

CAPÍTULO 31: LA PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES VOLUNTARIAS.

1. Dos de cada tres jóvenes tienen la experiencia de pertenecer o haber pertenecido a alguna asociación u organización voluntaria.

O lo que es lo mismo: en España una de cada tres personas pasa por la juventud sin haberse asociado nunca, para nada.

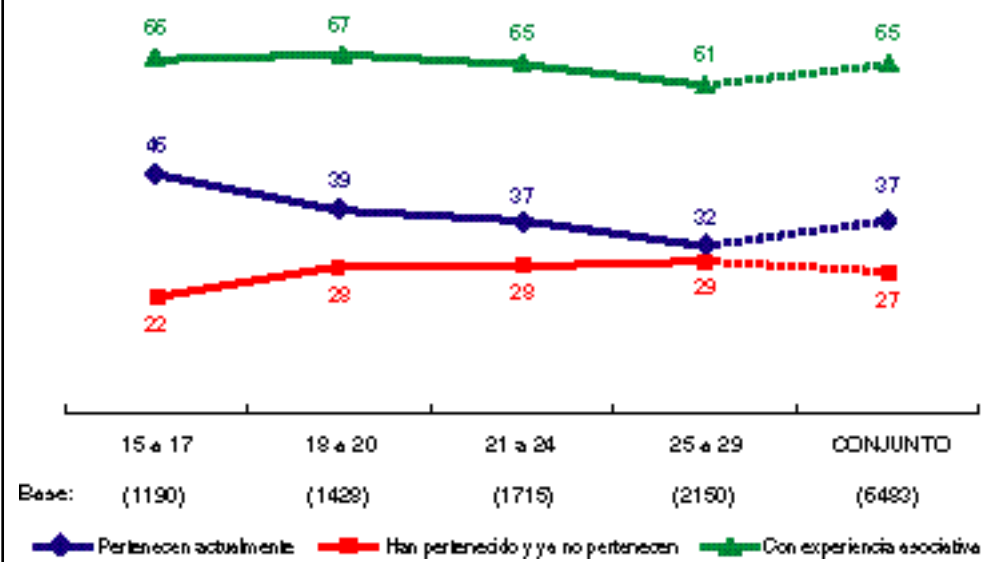
En los "Eurobarómetros" aparece que la vida asociativa *organizada*, es menos frecuente entre los griegos, los españoles y los portugueses. (Fuente: EURO 97) Los tres citados países comparten una cultura que favorece las interacciones fuera de los hogares, en espacios públicos. Esas costumbres pueden satisfacer las mismas necesidades de contacto que, en los Países Nórdicos y Centroeuropeos, están encomendadas a organizaciones formales, dedicadas a facilitar las relaciones juveniles.

Sin embargo no siempre se cumple que el asociacionismo sea una salida para establecer relaciones entre las personas jóvenes que carecen de ellas. Hay más asociados y asociadas entre quienes se mueven en entornos sociales donde existen más ocasiones para la interacción. Concretamente aumenta el número de societarios y societarias cuando al tiempo se trabaja y se estudia. Y hay menos asociados y asociadas entre la juventud que, en principio, se vería más limitada en sus contactos sociales, por encontrarse en el paro; o por ocuparse de lleno en las tareas del hogar.

Los porcentajes de participación asociativa están estabilizados al menos desde 1988. Aunque puede ser que se esté iniciando un repunte del asociacionismo entre la población menor de 21 años. (Cf. G.31.1.; G.31.2.; T.31.1. y T.31.2.)

La evolución del asociacionismo con las edades.

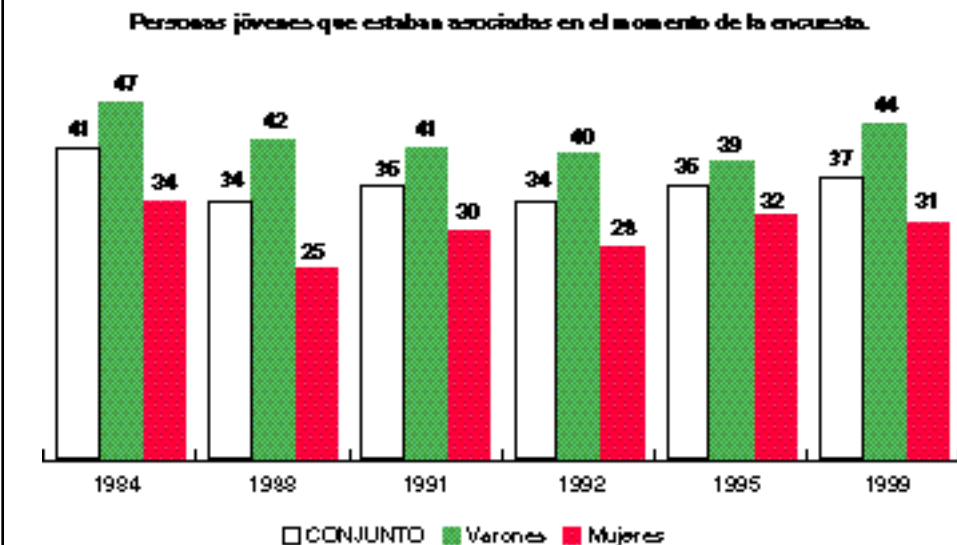
Gráfico G.31.1.



Fuente: INJUVE, Informe Juventud en España, 2000.

Evolución de la tasa de pertenencia de los jóvenes a asociaciones voluntarias. Gráfico G.31.2.

Base: En cada año población joven entre 15 y 29 años; excepción de 1984, de 15 a 24 años.



Fuentes: 1984: FSM-84; 1992: EJ-92;
 1988: EJ-88 (en 8); 1995: SJ-95;
 1991: APJ-91; 1999: INJUVE, Informe Juventud en España, 2000.

2. Predomina el asociacionismo recreativo y deportivo sobre el reivindicativo y el político.

- El asociacionismo deportivo moviliza al mayor número de jóvenes sobre todo entre los varones. Otro tanto sucede en los restantes países de la U.E. (Cf. G.31.3. y T.31.2.) La promoción del deporte también es parte de las actividades que se llevan a cabo por la juventud que está incorporada a otras tipologías de organizaciones y grupos juveniles. (Scout, guías, clubes juveniles).
- Las jóvenes buscan actividades asociativas más variadas. Están relativamente menos volcadas en las asociaciones deportivas que los jóvenes. Entre ellas, también tienen predicamento las organizaciones culturales, altruistas y religiosas.
- Los vínculos tan fuertes que establecen las personas jóvenes de ambos sexos con su pueblo o su ciudad, se reflejan en la revitalización de las sociedades locales y regionales; de las peñas y cofradías.
- El asociacionismo político y sindical y las organizaciones que se movilizan por reivindicaciones sociales, humanitarias, pacifistas, ecologistas o feministas, cuentan con los contingentes más reducidos de miembros.

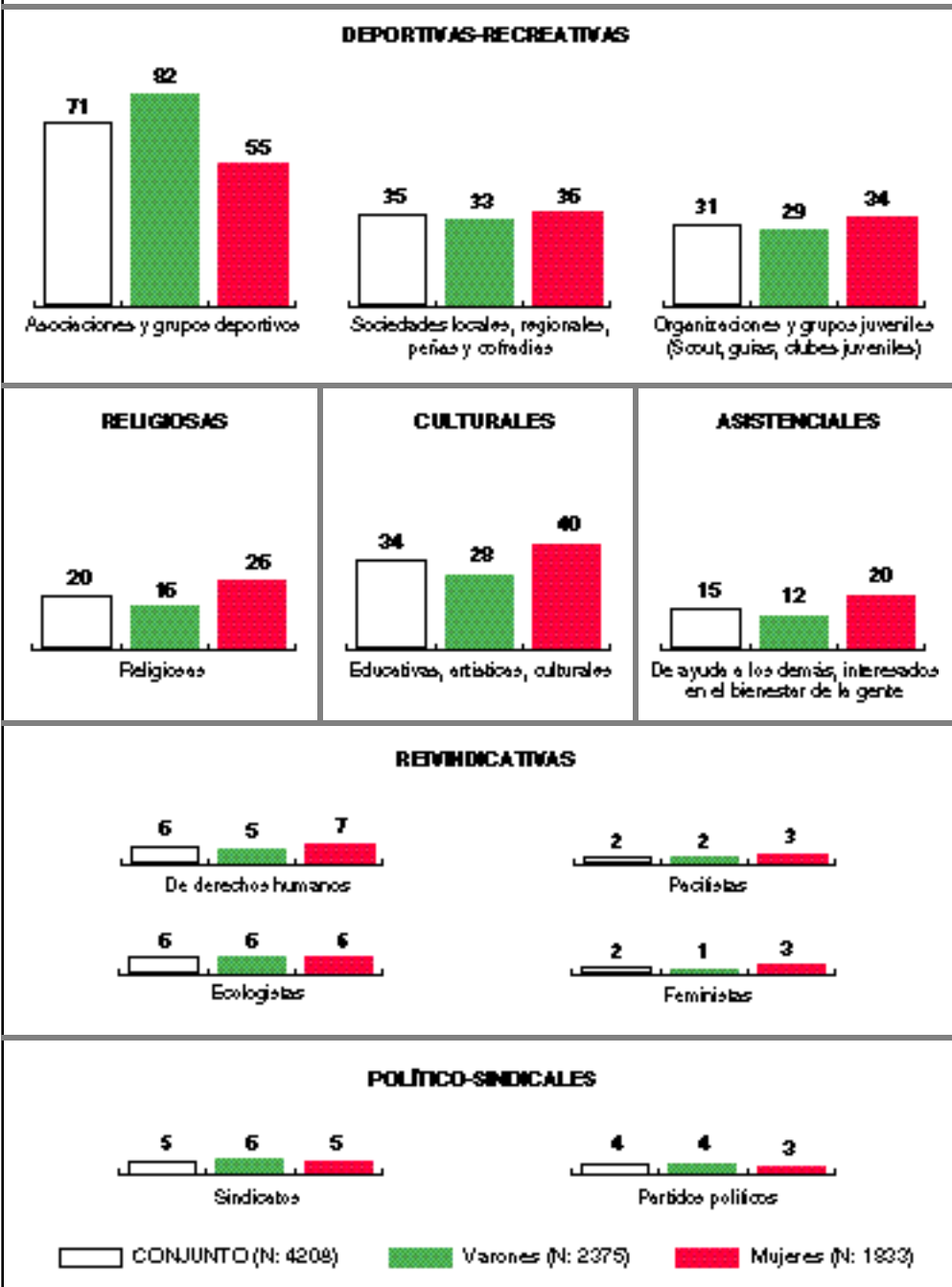
3. Los intereses asociativos guardan relación con las diferentes etapas de la vida juvenil.

El asociacionismo tiene relevancia durante unos pocos años de la etapa juvenil. Y se va diversificando con el transcurso de las edades.

La entrada más temprana en la vida asociativa se lleva a cabo con las organizaciones de los Scout, guías, clubes juveniles; y con las asociaciones deportivas y religiosas. Se sale con más edad del asociacionismo formal cuando se está integrado en grupos feministas, en agrupaciones políticas y sindicales. Si descontamos este asociacionismo que tiene afiliaciones más tardías, el promedio de edades de quienes están asociados, se sitúa a partir de los 20 años y medio y hasta los 23 años. (Cf. G.31.4.)

Las asociaciones donde están o estuvieron integrados. Gráfico G.31.3.

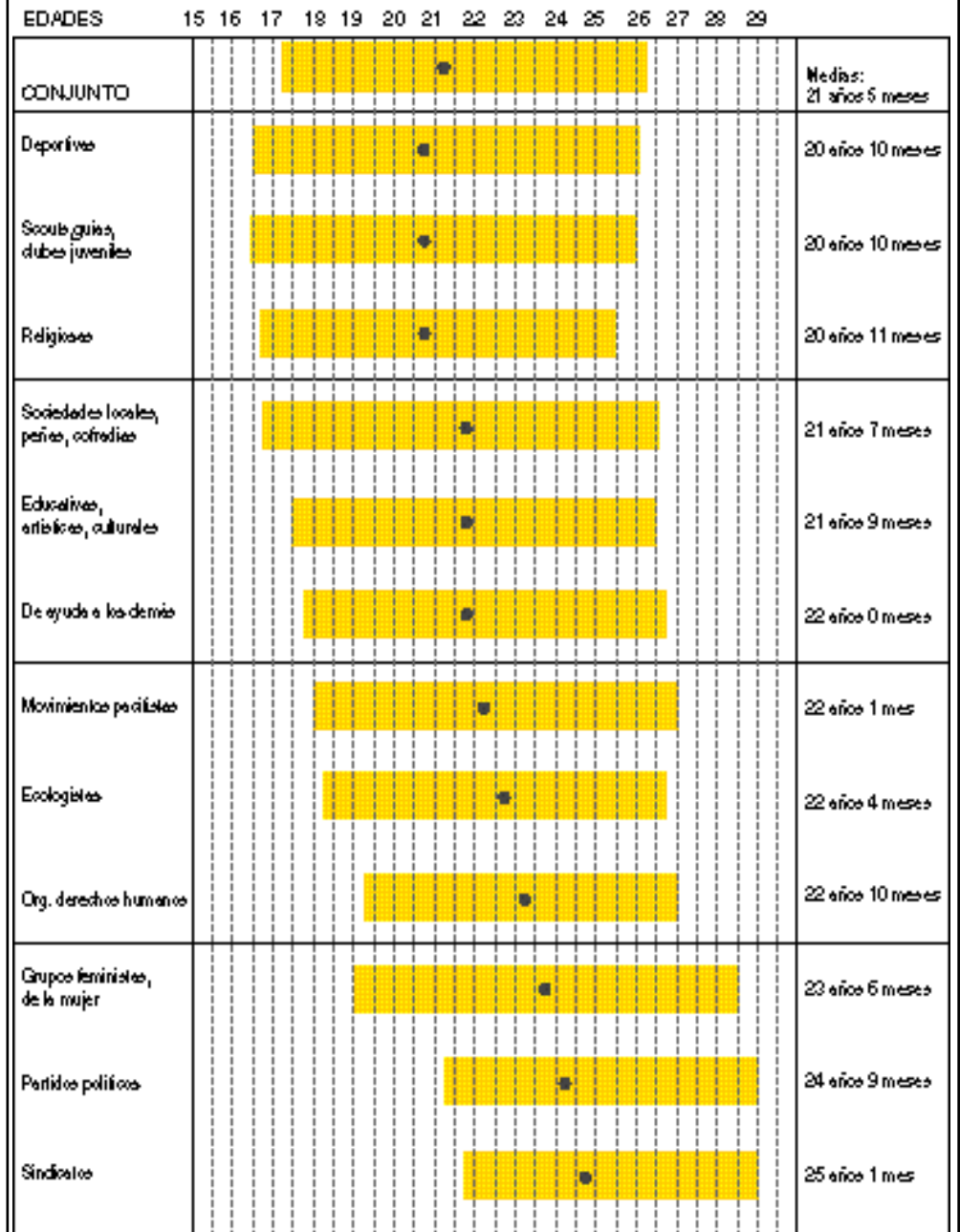
Base: En cada caso población joven entre 15 y 29 años que tiene experiencia asociativa.



Fuente: INJUVE, Informe Juventud en España, 2000.

Periodo de la juventud en el que se concentra el asociacionismo juvenil, en cada tipo de asociaciones. Gráfico G.31.4.

Calculado en base a la media ± la desviación típica.



Fuente: INJUVE, Informe Juventud en España, 2000.

4. El asociacionismo sigue entrelazado con las actitudes políticas y religiosas.

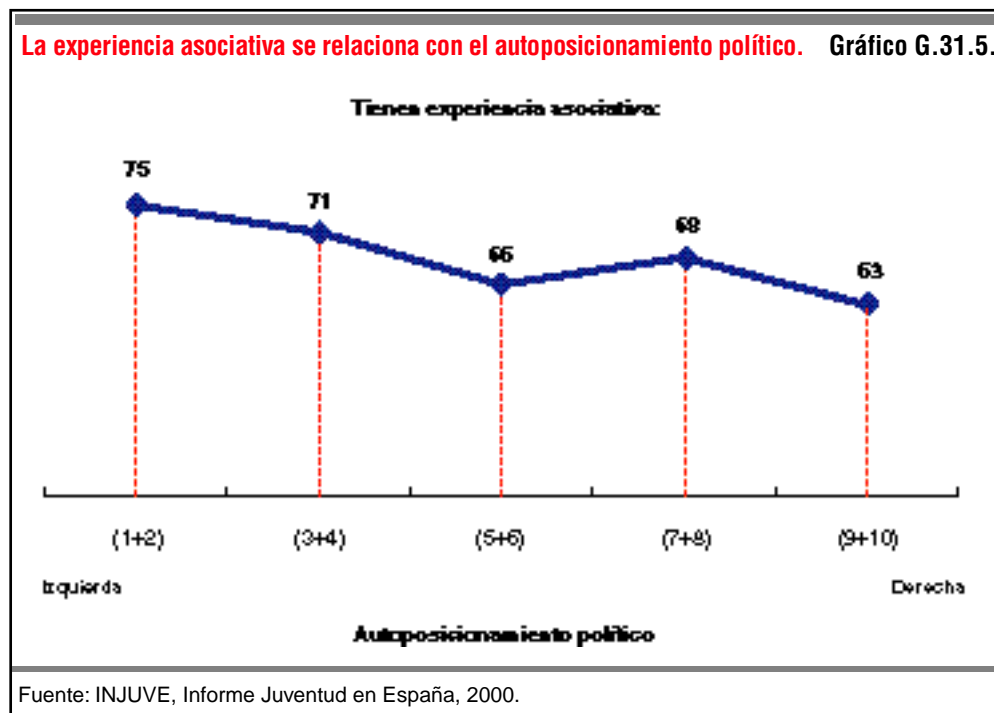
El asociacionismo, aunque haya dejado de ser un cauce relevante para la militancia política y sindical, sigue apareciendo asociado con las actitudes políticas. (Cf. G.31.5. y T.31.1.)

- Las asociaciones políticas tienen mayor predicamento entre quienes se sitúan más a la derecha o más a la izquierda.

Quienes se posicionan a la izquierda del centro nutren del mayor número de participantes a casi todas las restantes modalidades de asociación, incluidas las deportivas.

Esa moderada orientación hacia la izquierda suele ser más patente entre quienes se integran en el asociacionismo local y en las organizaciones asistenciales y reivindicativas.

Aumenta el número de personas que se ubican políticamente a la derecha del centro, entre quienes son miembros de las asociaciones religiosas. Y también entre los y las componentes de peñas y cofradías.



Hay correspondencias entre las actitudes religiosas que son consecuentes y los comportamientos asociativos. (Cf. Cuadro 31.6.)

- La juventud que se declara no creyente es la más dispuesta a participar en cualquier tipo de asociación. Con la obvia excepción de las asociaciones religiosas.
- Incluso las asociaciones creadas para la ayuda altruista, movilizan más a los no creyentes que a los católicos practicantes. Al contrario de lo que suele predicarse, la carencia de fe religiosa promueve más la solidaridad y las ganas de participar de forma positiva y altruista en el mundo.

5. Entre la juventud que expresa preferencias no democráticas hay más socios de los clubes de fútbol.

Las personas jóvenes que pertenecen a clubes profesionales de fútbol como socios-espectadores, constituyen el 6% de la población juvenil. Hay cinco socios varones por cada socia.

Algunos indicadores de autoritarismo son significativamente más frecuentes en este sector de la juventud. Aumenta el número de socios entre quienes se posicionan en la extrema derecha. Y también entre quienes dicen preferir la dictadura a la democracia, o ser indiferentes ante una u otra opción política. (Cf. T.31.3.)

Cuadro 31.6.

ASOCIACIONES MÁS FRECUENTES ENTRE QUIENES SE IDENTIFICAN RELIGIOSAMENTE, COMO:

CATÓLICOS PRACTICANTES	CATÓLICO NO PRACTICANTES	CREYENTES DE OTRAS RELIGIONES	NO CREYENTES	INDIFERENTES
DEPORTIVO-RECREATIVAS:				
Peñas, cofradías, sociedades locales			Asociaciones, grupos deportivos Scout, guías, clubes juveniles	
RELIGIOSAS:				
Religiosas		Religiosas		
CULTURALES:				
			Educativas, artísticas, culturales	
DE AYUDA A LOS DEMÁS:				
Da ayuda a los demás			Da ayuda a los demás	
REIVINDICATIVAS:				
		Ecologistas		
			Derechos humanos Pacifistas Feministas	
POLÍTICO-SINDICALES:				
			Sindicales	

Tablas disponibles para ampliar esta información:

- T.31.1. Pertenencia a asociaciones voluntarias. Variaciones según características de la población joven.
- T.31.2. Pertenencia a asociaciones, evolución desde 1988.
- T.31.3. Pertenencia a un club de fútbol.