

## **METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS PARA EL ESTUDIO DE LA MEDIACIÓN SOCIAL. UN RECORRIDO POR SUS POSIBILIDADES EMPÍRICAS**

Mónica Humeres Riquelme  
Universidad Complutense de Madrid  
[monica.hvr@gmail.com](mailto:monica.hvr@gmail.com)

Gilberto Morales  
Universidad Complutense de Madrid  
[direccion09@gmail.com](mailto:direccion09@gmail.com)

### **Resumen**

El presente trabajo revisa usos metodológicos y técnicos asociados a la Teoría de La Mediación Social en el campo de la comunicación. De esta manera se busca poner de relieve las posibles problemáticas asociadas al procedimiento metodológico que puedan estar experimentando los investigadores al aplicar la teoría y método propuesto por Manuel Martín Serrano. En este sentido, a través de la observación de los usos y procedimientos metódicos en el tratamiento de los fenómenos comunicativos, se pretende conocer si en efecto se está utilizando la metodología propuesta por el autor para el estudio de La Mediación, o bien descubrir otras metodologías o técnicas de recolección de datos a las que se está recurriendo como complemento. Para este propósito se seleccionaron, de un total de ciento tres artículos, aquellos que dan cuenta de investigaciones de carácter empírico, publicados en la Revista Mediaciones Sociales (UCM). El resultado fue doce artículos que tienen como característica común ocuparse del estudio de productos comunicativos, considerados evidencia material de fenómenos de la comunicación pública. Dichas comunicaciones fueron sometidas a un análisis de contenido, sustentado por una ficha de registro en cuyas categorías principales se desagrega la información referente a las teorías, metodologías y técnicas de recolección de datos que utilizan los investigadores para desenvolver su trabajo.

**Palabras clave:** comunicación, mediación social, producto comunicativo, metodologías de investigación

### **1. Introducción**

Esta investigación nace en el contexto de un trabajo más amplio con un grupo (formado por un profesor, alumnos del Máster y doctorado en Comunicación Social de la Universidad Complutense de Madrid) en que se analizan los artículos publicados en la Revista Mediaciones Sociales desde su primera edición en 2007.

## **Investigar la Comunicación hoy** **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

El presente trabajo se centra particularmente en conocer la naturaleza de los objetos de estudio, las teorías, metodologías y técnicas de recolección de datos empleadas por los investigadores que estudian fenómenos relativos a la Mediación Social. Para ello se ha seleccionado aquellos trabajos que dan cuenta de una investigación empírica en que se utiliza la teoría de Manuel Martín Serrano, La Mediación Social, aplicada a la investigación de productos comunicativos.

### **1.1 La investigación metodológica de la práctica de La Mediación Social**

La Mediación Social es parte esencial de lo que Martín Serrano define para una Teoría de La Comunicación Social. De este modo apunta a un saber propio del campo de la comunicación, específicamente para el estudio de la comunicación pública desde los productos comunicativos. La Mediación Social, además de ser una teoría con características de paradigma, según el propio autor, ofrece una metodología para el estudio científico de este campo.

La principal motivación de este trabajo es conocer cómo se han apropiado los investigadores del campo de la comunicación de estos supuestos teóricos, metodológicos y herramientas analíticas para el estudio de los fenómenos comunicativos. Hacer un recorrido por las posibilidades que ofrece la Mediación Social desde la práctica, puede revelar tanto sus potencialidades como sus limitaciones.

### **1.2 Relevancia**

El análisis sistemático de la práctica investigativa en comunicación, es relevante para contribuir al carácter científico del campo. El uso de La Mediación Social y la forma en que los investigadores la adaptan a sus necesidades e inquietudes ofrece posibilidades para la comprensión de problemáticas que se estén presentando o se puedan presentar en esta área.

Desde esta perspectiva, este tipo de reflexión contribuye a visibilizar ciertos aspectos del procedimiento metodológico que merecen una observación consciente y crítica por parte de quienes investigan en comunicación.

Asimismo, esto abre perspectivas de análisis para quienes se inician en el trabajo investigativo en las Ciencias Sociales, sobre todo al conocer la aplicación del esquema integrado de niveles de observación que propone la Teoría de la Mediación Social, y proporciona a los investigadores de trayectoria un conjunto de datos y aplicaciones de la teoría.

### **1.3 La investigación en comunicación España: El contexto de La Mediación**

La Mediación Social debe ser contextualizada en su lugar y momento histórico para ser comprendida. A modo general, cabe señalar que los orígenes del campo de la

## **Investigar la Comunicación hoy** **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

comunicación como campo científico en España es un asunto relativamente reciente “[...] se remonta no mucho más allá de la década de los setenta del siglo pasado, impulsada por la institucionalización universitaria de estos estudios” (Martínez y Saperas, 2011:104). Es precisamente en estos años cuando Manuel Martín Serrano, a partir del análisis de la realidad social, desarrolla esta perspectiva que da cuenta de los nuevos usos que se le atribuyen a la comunicación pública y propone la mediación “como la actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden” (Martín Serrano, 2008: 70)

Martín Serrano ha desarrollado una vasta obra en la que ha ido construyendo los supuestos teóricos y metodológicos relativos a La Mediación Social: *La mediación social* (Editorial Akal, Madrid, 1977, 1978, 1982, 1884, 1986, 2008), *La producción social de la comunicación* (Alianza Editorial, Madrid, 1986, 1993, 2004 y 201) y *Teoría de la comunicación: La comunicación, la vida y la sociedad* (Editorial McGraw-Hill 2007).

Desde la perspectiva del estudio de la comunicación pública, se reconoce una gran utilidad de La Mediación social, como paradigma teórico que proporciona los elementos necesarios para develar asuntos relevantes de la realidad social, desde el estudio de los productos comunicativos. “La teoría de la mediación es un paradigma elaborado precisamente para analizar prácticas sociales en las que por existir más de una lógica explicativa, se apoyan en modelos de integración que cumplen una función mediadora. El ajuste entre Sistema Social y de Comunicación es uno de esos objetos” (Martín Serrano, 2011:80)

Para entender la Mediación Social hoy, 36 años después de presentada la teoría, “la clave de la teoría está en desentrañar cómo es que operan esas mediaciones, cómo se lleva a cabo la mediación social”. (Cardoso en Mediaciones Sociales nº 1, 2007: 134)

Como se mencionó, es en los setenta cuando se comienza a desarrollar un nuevo contexto institucional (nuevas facultades de comunicación) que permiten el despliegue de la investigación en este campo “sobre comunicación realizada con criterios científicos y abierta a las líneas de trabajo internacionales” (Martínez y Saperas, 2011:105), consolidándose durante los ochenta. De este modo, dentro de las ciencias sociales el estudio de la comunicación como campo científico está aún en construcción y es fundamental revisar las prácticas metodológicas, en el sentido de investigar la investigación.

### **1.4 Límites de esta investigación**

Dado que la investigación se remite a los datos proporcionados por los artículos publicados no es posible comprobar en todos ellos los criterios de uso de la metodología ni los problemas que esta presentó al momento de su aplicación.

## **Investigar la Comunicación hoy** **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

No es posible establecer generalizaciones acerca de la utilización de la teoría y metodología de la Mediación Social en la investigación en comunicación ya que se carece de información de artículos publicados en otras revistas especializadas.

### **2. La mediación social desde su praxis**

El objeto de estudio fue acotado a revisar las metodologías y técnicas de recolección de datos empleadas por investigadores que aplican la teoría de La Mediación Social. La decisión estratégica fue buscar entre todos los artículos publicados en la revista *Mediaciones Sociales* aquellos estudios empíricos que estudian productos comunicativos.

La primera decisión, estudiar de La Mediación Social la aplicación práctica que se ha hecho de ella, responde a la necesidad de conocer las problemáticas a las que se enfrentan los investigadores en este campo, especialmente en el procedimiento metódico. Con este objetivo se pretende desvelar cómo se emplea esta teoría para sustentar los fenómenos comunicativos, identificar si se está empleando la metodología propuesta por Martín Serrano, o bien identificar otras metodologías o técnicas que se están empleando como complemento.

La disposición de buscar entre los artículos publicados en la revista *Mediaciones Sociales*, se sustenta en el hecho de ser un espacio para la reflexión científica creado para el estudio de las Mediaciones sociales. La amplitud de su contenido va más allá de la temporalidad de la revista, pues sus tres primeros números son un compilado de estudios realizados durante los treinta años de la existencia de la teoría. Asimismo, al tratarse de una revista científica se asume que las publicaciones contenidas debieran ser investigaciones que atienden a criterios de rigor y validez científicos.

Por último, está la elección de analizar los estudios que por objeto tienen productos comunicativos entendidos como <<un objeto fabricado que tiene un valor de uso concreto: poner la información que han elaborado unos sujetos sociales a disposición de otros” (Martín Serrano, 2011:57) y <<desde el punto de vista de las representaciones que maneja, el producto comunicativo consiste en una narración en la cual se ofrecen un repertorio de datos de referencia relativos al acontecer a propósito del que se comunica y generalmente un repertorio de evaluaciones>>. (Martín Serrano, 2011:209). El interés por los productos comunicativos se condice con la preocupación por comprender los fenómenos relativos al campo de la comunicación pública. Igualmente es el señalado por el propio Martín Serrano como el idóneo para la aplicación de su metodología.

#### **2.1 La revista *Mediaciones Sociales*, Revista UCM de Ciencias Sociales y de la Comunicación**

La Revista *Mediaciones Sociales* se publica desde 2007 para que los estudiosos de las mediaciones sociales puedan dar a conocer “los resultados de sus investigaciones,

## **Investigar la Comunicación hoy** **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

debatir sobre los nuevos retos teórico-metodológicos y la innovación de las prácticas profesionales que han sido abiertos por los enormes cambios generados sin interrupción por la globalización del capitalismo monopolista en todos los ámbitos de la vida social...” (Baca, 2008)

La publicación es iniciativa del Grupo «*Identidades sociales y Comunicación*» de la Universidad Complutense de Madrid y en sus tres primeros números se recogieron artículos que fueron agrupados en la serie «*30 años de Estudios sobre Mediaciones sociales*» en ediciones dedicadas a Estudios teóricos y metodológicos (Nº 1. Segundo semestre de 2007); Instituciones mediadoras (Nº 2. Primer semestre de 2008); y a La mediación de las representaciones sociales y las identidades sociales; Mediación, producción y reproducción social (Nº 3. Segundo semestre de 2008). La mayoría de ellos fueron escritos por investigadores de España, Portugal y América Latina.

### **2.2 Perspectiva epistemológica**

Al investigar en el campo de las ciencias sociales, se asume que se trata del estudio de un objeto en el que “está incluido, lo quiera o no, el propio estudioso, con todo lo que ello implica; y de un objeto, podríamos decir, subjetivo en el sentido que posee subjetividad y reflexividad propias” (Beltrán en García Ferrando et. al, 2005:16). Aventurarse en la tarea de una revisión de metodologías y técnicas en esta área, implica enfrentarse a la complejidad propia del pluralismo metodológico que “diversifica los modelos de aproximación, descubrimiento y justificación en atención a la faceta o dimensión de la realidad social que se estudia, en el bien entendido que ello no implica la negación o la trivialización del método [...]sino, por el contrario, la garantía de la fidelidad al objeto” (Beltrán en García Ferrando et. al, 2005:17).

Siguiendo a Beltrán, al investigar el método con el que proceden diversos investigadores, nos referimos a las “vías de acceso a la realidad” (en García Ferrando et. al, 2005:18). Al estudiar la manera de proceder de los investigadores y las técnicas que han seleccionado para recoger los datos a analizar, inevitablemente nos encontramos con la encrucijada que plantea este mismo autor “¿cómo reclama el objeto de conocimiento el método que ha de seguirse con él?” (en García Ferrando et. al, 2005:51) La respuesta que parece más lógica es, atendiendo a la naturaleza de este mismo. Por supuesto, no cualquier método es adecuado para cualquier objeto.

### **3. Selección de la muestra**

De un total de 103 artículos académicos publicados en once ediciones de la revista *Mediaciones Sociales*, se encontraron doce artículos de carácter empírico que explícitamente utilizan la teoría de La Mediación Social, citan a Manuel Martín Serrano, e investigan productos comunicativos de los medios de comunicación social (televisión, prensa, diarios, revistas, sitios web).

## **Investigar la Comunicación hoy** **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

Estos doce artículos son los que se han sometido finalmente a un análisis detallado. La metodología con que se ha estudiado estas comunicaciones se explica a continuación.

### **4. Metodología**

#### **4.1. El análisis de contenido**

Para esta investigación se ha considerado que lo más pertinente es realizar un Análisis de Contenido, entendido como una metodología de investigación que “puede tener tanto un fin descriptivo como un fin inferencial (deductivo) y puede utilizar tanto técnicas de análisis cuantitativo como técnicas de análisis cualitativo” (López-Aranguren en García Ferrando et. al, 2005:555). De este modo el análisis de contenido se presenta como una herramienta idónea para investigar las *metodologías y técnicas utilizadas para investigar la Mediación Social*. Debido a sus atributos, el análisis de contenido ofrece una amplitud idónea para conocer el objeto de interés.

En cuanto a la *estructura conceptual* que guiará la realización del análisis de contenido en este trabajo, se ha identificado lo siguiente:

Los *datos*, entendidos como “una unidad de información grabada en un medio resistente y duradero [...] que se distingue de otros datos, que es analizable por medio de técnicas explícitas, y que es significativo para un problema determinado” (López-Aranguren en García Ferrando et. al, 2005:560) que se han identificado como relevantes son el conjunto de metodologías y técnicas de investigación utilizadas en los artículos científicos que construyen su fenómeno de estudio con base en dicha teoría. Este conjunto de metodologías y técnicas de investigación, se extrae de un universo mayor compuesto por todos los artículos publicados en la revista *Mediaciones Sociales* desde el año 2007 hasta hoy.

El *contexto* de los datos lo conforman las teorías, metodologías y técnicas de investigación, utilizadas en el ámbito de los estudios en comunicación. Estas pueden provenir tanto de otras ciencias sociales como ser propias del campo. (No se realizará una distinción histórica ni geográfica de la procedencia debido a que no aporta información relevante para el objetivo de este trabajo).

El *objetivo* del análisis de contenido es describir las metodologías y técnicas que se utilizan en la investigación de la Mediación Social. Como se mencionó anteriormente, el análisis será de naturaleza descriptiva. Dicha descripción será producto de la comparación del contenido entre varias comunicaciones con una norma estándar.

#### **4.2 Los datos**

Como se expresó, los datos a considerar son el conjunto de metodologías y técnicas de investigación utilizadas en los artículos científicos que construyen su fenómeno de estudio con base en la teoría de la Mediación Social.

## **Investigar la Comunicación hoy** **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

### **4.3 El muestreo**

De un total de 103 artículos científicos, distribuidos en once números de la revista *Mediaciones Sociales*, se seleccionaron aquellos que consisten en estudios empíricos en los cuáles se emplea la Teoría de la Mediación Social. Cabe señalar que con esta muestra no se pretende realizar generalizaciones, sino describir lo que sucede en este *fragmento de la realidad*.

### **4.4 Las unidades de análisis**

Como unidades de análisis se distinguen unidades de muestreo, unidades de registro y unidades de contexto.

Las *unidades de muestreo* consideradas como “separadas e independientes entre sí; por ello, son aspectos de la comunicación que pueden formar parte de una muestra de elementos, para a continuación ser objeto de análisis” López-Aranguren en García Ferrando et. al, 2005:561). En este caso serán consideradas unidades de muestreo, los artículos que contiene la revista *Mediaciones Sociales*.

Las *unidades de registro* entendidas como “la mínima porción del contenido que el investigador aísla y separa por aparecer allí uno de los símbolos, palabras clave, slogans o temas que el investigador considera significativo” (López-Aranguren en García Ferrando et. al, 2005:561). Las unidades de registro en este análisis están delimitadas como las frases en donde se dé cuenta de una metodología o técnica de investigación empleada.

Por último, la *unidad de contexto* definida como <<la porción de unidad de muestreo que tiene que ser examinada para poder caracterizar una unidad de registro>> (López-Aranguren en García Ferrando et. al, 2005:562) Con este propósito se utilizarán los párrafos donde están insertas las frases o unidades de registro.

### **4.5 Las categorías de registro**

Debido a que no existen categorías estándar para este tipo de análisis, se han desarrollado *categorías ad hoc*. Para esta tarea, tampoco existen reglas fijas o del todo aceptadas, por lo tanto se han creado por medio de un *método de tanteo (trial and error)* “proceso que para el investigador consiste en moverse continuamente entre el marco teórico de la investigación y los datos que maneja, contrastando la utilidad de las categorías provisionales que ha creado, para después modificarlas según la luz que arrojan sobre ellas los datos” (López-Aranguren en García Ferrando et. al, 2005:564).

## **Investigar la Comunicación hoy** **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

Los principios de clasificación que se han utilizado para construir las categorías, en este caso responden a lo que la comunicación dice o contiene (al fondo).

Cada categoría ha sido creada con el propósito de facilitar las unidades de registro esenciales que responden al objeto de estudio de esta investigación. Por este motivo, con cada una de ellas se pretende dar cuenta de los aspectos referentes a la Mediación Social.

Se ha diseñado una ficha de registro que contiene la codificación de nueve segmentos de variables, a su vez categorizadas, dentro de las cuales se incluye información relevante para nuestro objeto de estudio, como las teorías que sustentan el marco teórico, las técnicas de investigación utilizadas y su modo de aplicación. Para situar los niveles (técnico, metodológico y epistemológico) de la investigación social se ha empleado un cuadro elaborado a partir de las propuestas de Jesús Ibañez, Colectivo IOÉ Y TR. Villasante, expuesto por Alberchi (Villasante et al, 2001:61).

Para la recolección de datos se realizó una observación sistemática estructurada, entendida como la observación y registro “de acuerdo con procedimientos explícitos, de comportamientos y acciones sociales previamente especificados” (García Ferrando en García Ferrando et.al 2005:136). De este modo se utiliza la ficha de registro como una guía para la recolección de datos, que producirá información que -mediante el uso de la lógica de la inferencia científica- permitirá satisfacer los principios de intrasubjetividad y de subjetividad de la observación. (García Ferrando et.al 2005).

A continuación se presenta la ficha de registro general. Es necesario explicitar que las variables contienen categorías, las cuales (por economía de espacio) se detallan sólo en algunos casos. Cuando estas son numerosas, se señala la cantidad. De cualquier modo, la finalidad es dar a conocer el cómo se llevó a cabo la recolección de los datos, sin la pretensión de hacer una exposición exhaustiva al respecto.

### **4.6 Ficha de registro**

<b>1. VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN</b>
1.1 Número de publicación [11 categorías]
1.2 Título completo del artículo [Categorías abiertas]
1.3 Nombre de los autores/as [Categorías abiertas]
1.4 Adscripción de los autores (universidades, centros de investigación, etc.) [Categorías abiertas]
1.5 País de procedencia [Categorías abiertas]
<b>2. VARIABLES SOBRE EL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN</b>
2.1 Objeto de estudio específico: producto comunicativo: televisión [noticiarios/series]
2.2 Objeto de estudio específico: producto comunicativo: impresos [revistas, prensa; secciones, artículos, piezas publicitarias, fotografías]
2.3 Objeto de estudio específico: producto comunicativo: internet (sitios WEB; foros)
<b>3. VARIABLES SOBRE LA INFLUENCIA EPISTEMOLÓGICA</b>
3.1 Perspectiva epistemológica: Paradigma de la Mediación Social
3.2 Perspectiva epistemológica: Paradigma de la Mediación Social y otro

**Investigar la Comunicación hoy**  
**Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

3.3 Perspectiva epistemológica: Sociología fenomenológica
3.4 Perspectiva epistemológica: no está explícito
<b>4. VARIABLES SOBRE LA ORIENTACIÓN TEÓRICA</b>
4.1 Teoría/s empleada/s en el marco teórico: Teoría de la Mediación Social de Martín Serrano
4.2 Teoría/s empleada/s en el marco teórico: Teoría de Social de la Comunicación de Martín Serrano
4.3 Teoría/s empleada/s en el marco teórico: Teoría de la Agenda Setting de McCombs y Shaw (1972)
4.4 Teoría/s empleada/s en el marco teórico: Teoría de las Representaciones sociales Jodelet (1984)
4.5 Teoría/s empleada/s en el marco teórico: no está explícito
<b>5. VARIABLES SOBRE LA TEORÍA DE LA MEDIACIÓN</b>
5.1 Principal supuesto de la Mediación Social: Mediación como producción / reproducción social
5.2 Principal supuesto de la Mediación Social: Mediación como ajuste social
5.3. Principal supuesto de la Mediación Social: Mediación como interdependencias entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad
5.4 Principal supuesto de la Mediación Social: Mediación Social representación mediadora
<b>6. VARIABLES SOBRE LA ORIENTACIÓN METODOLÓGICA</b>
6.1 Metodología para el análisis: Análisis de contenido [de Laurence Bardin (1986)/ López-Aranguren (1989) / Krippendorff (1990)]
6.2 Metodología para el análisis: Análisis de discurso
6.3 Metodología para el análisis: Tratamiento periodístico de la información (ATPI) y análisis crítico del discurso (ACD) [José Casaus (1974), Violette Morin (1969, 1974), Eliseo Verón (1974), Harold Evans (1985), Miguel Urabayen (1988) y Teun A. van Dijk (2003)]
6.4 Metodología para el análisis: Semántica estructuralista o Modelo actancial [de Greimás (1976, 1977)]
6.5 Metodología para el análisis: Modelo canónico de Martín Serrano
6.6 Metodología para el análisis: Método de análisis de la información [Jacques Kayser (1953, 1961, 1974)]
<b>7. VARIABLES SOBRE LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>
7.1 Técnica de recolección de datos: ficha o protocolo
7.2 Técnica de recolección de datos: software TLAB
7.3 Técnica de recolección de datos: otro
<b>8. VARIABLE SOBRE LAS CONCLUSIONES</b>
8.1 Presencia de la teoría de La Mediación en las conclusiones: relevante
8.2 Presencia de la teoría de La Mediación en las conclusiones: parcial
8.3 Presencia de la teoría de La Mediación en las conclusiones: inexistente
<b>9. VARIABLES SOBRE LA BIBLIOGRAFÍA</b>
9.1 Edición de La Mediación Social presente en la bibliografía: [77,78]
9.2 Edición de La Producción Social de la Comunicación Producción Social presente en la bibliografía: [85,86,93,04,11]

## 5. Análisis

Como se puede observar en la ficha de registro, el contenido se agrupa en nueve bloques de variables, con sus respectivas categorías. Cada bloque funciona como un segmento temático del cual se desprenden los contenidos para analizar.

### **5.1. Objetos de estudio desde la Mediación social: Los productos comunicativos**

Los objetos de estudio en tanto productos comunicativos se concentran en el análisis de relatos en medios de comunicación social y en el rol mediador que estos realizan. De esta manera los artículos se refieren a la integración de los relatos comunicativos con distintos planos de la realidad a nivel mediático y a nivel social. Desde esta perspectiva se observa claramente la influencia de la Mediación Social; no obstante, al analizar el tratamiento que los investigadores dan al objeto de estudio se aprecian variaciones metodológicas.

En estos artículos, generalmente los objetos se construyen desde dos planos; el representacional y el social articulados en el producto comunicativo. Es posible afirmar que los productos comunicativos se presentan como la materialización de la mediación. Esto no solo ha sido señalado por Martín Serrano, sino que así ha sido comprendido y aplicado por los investigadores analizados en este estudio.

Para fundamentar el tratamiento de los objetos de estudio, los investigadores citan preferentemente dos obras de Manuel Martín Serrano, *La Mediación Social* (1987, 1988) y *la Producción Social de la Comunicación* (1985, 1986, 1989, 1993, 2004), bibliografía que expone las bases de las investigaciones del autor y la riqueza metodológica que la sustenta, cuestiones que son abordadas sólo en parte por los investigadores que dejan claro el rol mediador de los productos e incluso instituciones comunicativas, pero no alcanzan a descubrir los mecanismos que estructuran las mediaciones.

### **5.2 La mediación social y comunicativa: su perspectiva epistemológica**

Comprender los fenómenos de la comunicación pública desde el paradigma de la Mediación implica asumir que los fenómenos que se estudian son fragmentos que dan cuenta de un punto medio entre dos planos de la realidad social. El sistema comunicacional y el sistema social, los cuales se *ajustan* continuamente, quedando ese ajuste evidenciado en productos comunicativos. Al sustentar el objeto de estudio con la teoría de la Mediación Social, se asume que los investigadores coinciden en que la comunicación pública contribuye al orden, a la reproducción social. Por lo tanto los productos comunicativos son vistos como “lo decible” en determinada sociedad respecto a un determinado referente. Sin embargo esto no queda explícito en todos los casos, pues en algunas investigaciones la teoría de la Mediación Social se expone como un referente del campo de la comunicación en un lugar secundario respecto a otras teorías, o bien se menciona en el marco teórico, pero la perspectiva no sustenta las siguientes etapas de la investigación.

## **Investigar la Comunicación hoy** **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

### **5.3 Mapa de teorías utilizadas junto a La Mediación Social**

En los artículos analizados, La Mediación Social generalmente se utiliza como eje central del marco teórico. De esta forma se entiende que los investigadores están observando su objeto de estudio desde esta perspectiva teórica, sin embargo en la mayoría de los casos se complementa con otras teorías, tales como la Teoría de la Agenda Setting de McCombs y la Teoría de las Representaciones sociales de Jodelet. La teoría debiese indicar el recorrido metódico que se seguirá en la investigación, pues es una propuesta. Queda abierta la pregunta sobre la complementariedad teórico ¿cada teoría es insuficiente por sí misma? Se podría afirmar que la teoría de la Mediación Social contiene en sí misma los supuestos de las teorías recién mencionadas. Por este motivo es posible pensar que un uso más acabado de los elementos teóricos de La Mediación Social podría ser suficiente para explicar los fenómenos en cuestión.

### **5.4 Mapa de metodologías para el estudio de la Mediación Social**

Las metodologías que aparecen con mayor frecuencia en los artículos estudiados son el Análisis de contenido y el Análisis de discurso. Si bien el Análisis de contenido es mencionado por Martín Serrano como apropiado para el estudio de La Mediación Social, resulta sugestivo el hecho de que sólo una de las investigaciones emplee el modelo propuesto por el autor de La Mediación Social. Este es el único que presenta una coherencia teórico-metodológica de principio a fin. Si los investigadores que enmarcan sus objetos de estudio en La Mediación Social no utilizan la metodología disponible en este ámbito ¿a qué se debe? Ciertamente no tenemos respuesta ni es nuestro objetivo tenerla en este trabajo, pero resultaría interesante plantearlo en una investigación posterior.

### **5.5 Mapa de técnicas de recolección de datos para el estudio de la Mediación Social**

El apartado técnico, por lo general es el menos desarrollado por los investigadores de los artículos analizados. En las escasas referencias que se han identificado, prima la ficha de registro o protocolo (pero escasamente se da a conocer). Cabe destacar que se encontraron dos investigaciones en que La Mediación Social sustenta el desarrollo del trabajo hasta el final, incluso recolectando datos con una ficha de registro basada en el modelo canónico para el análisis que propone Martín Serrano. Por otra parte se utiliza el software TLAB como medio para el análisis de contenido. Sin embargo, el desarrollo escueto de las técnicas de recolección en los artículos analizados pone límite al análisis que se pretendía realizar a este respecto.

### **5.6 ¿Cómo contribuye La Teoría de La Mediación Social a explicar estos fenómenos o productos comunicativos?**

Si se asiente que una teoría debiese cumplir la función de establecer el modelo de orden y la relación entre los planos estudiados, es posible observar en los artículos analizados que la teoría no siempre cumple esta función de estructurar la investigación, pues no sustenta las distintas fases y es abandonada especialmente en el apartado de las conclusiones.

Empero, se vislumbra la potencialidad de La Mediación de enriquecer la fase final de una investigación. Ciertos artículos analizados mantienen una coherencia de principio a fin, posibilitado por la solidez teórica. Estos últimos acotan hallazgos relativos a las acciones de los actores de la comunicación, los roles, la espacialidad, la temporalidad, la fuente informativa de ciertos productos comunicativos, apuntan a descubrir modos particulares de uso que hacen los mediadores, a la evaluación productiva o reproductiva que caracteriza a la comunicación pública, a los componentes de identidad, al reflejo del cambio social y a las características de las representaciones sociales de determinados grupos.

## **6. Conclusiones**

Principalmente La Mediación Social sirve de inspiración a las investigaciones, se usa su marco teórico y definiciones conceptuales. Sin embargo, la metodología de análisis propuesta por Martín Serrano pocas veces es utilizada.

Es posible comprobar que la Mediación Social convive con otras teorías como la *Agenda setting* y la teoría de Representaciones sociales. Aunque estamos de acuerdo la pluralidad teórica y metodológica es una característica de las ciencias sociales, en el uso de La Mediación no queda del todo claro si es que esta complementariedad enriquece o responde a un aprovechamiento parcial de la riqueza que contiene en sí esta teoría junto a sus modelos de análisis.

El análisis de contenido es la metodología preferida por los investigadores para el estudio de los fenómenos visibles en los productos comunicativos. No deja de producir interrogantes el hecho de que los investigadores no opten por los modelos de análisis de contenido que propone Martín Serrano.

La recolección de los datos por lo general se realiza a través de una ficha de registro o protocolo de análisis. Aunque uno de los propósitos de este trabajo se centraba en analizar estas técnicas, no fue posible profundizar debido a que escasamente se hace una descripción de estas en los artículos analizados. No se puede generalizar, pero sí rescatar de los trabajos que incluyen este aspecto, que se emplean fichas *ad hoc*.

En cuanto a la pregunta por la vigencia de la teoría en cuestión, se vislumbra una respuesta afirmativa. Se desprende del análisis la satisfactoria utilización y el aporte de La Mediación Social para explicar fenómenos de la comunicación pública tanto

## **Investigar la Comunicación hoy** **Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

antiguos como actuales. Sin embargo pensamos que los investigadores en comunicación tienen el reto de hacer un uso más acabado de las teorías en las que se apoyan, aprovechando todos los recursos disponibles.

Proyectando investigaciones futuras, sugerimos ampliar el análisis hacia artículos teórico- metodológicos para (re) interpretar los marcos epistemológicos en los que se adscribe la Mediación Social y (re) evaluarlos en función de los problemas de la comunicación que se investigan hoy, treinta y seis años después de presentada la teoría y 7 años después del primer número de la revista Mediaciones Sociales.

### **7. Referencias bibliográficas**

ALCOCEBA HERNANDO, José Antonio (2007): "Aportaciones para el estudio de la producción comunicativa de la referencia a partir de un análisis mediacional de las noticias de teletexto en España", Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, nº 1, segundo semestre de 2007, pp. 75-91. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

BACA LAGOS, Vicente (2008): "Proyecto Editorial", Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación consultada el 25 de marzo de 2013: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/mediars/proyectoEditorial/proyectoeditorial.html>

CARDOSO CASTRO, Jorge (2007): "Presupuestos epistemológicos y vigencia de la teoría de la mediación social", Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, nº 1, segundo semestre de 2007, pp. 129-153. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <http://www.ucm.es/info/mediars>

DAZA HERNÁNDEZ, Gladys (2008): "La mediación de la televisión en procesos de enculturación", Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, nº 2, primer semestre de 2008, pp. 49-62. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

FIGUERAS MAZ, Mònica (2008): "Mediación social en adolescentes femeninas: revistas juveniles y grupo de iguales", Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, nº 2, primer semestre de 2008, pp. 115-132. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

GARCÍA FERRANDO, Manuel; IBÁÑEZ, Jesús y ALVIRA, Francisco (2005): *En análisis de la realidad social*. Alianza Editorial. Madrid.

KARAM CÁRDENAS, Tanius (2008): "El discurso de prensa de los derechos humanos. Notas desde La mediación social", Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y

**Investigar la Comunicación hoy**  
**Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

de la Comunicación, nº 3, segundo semestre de 2008, pp. 127-151. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

LOPEZ, M. I. V. D. (1999). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. *Diálogos de la Comunicación*, 56.

MARTÍN SERRANO, Manuel (2011): *La producción social de la comunicación*. Tercera edición. Alianza Editorial. Madrid.

MARTÍN SERRANO, Manuel (2008): *La mediación social. Edición conmemorativa del 30 aniversario*. Ediciones Akal.

MARTÍNEZ NICOLÁS, M. y SAPERAS LAPIEDRA, E. (2011): "La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 66. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 101 a 129 recuperado el \_\_\_ de \_\_\_ de 2\_\_\_\_\_, de [http://www.revistalatinacs.org/11/art/926\\_Vicalvaro/05\\_Nicolas.html](http://www.revistalatinacs.org/11/art/926_Vicalvaro/05_Nicolas.html) DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-926-101-129

MÉNDEZ FIERROS, Hugo (2008): "Mediación Comunicativa y Ocupación Social del Desierto: Caso Mexicali, Baja California, México", *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 3, segundo semestre de 2008, pp. 153-174. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

ORTIZ MARÍN, Ángel Manuel (2008): "La interdependencia estructural entre el Estado y la prensa en Baja California (1989-1995)", *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 2, primer semestre de 2008, pp. 247- 277. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

PINTO ARBOLEDA, María Cristina (2009): "Análisis de la construcción mediática sobre la juventud en España. El tratamiento en las noticias de prensa, radio y televisión durante el 2006", *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 4, primer semestre de 2009, pp. 247-275. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid

REVILLA BASURTO, Mario A. (2008): "Representaciones de género: una mirada (más bien) reproductiva", *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 3, segundo semestre de 2008, pp. 199-217. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

STEFANELLO, Grace (2008): "La mediación social a través del uso de mitologemas sobre la Amazonía en la prensa brasileña", *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 3, segundo semestre de 2008, pp. 219-239. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

STEFANELLO, Grace, DE FRANCISCO, Alberto y CARRAZANA, Cinthia (2010): "Aplicación y viabilidad de uso del software de Análisis Cuantitativo de Textos TLAB 7.1 en el

**Investigar la Comunicación hoy**  
**Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas**

análisis de las representaciones sociales presentes en la web soyborderline.com”, *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 6, primer semestre de 2010, pp. 121-142. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

TORO TAMAYO, Luis Carlos (2008): “Publicidad mediática. Acercamiento a la relación publicidad e ideología”, *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 3, segundo semestre de 2008, pp. 241-265. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

VILLASANTE, Tomás; MONTAÑÉS, Manuel; MARTÍN, Pedro; GARRIDO, Francisco (2001): *Prácticas Locales de Creatividad Social: Construyendo Ciudadanía*, 2. El Viejo Topo.

YOUNIS HERNÁNDEZ, José Antonio (2008): “Fotoperiodismo y Relaciones de Poder entre Jóvenes e Instituciones. Homenaje al profesor Manuel Martín Serrano”, *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 3, segundo semestre de 2008, pp. 299-347. ISSN electrónico: 1989-0494. Universidad Complutense de Madrid.

**METHODOLOGIES AND TECHNIQUES FOR THE STUDY OF SOCIAL  
MEDIATION. A TOUR AROUND ITS EMPIRICAL POSSIBILITIES**

Mónica Humeres Riquelme  
Universidad Complutense de Madrid  
[monica.hvr@gmail.com](mailto:monica.hvr@gmail.com)

Gilberto Morales  
Universidad Complutense de Madrid  
[direccion09@gmail.com](mailto:direccion09@gmail.com)

**Abstract**

This paper reviews the methodological and technical applications associated to the Social Mediation Theory in the field of communication. It seeks to highlight the possible issues associated with the methodological procedures that may be experiencing the researchers in the application of the theory and methodology proposed by Manuel Martín Serrano. In this sense, through the observation of the uses and methodological procedures in the treatment of communication phenomena, we wanted to know if in fact they are using the methodology proposed by the author for the study of Social Mediations, or if they discover other methods or data collection techniques which are being used as a complement. For this purpose we selected, of a total of one hundred and three items, those that account for empirical researches, published in the journal Social Mediation (UCM). The result was the review of twelve articles that addressed, as a common feature, the study of communicational products, considered as evidence of public communication material. These papers were subject to a content analysis, supported by a record card whose main categories were disaggregated into information concerning theories, methodologies and data collection techniques used by researchers to develop their work.

**Keywords:** communication, social mediation, communicative product, research methodologies.