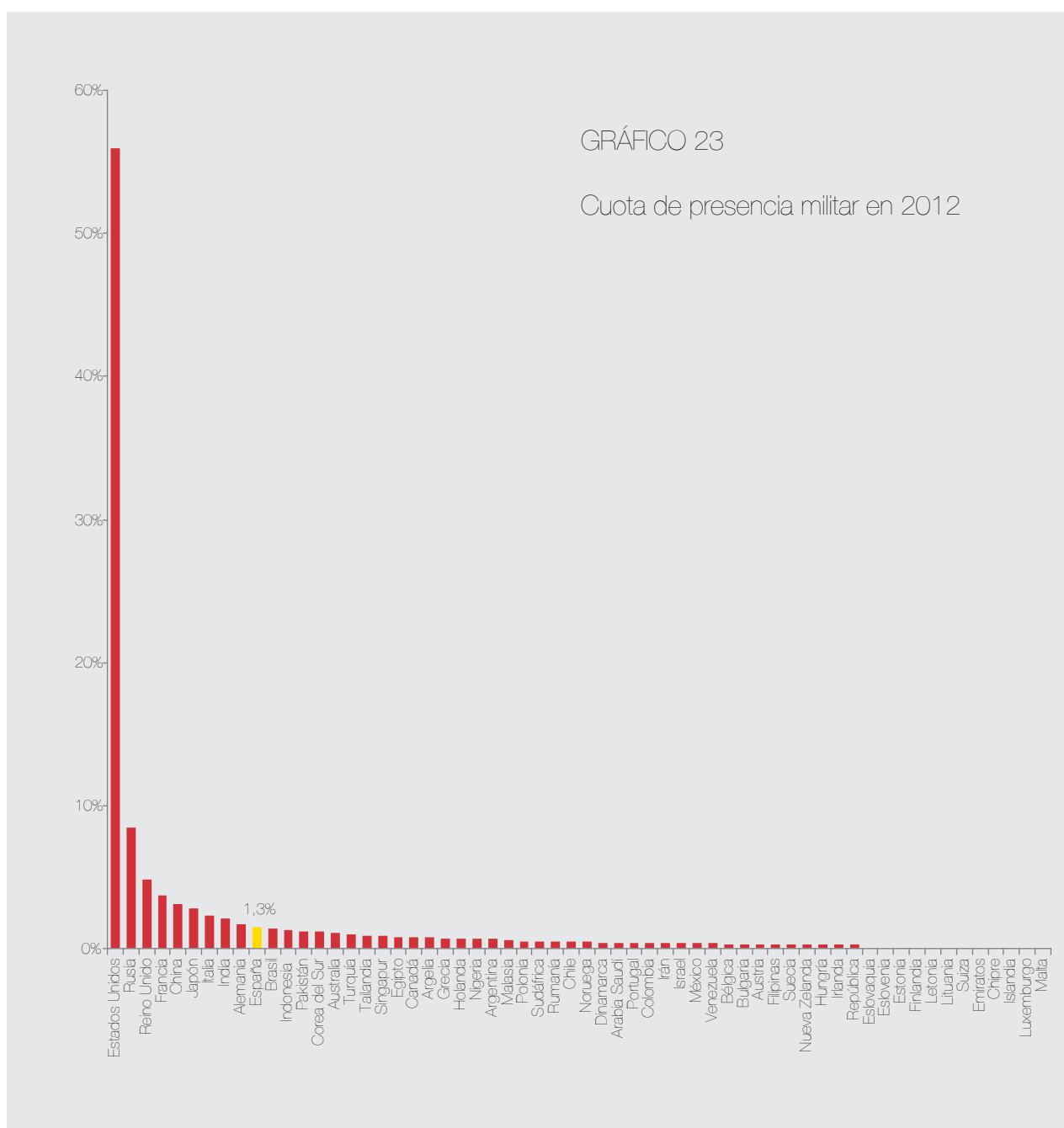


GRÁFICO 22

Variación de cuota de presencia económica en 2012



países que aumentan ligeramente su presencia, entre los que se encuentra España con un aumento del 0,3%. En segundo lugar, hay un grupo numeroso de países con una variación nula, en donde llama la atención la gran heterogeneidad, que incluye los países del Este europeo, países latinoamericanos –como Argentina, Colombia y Chile–, países petroleros –Nigeria, Irán y Argelia– y asiáticos –Pakistán y Filipinas–. En la parte inferior del Gráfico se encuentran las naciones que habrían perdido cuota de presencia económica desde 1990. La mayor reducción la protagoniza Estados Unidos con casi un 4%, seguido de Francia, Japón, Alemania, Italia, el Reino Unido y Canadá. Son precisamente las economías más proyectadas hacia el exterior en los 90 las que mayores descensos registran, habiendo reducido presencia a favor de los nuevos países emergentes.



El cálculo de la cuota de presencia militar muestra de nuevo el predominio estadounidense en esta dimensión. En 2012 Estados Unidos alcanza el 55% de cuota de presencia militar, mientras que Rusia, en segunda posición, no llegaba al 10%. Ello se produce, como ya se ha señalado, a pesar de una reducción de presencia norteamericana en términos absolutos que, en cualquier caso, es menor a la registrada por el resto del mundo. Rusia, tras la disolución de la Unión Soviética, reduce su cuota de presencia en un 26% (Gráfico 24).

GRÁFICO 24

Variación de cuota de presencia militar entre 1990 y 2012



El IHH calculado para la presencia blanda muestra una concentración decreciente, aunque mayor que la económica. En términos de cuota (Gráfico 25) esto se evidencia con una mayor diferencia entre Estados Unidos, que ocupa el primer lugar con un 19% de la presencia blanda total, y los siguientes países en términos de cuota –el Reino Unido, Alemania y Francia– que se sitúan en torno al 7%. A excepción de Rusia y de China, son los países más desarrollados los que mayor cuota de presencia blanda captan, mientras que los emergentes, protagonistas en términos económicos, están menos presentes en la dimensión blanda.

GRÁFICO 25

Cuota de presencia blanda en 2012

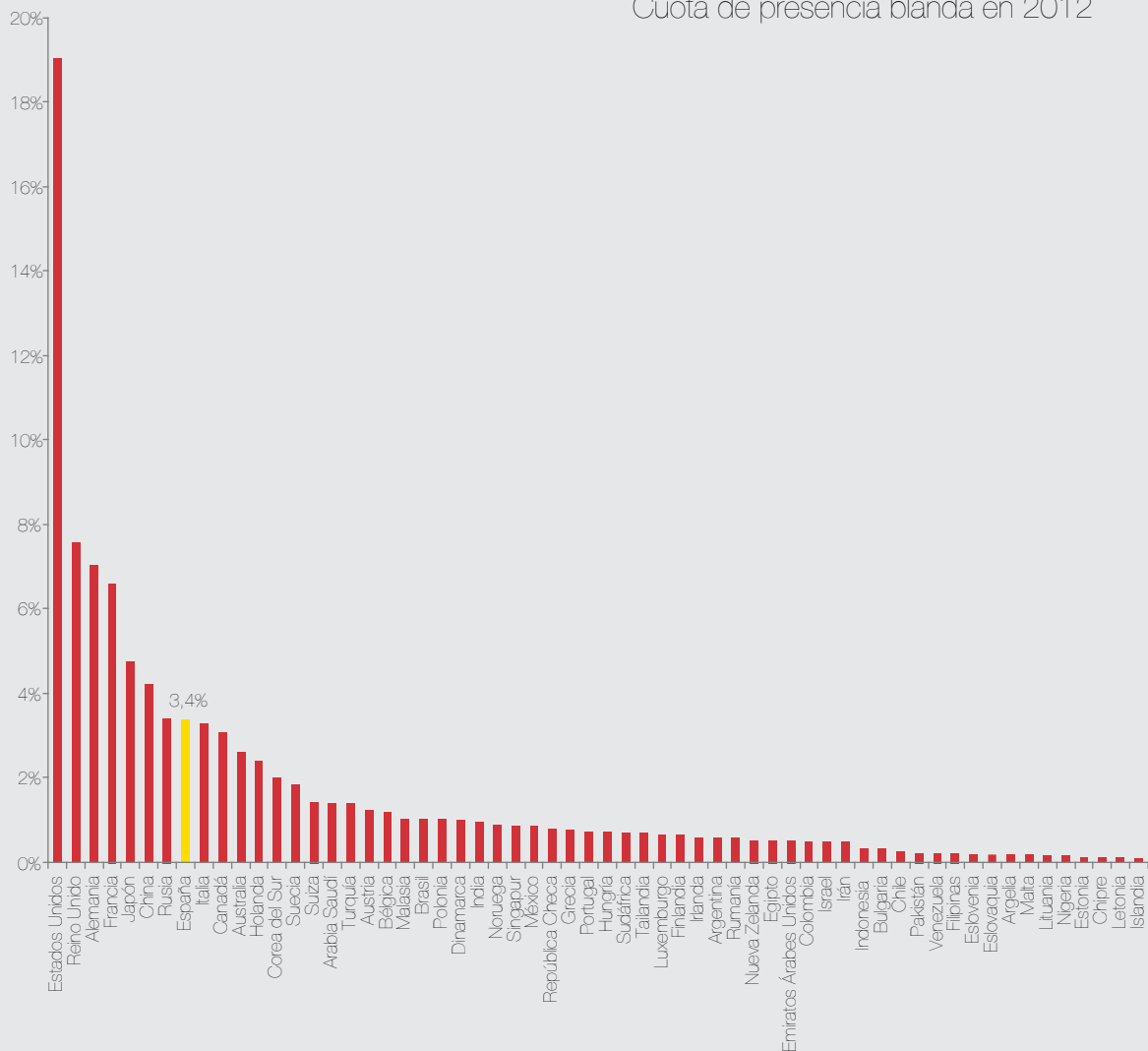
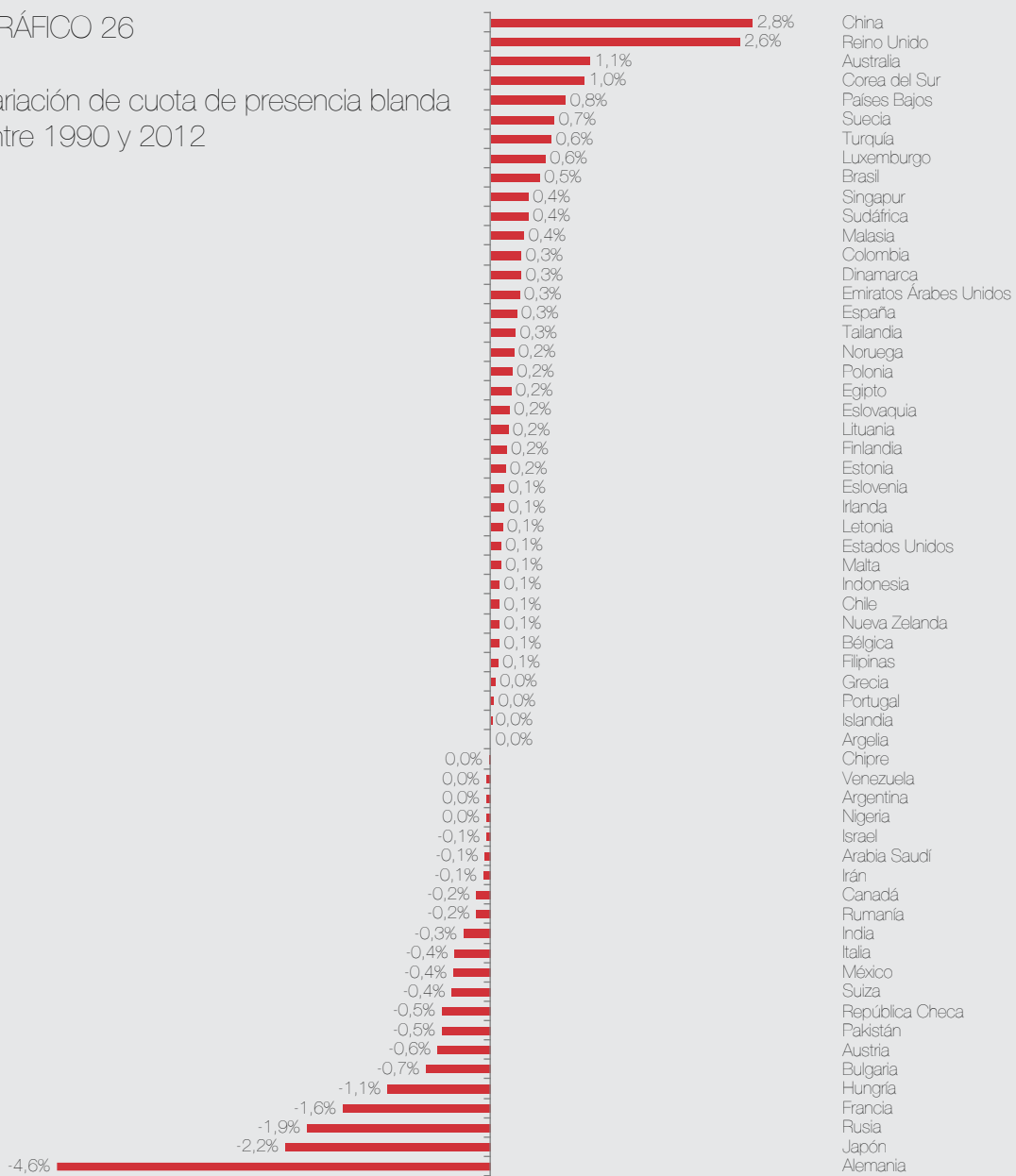


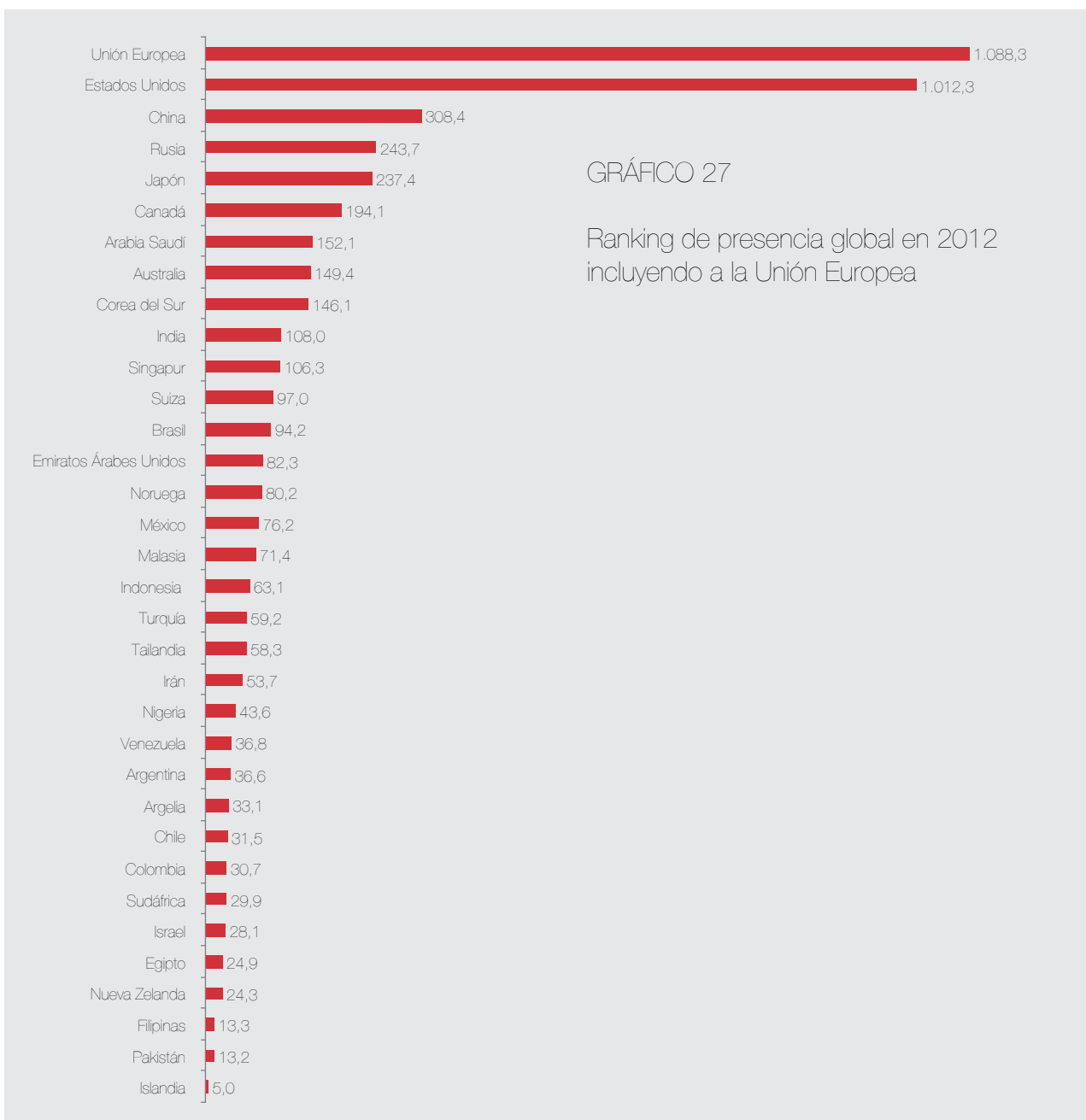
GRÁFICO 26

Variación de cuota de presencia blanda entre 1990 y 2012



7. ¿Y si existieran los Estados Unidos de Europa?

El proceso de *catching-up* de algunas economías emergentes y la crisis en Estados Unidos y en Europa tienen su reflejo en la presencia global: el Índice Elcano de Presencia Global muestra cómo los países occidentales pierden posiciones en la escena mundial. Sin embargo, imaginemos que la Unión Europea diera un salto cualitativo hacia la unión política y se convirtiera, por tanto, en un único país. ¿Cómo sería su presencia global?



La Unión Europea sería en 2012 el país con mayor presencia global (1.088,3 en 2012), aunque a una distancia muy corta de Estados Unidos (1.012,3), como muestra el Gráfico 27. De hecho, estos dos Estados –uno de ellos hipotético– acumularían una cuota de presencia global del 43,5%. La medición de la presencia global de la Unión Europea como unidad política supone descontar en cada una de las variables del indicador la parte intra-comunitaria, obteniendo una medición de la proyección exterior común. Lógicamente, al desaparecer los Estados miembros de la Unión Europea, el ranking general se reconfigura. China ocuparía el tercer puesto, con una presencia de aproximadamente un tercio de la europea o de la estadounidense. En términos generales habría, obviamente, una escalada de las economías emergentes en el ranking. De entre los 20 primeros, 13 serían ahora países en desarrollo o emergentes (Cuadro 4).

Cuadro 4. Ranking de presencia global (20 primeras posiciones) incluyendo a la Unión Europea y variaciones respecto 2011 y 2005

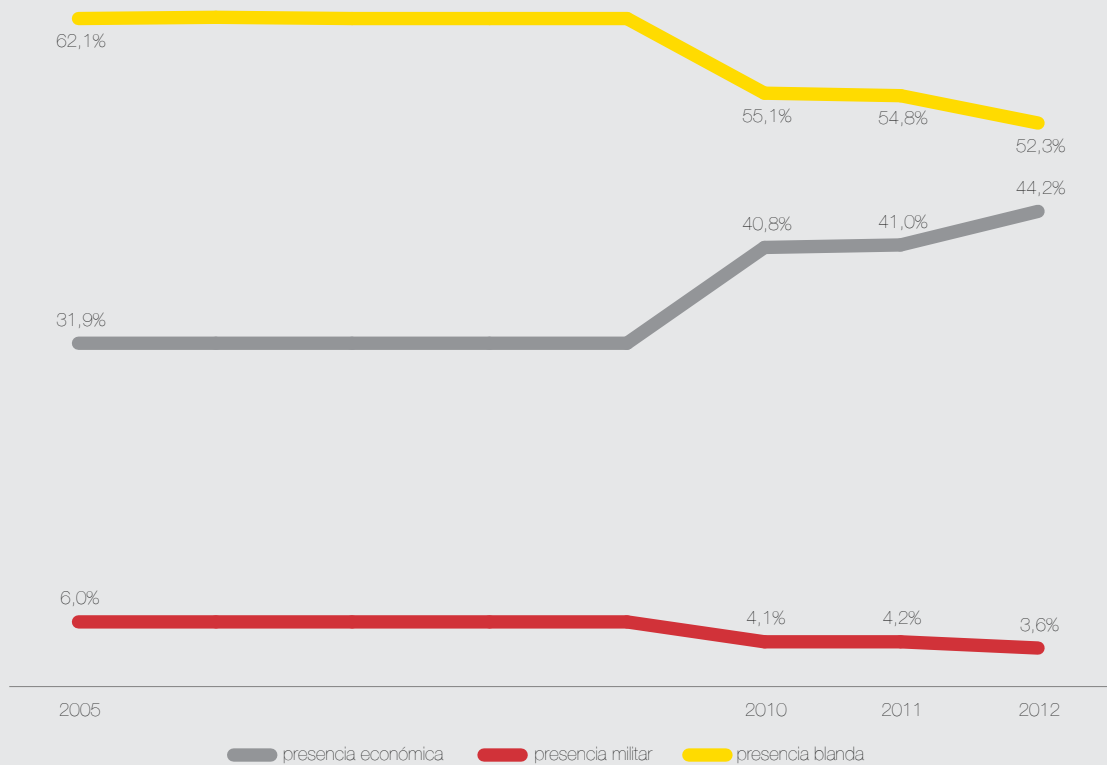
Puesto	País	2012		2011		2005	
		IEPG	Puesto	Diferencia	Puesto	Diferencia	
1	Unión Europea	1.088,3	1	=	2	+1	
2	Estados Unidos	1.012,3	2	=	1	-1	
3	China	308,4	3	=	5	+2	
4	Rusia	243,7	5	+1	4	=	
5	Japón	237,4	4	-1	3	-2	
6	Canadá	194,1	6	=	6	=	
7	Arabia Saudí	152,1	9	+2	8	+1	
8	Australia	149,4	7	-1	7	-1	
9	Corea del Sur	146,1	8	-1	9	=	
10	India	108,0	10	=	14	+4	
11	Singapur	106,3	11	=	13	+2	
12	Suiza	97,0	12	=	10	-2	
13	Brasil	94,2	13	=	17	+4	
14	Emiratos Árabes Unidos	82,3	15	-1	15	+1	
15	Noruega	80,2	14	+1	12	-3	
16	México	76,2	16	=	11	-5	
17	Malasia	71,4	17	=	18	+1	
18	Indonesia	63,1	19	+1	21	+3	
19	Turquía	59,2	18	-1	16	-3	
20	Tailandia	58,3	20	=	19	-1	

La Unión Europea estaría ocupando esta primera posición desde 2010, y ello debido sobre todo al crecimiento de su presencia económica. Esto sería principalmente resultado del dinamismo de las exportaciones de servicios y de las inversiones directas extra-europeas. Las exportaciones de manufacturas y de bienes primarios también han crecido, aumentando la contribución de la dimensión económica de la Unión a su presencia global del 32% en 2005 al 44,2% en 2012. Con todo, la presencia de la Unión Europea es sobre todo blanda, representando en 2012 el 52% de su presencia total (Gráfico 28). Por otro lado, la presencia militar europea ha decrecido tanto en términos absolutos como en relativos, del 6% al 3,6% de la presencia total entre 2005 y 2012.

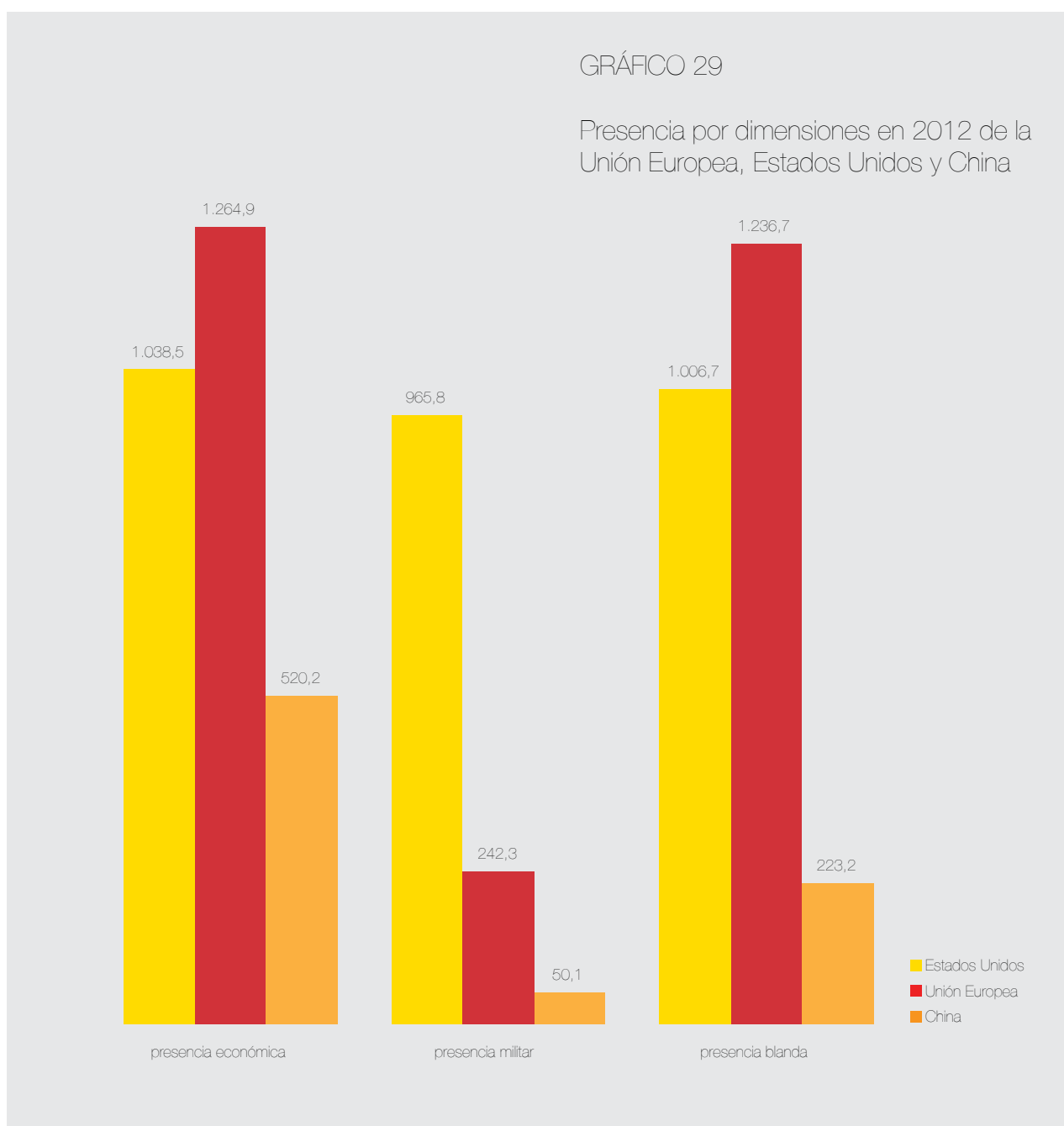
A pesar de la importante presencia relativa de la Unión Europea respecto de la de otros países, la actual crisis ha provocado una ralentización del crecimiento de su presencia en distintas variables. En 2012, la presencia blanda crece más despacio y en el caso de las variables económicas, esto se remonta a 2011. La cooperación al desarrollo ha descendido significativamente en 2012; una tendencia que posiblemente se mantendrá en el corto plazo y que puede tener efectos importantes en la presencia global de Europa.

GRÁFICO 28

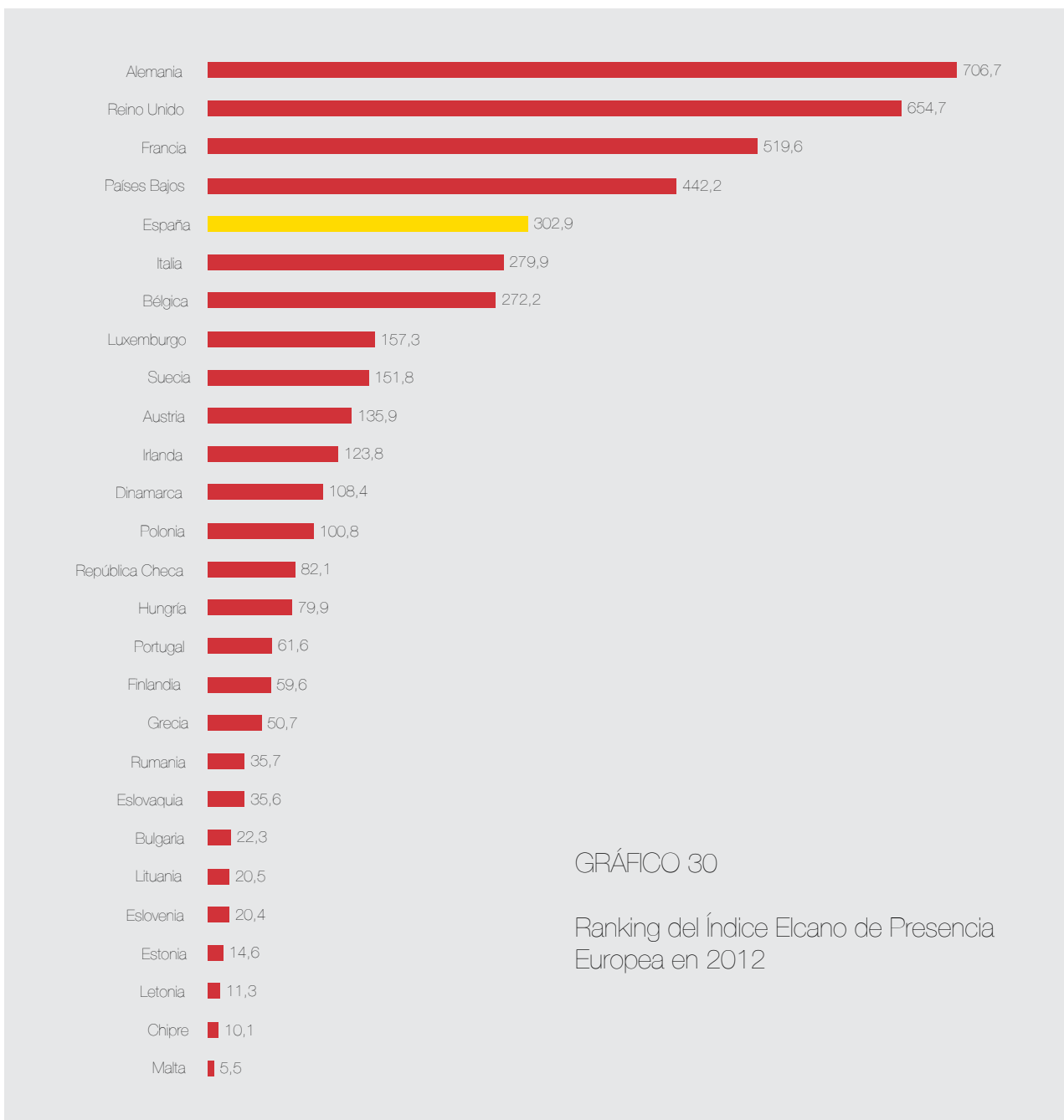
Contribución de cada dimensión a la presencia de la Unión Europea



En términos de presencia económica, la Unión Europea ocuparía el primer lugar (Gráfico 29). Esta posición se consolida básicamente durante el quinquenio 2005-2010, en el que consigue distanciarse de Estados Unidos y de China, gracias al dinamismo de sus flujos comerciales. También ocuparía la primera posición en términos de presencia blanda, siendo destacable su desempeño en deportes, cooperación al desarrollo, tecnología, ciencia, turismo y, en menor medida, migraciones, cultura y educación. Estados Unidos mantendría su superioridad en la dimensión militar, y precisamente debido a ella mantiene unos valores de presencia global similares a los de la Unión Europea.



Otra novedad de relevancia en la edición del proyecto de este año es la posibilidad de analizar la evolución de los países miembros de la Unión Europea dentro de la propia Unión, desde 2005 hasta la actualidad. La metodología es la del Índice Elcano de Presencia Global aunque ciñendo la presencia al espacio estrictamente europeo. Hemos denominado a este índice el Índice Elcano de Presencia Europea⁶.



⁶ Iliana Olivé y Manuel Gracia (2013), "IEPG 2012: Metodología y nuevos elementos para el análisis", *Documento de Trabajo* nº 12/2013, Real Instituto Elcano, julio.

Según el *ranking* del Índice Elcano de Presencia Europea de 2012, Alemania encabeza a los Estados miembros en presencia intra-europea (Gráfico 30). Le siguen Reino Unido, Francia, y los Países Bajos. Los cuatro países han mantenido estas posiciones desde 2005 (Cuadro 5), el primer año para el que se calcula. España ocupa ahora la 5ª posición, habiendo escalado dos puestos en los últimos ocho años.⁷ Todos los países en las posiciones 19 a 27 ocupaban el mismo puesto en 2005 y 2012, un comportamiento que se puede extender a Italia, Polonia, Irlanda y la República Checa, además de los cuatro *tops*. Esto es, a diferencia del Índice Elcano de Presencia Global y aunque con algunas excepciones, no hay una gran variación en la presencia relativa de los Estados miembros dentro del ámbito europeo.

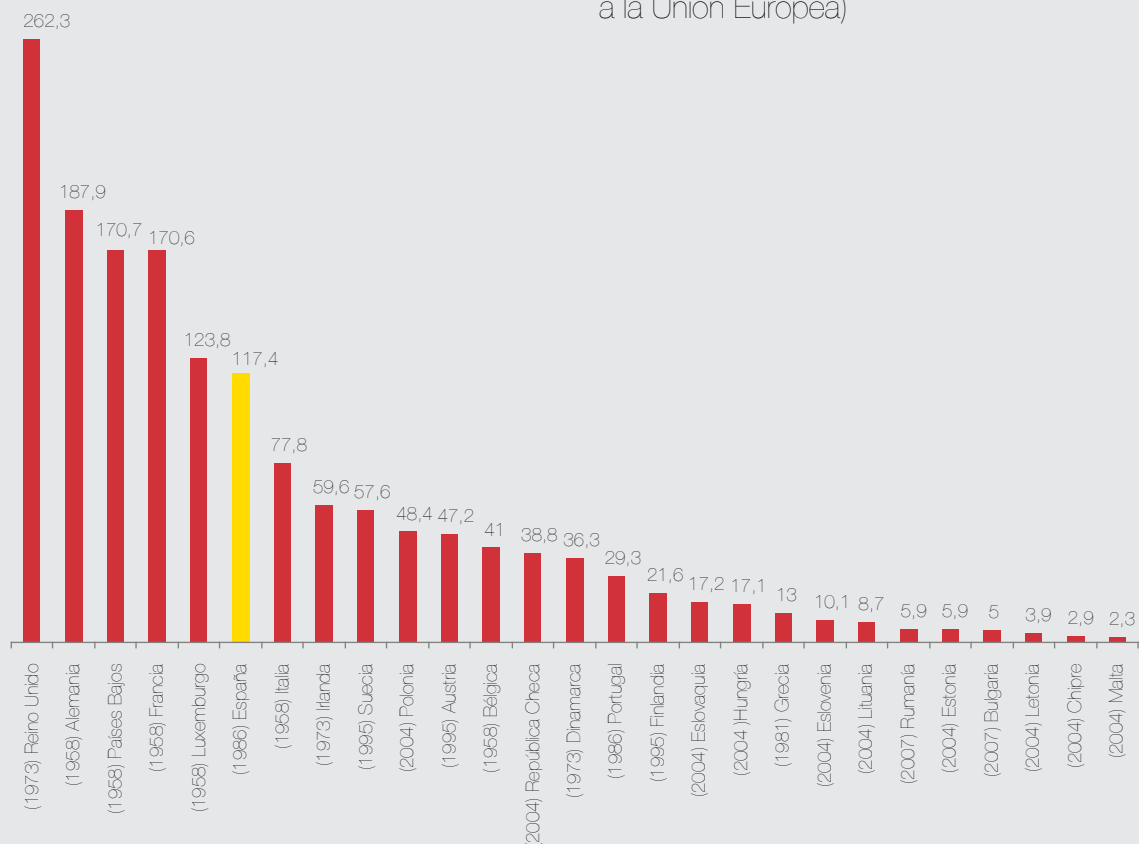
Cuadro 5. Ranking de presencia europea en 2012 y comparación con posición en 2010 y 2005

Puesto	País	2012		2010		2005	
		IEPE	Puesto	Diferencia	Puesto	Diferencia	
1	Alemania	706,7	1	=	1	=	
2	Reino Unido	654,7	2	=	2	=	
3	Francia	519,6	3	=	3	=	
4	Países Bajos	442,2	4	=	4	=	
5	España	302,9	5	=	7	+2	
6	Italia	279,9	6	=	6	=	
7	Bélgica	272,2	7	=	5	-2	
8	Luxemburgo	157,3	12	+4	17	+9	
9	Suecia	151,8	9	=	8	-1	
10	Austria	135,9	8	-3	9	-1	
11	Irlanda	123,8	10	-1	11	=	
12	Dinamarca	108,4	11	-1	10	-2	
13	Polonia	100,8	13	=	13	=	
14	República Checa	82,1	15	+1	14	=	
15	Hungría	79,9	14	-1	12	-3	
16	Portugal	61,6	17	+1	18	+2	
17	Finlandia	59,6	18	+1	15	-2	
18	Grecia	50,7	16	-2	16	-2	
19	Rumanía	35,7	19	=	19	=	
20	Eslovaquia	35,6	20	=	20	=	
21	Bulgaria	22,3	21	=	21	=	
22	Lituania	20,5	23	+1	22	=	
23	Eslovenia	20,4	22	-1	23	=	
24	Estonia	14,6	24	=	24	=	
25	Letonia	11,3	26	+1	25	=	
26	Chipre	10,1	25	-1	26	=	
27	Malta	5,5	27	=	27	=	

Las diferencias de presencia a nivel europeo son notables. Alemania registra un valor de presencia europea de 706 puntos en 2012 mientras que Malta sólo obtiene cinco puntos ese mismo año. Estas diferencias se han agudizado desde 2005, al mismo tiempo que los países que más tarde se incorporaron al espacio comunitario tienden a consolidarse en los últimos puestos del ranking. Esto es, la Europa a dos velocidades también se da en términos de presencia intra-europea: en general, los veteranos gozan de más presencia que los recién llegados y han registrado mayores aumentos de la misma desde 2005. Sin embargo, hay excepciones notorias: el Reino Unido y España se han beneficiado de forma más que proporcional de su incorporación a la Unión Europea, en términos de presencia europea. En otro nivel, Polonia y la República Checa también han incrementado su presencia en mayor medida que sus compañeros de adhesión, mientras que Grecia, Bélgica y Dinamarca destacan por sus bajos registros (Gráfico 31).

GRÁFICO 31

Variación de presencia europea entre 2005 y 2012 (en paréntesis año de incorporación a la Unión Europea)



En términos de presencia económica, se mantiene la polaridad de presencia dentro del espacio europeo (Gráfico 32). Alemania encabeza la clasificación seguida de los Países Bajos. El Reino Unido y Francia obtienen valores de presencia económica similares en 2012, a medio camino entre los dos primeros países y un tercer grupo que reuniría a Bélgica, Italia y España.

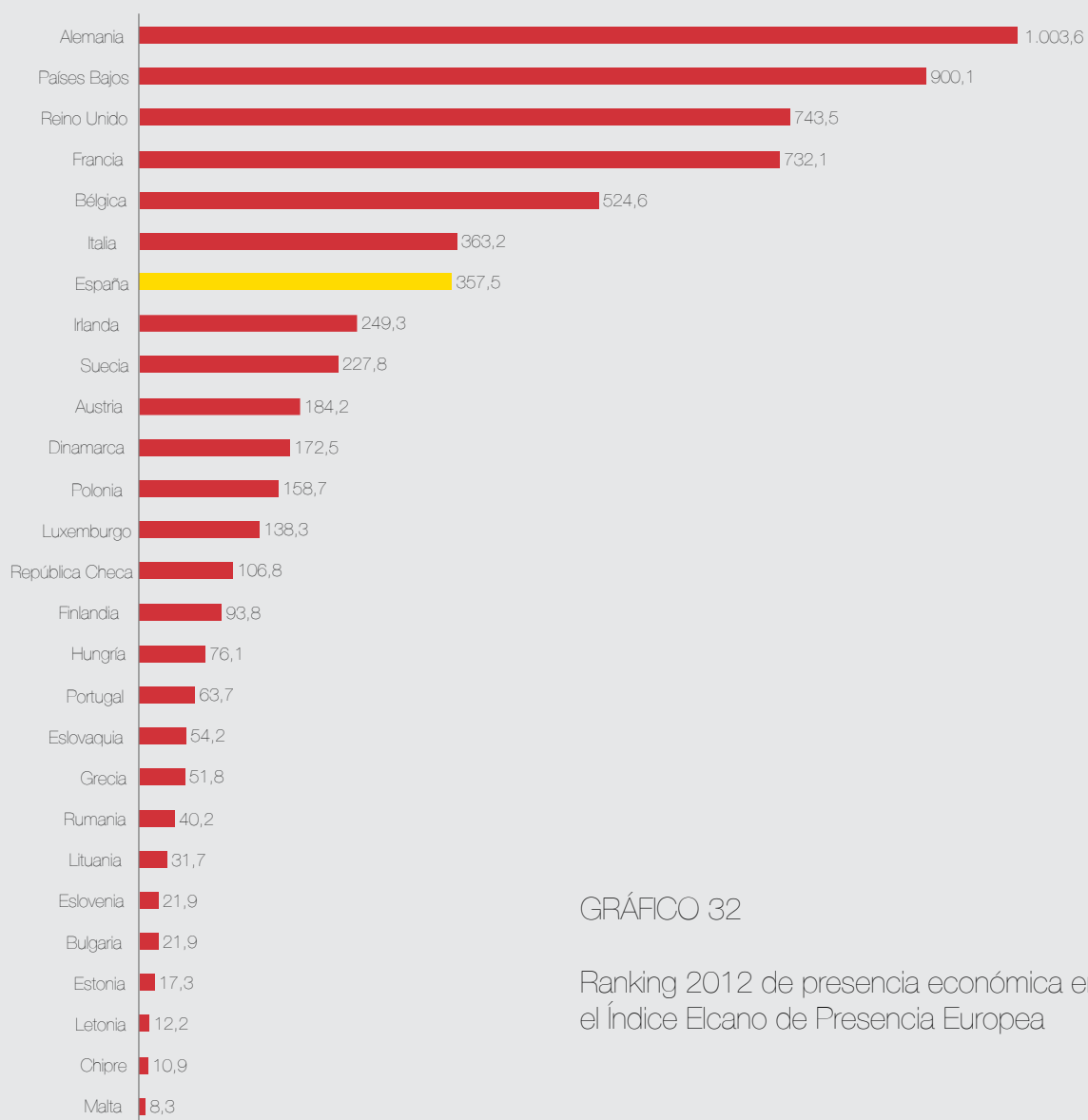


GRÁFICO 32

Ranking 2012 de presencia económica en el Índice Elcano de Presencia Europea

En términos de presencia blanda las diferencias son menos pronunciadas pero igualmente existentes (Gráfico 33). El Reino Unido ocupa la primera posición, seguido de Alemania y Francia. España es el 4º país con mayor presencia blanda dentro de la Unión Europea, siendo éste el factor que le permite superar a Italia en el Índice Elcano de Presencia Europea total, a pesar de tener menor presencia económica.

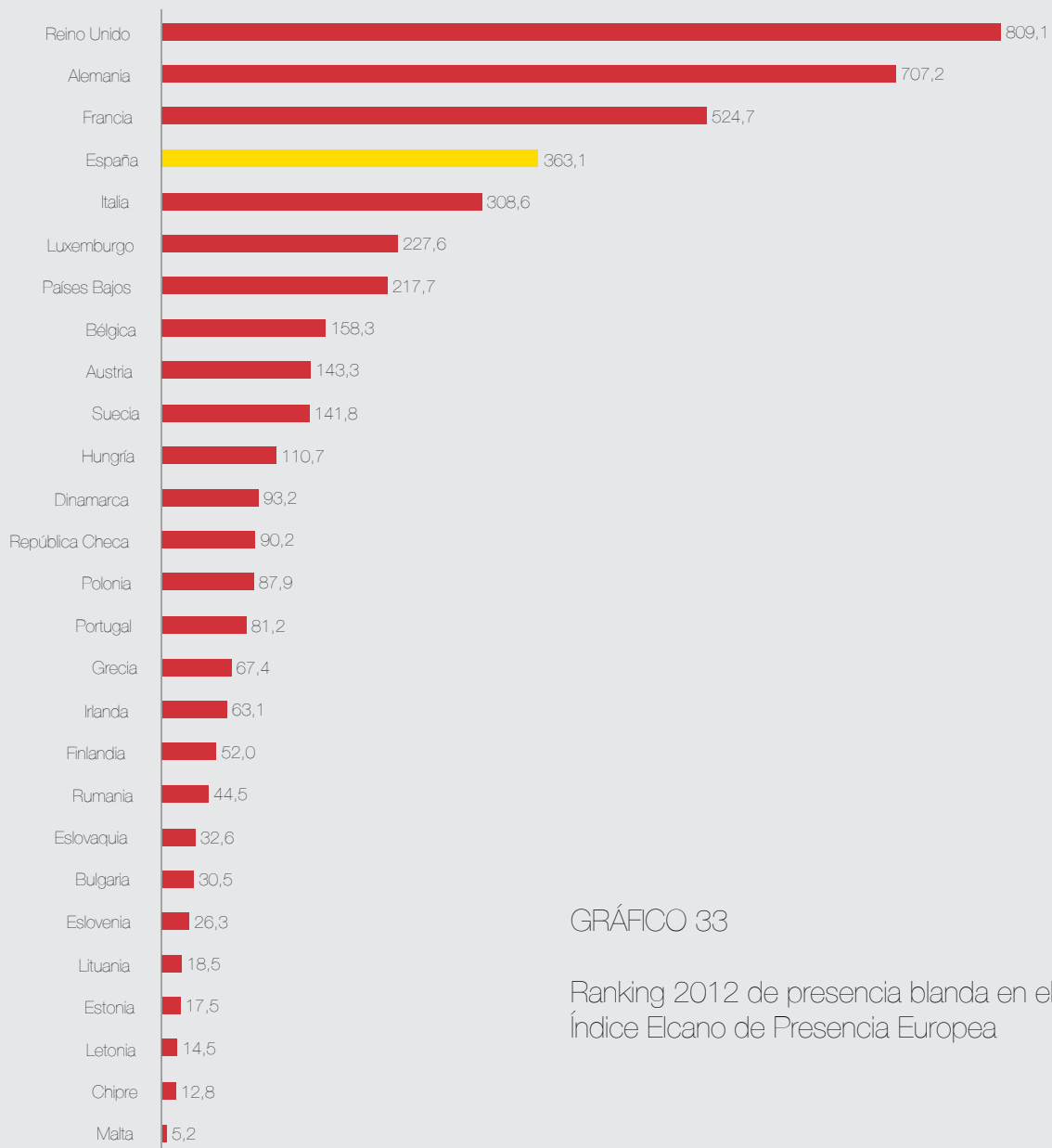


GRÁFICO 33

Ranking 2012 de presencia blanda en el Índice Elcano de Presencia Europea

8. La inserción exterior de España requiere una redefinición estratégica

Es importante que ni el valor del Índice Elcano de Presencia Global de un país determinado, ni su evolución, lleven a confusión. Que un país escale posiciones no significa necesariamente que su situación mejore. En las secciones anteriores de este informe se ha podido observar cómo en las últimas décadas se ha producido un incremento generalizado de presencia de todos los países, en un periodo de rápida globalización. Sin embargo, no todos los países han aumentado su presencia en la misma cuantía, ni por los mismos motivos, ni con las mismas consecuencias. Por ejemplo, la presencia global puede verse incrementada como consecuencia de la participación en un conflicto militar que no cuenta con el respaldo de la comunidad internacional, algo

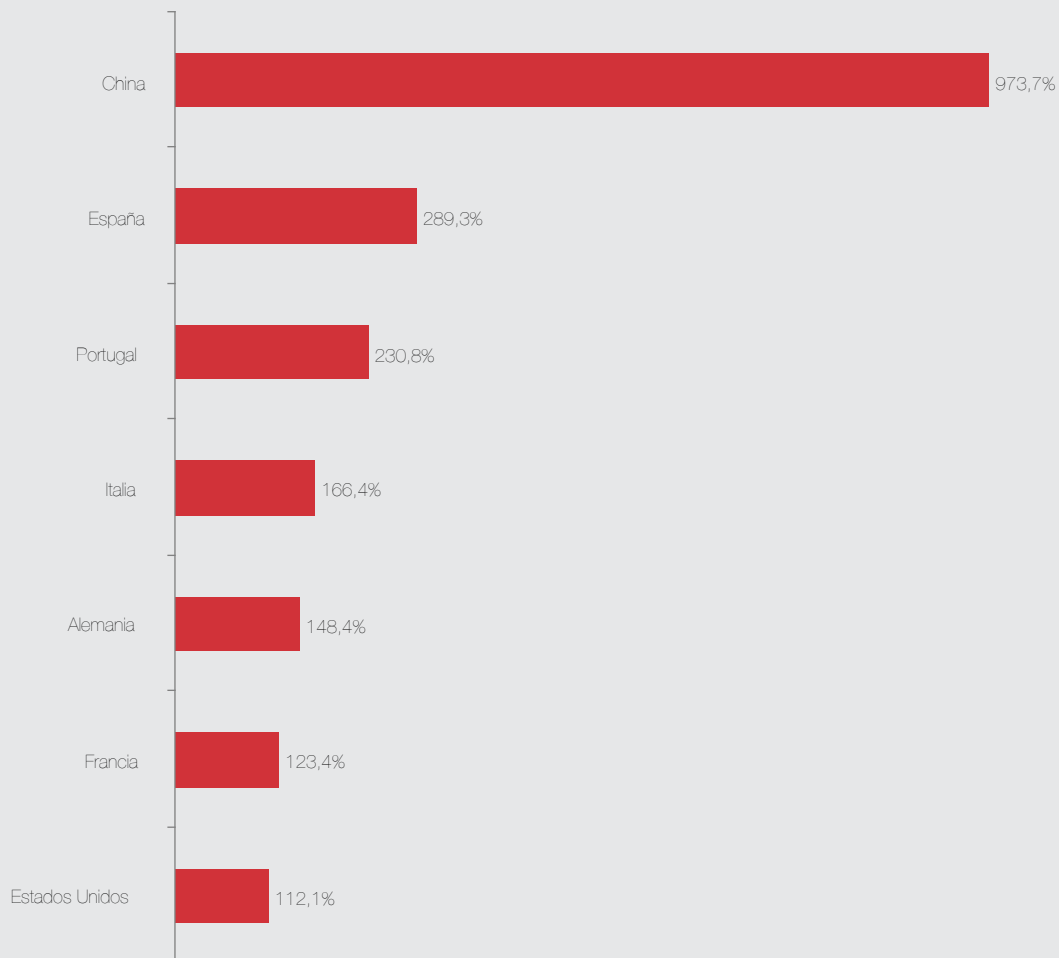
que podría mermar su imagen internacional y/o su influencia. Además, aunque puedan estar relacionadas, más presencia global no significa automáticamente más influencia o poder. Un país puede ser líder en exportaciones de materias primas y, a la vez, tener una muy baja capacidad de voto en organismos internacionales o regionales.

En pocas palabras, los índices de presencias global y europea muestran el volumen y la naturaleza –los puntos fuertes y débiles– de la proyección exterior de los países para los que se calculan. Siendo así, el Índice Elcano de Presencia Global puede estar mostrando una inserción exterior más indiscriminada que estratégica en el caso de España.

La política exterior española de las últimas décadas ha sido muy activa en su objetivo de reinsertar el país en la comunidad internacional, desde la transición a la democracia en los setenta. Todo ello ha resultado en un aumento espectacular de la presencia global en el período 1990-2012. Ésta prácticamente se ha cuadruplicado durante este período –pasando de 41,8 a 162,8– mientras las presencias globales de Estados Unidos y Portugal aumentaron en un 112% y un 232%, respectivamente, durante el mismo período. Así, la política exterior de España en los últimos decenios ha tenido un claro éxito en el sentido de que ha alcanzado su meta principal: devolver el país al escenario internacional (Gráfico 34).

GRÁFICO 34

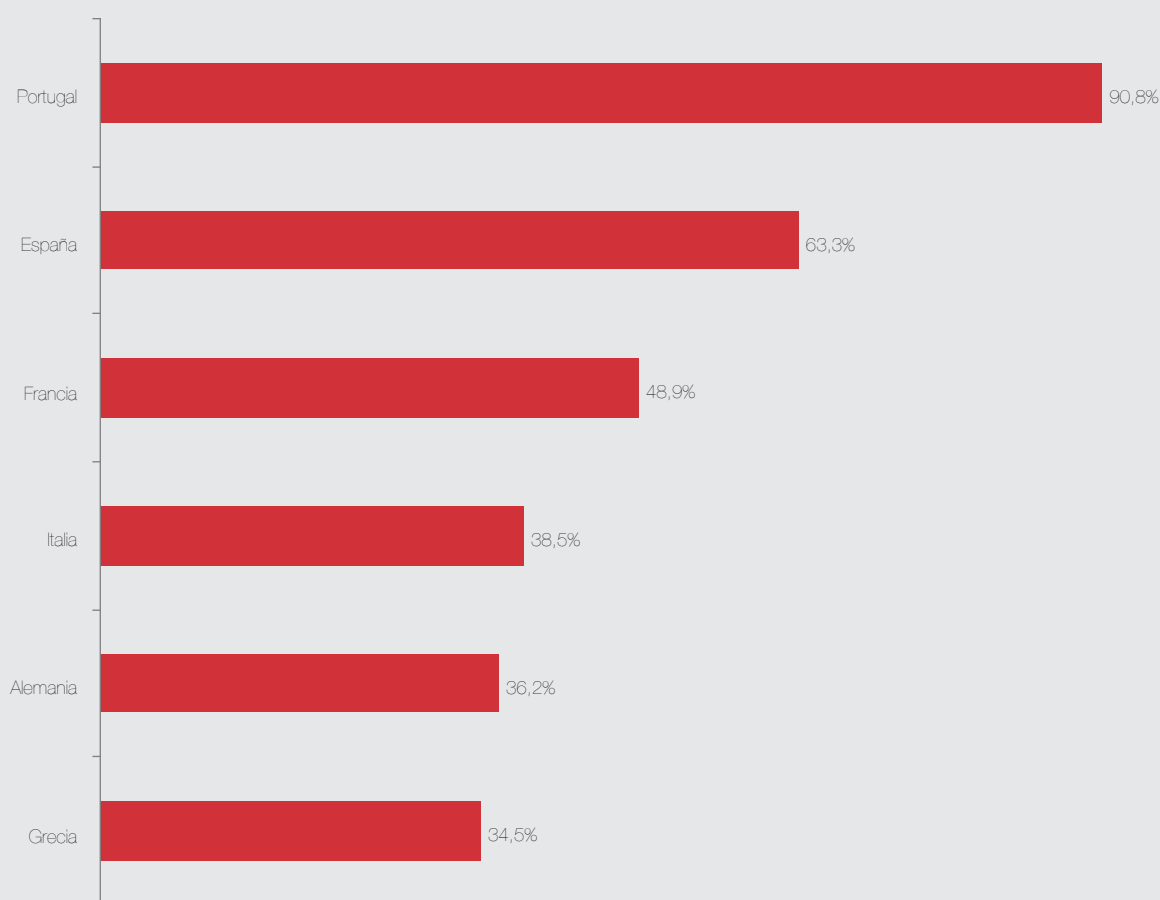
Tasa de variación simple de presencia global entre 1990 y 2012



El crecimiento de la presencia a escala global también se ha dado, evidentemente, en el espacio europeo. La evolución del Índice Elcano de Presencia Europea para España revela un aumento de presencia mayor que el de otros Estados miembros como Francia e Italia (Gráfico 35).

GRÁFICO 35

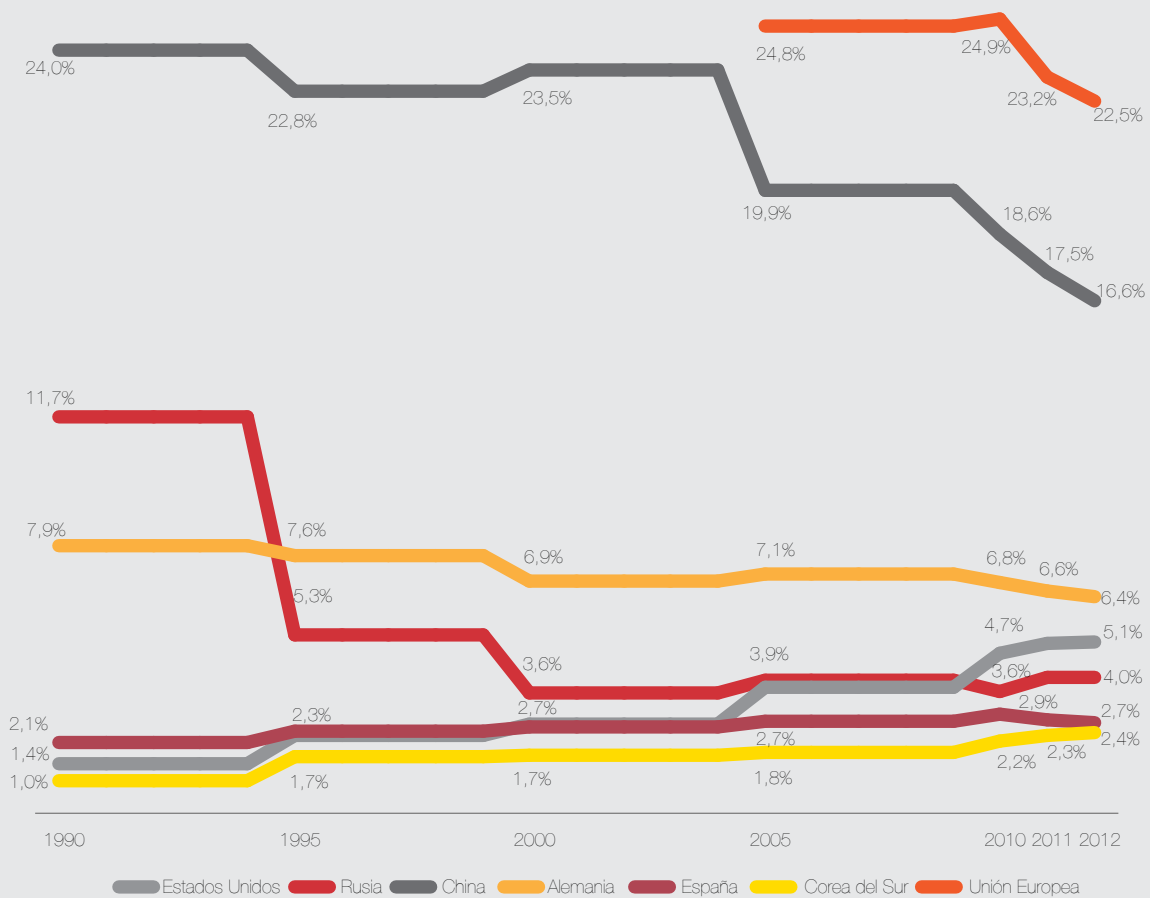
Tasa de variación simple de presencia europea entre 2005 y 2012



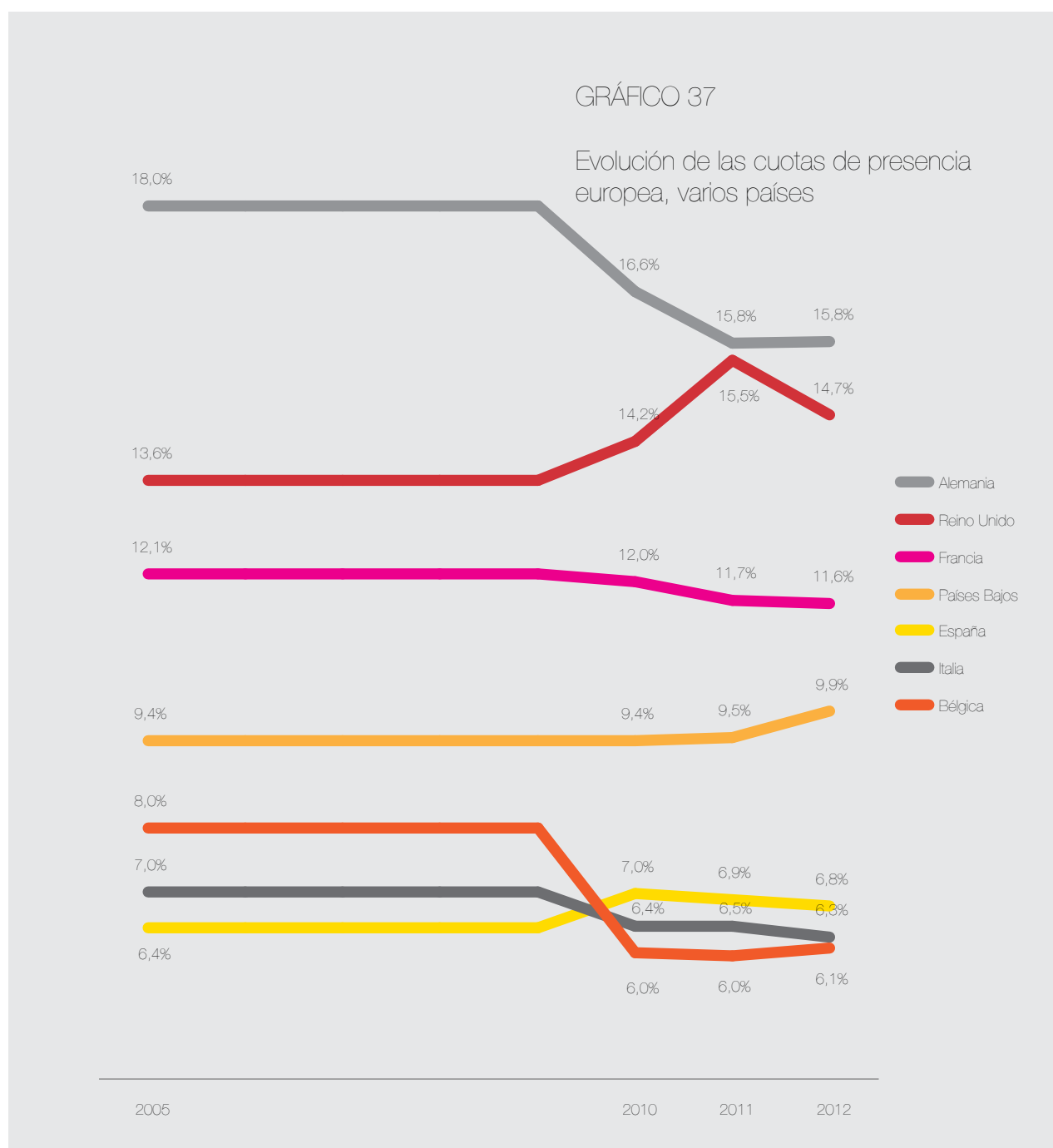
Con todo, al igual que otros países europeos, España se enfrenta a una reciente pérdida relativa de presencia global en la medida en la que cede cuotas de presencia a favor otros países emergentes (Gráfico 36). Si bien la cuota española de presencia global crece del 2,1% en 1990 al 2,9% en 2010, se da un descenso al 2,7% en 2012. Es el crecimiento mayor de la cuota de presencia de China en los 90 y los 2000 el que explica que España baje de la 10ª a la 11ª posición en el ranking de presencia global, como ya se ha señalado anteriormente (Cuadro 2).

GRÁFICO 36

Evolución de las cuotas de presencia global, varios países



De forma similar a lo que ocurre a escala mundial, España gana cuota de presencia intra-europea hasta 2010 –año en el que alcanza una cuota del 7,0%–, momento a partir del cual se produce un descenso –al 6,8% en 2012 (Gráfico 37)–.



Por otra parte, la naturaleza de esta presencia revela una inserción poco estratégica, con signos de insostenibilidad y desequilibrio.

Tanto a escala global como a nivel europeo, la presencia española descansa en su dimensión blanda (Gráficos 38 y 39). Esto podría ser un activo. No obstante, las variables que tienen un mejor desempeño son sintomáticas de un modelo productivo y de una inserción exterior de bajo valor añadido, lo que confiere vulnerabilidad a todo el país. Por ejemplo, en la vertiente económica, la internacionalización se lleva a cabo, sobre todo, mediante inversiones en el exterior, en lugar de vía exportaciones. En lo que respecta a la presencia blanda, depende en gran medida del turismo y de los deportes, en lugar de en activos más estratégicos como la educación o la tecnología (Cuadro 6 y Gráfico 40).

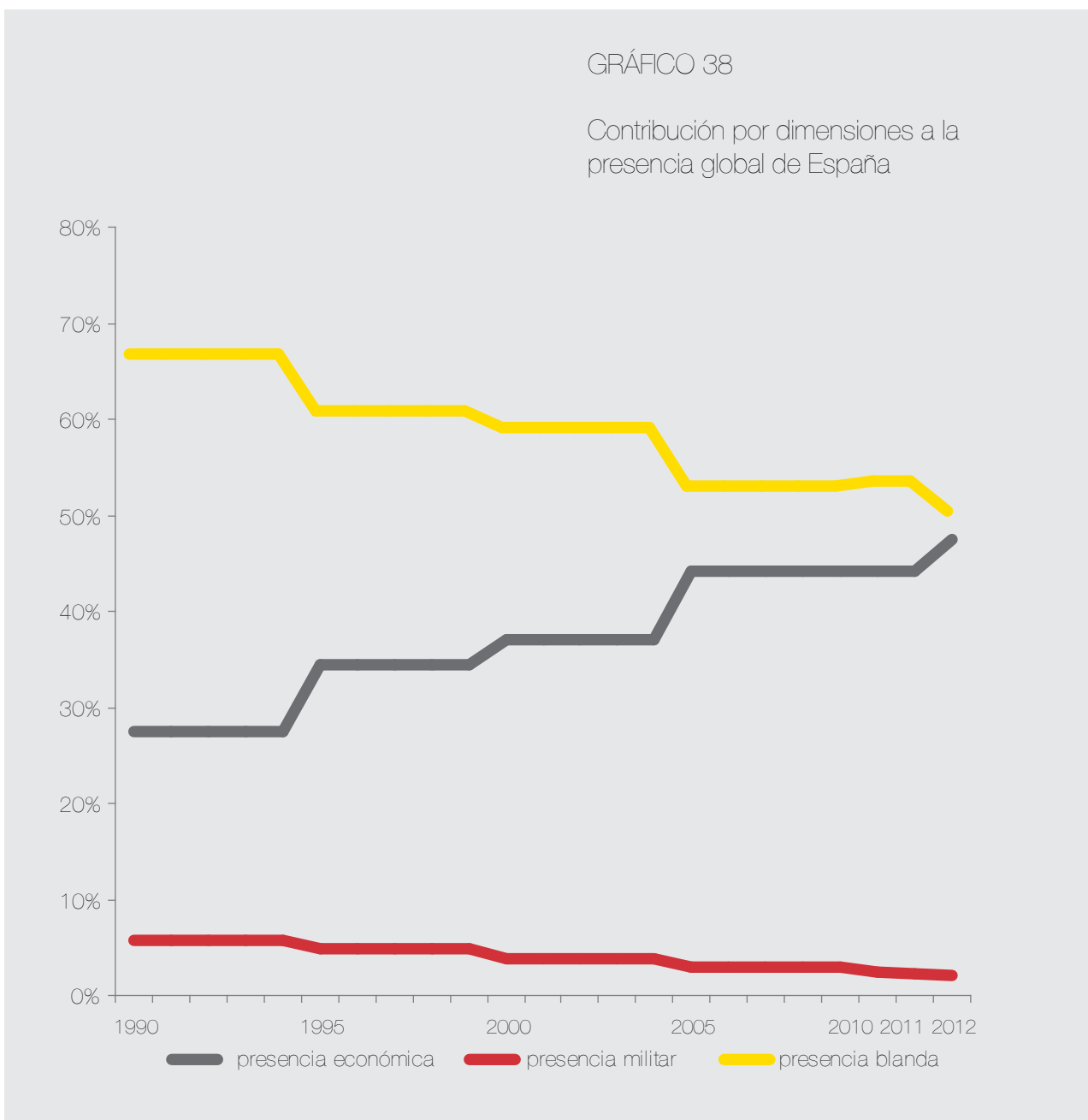
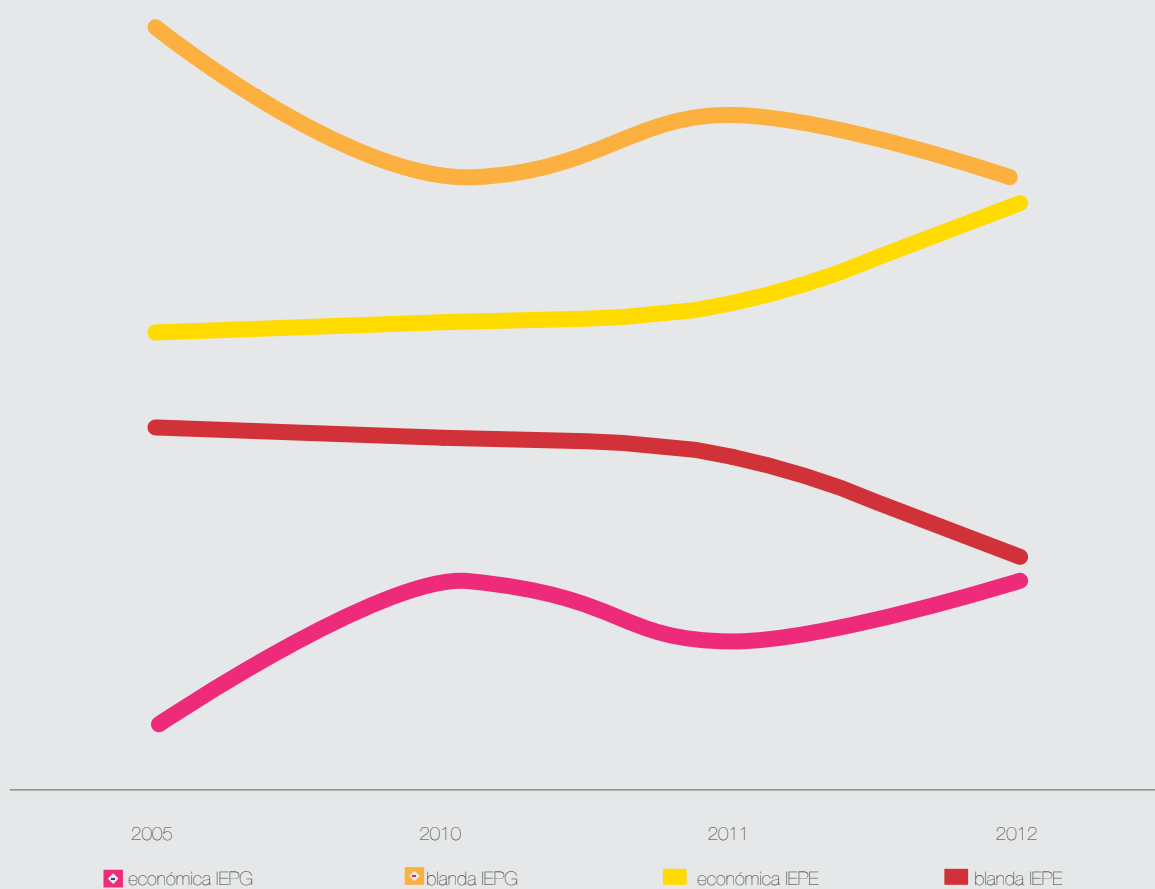


GRÁFICO 39

Modalidades de presencia de España en el Índice Elcano de Presencia Europea



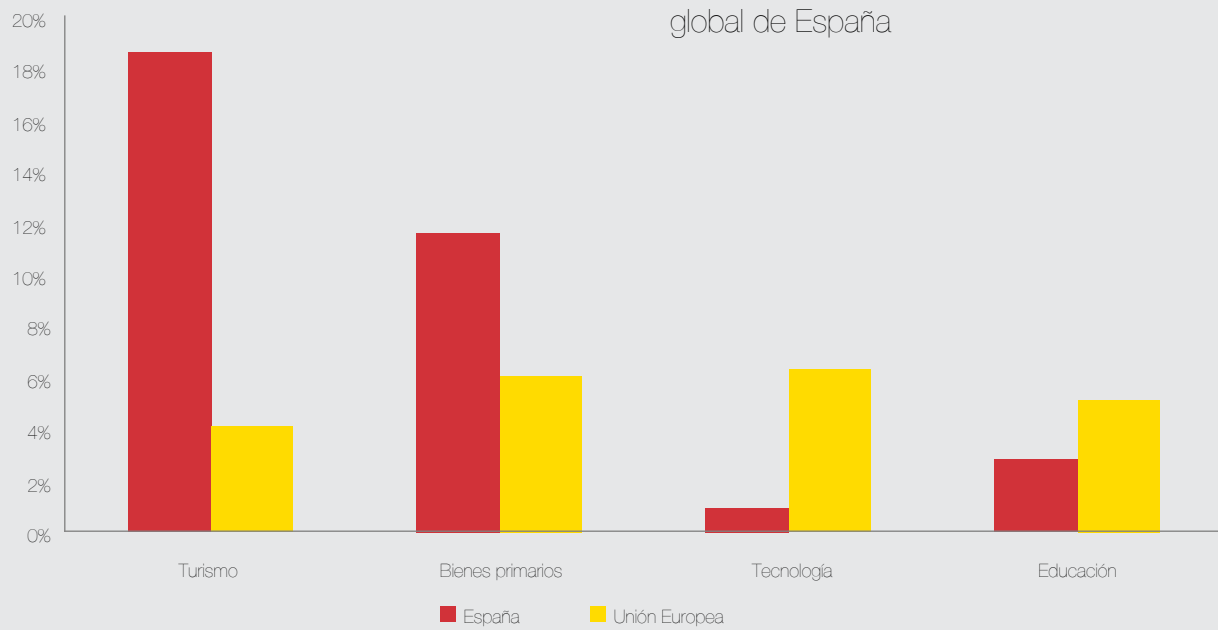
La actual crisis económica también se manifiesta en las variables de presencia global: el Índice Elcano de Presencia Global de España, que creció a una media anual del 11% entre 2000 y 2010, se ha ralentizado a un crecimiento anual del 6,7% en 2010-2012. Obviamente, algunas variables se han visto más afectadas que otras. En un primer momento, entre 2010 y 2011, el impacto de la crisis se dejó sentir en las variables económicas, ralentizándose el crecimiento de presencia en esta dimensión. Entre 2011 y 2012 la presencia económica mejoró ligeramente –con el repunte de las variables de bienes primarios, manufacturas y servicios, y a pesar del descenso de la inversión en el exterior– y se ralentizó el crecimiento de la presencia blanda, especialmente tras la caída de los flujos de cooperación al desarrollo (Cuadro 6).

Cuadro 6. Presencia global de España

	1990		1995		2000		2005		2010		2011		2012	
	valor	puesto	valor	puesto	valor	puesto	valor	puesto	valor	puesto	valor	puesto	valor	puesto
Valor IEPG	41,8	10	52,4	10	68	11	105	11	143,4	11	152,3	11	162,8	11
Presencia económica	11,4	12	18,1	12	25,2	14	46,5	13	63,5	13	67,7	16	77,8	17
% IEPG	27,4		34,4		37,0		44,1		44,1		44,2		47,5	
Energía	1,1	21	0,4	29	1,5	26	3,1	25	3,7	28	4,6	29	4,7	30
Bienes primarios	2,4	17	5,1	13	5,6	13	9,9	13	12,9	13	14,4	16	18,9	14
Manufacturas	2,8	14	4,6	14	5,8	14	9,7	14	10,8	13	11,7	14	14,4	13
Servicios	4,9	9	7,1	8	9,2	7	16,6	6	21,4	7	21,6	7	24,7	7
Inversiones	0,4	14	0,9	15	3	11	7,2	10	14,7	9	15,3	9	15,1	10
Presencia militar	2,4	14	2,5	11	2,6	13	3	10	3,4	9	3,6	10	3,5	10
% IEPG	5,8		4,8		3,8		2,9		2,4		2,3		2,1	
Tropas	0,2	25	0,3	15	0,6	11	0,5	17	0,6	15	0,6	14	0,6	13
Equipamiento militar	2,4	11	2,2	11	2	11	2,5	9	2,8	9	2,9	10	2,9	9
Presencia blanda	27,9	9	32	9	40,3	9	56	9	77,1	11	81,9	7	82,6	8
% IEPG	66,8		60,9		59,2		53,1		53,5		53,5		50,4	
Migraciones	0,8	26	1	22	1,7	15	4,4	9	6,1	8	6,1	8	6,1	8
Turismo	20	2	18,7	3	24,8	3	29,9	2	27,9	3	28,1	4	30,3	4
Deportes	1,5	23	4,8	9	2,8	20	5,8	12	8,3	11	8,3	11	8,3	11
Cultura	1,2	6	0,5	13	1	12	2,3	10	3,9	8	3,6	8	4,8	7
Información	0	nd	0	nd	0,1	10	1	11	8,6	9	14,5	9	14,5	9
Tecnología	0,7	17	0,8	15	1,1	17	1,1	17	1,5	18	1,5	18	1,5	18
Ciencia	1,4	12	2,4	11	3,3	11	4,7	9	6,5	9	5,6	9	6,1	9
Educación	0,8	18	1,8	14	3,4	9	1,5	23	4	15	4,6	15	4,6	15
Cooperación al desarrollo	1,5	13	2,1	11	2,1	11	5,2	9	10,4	6	9,4	7	6,2	13

GRÁFICO 40

Fortalezas y debilidades de la presencia global de España



ANEXO METODOLÓGICO

La metodología de la edición del Índice Elcano de Presencia Global de 2012⁹ parte, evidentemente, de la de la anterior edición (2011)¹⁰ que, a su vez, es el resultado de los debates a que dio lugar la primera de ellas (2010).¹¹

Principales elementos del Índice Elcano de Presencia Global

La edición de este año cubre la presencia global de una selección de 60 países. Éstos son las primeras 49 economías mundiales según datos del Banco Mundial (a PIB corriente de 2011), además de los países con menor tamaño económico pero miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y/o de la Unión Europea (cuadro A).

Cuadro A. Lista de países del Índice Elcano de Presencia Global

Alemania	España	Malta
Arabia Saudí	Estados Unidos	México
Argelia	Estonia	Nigeria
Argentina	Filipinas	Noruega
Australia	Finlandia	Nueva Zelanda
Austria	Francia	Países Bajos
Bélgica	Grecia	Pakistán
Brasil	Hungría	Polonia
Bulgaria	India	Portugal
Canadá	Indonesia	Reino Unido
Chile	Irán	República Checa
China	Irlanda	Rumania
Chipre	Islandia	Rusia
Colombia	Israel	Singapur
Corea del Sur	Italia	Sudáfrica
Dinamarca	Japón	Suecia
Egipto	Letonia	Suiza
Emiratos Árabes Unidos	Lituania	Tailandia
Eslovaquia	Luxemburgo	Turquía
Eslovenia	Malasia	Venezuela

Al margen de otros países que puedan sumarse a la edición del próximo año, será obligada la adición de Croacia, dado su ingreso en la Unión Europea en julio de 2013.

Por último, en lo que a la selección de países se refiere, téngase en cuenta que al calcularse calas temporales que se remontan a 1990, la intención del proyecto es la de mostrar el "mundo de los dos bloques" –aunque sea en su ocaso–. De este modo, los valores de 1990 de Rusia se refieren a los de la Unión Soviética, los de Alemania a la República Federal Alemana, los de la República Checa a Checoslovaquia y los de Eslovenia a Yugoslavia.

⁹ Iliana Olivé y Gracia, Manuel (2013), "IEPG 2012: metodología y nuevos elementos para el análisis", *Documento de Trabajo*, nº 12/2013, Real Instituto Elcano.

¹⁰ Iliana Olivé e Ignacio Molina (2012), "Medir la presencia internacional de los países: metodología revisada del Índice Elcano de Presencia Global (IEPG)", *Documento de Trabajo*, nº 9/2012, Real Instituto Elcano.

¹¹ Iliana Olivé e Ignacio Molina (2011), "Índice Elcano de Presencia Global", *Estudios Elcano*, nº 2, Real Instituto Elcano.

Gráfico A. Estructura del Índice Elcano de Presencia Global

IEPG		
Presencia económica	Presencia militar	Presencia blanda
Energía	Tropas	Migraciones
Bienes primarios	Equipamiento militar	Turismo
Manufacturas		Deportes
Servicios		Cultura
Inversiones		Información
		Tecnología
		Ciencia
		Educación
		Cooperación al desarrollo

Las variables, indicadores y fuentes para este Índice Elcano de Presencia Global de 2012 son los mismos que para la edición anterior (Cuadro B). Para más detalles sobre los debates y criterios que guiaron esta selección, véase Olivé y Molina (2011 y 2012).

Cuadro B. Variables, indicadores y fuentes del Índice Elcano de Presencia Global

Indicador	Descripción	Fuente
Presencia económica		
Energía	Flujo de exportación de productos energéticos (petróleo, productos refinados y gas) (SITC 333, 334, 343)	UNCTADStat
Bienes primarios	Flujo de exportación de bienes primarios (comidas, bebidas, tabaco, productos agrícolas, metales no ferrosos, perlas, piedras preciosas y oro no monetario), excluido petróleo (SITC 0 + 1 + 2 + 4 + 68 + 667+ 971)	UNCTADStat
Manufacturas	Flujo de manufacturas (productos químicos, maquinaria, equipos de transporte, otros productos manufacturados) (SITC 5 a 8 menos 667 y 68)	UNCTADStat
Servicios	Flujo de exportación de servicios en transporte, construcción, seguros, servicios financieros, informática, medios de comunicación, propiedad intelectual, otros servicios empresariales, servicios personales, culturales y de ocio y servicios públicos	UNCTADStat
Inversiones	Stock de inversión directa extranjera en el exterior	UNCTADStat
Presencia militar		
Tropas	Número de militares desplegados en misiones internacionales y bases en el extranjero	IISS – <i>The Military Balance Report</i>
Equipamiento militar	Suma ponderada de portaviones, cruceros, destructores, fragatas, submarinos de propulsión nuclear, buques anfíbios principales, aviones de transporte estratégico medios y pesados y aviones cisterna	
Presencia blanda		
Migraciones	Número estimado de personas migrantes internacionales en el país a mitad de año	División de Población de Naciones Unidas
Turismo	Miles de llegadas de turistas no residentes a las fronteras	Base de datos estadística de la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas (UNWTO)
Deportes	Suma ponderada de los puntos en la clasificación mundial FIFA y del medallero en los juegos olímpicos de verano	FIFA y COI
Cultura	Exportaciones de servicios audiovisuales (producciones cinematográficas, programas de radio y televisión, y grabaciones musicales)	OMC – <i>International Trade Statistics</i> y estimación propia
Información	Ancho de banda de Internet (Mbps)	Unión Internacional de las Comunicaciones
Tecnología	Patentes orientadas al exterior: número de solicitudes de patentes relacionadas entre sí depositadas en uno o más países extranjeros para proteger la misma invención	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – WIPO <i>Statistics Database</i>
Ciencia	Número de artículos publicados en los ámbitos de artes y humanidades, ciencias sociales y ciencias	Thomson Reuters – <i>Web of Knowledge</i>
Educación	Número de estudiantes extranjeros en educación terciaria en territorio nacional	UNESCO – <i>Institute for Statistics</i> , OCDE – <i>iLibrary</i> y estimación propia
Cooperación al desarrollo	Flujo de ayuda oficial al desarrollo bruto total o datos homologables	OCDE – <i>International Development Statistics</i> y <i>Development Co-operation Report 2010</i> (países CAD) y estimación propia

Si bien parece evidente que las tres áreas de presencia económica, militar y blanda no contribuyen de la misma manera a la presencia global de los países, resulta complejo asignar un peso específico a cada una de las áreas, y a cada indicador en su respectiva área. Ésta es la razón por la que, para definir la ponderación de los elementos del índice, se tomó la decisión de recurrir a un panel de expertos en relaciones internacionales. Dicho panel se construyó sobre la base del informe sobre *think tanks* que realiza anualmente la Universidad de Pensilvania¹², recogiendo un total de 150 centros vinculados al ámbito de las relaciones internacionales –concretamente la persona responsable de investigación en cada centro, o en su defecto, la de más alto rango especializada en relaciones internacionales, o la propia dirección de la institución–. El cuestionario fue enviado a 45 instituciones norteamericanas, 40 europeas, 27 asiáticas, 17 latinoamericanas, 12 africanas, 8 de Oriente Medio y Norte de África, y 3 de Oceanía.

A todas ellas se remitió una encuesta con el propósito de asignar una ponderación concreta a cada indicador. Además de optar por una encuesta telemática que permitiera cambiar el orden de exposición de los indicadores y áreas –para evitar un problema de medidas ipsativas–, se elaboraron dos modalidades de cuestionarios. La primera modalidad plantea al encuestado la posibilidad de ponderar los elementos del Índice Elcano de Presencia Global en sus dos niveles, tanto por áreas como por indicadores. Para evitar el riesgo de que el número de indicadores por área pueda estar sesgando la respuesta del encuestado, la otra mitad de la muestra recibió un cuestionario en el que se plantea la ponderación de indicadores en un solo nivel, independientemente del área a la que pertenezcan. La ponderación obtenida de las respuestas recibidas se resume en el cuadro C.

Cuadro C. Ponderaciones por áreas e indicadores

Área	Variable	Coefficiente de ponderación (%)
Presencia económica		38,50
	Energía	6,95
	Bienes primarios	5,13
	Manufacturas	7,44
	Servicios	8,88
	Inversiones	10,10
Presencia militar		15,52
	Tropas	7,95
	Equipamiento militar	7,57
Presencia blanda		45,98
	Migraciones	4,11
	Turismo	4,10
	Deportes	3,42
	Cultura	6,98
	información	5,99
	Tecnología	5,82
	Ciencia	5,71
	Educación	5,45
	Cooperación al desarrollo	4,40

¹² James G. McGann (2012), "The Global Go To Think Tanks Report 2011. The Leading Public Policy Research Organizations in the World", *Final United Nations University Edition*, enero.

En esta edición 2012, alrededor de 400 datos han sido estimados. Así, nos encontramos con una proporción de casos perdidos y estimados de tan sólo 7,4% para la base total de más de 5.400 datos. También en esta ocasión, se ha recurrido al método *hot-deck* para dicha estimación.

Este año, al igual que en la edición 2011, el comportamiento de las variables se asume lineal con la excepción de la de deportes y tampoco varían los límites mínimo –presencia nula (0) teórica– y máximo –máxima presencia registrada en el serie– de las escalas. Para agregar las variables en los tres grupos de presencia y también para el índice global, se mantienen las ponderaciones obtenidas de la encuesta realizada para la pasada edición.

La incorporación de la Unión Europea al Índice Elcano de Presencia Global¹³

Una de las novedades que presenta la edición de este año es su cálculo para la Unión Europea de los 27. Este ejercicio trata de cuantificar la proyección global de la Unión, como si se tratase de una unión política y económica con identidad propia.

El primer año para el que se calcula la presencia global de la Unión Europea es 2005. Es la primera cala tras la gran ampliación de 2004 a 10 nuevos Estados miembros, que daría lugar a la Unión de los 25. Para formar la actual Unión Europea de los 27 se incorporarían en 2007 Rumanía y Bulgaria, lo que plantea un reto metodológico que se ha resuelto calculando el índice de la Unión Europea de 2005 para una Unión teórica que agrupa a la de los 25 existente aquel año, además de a Bulgaria y Rumanía.

Para la medición de la presencia de la Unión Europea en el mundo, resulta necesario mantener siempre, en la medida de lo posible, las mismas variables que para el resto de los países para los que se calcula el Índice Elcano de Presencia Global, a efectos de poder compararlos. En cada una de estas variables y para cada país europeo, habrá que diferenciar los flujos intra de los extra-comunitarios, puesto que la mera agregación de los resultados de cada Estado miembro estaría contabilizando también la proyección de cada país en otro/s Estado/s de la Unión –tómese, por ejemplo, el comercio de bienes alemanes intra y extra-europeo–. Esta distinción entre flujos ha sido posible al recurrir a otras fuentes de datos, diferentes a las utilizadas para el Índice Elcano de Presencia Global y, particularmente, a Eurostat¹⁴ (cuadro D).

¹³ Para la incorporación de la Unión Europea al IEPG y la construcción del IEPE, se realizó una reunión de discusión metodológica con diversos especialistas en cuestiones europeas, metodológicas y/o científicas y tecnológicas a los que los autores agradecen sus aportaciones y comentarios. En esta reunión participaron Alfredo Arahuetes, Marisa Figueroa, Narciso Michavila y José Molero, así como los investigadores del Real Instituto Elcano Ignacio Molina, Alicia Sorroza y Federico Steinberg, además de los autores.

¹⁴ Los detalles de la metodología del IEPG-UE pueden encontrarse en Olivé y Gracia (2013).

Cuadro D. Variables, indicadores y fuentes del Índice Elcano de Presencia Global calculado para la Unión Europea

Indicador	Descripción	Fuente
Presencia económica		
Energía	Flujos extra-comunitarios de exportación de productos energéticos (petróleo, productos refinados y gas) (SITC 333, 334, 343)	Eurostat
Bienes primarios	Flujos extra-comunitarios de exportación de bienes primarios (comidas, bebidas, tabaco, productos agrícolas, metales no ferrosos, perlas, piedras preciosas y oro no monetario), excluido petróleo (SITC 0 + 1 + 2 + 4 + 68 + 667+ 971)	Eurostat
Manufacturas	Flujos extra-comunitarios de manufacturas (productos químicos, maquinaria, equipos de transporte, otros productos manufacturados) (SITC 5 a 8 menos 667 y 68)	Eurostat
Servicios	Flujos extra-comunitarios de exportación de servicios en transporte, construcción, seguros, servicios financieros, informática, medios de comunicación, propiedad intelectual, otros servicios empresariales, servicios personales, culturales y de ocio y servicios públicos	Eurostat
Inversiones	Stock de inversión directa extranjera en el exterior de la UE	Eurostat
Presencia militar		ISS – <i>The Military Balance Report</i>
Tropas	Número de militares desplegados en misiones internacionales y bases fuera de la UE	
Equipamiento militar	Suma ponderada de portaviones, cruceros, destructores, fragatas, submarinos de propulsión nuclear, buques anfibios principales, aviones de transporte estratégico medios y pesados y aviones cisterna	
Presencia blanda		
Migraciones	Número estimado de personas migrantes con origen extra-comunitario	División de Población de Naciones Unidas y Eurostat
Turismo	Miles de llegadas de turistas extra-comunitarios	Base de datos estadística de la Organización Mundial del Turismo de Naciones Unidas (UNWTO) y Eurostat
Deportes	Suma ponderada de los puntos en la clasificación mundial FIFA y del medallero en los juegos olímpicos de verano para cada EM de la UE Variable correctora: audiencia europea de la final del mundial y de la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos	FIFA y COI Informes de Kantar Media y Nielsen
Cultura	Exportaciones extra-comunitarias de servicios audiovisuales (producciones cinematográficas, programas de radio y televisión, y grabaciones musicales)	Eurostat
Información	Ancho de banda máximo de Internet (Mbps) en la UE instalado en un EM	Unión Internacional de las Comunicaciones
Tecnología	Patentes orientadas al exterior por el total de países miembros de la UE: número de solicitudes de patentes relacionadas entre sí depositadas en uno o más países extranjeros para proteger la misma invención Variable correctora: patentes registradas por cada país miembro en otros estados miembros	Organización Mundial de la Propiedad Intelectual – WIPO <i>Statistics Database</i>
Ciencia	Número de artículos europeos publicados en los ámbitos de artes y humanidades, ciencias sociales y ciencias	Thomson Reuters – <i>Web of Knowledge</i>
Educación	Número de estudiantes extranjeros en educación terciaria en territorio comunitario con procedencia extra-comunitaria	UNESCO – <i>Institute for Statistics</i> , OCDE – <i>iLibrary</i> y Eurostat
Cooperación al desarrollo	Flujo de ayuda oficial al desarrollo bruto total de todos los EM	OCDE – <i>International Development Statistics and Development Co-operation Report 2010</i> (países CAD)

Índice Elcano de Presencia Europea

Otra novedad de esta edición es la incorporación de la medición de la presencia de los Estados miembros de la Unión Europea de los 27 dentro de la propia Unión: el Índice Elcano de Presencia Europea. En cierto modo, metodológicamente, este indicador es el anverso del IEPG-UE. De forma similar al Índice Elcano de Presencia Global, muestra la presencia transfronteriza de los países, que para el caso del Índice Elcano de Presencia Europea se limita al espacio europeo (y no al global). Además de facilitar el análisis comparado de la situación actual y evolución reciente del posicionamiento de los países europeos dentro de la Unión, también puede ofrecer información relevante la comparación de la posición de los estados miembros en el cálculo de su presencia europea y de la global.

Puesto que el Índice Elcano de Presencia Europea trata de ser un Índice Elcano de Presencia Global a escala europea, se ha respetado al máximo la estructura y metodología de este último, aunque en ocasiones haya sido imprescindible realizar alguna leve modificación. Así, en términos generales, el cálculo de la presencia europea reduce el cálculo de la global a la escala intra-europea –por ejemplo, migraciones intra-comunitarias, exportaciones al resto de la Unión o estudiantes extranjeros europeos–, casi siempre recurriendo a datos de Eurostat –al igual que para el cálculo del IEPG-UE–. El cambio de dimensión reduce también, obviamente el escalado: el valor de 1.000 que se asigna al indicador máximo de la serie de 2010 en el Índice Elcano de Presencia Global, se adjudica, en el caso de la presencia europea, al valor máximo registrado en 2010 por un Estado miembro y para la serie de presencia intra-europea.

Al igual que para el IEPG-UE, y con las mismas variables, surgen problemas conceptuales: ¿cómo diferenciar la presencia deportiva intra-comunitaria cuando ésta se mide con el medallero olímpico y los puntos de la FIFA? ¿Y el ancho de banda que refleja la presencia en términos de información? ¿O las publicaciones académicas? Para el Índice Elcano de Presencia Europea, se ha resuelto este problema metodológico con el cambio de escalado: se mantienen los mismos valores para cada variable de deportes, información y ciencia, estableciendo como valor máximo el de la serie de Estados miembros exclusivamente.

Por último, al igual que el IEPG-UE, este índice se calcula, a partir de 2005 para cada miembro de la Unión Europea de los 27. Aunque ésta no se forma realmente hasta 2007 con la incorporación de Rumanía y Bulgaria, se calcula también la presencia europea de estos países en 2005 (Cuadro E).

Cuadro E. Variables, indicadores y fuentes del Índice Elcano de Presencia Europea

Indicador	Descripción	Fuente
Presencia económica		
Energía	Flujos intra-comunitarios de exportación de productos energéticos (petróleo, productos refinados y gas) (SITC 333, 334, 343)	Eurostat
Bienes primarios	Flujos intra-comunitarios de exportación de bienes primarios (comidas, bebidas, tabaco, productos agrícolas, metales no ferrosos, perlas, piedras preciosas y oro no monetario), excluido petróleo (SITC 0 + 1 + 2 + 4 + 68 + 667+ 971)	Eurostat
Manufacturas	Flujos intra-comunitarios de manufacturas (productos químicos, maquinaria, equipos de transporte, otros productos manufacturados) (SITC 5 a 8 menos 667 y 68)	Eurostat
Servicios	Flujos intra-comunitarios de exportación de servicios en transporte, construcción, seguros, servicios financieros, informática, medios de comunicación, propiedad intelectual, otros servicios empresariales, servicios personales, culturales y de ocio y servicios públicos	Eurostat
Inversiones	Stock de inversión directa extranjera en la UE	Eurostat
Presencia militar		
Tropas	Valor 0 para todos los países y años	
Equipamiento militar	Valor 0 para todos los países y años	
Presencia blanda		
Migraciones	Número estimado de personas migrantes con origen comunitario	Eurostat
Turismo	Miles de llegadas de turistas con origen comunitario	Eurostat
Deportes	Suma ponderada de los puntos en la clasificación mundial FIFA y del medallero en los juegos olímpicos de verano	FIFA y COI
Cultura	Exportaciones intra-comunitarias de servicios audiovisuales (producciones cinematográficas, programas de radio y televisión, y grabaciones musicales)	Eurostat y fuentes nacionales
Información	Ancho de banda de Internet (Mbps)	Unión Internacional de las Comunicaciones
Tecnología	Número de patentes registradas en la Oficina Europea de Patentes (EPO)	Eurostat
Ciencia	Número de artículos publicados en los ámbitos de artes y humanidades, ciencias sociales y ciencias	Thomson Reuters – <i>Web of Knowledge</i>
Educación	Número de estudiantes extranjeros en educación terciaria con procedencia comunitaria	Eurostat
Cooperación al desarrollo	Valor 0 para todos los países y años	



Príncipe de Vergara, 51
28006 Madrid (Spain)
www.realinstitutoelcano.org
www.blog.rielcano.org/en

