

# AMÉRICA LATINA Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA

Barómetro de la Fundación Carolina  
2005



**FUNDACIÓN CAROLINA**

**C e A L C I**



FUNDACIÓN CAROLINA

**C e A L C I**

Este informe ha sido elaborado por Félix del Moral con aportaciones del personal de la Fundación Carolina y su Centro de Estudios

Estos materiales están pensados para que tengan la mayor difusión posible y que, de esa forma, contribuyan al conocimiento y al intercambio de ideas. Se autoriza, por tanto, su reproducción, siempre que se cite la fuente y se realice sin ánimo de lucro.

Están disponibles en la siguiente dirección:  
<http://www.fundacioncarolina.es>

Primera edición, abril de 2006  
© Fundación Carolina - CeALCI  
C/. Guzmán el Bueno, 133 - 5.º dcha.  
Edificio Britannia  
28003 Madrid  
[www.fundacioncarolina.es](http://www.fundacioncarolina.es)  
[informacion@fundacioncarolina.es](mailto:informacion@fundacioncarolina.es)

Diseño de la cubierta: Alfonso Gamo

DERECHOS RESERVADOS CONFORME A LA LEY

Impreso y hecho en España  
*Printed and made in Spain*

ISSN: 1885-866-X

Depósito legal: M-14.206-2006

Fotocomposición e impresión: EFCA, S.A.

Parque Industrial «Las Monjas»  
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)

Impreso en papel reciclado

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
1. EL INTERÉS POR LA POLÍTICA EXTERIOR Y LAS PRIORIDADES ESPAÑOLAS .....	3
I. El interés de los españoles por las cuestiones internacionales.....	3
II. Las opciones prioritarias de la política exterior española .....	10
2. LA IMAGEN DE AMÉRICA LATINA .....	13
I. Conocimiento personal de América Latina .....	13
II. La imagen y los problemas de América Latina.....	16
III. España: entre Europa y América Latina .....	23
3. LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS .....	31
I. El nivel de conocimiento genérico de las Cumbres .....	31
II. La imagen de las Cumbres Iberoamericanas .....	33
4. ESPAÑA Y LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO .....	41
I. Opiniones genéricas sobre la cooperación al desarrollo .....	41
II. La cooperación en los ámbitos autonómico y local .....	52
III. Las áreas prioritarias de la cooperación española .....	55
IV. Los aspectos primordiales para el desarrollo.....	58
V. Los «Objetivos de Desarrollo del Milenio» de Naciones Unidas .....	61
5. EL PAPEL DE LAS ONGD Y EL VOLUNTARIADO EN LA AYUDA AL DESARROLLO .....	65
I. Las ONGD, sus funciones y sus mecanismos de financiación .....	65
II. La participación en trabajo voluntario .....	73
6. LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA.....	77
I. La notoriedad de las empresas con intereses en América Latina .....	77
II. Los efectos de las inversiones española en América Latina .....	80
CONCLUSIONES .....	87
ÍNDICE DE CUADROS.....	91
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	93

ANEXO: Estudio CIS n.º 2.617. Cooperación y América Latina .....	95
FICHA TÉCNICA .....	95
CUESTIONARIO .....	96

## INTRODUCCIÓN

La Fundación Carolina, como institución que tiene por objeto la promoción de las relaciones culturales y la cooperación en materia educativa y científica entre España y los demás países de la Comunidad Iberoamericana de Naciones, ha establecido un convenio con el Centro de Investigaciones Sociológicas con la finalidad de realizar periódicamente investigaciones de opinión pública (barómetros) que permitan conocer las actitudes y las opiniones de los españoles sobre América Latina y la imagen que albergan sobre este continente.

Dado que las funciones de la Fundación Carolina se inscriben en el campo de la cooperación internacional y para el desarrollo, el conocimiento de las posiciones que sostienen los ciudadanos españoles en estas materias también resulta de especial interés para ser incluidos como objetivo de esta serie de estudios.

El informe que aquí se presenta corresponde al primero de estos barómetros, que, como se ha señalado, se pretende que tengan una cierta continuidad. Los contenidos de esta investigación concreta, algunos de los cuales podrían ir cambiando en entregas sucesivas, mientras que otros tienen intención de mantenerse con vistas a obtener un análisis de su evolución en el tiempo, se estructuran en los siguientes bloques temáticos:

- El primer capítulo se centra en el interés que despiertan en la opinión pública española las cuestiones referidas a América Latina, situándolas en el contexto del potencial interés que manifiestan los ciudadanos por la política internacional, así como las opiniones de los españoles acerca de las prioridades y preferencias estratégicas que deberían enmarcar la política exterior española.
- El segundo de los capítulos busca profundizar en el análisis de la imagen que tienen los españoles de América Latina. Para ello se investiga la existencia de un posible conocimiento personal de estos países, así como los estereotipos dominantes sobre los que se construye esta imagen, y las ideas en torno a las relaciones entre España y América Latina.
- En el caso concreto de este primer barómetro de la Fundación Carolina, la realización de la encuesta se ha hecho días antes de la celebración en Salamanca de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, por lo que se ha aprovechado para incluir en el cuestionario algunas preguntas referidas al grado de notoriedad de este acontecimiento, así como la relevancia que se le otorga por parte de la opinión pública española. Este asunto constituye el tercer capítulo del informe.
- El cuarto capítulo se centra en las opiniones y las actitudes de los españoles en torno a la cooperación para el desarrollo. No sólo son objeto de análisis las opiniones genéricas existentes acerca de esta cuestión, sino también otros aspectos,

tales como la consideración de determinadas zonas en desarrollo como áreas prioritarias para la cooperación española; las posiciones existentes en la opinión pública ante el objetivo de destinar el 0,7% del PIB a la ayuda al desarrollo y el nivel de conocimiento, así como las expectativas de cumplimiento que despiertan los «Objetivos de Desarrollo del Milenio» planteados por Naciones Unidas como estrategia para el desarrollo.

- Dentro de las políticas de desarrollo, las Organizaciones no Gubernamentales juegan, sin duda, un papel relevante. Además, este tipo de organizaciones cada vez mantienen una presencia más activa y sus actuaciones producen un impacto cada vez más acusado en la opinión pública. Por todo ello, en el quinto capítulo se analizan las opiniones de los españoles en torno a ese papel que deben jugar las ONGD en la ayuda al desarrollo, así como sobre sus mecanismos de financiación y las prácticas de voluntariado que se registran entre la población.
- Por último, es de interés por parte de la Fundación Carolina el conocimiento de la imagen que transmiten en la sociedad española algunas empresas con fuertes intereses en Latinoamérica, así como la percepción que se tiene de los efectos de estas inversiones económicas sobre las propias relaciones entre España y América Latina.
- El informe se cierra con un breve capítulo de conclusiones en el que se pretenden sintetizar los hallazgos más relevantes obtenidos en la investigación.

El trabajo de campo de este estudio se llevó a cabo entre los días 5 y 12 de septiembre de 2005, aspecto que es preciso tener en cuenta, sobre todo al analizar los resultados referidos al grado de conocimiento y a la notoriedad de la celebración de las Cumbres Iberoamericanas.

## 1. EL INTERÉS POR LA POLÍTICA EXTERIOR Y LAS PRIORIDADES ESPAÑOLAS

Las cuestiones de política internacional suelen representar un punto de interés relativamente secundario en la opinión pública, al lado del interés que despiertan los asuntos relacionados con la política interna. Sin embargo, para tener una percepción cabal de la cultura política de los españoles es imprescindible conocer la relevancia que se le otorga a las cuestiones internacionales. Ello es tanto más relevante por cuanto esta cultura política viene marcada por un largo periodo histórico —el franquismo— caracterizado por un relativo aislamiento internacional y, en todo caso, por la existencia de una serie de tópicos y lugares comunes, tales como las relaciones de la «madre patria» con sus hijos latinoamericanos o las «tradicionales relaciones de amistad» con el mundo árabe, que condicionaban la posición internacional de España, determinando los ejes fundamentales de su política.

Tras la llegada de la democracia, la plena integración de España en el entorno europeo representa, por un lado, la normalización de la posición de España en el mundo y, por otro, la integración del interés por las relaciones internacionales en el marco de intereses que caracteriza a la opinión pública de cualquier país de nuestro entorno, lo que significa, entre otras cosas, la aparición de una pluralidad de opciones de política internacional.

Ante estas circunstancias, este primer capítulo se centra en el análisis del interés que despiertan en la opinión pública española las cuestiones relacionadas con la política internacional y, también, en la percepción que alberga esta misma opinión pública acerca de las opciones que deberían configurarse como prioritarias y estratégicas en el diseño de una política exterior española.

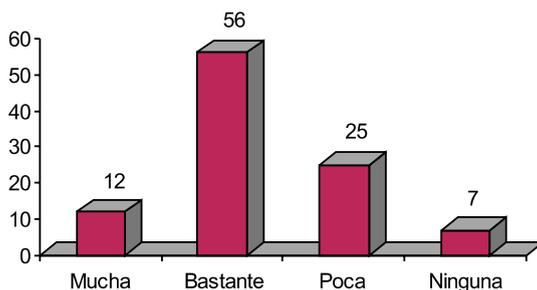
### I. EL INTERÉS DE LOS ESPAÑOLES POR LAS CUESTIONES INTERNACIONALES

Algo más de la mitad de los españoles (el 56%) declaran que prestan bastante atención a las noticias sobre cuestiones o acontecimientos que suceden en otros países; si a ello se añade otra proporción significativa (el 12%) que presta mucha atención a estos acontecimientos, resulta que dos de cada tres ciudadanos manifiestan que siguen atentamente las noticias sobre asuntos internacionales (gráfico 1.1). Este dato, en principio, parece denotar un interés relativamente elevado hacia este tipo de cuestiones, pero se trata de una manifestación muy genérica de interés, que deberá ser matizada por otros indicadores, como se verá más adelante.

El interés con que se siguen las noticias referidas a acontecimientos internacionales guarda una estrecha relación con el nivel de instrucción de los ciudadanos, de mane-

GRÁFICO 1.1. *Interés por las noticias internacionales*

¿Podría decirme si suele ud. prestar mucha, bastante, poca o ninguna atención a las noticias sobre cuestiones o acontecimientos que suceden en otros países?



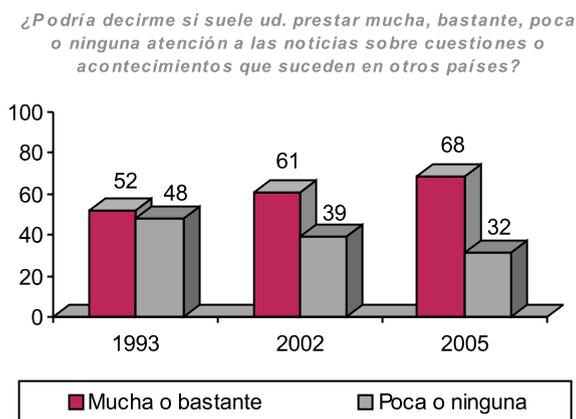
ra que es especialmente elevado entre aquellos que tienen estudios universitarios: en estos grupos concretos, el porcentaje de quienes prestan mucha o bastante atención a las noticias procedentes de otros países se eleva hasta el 83% (entre quienes disfrutan de estudios de grado medio) e incluso el 88% (quienes tienen estudios superiores). En el extremo contrario se sitúan los entrevistados sin estudios, de los cuales más de la mitad (el 52%) señala que presta poca o ninguna atención a las noticias sobre acontecimientos que suceden en otros países.

Además de esta relación entre el hecho de tener un nivel de instrucción más elevado y la manifestación de un mayor interés hacia los asuntos internacionales, también se observa que las mujeres expresan un interés más bajo hacia estas cuestiones: el 66% se muestran muy o bastante interesadas, frente a un 70% entre los varones. La diferencia no es muy importante, pero va en la misma dirección que corroboran todos los estudios empíricos acerca del menor sentimiento de implicación de las mujeres en la política y en los asuntos públicos, en general<sup>1</sup>.

Del mismo modo, se observa una cierta incidencia del factor generacional, que hace que los ciudadanos de edades intermedias, entre 25 y 65 años, se muestren notablemente más interesados en aquellas cuestiones referidas a otros países que los que se sitúan en los extremos de la pirámide de edades: sobre todo los mayores de 65 años, pero también los menores de 25 se caracterizan por una atención notablemente más baja hacia los acontecimientos internacionales.

<sup>1</sup> A este respecto, se puede ver, por ejemplo, M. L. Morán y J. Benedicto, *La cultura política de los españoles. Un ensayo de reinterpretación*, Madrid, CIS, 1995.

GRÁFICO 1.2. *Evolución del interés por las noticias internacionales*



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.071 (noviembre de 1993), 2.446 (febrero de 2002) y 2.617 (septiembre de 2005).

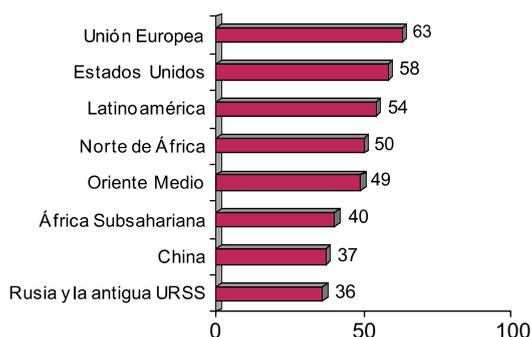
La comparación de los datos actuales con otros obtenidos en investigaciones realizadas en años anteriores permite observar un notable incremento en la atención que se presta hacia este tipo de noticias: el porcentaje de ciudadanos que mostraban mucho o bastante interés por ellas era del 52% en una encuesta realizada en 1993; se había elevado hasta el 61% en 2002 y los datos actuales ponen de manifiesto un interés aún más elevado (el 68%; véase gráfico 1.2), en lo que parece una clara tendencia al alza en el interés de la opinión pública española hacia aquellos asuntos que transcurren más allá de nuestras fronteras.

### *Las distintas áreas del mundo como foco de atención*

A la hora de precisar en mayor medida en qué se concreta esta curiosidad por los acontecimientos y sucesos que ocurren en otros países, se observa que el interés hacia las noticias procedentes del exterior no se reparte de manera homogénea entre las distintas áreas y regiones del mundo; casi dos de cada tres entrevistados (el 63%) declaran que sienten mucho o bastante interés por las noticias referidas a la Unión Europea, que es el área geográfica que concita la mayor atención entre los españoles (gráfico 1.3). En segundo lugar se sitúa Estados Unidos, país por cuyas noticias sienten interés el 58% de los entrevistados. Sólo en tercer lugar, por detrás de la Unión

GRÁFICO 1.3. *Áreas de interés para los españoles*

*Porcentaje de entrevistados que muestran mucho o bastante interés por las noticias referidas a ...*



Europa y Estados Unidos, se encuentran los países de América Latina, ya que son el 54% de los encuestados quienes manifiestan mucho o bastante interés por las noticias referidas a este área.

Algo por detrás de la Unión Europea, Estados Unidos y América Latina, se encuentran los países del mundo árabe, sean del norte de África o de Oriente Medio, zonas por las que se encuentra interesada la mitad de los españoles. Por último, los países del África Subsahariana, China y Rusia, así como los países pertenecientes al antiguo bloque soviético cierran el *ranking* de las áreas mundiales hacia las que los españoles concentran su atención de forma más acusada.

Limitando el análisis a aquellas áreas geográficas por las que nos sentimos más vivamente interesados los españoles, es decir, la Unión Europea, Estados Unidos y América Latina, se aprecian algunas diferencias relevantes según las características sociodemográficas e ideológicas de los entrevistados:

- Los varones prestan más atención que las mujeres a los asuntos referidos a la Unión Europea; la diferencia alcanza los diez puntos porcentuales (68% de varones interesados frente al 58% de mujeres), mientras que las diferencias son bastante menos acusadas en cuanto al interés que se manifiesta por Estados Unidos (cuatro puntos) o por América Latina (tres puntos).
- Según el nivel de estudios no se aprecia diferencia alguna en cuanto a la atención que se presta a estas distintas áreas geográficas, ya que la pauta es siempre la misma: a mayor nivel de instrucción, mayor interés por las noticias procedentes

CUADRO 1.1. *Interés por distintas áreas del mundo, según características sociodemográficas*

<i>Porcentaje de ciudadanos que muestran mucho o bastante interés por las noticias procedentes de cada área</i>			
	Unión Europea	Estados Unidos	América Latina
<i>Total</i>	63	58	54
<i>Sexo</i>			
Varones	68	60	56
Mujeres	58	56	53
<i>Edad</i>			
18-24	45	55	47
25-34	64	62	58
35-44	70	66	60
45-54	69	64	62
55-64	70	58	57
65 y más	53	44	42
<i>Nivel de estudios</i>			
Sin estudios	43	37	33
Primaria	57	51	48
Secundaria	76	68	63
F.P.	64	63	56
Univ. Medios	78	72	73
Univ. Superiores	82	79	73
<i>Ideología</i>			
Izquierda (1-2)	71	63	63
(3-4)	70	63	62
Centro (5-6)	70	61	56
(7-8)	62	67	60
Derecha (9-10)	50	52	45
<i>Voto</i>			
PSOE	68	59	58
PP	68	65	60
IU-ICV	71	68	70

del exterior, lo que vale por igual para la Unión Europea, Estados Unidos o Latinoamérica.

- Atendiendo a la edad, de los datos se desprende un cierto componente generacional en los intereses de los españoles por lo que acontece en el exterior. Considerando estas diferencias siempre en términos relativos, el interés por América Latina parece más acusado entre los españoles de más edad, mientras que quienes siguen con mayor atención los asuntos referidos a la Unión Europea son los

colectivos de edades intermedias, siendo los más jóvenes quienes sienten un mayor interés por las cuestiones relativas a Estados Unidos. Mención especial merece, además, el hecho de que los jóvenes de 18 a 24 años se caracterizan por prestar una menor atención a los temas de la Unión Europea, lo que resulta coherente con el creciente euroescepticismo de la juventud española (como ocurre en otros países de la Unión) que se viene detectando en algunos estudios de opinión.

- Atendiendo a la ideología se aprecia que los ciudadanos que se sitúan en posiciones de derecha moderada se muestran más interesados relativamente por las noticias procedentes de Estados Unidos, mientras que quienes se sitúan en la izquierda muestran un mayor interés relativo por América Latina y también por la Unión Europea. Según el voto, se observa que no hay diferencias en la atención que prestan a la Unión Europea los votantes de PSOE, PP o IU, pero sí la hay en la que se presta a Estados Unidos o América Latina, ya que los votantes socialistas se muestran algo menos interesados por estas dos áreas que los votantes de IU y PP.

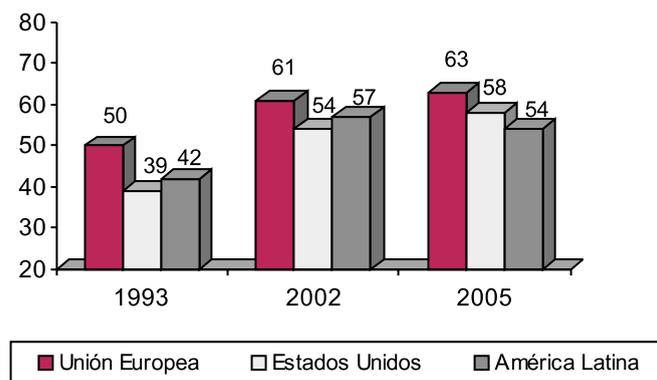
Por lo que se refiere al interés que se manifiesta por el resto de las áreas geográficas por las que se preguntaba (Norte de África, Oriente Medio, África Subsahariana, China y Rusia y los países del antiguo bloque soviético), que ocupan una posición menos relevante en la atención de los españoles, lo que se observa es que el interés que despiertan guarda relación sobre todo con el nivel de instrucción de los ciudadanos, de modo que cuanto mayor es éste, mayor es la atención que se presta a las noticias procedentes de estas zonas, y también con la ideología política, ya que las personas que se ubican en la izquierda tienden a mostrarse más interesadas por estas áreas del mundo que las que lo hacen en el centro y la derecha.

Al observar la evolución de los intereses que manifiestan los españoles en materia internacional, al menos en lo que se refiere a los tres ejes principales que se vienen analizando, la Unión Europea, Estados Unidos y Latinoamérica, se constata la existencia de algunos cambios en las prioridades. En los últimos quince años ha aumentado de manera importante la atención que inspiran las noticias referidas a la Unión Europea y también las de Estados Unidos. El interés por los asuntos de Latinoamérica también se ha incrementado a lo largo de este periodo, pero lo ha hecho en menor medida y en los últimos tiempos incluso ha decaído, lo que ha provocado el desplazamiento de esta región por Estados Unidos en el segundo lugar de las áreas que despiertan más atención entre los españoles.

Así, según los datos que se recogen en el gráfico 1.4, en una encuesta realizada en el año 1993 sólo la mitad de los españoles (el 50% exactamente) mostraba mucho o bastante interés por las noticias referidas a la Unión Europea. Este porcentaje se

GRÁFICO 1.4. *Cambios en las áreas de interés de los españoles*

*Porcentaje de entrevistados que muestran mucho o bastante interés por las noticias referidas a ...*



*Fuente:* Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.071 (noviembre de 1993), 2.446 (febrero de 2002) y 2.617 (septiembre de 2005).

había elevado sensiblemente (hasta alcanzar el 61%) en la encuesta llevada a cabo en el año 2002 y siguió creciendo, hasta alcanzar el 63% en el año 2005. En 1993 el segundo lugar en la atención de los españoles lo ocupaba América Latina, cuyas noticias interesaban al 42% de los ciudadanos. El interés por esta región aumentó de manera muy importante en la siguiente década y, en 2002, era el 57% el porcentaje de españoles interesados en las noticias procedentes de esta zona; sin embargo, en los últimos tiempos este interés parece haber decaído algo y en la encuesta actual son el 54% los ciudadanos españoles que manifiestan mucho o bastante interés por las noticias procedentes de los países de América Latina.

La atención que despiertan las noticias procedentes de Estados Unidos, en cambio, ha seguido una progresión constante entre los españoles. En la encuesta de 1993 ocupaban el tercer lugar, por detrás de las que tenían su origen en la Unión Europea y en América Latina y apenas interesaban al 39% de los entrevistados. En 2002 ya se apreciaba un importante incremento en este interés, que alcanzaba al 54%, y sigue aumentando en la encuesta realizada en 2005, hasta llegar al 58%. El resultado de todo ello es que Estados Unidos ha desplazado a los países de América Latina en el segundo lugar del interés de los españoles y se sitúa cada vez más cerca de la Unión Europea en cuanto a la atención que suscita.

Esta tendencia en el desplazamiento de la atención que los españoles prestan a las distintas áreas geográficas resulta plenamente coherente con las pautas generacionales que se observaban antes: el creciente interés por Estados Unidos es consecuencia de la atención que despierta este país entre los ciudadanos más jóvenes, mientras que la Unión Europea y América Latina suscitan una atención más intensa entre las personas de mayor edad.

## II. LAS OPCIONES PRIORITARIAS DE LA POLÍTICA EXTERIOR ESPAÑOLA

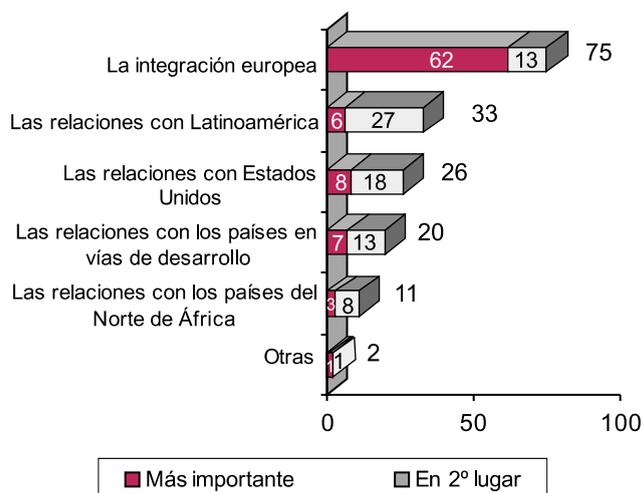
Algo bien distinto, aunque plenamente relacionado con el interés que manifiestan los españoles por las noticias y acontecimientos procedentes de distintas áreas del mundo, es la percepción de cuáles son las opciones que deberían ser las prioridades estratégicas para configurar la política exterior española. Con independencia de la atención que inspiran en la opinión pública española las noticias procedentes de otros países, a la hora de fijar los ejes que deben marcar la política exterior española queda claro que la integración europea es percibida como una prioridad absoluta, ya que coinciden tres de cada cinco ciudadanos (el 62%), que consideran que es el objetivo más importante para España en materia de política internacional. Si a ello se añade un 13% que lo menciona en segundo lugar, se tiene que para tres cuartas partes de los españoles, el proceso de construcción europea debe ser una prioridad en la política exterior española.

Sólo a bastante distancia de este objetivo primordial se mencionan otros, que se perfilan claramente como secundarios en la opinión pública española: para uno de cada tres ciudadanos (33%) son también prioritarias (mencionadas en primero o en segundo lugar) las relaciones con América Latina y para uno de cada cuatro (26%), las relaciones con Estados Unidos.

Comparando el interés por el exterior que manifiestan los españoles y la atribución de prioridades para la política exterior española se aprecia que a la construcción europea se le otorga en términos relativos una importancia bastante más elevada de la que sería de esperar según el interés que despertaban las noticias y los acontecimientos procedentes de este área, lo contrario de lo que ocurre con los casos de Latinoamérica y Estados Unidos. Da la impresión de que la curiosidad de los españoles por el exterior se encuentra bastante más repartida, mientras que, a la hora de definir prioridades en política internacional, se constata el mayor peso que representa el proceso de construcción europea.

GRÁFICO 1.5. Las prioridades de la política exterior española

De los siguientes objetivos de política internacional, quisiera que me dijera el que ud. considera más importante para España.  
¿Y en segundo lugar?  
(MULTIRRESPUESTA)



Al entrar en un análisis más detallado de los datos se observa la existencia de un elevado grado de consenso en la distribución de estas afirmaciones en la opinión pública, de modo que no hay diferencias significativas atendiendo a la edad, la ideología política, el voto o el nivel de instrucción en la preeminencia que se otorga al objetivo de la integración europea como eje articulador de la política internacional de España, que resulta ser amplísimamente compartido por el conjunto de la sociedad española.

Sí las hay, sin embargo, en la prioridad que se otorga a las relaciones con América Latina o con Estados Unidos atendiendo a la ideología política de los ciudadanos: quienes se ubican ideológicamente en la izquierda (y también los que lo hacen en el centro, aunque en menor medida) y son votantes del PSOE o IU-ICV tienden a dar preferencia a las relaciones con América Latina, mientras que los que se ubican en la derecha, así como los votantes del PP, sitúan por delante en sus preferencias de política exterior las relaciones con Estados Unidos (cuadro 1.2).

No dejan de resultar chocantes estas diferencias, referidas a la ideología política y al voto, ya que apuntan a una ruptura del consenso que suele existir en la opinión pública en torno a la política exterior y a las prioridades que la configuran. Seguramen-

CUADRO 1.2. *Prioridad otorgada a las relaciones con Estados Unidos y América Latina, según edad e ideología*

<i>Porcentaje de ciudadanos que consideran prioritarias en la política exterior española las relaciones con...</i>		
	Estados Unidos	América Latina
<i>Total</i>	26	33
<i>Edad</i>		
18-24	30	29
25-34	27	32
35-44	27	37
45-54	29	33
55-64	24	38
65 y más	20	28
<i>Ideología</i>		
Izquierda (1-2)	14	35
(3-4)	22	43
Centro (5-6)	30	33
(7-8)	47	30
Derecha (9-10)	45	24
<i>Voto</i>		
PSOE	22	39
PP	42	30
IU-ICV	12	39

te ello tiene que ver con los cambios que han tenido lugar en los últimos años en las líneas estratégicas en la política exterior, que han pasado del alineamiento incondicional con Estados Unidos de los últimos años del Gobierno del PP al distanciamiento que ha protagonizado el inicio del Gobierno del PSOE.

También la edad marca algunas diferencias, ya que quienes tienen entre 18 y 24 años sitúan a Estados Unidos por delante de América Latina al establecer prioridades en la política exterior española, mientras que entre los ciudadanos de mayor edad ocurre lo contrario, lo que resulta coherente con los datos que se recogían anteriormente acerca de la mayor atención que prestan los jóvenes a los asuntos relacionados con Estados Unidos.

## 2. LA IMAGEN DE AMÉRICA LATINA

La imagen de América Latina que impera en el imaginario colectivo de los españoles está constituida por multitud de elementos, algunos de los cuales se van a tratar de aislar en este capítulo. Un primer elemento a tomar en consideración es la existencia o no de un contacto personal con el continente americano y las razones que subyacen tras este contacto, desde el viaje turístico hasta la existencia de lazos familiares. La presencia de estereotipos y prejuicios también marca la percepción que tienen los españoles de América Latina, dotándole de unas connotaciones, unas veces favorables y otras desfavorables, que se analizarán en este mismo capítulo.

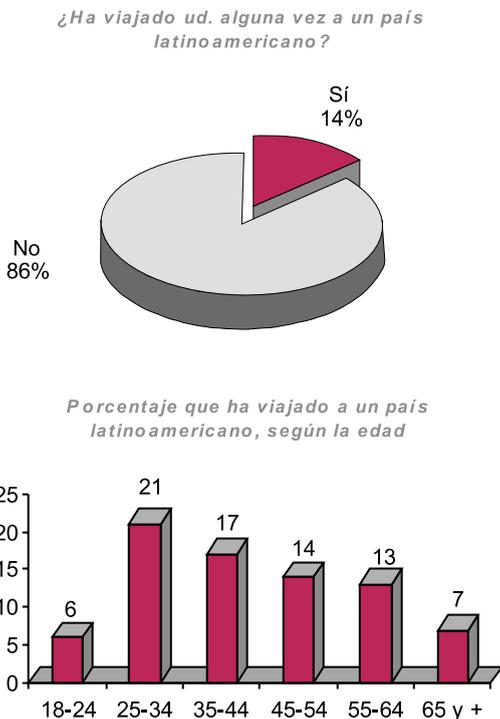
Por otra parte, uno de los tópicos más difundidos al plantear la cuestión de las relaciones entre España y América Latina lo constituye la atribución a España del papel de «puente» entre la Unión Europea y el continente americano; para ello se parte de la presunción de que España comparte con ambos mundos una historia, una cultura y unos valores que le otorgan una posición privilegiada en las relaciones entre Europa y América. Saber hasta qué punto la opinión pública española comparte esta percepción o, por el contrario, discrepa de ella, es otro de los argumentos a tratar al analizar la imagen que tienen los españoles de América Latina.

### I. CONOCIMIENTO PERSONAL DE AMÉRICA LATINA

Sólo uno de cada siete españoles adultos (un 14%) manifiesta haber viajado en alguna ocasión a algún país de América Latina. Este porcentaje se eleva algo más, hasta alcanzar el 21%, entre los españoles de 25 a 34 años, así como en el grupo de 35 a 44 años (17%); por el contrario entre los muy jóvenes y entre los mayores, el porcentaje de viajeros es bastante más reducido, llegando sólo hasta el 6% entre los jóvenes de 18 a 24 años y hasta el 7% entre los mayores de 65. Aunque las diferencias no son muy importantes, también han viajado en mayor proporción los varones (15%) que las mujeres (12%).

En cualquier caso, las variables que mayor relación muestran con la circunstancia de haber viajado o no a algún país de América Latina son aquellas que hacen referencia al estatus social y cultural de los españoles: mientras que entre quienes no tienen estudios sólo el 3% ha viajado a algún país de América Latina, el porcentaje se eleva hasta el 33%, once veces más, entre los españoles que han cursado estudios universitarios superiores.

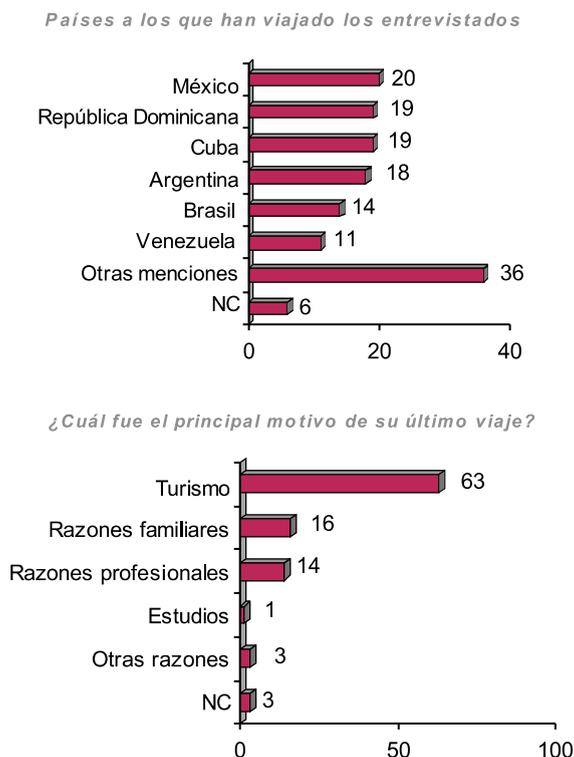
GRÁFICO 2.1. *Contacto personal con América Latina, según la edad*



Entre los países que han sido más visitados por los españoles se encuentran México (a donde ha ido el 20% de quienes han visitado algún país latinoamericano), República Dominicana (19%), Cuba (19%) y Argentina (18%); algo por detrás se sitúan Brasil (14%) y Venezuela (11%), mientras que el resto de los países recogen en su conjunto, de una manera muy dispersa, el 36% de las menciones de los españoles que han viajado alguna vez a Latinoamérica.

Dados los países que se sitúan en la cabeza del *ranking* de los más visitados, México, República Dominicana y Cuba, que en los últimos años se han convertido en destinos turísticos de primer orden para los españoles, no puede sorprender que el motivo esgrimido de manera muy destacada para explicar el viaje sea el turismo; así es en casi dos tercios de las ocasiones (63%) en las que los españoles han viajado a algún país de América Latina, mientras que en mucha menor medida se argumentan razones familiares (el 16% de los que han viajado) o profesionales (14%).

GRÁFICO 2.2. Países más visitados de América Latina y motivos del viaje

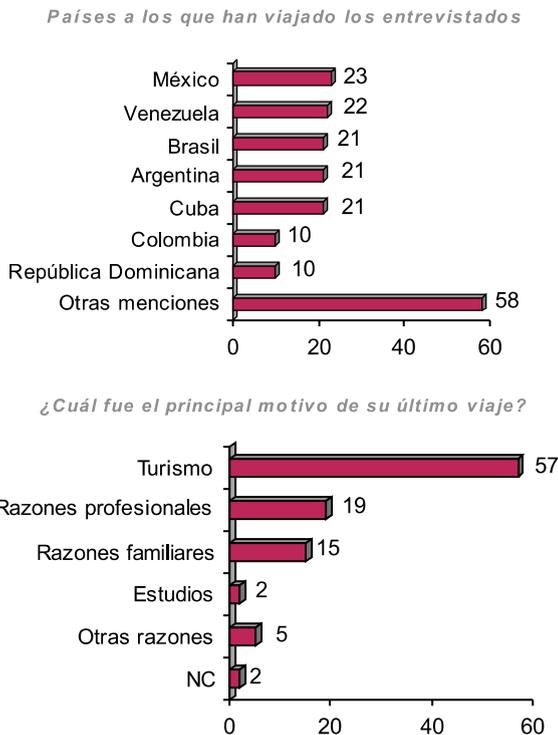


Comparando los datos actuales con los de una encuesta realizada hace ya algunos años<sup>1</sup>, se observan algunos cambios de interés. En primer lugar, ha aumentado la proporción de españoles que ha viajado a algún país de América Latina, que ha pasado del 9% de los entrevistados en 1998 al 14% que se registra en la actualidad. En segundo lugar, ha cambiado algo, aunque se mantiene en líneas generales, la relación de países más visitados; también era encabezada por México en 1998, al que entonces seguían Venezuela, Brasil, Argentina y Cuba (gráfico 2.3).

Los cambios que se aprecian son dos, principalmente: en 1998 existía una mayor dispersión en el número de países mencionados y en 2005 ha aumentado de manera muy importante, hasta duplicarse, la proporción de españoles que ha visitado Repú-

<sup>1</sup> Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudio nº 2.310, *Opiniones y actitudes de los españoles ante Iberoamérica*, noviembre de 1998.

GRÁFICO 2.3. Países más visitados de América Latina en 1998 y motivos del viaje



blica Dominicana, que ha ascendido hasta situarse en segundo lugar en cuanto a menciones, cuando en 1998 no superaba el sexto puesto del ranking.

Estos cambios en los países de destino guardan relación con los que se han registrado en los motivos del viaje, que también se recogen en el mismo gráfico, de modo que entre 1998 y 2005 han aumentado de manera significativa los españoles que viajan a América Latina por motivos turísticos. Éstos han pasado del 57% al 63% de los viajes, mientras que han disminuido en similar proporción los que se han realizado por razones profesionales, que han pasado del 19% al 14%.

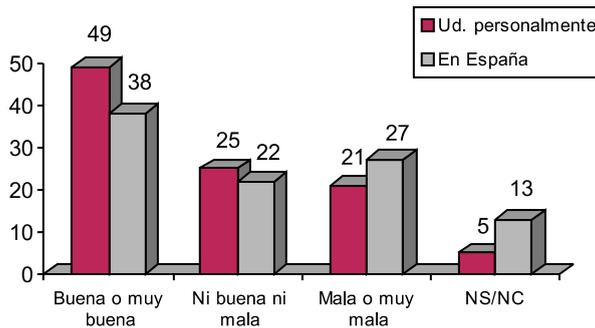
## II. LA IMAGEN Y LOS PROBLEMAS DE AMÉRICA LATINA

Los españoles tienen una imagen globalmente favorable de América Latina; la mitad de los entrevistados (el 49%) afirma tener personalmente una opinión buena o muy

buena sobre estos países. Sin embargo, existe una cierta creencia de que la imagen dominante en la opinión pública española no es tan favorable, ya que sólo el 38% de los consultados piensan que esta imagen también es buena o muy buena en el conjunto de la sociedad española (gráfico 2.4).

GRÁFICO 2.4. *La imagen de América Latina en España*

*¿La imagen que ud. personalmente tiene de los países latinoamericanos es...? ¿Y cómo cree que es, en general, la imagen que se tiene en España sobre esos países?*



Resulta curiosa esta ambivalencia de las opiniones de los españoles, ya que eso significa que hay una parte, minoritaria pero significativa, de los entrevistados que manifiesta tener personalmente buena opinión acerca de los países latinoamericanos y, sin embargo, considera que la opinión que sostiene el común de los españoles hacia esta región es más negativa. La diferencia entre el 49% de los entrevistados que tiene una imagen favorable de Latinoamérica y el 38% que piensa que esta imagen favorable está generalizada entre la opinión pública española tal vez apunte a un cierto prejuicio que los entrevistados se muestran reacios a manifestar y que expresan de manera proyectiva, atribuyéndoselo al conjunto de la opinión pública.

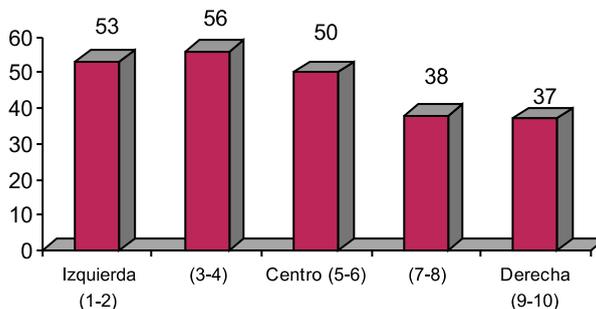
La opinión que tienen los españoles acerca de América Latina guarda una cierta relación con la posición en la que se ubican en la escala de ideología política, de modo que quienes ocupan posiciones de izquierda tienen personalmente una imagen más positiva de estos países que los que se ubican en la derecha, con unas diferencias que llegan a ser significativas, ya que alcanzan casi veinte pun-

tos porcentuales entre los grupos que mantienen opiniones más extremas (gráfico 2.5).

También el voto a los principales partidos deja ver esta relación con la imagen que se tiene de América Latina, que es mucho más favorable entre los electorados de IU-ICV (el 61% de sus votantes tiene una imagen buena o muy buena) o el PSOE (54%), que en el caso del PP (en el que sólo el 44% de sus votantes tiene una buena opinión de los países latinoamericanos).

GRÁFICO 2.5. *La imagen de América Latina en España, según la ideología*

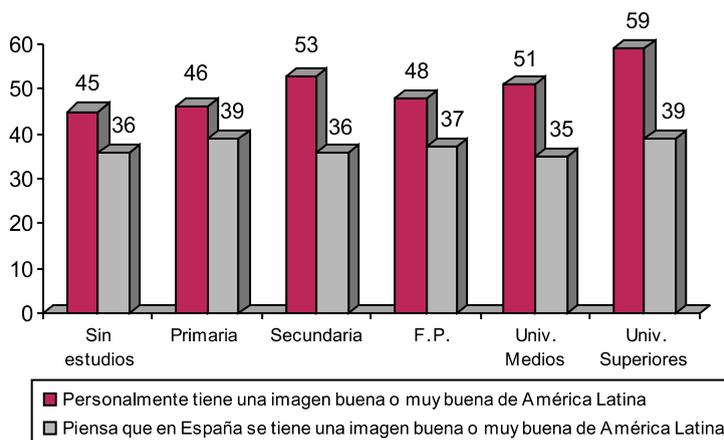
Porcentaje de entrevistados que tienen personalmente *buena o muy buena* imagen de América Latina



El mayor desajuste entre la opinión «personal» que se expresa sobre América Latina y la que se atribuye como opinión pública dominante en el conjunto de la sociedad española se da entre los entrevistados con mayor nivel de instrucción. Es precisamente el colectivo de personas que tienen estudios universitarios superiores el que manifiesta «personalmente» una opinión más favorable sobre los países de América Latina: el 59% tiene una imagen buena o muy buena de este continente; sin embargo, también es este colectivo el que opina en mayor medida que la imagen de América Latina que existe en la sociedad española es mala o muy mala (como piensa el 42% de ellos).

El gráfico 2.6 muestra precisamente cómo a medida que crece el nivel de instrucción, aumenta también ese desfase entre las opiniones personales y las que se atribuyen al conjunto de la opinión pública, que alcanza los 20 puntos porcentuales entre los entrevistados que tienen estudios universitarios de grado superior.

GRÁFICO 2.6. La imagen de América Latina en España, según el nivel de instrucción



### Los problemas de la región

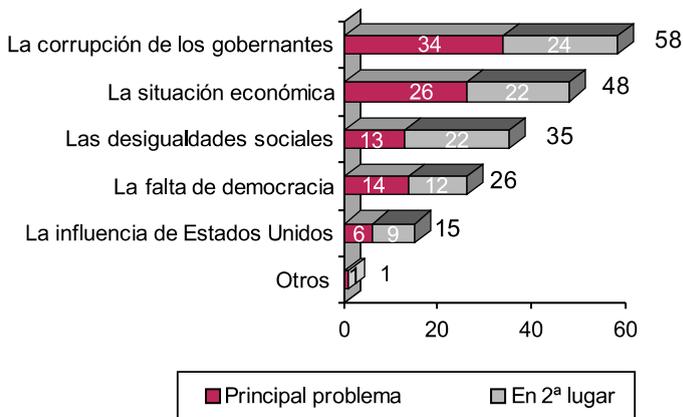
La imagen que se tiene en España acerca de América Latina está mediatizada por la percepción de una serie de problemas que afectan a la región. Para la opinión pública española, el principal de los problemas de América Latina es la corrupción de los gobernantes; nada menos que el 58% de los ciudadanos entrevistados lo menciona como el principal o el segundo problema de estos países, en lo que parece constituir uno de los rasgos más definitorios de la imagen que se transmite de ellos ante la opinión pública española.

El segundo problema del continente, en opinión de los españoles, es la situación económica que atraviesan estos países (que es mencionada por el 48%); en tercer lugar se citan las desigualdades sociales (35% de los entrevistados) y bastante por detrás la falta de democracia (26%) o la influencia de Estados Unidos en la zona (15%). La gradación que resulta en la percepción de esta serie de problemas (gráfico 2.7) resulta muy ilustrativa de la percepción que tienen los españoles de los problemas que afectan a esta región.

Quienes en mayor medida perciben la corrupción de los gobernantes como uno de los principales problemas que afectan a América Latina son los españoles con un nivel educativo alto (sobre todo quienes tienen estudios universitarios de grado medio; véase cuadro 2.1) y, curiosamente, quienes se sitúan en las posiciones más

GRÁFICO 2.7. *Los principales problemas de América Latina*

*De entre los siguientes, ¿cuál es en su opinión el principal problema de los países de América Latina? ¿Y en segundo lugar?*  
(MULTIRRESPUESTA)



extremas de la escala de ideología, sea en la derecha o en la izquierda, y votan al PP o a IU-ICV; por el contrario, quienes se ubican en posiciones políticamente más «templadas», como el centro y el centro-izquierda y votan al PSOE, atribuyen menor importancia relativa a este problema, aunque también para ellos sigue siendo el primero de los que afectan a la zona.

La consideración de que la situación económica de la región es el principal problema de América Latina es más característica de los españoles con un nivel educativo bajo o medio-bajo, especialmente de quienes tienen educación secundaria o menos; los que tienen un nivel más alto de estudios, especialmente los que han pasado por la universidad, así como quienes se sitúan en posiciones ideológicas de izquierda, tienden a dar más importancia a la existencia de desigualdades sociales que a la propia situación económica de estos países.

Por último, la falta de democracia es mencionada sobre todo por los españoles que se ubican en posiciones de derechas y votan al PP, así como por los que tienen un nivel de estudios medio-bajo, mientras que quienes se colocan en posiciones más izquierdistas y votan a IU señalan en mayor medida la influencia de Estados Unidos como el principal de los problemas de América Latina. También entre los que tienen estudios más elevados es más común esta creencia que entre los que tienen un nivel educativo bajo.

CUADRO 2.1. *Percepción de los problemas de América Latina, según características sociodemográficas*

<i>Porcentaje de ciudadanos que menciona como principales problemas de América Latina...</i>					
	La corrupción de los gobernantes	La situación económica	Las desigualdades sociales	La falta de democracia	La influencia de EE UU
<i>Total</i>	58	48	35	26	15
<i>Nivel de estudios</i>					
Sin estudios	37	48	21	20	9
Primaria	56	52	33	27	11
Secundaria	63	51	37	30	15
F.P.	63	45	36	25	22
Univ. Medios	73	38	41	24	22
Univ. Superiores	63	46	46	23	19
<i>Ideología</i>					
Izquierda (1-2)	67	41	43	22	28
(3-4)	62	47	36	26	19
Centro (5-6)	61	54	37	27	14
(7-8)	68	50	36	32	3
Derecha (9-10)	68	39	29	32	10
<i>Voto</i>					
PSOE	57	50	36	27	16
PP	65	50	36	30	9
IU-ICV	67	42	39	16	24

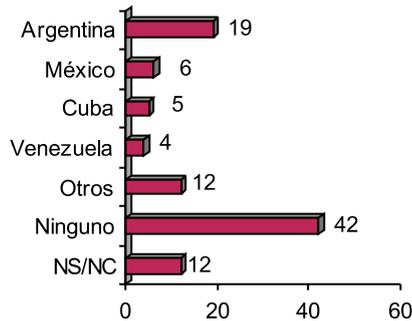
### *La identificación con los países de América Latina*

La mayoría de los españoles no se siente capaz de señalar un solo país de la región como aquel con el que se siente más identificado o hacia el que manifiesta una mayor simpatía; de hecho, el 54% de los entrevistados no se pronuncia de forma explícita por ninguno en concreto (el 42% manifiesta que no se siente especialmente cercano o identificado con ninguno y el 12% no contesta). No obstante, entre quienes se pronuncian en algún sentido es Argentina (con un 19% de menciones) el país latinoamericano que acapara un mayor número de menciones espontáneas de los entrevistados; le siguen a cierta distancia México (6%), Cuba (5%) o Venezuela (4%), como los únicos que tienen un número significativo de referencias, mientras que otro 12% se dispersa en una amplia gama de respuestas.

Esta identificación, aunque sea relativa, de los españoles con Argentina como país idiosincrásico de América Latina está ampliamente extendida en la opinión pública

GRÁFICO 2.8. *Identificación con los países de América Latina*

*De todos los países de América Latina, ¿hay alguno con el que se sienta más cercano o identificado, por el que sienta una especial simpatía?*

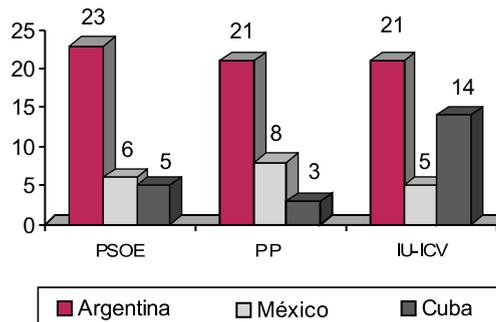


española y genera un cierto consenso social. Ello significa que no hay diferencias en cuanto a las respuestas que se obtienen entre varones y mujeres, jóvenes o maduros, personas con bajo nivel educativo o universitarios e incluso entre personas de derechas o de izquierdas.

Esto puede parecer más sorprendente a causa de la existencia de estereotipos ideológicos fuertemente arraigados, pero lo cierto es que sólo entre los votantes de IU-

GRÁFICO 2.9. *Identificación con los países de América Latina, según el voto*

*De todos los países de América Latina, ¿hay alguno con el que se sienta más cercano o identificado, por el que sienta una especial simpatía?*



ICV se aprecia alguna peculiaridad, como es el mayor peso que tiene la identificación con Cuba: el 14% de ellos se siente especialmente cercano al país caribeño, pero también en este colectivo son más los que se sienten especialmente cercanos o identificados con Argentina, que llegan al 21%.

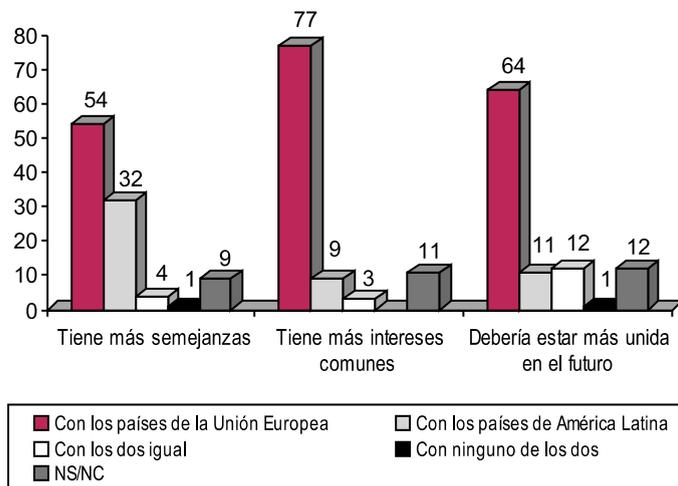
### III. ESPAÑA: ENTRE EUROPA Y AMÉRICA LATINA

La idea de que España puede ejercer un papel de «puente» entre América Latina y la Unión Europea toma como punto de partida la hipótesis de la pertenencia simultánea de España a estas dos grandes áreas geopolíticas y culturales, con las que se supone que mantiene semejanzas y alberga intereses comunes.

La opinión pública española acepta relativamente la hipótesis de la existencia de semejanzas de España con América Latina y con Europa, aunque predomina de forma clara la idea de que con quien más semejanzas tiene España es con Europa: así opina

GRÁFICO 2.10. *Las afinidades y los intereses de España*

*¿Con quién cree ud. que España tiene más semejanzas: con los países de la Unión Europea o con los de América Latina?  
 ¿Y con quién cree que tiene más intereses comunes?  
 ¿Y con quién cree ud. que debería estar más unida en el futuro?*



CUADRO 2.2. *Las semejanzas de España con Europa y América Latina, según características sociodemográficas*

<i>¿Con quién cree ud. que España tiene más semejanzas, con los países de la Unión Europea o con los de América Latina?</i>				
	Unión Europea	América Latina	Otras respuestas/ NS/NC	Total
<i>Total</i>	54	32	14	100
<i>Sexo</i>				
Varones	54	35	11	100
Mujeres	54	29	17	100
<i>Edad</i>				
18-24	65	25	10	100
25-34	53	38	9	100
35-44	56	35	9	100
45-54	56	30	14	100
55-64	53	34	13	100
65 y más	46	28	26	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	41	24	35	100
Primaria	54	31	15	100
Secundaria	56	36	8	100
F.P.	57	34	9	100
Univ. Medios	55	36	9	100
Univ. Superiores	58	35	7	100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	55	34	11	100
(3-4)	53	36	11	100
Centro (5-6)	55	34	11	100
(7-8)	60	29	11	100
Derecha (9-10)	53	29	18	100
<i>Voto</i>				
PSOE	52	37	11	100
PP	56	32	12	100
IU-ICV	47	41	12	100

el 54% de los ciudadanos, frente a un 32% que cree que tiene más semejanzas con América Latina y un 14% que no se define ni en un sentido ni en otro.

Si en lo que se refiere a las semejanzas puede considerarse que las opiniones están relativamente divididas, no sucede lo mismo en la percepción de los intereses: una amplísima mayoría de españoles (el 77%) considera que España tiene más intereses

comunes con los países de la Unión Europea que con los de América Latina (por quienes apuesta sólo el 9% de los entrevistados).

Como consecuencia lógica del predominio de los intereses comunes, también son una clara mayoría los españoles que piensan que, en el futuro, España debería estar más unida a Europa (64%) que a América Latina (11%).

La idea de que España tiene más semejanzas con los países de la Unión Europea que con los de América Latina está ampliamente difundida en todas las capas sociales y en todos los segmentos de opinión, sin que guarde relación especialmente significativa con ninguna característica de los ciudadanos (cuadro 2.2). Sin embargo, cabe registrar algunas excepciones que encierran especial interés. La principal de ellas es la posición diferenciada de los jóvenes, el colectivo de 18 a 24 años, que son el grupo que en mayor medida identifica a España con los países de la Unión Europea, frente a los de América Latina y, por consiguiente, el grupo generacional que menores semejanzas aprecia entre España y el continente latinoamericano.

Otro grupo que registra unas opiniones algo diferentes a las que se observan en el conjunto de la ciudadanía es el electorado de IU-ICV, que se caracteriza por defender en mayor medida que los demás las semejanzas de España con los países de América Latina.

Como ya se apuntaba anteriormente, en la percepción acerca de con quién tiene España más intereses comunes, las opiniones son mucho más contundentes, coincidiendo de manera casi unánime en que los intereses españoles están más ligados a los de la Unión Europea, y no hay diferencia alguna, ni atendiendo a la edad, ni según el voto, en las manifestaciones de los entrevistados. Otro tanto ocurre con la idea de que España debería dar prioridad en el futuro a sus relaciones con la Unión Europea antes que con América Latina, idea que alcanza un elevado consenso en la opinión pública española.

### *Las relaciones de España con América Latina*

Por lo que se refiere a las relaciones de España con los países latinoamericanos, la percepción dominante en la opinión pública española es que esas relaciones son relativamente intensas en lo que se refiere a los aspectos culturales (el 51% piensa que hay mucha o bastante relación, contra sólo un 29% que cree que hay poca o ninguna) y también en los deportivos (43%, frente a 33%).

CUADRO 2.3. *Las relaciones de España con América Latina*

<i>En el momento actual y hablando de las relaciones de España con Latinoamérica, ¿diría ud. que existe mucha, bastante, poca o ninguna relación en cada uno de los siguientes aspectos?</i>				
	Mucha o bastante	Poca o ninguna	NS/NC	Total
Económicos	38	41	21	100
Políticos	32	47	21	100
Culturales	51	29	20	100
Científico/técnicos	16	51	33	100
Deportivos	43	33	24	100

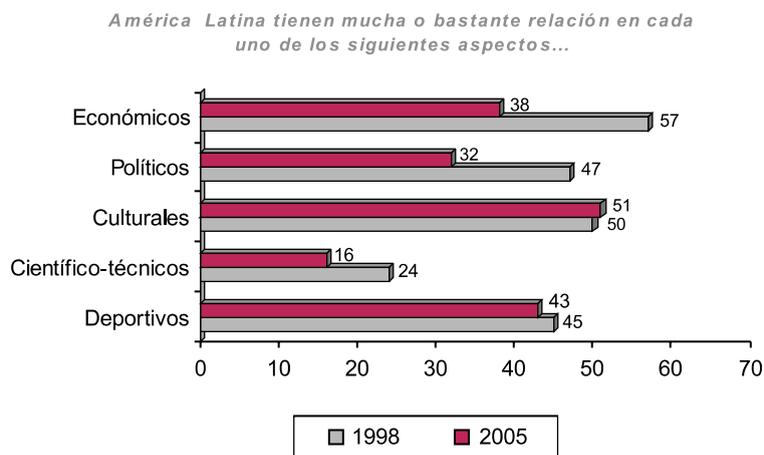
Sin embargo, las relaciones se perciben como bastante menos intensas en los aspectos económicos, en los que las opiniones se encuentran divididas (el 38% piensa que hay mucha o bastante relación y el 41% que hay poca o ninguna), y políticos (en los que predomina la creencia de que hay poca o nula relación —47%— frente a quienes piensan que hay mucha o bastante —el 32%—). Por último, se considera que las relaciones son casi inexistentes en los aspectos científicos y técnicos, ya que apenas un 16% de los entrevistados piensa que hay mucha o bastante, contra un 51% que cree que hay poca o ninguna relación en estos temas.

Comparando las opiniones actuales con las de una encuesta realizada hace algunos años y ya citada con anterioridad<sup>2</sup>, se aprecia un notable deterioro en la percepción que tienen los ciudadanos de las relaciones entre España y América Latina, sobre todo en lo que se refiere a dos aspectos concretos, como son las relaciones económicas y las políticas. Atendiendo a ambas cuestiones, en el año 1998 predominaba la convicción de que las relaciones entre España y América Latina eran bastante intensas; una amplia mayoría de españoles (el 57%) consideraba que tenían mucha o bastante relación en el aspecto económico, contra sólo un 23% que pensaba que tenía poca o ninguna y el 47% pensaba que tenían mucha o bastante relación en el aspecto político, mientras que en este caso quienes pensaba que la relación era escasa o ninguna eran el 31%.

La conclusión que cabe extraer es que, entre 1998 y 2005, se ha reducido en nada menos que 19 puntos porcentuales el porcentaje de españoles que considera que las relaciones económicas entre España y América Latina son intensas y en 15 puntos el que opina lo mismo de las relaciones políticas. La caída que se advierte en la importancia atribuida a las relaciones económicas puede deberse simplemente a que, en el

<sup>2</sup> Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudio nº 2.310, *Opiniones y actitudes de los españoles ante Iberoamérica*, noviembre de 1998.

GRÁFICO 2.11. Evolución de la intensidad de las relaciones entre España y América Latina



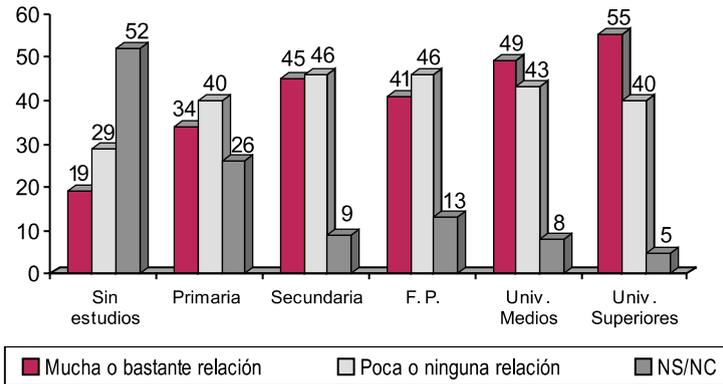
*Fuente:* Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.310 (noviembre de 1998) y 2.617 (septiembre de 2005).

momento en que se realizó la encuesta de 1998, la presencia de empresas españolas en América Latina tenía más repercusión pública, ya que estaba más reciente el momento de su «aterrizaje» en los procesos de apertura exterior de esos países, mientras que unos años después esta presencia ha adquirido un carácter de normalidad que le hace parecer menos relevante. En cualquier caso, lo que importa a los efectos de la opinión pública es que ésta tiene hoy una percepción de las relaciones económicas entre España y los países latinoamericanos que se caracteriza por otorgarle un menor grado de relevancia que hace lustro y medio.

En los otros aspectos que se tratan el descenso no es tan acusado e incluso en el caso de las relaciones culturales, ha aumentado, si bien sólo en un punto, el porcentaje de españoles que considera que éstas son intensas, pasando del 50% al 51%. Lo que acaso sea más significativo es que si en 1998 se pensaba que el aspecto que propiciaba una relación más intensa entre Latinoamérica y España era la economía, hoy en día es la cultura, lo que sólo puede ser interpretado a partir de la percepción existente en la opinión pública española de un cierto deterioro en las relaciones económicas.

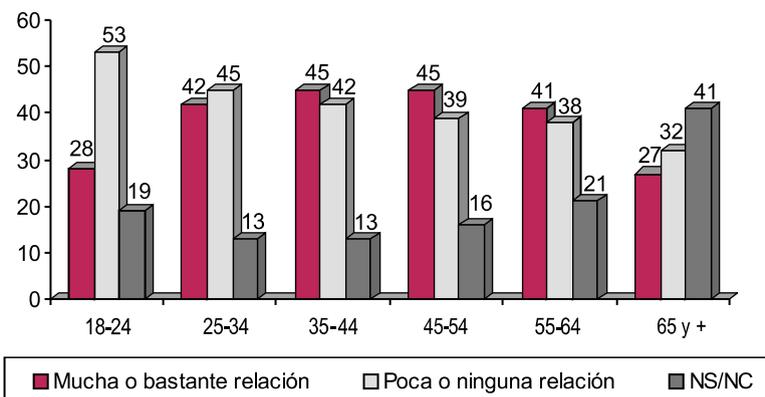
Merece la pena detenerse un poco en el análisis de las opiniones sobre las relaciones económicas actuales entre España y los países de América Latina, ya que se observa

GRÁFICO 2.12. *Percepción de las relaciones económicas entre España y América Latina, según el nivel de instrucción*



una clara asociación entre las opiniones que se exponen y el nivel de instrucción y, por ende, del nivel de información que se dispone sobre el tema. Así, se advierte que los españoles con niveles educativos más bajos tienden a infraestimar la importancia de las relaciones económicas de España con los países latinoamericanos, mientras que los ciudadanos más instruidos, con mayor nivel de información, consideran que estas relaciones son más estrechas en este terreno de la economía. No obstante, también entre estos ciudadanos más instruidos la proporción de quienes piensan

GRÁFICO 2.13. *Percepción de las relaciones económicas entre España y América Latina, según la edad*



que las relaciones económicas con Latinoamérica son intensas es mucho más baja de lo que era algunos años antes.

Dado que, como se viene observando en diversos indicadores, la dimensión generacional juega un papel a menudo relevante en las opiniones y actitudes de los españoles respecto a América Latina, también tiene interés observar cómo juzgan la intensidad de estas relaciones los españoles de distintas edades. Sólo en el caso de los asuntos deportivos los jóvenes perciben mucha o bastante relación entre España y América Latina. En cambio, en el caso de las relaciones económicas, los jóvenes tienden a percibir las como menos relevantes que los españoles de edades intermedias, especialmente aquellos que tienen entre 35 y 54 años, que son los que en mayor medida consideran que las relaciones económicas entre España América Latina son intensas.



### 3. LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS

La realización de esta investigación conjunta de la Fundación Carolina y el Centro de Investigaciones Sociológicas vino a coincidir en el tiempo con los preparativos de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de los países iberoamericanos que se celebró en Salamanca el mes de octubre. Ello representaba una ocasión para indagar acerca del impacto de estas Cumbres en la opinión pública española, tanto en lo que se refiere al conocimiento de ellas que tienen los ciudadanos como la imagen que se transmite a la opinión pública y la valoración que se hace de este tipo de acontecimientos, así como de su utilidad actual y futura.

#### I. EL NIVEL DE CONOCIMIENTO GENÉRICO DE LAS CUMBRES

Casi dos de cada tres españoles (el 63%) afirman conocer o haber oído hablar de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno que, desde 1991, se vienen celebrando anualmente. Como es natural, este conocimiento guarda una estrecha relación con el nivel de instrucción de los ciudadanos entrevistados, de modo que cuanto mayor es aquél, mayor es el nivel de conocimiento genérico que existe sobre la celebración de estos acontecimientos.

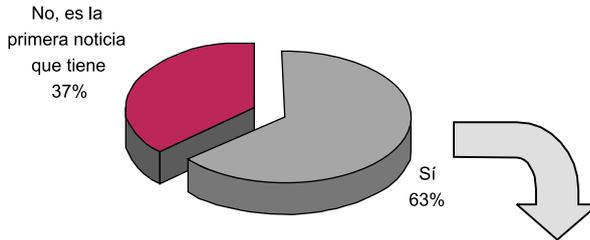
Este nivel de conocimiento que se registra entre la ciudadanía española parece relativamente elevado y, sin embargo, entre estos ciudadanos que afirman tener noticia de la existencia de las Cumbres Iberoamericanas, sólo el 12% tenía conocimiento entonces, a principios de septiembre de 2005, de que la próxima Cumbre se celebraría en España (más concretamente en Salamanca) a mediados del mes de octubre.

En esta baja notoriedad de la Cumbre de Salamanca en la opinión pública influía, sin duda, el momento en que se realizó el trabajo de campo de la encuesta, cuando aún no se había empezado a difundir en la sociedad española la noticia de este evento.

Como se apuntaba anteriormente, el nivel de conocimiento que se tiene de estas Cumbres Iberoamericanas guarda relación con el nivel educativo de los ciudadanos, de modo que la mayoría de los españoles sin estudios (el 72%) no ha oído hablar jamás de ellas, entre quienes tienen estudios primarios se dividen en dos mitades los que han oído hablar de ellas y los que no, y entre quienes disfrutaban de estudios medios o superiores predomina claramente una suerte de conocimiento genérico que hace que la mayoría haya oído hablar de su celebración.

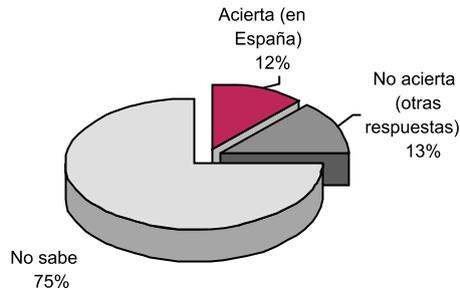
GRÁFICO 3.1. *Conocimiento de las Cumbres Iberoamericanas*

¿Conoce ud. o ha oído hablar de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebra todos los años?



Base: Conoce o ha oído hablar de las Cumbres (N= 1.558)

¿Y podría decirme en qué país va a celebrarse este año?



Otra cosa es el conocimiento que se tenía a principios de septiembre de la celebración en Salamanca de la Cumbre correspondiente a este año: entre los ciudadanos que se suponen más informados —aquellos que tienen estudios universitarios superiores— sólo un 17% (del 92% que previamente había oído hablar de las Cumbres) acertaba a decir que se celebraría en España, lo que ponía de relieve el desconocimiento generalizado en torno a este acontecimiento.

CUADRO 3.1. Conocimiento de la celebración de las Cumbres, según nivel de estudios

	Sin estudios	Primaria	Secundaria	F.P.	Univ. Medios	Univ. Superiores
<i>¿Conoce ud. o ha oído hablar de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebra todos los años?</i>						
Sí	28	51	76	76	88	92
No, es la primera noticia	72	49	24	24	12	8
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
(Base: Conoce o ha oído hablar)						
<i>¿Y podría decirme en qué país va a celebrarse este año?</i>						
Acierta (en España)	8	10	10	11	16	17
No acierta	17	12	7	15	16	14
NS/NC	75	78	83	74	68	69
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

## II. LA IMAGEN DE LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS

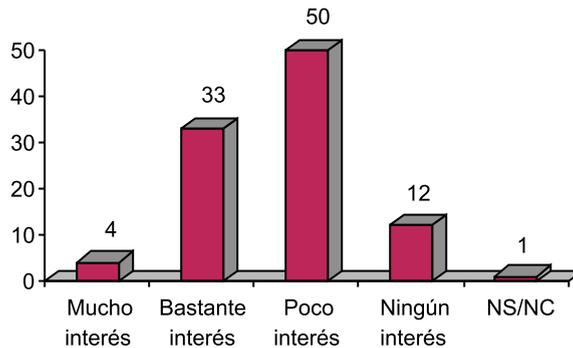
A la hora de evaluar la imagen que tiene la opinión pública española de estas Cumbres Iberoamericanas conviene distinguir entre varias dimensiones bien diferenciadas: de una parte está el interés que despiertan estos acontecimientos entre la ciudadanía; de otra, la importancia que se le atribuye en el marco de las relaciones entre España y América Latina; por último, se trata de ver cuál es la percepción que se tiene de su utilidad y de la vigencia que mantienen este mecanismo de relación multilateral.

### *El interés de los ciudadanos*

Entre aquellas personas que aseguran tener conocimiento de la celebración de las Cumbres Iberoamericanas, el 37% manifiesta mucho o bastante interés acerca de las noticias relacionadas con estos acontecimientos, mientras que el 62% muestra poco o ninguno.

GRÁFICO 3.2. *Interés por las noticias sobre estos acontecimientos*

¿Con qué interés sigue ud. las noticias sobre este tipo de acontecimientos?



Base: Conoce o ha oído hablar de las Cumbres (N = 1.558)

En función del sexo, la edad o el nivel de instrucción de los ciudadanos, se observan algunas variaciones en el interés que se manifiesta hacia las noticias relacionadas con estos eventos:

- Los varones muestran un interés algo mayor que las mujeres por este tipo de noticias: el 39% de ellos se sienten interesados, frente a sólo el 34% de ellas.
- Los mayores se sienten bastante más interesados que los jóvenes: el grupo de edad que muestra un mayor interés por estos acontecimientos es el de 55 a 64 años (46% de interesados), mientras que, por el contrario, los menos interesados, con diferencias, son los jóvenes de 18 a 24 años, entre los cuales sólo el 28% muestra mucho o bastante interés.
- Según el nivel de instrucción, se observa un rotundo predominio del desinterés hacia las Cumbres entre los españoles sin estudios o con estudios primarios; también entre quienes tienen enseñanza secundaria y estudios universitarios de grado medio son más los desinteresados que quienes muestran interés, mientras que sólo entre quienes tienen estudios universitarios superiores, los que manifiestan interés alcanzan el 50%.

CUADRO 3.2. *El interés por las Cumbres Iberoamericanas, según características sociodemográficas*

<i>¿Con qué interés sigue ud. las noticias sobre este tipo de acontecimientos?</i>				
	Con mucho o bastante interés	Con poco o ningún interés	NS/NC	Total
<i>Total</i>	37	62	1	100
<i>Sexo</i>				
Varones	39	60	1	100
Mujeres	34	64	2	100
<i>Edad</i>				
18-24	28	71	1	100
25-34	34	64	2	100
35-44	33	65	2	100
45-54	40	59	1	100
55-64	46	53	1	100
65 y más	42	57	1	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	28	71	1	100
Primaria	33	66	1	100
Secundaria	39	60	1	100
F.P.	33	64	3	100
Univ. Medios	42	57	1	100
Univ. Superiores	50	50	—	100

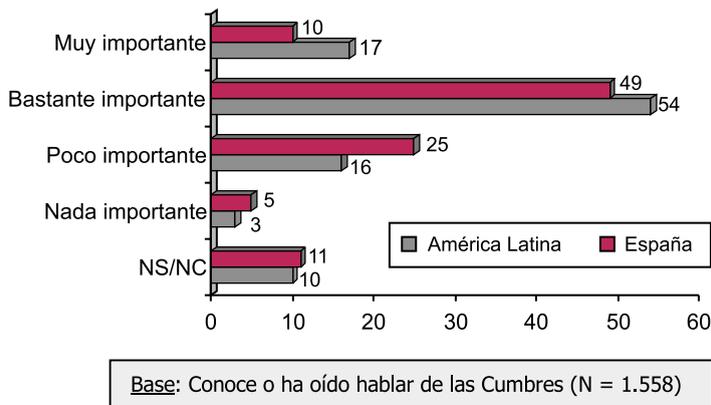
### *La importancia de estos acontecimientos*

De forma paradójica, al menos en apariencia, este escaso interés con que se siguen las noticias de las Cumbres Iberoamericanas no se corresponde con la elevada importancia que se les atribuye: el 59% de los entrevistados consideran que la celebración de estas Cumbres es muy importante o bastante importante para España, y el 71% piensa que es muy importante o bastante importante para los países de América Latina.

Cabe destacar el hecho de que estas Cumbres se consideran más importantes para los países de América Latina que para España, lo que quizás guarde relación con el bajo interés que despiertan las noticias que se refieren a ellas en la opinión pública española. Las diferencias son significativas: el porcentaje de quienes piensan que las Cumbres son importantes para los países de América Latina supera en 12 puntos al de quienes así las califican para España.

GRÁFICO 3.3. *La importancia de las Cumbres*

*En cualquier caso, ¿diría ud. que la celebración de eventos como la Cumbre Iberoamericana es muy importante, bastante importante, poco o nada importante para los países de América Latina? ¿Y para España?*



Esta contradicción entre la falta de interés que se manifiesta ante estos acontecimientos y la elevada importancia que se les otorga podría llevar a pensar que la importancia que se le atribuye es más retórica que real; que los entrevistados contestan a la entrevista como se espera de ellos, ofreciendo las respuestas «políticamente correctas» que implican la consideración de que estas Cumbres, rodeadas de un gran despliegue informativo y amplia parafernalia, deben responder a razones muy importantes; sin embargo, lo que resulta más indicativo de su repercusión real en la opinión pública española es el bajo interés que se manifiesta hacia ellas.

Atendiendo a la clase social, la ideología, la edad o el nivel de instrucción, las diferencias que se registran en la percepción de la importancia de estas Cumbres son muy escasas. Lo que se aprecia (cuadro 3.3) es que, siempre en términos relativos, los ciudadanos que se ubican en el centro o el centro-derecha, así como quienes tienen estudios superiores, consideran que estos acontecimientos tienen más importancia para los países latinoamericanos; en cambio, quienes se ubican en posiciones de derecha le atribuyen más importancia para España.

En cualquier caso, resulta de interés subrayar que los ciudadanos más jóvenes y con mayor nivel de instrucción son los que en mayor medida establecen diferencias entre la importancia que tienen estas Cumbres para Latinoamérica y la que tienen para España, que es bastante más baja en la percepción de estos colectivos.

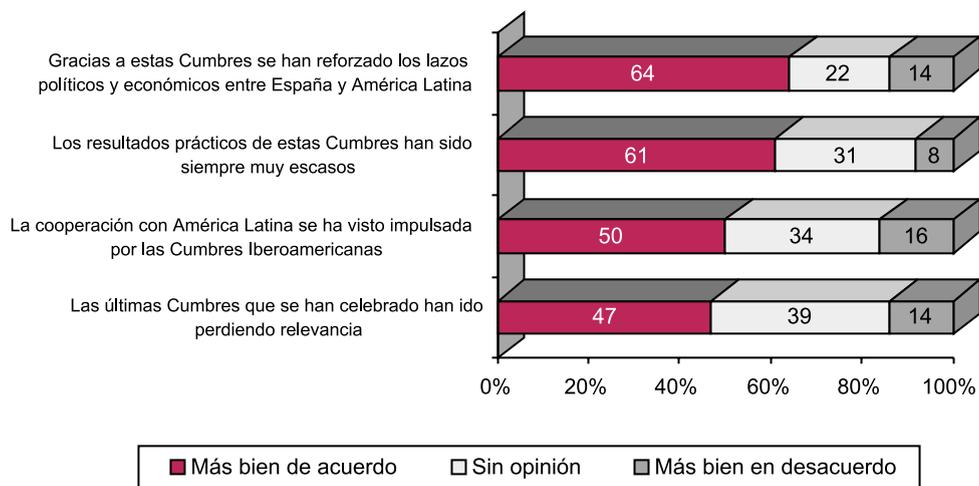
CUADRO 3.3. *La importancia de las Cumbres Iberoamericanas, según características sociodemográficas*

<i>Porcentaje de entrevistados que opina que las Cumbres Iberoamericanas son muy o bastantes importantes para...</i>			
	América Latina	España	Diferencia
<i>Total</i>	71	59	12
<i>Edad</i>			
18-24	73	55	18
25-34	72	57	15
35-44	69	58	11
45-54	73	62	11
55-64	74	62	12
65 y más	67	57	10
<i>Nivel de estudios</i>			
Sin estudios	68	55	13
Primaria	69	59	10
Secundaria	74	61	13
F.P.	71	59	12
Univ. Medios	74	56	18
Univ. Superiores	73	58	15
<i>Ideología</i>			
Izquierda (1-2)	68	55	13
(3-4)	70	59	11
Centro (5-6)	77	62	15
(7-8)	78	64	14
Derecha (9-10)	64	64	=

### *La utilidad y la vigencia de las Cumbres Iberoamericanas*

Las opiniones de los ciudadanos acerca de la utilidad y la función que han desempeñado y desempeñan estas Cumbres se mueven en una cierta ambigüedad, que resulta bastante coherente con el conocimiento muy genérico y superficial que se tiene de ellas y con las opiniones escasamente consolidadas que se advierten. Por una parte, se considera que gracias a estas Cumbres se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina y, por otra, se piensa que la cooperación se ha visto impulsada por su celebración. Sin embargo, también existe la creencia de que los resultados prácticos han sido siempre muy escasos y, además, se tiene la impresión de que las últimas Cumbres que se han celebrado han ido perdiendo relevancia.

GRÁFICO 3.4. *La opinión sobre las Cumbres Iberoamericanas*



La ambigüedad que manifiesta, pues, la opinión pública española ante la virtualidad de estas Cumbres Iberoamericanas queda reflejada en estas posiciones, aparentemente contradictorias, pero que son ampliamente compartidas por los ciudadanos españoles sin que aparezcan segmentos concretos de opinión que se caractericen por alejarse de este discurso:

- Por un lado se mantiene una defensa, que no pasa de ser en buena medida retórica, de la utilidad y la vigencia de estas Cumbres para reforzar los lazos y la cooperación entre España y América Latina.
- Por otro lado, se aprecia una perspectiva relativamente crítica acerca de los resultados prácticos de estos eventos y de su devenir, que es percibido como cada vez menos relevante.

Aunque las diferencias que se aprecian son poco significativas, sí parece apuntarse alguna tendencia en el sentido de que los ciudadanos con un nivel de instrucción más elevado, jóvenes y que se sitúan en los extremos de la escala de ideología, por la derecha o por la izquierda, tienden a mostrar posiciones más críticas, es decir, en estos grupos tiene algún peso mayor esa perspectiva que pone en cuestión los resultados prácticos de estos eventos. Por el contrario, entre los ciudadanos que se caracterizan por un perfil ideológico más moderado, que se ubican en las posiciones más centradas de la escala, así como entre quienes disfrutaban de un nivel medio de ins-

trucción (enseñanza secundaria, F.P.) y también quienes se sitúan en los segmentos medios de edad (entre 35 y 54 años) ponen de relieve en mayor medida los aspectos positivos que se enunciaban, tales como el reforzamiento de los lazos políticos y económicos entre España y América Latina y el impulso que han representado estas Cumbres para la cooperación con este continente.



## 4. ESPAÑA Y LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Como ya se apuntaba en la introducción al enumerar los objetivos de la investigación conjunta planteada entre el Centro de Investigaciones Sociológicas y la Fundación Carolina, uno de los aspectos a destacar es el análisis de las opiniones y actitudes de los ciudadanos ante las políticas de cooperación para el desarrollo. Antes de entrar de lleno en este asunto es preciso plantear una reflexión general: la idea de cooperar con los países más pobres para contribuir a su desarrollo está dotada de unas connotaciones morales positivas que en buena medida determinan las respuestas de los ciudadanos, ya que sería poco correcto moralmente rechazar la cooperación con quien tiene necesidades. Esta connotación positiva de la idea de cooperación subyace a todas las opiniones que se expresan y es preciso tenerla en cuenta para tener una comprensión cabal de las actitudes de los españoles ante el tema.

Además de los aspectos más generales sobre la cooperación para el desarrollo, que incluyen las opiniones de los españoles acerca del objetivo de destinar a este fin el 0,7% del Producto Interior Bruto de los países desarrollados, también se abordan otras cuestiones como las áreas que son percibidas como prioritarias a la hora de destinar la ayuda española hacia otros países, el conocimiento de la existencia de políticas de ayuda al desarrollo en los ámbitos autonómico y local, así como el nivel de conocimiento y las expectativas que despiertan los «Objetivos de Desarrollo del Milenio» establecidos por Naciones Unidas como estrategia para el desarrollo para ser alcanzados en el horizonte del año 2015.

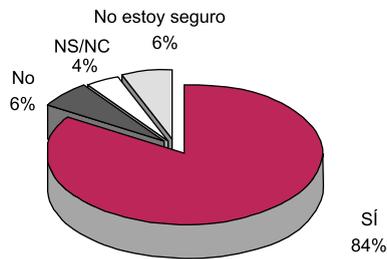
### I. OPINIONES GENÉRICAS SOBRE LA COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Las opiniones de los españoles en lo que se refiere al ámbito de la cooperación para el desarrollo se mueven de lleno en el terreno de la ambigüedad, cuando no entran directamente en contradicciones. Así, al plantearse la cuestión de si España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados, aunque ello tenga costes que pueden llegar a ser elevados, la respuesta es prácticamente unánime: el 84% de los ciudadanos contesta que sí debe cooperar y sólo el 6% opina que no. Ello se explica, como se apuntaba más arriba, en el marco de un sistema de valores en el que la idea de colaborar con los demás está dotada de fuertes connotaciones positivas y donde, por el contrario, resulta egoísta e incluso «políticamente incorrecto» manifestar sentimientos negativos hacia esta cooperación.

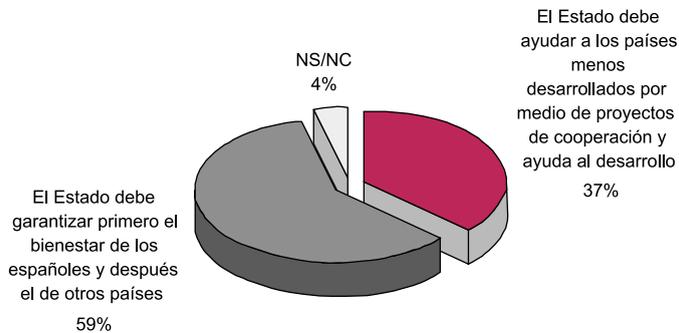
Precisamente por ello es interesante confrontar esta posición genéricamente proclive hacia la cooperación para el desarrollo con la idea de que el Estado debe dar prio-

GRÁFICO 4.1. *Opinión sobre la cooperación internacional*

*¿Cree ud. que, en general, España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados a pesar del coste económico que ello suponga?*



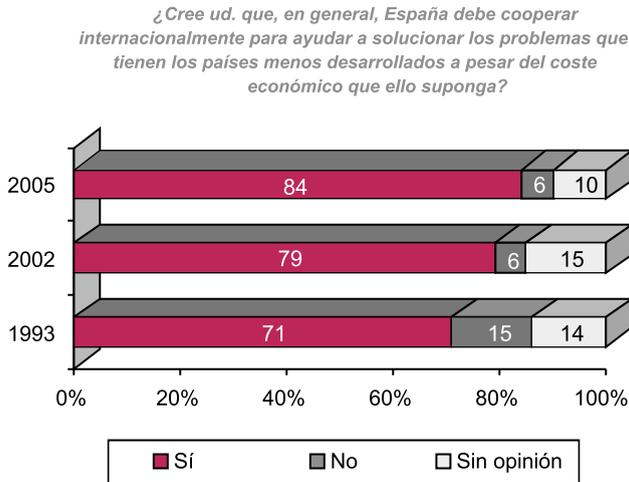
*¿Cuál de estas opciones le parece más adecuada?*



riedad a satisfacer las necesidades de los españoles. Al plantear esta disyuntiva se ha tratado de evitar que las respuestas de los ciudadanos estén determinadas por la mencionada actitud favorable hacia la cooperación. El resultado es que las posiciones a favor de la cooperación quedan relegadas a un segundo plano: el 59% de los entrevistados piensa que el Estado debe garantizar primero el bienestar de los españoles y, después, ayudar al de otros países, mientras que sólo el 37% sigue defendiendo la cooperación con los menos desarrollados, incluso sin tener en cuenta el bienestar de los españoles.

Comparando los datos actuales con los de encuestas realizadas hace ya algunos años se aprecia un cierto incremento en los apoyos que recibe la idea de la cooperación in-

GRÁFICO 4.2. Evolución de las opiniones sobre la cooperación al desarrollo



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.071 (noviembre de 1993), 2.446 (febrero de 2002) y 2.617 (septiembre de 2005).

ternacional. En una encuesta realizada en 1993, sólo el 71% de los ciudadanos respaldaba esta idea; en 2002 eran ya el 79% y, en la encuesta actual, el porcentaje se eleva hasta el 84% (gráfico 4.2). Ello quiere decir que en poco más de una década la proporción de españoles que sostiene que España debe cooperar para solucionar los problemas de los países menos desarrollados ha aumentado en 23 puntos porcentuales.

En estos últimos años también se ha visto reducida, aunque sea en menor medida, esa convicción que apunta a que primero deben ser los ciudadanos españoles los que vean garantizado su bienestar. En otra encuesta realizada en 1996<sup>1</sup> eran el 62% los españoles que pensaban que el Estado debe garantizar primero el bienestar de los españoles y, casi una década más tarde, ese porcentaje se ha reducido algo, pero sólo en tres puntos, hasta llegar al 59%.

Estas actitudes y opiniones de los españoles respecto de la cooperación internacional están bastante relacionadas con las posiciones ideológicas que se mantienen y con el partido al que se vota, así como con la edad y el nivel de instrucción, tal y como se aprecia en los datos del cuadro 4.1.

<sup>1</sup> Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudio nº 2.224, octubre de 1996.

CUADRO 4.1. Las actitudes ante la cooperación, según características sociodemográficas

	Se debe ayudar a los menos desarrollados	Primero es el bienestar de los españoles	NS/NC	Total
<i>Total</i>	37	59	4	100
<i>Edad</i>				
18-24	46	51	3	100
25-34	38	58	4	100
35-44	39	57	4	100
45-54	40	58	2	100
55-64	35	61	4	100
65 y más	28	68	4	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	25	68	7	100
Primaria	32	65	3	100
Secundaria	41	55	4	100
F.P.	41	55	4	100
Univ. Medios	45	52	3	100
Univ. Superiores	51	45	4	100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	53	42	5	100
(3-4)	41	56	3	100
Centro (5-6)	38	59	3	100
(7-8)	29	65	6	100
Derecha (9-10)	18	79	3	100
<i>Voto</i>				
PSOE	40	56	4	100
PP	32	65	3	100
IU-ICV	58	38	4	100

- Quienes se sitúan en las posiciones más a la izquierda del espectro ideológico se muestran más proclives hacia la cooperación para el desarrollo, predominando entre ellos la idea de que se debe ayudar a los menos desarrollados, mientras que quienes ocupan posiciones ideológicamente más a la derecha tienden a dar prioridad al bienestar de los españoles. Entre quienes se ubican en el centro o en la izquierda más moderada las opiniones están bastante divididas, pero se pone en primer lugar el bienestar de los españoles, por encima de la cooperación con los países menos desarrollados.
- Esta relación se traslada al voto, de modo que entre los votantes de IU-ICV son mayoría (el 58%) quienes se muestran partidarios de la cooperación con los menos desarrollados, mientras que entre los votantes del PP se da prioridad al bien-

estar del los españoles (el 65%), lo mismo que ocurre, en menor medida, entre los votantes del PSOE (56%).

- También el nivel de instrucción ofrece diferencias de interés. En efecto, son los ciudadanos con mayor nivel educativo, especialmente quienes tienen estudios universitarios superiores, los que se muestran más dispuestos a respaldar el papel del Estado en la cooperación internacional, mientras que quienes tienen un nivel de instrucción más bajo, con estudios primarios o incluso sin ellos, son los que en mayor medida ponen de relieve la necesidad de que el Estado atienda primero a las necesidades de los españoles.
- Por último, según la edad, son los más jóvenes (el grupo de 18 a 24 años) los más claros partidarios de la ayuda a los países menos desarrollados, mientras que a medida que la edad va aumentando, va creciendo también la prioridad que se otorga al bienestar de los españoles.

Todo ello dibuja un perfil que hace que las personas de derechas, votantes del PP, de más de 65 años y con bajo nivel de instrucción sean las que en mayor medida se oponen a dedicar recursos del Estado a la cooperación para el desarrollo, mientras que el tipo contrario —joven, votante de IU-ICV, situado en las posiciones más izquierdistas de la escala de ideología y con estudios universitarios superiores— respondería al prototipo del partidario de dedicar recursos del Estado a la cooperación con los países menos desarrollados.

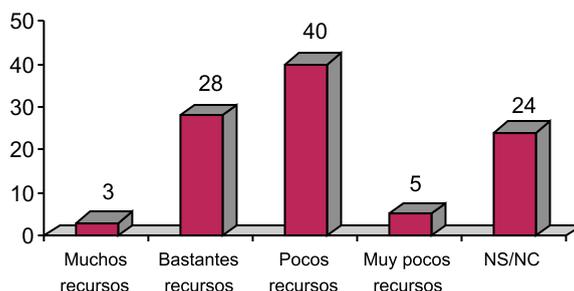
### *La percepción de los recursos que destina España a la cooperación al desarrollo*

La opinión pública considera que, en general, España destina pocos recursos a la cooperación internacional: algo menos de un tercio de los entrevistados (el 31%) piensa que España, en relación con sus posibilidades, destina muchos o bastantes recursos a este fin, pero el 45% cree que destina pocos o muy pocos y el 24% no tiene una opinión al respecto (gráfico 4.3).

En realidad, con este indicador no se pretende medir una realidad objetiva, como es la cantidad de recursos que España dedica a la ayuda al desarrollo, sino una percepción puramente subjetiva, como es la consideración de si España es un país suficientemente solidario con los países que tienen menos recursos o no lo es en la medida en la que los entrevistados consideran que podría y debería serlo. El resultado pues, tendría que ser interpretado no tanto como que España dedica pocos recursos al desarrollo cuanto que en la opinión pública española existe una cierta percepción de que debería dedicar una mayor proporción de sus recursos a este fin.

GRÁFICO 4.3. *Valoración de la cooperación española*

*Por la idea que ud. tiene, ¿cree que España, en la medida de sus posibilidades, dedica muchos recursos, bastantes, pocos o muy pocos recursos a la cooperación internacional para el desarrollo?*



Esta interpretación del sentido que cabe dar al indicador es plenamente coherente con los perfiles actitudinales que se registran en la opinión pública española. De nuevo son las personas de izquierdas y las que tienen un nivel de instrucción más elevado las que tienden a minimizar los recursos que España dedica a la cooperación internacional, mientras que las que tienen un bajo nivel de instrucción no son capaces de expresar una opinión al respecto y las que se ubican en posiciones de derechas consideran que España dedica muchos o bastantes recursos a este fin, lo que cabe entender como que, en opinión de este colectivo, los recursos dedicados a esta finalidad son excesivos.

Los datos que recoge el cuadro 4.2 son bien elocuentes a este respecto:

- La ideología parece la variable clave para determinar las percepciones que tienen los ciudadanos en cuanto a la evaluación de los recursos que España dedica a la ayuda al desarrollo. Así, quienes se sitúan en las posiciones de derecha, sea ésta moderada (posiciones 7-8) o extrema (9-10), tienden a pensar que España dedica muchos o bastantes recursos a este fin, lo que debería ser interpretado como que, en opinión de este colectivo, esta ayuda es excesiva y debería ser recortada. Lo contrario piensan quienes se ubican en la izquierda (sobre todo la más extrema, las posiciones 1 y 2 de la escala) y en el centro, entre quienes son mayoría los que creen que los recursos que dedica España a la ayuda al desarrollo son pocos o muy pocos (y, por lo tanto, la lectura implícita que cabe hacer es que deberían ser aumentados).
- Como ya se apuntaba con anterioridad, otra variable de interés para explicar las posiciones de los españoles ante la ayuda al desarrollo es el nivel educativo, ya

CUADRO 4.2. *Opinión sobre los recursos que España dedica a la cooperación, según características sociodemográficas*

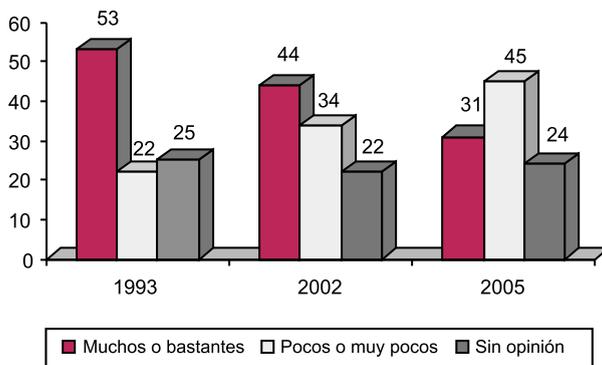
<i>¿Cree ud. que España, en la medida de sus posibilidades, dedica muchos recursos, bastantes, pocos o muy pocos a la cooperación internacional para el desarrollo?</i>				
	Muchos o bastantes	Pocos o muy pocos	NS/NC	Total
<i>Total</i>	31	45	24	100
<i>Edad</i>				
18-24	30	47	23	100
25-34	30	50	20	100
35-44	31	51	18	100
45-54	33	45	22	100
55-64	34	40	26	100
65 y más	29	33	38	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	31	26	44	100
Primaria	32	40	28	100
Secundaria	34	49	17	100
F.P.	32	48	20	100
Univ. Medios	27	59	14	100
Univ. Superiores	27	60	13	100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	24	56	20	100
(3-4)	31	48	21	100
Centro (5-6)	33	48	19	100
(7-8)	41	37	22	100
Derecha (9-10)	45	32	23	100
<i>Voto</i>				
PSOE	33	45	22	100
PP	37	40	23	100
IU-ICV	19	67	14	100

que quienes lo tienen más elevado son también los más sensibles a las necesidades de la ayuda al desarrollo y, en este caso, son los que en mayor medida piensan que España destina pocos o muy pocos recursos a este fin. Quienes tienen un nivel de instrucción más bajo no se caracterizan por mantener opiniones contrarias, sino por mostrar un menor nivel de información, que les lleva a no contestar a esta pregunta.

- Por lo que se refiere a la edad, son los colectivos jóvenes, pero no en exceso, es decir, aquellos que tienen entre 25 y 44 años, los que en mayor proporción piensan

GRÁFICO 4.4. *Evolución de la percepción sobre la cooperación española*

*Por la idea que ud. tiene, ¿cree que España, en la medida de sus posibilidades, dedica muchos recursos, bastantes, pocos o muy pocos recursos a la cooperación internacional para el desarrollo?*



Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.071 (noviembre de 1993), 2.446 (febrero de 2002) y 2.617 (septiembre de 2005).

san que España destina pocos recursos a la ayuda al desarrollo. Los más jóvenes, el colectivo de 18 a 24 años, aunque bien intencionados, como ponían de manifiesto indicadores señalados previamente (como por ejemplo, el apoyo genérico a la idea de cooperación), muestran un más bajo nivel de información, que les hace no tener las ideas tan claras ante esta cuestión.

La proporción de ciudadanos que piensa que España dedica muchos o bastantes recursos a la cooperación para el desarrollo se ha ido reduciendo en los últimos años de manera significativa. En una encuesta realizada en 1993 eran más de la mitad (el 53%) los españoles que opinaban así; doce años después la proporción se ha visto reducida en 22 puntos porcentuales. A la inversa, los que consideraban que esos recursos destinados a la cooperación para el desarrollo eran pocos o muy pocos han pasado del 22% en 1993 hasta el 45% en 2005.

Esta percepción que manifiestan los ciudadanos acerca de los recursos que España dedica a la ayuda al desarrollo es reflejo del estancamiento observado en la última década y creemos que no recoge la realidad de unos recursos crecientes en los dos últimos años, hasta el punto que, refiriéndose al crecimiento de los recursos previstos en los Presupuestos para 2006, una organización como Intermon Oxfam señala

que nuestro país está *en la buena senda* para alcanzar el 0,5% en ayuda al desarrollo al final de esta legislatura<sup>2</sup>.

Si es cierta la interpretación que se ha venido dando hasta aquí de este indicador —y todo apunta a que es así—, ello parece una prueba evidente de que la demanda en pro de una mayor ayuda al desarrollo ha venido creciendo de forma importante en la opinión pública española en los últimos años, especialmente en los más recientes, entre 2002 y 2005, cuando la proporción de españoles que consideraba que nuestro país destinaba muchos recursos a este fin ha caído 13 puntos (pasando del 44% al 31%) y la de quienes pensaban que destinaba pocos ha aumentado en 11: del 34% al 45%.

### *El objetivo del 0,7% del PIB*

En relación con este asunto, siete de cada diez ciudadanos (el 69%) declaran que han oído hablar del objetivo de los países desarrollados de llegar a destinar el 0,7% de su PIB para la cooperación con los países menos desarrollados (gráfico 4.5).

La idea de alcanzar este objetivo es compartida ampliamente por la opinión pública española, ya que casi tres de cada cuatro entrevistados (el 72%) se muestran de acuerdo en que España debería dedicar esa parte de su riqueza nacional a ayudar a países más desfavorecidos.

La difusión de esta propuesta es especialmente amplia entre los españoles que disfrutan de un buen nivel de instrucción (estudios medios o superiores), entre los que la práctica totalidad (más del 80%) ha oído hablar de ella. Se observa, sin embargo, una notable diferencia según el sexo, ya que parece que las mujeres están mucho menos al corriente de este objetivo de solidaridad que los varones: sólo ha oído hablar de él el 61% de ellas, contra el 78% entre ellos (cuadro 4.3).

Atendiendo a la edad, se aprecia que el conocimiento de este objetivo es más elevado entre los ciudadanos de edades que se encuentran entre los 25 y los 65 años y especialmente entre los 35 y 44; por el contrario, los más jóvenes, y sobre todo los mayores de 65 años, muestran un mayor desconocimiento de esta propuesta.

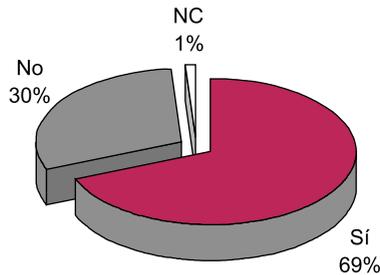
Aún cuando se observa que la proporción de quienes defienden ese objetivo es más elevada entre los españoles que se ubican en posiciones de izquierda, lo cierto es

---

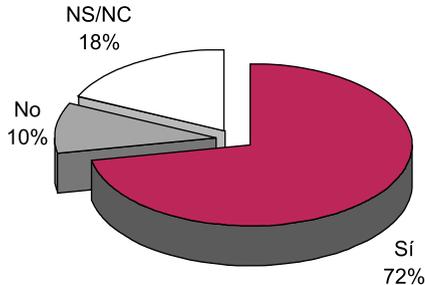
<sup>2</sup> <http://www.intermonoxfam.org/page.asp?id=485&idnot=1032>.

GRÁFICO 4.5. *Opiniones sobre el 0,7%*

*¿Conoce ud. o ha oído hablar del objetivo de los países industrializados de dedicar el 0,7% de su PIB para ayudar a los países menos desarrollados?*



*¿Y cree ud. que España debería dedicar el 0,7% de su PIB a ayudar a los países menos desarrollados?*



que no hay grandes diferencias de opinión entre los electorados de los dos grandes partidos: el 77% de los votantes del PSOE y el 70% de los del PP comparten la posición de que España debería dedicar el 0,7% de su PIB a la ayuda a los países menos desarrollados. Sólo entre los ciudadanos que se ubican en las posiciones más a la derecha en la escala de ideología se aprecia la existencia de una minoría consistente, el 29%, que rechaza la idea de que España dedique el 0,7% de su Producto Interior Bruto a la ayuda al desarrollo.

El nivel de instrucción también guarda relación con las posiciones que se mantienen respecto a esta medida de solidaridad con los países menos desarrollados, de manera que los ciudadanos que tienen un nivel educativo más alto también se muestran

CUADRO 4.3. Actitudes ante el 0,7%, según características sociodemográficas

	¿Conoce el objetivo del 0,7%?			¿Cree ud. que España debería dedicar el 0,7% a ayuda al desarrollo?			Total
	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	
<i>Total</i>	69	30	1	72	10	18	100
<i>Sexo</i>							
Varones	78	22		75	11	14	100
Mujeres	61	38	1	68	9	23	100
<i>Edad</i>							
18-24	62	38		73	11	16	100
25-34	75	25		76	10	14	100
35-44	82	18		77	10	13	100
45-54	75	24	1	73	12	15	100
55-64	73	27		73	7	20	100
65 y más	50	49	1	59	10	31	100
<i>Nivel de estudios</i>							
Sin estudios	36	63	1	53	12	35	100
Primaria	58	41	1	65	10	25	100
Secundaria	84	16		80	10	10	100
F. P.	80	20		76	12	12	100
Univ. Medios	92	8		88	8	4	100
Univ. Superiores	96	3	1	85	9	6	100
<i>Ideología</i>							
Izquierda (1-2)	87	12	1	85	8	7	100
(3-4)	78	22		79	9	12	100
Centro (5-6)	75	25		76	10	14	100
(7-8)	69	30	1	65	13	22	100
Derecha (9-10)	68	32		55	29	16	100
<i>Voto</i>							
PSOE	72	28		77	8	15	100
PP	72	27	1	70	12	18	100
IU-ICV	92	8		84	6	10	100

más dispuestos a ofrecer esta ayuda, mientras que quienes tienen un nivel de instrucción más bajo no se oponen a ella, sino que expresan un mayor porcentaje de indefinición en sus respuestas. Lo mismo ocurre con la edad y el sexo: los ciudadanos más jóvenes, los mayores y las mujeres muestran una mayor indefinición ante esta propuesta, como consecuencia del más bajo nivel de información que tienen acerca de la misma.

## II. LA COOPERACIÓN EN LOS ÁMBITOS AUTONÓMICO Y LOCAL

Resulta evidente que en un Estado cada vez más descentralizado, como es el español, donde la proporción de recursos públicos que son gestionados por la Administración General del Estado cada vez es más reducida, las instituciones públicas que también son Estado, pero no son Administración Central, como es el caso de las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos, también deben colaborar aportando sus recursos a la ayuda que se presta para el desarrollo, si se quiere que la proporción de recursos destinados a este fin se incremente en la medida deseable.

Sin embargo, la mayor parte de los españoles no sabe si en su Comunidad Autónoma respectiva o en su Ayuntamiento se dedica una parte de los recursos de los que dispone a la cooperación para el desarrollo. En el caso de las Comunidades Autónomas, uno de cada tres entrevistados (32%) sostiene que en la suya sí se dedican recursos a la cooperación, pero el 60% declara ignorarlo. En el caso de los Ayuntamientos, la ignorancia es aún más acusada: el 18% sostiene que en su localidad se coopera con los países en desarrollo, y el 68% no sabe responder.

Este desconocimiento se extiende incluso a las personas que están presuntamente mejor informadas, las que disponen de estudios universitarios, ya que también entre ellas son mayoría quienes no poseen conocimientos sobre este tema, y ello a pesar del fuerte incremento que se ha registrado en la ayuda descentralizada (aquella que ofrecen las Comunidades Autónomas y las entidades locales) en los últimos diez años, que según el Informe de Intermon Oxfam<sup>3</sup>, ha pasado de 88 millones de euros en 1995 a 388 previstos para este año, según datos de los PACI-Seguimiento 1995-2004 y PACI-2005, lo que representa que la cifra se ha multiplicado por ocho en este periodo.

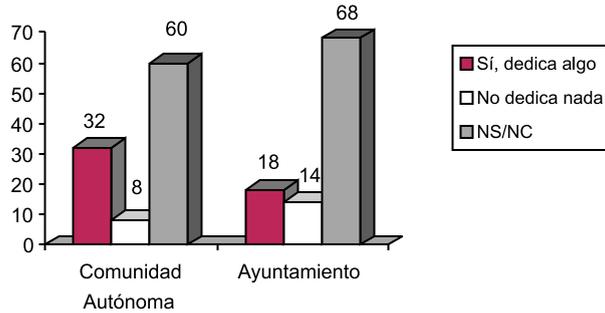
En general, las opiniones se encuentran divididas acerca de si los Ayuntamientos y las Comunidades Autónomas deberían participar en la cooperación al desarrollo, como opina el 46%, o deberían dedicar sus recursos a otras prioridades (como piensa el 40%). Es evidente que encierra una cierta contradicción apoyar, por un lado, un incremento en la ayuda al desarrollo por parte del Estado y, por otra, considerar que entidades políticas como las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos deben dedicar sus recursos a otras prioridades. En un modelo de Estado tan descentralizado como el español, en el que, como se ha señalado, la proporción de gasto de la que se responsabiliza la Administración General del Estado cada vez es más reducida, re-

---

<sup>3</sup> «La cooperación descentralizada, diez años después», en *La Realidad de la Ayuda 2005-2006*. Intermon Oxfam, 2005.

GRÁFICO 4.6. *Conocimiento sobre la cooperación en los ámbitos autonómico y local*

¿Sabe ud. si su Comunidad Autónoma dedica alguna parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo? ¿Y su Ayuntamiento?

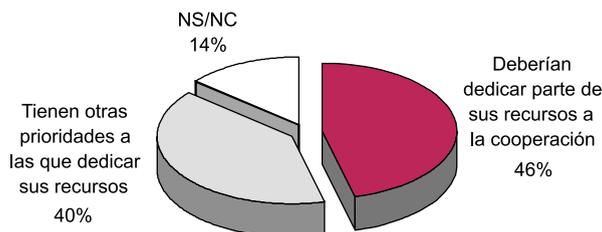


sultaría paradójico que toda la carga de la creciente cooperación para el desarrollo recayera sobre ésta.

Una vez más, las personas que se ubican ideológicamente en la izquierda y quienes disfrutan de un nivel de instrucción más elevado se muestran más favorables a esta participación de las autonomías y las instituciones locales en la cooperación para el desarrollo, mientras que quienes tienen menos estudios y se ubican en la derecha creen que estas administraciones tienen otras prioridades a las que destinar sus recursos.

GRÁFICO 4.7. *Posiciones ante la cooperación autonómica y local*

¿Y piensa ud. que las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos...?



CUADRO 4.4. *Posiciones ante la cooperación al desarrollo por parte de CC AA y Ayuntamientos, según características sociodemográficas*

<i>¿Piensa ud. que las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos deberían dedicar parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo o cree que tienen otras prioridades a las que dedicar sus recursos?</i>				
	Deberían dedicar recursos a la cooperación	Tienen otras prioridades	NS/NC	Total
<i>Total</i>	46	40	14	100
<i>Edad</i>				
18-24	50	37	13	100
25-34	49	41	10	100
35-44	48	41	11	100
45-54	48	41	11	100
55-64	48	36	16	100
65 y más	37	40	23	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	32	40	28	100
Primaria	41	42	17	100
Secundaria	51	38	11	100
F.P.	55	36	9	100
Univ. Medios	55	38	7	100
Univ. Superiores	57	39	4	100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	65	31	4	100
(3-4)	53	38	9	100
Centro (5-6)	43	45	12	100
(7-8)	35	52	13	100
Derecha (9-10)	34	58	8	100
<i>Voto</i>				
PSOE	50	37	13	100
PP	37	49	14	100
IU-ICV	60	34	6	100

Los datos recogidos en el cuadro 4.5 reflejan bien los perfiles actitudinales que se dibujan a partir de las características de los ciudadanos. Por una parte, se observa una relación entre estas actitudes y el nivel de información acerca de estas cuestiones: los entrevistados más instruidos, así como los más jóvenes, se muestran más favorables hacia el hecho de que las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos destinen parte de sus recursos a ayudar al desarrollo. Por el contrario, los ciudadanos de más edad y menos nivel de información no es que se opongan a este destino

de los recursos autonómicos y municipales, sino que el nivel de no respuesta es entre ellos mucho más elevado, hasta el punto de que buena parte no se pronuncia al respecto.

En cualquier caso, la variable clave para establecer diferencias en estas actitudes es la ideología política y, paralelamente, el voto. Así entre los españoles que se sitúan ideológicamente en la derecha predomina la reticencia hacia esta participación de Comunidades y Ayuntamientos en la ayuda al desarrollo: más de la mitad de ellos piensan que unas y otros tienen otras prioridades a las que destinar sus recursos y sólo un tercio opina que estas entidades deberían dedicar una parte a la cooperación para el desarrollo. Entre quienes se ubican ideológicamente en el centro las opiniones están divididas prácticamente en dos mitades iguales. Atendiendo al voto, se observa que los votantes del PP se muestran claramente reticentes hacia la participación de las administraciones autonómica y local en la ayuda al desarrollo: el 49% manifiesta que tienen otras prioridades y sólo el 37% cree que deberían dedicar parte de sus recursos a este fin.

Por el contrario, quienes se ubican en la izquierda y votan al PSOE o a IU-ICV se manifiestan mayoritariamente a favor de la participación de Comunidades Autónomas y Ayuntamientos en la cooperación para el desarrollo, a la que se supone deberían dedicar una parte de sus recursos. Coinciden en ello el 60% de los votantes de IU-ICV y el 50% de los del PSOE.

### III. LAS ÁREAS PRIORITARIAS DE LA COOPERACIÓN ESPAÑOLA

Por lo que se refiere a la actual ayuda al desarrollo que presta España, los ciudadanos no tienen demasiado claro a dónde va destinada: algo más de un tercio de los entrevistados (35%) no sabe o no contesta, casi otro (31%) piensa que los recursos españoles para ayuda al desarrollo se dirigen sobre todo a América Latina y el tercero se dispersa entre otras respuestas variadas: los países del Norte de África, el resto de los países africanos, los países del Este de Europa u otras respuestas.

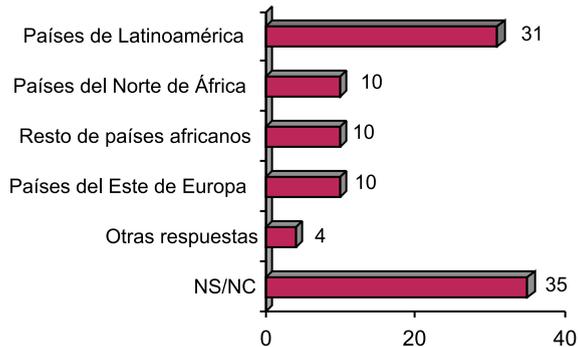
Esta dispersión en las opiniones que manifiestan los entrevistados se corresponde, por otra parte, con la que se produce en las ayudas españolas para el desarrollo, en cuanto a los países de destino. Según datos del PACI-Seguimiento de 2003<sup>4</sup>, la Agencia Española de Cooperación Internacional España cooperó con 92 países, lo que de-

---

<sup>4</sup> MAEC-SECI. Seguimiento PACI 2003. Madrid, 2004.

GRÁFICO 4.8. *Percepción de las áreas a las que se destina la cooperación*

*Principalmente, ¿hacia qué países o zonas piensa ud. que se dirige la cooperación española para el desarrollo?*

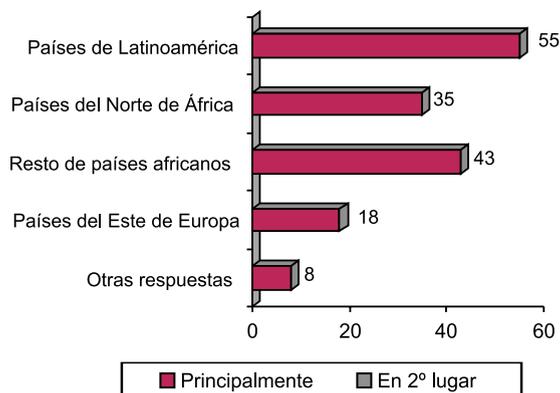


muestra un alta dispersión geográfica, aunque por otro lado, los países considerados prioritarios (27) absorbieron el 75% de la AOD gestionada por este organismo.

En cuanto a dónde debería dirigirse esta ayuda, los españoles tienen las opiniones algo más claras. En primer lugar de las preferencias se sitúan los países de América Latina (que son mencionados por el 55% de los entrevistados), sin duda como conse-

GRÁFICO 4.9. *Áreas prioritarias para la cooperación*

*¿Y cuál cree ud. que es la zona a la debería dirigirse la cooperación española en primer lugar? ¿Y en segundo lugar? (MULTIRRESPUESTA)*



CUADRO 4.5. *Áreas prioritarias para la ayuda española, según características sociodemográficas*

<i>¿Y cuál cree ud. que es la zona a la que debería dedicarse la cooperación española en primer lugar? ¿Y en segundo lugar?</i>				
	Total de menciones			
	Países de Latinoamérica	Países del Norte de África	Resto de países africanos	Otras respuestas
<i>Total</i>	55	35	43	26
<i>Sexo</i>				
Varones	60	35	41	29
Mujeres	50	35	44	23
<i>Edad</i>				
18-24	58	32	48	24
25-34	58	41	44	30
35-44	59	39	47	27
45-54	55	40	43	17
55-64	53	34	40	28
65 y más	46	26	35	23
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	36	23	34	19
Primaria	48	33	41	28
Secundaria	68	40	47	21
F. P.	60	39	47	31
Univ. Medios	64	39	44	27
Univ. Superiores	72	41	45	24
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	50	48	47	22
(3-4)	59	39	43	26
Centro (5-6)	62	38	46	26
(7-8)	56	31	41	31
Derecha (9-10)	58	33	44	52
<i>Voto</i>				
PSOE	56	39	41	25
PP	60	33	44	29
IU-ICV	57	38	51	27

cuencia del sentimiento de afinidad existente; en segundo término, los países africanos (mencionados por el 43%), que se identifican en el imaginario colectivo como los más necesitados de ayuda y, en tercero, los países del Magreb, a los que se refiere el 35% de los entrevistados.

El análisis de las respuestas que ofrecen los entrevistados según determinadas características sociodemográficas encierra la dificultad añadida de que hay algunos, los más informados, que ofrecen una mayor cantidad de respuestas (los entrevistados de edades medias, con mayor nivel de instrucción, los varones...), mientras que otros se refugian en mayor medida en la no respuesta (las mujeres, los mayores, las personas con bajo nivel de instrucción...). Hechas estas matizaciones, se aprecia que quienes más se inclinan por dar prioridad a los países de América Latina en la ayuda española al desarrollo son los ciudadanos con alto nivel de estudios, varones, de edades medias, ubicados ideológicamente en el centro y, aunque las diferencias sean escasas en este caso, con mayor tendencia a votar al PP.

Los países del África Subsahariana son considerados prioritarios en mayor medida por los votantes de IU y, en general, por quienes se ubican en posiciones más a la izquierda en la escala de ideología, así como por las mujeres y por los más jóvenes. Quienes se ubican en posiciones de izquierda también tienden a otorgar una mayor prioridad a la ayuda a los países del Norte de África.

#### IV. LOS ASPECTOS PRIMORDIALES PARA EL DESARROLLO

Resulta evidente que a ojos de la opinión pública la cooperación para el desarrollo se identifica con la lucha contra el hambre y la pobreza. Esto queda de manifiesto al observar la preeminencia que se concede a este aspecto concreto entre todos los posibles que podría abarcar esa cooperación. El 77% de los entrevistados menciona la reducción del hambre y la pobreza como el aspecto al que se debería dar más importancia en la cooperación para el desarrollo; en segundo término se menciona el respeto a los derechos humanos, al que se refiere el 47% de los ciudadanos y ya muy por detrás se mencionan otras cuestiones tales como el acceso a la educación (26%), la lucha contra el narcotráfico y el terrorismo (17%), el fomento de la democracia (11%), la reducción de las desigualdades entre hombres y mujeres (10%) y la protección del medio ambiente (4%).

Resulta de interés destacar que mientras que hay un acuerdo casi unánime en considerar que la reducción del hambre y la pobreza debe de ser uno de los objetivos esenciales de la cooperación, las diferencias son apreciables en lo que se refiere a la percepción que se tiene de las otras prioridades.

Una variable que explica en buena medida estas diferencias es el nivel de instrucción, sobre todo en lo que se refiere a la importancia atribuida al respeto a los dere-

GRÁFICO 4.10. Aspectos más importantes para el desarrollo

De los siguientes aspectos, ¿a cuál debería darse más importancia, según su opinión, en la cooperación para el desarrollo? ¿Y en segundo lugar?  
(MULTIRRESPUESTA)

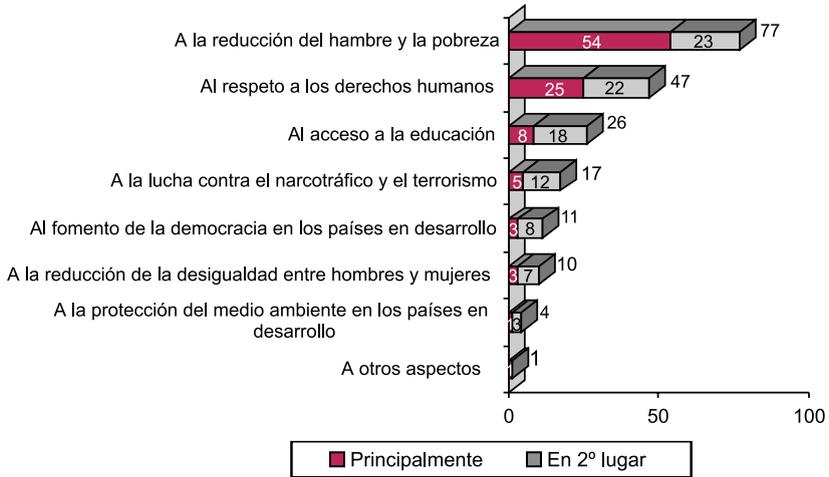


GRÁFICO 4.11. Aspectos prioritarios para el desarrollo, según el nivel de instrucción

Porcentaje de entrevistados que menciona como aspectos prioritarios para el desarrollo...

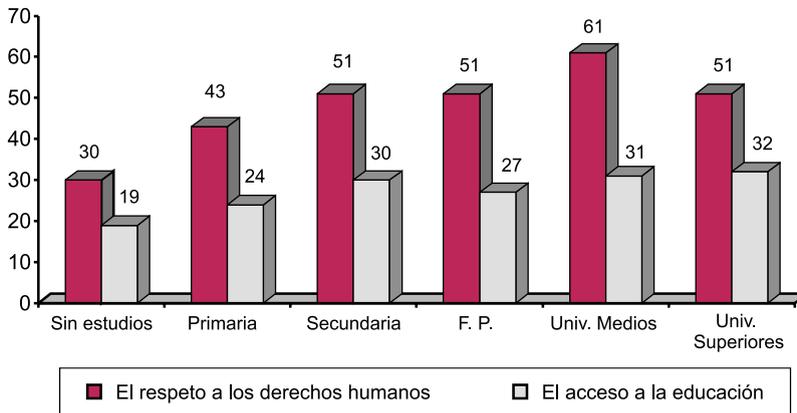
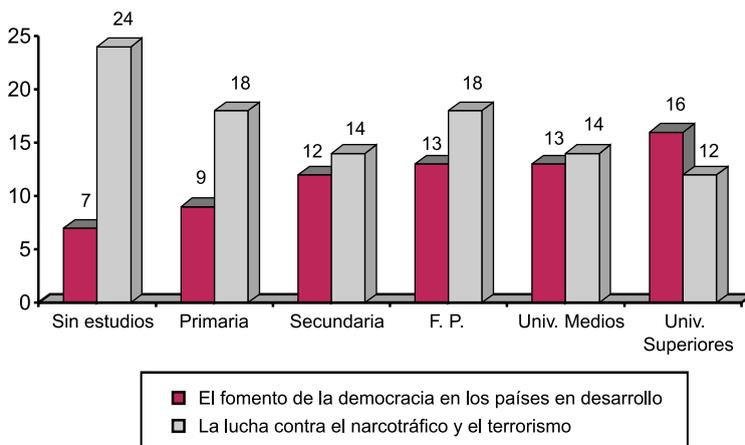


GRÁFICO 4.12. *Otros aspectos importantes para el desarrollo, según el nivel de instrucción*

Porcentaje de entrevistados que menciona como aspectos prioritarios para el desarrollo...



chos humanos y a la importancia del acceso universal a la educación. Los ciudadanos que tienen estudios medios o superiores son mucho más sensibles a la relevancia que tienen estas cuestiones para el desarrollo y las mencionan en mucha mayor medida que quienes tienen un nivel de instrucción más bajo.

También se aprecia una mayor sensibilidad hacia el papel que puede representar el fomento de la democracia entre los entrevistados que tienen estudios universitarios superiores: el 16% de ellos lo menciona, mientras que, por el contrario, los colectivos más sensibilizados ante la lucha contra el narcotráfico y el terrorismo como herramientas necesarias para el desarrollo son los que se caracterizan por un nivel de instrucción más bajo.

La representación de estos datos en el gráfico 4.12 pone de relieve la relación entre el nivel educativo y el peso de estas actitudes, de manera que a medida que aquél va aumentando, crece también la importancia que se le otorga a un modelo democrático de organización política como requisito para el desarrollo y, a la inversa, se va reduciendo la creencia de que las condiciones para el desarrollo están asociadas a la pura represión de problemas como el narcotráfico y el terrorismo.

## V. LOS «OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO» DE NACIONES UNIDAS

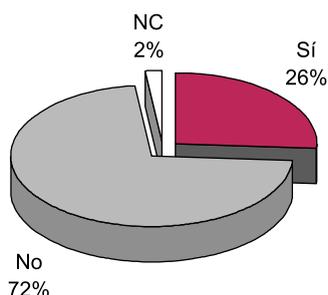
Sólo uno de cada cuatro españoles (el 26%) ha oído hablar de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio» establecidos por Naciones Unidas como estrategia para los países en desarrollo, a alcanzar en el horizonte del año 2015. No estará de más recordar que estos objetivos son los que siguen<sup>5</sup>:

- Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- Alcanzar la universalización de la enseñanza primaria
- Promover la igualdad de género y la autonomía de la mujer
- Reducir la mortalidad de los niños menores de 5 años
- Mejorar la salud materna, reduciendo la mortalidad asociada al embarazo y al parto
- Combatir el VIH/sida, el paludismo y otras enfermedades infecciosas
- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- Fomentar una asociación mundial para el desarrollo, que incluya el alivio de la deuda y un intercambio comercial en mejores condiciones que hasta ahora.

Este porcentaje de ciudadanos que conoce, o al menos ha oído hablar, de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio» de Naciones Unidas se eleva, alcanzando el 41%, entre los que tiene estudios universitarios de grado medio y el 47% entre quienes tienen estudios superiores; en cualquier caso, en ningún colectivo, ni siquiera entre los más informados, este conocimiento alcanza a la mitad de la población.

GRÁFICO 4.13. *Conocimiento de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio»*

*¿Conoce ud. o ha oído hablar de los "Objetivos de Desarrollo del Milenio" de Naciones Unidas para reducir la pobreza en el mundo en el año 2015?*



<sup>5</sup> Extraídos de la página web: <http://www.un.org/spanish/millenniumgoals/index.html>.

Al margen del reducido nivel de conocimiento de esta propuesta de Naciones Unidas, lo que denotan las opiniones de los españoles es un intenso escepticismo respecto a las posibilidades de que se logren estos objetivos en el plazo que se preveía cuando fueron propuestos.

Los objetivos en los que existen mayores esperanzas de que se puedan conseguir avances son los que tienen relación con mejoras en el ámbito de la salud: de esta manera, existe un cierto optimismo en el sentido de que se pueda reducir la cifra de mujeres que mueren al dar a luz (el 53% piensa que esto es probable o seguro), así como la mortalidad infantil (el 47% cree que es probable aunque el 41% piensa que no); en menor medida, también se ven posibilidades de avances en la lucha contra el sida, la malaria y otras enfermedades infecciosas, ante las que un 41% de los entrevistados confía en que se progrese, contra un 46% que muestra su escepticismo.

Hay que señalar que estas actitudes guardan una cierta relación con el nivel de instrucción, de manera que son los colectivos con estudios universitarios, especialmen-

GRÁFICO 4.14. *Expectativas sobre el cumplimiento de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio»*

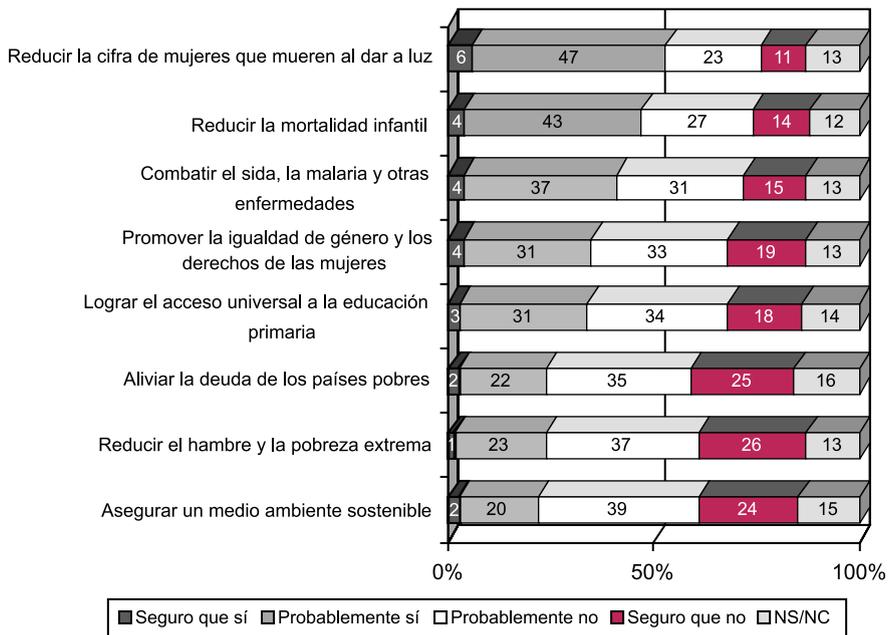
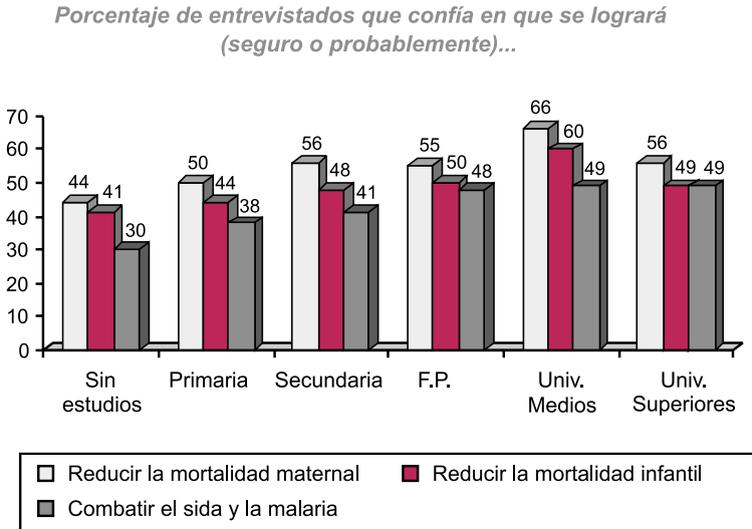


GRÁFICO 4.15. *Confianza en el logro de los objetivos médico-sanitarios, según el nivel de instrucción*



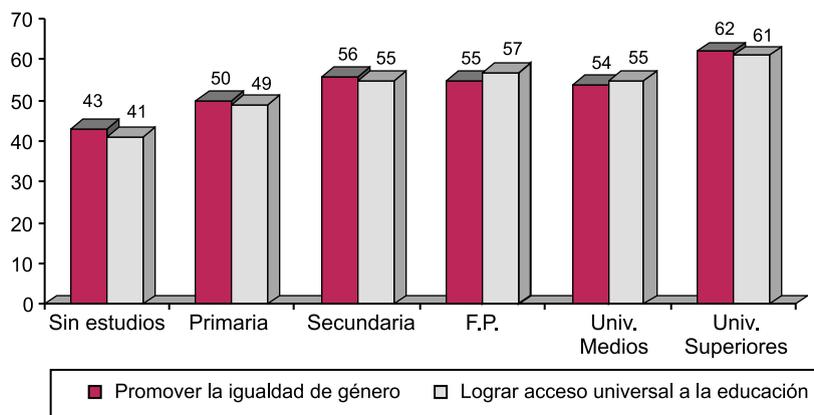
te los de grado medio, y con enseñanza secundaria, los que más optimistas se muestran con relación al logro de estos objetivos.

El caso de la lucha contra enfermedades como el sida o el paludismo es especialmente significativo por la relación que se observa entre el grado de optimismo con el que se afronta el logro del objetivo y el nivel de instrucción de los ciudadanos: los que tienen estudios universitarios creen que se logrará en mayor proporción que los demás. Sin duda, en este optimismo influye una notable confianza en el desarrollo científico (que podría dar lugar a encontrar vacunas contra estas enfermedades), que es bastante mayor que la que se tiene en la posibilidad de que se adopten decisiones políticas encaminadas a una mayor solidaridad internacional.

El escepticismo es bastante más elevado ante el logro de objetivos como la promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y el acceso universal a la educación primaria. Ante ambas cuestiones los que piensan que no es probable que se consigan superan claramente a quienes confían en que sí. A diferencia de lo que ocurría con las esperanzas puestas en los avances médicos, son precisamente los ciudadanos con estudios universitarios superiores los más escépticos respecto a la posibilidad

GRÁFICO 4.16. *Escepticismo ante el logro de los objetivos sociales y educativos, según el nivel de instrucción*

Porcentaje de entrevistados que cree que NO se logrará (seguro o probablemente)...



de que se alcancen estos objetivos, que tienen que ver con cambios culturales y con fuertes inversiones en el campo de la educación (gráfico 4.16).

Por último, las cuestiones que despiertan unas expectativas menos favorables son el alivio de la deuda de los países pobres (la creación de una «Asociación Mundial para el Desarrollo» en la terminología de Naciones Unidas), la reducción del hambre y la pobreza extrema y la garantía de un medio ambiente sostenible; en todas ellas no llegan a una cuarta parte los entrevistados que confían en que se pueda avanzar. El 24% de los entrevistados confía en que el fomento de una «Asociación Mundial para el Desarrollo» se traduzca en un alivio de la deuda para los países más pobres, pero el 60% ve poco probable o imposible que esto llegue a producirse. En este caso no se aprecia relación significativa entre estas opiniones y el nivel educativo o la ideología política, por lo que puede decirse que el escepticismo ante este logro es general.

Por lo que se refiere a la erradicación del hambre y la pobreza extrema, el primero de los objetivos de Naciones Unidas para el milenio, la desconfianza en su cumplimiento es aún más elevada: el 24% confía en que se pueda lograr en el horizonte del año 2015 y el 63% no lo cree así; porcentajes similares recogen las opiniones en torno a la posibilidad de lograr un desarrollo respetuoso con el medio ambiente, en lo que confía un 22% de los ciudadanos, contra un 63% de escépticos.

## 5. EL PAPEL DE LAS ONGD Y EL VOLUNTARIADO EN LA AYUDA AL DESARROLLO

El papel de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) es cada vez más relevante en las sociedades desarrolladas, en las que se presentan generalmente como un mecanismo por medio del cual los ciudadanos pueden participar en la vida pública. Dentro de la amplia gama de las ONG, aquellas dedicadas de forma específica a colaborar para el desarrollo de las sociedades menos avanzadas, las ONGD, constituyen un grupo muy concreto, con características específicas y que, por estar dedicadas a las tareas del desarrollo, han sido objeto de la atención de esta investigación. Así, en el presente capítulo se aborda la percepción que tienen los ciudadanos de este tipo de organizaciones, de su imagen y del papel que les corresponde jugar en la ayuda al desarrollo. Por otra parte, junto al análisis de la percepción de las ONGD existente en la sociedad española se analiza también la participación de los españoles en actividades de voluntariado.

### I. LAS ONGD, SUS FUNCIONES Y SUS MECANISMOS DE FINANCIACIÓN

En realidad, el mundo de las Organizaciones No Gubernamentales constituye para la opinión pública un magma en el que se hace difícil distinguir entre aquellas dedicadas al desarrollo, las ONGD propiamente dichas, que constituyen el objeto de estudio en este caso, de aquellas que tienen como objetivo la ayuda en el caso de catástrofes o situaciones de emergencia humanitaria (tipo Médicos Sin Fronteras), la protección de los derechos humanos (Amnistía Internacional) o la defensa de la naturaleza (Greenpeace). Esta relativa confusión se pone de manifiesto al indagar, como se ha hecho en esta investigación, acerca de las ONGD que disponen del mayor grado de notoriedad en la opinión pública española.

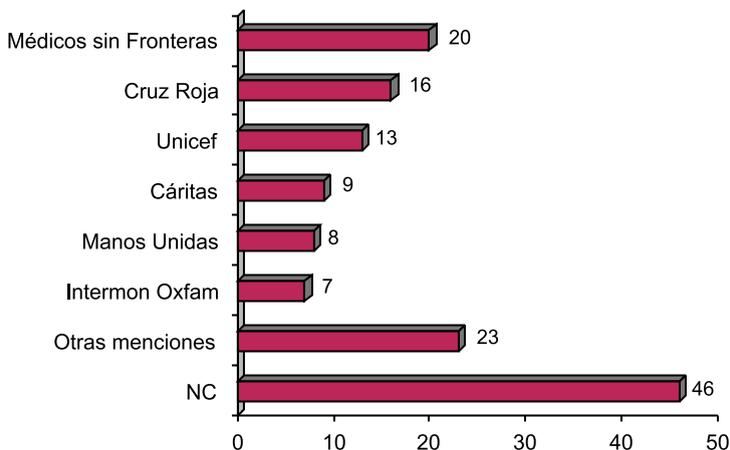
#### *La notoriedad de las ONGD*

Ante la pregunta directa acerca del conocimiento de alguna organización (gubernamental o no gubernamental) dedicada a la ayuda al desarrollo, el 46% de los ciudadanos no es capaz de mencionar ninguna de forma espontánea (sin mediar una sugerencia explícita por parte del entrevistador).

Entre los que sí son capaces de mencionar alguna, la dispersión de las respuestas es muy amplia, pero destaca la notoriedad de alguna de las ONG más conocidas: el 20% de los españoles menciona espontáneamente Médicos sin Fronteras, que se destaca como la más popular de todas las ONG, sin que las respuestas se hagan eco de la circunstancia de que no se trata propiamente de una organización para el desarrollo. Tras ella, y cómo únicas organizaciones que recogen la mención espontánea de al

GRÁFICO 5.1. *Notoriedad de organizaciones para el desarrollo (ONGD)*

¿Podría mencionar el nombre de alguna organización (gubernamental o no gubernamental) dedicada a fomentar el desarrollo de los países pobres?  
(RESPUESTA ESPONTÁNEA)  
(MULTIRRESPUESTA)



menos el 5% de los ciudadanos, aparecen Cruz Roja (16%), Unicef (13%), Cáritas (9%), Manos Unidas (8%) o Intermon Oxfam (7%). Un 23% de los españoles menciona a alguna otra entre una enorme diversidad de organizaciones de todo tipo: desde agencias gubernamentales hasta instituciones religiosas, pasando por organizaciones no gubernamentales propiamente dichas.

El nivel de instrucción determina en buena medida la información disponible sobre estas cuestiones y, por ello, las personas más instruidas son las que mencionan un mayor número de organizaciones, mientras que quienes no tienen estudios se refugian en su mayoría en la no respuesta: el 71% no es capaz de mencionar ninguna ONG y quienes lo hacen se refieren a las más tradicionales, concretamente Cruz Roja y Cáritas, en cuyo nivel de notoriedad no se aprecian diferencias según el nivel de instrucción de los entrevistados, al contrario de lo que ocurre con la mayoría de las otras ONG que se mencionan.

Atendiendo a la ideología de los ciudadanos se observan algunas diferencias en cuanto a las ONG mencionadas: quienes se sitúan en la izquierda tienden a nombrar un mayor número de ellas y además se observan algunas diferencias en las menciones que se realizan. Así, por ejemplo, las personas ubicadas en posiciones de izquier-

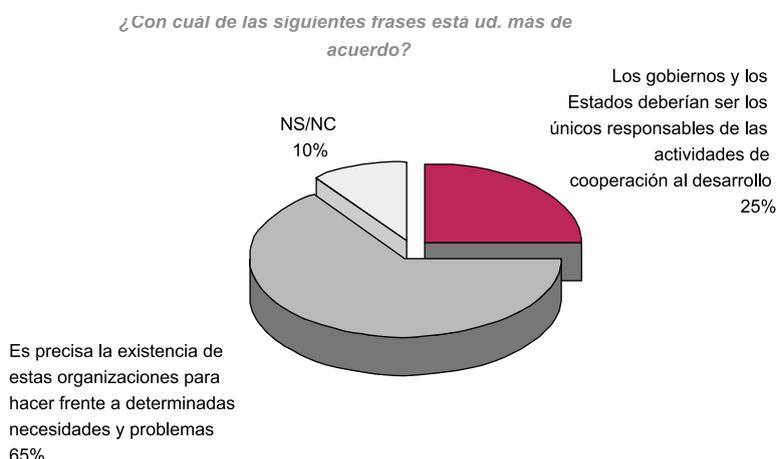
da tienden a referirse más a Médicos sin Fronteras e Intermon Oxfam, mientras que quienes se sitúan en la derecha mencionan a Cáritas en mayor proporción.

### La función de las ONGD

Por lo que se refiere a las opiniones de los ciudadanos acerca de la función que deben llevar a cabo las ONG, existe un alto grado de acuerdo en considerar que este tipo de instituciones son necesarias. Así, el 65% de los entrevistados piensa que «es precisa la existencia de estas organizaciones para hacer frente a determinadas necesidades y problemas»; por el contrario, un 25% cree que «los gobiernos y los Estados deberían ser los únicos responsables de las actividades de cooperación para el desarrollo». Estos datos vienen a mostrar que la opinión pública atribuye a este tipo de organizaciones una función insustituible en la ayuda al desarrollo, ya que se entiende que están llamadas a realizar aquellas tareas para las que los gobiernos y los Estados están menos dotados.

Son sobre todo las personas con mayor nivel de instrucción y los jóvenes quienes en mayor medida consideran que las ONGD tienen una función real que cumplir en la ayuda al desarrollo. Entre los menores de 35 años y entre los españoles que han pasado por la universidad, la proporción de quienes consideran que es precisa la existencia de estas organizaciones para afrontar determinadas necesidades y problemas es bastante más alta que en el grupo que se caracteriza por el perfil diametralmente

GRÁFICO 5.2. La función de las ONGD



CUADRO 5.1. *La función de las ONGD, según características sociodemográficas*

<i>¿Con cuál de las siguientes frases está ud. más de acuerdo?</i>				
	Los gobiernos y los Estados deberían ser los únicos responsables de la cooperación	Es precisa la existencia de estas organizaciones	NS/NC	Total
<i>Total</i>	25	65	10	100
<i>Edad</i>				
18-24	16	78	6	100
25-34	20	74	6	100
35-44	27	66	7	100
45-54	28	65	7	100
55-64	30	59	11	100
65 y más	29	50	21	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	24	48	28	100
Primaria	28	60	12	100
Secundaria	20	75	5	100
F.P.	28	67	5	100
Univ. Medios	19	78	3	100
Univ. Superiores	19	78	3	100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	28	65	7	100
(3-4)	26	69	5	100
Centro (5-6)	24	71	5	100
(7-8)	29	64	7	100
Derecha (9-10)	32	55	13	100
<i>Voto</i>				
PSOE	25	68	7	100
PP	24	67	9	100
IU-ICV	25	67	8	100

opuesto: los mayores de 55 años, así como quienes tienen estudios primarios o menos, que se inclinan en mucha mayor proporción por otorgar todo el protagonismo al Estado y a los gobiernos en las tareas de cooperación.

En cuanto a la dimensión ideológica resulta curioso observar cómo en el caso de España la derecha se perfila como más «estatista» que la izquierda, ya que quienes se sitúan en ese lado del espectro ideológico tienden a otorgar mayor papel al Estado en la cooperación para el desarrollo. Las diferencias no son importantes, pero hay que señalar que, en cualquier caso, son quienes se sitúan en los dos extremos del es-

pectro ideológico, tanto en la derecha como en la izquierda, los que más papel atribuyen al Estado, mientras que quienes ocupan posiciones de centro (y también de centro-izquierda) ponen más énfasis en el papel que juegan las ONGD.

### *La financiación de las ONGD*

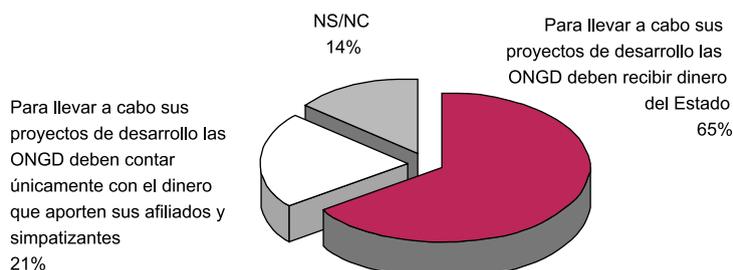
Uno de los caballos de batalla más habitual cuando se discute en torno al papel que corresponde a las ONGD en la cooperación para el desarrollo lo constituye el asunto de la financiación, es decir, la cuestión de si corresponde a los Estados y a los gobiernos contribuir a la financiación de estas organizaciones o si, por el contrario, deberían ser autosuficientes, financiándose exclusivamente con los recursos de sus asociados.

En relación con esta cuestión existe un amplio consenso en la opinión pública española en torno a la idea de que «para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo las ONGD deben recibir dinero del Estado»; están de acuerdo en ello dos de cada tres entrevistados (el 65%), mientras que sólo uno de cada cinco (el 21%) piensa que, por el contrario, deberían contar únicamente con el dinero que les aporten sus afiliados y simpatizantes.

Estas opiniones y actitudes de los ciudadanos hacia los mecanismos de financiación de las ONGD no parecen corresponder a pautas y perfiles actitudinales bien definidos, ya que no guardan relación con las posiciones ideológicas de los ciudadanos o al menos no se aprecia que exista una relación lineal. Lo que se observa es que quienes se muestran más proclives a que el Estado financie las actividades de este tipo de organizaciones son los más jóvenes (el grupo de edad de 18 a 34 años), las muje-

GRÁFICO 5.3. *La financiación de las ONGD*

*¿Con cuál de las siguientes frases está ud. más de acuerdo?*



CUADRO 5.2. Opiniones sobre la financiación de las ONGD, según características sociodemográficas

<i>¿Con cuál de las siguientes frases está ud. más de acuerdo?</i>				
	Las ONGD deben recibir dinero del Estado	Las ONGD deben contar únicamente con el dinero que aporten sus afiliados	NS/NC	Total
<i>Total</i>	65	21	14	100
<i>Sexo</i>				
Varones	63	25	12	100
Mujeres	66	18	16	100
<i>Edad</i>				
18-24	69	19	12	100
25-34	70	21	9	100
35-44	68	25	7	100
45-54	67	23	10	100
55-64	63	20	17	100
65 y más	54	18	28	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	52	18	30	100
Primaria	65	19	16	100
Secundaria	68	22	10	100
F. P.	70	21	9	100
Univ. Medios	66	24	10	100
Univ. Superiores	64	30	6	100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	57	30	13	100
(3-4)	71	19	10	100
Centro (5-6)	69	21	10	100
(7-8)	58	27	15	100
Derecha (9-10)	58	32	10	100
<i>Voto</i>				
PSOE	69	18	13	100
PP	64	25	11	100
IU-ICV	64	24	12	100

res, quienes tienen un nivel educativo medio y quienes se sitúan en posiciones ideológicas de centro o centro-izquierda, así como los votantes del PSOE.

Los más reticentes, por el contrario, son los que tienen estudios universitarios superiores, edades intermedias (entre 35 y 54 años) y quienes se sitúan en ambos extre-

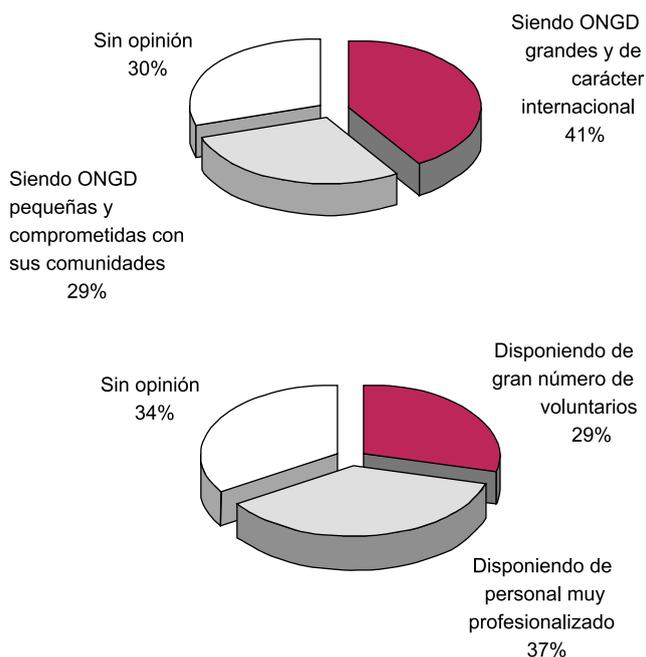
mos del espectro ideológico: en la extrema izquierda y en la derecha. De ello se deriva el dato, relativamente sorprendente, de que no haya diferencia alguna entre el electorado del PP y el de IU-ICV en cuanto a la opinión que les merece la financiación de las ONGD. En cualquier caso, las diferencias son escasas, casi cabría señalar que son de matiz, y lo que se pone de relieve es el amplio acuerdo que existe en la opinión pública española acerca de la conveniencia de que los recursos públicos financien las actividades de ayuda al desarrollo llevadas a cabo por las ONGD.

### *La eficacia de las ONGD*

Al considerar los rasgos que deben caracterizar a las ONGD para ser más eficaces y llevar a cabo mejor sus labores de cooperación, no existe una imagen bien definida en la opinión pública: existe una cierta creencia en que las ONGD grandes y de ca-

GRÁFICO 5.4. *La eficacia de las ONGD*

*¿Cómo cree ud. que las ONGD pueden llevar a cabo su trabajo de una manera más eficaz?*



CUADRO 5.3. *La imagen de eficacia de las ONGD, según el nivel de instrucción*

	Sin estudios	Primaria	Secundaria	F.P.	Univ. Medios	Univ. Superiores
<i>¿Cómo cree ud. que las ONGD pueden llevar a cabo su trabajo de manera más eficaz?</i>						
Siendo grandes y de carácter internacional	40	42	40	44	34	38
Siendo pequeñas y comprometidas	12	24	38	34	37	38
Sin opinión	48	34	22	22	29	24
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>¿Y entre estas opciones?</i>						
Disponiendo de gran número de voluntarios	28	30	30	27	28	23
Disponiendo de personal profesionalizado	25	34	39	41	38	50
Sin opinión	47	36	31	32	34	27
<i>Total</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>

rácter internacional son más eficaces que las pequeñas, aunque éstas estén más comprometidas con sus comunidades, pero lo cierto es que las opiniones se muestran bastante divididas (el 41% coincide con la primera opción frente al 29% que está de acuerdo con la segunda); otro tanto ocurre al considerar el dilema entre ONGD que disponen de personal muy profesionalizado y otras que se basan sobre todo en el trabajo de gran número de voluntarios: la primera opción recaba más apoyos (el 37% piensa que son más eficaces), pero las opiniones se muestran divididas casi en tres tercios entre los que apuestan por una opción o por otra o no se pronuncian.

La idea de que las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo más pequeñas y más comprometidas con las comunidades en las que trabajan pueden ser más eficaces que aquellas otras que son grandes y de carácter multinacional es defendida por los ciudadanos que tienen un mayor nivel de instrucción, especialmente por quienes tienen estudios universitarios, mientras que quienes no tienen estudios o no se pronuncian o lo hacen por las organizaciones grandes y de carácter internacional.

También son los entrevistados con niveles de instrucción más elevados los que apuestan en mayor medida por la profesionalización de las ONGD como garantía de eficacia, frente al recurso al trabajo voluntario, que es considerado más eficaz por los entrevistados sin estudios.

## II. LA PARTICIPACIÓN EN TRABAJO VOLUNTARIO

Sólo algunas reducidas minorías de ciudadanos reconocen haber participado en ocasiones realizando tareas de las que se suelen englobar bajo el epígrafe de «trabajo voluntario», entendiendo como tal el que se lleva a cabo sin remuneración. De los datos de esta encuesta se desprende que las actividades que acaparan mayor número de voluntarios en trabajos de este tipo tienen que ver con carácter caritativo y asistencial (ayuda a enfermos, ancianos, pobres) o religioso. Uno de cada cuatro entrevistados (el 24%) manifiesta que en alguna ocasión, sea con frecuencia o de forma esporádica, ha trabajado ayudando a enfermos, ancianos o pobres y casi uno de cada cinco (el 19%) ha participado con su trabajo voluntario en actividades de carácter religioso.

La participación en trabajo voluntario de carácter político, de promoción de los derechos humanos o de ayuda al desarrollo es bastante más reducida, hasta el punto

GRÁFICO 5.5. *La participación en trabajo voluntario*

¿Ha realizado ud. alguna vez trabajo voluntario, sin remuneración, en cada una de las siguientes actividades?



de que menos de uno de cada diez entrevistados la ha realizado en alguna ocasión; el 8% de los ciudadanos ha participado, a menudo o alguna vez, en tareas de promoción de los derechos humanos; otro porcentaje idéntico lo ha hecho en actividades de ayuda al desarrollo o como cooperante y un 7% en tareas de carácter directamente político, tales como colaborar con un partido o movimiento. Por último, un 17% de los encuestados manifiesta haber realizado alguna vez (o muchas veces) trabajos voluntarios que no pueden ser incluidos en ninguno de los epígrafes precedentes.

En general se aprecia que los ciudadanos con un nivel educativo más elevado tienden a participar más en trabajos voluntarios de todo tipo. Sin embargo, más allá de esta característica concreta, se aprecian diferencias notables entre los perfiles de los voluntarios, dejando en todo caso bien claro que el estereotipo que asocia el trabajo voluntario a la juventud es rotundamente falso, ya que si en algo influye la edad es en que los más jóvenes participan realmente poco en trabajo voluntario.

En lo que se refiere a las actividades voluntarias de carácter caritativo-asistencial o religioso, las mujeres tienen una presencia significativamente más amplia que los varones y, en el caso concreto de las actividades religiosas, también se aprecia una cierta relación con la edad, ya que son más proclives a participar en ellas las personas de edades más avanzadas. Esta característica de ser propia de personas de edades maduras constituye una peculiaridad del trabajo voluntario en actividades religiosas, ya que, en general, las personas mayores, sobre todo a partir de los 65 años, no suelen participar en este tipo de tareas. Además, en ambos casos, tanto en el trabajo voluntario de carácter religioso como en el caritativo o asistencial, se aprecia una notable relación con la ideología política, de manera que quienes se sitúan en posiciones de derecha tienden a participar más en este tipo de actividades de voluntariado. Sin embargo, mientras que las actividades religiosas son más características de los votantes del PP, en las asistenciales no hay una orientación política tan clara y también hay un elevado porcentaje (el 28%) de votantes de IU-ICV que realiza alguna actividad de este tipo.

El perfil de los participantes en trabajos voluntarios de ayuda al desarrollo, promoción de los derechos humanos y trabajo político es bien distinto al de las actividades ya comentadas y se asemeja mucho entre sí: es más frecuente entre los españoles que se sitúan entre los 45 y 54 años, se da en mucha mayor medida entre quienes tienen estudios universitarios y entre quienes se sitúan en las posiciones más extremas de la escala de ideología política, sea en la derecha o en la izquierda; en cuanto al voto, destacan los votantes de IU-ICV como los ciudadanos que en mayor proporción tienden a participar en este tipo de trabajos voluntarios. En el caso de las actividades

CUADRO 5.4. La participación en trabajo voluntario, según características sociodemográficas

Porcentaje de entrevistados que ha realizado alguna vez trabajo voluntario en cada uno de los siguientes ámbitos						
	Asistencial	Religioso	Cooperación	Derechos humanos	Político	Otro tipo
<i>Total</i>	24	19	8	8	7	17
<i>Sexo</i>						
Varones	21	16	10	9	10	18
Mujeres	26	22	7	8	5	17
<i>Edad</i>						
18-24	16	12	8	8	7	19
25-34	25	13	9	10	7	24
35-44	22	17	9	10	8	19
45-54	30	20	14	11	12	18
55-64	24	26	8	8	8	17
65 y más	24	28	4	3	5	10
<i>Nivel de estudios</i>						
Sin estudios	23	23	3	3	4	10
Primaria	21	19	5	5	6	11
Secundaria	22	16	9	8	8	20
F.P.	25	17	10	10	8	18
Univ. Medios	36	27	18	18	11	34
Univ. Superiores	28	16	16	17	13	35
<i>Ideología</i>						
Izquierda (1-2)	25	10	17	26	16	27
(3-4)	24	16	9	9	10	19
Centro (5-6)	25	22	8	7	6	17
(7-8)	31	34	9	4	10	16
Derecha (9-10)	39	29	18	16	13	18
<i>Voto</i>						
PSOE	24	17	8	9	9	18
PP	30	28	8	6	9	17
IU-ICV	28	8	15	22	18	28

de cooperación para el desarrollo y las estrictamente políticas se aprecia que los varones participan en mayor medida que las mujeres.

No puede dejar de hacerse una referencia específica a la relación entre la realización de trabajos de voluntariado y la edad, ya que parece existir un cierto estereotipo o lugar común que asocia este tipo de actividades con la juventud y llega a servir de coartada a la escasa participación política de los jóvenes, bajo el argumento de que

las nuevas generaciones participan en la vida pública de una manera distinta a la convencional y, muy en especial, trabajando en actividades solidarias y de voluntariado.

Los datos obtenidos en esta encuesta, coincidentes, por otra parte, con otras investigaciones, no avalan esta interpretación optimista acerca del activismo de los jóvenes. El colectivo de 18 a 24 años se encuentra entre los que menos participan, en general, en trabajos de voluntariado. Los jóvenes son, con cierta diferencia, los que menos participan en las actividades de carácter asistencial y religioso, y su participación tampoco es destacada en aquellas otras de cooperación al desarrollo, defensa de los derechos humanos o colaboración en actividades políticas. Parece que es precisamente a partir de los 25 años cuando los ciudadanos empiezan a trabajar de manera más frecuente en este tipo de tareas.

## 6. LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

En los últimos años las relaciones económicas entre España y los países de América Latina se han intensificado y ha adquirido relevancia pública un fenómeno relativamente nuevo como es la presencia en esos países de empresas españolas (que cabría catalogar, en algunos casos, como auténticas multinacionales) que han realizado allí fortísimas inversiones aprovechando momentos de apertura económica y la existencia de procesos de privatización de antiguos monopolios públicos de esos países.

Las repercusiones de este fenómeno no son solamente económicas, sino que trascienden este ámbito para influir claramente, por ejemplo, en la imagen de España que se tiene en los países latinoamericanos. De alguna manera, España ha dejado de ser la «madre patria» de la retórica más tradicional, para convertirse en la «casa matriz» de empresas que actúan y dejan su huella en los países de América Latina. De ahí el interés que encierra el estudio de la percepción que tienen los españoles de los efectos que la actuación de estas empresas puede tener tanto en la imagen de España en los países de América Latina, como en sus relaciones.

### I. LA NOTORIEDAD DE LAS EMPRESAS CON INTERESES EN AMÉRICA LATINA

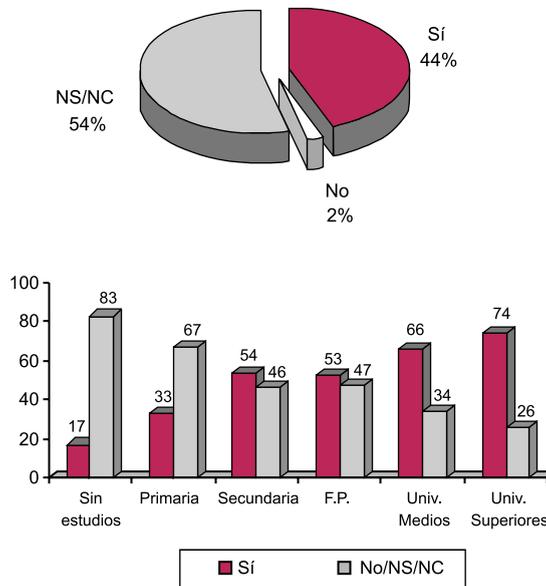
La participación de empresas españolas en los procesos de privatización que se han venido produciendo en los últimos años en los países de América Latina es sólo relativamente conocida por parte de la opinión pública: el 44% de los ciudadanos afirma que está al tanto de este proceso, pero un 54% no tiene noticia de él.

Como era de esperar, este nivel de conocimiento está fuertemente asociado al nivel educativo de los ciudadanos, de modo que entre quienes no tienen estudios, este proceso es ignorado por el 80%; por el contrario, el 74% de los españoles con estudios universitarios superiores lo ha seguido. También se observa que están bastante más informados de este hecho los varones que las mujeres: entre los primeros lo conoce el 53% y sólo el 35% entre las segundas.

Según la edad se aprecia que los jóvenes y los mayores, como suele ser habitual, muestran un menor grado de información ante estos asuntos, mientras que los grupos de edades intermedias se muestran bastante más informados. Entre los jóvenes de 18 a 24 años sólo uno de cada tres (33%) ha oído hablar de este hecho, y entre los mayores de 65 años el porcentaje es aún más bajo, el 24%. Por el contrario, los más informados son los ciudadanos de mediana edad, entre 35 y 44

GRÁFICO 6.1. *Conocimiento de la participación de empresas españolas en privatizaciones en América Latina*

En los últimos tiempos se han registrado procesos de privatización en algunos países latinoamericanos. ¿Sabe ud. si en esos procesos han participado empresas españolas?



años, entre los cuales el 56% conoce las inversiones de las empresas españolas en los procesos de privatización que se han sucedido en los países de América Latina.

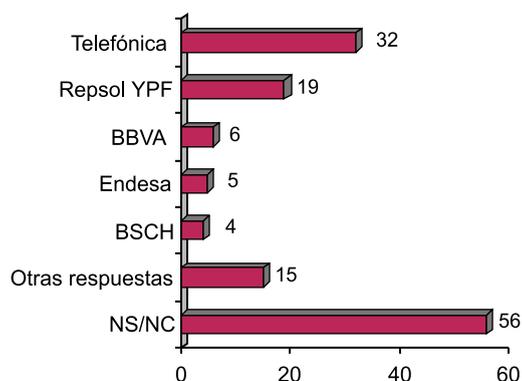
### *La notoriedad de las empresas españolas con inversiones en Latinoamérica*

Al ser preguntados los ciudadanos acerca de los nombres de empresas españolas con intereses en América Latina, más de la mitad (el 56%) no es capaz de señalar ninguna de forma espontánea, es decir, sin que medie sugerencia explícita por parte del entrevistador.

Entre las empresas que son mencionadas por los ciudadanos, Telefónica se destaca como aquella cuyos intereses en América Latina son más notorios en la opinión pú-

GRÁFICO 6.2. Notoriedad de las empresas españolas

¿Podría decirme el nombre de alguna empresa española con intereses en América Latina?  
(RESPUESTA ESPONTÁNEA)  
(MULTIRRESPUESTA)



blica española: uno de cada tres entrevistados (el 32%) la menciona de forma espontánea. A una cierta distancia de Telefónica se sitúa Repsol YPF, a la que se refiere casi uno de cada cinco (el 19%) y, en un nivel bastante más bajo de notoriedad que estas dos, se sitúan otras empresas con importantes intereses en el continente americano, como BBVA (6%), Endesa (5%) o BSCH (4%).

El nivel de conocimiento de la realidad de las inversiones españolas en América Latina que denotan las respuestas está fuertemente asociado a algunas variables como el nivel de instrucción, pero también la edad y el sexo. Así, entre las mujeres, el 67% no es capaz de mencionar ninguna empresa española con intereses en América Latina, porcentaje que llega hasta el 75% entre los ciudadanos mayores de 65 años y es también muy elevado, el 65%, entre los jóvenes de 18 a 24. Por el contrario, los varones y aquellos ciudadanos que tienen edades comprendidas entre los 25 y los 44 años se muestran mucho más informados sobre esta cuestión.

Por lo que se refiere a la influencia del nivel de instrucción, hay que señalar que entre los entrevistados que no tienen estudios, el 82% no es capaz de mencionar ninguna empresa española con intereses en los países latinoamericanos, porcentaje que baja hasta el 69% entre quienes tienen estudios primarios y queda reducido al 19% entre quienes tienen estudios universitarios superiores.

CUADRO 6.1. *Notoriedad de las inversiones en América Latina, según características sociodemográficas*

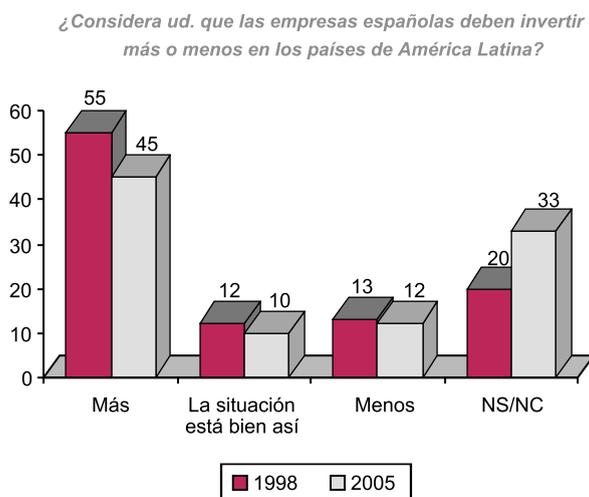
<i>Porcentaje de entrevistados que son capaces de mencionar espontáneamente alguna empresa española con intereses en América Latina</i>			
	Menciona alguna empresa	No menciona ninguna	Total
<i>Total</i>	44	56	100
<i>Sexo</i>			
Varones	57	43	100
Mujeres	33	67	100
<i>Edad</i>			
18-24	35	65	100
25-34	54	46	100
35-44	54	46	100
45-54	51	49	100
55-64	46	54	100
65 y más	25	75	100
<i>Nivel de estudios</i>			
Sin estudios	18	82	100
Primaria	31	69	100
Secundaria	56	44	100
F.P.	53	47	100
Univ. Medios	66	34	100
Univ. Superiores	81	19	100

En cuanto a las empresas que resultan más mencionadas, hay que señalar que el *ranking* resultante no se ve afectado por variables como las indicadas. Con independencia de que se mencione un mayor o menor número de empresas o de que el nivel de conocimiento sea más elevado o más bajo, Telefónica se destaca en todos los grupos como la empresa más mencionada, seguida a distancia de Repsol YPF y, bastante por detrás, el resto de las empresas citadas.

## II. LOS EFECTOS DE LAS INVERSIONES ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA

La opinión más difundida entre la ciudadanía es que las empresas españolas deberían invertir más en América Latina (así piensa el 45%), pero una parte muy importante de los entrevistados (el 33%) no tiene una opinión formada al respecto.

GRÁFICO 6.3. Las empresas españolas y la inversión en América Latina



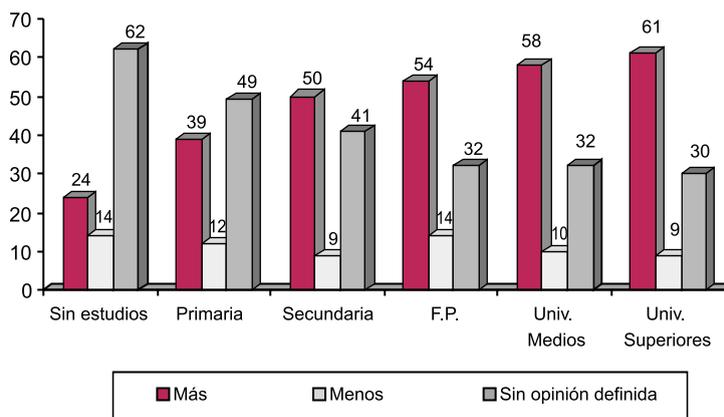
Fuente: Centro de Investigaciones Sociológicas, Estudios nº 2.310 (noviembre de 1998) y 2.617 (septiembre de 2005).

No obstante, la idea de que sería conveniente un aumento de la inversión española en esta área geográfica está bastante menos extendida hoy de lo que estaba hace algunos años, ya que en una encuesta realizada hace algo más de un lustro, en 1998, llegaba hasta el 55% el porcentaje de españoles que respaldaban un aumento de las inversiones de empresas nacionales en los países de América Latina. En cambio, lo que se ha producido en estos últimos años es un aumento en el porcentaje de españoles que no tienen clara una opinión al respecto y, por consiguiente, no se pronuncian, que ha pasado del 20% en 1998 al 33% en la actualidad.

Son los ciudadanos que tienen estudios medios o superiores los que opinan en mayor medida que debería aumentar la inversión de las empresas españolas en América Latina. Resulta en cierta medida sorprendente que estas opiniones no guarden relación alguna con las posiciones ideológicas de los entrevistados e incluso que la única asociación que se aprecia, escasamente significativa, sea que los votantes de IU-ICV son los ciudadanos más partidarios de que las empresas españolas inviertan en estos países, seguidos por los del PP, mientras que los votantes socialistas mantienen opiniones menos definidas, con un porcentaje mayor de no respuestas.

GRÁFICO 6.4. Posición ante las inversiones españolas, según el nivel de instrucción

Las empresas españolas ¿deben invertir más o menos en América Latina?



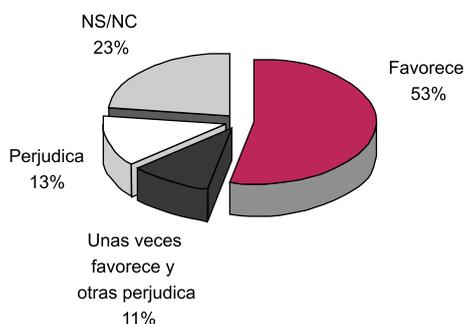
En cualquier caso, como ya se apuntaba antes, la variable más influyente en estas opiniones es el nivel de instrucción, de modo que la creencia en que las empresas españolas deberían aumentar sus inversiones en América Latina es ampliamente mayoritaria entre los españoles con estudios universitarios y también entre quienes tienen educación secundaria (gráfico 6.4); sólo en el sector de la opinión pública constituido por quienes tienen estudios primarios o menos predomina la falta de definición ante esta cuestión, indefinición que se va reduciendo a medida que va aumentando el nivel educativo.

En cuanto a los efectos que están teniendo estas inversiones por parte de empresas sobre la imagen de la que disfruta España en América Latina, así como sobre las relaciones entre España y los países de ese continente, la opinión ampliamente mayoritaria es que estos efectos están siendo favorables, aunque una parte importante de los ciudadanos (casi uno de cada cuatro) no llega a tener una opinión formada al respecto.

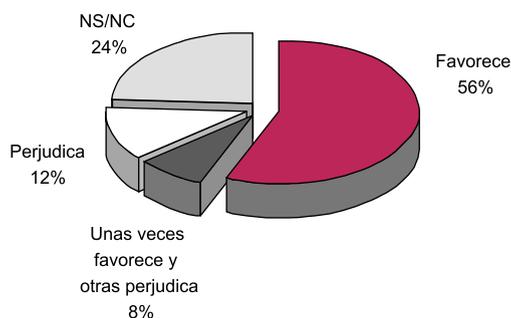
Por lo que se refiere en concreto a la imagen de España, el 53% de los entrevistados piensa que resulta favorecida por estas inversiones de las empresas, mientras que sólo el 13% cree que resulta perjudicada. En cuanto a los efectos de estas inversiones sobre las relaciones entre España y América Latina, los datos son todavía más favorables: el 56% cree que las inversiones de las empresas españolas favorecen estas relaciones y apenas un 12% piensa que las dificultan.

GRÁFICO 6.5. *Los efectos de la inversión en América Latina sobre la política exterior española*

*¿Cree ud. que la actuación de estas empresas favorece o perjudica a la imagen de España en América Latina?*



*¿Y cómo cree ud. que afecta la actuación de estas empresas a las relaciones entre España y los países de América Latina?*

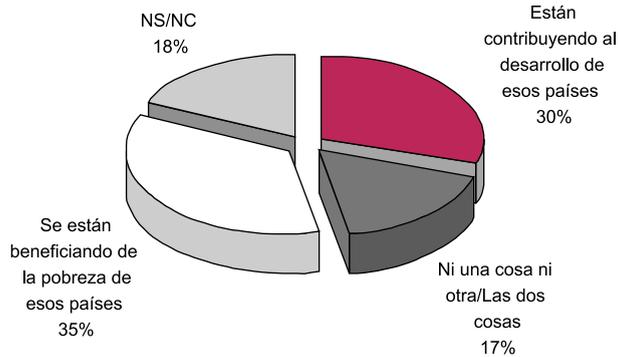


Resulta de interés destacar que las minorías que discrepan de esta opinión ampliamente mayoritaria, es decir, aquellos que piensan que estas inversiones pueden perjudicar la imagen y las relaciones de España con Latinoamérica, se sitúan fundamentalmente en las posiciones más extremas de la escala de ideología, tanto en la extrema izquierda como en la extrema derecha. En cualquier caso, se trata de creencias claramente minoritarias, incluso dentro de estos colectivos concretos.

Esta percepción globalmente favorable que tiene la opinión pública española acerca de las inversiones de las empresas españolas en los países de América Latina mere-

GRÁFICO 6.6. *Los efectos de la inversión en América Latina*

*En relación con la actuación de las grandes empresas españolas en América Latina, ¿con cuál de las siguientes frases está más de acuerdo?*



ce algunas matizaciones. Al tratar de colocar a los entrevistados entre dos alternativas fuertemente polarizadas —la de quienes ven en estas inversiones una contribución al desarrollo y, por el contrario, la de quienes opinan que estas empresas se están beneficiando de la pobreza de los países en los que invierten—, las opiniones se muestran rotundamente divididas: un 35% de los entrevistados piensa que estas empresas se están beneficiando de la pobreza de esos países, un 30% cree que están contribuyendo a su desarrollo y un 35% más no expresa una opinión definida.

De nuevo son los jóvenes, quienes tienen entre 18 y 34 años, y los ciudadanos que se sitúan en los extremos de la escala de ideología, tanto en la derecha como en la izquierda, los que tienen una peor opinión del papel que desarrollan las empresas españolas en los países de América Latina, ya que en todos estos colectivos predomina claramente la convicción de que las empresas se están beneficiando de la pobreza de estos países, frente a la idea de que estas inversiones están contribuyendo a su desarrollo.

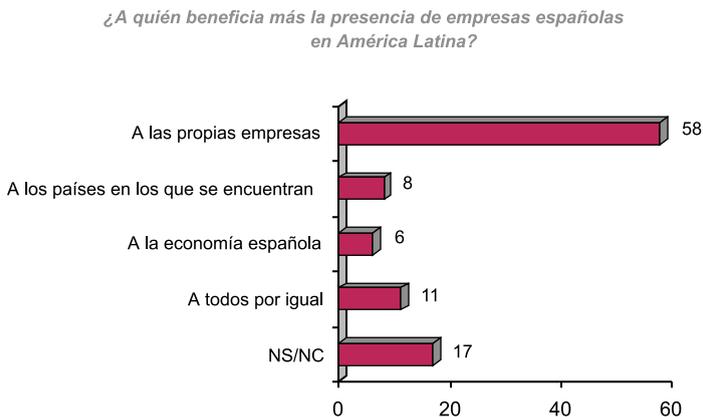
Si bien se podía esperar que los españoles con posiciones ideológicas más izquierdistas, y muy concretamente los votantes de IU-ICV, se caracterizaran por una percepción más bien crítica del papel de las empresas españolas en los países menos desarrollados, no deja de resultar sorprendente la opinión de los ciudadanos que se sitúan en las posiciones más a la derecha, que coinciden fielmente con las ideas defendidas por la izquierda más extrema.

CUADRO 6.2. *La percepción de la inversión en América Latina, según características sociodemográficas*

<i>En relación con la actuación de las grandes empresas españolas en América Latina, ¿con cuál de las siguientes opiniones está ud. más de acuerdo?</i>				
	Están contribuyendo al desarrollo de esos países	Se están beneficiando de la pobreza de esos países	Sin opinión	Total
<i>Total</i>	30	35	35	100
<i>Sexo</i>				
Varones	33	35	32	100
Mujeres	26	34	40	100
<i>Edad</i>				
18-24	29	40	31	100
25-34	32	40	28	100
35-44	31	36	33	100
45-54	33	32	35	100
55-64	29	35	36	100
65 y más	25	25	50	100
<i>Nivel de estudios</i>				
Sin estudios	23	23	54	100
Primaria	29	32	39	100
Secundaria	32	39	29	100
F.P.	31	38	31	100
Univ. Medios	28	44	28	100
Univ. Superiores	37	38	25	100
<i>Ideología</i>				
Izquierda (1-2)	24	52	24	100
(3-4)	30	39	31	100
Centro (5-6)	36	31	33	100
(7-8)	38	25	37	100
Derecha (9-10)	32	50	18	100
<i>Voto</i>				
PSOE	32	34	34	100
PP	37	28	35	100
IU-ICV	18	55	37	100

Resulta lógico, en cambio, observar que quienes están en posiciones ideológicas de centro o de centro-derecha (y son votantes del Partido Popular) son los que se muestran más optimistas respecto al positivo papel que juegan las inversiones de las empresas españolas en esos países, contribuyendo a su desarrollo.

GRÁFICO 6.7. Principales beneficiarios de la inversión española en América Latina



Como suele ser habitual en este tipo de cuestiones que exigen un cierto nivel de conocimientos y de interés para poder pronunciarse, los entrevistados de más de 65 años, quienes tienen un bajo nivel de estudios y las mujeres se caracterizan por un nivel de respuesta más bajo, siendo más frecuente entre ellos la indefinición.

En cualquier caso, la conclusión que sacan los españoles de la presencia de empresas españolas en los países de América Latina es que el mayor beneficio es para las propias empresas, mientras que sólo algunas minorías creen que los más beneficiados son los países en los que estas empresas llevan a cabo sus inversiones, la propia economía española o todos los que participan en el proceso.

Esta creencia en que las inversiones en los países de América Latina benefician especialmente a las empresas que las realizan es ampliamente compartida en todos los sectores de la opinión pública, sin que haya ninguno que muestre discrepancia. En cualquier caso, son los sectores más instruidos los que en mayor medida la comparten y también los que se ubican en posiciones ideológicas más a la izquierda. Pero también entre quienes se ubican en el centro o la derecha esta opinión es muy mayoritaria, lo que tampoco puede representar un dato sorprendente ya que lo normal en las empresas es que inviertan con el fin de obtener beneficios y no con el de contribuir al desarrollo de otros países.

## CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones más relevantes obtenidas en este «barómetro» realizado por la Fundación Carolina y el Centro de Investigaciones Sociológicas con el fin de tomar el pulso a la opinión pública española en relación con cuestiones tan relevantes como las relaciones con América Latina y las posiciones de los españoles ante la cooperación para el desarrollo.

### LOS ESPAÑOLES Y LA POLÍTICA EXTERIOR

Los españoles manifiestan un interés relativamente elevado por las cuestiones internacionales; dentro de este ámbito, la Unión Europea constituye su área de atención primordial y, como tal, se considera que debe ser el objetivo prioritario de la política exterior española. En los últimos años el interés por América Latina, así como el papel que se le otorga en el marco de la política exterior española, ha decaído algo en términos relativos. Ello es debido, según los datos de la encuesta, al mayor aumento del interés por los asuntos relacionados con la Unión Europea y también al hecho de que en los últimos años, sobre todo, ha crecido mucho el interés por Estados Unidos.

En este hecho puede encontrarse un cierto componente generacional, ya que los jóvenes españoles parecen sentir un interés cada vez más acusado por los asuntos relacionados con Estados Unidos y también otorgan una mayor importancia a las relaciones de España con ese país, lo que coincide, además, con la eclosión de un cierto sentimiento euroescéptico que hace que la Unión Europea haya perdido algo de atractivo entre los jóvenes.

### AMÉRICA LATINA

El turismo constituye en estos momentos la principal vía de contacto entre los españoles y América Latina; en los últimos años ha crecido la proporción de españoles que ha viajado a este continente, aunque cada vez se van concentrando más sus destinos en torno a los países del Caribe.

La imagen que tienen personalmente los españoles de América Latina es muy positiva; sin embargo, al mismo tiempo se expresa una cierta reticencia ya que son muchos los que creen que la imagen genérica que se tiene en España de este continente no es tan buena; da la impresión de que la buena imagen coexiste con un cierto prejuicio que los españoles expresan de manera proyectiva atribuyéndoselo al conjunto de la opinión pública.

Dentro de la imagen globalmente positiva de América Latina, existe una clara conciencia de que la región tiene una serie de problemas, entre los cuales se mencionan de manera destacada la corrupción de los gobernantes y la situación económica de la región.

Aunque los españoles siguen expresando sentimientos de afinidad tanto hacia Europa como hacia América Latina, se identifican especialmente con los países de la Unión Europea, con quienes se aprecian más semejanzas y, sobre todo, una mayor comunión de intereses. Además, en esta encuesta se aprecia una pérdida de relevancia en las relaciones económicas entre España y los países de América Latina, que eran consideradas más intensas hace algunos años.

#### LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS

Existe un conocimiento genérico en la opinión pública española de la existencia de las Cumbres Iberoamericanas, pero la notoriedad de la que se celebró en Salamanca en el mes de octubre era todavía muy baja cuando se realizó esta encuesta.

Las opiniones que expresan los españoles en relación con las Cumbres Iberoamericanas se mueven en una cierta ambivalencia; de una parte se observa un amplio nivel de conocimiento genérico de su existencia y de otra se presta un relativamente bajo interés a su celebración. Por otro lado, la opinión mayoritaria es que la celebración de estas Cumbres es importante, aunque más para los países iberoamericanos que para España.

En cuanto a la utilidad y la vigencia de estos acontecimientos, las opiniones de los españoles también se mueven en una cierta contradicción: por un lado se piensa que han reforzado los lazos y han impulsado la cooperación con América Latina, pero por otro se cree que adolecen de una notable escasez de resultados prácticos y se aprecia una pérdida de relevancia en las últimas Cumbres celebradas.

#### LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

Los españoles apoyan de forma decidida las políticas de cooperación para el desarrollo; además, este apoyo ha aumentado de forma clara en los últimos años. Junto a este crecimiento, cada vez existe una mayor conciencia de que los recursos que Es-

paña destina a esta misión son escasos, por más que este proceso coincida con unos años en los que se están incrementando los recursos destinado a este fin.

Lo que se deduce de los datos es que en la opinión pública española existe una creciente demanda para que se destinen más recursos a la cooperación y la ayuda para el desarrollo; al mismo tiempo se aprecia un fuerte respaldo hacia el objetivo de destinar el 0,7% del PIB para ayudar a los países más pobres.

La cooperación descentralizada, es decir, aquella procedente de Comunidades Autónomas y Ayuntamientos, es una gran desconocida por parte de la opinión pública, que ignora en su mayoría si estas entidades dedican recursos a la cooperación para el desarrollo y, además, genera una mayor división de opiniones entre quienes piensan que deben dedicarlos y los que opinan que tienen otras prioridades que atender.

Los sentimientos de afinidad influyen, sin duda, al considerar que América Latina debería constituir el área prioritaria para la cooperación española; sin embargo, la opinión pública también es sensible a las necesidades de otras zonas, especialmente el África Subsahariana, a la hora de destinar los recursos españoles.

Se constata un amplio desconocimiento en la opinión pública española en torno a los «Objetivos de Desarrollo del Milenio» enunciados por las Naciones Unidas como estrategia de desarrollo; a ello se añade un intenso escepticismo acerca de la posibilidad de alcanzarlos en el horizonte del año 2015. Hay diferencias de grado, no obstante, en este escepticismo: en general, existe una mayor esperanza en que se alcancen aquellos objetivos que guardan relación con aspectos médico-sanitarios (mortalidad infantil, mortalidad maternal, lucha contra el VIH-SIDA, ...), mientras que el escepticismo es mayor en aquellos objetivos más estrictamente económicos, sociales o culturales.

## LAS ONGD Y EL VOLUNTARIADO

La opinión pública española respalda de una manera rotunda el papel que juegan las ONGD en la ayuda al desarrollo; no sólo piensa que son necesarias sino que también está convencida de que deben recibir financiación pública para cubrir sus objetivos.

Una minoría de españoles participa en actividades de «trabajo voluntario», pero sigue siendo más frecuente la participación en trabajos de tipo tradicional —caritativo, asistencial, religioso—, que lo que se suele entender por voluntariado de nuevo cuño: cooperación al desarrollo, promoción de derechos humanos, etc.

Contra el estereotipo dominante, los grupos de edad más jóvenes no se caracterizan por ser los más participativos en este tipo de trabajos de voluntariado: por el contrario, son los ciudadanos de edades intermedias los que más participan en ellos, salvo en algunos casos, como las actividades de carácter religioso, en las que se da una mayor participación de los de más edad.

### LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

La opinión que tienen los españoles acerca del papel que juegan las empresas nacionales con intereses en América Latina es claramente favorable. Una mayoría de los ciudadanos estaría a favor de que aumentaran esas inversiones que se considera que, en términos generales, juegan un papel favorable en la imagen de España y en las relaciones entre España y América Latina.

Existe una cierta ambivalencia, sin embargo, en la valoración moral que se hace de estas inversiones, ya que las opiniones de los españoles se dividen, siguiendo líneas de fractura ideológicas, entre quienes piensan que estas empresas se benefician de la pobreza de esos países y quienes opinan que están contribuyendo a su desarrollo.

Ello no es óbice para que se reconozca mayoritariamente que estas inversiones responden fundamentalmente a intereses empresariales y, por lo tanto, las primeras en obtener beneficios de ellas son las propias empresas.

## ÍNDICE DE CUADROS

1.1.	Interés por distintas áreas del mundo, según características sociodemográficas.....	7
1.2.	Prioridad otorgada a las relaciones con Estados Unidos y América Latina, según edad e ideología.....	12
2.1.	Percepción de los problemas de América Latina, según características sociodemográficas.....	21
2.2.	Las semejanzas de España con Europa y América Latina, según características sociodemográficas.....	24
2.3.	Las relaciones de España con América Latina.....	26
3.1.	Conocimiento de la celebración de las Cumbres, según nivel de estudios.....	33
3.2.	El interés por las Cumbres Iberoamericanas, según características sociodemográficas.....	35
3.3.	La importancia de las Cumbres Iberoamericanas, según características sociodemográficas.....	37
4.1.	Las actitudes ante la cooperación, según características sociodemográficas.....	44
4.2.	Opinión sobre los recursos que España dedica a la cooperación, según características sociodemográficas.....	47
4.3.	Actitudes ante el 0,7%, según características sociodemográficas.....	51
4.4.	Posiciones ante la cooperación al desarrollo por parte de CC AA y Ayuntamientos, según características sociodemográficas.....	54
4.5.	Áreas prioritarias para la ayuda española, según características sociodemográficas.....	57
5.1.	La función de las ONGD, según características sociodemográficas.....	68
5.2.	Opiniones sobre la financiación de las ONGD, según características sociodemográficas.....	70
5.3.	La imagen de eficacia de las ONGD, según el nivel de instrucción.....	72
5.4.	La participación en trabajo voluntario, según características sociodemográficas.....	75
6.1.	Notoriedad de las inversiones en América Latina, según características sociodemográficas.....	80
6.2.	La percepción de la inversión en América Latina, según características sociodemográficas.....	85



## ÍNDICE DE GRÁFICOS

1.1.	Interés por las noticias internacionales .....	4
1.2.	Evolución del interés por las noticias internacionales.....	5
1.3.	Áreas de interés para los españoles .....	6
1.4.	Cambios en las áreas de interés de los españoles.....	9
1.5.	Las prioridades de la política exterior española.....	11
2.1.	Contacto personal con América Latina, según la edad.....	14
2.2.	Países más visitados de América Latina y motivos del viaje.....	15
2.3.	Países más visitados de América Latina en 1998 y motivos del viaje.....	16
2.4.	La imagen de América Latina en España.....	17
2.5.	La imagen de América Latina en España, según la ideología .....	18
2.6.	La imagen de América Latina en España, según el nivel de instrucción .....	19
2.7.	Los principales problemas de América Latina .....	20
2.8.	Identificación con los países de América Latina .....	22
2.9.	Identificación con los países de América Latina, según el voto .....	22
2.10.	Las afinidades y los intereses de España.....	23
2.11.	Evolución de la intensidad de las relaciones entre España y América Latina .	27
2.12.	Percepción de las relaciones económicas entre España y América Latina, según el nivel de instrucción .....	28
2.13.	Percepción de las relaciones económicas entre España y América Latina, según la edad.....	28
3.1.	Conocimiento de las Cumbres Iberoamericanas .....	32
3.2.	Interés por las noticias sobre estos acontecimientos .....	34
3.3.	La importancia de las Cumbres .....	36
3.4.	La opinión sobre las Cumbres Iberoamericanas.....	38
4.1.	Opinión sobre la cooperación internacional .....	42
4.2.	Evolución de las opiniones sobre la cooperación al desarrollo .....	43
4.3.	Valoración de la cooperación española .....	46
4.4.	Evolución de la percepción sobre la cooperación española .....	48
4.5.	Opiniones sobre el 0,7% .....	50
4.6.	Conocimiento sobre la cooperación en los ámbitos autonómico y local....	53
4.7.	Posiciones ante la cooperación autonómica y local .....	53
4.8.	Percepción de las áreas a las que se destina la cooperación .....	56
4.9.	Áreas prioritarias para la cooperación.....	56
4.10.	Aspectos más importantes para el desarrollo.....	59
4.11.	Aspectos prioritarios para el desarrollo, según el nivel de instrucción.....	59
4.12.	Otros aspectos importantes para el desarrollo, según el nivel de instrucción .....	60
4.13.	Conocimiento de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio» .....	61
4.14.	Expectativas sobre el cumplimiento de los «Objetivos de Desarrollo del Milenio» .....	62

4.15. Confianza en el logro de los objetivos médico-sanitarios, según el nivel de instrucción .....	63
4.16. Escepticismo ante el logro de los objetivos sociales y educativos, según el nivel de instrucción .....	64
5.1. Notoriedad de organizaciones para el desarrollo (ONGD) .....	66
5.2. La función de las ONGD .....	67
5.3. La financiación de las ONGD .....	69
5.4. La eficacia de las ONGD .....	71
5.5. La participación en trabajo voluntario .....	73
6.1. Conocimiento de la participación de empresas españolas en privatizaciones en América Latina .....	78
6.2. Notoriedad de las empresas españolas .....	79
6.3. Las empresas españolas y la inversión en América Latina .....	81
6.4. Posición ante las inversiones españolas, según el nivel de instrucción.....	82
6.5. Los efectos de la inversión en América Latina sobre la política exterior española .....	83
6.6. Los efectos de la inversión en América Latina .....	84
6.7. Principales beneficiarios de la inversión española en América Latina.....	86

## ANEXO

### ESTUDIO CIS nº 2.617

### COOPERACIÓN Y AMÉRICA LATINA

### FICHA TÉCNICA

Convenio: Fundación Carolina.

Ámbito: Nacional.

Universo: Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra: Diseñada: 2.500 entrevistas.  
Realizada: 2.483 entrevistas.

Afijación: Proporcional.

Ponderación: No procede.

Puntos de muestreo: 167 municipios y 47 provincias.

Procedimiento de muestreo: Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 Comunidades Autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral: Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y  $P = Q$ , el error real es de  $\pm 2,0\%$  para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización: Del 5 al 12 de septiembre de 2005.

Comunidad Autónoma _____	<input type="text"/>	(10)(11)	Nº ESTUDIO	Nº CUESTIONARIO
Provincia _____	<input type="text"/>	(12)(13)	<input type="text" value="2 . 6 1 7"/>	<input type="text"/>
Municipio _____	<input type="text"/>	(14)(15)(16)	(1)(2)(3)(4)	(5)(6)(7)(8)(9)
(nombre municipio)				
Tamaño de hábitat _____	<input type="text"/>	(17)(18)		
Distrito _____	<input type="text"/>	(19)(20)		
Sección _____	<input type="text"/>	(21)(22)(23)		
Entrevistador _____	<input type="text"/>	(24)(25)(26)(27)		

Buenos días/tardes. El Centro de Investigaciones Sociológicas está realizando un estudio sobre temas de interés general. Por este motivo solicitamos su colaboración y se la agradecemos anticipadamente. Esta vivienda ha sido seleccionada al azar mediante métodos aleatorios. Le garantizamos el absoluto anonimato y secreto de sus respuestas en el más estricto cumplimiento de las Leyes sobre secreto estadístico y protección de datos personales. Una vez grabada la información de forma anónima, los cuestionarios individuales son destruidos inmediatamente.

P.1 Para empezar, ¿podría decirme si suele Ud. prestar mucha atención, bastante, poca o ninguna atención a las noticias sobre cuestiones o acontecimientos que suceden en otros países?

- Mucha .....	1					
- Bastante .....	2					
- Poca .....	3					
- Ninguna .....	4	(28)				
- N.S. ....	8					
- N.C. ....	9					

P.2 En general, ¿con qué interés: mucho, bastante, poco o ninguno, sigue Ud. las noticias sobre cuestiones internacionales que se refieren a...?

	Mu- cho	Bas- tante	Poco	Nin- guno	N.S.	N.C.
- La Unión Europea (UE) .....	1	2	3	4	8	9 (29)
- Rusia y las Repúblicas de la antigua Unión Soviética .....	1	2	3	4	8	9 (30)
- Latinoamérica .....	1	2	3	4	8	9 (31)
- Estados Unidos .....	1	2	3	4	8	9 (32)
- El Norte de África (Marruecos, Argelia, etc.) .....	1	2	3	4	8	9 (33)
- China .....	1	2	3	4	8	9 (34)
- África subsahariana .....	1	2	3	4	8	9 (35)
- Oriente Medio .....	1	2	3	4	8	9 (36)

P.3 Le voy a mostrar ahora una serie de posibles objetivos de política internacional. Quisiera que me dijera el que Ud. considera más importante para España. ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA A).

	1er lugar (37)	2º lugar (38)
- La integración europea .....	1	1
- Las relaciones con Latinoamérica .....	2	2
- Las relaciones con los Estados Unidos .....	3	3
- Las relaciones con los países en vías de desarrollo .....	4	4
- Las relaciones con los países del Norte de África (Marruecos, Argelia, etc.) .....	5	5
- Otro, ¿cuál? .....	7	7
- N.S. ....	8	8
- N.C. ....	9	9

P.4 De entre los siguientes, ¿cuál es en su opinión el principal problema de los países de América Latina? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA B).

	1er lugar (39)	2º lugar (40)
- La falta de democracia .....	1	1
- La situación económica .....	2	2
- La corrupción de los gobernantes .....	3	3
- Las desigualdades sociales .....	4	4
- La influencia de los Estados Unidos .....	5	5
- Otro, ¿cuál? .....	6	6
- N.S. ....	8	8
- N.C. ....	9	9

P.5 ¿Ha viajado Ud. alguna vez a un país latinoamericano?

- Sí .....	1	
- No .....	2	(41)
- N.C. ....	9	

P.5a ¿A cuál o cuáles? (RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁXIMO TRES RESPUESTAS)

_____	(42)(43)
_____	(44)(45)
_____	(46)(47)
N.C. ....	99

P.5b ¿Cuál fue el principal motivo de su último viaje?

- Turismo .....	1	
- Razones profesionales .....	2	
- Razones familiares .....	3	(48)
- Estudios .....	4	
- Otras razones .....	5	
- N.C. ....	9	

P.6 Personalmente, ¿la imagen que Ud. tiene de los países latinoamericanos es muy buena, buena, mala o muy mala?

¿Y cómo cree Ud. que es, en general, la imagen que se tiene en España sobre esos países?

	<u>Ud. personalmente</u> (49)	<u>En España</u> (50)
- Muy buena .....	1	1
- Buena.....	2	2
- (NO LEER) Ni buena ni mala.....	3	3
- Mala.....	4	4
- Muy mala.....	5	5
- N.S.....	8	8
- N.C.....	9	9

P.7 En todo caso, y siempre en líneas generales, ¿con quién cree usted que España tiene más semejanzas: con los países de la Unión Europea o con los de América Latina?

¿Y con quién cree usted que tiene más intereses comunes?

¿Y con quién cree usted que debería estar más unida en el futuro?

	<u>Tiene semejanzas</u> (51)	<u>Tiene más intereses comunes</u> (52)	<u>Debería estar más unida en el futuro</u> (53)
- Con los países de la Unión Europea.....	1	1	1
- Con los países de América Latina.....	2	2	2
- (NO LEER) Con los dos por igual.....	3	3	3
- (NO LEER) Con ninguno de los dos.....	4	4	4
- N.S.....	8	8	8
- N.C.....	9	9	9

P.8 De todos los países de América Latina, ¿hay alguno con el que usted se sienta más cercano o identificado, por el que sienta una especial simpatía? (UNA SOLA RESPUESTA)

- Ninguno.....	97
- N.S.....	98 (54)(55)
- N.C.....	99

P.9 En el momento actual, y hablando de las relaciones de España con Latinoamérica, ¿diría Ud. que existe mucha, bastante, poca o ninguna relación en cada uno de los siguientes aspectos:...

	<u>Mucho</u>	<u>Bastante</u>	<u>Poca</u>	<u>Ninguna</u>	<u>N.S.</u>	<u>N.C.</u>
- Económicos.....	1	2	3	4	8	9 (56)
- Políticos.....	1	2	3	4	8	9 (57)
- Culturales.....	1	2	3	4	8	9 (58)
- Científico/técnicos.....	1	2	3	4	8	9 (59)
- Deportivos.....	1	2	3	4	8	9 (60)

P.10 ¿Conoce Ud. o ha oído hablar de la Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se celebra todos los años?

- Sí..... 1 (61)

- No, es la primera noticia que tiene..... 2  
- N.C..... 9 → Pasar a P.16

HACER PREGUNTAS 11 A P.15 A QUIENES HAN CONTESTADO "SÍ" EN P.10.

P.11 ¿Y podría decirme en qué país va a celebrarse este año?

- Acierta (en España).....	1
- No acierta (otras respuestas) ..	2
- N.S.....	3 (62)
- N.C.....	4

P.12 ¿Con qué interés sigue usted las noticias sobre este tipo de acontecimientos: con mucho interés, con bastante interés, con poco o con ningún interés?

- Mucho interés.....	1
- Bastante interés.....	2
- Poco interés.....	3 (63)
- Ningún interés.....	4
- N.S.....	8
- N.C.....	9

P.13 En cualquier caso, ¿diría usted que la celebración de eventos como la Cumbre Iberoamericana es muy importante, bastante importante, poco o nada importante para los países de América Latina?

P.14 ¿Y para España?

	<u>P.13 América Latina</u> (64)	<u>P.14 España</u> (65)
- Muy importante .....	1	1
- Bastante importante.....	2	2
- Poco importante.....	3	3
- Nada importante.....	4	4
- N.S.....	8	8
- N.C.....	9	9

P.15 Voy a leerle una serie de opiniones sobre las Cumbres Iberoamericanas y me gustaría que me dijera si está Ud. de acuerdo o en desacuerdo con cada una de ellas.

	<u>Más bien de ac.</u>	<u>(NO LEER) Ni de ac. ni en desac.</u>	<u>Más bien en desac.</u>	<u>N.S./ N.C.</u>
- Gracias a estas Cumbres se han reforzado los lazos políticos y económicos entre España y América Latina.....	1	2	3	8 9 (66)
- Los resultados prácticos de estas Cumbres han sido siempre muy escasos.....	1	2	3	8 9 (67)
- La cooperación con América Latina se ha visto impulsada por las Cumbres Iberoamericanas.....	1	2	3	8 9 (68)
- Las últimas Cumbres que se han celebrado, han ido perdiendo relevancia.....	1	2	3	8 9 (69)

A TODOS

P.16 Cambiando de tema, ¿cree Ud. que, en general, España debe cooperar internacionalmente para ayudar a solucionar los problemas que tienen los países menos desarrollados, a pesar del coste económico que ello suponga?

- Sí.....	1
- No.....	2
- (NO LEER) No estoy seguro ..	3 (70)
- N.S.....	8
- N.C.....	9

P.17 De las distintas opciones que le indico a continuación acerca del papel del Estado en ayuda y cooperación internacional, ¿cuál de ellas le parece la más adecuada? (ENTREVISTADOR: Leer las opciones de respuesta rotando el orden en cada entrevista).

- El Estado debe ayudar a los países menos desarrollados por medio de proyectos de cooperación y ayuda al desarrollo.....	1
- El Estado debe garantizar primero el bienestar de los españoles y después el de otros países.....	2 (71)
- N.S.....	8
- N.C.....	9

P.18 Principalmente, ¿hacia qué países o zonas piensa Ud. que se dirige la cooperación española para el desarrollo? (UNA SOLA RESPUESTA). (MOSTRAR TARJETA C).

- Países del Este de Europa.....	1	
- Países del Norte de África.....	2	
- Resto países africanos.....	3	
- Países de Latinoamérica.....	4	(72)
- Otras respuestas.....	5	
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.19 ¿Y cuál cree Ud. que es la zona a la que debería dirigirse la cooperación española en primer lugar? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA C).

	1 <sup>er</sup> lugar (73)	2 <sup>o</sup> lugar (74)
- Países del Este de Europa.....	1	1
- Países del Norte de África.....	2	2
- Resto países africanos.....	3	3
- Países de Latinoamérica.....	4	4
- Otras respuestas.....	5	5
- N.S.....	8	8
- N.C.....	9	9

P.20 Por la idea que tiene, ¿cree Ud. que España, en la medida de sus posibilidades, dedica muchos recursos, bastantes, pocos o muy pocos recursos a la cooperación internacional para el desarrollo?

- Muchos recursos.....	1	
- Bastantes recursos.....	2	
- Pocos recursos.....	3	(75)
- Muy pocos recursos.....	4	
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.21 ¿Conoce Ud. o ha oído hablar del objetivo de los países industrializados de dedicar el 0,7% de su PIB para ayudar a los países menos desarrollados?

- Sí lo conoce.....	1	
- No, es la primera noticia.....	2	(76)
- N.C.....	9	

P.22 ¿Y cree Ud. que España debe dedicar el 0,7% de su PIB a la ayuda a los países menos desarrollados?

- Sí.....	1	
- No.....	2	(77)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.23 ¿Sabe Ud. si su Comunidad Autónoma dedica alguna parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo? ¿Y su Ayuntamiento?

	Comunidad Autónoma (78)	Ayuntamiento (79)
- Sí, dedica algo.....	1	1
- No dedica nada.....	2	2
- N.S.....	8	8
- N.C.....	9	9

P.24 ¿Y piensa Ud. que las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos deberían dedicar parte de sus recursos a la cooperación con los países en desarrollo o cree que tienen otras prioridades a las que dedicar sus recursos?

- Deberían dedicar parte de sus recursos a la cooperación.....	1	
- Tienen otras prioridades a las que dedicar sus recursos.....	2	(80)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.25 De los siguientes aspectos, ¿a cuál debería darse más importancia, según su opinión, en la cooperación para el desarrollo? ¿Y en segundo lugar? (MOSTRAR TARJETA D).

	1 <sup>er</sup> lugar (81)(82)	2 <sup>o</sup> lugar (83)(84)
- Al respeto a los derechos humanos.....	01	01
- A la reducción del hambre y de la pobreza.....	02	02
- Al acceso a la educación.....	03	03
- A la reducción de la desigualdad entre hombres y mujeres.....	04	04
- Al fomento de la democracia en los países en desarrollo.....	05	05
- A la lucha contra el narcotráfico y el terrorismo ...	06	06
- A la protección del medio ambiente en los países en desarrollo.....	07	07
- A otros aspectos (¿Cuáles?.....)	08	08
- N.S.....	98	98
- N.C.....	99	99

P.26. ¿Conoce Ud. o ha oído hablar de los "Objetivos del Milenio" de Naciones Unidas para reducir la pobreza en el mundo en el año 2015?

- Sí, conoce o ha oído hablar.....	1	
- No, es la primera vez que oye hablar de ello.....	2	(72)
- N.C.....	9	

P.27 Voy a leerle ahora alguno de los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas y me gustaría que me dijera de cada uno de ellos si, en su opinión, es seguro que se logrará para el año 2015, probablemente sí, probablemente no o es seguro que no se logrará. (MOSTRAR TARJETA E).

1. Seguro que sí
2. Probablemente sí
3. Probablemente no
4. Seguro que no

	1	2	3	4	NS.	NC.
- Reducir el hambre y pobreza extrema.....	1	2	3	4	8	9 (86)
- Lograr el acceso universal a la educación primaria.....	1	2	3	4	8	9 (87)
- Promover la igualdad de género y potenciar los derechos de las mujeres.....	1	2	3	4	8	9 (88)
- Reducir la mortalidad infantil ..	1	2	3	4	8	9 (89)
- Reducir la cifra de mujeres que mueren al dar a luz.....	1	2	3	4	8	9 (90)
- Combatir el sida, la malaria y otras enfermedades.....	1	2	3	4	8	9 (91)
- Asegurar un medio ambiente sostenible.....	1	2	3	4	8	9 (92)
- Aliviar la deuda de los países pobres con los países más ricos.....	1	2	3	4	8	9 (93)

P.28 Podría mencionar el nombre de alguna organización (gubernamental o no gubernamental) dedicada a fomentar el desarrollo en los países pobres? (RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁXIMO TRES RESPUESTAS)

_____	(94)(95)
_____	(96)(97)
_____	(98)(99)
N.C.....	99

P.29 Con respecto a las actividades que desarrollan las ONG, ¿con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo? (ENTREVISTADOR: Leer las opciones de respuesta rotando el orden en cada entrevista).

- Los gobiernos y los Estados deberían ser los únicos responsables de las actividades de cooperación al desarrollo ...	1	
- Es precisa la existencia de estas organizaciones para hacer frente a determinadas necesidades y problemas.....	2	(100)
- N.S.....	8	
- N.C.....	9	

P.30 Y con respecto a la financiación de las ONG, ¿con cuál de las siguientes frases está Ud. más de acuerdo?

- Para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo, las ONG deben recibir dinero del Estado..... 1
- Para llevar a cabo sus proyectos de desarrollo, las ONG deben contar únicamente con el dinero que aporten sus simpatizantes y afiliados..... 2 (101)
- N.S..... 8
- N.C..... 9

P.31 ¿Cómo cree Ud. que las ONG pueden llevar a cabo su trabajo de manera más eficaz?

- Siendo ONG grandes y de carácter internacional..... 1
- Siendo ONG pequeñas y comprometidas con las comunidades en las que actúan..... 2 (102)
- (NO LEER) De ambas maneras..... 3
- N.S..... 8
- N.C..... 9

P.32 ¿Y entre estas opciones?

- Disponiendo de un gran número de voluntarios..... 1
- Disponiendo de personal con un alto nivel de profesionalización..... 2
- (No leer) De ambas maneras..... 3 (102)
- N.S..... 8
- N.C..... 9

P.33 ¿Ha realizado Ud. trabajo voluntario, sin remuneración, en alguna de las siguientes actividades: muchas veces, alguna vez o nunca?

	Muchas veces	Alguna vez	Nunca	N.C.	
- Ayuda a partidos y/o movimientos políticos, campañas electorales, etc.....	1	2	3	9	(104)
- Ayuda a enfermos, ancianos, pobres.....	1	2	3	9	(105)
- Ayuda a la Iglesia o grupos religiosos.....	1	2	3	9	(106)
- Ayuda al desarrollo, como cooperante, etc.....	1	2	3	9	(107)
- Promoción de derechos humanos.....	1	2	3	9	(108)
- Otro tipo de trabajo voluntario..	1	2	3	9	(109)

P.34 En los últimos tiempos se han registrado procesos de privatización en algunos países latinoamericanos. ¿Sabe Ud. si en ese proceso de privatización han participado empresas españolas?

- Sí, han participado empresas españolas..... 1
- No han participado empresas españolas..... 2 (110)
- No lo sabe..... 8
- N.C..... 9

P.35 ¿Podría decirme el nombre de alguna empresa española con intereses en América Latina? (RESPUESTA MÚLTIPLE: MÁXIMO TRES RESPUESTAS)

\_\_\_\_\_ (111)(112)

\_\_\_\_\_ (113)(114)

\_\_\_\_\_ (115)(116)

N.S..... 98

N.C..... 99

P.36 Continuando con este tema, ¿considera Ud. que las empresas españolas deben invertir más o menos en los países de América Latina?

- Más..... 1
- (NO LEER) La situación actual está bien..... 2
- Menos..... 3 (117)
- N.S..... 8
- N.C..... 9

P.37 En general, ¿cree Ud. que la actuación de estas empresas favorece o perjudica a la imagen de España en América Latina?

- La favorece..... 1
- La perjudica..... 2
- (NO LEER) Unas veces favorece y otras perjudica..... 3 (118)
- N.S..... 8
- N.C..... 9

P.38 ¿Y cómo cree Ud. que afecta la actuación de estas empresas a las relaciones entre España y los países de América Latina: las favorece o las perjudica?

- Las favorece..... 1
- Las perjudica..... 2
- (NO LEER) Unas veces favorece y otras perjudica..... 3 (119)
- N.S..... 8
- N.C..... 9

P.39 Se oyen muchas cosas en relación con la actuación de las grandes empresas españolas en América Latina. ¿Con cuál de las siguientes opiniones está Ud. más de acuerdo?

- Están contribuyendo al desarrollo de esos países..... 1
- Se están beneficiando de la pobreza de esos países..... 2
- (NO LEER) Ni una cosa ni otra..... 3 (120)
- (NO LEER) Las dos cosas..... 4
- N.S..... 8
- N.C..... 9

P.40 Según su opinión, ¿a quién beneficia más la presencia de empresas españolas en Latinoamérica: a las propias empresas, a los países en los que se encuentran o a la economía española?

- A las propias empresas..... 1
- A los países en los que se encuentran..... 2
- A la economía española..... 3
- (NO LEER) A todos por igual..... 4 (121)
- (NO LEER) A ninguno..... 5
- N.S..... 8
- N.C..... 9

P.41 Cuando se habla de política se utilizan normalmente las expresiones izquierda y derecha. En esta tarjeta hay una serie de casillas que van de izquierda a derecha. ¿En qué casilla se colocaría Ud.? (MOSTRAR TARJETA ESCALA) (PEDIR AL ENTREVISTADO QUE INDIQUE LA CASILLA EN LA QUE SE COLOCARÍA Y REDONDEAR EL NÚMERO CORRESPONDIENTE).

(122)(123)

Izda.											Dcha.	N.S.	N.C.
	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10		98	99

P.42 ¿Me podría decir a qué partido o coalición votó Ud. en las elecciones generales de marzo de 2004?

- PSOE..... 01
- PP..... 02
- IU (ICV en Cataluña)..... 03
- CIU..... 04
- ERC..... 05
- PNV..... 06
- BNG..... 07
- CC..... 08
- EA..... 09
- CHA..... 10
- Na-Bal..... 11
- Otro, ¿cuál?..... 12
- No tenía edad para votar..... 95
- En blanco..... 96 (124)(125)
- No votó..... 97
- No recuerda..... 98
- N.C..... 99

P.43 Sexo:

- Hombre..... 1
- Mujer..... 2 (126)

P.44 ¿Cuántos años cumplió Ud. en su último cumpleaños?

\_\_\_\_\_ (127)(128)

N.C..... 99

P.45 ¿Ha ido Ud. a la escuela o cursado algún tipo de estudios?  
(ENTREVISTADOR: en caso engativo, preguntar si sabe leer y escribir).

- No, es analfabeto ..... 1
- No, pero sabe leer y escribir ..... 2
- Si, ha ido a la escuela ..... 3
- N.C. .... 9

PASAR A P.46  
(129)

PASAR A P.46

P.45a ¿Cuáles son los estudios de más alto nivel oficial que Ud. ha cursado (con independencia de que los haya terminado o no)? Por favor, especifique lo más posible, diciéndome el curso en que estaba cuando los terminó (o los interrumpió), y también el nombre que tenían entonces esos estudios: (ej: 3 años de Estudios Primarios, Primaria, 5º de Bachillerato, Maestría Industrial, Preuniversitario, 4º de EGB, Licenciatura, Doctorado, FP1, etc.).

(ENTREVISTADOR: Si aún está estudiando, anotar el último curso que haya completado. Si no ha completado la Primaria, anotar nº de años que asistió a la escuela).

CURSO \_\_\_\_\_  
NOMBRE (de los estudios) \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
NIVEL (Codificar según T. ESTUDIOS) \_\_\_\_\_ (130)(131)

P.46 ¿Cómo se define Ud. en materia religiosa: católico, creyente de otra religión, no creyente o ateo?

- Católico ..... 1
- Creyente de otra religión ..... 2
- No creyente ..... 3
- Ateo ..... 4
- N.C. .... 9

(132)

P.46a ¿Con qué frecuencia asiste Ud. a misa u otros oficios religiosos, sin contar las ocasiones relacionadas con ceremonias de tipo social, por ejemplo, bodas, comuniones o funerales?

- Casi nunca ..... 1
- Varias veces al año ..... 2
- Alguna vez al mes ..... 3
- Casi todos los domingos y festivos ... 4
- Varias veces a la semana ..... 5
- N.C. .... 9

(133)

P.47 ¿Quién es la persona que aporta más ingresos al hogar?

- El entrevistado ..... 1
- Otra persona ..... 2
- (NO LEER) El entrevistado y otra persona casi a partes iguales ..... 3
- N.C. .... 9

(134)

P.48 ¿En cuál de las siguientes situaciones se encuentra Ud. actualmente? (MOSTRAR TARJETA F).

- Trabaja ..... 1
- Jubilado o pensionista (anteriormente ha trabajado) ..... 2
- Pensionista (anteriormente no ha trabajado, sus labores, etc.)... 3
- Parado y ha trabajado antes ..... 4
- Parado y busca su primer empleo ..... 5
- Estudiante ..... 6
- Trabajo doméstico no remunerado ..... 7
- Otra situación, ¿cuál? \_\_\_\_\_ 8
- N.C. .... 9

(135)

ENTREVISTADOR: Las preguntas 49, 50, 50a y 51 referirlas:

- al trabajo actual (si 1 en P.48)
- al último trabajo (si 2 ó 4 en P.48)
- al trabajo del cabeza de familia (si 3, 5, 6, 7 u 8 en P.48)

P.49 ¿Y cuál es/era su actual/última ocupación u oficio? Es decir, ¿en qué consiste/tía específicamente su trabajo? (Precisar lo más posible las actividades realizadas, EJEMPLO: mecánico reparador de automóviles, ayudante de odontología, profesor de enseñanza primaria, etc.). Nos referimos a su ocupación principal: aquella por la que Ud. (o el cabeza de familia) obtiene/nía mayores ingresos.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
N.C. .... (136)(137)(138)  
999

P.50 ¿Ud. (o el cabeza de familia) trabaja (o trabajaba) como..... (MOSTRAR TARJETA G).

- Asalariado fijo (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter fijo) ..... 1
- Asalariado eventual o interino (a sueldo, comisión, jornal, etc., con carácter temporal o interino) ..... 2
- Empresario o profesional con asalariados ..... 3
- Profesional o trabajador autónomo (sin asalariados) ..... 4
- Ayuda familiar (sin remuneración reglamentada en la empresa o negocio de un familiar) ..... 5
- Miembro de una cooperativa ..... 6
- Otra situación, ¿cuál? \_\_\_\_\_ 7
- N.C. .... 9

(140)

P.50a ¿Trabaja/ba Ud. (o el cabeza de familia) en la Administración Pública, en una empresa pública, en una empresa privada, en una organización privada sin fines de lucro o en el servicio doméstico?

- Administración Pública ..... 1
- Empresa pública ..... 2
- Empresa privada ..... 3
- Organización sin fines de lucro ..... 4
- Servicio doméstico ..... 5
- Otros (especificar) \_\_\_\_\_ 6
- N.C. .... 9

(140)

ENTREVISTADOR: Si se trata de un funcionario, anote también Grupo (A,B,C,D,E) y Nivel del puesto de trabajo (1-30)

Grupo \_\_\_\_\_ Nivel \_\_\_\_\_

A TODOS

P.51 ¿A qué actividad se dedica principalmente la empresa u organización donde Ud. (o el cabeza de familia) trabaja/ba? (EJEMPLOS: fábrica de artículos de deporte, correos, alquiler de coches, electricidad, reparaciones, industria del cuero, etc.).

(Anotar) \_\_\_\_\_ (141)(142)  
- N.C. .... 99

P.52 ¿Le importaría darme su n° de teléfono?

(ENTREVISTADOR: EXPLICAR QUE ES PARA QUE EL CIS PUEDA HACER UNA POSIBLE COMPROBACIÓN TELEFÓNICA DE QUE LA ENTREVISTA HA SIDO REALIZADA).

- Tiene teléfono y da número ..... 1 teléfono \_\_\_\_\_
- No tiene teléfono ..... 2
- Tiene teléfono y no da número ..... 3
- N.C. .... 9

(143)

## A RELLENAR POR EL ENTREVISTADOR

### INCIDENCIAS ENTREVISTA:

- I.1. Número de orden de entrevista (por muestra)..... \_\_\_\_\_ (144)(145)
- I.2. Dificultad de acceso al edificio, casa, urbanización, etc. .... \_\_\_\_\_ (146)(147)
- I.3. Viviendas en las que no hay nadie ..... \_\_\_\_\_ (148)(149)
- I.4. Viviendas en las que se niegan a recibir ninguna explicación ..... \_\_\_\_\_ (150)(151)
- I.5. Negativas de varones a realizar la entrevista ..... \_\_\_\_\_ (152)(153)
- I.6. Negativas de mujeres a realizar la entrevista ..... \_\_\_\_\_ (154)(155)
- I.7. Contactos fallidos por no cumplir cuotas ..... \_\_\_\_\_ (156)(157)
- I.8. Contactos fallidos por no ser una vivienda (oficinas, consultas médicas, etc.) ..... \_\_\_\_\_ (158)(159)
- I.9. Viviendas de inmigrantes ..... \_\_\_\_\_ (160)(161)

### ENTREVISTA REALIZADA:

Entrevista conseguida: \_\_\_\_\_ (calle o plaza) \_\_\_\_\_ (nº) \_\_\_\_\_ (piso) \_\_\_\_\_ (pta.)

E.1. Fecha de realización: \_\_\_\_\_ (Día) \_\_\_\_\_ (Mes) \_\_\_\_\_ (Año)  
 (162)(163) (164)(165) (166)(167)

E.2. Día de la semana que se realiza la entrevista:

Lunes .....	1	
Martes .....	2	
Miércoles .....	3	
Jueves .....	4	(168)
Viernes .....	5	
Sábado .....	6	
Domingo .....	7	

E.3. Duración de la entrevista: \_\_\_\_\_ (en minutos) (169)(170)(171)

E.4. Hora de realización:

La mañana (9-12).....	1	
Mediodía (12-4) .....	2	(172)
Tarde (4-8).....	3	
Noche (8-10).....	4	

### VALORACIÓN DE LA ENTREVISTA:

V.1 Desarrollo de la entrevista:

- Muy buena .....	1	
- Buena .....	2	
- Regular .....	3	(173)
- Mala.....	4	
- Muy mala .....	5	

V.2. Sinceridad del entrevistado:

- Mucha .....	1	
- Bastante .....	2	(174)
- Poca.....	3	
- Ninguna .....	4	

## A RELLENAR EN CODIFICACIÓN

### C.1 CUESTIONARIO CUMPLIMENTADO:

Correcta ..... 1 (175)

↓ Incorrecta ..... 2

C.1a MOTIVO: \_\_\_\_\_ (176)(177)

### C.3 RESULTADO FINAL:

Entrevista válida..... 1 (182)

Entrevista anulada ..... 2

C.4 CODIFICADOR N° \_\_\_\_\_ (183)(184)

### C.2 VALORACIÓN DE LA INSPECCIÓN:

Entrevista no inspeccionada..... 1

↓ Inspección telefónica..... 2 (178)

↓ Inspección personal ..... 3

↓ Inspección telefónica y personal ..... 4

C.2a RESULTADO INSPECCIÓN:

Entrevista correcta ..... 1 (179)

↓ Entrevista incorrecta ..... 2

C.2b MOTIVO

\_\_\_\_\_ (180)(181)